

자동차 소비자 태도조사, 2005

CODE BOOK

자료번호	A1-2005-0108
연구책임자	이형탁
연구수행기관	
조사년도	2005년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2015년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

이형탁. 2005. 「자동차 소비자 태도조사, 2005」. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2015년. 자료번호: A1-2005-0108.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「자동차 소비자 태도조사, 2005 CODE BOOK」. pp. 1-63.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

aq1_1 자동차 제조업체

1-1. 자동차 제조사
 : _____ 자동차

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
GM대우	1	0.5	0.5
기아	39	19.1	19.1
대우	19	9.3	9.3
르노	3	1.5	1.5
르노삼성	7	3.4	3.4
삼성	12	5.9	5.9
쌍용	9	4.4	4.4
포드	1	0.5	0.5
현대	113	55.4	55.4
	204	100.0	100.0

aq1_2 자동차 차종

1-2. 차 종

==> 데이터 참조

aq1_3 자동차 배기량

1-3. 배기량
 : _____ CC

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
800 CC	800	5	2.5	2.5
1000 CC	1000	1	0.5	0.5
1300 CC	1300	3	1.5	1.5
1350 CC	1350	1	0.5	0.5
1498 CC	1498	1	0.5	0.5
1500 CC	1500	53	26.0	26.0
1600 CC	1600	3	1.5	1.5
1800 CC	1800	10	4.9	4.9
2000 CC	2000	80	39.2	39.2
2500 CC	2500	16	7.8	7.8
2700 CC	2700	5	2.5	2.5

2874 CC	2874	1	0.5	0.5
2900 CC	2900	3	1.5	1.5
3000 CC	3000	12	5.9	5.9
3500 CC	3500	1	0.5	0.5
20000 CC	20000	1	0.5	0.5
23000 CC	23000	1	0.5	0.5
무응답	99999	7	3.4	3.4
		204	100.0	100.0

aq2 자동차 소유기간

2. 지금의 자동차를 소유하신 지 얼마나 되셨습니까?
: _____ 년

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1년 미만	0	2	1.0	1.0
1년	1	42	20.6	20.6
2년	2	31	15.2	15.2
3년	3	25	12.3	12.3
4년	4	35	17.2	17.2
5년	5	17	8.3	8.3
6년	6	11	5.4	5.4
7년	7	11	5.4	5.4
8년	8	13	6.4	6.4
9년	9	4	2.0	2.0
10년	10	2	1.0	1.0
11년	11	7	3.4	3.4
13년	13	1	0.5	0.5
15년	15	1	0.5	0.5
무응답	99	2	1.0	1.0
		204	100.0	100.0

aq3 응답자 연령

3. 귀하의 연령 대는 어떻게 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	25	12.3	12.3
30대	2	129	63.2	63.2
40대	3	38	18.6	18.6
50대	4	7	3.4	3.4
60대	5	3	1.5	1.5
무응답	9	2	1.0	1.0
		204	100.0	100.0

aq4 응답자 성별

4. 귀하의 성별은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	155	76.0	76.0
여자	2	44	21.6	21.6
무응답	9	5	2.5	2.5
		204	100.0	100.0

aq5 현재 소유한 몇 번째

5. 지금의 차는 본인이 소유하신 몇 번째 차입니까?
 : _____ 번째 자동차

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1번째 자동차	1	71	34.8	34.8
2번째 자동차	2	65	31.9	31.9
3번째 자동차	3	33	16.2	16.2
4번째 자동차	4	17	8.3	8.3
5번째 자동차	5	9	4.4	4.4
6번째 자동차	6	4	2.0	2.0
7번째 자동차	7	2	1.0	1.0
8번째 자동차	8	2	1.0	1.0
10번째 자동차	10	1	0.5	0.5
		204	100.0	100.0

Part I. 다음은 귀하가 소유한 자동차(ex. SM5 등)에 관한 항목들입니다. 소유하고 계신 자동차에 대한 귀하의 평상시 생각을 오른쪽 숫자 위에 V로 표시하여 주십시오.

q1_1 소유한 자동차로 인한 나의 생활1: 내 삶은 더욱 더 만족스럽다

1. 귀하가 아래의 문장에 대해 얼마나 동의하시는지 숫자에 V로 평가해 주십시오.
 1) 내 차로 인해 내 삶은 더욱 더 만족스럽다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	1	0.5	0.5
:	2	8	3.9	3.9
:	3	9	4.4	4.4
:	4	32	15.7	15.7
:	5	66	32.4	32.4
:	6	60	29.4	29.4
매우 그렇다	7	28	13.7	13.7
		204	100.0	100.0

q1_2 소유한 자동차로 인한 나의 생활2: 내 삶은 나의 이상과 가까워졌다

1. 귀하가 아래의 문장에 대해 얼마나 동의하시는지 숫자에 V로 평가해 주십시오.
 2) 내 차로 인해서 내 삶은 나의 이상과 가까워졌다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	3	1.5	1.5
:	2	12	5.9	5.9
:	3	23	11.3	11.3
:	4	67	32.8	32.8
:	5	63	30.9	30.9
:	6	27	13.2	13.2
매우 그렇다	7	9	4.4	4.4
		204	100.0	100.0

q1_3 소유한 자동차로 인한 나의 생활3: 내 삶의 여건들은 더 좋아졌다

1. 귀하가 아래의 문장에 대해 얼마나 동의하시는지 숫자에 V로 평가해 주십시오.
 3) 내 차로 인해서 내 삶의 여건들은 더 좋아졌다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	1	0.5	0.5
:	2	5	2.5	2.5
:	3	17	8.3	8.3
:	4	42	20.6	20.6
:	5	62	30.4	30.4
:	6	58	28.4	28.4
매우 그렇다	7	19	9.3	9.3
		204	100.0	100.0

q1_4 소유한 자동차로 인한 나의 생활4: 내 삶은 더 행복해졌다

1. 귀하가 아래의 문장에 대해 얼마나 동의하시는지 숫자에 V로 평가해 주십시오.
 4) 내 차로 인해서 내 삶은 더 행복해졌다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	4	2.0	2.0
:	2	4	2.0	2.0
:	3	14	6.9	6.9
:	4	59	28.9	28.9
:	5	61	29.9	29.9
:	6	49	24.0	24.0
매우 그렇다	7	13	6.4	6.4
		204	100.0	100.0

q1_5 소유한 자동차로 인한 나의 생활5: 나는 기분 좋은 일들을 더 많이 경험한다

1. 귀하가 아래의 문장에 대해 얼마나 동의하시는지 숫자에 V로 평가해 주십시오.
 5) 내 차로 인해서 나는 기분 좋은 일들을 더 많이 경험한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	2	1.0	1.0
:	2	11	5.4	5.4
:	3	17	8.3	8.3
:	4	50	24.5	24.5
:	5	58	28.4	28.4
:	6	50	24.5	24.5
매우 그렇다	7	16	7.8	7.8
		204	100.0	100.0

q1_6 소유한 자동차로 인한 나의 생활6: 나는 기분 나쁜 일들을 더 많이 경험한다

1. 귀하가 아래의 문장에 대해 얼마나 동의하시는지 숫자에 V로 평가해 주십시오.
6) 내 차로 인해서 나는 기분 나쁜 일들을 더 많이 경험한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	21	10.3	10.3
:	2	56	27.5	27.5
:	3	39	19.1	19.1
:	4	49	24.0	24.0
:	5	25	12.3	12.3
:	6	10	4.9	4.9
매우 그렇다	7	4	2.0	2.0
		204	100.0	100.0

q1_7 소유한 자동차로 인한 나의 생활7: 내 가족 생활은 더욱 만족스럽다

1. 귀하가 아래의 문장에 대해 얼마나 동의하시는지 숫자에 V로 평가해 주십시오.
7) 내 차로 인해 내 가족 생활은 더욱 만족스럽다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	2	1.0	1.0
:	2	3	1.5	1.5
:	3	13	6.4	6.4
:	4	44	21.6	21.6
:	5	65	31.9	31.9
:	6	59	28.9	28.9
매우 그렇다	7	18	8.8	8.8
		204	100.0	100.0

q1_8 소유한 자동차로 인한 나의 생활8: 내 직업 생활은 더욱 만족스럽다

1. 귀하가 아래의 문장에 대해 얼마나 동의하시는지 숫자에 V로 평가해 주십시오.
8) 내 차로 인해 내 직업 생활은 더욱 만족스럽다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	6	2.9	2.9
:	2	15	7.4	7.4
:	3	19	9.3	9.3
:	4	68	33.3	33.3
:	5	42	20.6	20.6
:	6	38	18.6	18.6
매우 그렇다	7	16	7.8	7.8
		204	100.0	100.0

q1_9 소유한 자동차로 인한 나의 생활9: 내 여가 생활은 더욱 만족스럽다

1. 귀하가 아래의 문장에 대해 얼마나 동의하시는지 숫자에 V로 평가해 주십시오.
 9) 내 차로 인해 내 여가 생활은 더욱 만족스럽다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	1	0.5	0.5
:	2	1	0.5	0.5
:	3	10	4.9	4.9
:	4	30	14.7	14.7
:	5	53	26.0	26.0
:	6	79	38.7	38.7
매우 그렇다	7	30	14.7	14.7
		204	100.0	100.0

q1_10 소유한 자동차로 인한 나의 생활10: 내 사회 생활은 더욱 만족스럽다

1. 귀하가 아래의 문장에 대해 얼마나 동의하시는지 숫자에 V로 평가해 주십시오.
 10) 내 차로 인해 내 사회 생활은 더욱 만족스럽다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	3	1.5	1.5
:	2	7	3.4	3.4
:	3	14	6.9	6.9
:	4	61	29.9	29.9
:	5	66	32.4	32.4
:	6	37	18.1	18.1
매우 그렇다	7	16	7.8	7.8
		204	100.0	100.0

q1_11 소유한 자동차로 인한 나의 생활11: 내 건강 생활은 더욱 만족스럽다

1. 귀하가 아래의 문장에 대해 얼마나 동의하시는지 숫자에 V로 평가해 주십시오.
 11) 내 차로 인해 내 건강 생활은 더욱 만족스럽다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	10	4.9	4.9
:	2	26	12.7	12.7
:	3	40	19.6	19.6
:	4	75	36.8	36.8
:	5	28	13.7	13.7
:	6	18	8.8	8.8
매우 그렇다	7	7	3.4	3.4
		204	100.0	100.0

q1_12 소유한 자동차로 인한 나의 생활12: 내 재정 생활은 더욱 만족스럽다

1. 귀하가 아래의 문장에 대해 얼마나 동의하시는지 숫자에 V로 평가해 주십시오.
 12) 내 차로 인해 내 재정 생활은 더욱 만족스럽다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	24	11.8	11.8
:	2	30	14.7	14.7
:	3	53	26.0	26.0
:	4	60	29.4	29.4
:	5	21	10.3	10.3
:	6	10	4.9	4.9
매우 그렇다	7	6	2.9	2.9
		204	100.0	100.0

q2_1_1 자동차를 평가하는 요소1: 구입 가격이 저렴하다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[1] 귀하의 중요도
 1) 구입 가격이 저렴하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중요하지 않다	1	5	2.5	2.5
:	2	5	2.5	2.5
:	3	10	4.9	4.9
:	4	38	18.6	18.6
:	5	42	20.6	20.6
:	6	66	32.4	32.4
중요하다	7	38	18.6	18.6
		204	100.0	100.0

q2_1_2 자동차를 평가하는 요소2: 연비가 경제적이다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

- [1] 귀하의 중요도
 2) 연비가 경제적이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중요하지 않다	1	2	1.0	1.0
:	2	2	1.0	1.0
:	3	10	4.9	4.9
:	4	20	9.8	9.8
:	5	30	14.7	14.7
:	6	84	41.2	41.2
중요하다	7	56	27.5	27.5
		204	100.0	100.0

q2_1_3 자동차를 평가하는 요소3: 차량 유지/관리비가 적게 든다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

- [1] 귀하의 중요도
 3) 차량 유지/관리비가 적게 든다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중요하지 않다	1	2	1.0	1.0
:	2	2	1.0	1.0
:	3	7	3.4	3.4
:	4	24	11.8	11.8
:	5	30	14.7	14.7
:	6	86	42.2	42.2
중요하다	7	53	26.0	26.0
		204	100.0	100.0

q2_1_4 자동차를 평가하는 요소4: 튼튼하다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[1] 귀하의 중요도

4) 튼튼하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
:	2	3	1.5	1.5
:	3	3	1.5	1.5
:	4	9	4.4	4.4
:	5	34	16.7	16.7
:	6	73	35.8	35.8
중요하다	7	82	40.2	40.2
		204	100.0	100.0

q2_1_5 자동차를 평가하는 요소5: 악천후에도 잘 작동한다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[1] 귀하의 중요도

5) 악천후에도 잘 작동한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
:	2	3	1.5	1.5
:	3	2	1.0	1.0
:	4	14	6.9	6.9
:	5	40	19.6	19.6
:	6	71	34.8	34.8
중요하다	7	74	36.3	36.3
		204	100.0	100.0

q2_1_6 자동차를 평가하는 요소6: 사고 시에도 안전 하도록 설계되어 있다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[1] 귀하의 중요도

6) 사고 시에도 안전 하도록 설계되어 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
:	2	3	1.5	1.5
:	3	3	1.5	1.5
:	4	12	5.9	5.9
:	5	31	15.2	15.2
:	6	61	29.9	29.9
중요하다	7	94	46.1	46.1
		204	100.0	100.0

q2_1_7 자동차를 평가하는 요소7: 가족들을 태우기에 적절하다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[1] 귀하의 중요도

7) 가족들을 태우기에 적절하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
:	2	7	3.4	3.4
:	3	5	2.5	2.5
:	4	15	7.4	7.4
:	5	44	21.6	21.6
:	6	58	28.4	28.4
중요하다	7	75	36.8	36.8
		204	100.0	100.0

q2_1_8 자동차를 평가하는 요소8: 친구들과 함께 타기에 적절하다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[1] 귀하의 중요도

8) 친구들과 함께 타기에 적절하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중요하지 않다	1	2	1.0	1.0
:	2	10	4.9	4.9
:	3	16	7.8	7.8
:	4	46	22.5	22.5
:	5	49	24.0	24.0
:	6	45	22.1	22.1
중요하다	7	36	17.6	17.6
		204	100.0	100.0

q2_1_9 자동차를 평가하는 요소9: 누구와 함께 타더라도 무리가 없다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[1] 귀하의 중요도

9) 누구와 함께 타더라도 무리가 없다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중요하지 않다	1	2	1.0	1.0
:	2	4	2.0	2.0
:	3	12	5.9	5.9
:	4	50	24.5	24.5
:	5	44	21.6	21.6
:	6	53	26.0	26.0
중요하다	7	39	19.1	19.1
		204	100.0	100.0

q2_1_10 자동차를 평가하는 요소10: 나를 가치 있는 사람으로 보이게 만든다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[1] 귀하의 중요도

10) 나를 가치 있는 사람으로 보이게 만든다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중요하지 않다	1	5	2.5	2.5
:	2	9	4.4	4.4
:	3	14	6.9	6.9
:	4	48	23.5	23.5
:	5	54	26.5	26.5
:	6	44	21.6	21.6
중요하다	7	30	14.7	14.7
		204	100.0	100.0

q2_1_11 자동차를 평가하는 요소11: 나를 유능한 사람으로 보이게 만든다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[1] 귀하의 중요도

11) 나를 유능한 사람으로 보이게 만든다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중요하지 않다	1	6	2.9	2.9
:	2	14	6.9	6.9
:	3	26	12.7	12.7
:	4	52	25.5	25.5
:	5	42	20.6	20.6
:	6	38	18.6	18.6
중요하다	7	26	12.7	12.7
		204	100.0	100.0

q2_1_12 자동차를 평가하는 요소12: 나의 장점을 잘 표현해 준다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[1] 귀하의 중요도

12) 나의 장점을 잘 표현해 준다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중요하지 않다	1	10	4.9	4.9
:	2	15	7.4	7.4
:	3	26	12.7	12.7
:	4	61	29.9	29.9
:	5	41	20.1	20.1
:	6	30	14.7	14.7
중요하다	7	21	10.3	10.3
		204	100.0	100.0

q2_1_13 자동차를 평가하는 요소13: 이상적인 나의 이미지를 반영한다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[1] 귀하의 중요도

13) 이상적인 나의 이미지를 반영한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중요하지 않다	1	9	4.4	4.4
:	2	15	7.4	7.4
:	3	25	12.3	12.3
:	4	66	32.4	32.4
:	5	37	18.1	18.1
:	6	34	16.7	16.7
중요하다	7	18	8.8	8.8
		204	100.0	100.0

q2_1_14 자동차를 평가하는 요소14: 내 미래의 모습을 잘 표현해 준다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[1] 귀하의 중요도

14) 내 미래의 모습을 잘 표현해 준다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중요하지 않다	1	9	4.4	4.4
:	2	20	9.8	9.8
:	3	25	12.3	12.3
:	4	75	36.8	36.8
:	5	37	18.1	18.1
:	6	23	11.3	11.3
중요하다	7	15	7.4	7.4
		204	100.0	100.0

q2_1_15 자동차를 평가하는 요소15: 내가 닳고 싶은 사람들이 주로 탄다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[1] 귀하의 중요도

15) 내가 닳고 싶은 사람들이 주로 탄다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중요하지 않다	1	18	8.8	8.8
:	2	28	13.7	13.7
:	3	30	14.7	14.7
:	4	69	33.8	33.8
:	5	33	16.2	16.2
:	6	14	6.9	6.9
중요하다	7	12	5.9	5.9
		204	100.0	100.0

q2_2_1 소유한 자동차를 평가한 요소1: 구입 가격이 저렴하다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[2] 소유한 자동차에 대한 평가

1) 구입 가격이 저렴하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	3	1.5	1.5
:	2	15	7.4	7.4
:	3	23	11.3	11.3
:	4	49	24.0	24.0
:	5	52	25.5	25.5
:	6	43	21.1	21.1
우수하다	7	14	6.9	6.9
무응답	9	5	2.5	2.5
		204	100.0	100.0

q2_2_2 소유한 자동차를 평가한 요소2: 연비가 경제적이다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[2] 소유한 자동차에 대한 평가

2) 연비가 경제적이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	12	5.9	5.9
:	2	23	11.3	11.3
:	3	26	12.7	12.7
:	4	41	20.1	20.1
:	5	48	23.5	23.5
:	6	38	18.6	18.6
우수하다	7	12	5.9	5.9
무응답	9	4	2.0	2.0
		204	100.0	100.0

q2_2_3 소유한 자동차를 평가한 요소3: 차량 유지/관리비가 적게 든다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

- [2] 소유한 자동차에 대한 평가
 3) 차량 유지/관리비가 적게 든다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	7	3.4	3.4
:	2	19	9.3	9.3
:	3	23	11.3	11.3
:	4	54	26.5	26.5
:	5	47	23.0	23.0
:	6	36	17.6	17.6
우수하다	7	12	5.9	5.9
무응답	9	6	2.9	2.9
		204	100.0	100.0

q2_2_4 소유한 자동차를 평가한 요소4: 튼튼하다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

- [2] 소유한 자동차에 대한 평가
 4) 튼튼하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	3	1.5	1.5
:	2	8	3.9	3.9
:	3	15	7.4	7.4
:	4	41	20.1	20.1
:	5	50	24.5	24.5
:	6	57	27.9	27.9
우수하다	7	24	11.8	11.8
무응답	9	6	2.9	2.9
		204	100.0	100.0

q2_2_5 소유한 자동차를 평가한 요소5: 악천후에도 잘 작동한다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[2] 소유한 자동차에 대한 평가

5) 악천후에도 잘 작동한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	1	0.5	0.5
:	2	5	2.5	2.5
:	3	10	4.9	4.9
:	4	41	20.1	20.1
:	5	56	27.5	27.5
:	6	57	27.9	27.9
우수하다	7	29	14.2	14.2
무응답	9	5	2.5	2.5
		204	100.0	100.0

q2_2_6 소유한 자동차를 평가한 요소6: 사고 시에도 안전 하도록 설계되어 있다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[2] 소유한 자동차에 대한 평가

6) 사고 시에도 안전 하도록 설계되어 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	5	2.5	2.5
:	2	8	3.9	3.9
:	3	18	8.8	8.8
:	4	54	26.5	26.5
:	5	51	25.0	25.0
:	6	43	21.1	21.1
우수하다	7	17	8.3	8.3
무응답	9	8	3.9	3.9
		204	100.0	100.0

q2_2_7 소유한 자동차를 평가한 요소7: 가족들을 태우기에 적절하다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[2] 소유한 자동차에 대한 평가

7) 가족들을 태우기에 적절하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	5	2.5	2.5
:	2	9	4.4	4.4
:	3	11	5.4	5.4
:	4	39	19.1	19.1
:	5	50	24.5	24.5
:	6	54	26.5	26.5
우수하다	7	31	15.2	15.2
무응답	9	5	2.5	2.5
		204	100.0	100.0

q2_2_8 소유한 자동차를 평가한 요소8: 친구들과 함께 타기에 적절하다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[2] 소유한 자동차에 대한 평가

8) 친구들과 함께 타기에 적절하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	4	2.0	2.0
:	2	9	4.4	4.4
:	3	11	5.4	5.4
:	4	49	24.0	24.0
:	5	50	24.5	24.5
:	6	50	24.5	24.5
우수하다	7	26	12.7	12.7
무응답	9	5	2.5	2.5
		204	100.0	100.0

q2_2_9 소유한 자동차를 평가한 요소9: 누구와 함께 타더라도 무리가 없다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[2] 소유한 자동차에 대한 평가
 9) 누구와 함께 타더라도 무리가 없다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	7	3.4	3.4
:	2	12	5.9	5.9
:	3	16	7.8	7.8
:	4	43	21.1	21.1
:	5	47	23.0	23.0
:	6	52	25.5	25.5
우수하다	7	22	10.8	10.8
무응답	9	5	2.5	2.5
		204	100.0	100.0

q2_2_10 소유한 자동차를 평가한 요소10: 나를 가치 있는 사람으로 보이게 만든다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[2] 소유한 자동차에 대한 평가
 10) 나를 가치 있는 사람으로 보이게 만든다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	6	2.9	2.9
:	2	11	5.4	5.4
:	3	26	12.7	12.7
:	4	79	38.7	38.7
:	5	40	19.6	19.6
:	6	27	13.2	13.2
우수하다	7	11	5.4	5.4
무응답	9	4	2.0	2.0
		204	100.0	100.0

q2_2_11 소유한 자동차를 평가한 요소11: 나를 유능한 사람으로 보이게 만든다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[2] 소유한 자동차에 대한 평가

11) 나를 유능한 사람으로 보이게 만든다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	7	3.4	3.4
:	2	16	7.8	7.8
:	3	29	14.2	14.2
:	4	86	42.2	42.2
:	5	34	16.7	16.7
:	6	20	9.8	9.8
우수하다	7	8	3.9	3.9
무응답	9	4	2.0	2.0
		204	100.0	100.0

q2_2_12 소유한 자동차를 평가한 요소12: 나의 장점을 잘 표현해 준다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[2] 소유한 자동차에 대한 평가

12) 나의 장점을 잘 표현해 준다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	8	3.9	3.9
:	2	19	9.3	9.3
:	3	36	17.6	17.6
:	4	81	39.7	39.7
:	5	26	12.7	12.7
:	6	21	10.3	10.3
우수하다	7	9	4.4	4.4
무응답	9	4	2.0	2.0
		204	100.0	100.0

q2_2_13 소유한 자동차를 평가한 요소13: 이상적인 나의 이미지를 반영한다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[2] 소유한 자동차에 대한 평가

13) 이상적인 나의 이미지를 반영한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	9	4.4	4.4
:	2	21	10.3	10.3
:	3	28	13.7	13.7
:	4	85	41.7	41.7
:	5	30	14.7	14.7
:	6	20	9.8	9.8
우수하다	7	5	2.5	2.5
무응답	9	6	2.9	2.9
		204	100.0	100.0

q2_2_14 소유한 자동차를 평가한 요소14: 내 미래의 모습을 잘 표현해 준다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[2] 소유한 자동차에 대한 평가

14) 내 미래의 모습을 잘 표현해 준다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	11	5.4	5.4
:	2	23	11.3	11.3
:	3	33	16.2	16.2
:	4	87	42.6	42.6
:	5	27	13.2	13.2
:	6	10	4.9	4.9
우수하다	7	5	2.5	2.5
무응답	9	8	3.9	3.9
		204	100.0	100.0

q2_2_15 소유한 자동차를 평가한 요소15: 내가 닳고 싶은 사람들이 주로 탄다

2. 다음은 자동차를 평가하는데 있어서 귀하는 어떠한 속성을 중요하게 여기시는지 알아보고, 지금 소유하고 계신 자동차에 대해서 귀하는 어떻게 평가하고 있는지에 대한 질문입니다.

[2] 소유한 자동차에 대한 평가
 15) 내가 닳고 싶은 사람들이 주로 탄다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	16	7.8	7.8
:	2	35	17.2	17.2
:	3	30	14.7	14.7
:	4	77	37.7	37.7
:	5	25	12.3	12.3
:	6	10	4.9	4.9
우수하다	7	3	1.5	1.5
무응답	9	8	3.9	3.9
		204	100.0	100.0

q3_1 현재 소유한 자동차에 대한 만족도1: 전반적으로 나는 이 차에 대해 만족한다

3. 다음은 귀하께서 현재 소유하고 계신 자동차에 대한 만족도를 묻는 질문입니다.

1) 전반적으로 나는 이 차에 대해 만족한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	2	1.0	1.0
:	2	5	2.5	2.5
:	3	9	4.4	4.4
:	4	32	15.7	15.7
:	5	69	33.8	33.8
:	6	69	33.8	33.8
매우 그렇다	7	18	8.8	8.8
		204	100.0	100.0

q3_2 현재 소유한 자동차에 대한 만족도2: 이 차는 기대했던 것만큼 만족스럽다

3. 다음은 귀하께서 현재 소유하고 계신 자동차에 대한 만족도를 묻는 질문입니다.
 2) 이 차는 기대했던 것만큼 만족스럽다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	3	1.5	1.5
:	2	4	2.0	2.0
:	3	15	7.4	7.4
:	4	34	16.7	16.7
:	5	69	33.8	33.8
:	6	61	29.9	29.9
매우 그렇다	7	18	8.8	8.8
		204	100.0	100.0

q3_3 현재 소유한 자동차에 대한 만족도3: 이 차는 동급의 차량들 중에서 가장 좋은 모델이다

3. 다음은 귀하께서 현재 소유하고 계신 자동차에 대한 만족도를 묻는 질문입니다.
 3) 이 차는 동급의 차량들 중에서 가장 좋은 모델이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	4	2.0	2.0
:	2	14	6.9	6.9
:	3	25	12.3	12.3
:	4	43	21.1	21.1
:	5	47	23.0	23.0
:	6	52	25.5	25.5
매우 그렇다	7	19	9.3	9.3
		204	100.0	100.0

q3_4 현재 소유한 자동차에 대한 만족도4: 이 차를 선택한 나의 결정은 적절한 것이었다

3. 다음은 귀하께서 현재 소유하고 계신 자동차에 대한 만족도를 묻는 질문입니다.
 4) 이 차를 선택한 나의 결정은 적절한 것이었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
:	2	2	1.0	1.0
:	3	10	4.9	4.9
:	4	33	16.2	16.2
:	5	62	30.4	30.4
:	6	69	33.8	33.8
매우 그렇다	7	28	13.7	13.7
		204	100.0	100.0

q3_5 현재 소유한 자동차에 대한 만족도5:구입결정을 되돌릴 수 있더라도, 같은 모델의 차를 살 것이다

3. 다음은 귀하께서 현재 소유하고 계신 자동차에 대한 만족도를 묻는 질문입니다.
5) 구입결정을 되돌릴 수 있더라도, 같은 모델의 차를 살 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	18	8.8	8.8
:	2	19	9.3	9.3
:	3	27	13.2	13.2
:	4	37	18.1	18.1
:	5	36	17.6	17.6
:	6	51	25.0	25.0
매우 그렇다	7	16	7.8	7.8
		204	100.0	100.0

q4_1_1 현재 소유한 자동차의 기능 평가1: 경제성

4.1. 다음은 현재 소유하고 계신 차에 대해 기능적으로 어떻게 생각하시는지를 묻는 질문입니다.

[1] 소유하고 계신 자동차

1) 경제성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	4	2.0	2.0
:	2	10	4.9	4.9
:	3	16	7.8	7.8
:	4	36	17.6	17.6
:	5	69	33.8	33.8
:	6	52	25.5	25.5
우수하다	7	17	8.3	8.3
		204	100.0	100.0

q4_1_2 현재 소유한 자동차의 기능 평가2: 내구성

4.1. 다음은 현재 소유하고 계신 차에 대해 기능적으로 어떻게 생각하시는지 묻는 질문입니다.

[1] 소유하고 계신 자동차

2) 내구성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	1	0.5	0.5
:	2	8	3.9	3.9
:	3	13	6.4	6.4
:	4	41	20.1	20.1
:	5	60	29.4	29.4
:	6	58	28.4	28.4
우수하다	7	23	11.3	11.3
		204	100.0	100.0

q4_1_3 현재 소유한 자동차의 기능 평가3: 기능성

4.1. 다음은 현재 소유하고 계신 차에 대해 기능적으로 어떻게 생각하시는지 묻는 질문입니다.

[1] 소유하고 계신 자동차

3) 기능성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	3	1.5	1.5
:	2	7	3.4	3.4
:	3	10	4.9	4.9
:	4	41	20.1	20.1
:	5	63	30.9	30.9
:	6	58	28.4	28.4
우수하다	7	22	10.8	10.8
		204	100.0	100.0

q4_1_4 현재 소유한 자동차의 기능 평가4: 디자인

4.1. 다음은 현재 소유하고 계신 차에 대해 기능적으로 어떻게 생각하시는지 묻는 질문입니다.

[1] 소유하고 계신 자동차

4) 디자인

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	5	2.5	2.5
:	2	4	2.0	2.0
:	3	13	6.4	6.4
:	4	35	17.2	17.2
:	5	62	30.4	30.4
:	6	63	30.9	30.9
우수하다	7	22	10.8	10.8
		204	100.0	100.0

q4_1_5 현재 소유한 자동차의 기능 평가5: 안정성

4.1. 다음은 현재 소유하고 계신 차에 대해 기능적으로 어떻게 생각하시는지 묻는 질문입니다.

[1] 소유하고 계신 자동차

5) 안정성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	5	2.5	2.5
:	2	10	4.9	4.9
:	3	12	5.9	5.9
:	4	42	20.6	20.6
:	5	60	29.4	29.4
:	6	51	25.0	25.0
우수하다	7	24	11.8	11.8
		204	100.0	100.0

q4_2_1 현재 소유한 자동차와 동급인 자동차의 기능 평가1: 경제성

4.1. 다음은 현재 소유하고 계신 차에 대해 기능적으로 어떻게 생각하시는지 묻는 질문입니다.

[2] 동급의 이상적인 자동차

1) 경제성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	1	0.5	0.5
:	2	7	3.4	3.4
:	3	10	4.9	4.9
:	4	58	28.4	28.4
:	5	66	32.4	32.4
:	6	36	17.6	17.6
우수하다	7	15	7.4	7.4
무응답	9	11	5.4	5.4
		204	100.0	100.0

q4_2_2 현재 소유한 자동차와 동급인 자동차의 기능 평가2: 내구성

4.1. 다음은 현재 소유하고 계신 차에 대해 기능적으로 어떻게 생각하시는지 묻는 질문입니다.

[2] 동급의 이상적인 자동차

2) 내구성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	1	0.5	0.5
:	2	2	1.0	1.0
:	3	9	4.4	4.4
:	4	46	22.5	22.5
:	5	62	30.4	30.4
:	6	52	25.5	25.5
우수하다	7	20	9.8	9.8
무응답	9	12	5.9	5.9
		204	100.0	100.0

q4_2_3 현재 소유한 자동차와 동급인 자동차의 기능 평가3: 기능성

4.1. 다음은 현재 소유하고 계신 차에 대해 기능적으로 어떻게 생각하시는지 묻는 질문입니다.

[2] 동급의 이상적인 자동차

3) 기능성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	1	0.5	0.5
:	2	1	0.5	0.5
:	3	6	2.9	2.9
:	4	42	20.6	20.6
:	5	67	32.8	32.8
:	6	58	28.4	28.4
우수하다	7	18	8.8	8.8
무응답	9	11	5.4	5.4
		204	100.0	100.0

q4_2_4 현재 소유한 자동차와 동급인 자동차의 기능 평가4: 디자인

4.1. 다음은 현재 소유하고 계신 차에 대해 기능적으로 어떻게 생각하시는지 묻는 질문입니다.

[2] 동급의 이상적인 자동차

4) 디자인

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	2	1.0	1.0
:	2	2	1.0	1.0
:	3	7	3.4	3.4
:	4	45	22.1	22.1
:	5	60	29.4	29.4
:	6	49	24.0	24.0
우수하다	7	28	13.7	13.7
무응답	9	11	5.4	5.4
		204	100.0	100.0

q4_2_5 현재 소유한 자동차와 동급인 자동차의 기능 평가5: 안정성

4.1. 다음은 현재 소유하고 계신 차에 대해 기능적으로 어떻게 생각하시는지를 묻는 질문입니다.

[2] 동급의 이상적인 자동차

5) 안정성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나쁘다	1	2	1.0	1.0
:	2	1	0.5	0.5
:	3	6	2.9	2.9
:	4	46	22.5	22.5
:	5	57	27.9	27.9
:	6	55	27.0	27.0
우수하다	7	25	12.3	12.3
무응답	9	12	5.9	5.9
		204	100.0	100.0

q4_3_1 현재 소유한 자동차의 이미지1: 이 차는 내 이미지를 잘 표현한다

4.2. 다음은 귀하께서 현재 소유하고 계신 자동차의 이미지에 관한 질문입니다.

1) 이 차는 내 이미지를 잘 표현한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	9	4.4	4.4
:	2	13	6.4	6.4
:	3	34	16.7	16.7
:	4	80	39.2	39.2
:	5	44	21.6	21.6
:	6	16	7.8	7.8
매우 그렇다	7	8	3.9	3.9
		204	100.0	100.0

q4_3_2 현재 소유한 자동차의 이미지2: 이 차의 이미지는 내가 가지고 있는 실제 나의 이미지와 일치한다

4.2. 다음은 귀하께서 현재 소유하고 계신 자동차의 이미지에 관한 질문입니다.
2) 이 차의 이미지는 내가 가지고 있는 실제 나의 이미지와 일치한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	14	6.9	6.9
:	2	15	7.4	7.4
:	3	41	20.1	20.1
:	4	77	37.7	37.7
:	5	33	16.2	16.2
:	6	20	9.8	9.8
매우 그렇다	7	4	2.0	2.0
		204	100.0	100.0

q4_3_3 현재 소유한 자동차의 이미지3: 내 자동차 이미지는 타인이 인식하고 있는 나의 실제 이미지와 일치한다

4.2. 다음은 귀하께서 현재 소유하고 계신 자동차의 이미지에 관한 질문입니다.
3) 내 자동차 이미지는 타인이 인식하고 있는 나의 실제 이미지와 일치한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	14	6.9	6.9
:	2	18	8.8	8.8
:	3	41	20.1	20.1
:	4	78	38.2	38.2
:	5	29	14.2	14.2
:	6	19	9.3	9.3
매우 그렇다	7	5	2.5	2.5
		204	100.0	100.0

q4_3_4 현재 소유한 자동차의 이미지4: 이 차의 이미지는 내가 되고 싶은 이미지와 일치한다

4.2. 다음은 귀하께서 현재 소유하고 계신 자동차의 이미지에 관한 질문입니다.
4) 이 차의 이미지는 내가 되고 싶은 이미지와 일치한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	18	8.8	8.8
:	2	30	14.7	14.7
:	3	35	17.2	17.2
:	4	68	33.3	33.3
:	5	34	16.7	16.7
:	6	14	6.9	6.9
매우 그렇다	7	5	2.5	2.5
		204	100.0	100.0

q4_3_5 현재 소유한 자동차의 이미지5: 이 차는 내가 가지기 원하는 이상적인 이미지를 가지고 있다

4.2. 다음은 귀하께서 현재 소유하고 계신 자동차의 이미지에 관한 질문입니다.
5) 이 차는 내가 가지기 원하는 이상적인 이미지를 가지고 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	20	9.8	9.8
:	2	28	13.7	13.7
:	3	39	19.1	19.1
:	4	69	33.8	33.8
:	5	29	14.2	14.2
:	6	15	7.4	7.4
매우 그렇다	7	4	2.0	2.0
		204	100.0	100.0

q4_3_6 현재 소유한 자동차의 이미지6: 내 자동차 이미지는 타인에게 보이기 원하는 나의 이상적인 이미지와 일치한다

4.2. 다음은 귀하께서 현재 소유하고 계신 자동차의 이미지에 관한 질문입니다.
6) 내 자동차 이미지는 타인에게 보이기 원하는 나의 이상적인 이미지와 일치한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	22	10.8	10.8
:	2	25	12.3	12.3
:	3	43	21.1	21.1
:	4	71	34.8	34.8
:	5	27	13.2	13.2
:	6	10	4.9	4.9
매우 그렇다	7	6	2.9	2.9
		204	100.0	100.0

q5_1_1 현재 소유한 자동차의 사회적인 이미지1: 이 차는 소비자들로부터 좋은 평가를 받고 있다

5.1 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차에 대한 사회적인 이미지에 관한 질문입니다.
1) 이 차는 소비자들로부터 좋은 평가를 받고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	2	1.0	1.0
:	2	10	4.9	4.9
:	3	16	7.8	7.8
:	4	35	17.2	17.2
:	5	75	36.8	36.8
:	6	49	24.0	24.0
매우 그렇다	7	17	8.3	8.3
		204	100.0	100.0

q5_1_2 현재 소유한 자동차의 사회적 이미지2: 이 차를 타면 주변 사람으로부터 인정 받을 수 있다

5.1 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차에 대한 사회적 이미지에 관한 질문입니다.
2) 이 차를 타면 주변 사람으로부터 인정 받을 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	14	6.9	6.9
:	2	18	8.8	8.8
:	3	36	17.6	17.6
:	4	73	35.8	35.8
:	5	42	20.6	20.6
:	6	16	7.8	7.8
매우 그렇다	7	5	2.5	2.5
		204	100.0	100.0

q5_1_3 현재 소유한 자동차의 사회적 이미지3: 이 차는 우리 사회에서 성공한 사람들의 상징이다

5.1 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차에 대한 사회적 이미지에 관한 질문입니다.
3) 이 차는 우리 사회에서 성공한 사람들의 상징이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	34	16.7	16.7
:	2	30	14.7	14.7
:	3	50	24.5	24.5
:	4	56	27.5	27.5
:	5	22	10.8	10.8
:	6	9	4.4	4.4
매우 그렇다	7	3	1.5	1.5
		204	100.0	100.0

q5_1_4 현재 소유한 자동차의 사회적 이미지4: 이 차를 타고 가면 남들이 알아준다

5.1 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차에 대한 사회적 이미지에 관한 질문입니다.
4) 이 차를 타고 가면 남들이 알아준다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	36	17.6	17.6
:	2	37	18.1	18.1
:	3	37	18.1	18.1
:	4	59	28.9	28.9
:	5	19	9.3	9.3
:	6	12	5.9	5.9
매우 그렇다	7	4	2.0	2.0
		204	100.0	100.0

q5_1_5 현재 소유한 자동차의 사회적 이미지5: 사람들은 이 차를 가지고 있는 사람들을 부러워한다

5.1 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차에 대한 사회적 이미지에 관한 질문입니다.
5) 일반적으로 사람들은 이 차를 가지고 있는 사람들을 부러워한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	33	16.2	16.2
:	2	33	16.2	16.2
:	3	36	17.6	17.6
:	4	65	31.9	31.9
:	5	20	9.8	9.8
:	6	14	6.9	6.9
매우 그렇다	7	3	1.5	1.5
		204	100.0	100.0

q5_2_1 현재 소유한 자동차의 개인적인 이미지1: 나는 내 차에서 많은 시간을 보낸다

5.2 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차의 개인적인 이미지에 관한 질문입니다.
1) 나는 내 차에서 많은 시간을 보낸다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	17	8.3	8.3
:	2	36	17.6	17.6
:	3	55	27.0	27.0
:	4	47	23.0	23.0
:	5	34	16.7	16.7
:	6	13	6.4	6.4
매우 그렇다	7	2	1.0	1.0
		204	100.0	100.0

q5_2_2 현재 소유한 자동차의 개인적인 이미지2: 나는 내 차에 관한 많은 추억을 가지고 있다

5.2 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차의 개인적인 이미지에 관한 질문입니다.
2) 나는 내 차에 관한 많은 추억을 가지고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	10	4.9	4.9
:	2	41	20.1	20.1
:	3	33	16.2	16.2
:	4	56	27.5	27.5
:	5	36	17.6	17.6
:	6	21	10.3	10.3
매우 그렇다	7	7	3.4	3.4
		204	100.0	100.0

q5_2_3 현재 소유한 자동차의 개인적인 이미지3: 내 차는 나에게 있어서 특별한 의미를 갖는다

5.2 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차의 개인적인 이미지에 관한 질문입니다.
3) 내 차는 나에게 있어서 특별한 의미를 갖는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	8	3.9	3.9
:	2	35	17.2	17.2
:	3	44	21.6	21.6
:	4	48	23.5	23.5
:	5	35	17.2	17.2
:	6	27	13.2	13.2
매우 그렇다	7	7	3.4	3.4
		204	100.0	100.0

q5_2_4 현재 소유한 자동차의 개인적인 이미지4: 지금의 내 생활 방식은 내 차가 있기 때문에 가능하다

5.2 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차의 개인적인 이미지에 관한 질문입니다.
4) 지금의 내 생활 방식은 내 차가 있기 때문에 가능하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	22	10.8	10.8
:	2	28	13.7	13.7
:	3	44	21.6	21.6
:	4	39	19.1	19.1
:	5	38	18.6	18.6
:	6	22	10.8	10.8
매우 그렇다	7	11	5.4	5.4
		204	100.0	100.0

q5_2_5 현재 소유한 자동차의 개인적인 이미지5: 내 차는 내 삶에서 중요한 역할을 하고 있다

5.2 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차의 개인적인 이미지에 관한 질문입니다.
5) 내 차는 내 삶에서 중요한 역할을 하고 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	14	6.9	6.9
:	2	28	13.7	13.7
:	3	29	14.2	14.2
:	4	38	18.6	18.6
:	5	50	24.5	24.5
:	6	29	14.2	14.2
매우 그렇다	7	16	7.8	7.8
		204	100.0	100.0

q6_1 현재 소유한 자동차의 가치1: 이 차는 나에게 있어서 소중한 자산이다

6. 귀하께서 소유하고 계신 차에 대한 가치를 묻는 질문입니다.
 1) 이 차는 나에게 있어서 소중한 자산이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	7	3.4	3.4
:	2	18	8.8	8.8
:	3	25	12.3	12.3
:	4	45	22.1	22.1
:	5	44	21.6	21.6
:	6	42	20.6	20.6
매우 그렇다	7	23	11.3	11.3
		204	100.0	100.0

q6_2 현재 소유한 자동차의 가치2: 이 차를 소유하고 있다는 것은 나에게 있어서 중요한 의미를 지닌다

6. 귀하께서 소유하고 계신 차에 대한 가치를 묻는 질문입니다.
 2) 이 차를 소유하고 있다는 것은 나에게 있어서 중요한 의미를 지닌다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	10	4.9	4.9
:	2	23	11.3	11.3
:	3	30	14.7	14.7
:	4	50	24.5	24.5
:	5	42	20.6	20.6
:	6	34	16.7	16.7
매우 그렇다	7	15	7.4	7.4
		204	100.0	100.0

q6_3 현재 소유한 자동차의 가치3: 나에게 있어서 이 차는 소유할만한 가치가 있는 차이다

6. 귀하께서 소유하고 계신 차에 대한 가치를 묻는 질문입니다.
 3) 나에게 있어서 이 차는 소유할만한 가치가 있는 차이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	7	3.4	3.4
:	2	21	10.3	10.3
:	3	22	10.8	10.8
:	4	56	27.5	27.5
:	5	51	25.0	25.0
:	6	31	15.2	15.2
매우 그렇다	7	16	7.8	7.8
		204	100.0	100.0

q7_1 현재 소유한 자동차에 대한 애착1: 나는 내 차에 정서적으로 애착을 가지고 있다

7. 귀하께서는 소유하신 자동차에 대한 애착의 정도를 알아보는 질문입니다.
1) 나는 내 차에 정서적으로 애착을 가지고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	7	3.4	3.4
:	2	16	7.8	7.8
:	3	22	10.8	10.8
:	4	32	15.7	15.7
:	5	72	35.3	35.3
:	6	41	20.1	20.1
매우 그렇다	7	14	6.9	6.9
		204	100.0	100.0

q7_2 현재 소유한 자동차에 대한 애착2: 나는 내 차를 생각하면 감상적으로 변한다

7. 귀하께서는 소유하신 자동차에 대한 애착의 정도를 알아보는 질문입니다.
2) 나는 내 차를 생각하면 감상적으로 변한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	16	7.8	7.8
:	2	42	20.6	20.6
:	3	43	21.1	21.1
:	4	61	29.9	29.9
:	5	22	10.8	10.8
:	6	14	6.9	6.9
매우 그렇다	7	6	2.9	2.9
		204	100.0	100.0

q7_3 현재 소유한 자동차에 대한 애착3: 나는 내 차를 생각할 때 아무런 느낌이 없다

7. 귀하께서는 소유하신 자동차에 대한 애착의 정도를 알아보는 질문입니다.
3) 나는 내 차를 생각할 때 아무런 느낌이 없다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	27	13.2	13.2
:	2	31	15.2	15.2
:	3	39	19.1	19.1
:	4	61	29.9	29.9
:	5	29	14.2	14.2
:	6	14	6.9	6.9
매우 그렇다	7	3	1.5	1.5
		204	100.0	100.0

q7_4 현재 소유한 자동차에 대한 애착4: 내 차는 나에게 예전의 기억과 경험들을 떠오르게 만든다

7. 귀하께서는 소유하신 자동차에 대한 애착의 정도를 알아보는 질문입니다.
4) 내 차는 나에게 예전의 기억과 경험들을 떠오르게 만든다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	10	4.9	4.9
:	2	28	13.7	13.7
:	3	44	21.6	21.6
:	4	57	27.9	27.9
:	5	40	19.6	19.6
:	6	21	10.3	10.3
매우 그렇다	7	4	2.0	2.0
		204	100.0	100.0

q7_5 현재 소유한 자동차에 대한 애착5: 나는 내 차를 보면서 내가 어떤 사람인지 새삼 느끼게 된다

7. 귀하께서는 소유하신 자동차에 대한 애착의 정도를 알아보는 질문입니다.
5) 나는 내 차를 보면서 내가 어떤 사람인지 새삼 느끼게 된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	18	8.8	8.8
:	2	39	19.1	19.1
:	3	41	20.1	20.1
:	4	55	27.0	27.0
:	5	31	15.2	15.2
:	6	14	6.9	6.9
매우 그렇다	7	6	2.9	2.9
		204	100.0	100.0

q7_6 현재 소유한 자동차에 대한 애착6: 내 차에 대해 새삼 생각해 보아도 나는 별 느낌이 들지 않는다

7. 귀하께서는 소유하신 자동차에 대한 애착의 정도를 알아보는 질문입니다.
6) 내 차에 대해 새삼 생각해 보아도 나는 별 느낌이 들지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	8	3.9	3.9
:	2	33	16.2	16.2
:	3	36	17.6	17.6
:	4	69	33.8	33.8
:	5	24	11.8	11.8
:	6	22	10.8	10.8
매우 그렇다	7	12	5.9	5.9
		204	100.0	100.0

q7_7 현재 소유한 자동차에 대한 애착7: 만약 내 차를 잃어버린다면, 내 일부를 잃는 기분일 것이다

7. 귀하께서는 소유하신 자동차에 대한 애착의 정도를 알아보는 질문입니다.
 7) 만약 내 차를 잃어버린다면, 나는 내 일부를 잃는 기분일 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	15	7.4	7.4
:	2	22	10.8	10.8
:	3	30	14.7	14.7
:	4	35	17.2	17.2
:	5	52	25.5	25.5
:	6	31	15.2	15.2
매우 그렇다	7	19	9.3	9.3
		204	100.0	100.0

q7_8 현재 소유한 자동차에 대한 애착8: 만약 내 차가 없다면, 나는 내 자신이 나답다는 생각을 덜 하게 될 것이다

7. 귀하께서는 소유하신 자동차에 대한 애착의 정도를 알아보는 질문입니다.
 8) 만약 내 차가 없다면, 나는 내 자신이 나답다는 생각을 덜 하게 될 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	29	14.2	14.2
:	2	29	14.2	14.2
:	3	49	24.0	24.0
:	4	56	27.5	27.5
:	5	28	13.7	13.7
:	6	10	4.9	4.9
매우 그렇다	7	3	1.5	1.5
		204	100.0	100.0

q7_9 현재 소유한 자동차에 대한 애착9: 만약 나를 설명해보라고 한다면, 내 차의 이미지는 그 설명에 도움이 될 것이다

7. 귀하께서는 소유하신 자동차에 대한 애착의 정도를 알아보는 질문입니다.
 9) 만약 나를 설명해보라고 한다면, 내 차의 이미지는 그 설명에 도움이 될 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	32	15.7	15.7
:	2	39	19.1	19.1
:	3	46	22.5	22.5
:	4	54	26.5	26.5
:	5	23	11.3	11.3
:	6	7	3.4	3.4
매우 그렇다	7	3	1.5	1.5
		204	100.0	100.0

q7_10 현재 소유한 자동차에 대한 애착10: 나를 아는 사람들이 내 모습을 기억할 때, 내 차도 함께 떠올릴 것이다

7. 귀하께서는 소유하신 자동차에 대한 애착의 정도를 알아보는 질문입니다.
 10) 나를 아는 사람들이 내 모습을 기억할 때, 내 차도 함께 떠올릴 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	23	11.3	11.3
:	2	40	19.6	19.6
:	3	50	24.5	24.5
:	4	49	24.0	24.0
:	5	27	13.2	13.2
:	6	10	4.9	4.9
매우 그렇다	7	5	2.5	2.5
		204	100.0	100.0

q7_11 **현재 소유한 자동차에 대한 애착11: 만약 누군가 내 차에 대해 비방한다면, 나는 매우 화가 날 것이다**

7. 귀하께서는 소유하신 자동차에 대한 애착의 정도를 알아보는 질문입니다.
11) 만약 누군가 내 차에 대해 비방한다면, 나는 매우 화가 날 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	12	5.9	5.9
:	2	30	14.7	14.7
:	3	32	15.7	15.7
:	4	51	25.0	25.0
:	5	44	21.6	21.6
:	6	27	13.2	13.2
매우 그렇다	7	8	3.9	3.9
		204	100.0	100.0

q7_12 **현재 소유한 자동차에 대한 애착12: 만약 누군가 내 차를 손상시킨다면, 나는 내가 다친 것 같은 기분일 들 것 같다**

7. 귀하께서는 소유하신 자동차에 대한 애착의 정도를 알아보는 질문입니다.
12) 만약 누군가 내 차를 손상시킨다면, 나는 내가 다친 것 같은 기분일 들 것 같다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	15	7.4	7.4
:	2	23	11.3	11.3
:	3	36	17.6	17.6
:	4	40	19.6	19.6
:	5	44	21.6	21.6
:	6	34	16.7	16.7
매우 그렇다	7	12	5.9	5.9
		204	100.0	100.0

q8_1_1 현재 소유한 자동차를 추천할 의향1: 누군가 나에게 내 차종에 대해서 묻는다면, 나는 긍정적으로 이야기 해준다

8.1 다음은 현재 귀하께서 소유하신 차에 대한 추천 의향을 묻는 질문입니다.
 1) 누군가 나에게 내 차종에 대해서 묻는다면, 나는 긍정적으로 이야기 해준다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	2	1.0	1.0
:	2	4	2.0	2.0
:	3	18	8.8	8.8
:	4	36	17.6	17.6
:	5	66	32.4	32.4
:	6	54	26.5	26.5
매우 그렇다	7	24	11.8	11.8
		204	100.0	100.0

q8_1_2 현재 소유한 자동차를 추천할 의향2: 누군가 이 차와 같은 차종에 대해 구매를 고려하고 있다고 하면, 구매하라고 권해준다

8.1 다음은 현재 귀하께서 소유하신 차에 대한 추천 의향을 묻는 질문입니다.
 2) 누군가 이 차와 같은 차종에 대해 구매를 고려하고 있다고 하면, 구매하라고 권해준다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	3	1.5	1.5
:	2	12	5.9	5.9
:	3	14	6.9	6.9
:	4	44	21.6	21.6
:	5	55	27.0	27.0
:	6	56	27.5	27.5
매우 그렇다	7	20	9.8	9.8
		204	100.0	100.0

q8_1_3 현재 소유한 자동차를 추천할 의향3: 어떤 차를 살지를 고민하는 사람을 보면, 나는 내 차와 같은 차를 사라고 추천한다

8.1 다음은 현재 귀하께서 소유하신 차에 대한 추천 의향을 묻는 질문입니다.
 3) 어떤 차를 살지를 고민하는 사람을 보면, 나는 내 차와 같은 차를 사라고 추천한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	8	3.9	3.9
:	2	14	6.9	6.9
:	3	15	7.4	7.4
:	4	61	29.9	29.9
:	5	50	24.5	24.5
:	6	38	18.6	18.6
매우 그렇다	7	18	8.8	8.8
		204	100.0	100.0

q8_2_1 현재 소유한 자동차의 후속모델 출시 때 재구매 의향1: 지금 차의 후속 모델이 출시된다면 그 차를 구입할 것이다

8.2 자동차 제조사들이 하나의 모델을 출시한 이후에 이를 업그레이드시켜 후속 모델로 출시하는 경우들이 있습니다(소나타 --> NF소나타, BMW Series등). 귀하가 소유하고 계시는 자동차 모델의 후속 모델이 출시된다고 할 때에 귀하의 재구매 의향을 묻는 질문입니다.
 1) 지금 차의 후속 모델이 출시된다면 그 차를 구입할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	20	9.8	9.8
:	2	19	9.3	9.3
:	3	28	13.7	13.7
:	4	55	27.0	27.0
:	5	43	21.1	21.1
:	6	30	14.7	14.7
매우 그렇다	7	9	4.4	4.4
		204	100.0	100.0

q8_2_2 현재 소유한 자동차의 후속모델 출시 때 재구매 의향2: 동급의 차라면, 조금 더 비싸도 이 차의 후속 모델을 구매할 것이다

8.2 자동차 제조사들이 하나의 모델을 출시한 이후에 이를 업그레이드시켜 후속 모델로 출시하는 경우들이 있습니다(소나타 --> NF소나타, BMW Series등). 귀하가 소유하고 계시는 자동차 모델의 후속 모델이 출시된다고 할 때에 귀하의 재구매 의향을 묻는 질문입니다.
 2) 동급의 차라면, 조금 더 비싸도 이 차의 후속 모델을 구매할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	18	8.8	8.8
:	2	17	8.3	8.3
:	3	43	21.1	21.1
:	4	51	25.0	25.0
:	5	40	19.6	19.6
:	6	26	12.7	12.7
매우 그렇다	7	9	4.4	4.4
		204	100.0	100.0

q8_2_3 현재 소유한 자동차의 후속모델 출시 때 재구매 의향3: 다음에는 아마도 다른 모델의 자동차를 구입할 것이다

8.2 자동차 제조사들이 하나의 모델을 출시한 이후에 이를 업그레이드시켜 후속 모델로 출시하는 경우들이 있습니다(소나타 --> NF소나타, BMW Series등). 귀하가 소유하고 계시는 자동차 모델의 후속 모델이 출시된다고 할 때에 귀하의 재구매 의향을 묻는 질문입니다.
 3) 다음에는 아마도 다른 모델의 자동차를 구입할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	8	3.9	3.9
:	2	15	7.4	7.4
:	3	39	19.1	19.1
:	4	46	22.5	22.5
:	5	35	17.2	17.2
:	6	36	17.6	17.6
매우 그렇다	7	25	12.3	12.3
		204	100.0	100.0

Part II. 다음은 귀하가 소유하신 자동차의 제조 업체 브랜드(ex. 기아 자동차, BMW 등)에 관한 항목들입니다. 귀하는 귀하가 소유하고 계신 자동차의 제조 업체에 대해 어떻게 평가하고 계시는지를 척도 위에 표시하여 주십시오.

q9_1 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 신뢰도1: 믿을 수 있는 기업

9. 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 신뢰도를 묻는 질문입니다
 1) 자동차 제조 브랜드 ***는 믿을 수 있는 기업이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	4	2.0	2.0
:	2	3	1.5	1.5
:	3	18	8.8	8.8
:	4	36	17.6	17.6
:	5	72	35.3	35.3
:	6	55	27.0	27.0
매우 그렇다	7	16	7.8	7.8
		204	100.0	100.0

q9_2 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 신뢰도2: 신뢰 할 수 있는 기업

9. 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 신뢰도를 묻는 질문입니다
 2) 자동차 제조 브랜드 ***는 신뢰 할 수 있는 기업이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	5	2.5	2.5
:	2	5	2.5	2.5
:	3	17	8.3	8.3
:	4	42	20.6	20.6
:	5	65	31.9	31.9
:	6	52	25.5	25.5
매우 그렇다	7	18	8.8	8.8
		204	100.0	100.0

q9_3 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 신뢰도3: 나는 확신을 가지고 있다

9. 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 신뢰도를 묻는 질문입니다
 3) 자동차 제조 브랜드 ***에 대해 나는 확신을 가지고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	3	1.5	1.5
:	2	7	3.4	3.4
:	3	20	9.8	9.8
:	4	59	28.9	28.9
:	5	68	33.3	33.3
:	6	33	16.2	16.2
매우 그렇다	7	14	6.9	6.9
		204	100.0	100.0

q9_4 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 신뢰도4: 거래는 안심할 수 있다

9. 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 신뢰도를 묻는 질문입니다
 4) 자동차 제조 브랜드 ***와의 거래는 안심할 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	3	1.5	1.5
:	2	3	1.5	1.5
:	3	19	9.3	9.3
:	4	44	21.6	21.6
:	5	77	37.7	37.7
:	6	44	21.6	21.6
매우 그렇다	7	14	6.9	6.9
		204	100.0	100.0

q9_5 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 신뢰도5: 고객들을 결코 실망시키지 않는다

9. 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 신뢰도를 묻는 질문입니다
 5) 자동차 제조 브랜드 ***는 고객들을 결코 실망시키지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	3	1.5	1.5
:	2	10	4.9	4.9
:	3	27	13.2	13.2
:	4	67	32.8	32.8
:	5	54	26.5	26.5
:	6	33	16.2	16.2
매우 그렇다	7	10	4.9	4.9
		204	100.0	100.0

q9_6 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 신뢰도6: 자동차 제조에 필요한 첨단 기술을 가지고 있다

9. 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 신뢰도를 묻는 질문입니다
 6) 자동차 제조 브랜드 ***는 자동차 제조에 필요한 첨단 기술을 가지고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	2	1.0	1.0
:	2	12	5.9	5.9
:	3	19	9.3	9.3
:	4	55	27.0	27.0
:	5	57	27.9	27.9
:	6	49	24.0	24.0
매우 그렇다	7	10	4.9	4.9
		204	100.0	100.0

q9_7 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 신뢰도7: 만든 제품들의 품질은 믿을 수 있다

9. 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 신뢰도를 묻는 질문입니다
 7) 자동차 제조 브랜드 ***에서 만든 제품들의 품질은 믿을 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	3	1.5	1.5
:	2	7	3.4	3.4
:	3	20	9.8	9.8
:	4	47	23.0	23.0
:	5	78	38.2	38.2
:	6	36	17.6	17.6
매우 그렇다	7	13	6.4	6.4
		204	100.0	100.0

q9_8 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 신뢰도8: 능력 있는 기업

9. 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 신뢰도를 묻는 질문입니다
 8) 자동차 제조 브랜드 ***는 능력 있는 기업이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	4	2.0	2.0
:	2	9	4.4	4.4
:	3	18	8.8	8.8
:	4	41	20.1	20.1
:	5	71	34.8	34.8
:	6	47	23.0	23.0
매우 그렇다	7	14	6.9	6.9
		204	100.0	100.0

q9_9 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 신뢰도9: 자사 제품에서 문제가 발생한다면 어떤 식으로든 소비자들에게 보상해 줄 것이다

9. 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 신뢰도를 묻는 질문입니다
 9) 자동차 제조 브랜드 ***는 자사 제품에서 문제가 발생한다면 어떤 식으로든 소비자들에게 보상해 줄 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	8	3.9	3.9
:	2	18	8.8	8.8
:	3	32	15.7	15.7
:	4	50	24.5	24.5
:	5	60	29.4	29.4
:	6	24	11.8	11.8
매우 그렇다	7	12	5.9	5.9
		204	100.0	100.0

q9_10 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 신뢰도10: 자동차가 고장이나도 고치는데 있어 불편이 없다

9. 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 신뢰도를 묻는 질문입니다
 10) 자동차 제조 브랜드 ***의 자동차는 고장이 나더라도 고치는데 있어서 불편이 없다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	7	3.4	3.4
:	2	8	3.9	3.9
:	3	29	14.2	14.2
:	4	33	16.2	16.2
:	5	66	32.4	32.4
:	6	44	21.6	21.6
매우 그렇다	7	17	8.3	8.3
		204	100.0	100.0

q9_11 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 신뢰도11: 서비스는 확실

9. 다음은 귀하께서 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 신뢰도를 묻는 질문입니다
11) 자동차 제조 브랜드 ***의 서비스는 확실하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	5	2.5	2.5
:	2	17	8.3	8.3
:	3	19	9.3	9.3
:	4	51	25.0	25.0
:	5	66	32.4	32.4
:	6	33	16.2	16.2
매우 그렇다	7	13	6.4	6.4
		204	100.0	100.0

q10_1 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 애착1: 떠올리면 좋은 기분이 든다

10. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 애착 정도를 묻는 질문입니다.
1) 자동차 제조 브랜드 ***를 떠올리면 좋은 기분이 든다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	5	2.5	2.5
:	2	8	3.9	3.9
:	3	28	13.7	13.7
:	4	73	35.8	35.8
:	5	55	27.0	27.0
:	6	27	13.2	13.2
매우 그렇다	7	8	3.9	3.9
		204	100.0	100.0

q10_2 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 애착2: 나를 기쁘게 만든다

10. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 애착 정도를 묻는 질문입니다.
2) 자동차 제조 브랜드 ***는 나를 기쁘게 만든다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	7	3.4	3.4
:	2	17	8.3	8.3
:	3	35	17.2	17.2
:	4	79	38.7	38.7
:	5	45	22.1	22.1
:	6	17	8.3	8.3
매우 그렇다	7	4	2.0	2.0
		204	100.0	100.0

q10_3 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 애착3: 즐거움을 준다

10. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 애착 정도를 묻는 질문입니다.
 3) 자동차 제조 브랜드 ***는 즐거움을 준다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	7	3.4	3.4
:	2	16	7.8	7.8
:	3	38	18.6	18.6
:	4	83	40.7	40.7
:	5	39	19.1	19.1
:	6	16	7.8	7.8
매우 그렇다	7	5	2.5	2.5
		204	100.0	100.0

q10_4 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 애착4: 호감이 간다

10. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 애착 정도를 묻는 질문입니다.
 4) 자동차 제조 브랜드 ***는 호감이 간다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	5	2.5	2.5
:	2	14	6.9	6.9
:	3	26	12.7	12.7
:	4	63	30.9	30.9
:	5	57	27.9	27.9
:	6	32	15.7	15.7
매우 그렇다	7	7	3.4	3.4
		204	100.0	100.0

q10_5 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 애착5: 마음에 든다

10. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 애착 정도를 묻는 질문입니다.
 5) 자동차 제조 브랜드 ***는 마음에 든다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	5	2.5	2.5
:	2	12	5.9	5.9
:	3	30	14.7	14.7
:	4	66	32.4	32.4
:	5	51	25.0	25.0
:	6	31	15.2	15.2
매우 그렇다	7	9	4.4	4.4
		204	100.0	100.0

q11_1 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌1: 강한 매력

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
 1) 나는 자동차 제조 브랜드 ***에 강한 매력을 느낀다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	6	2.9	2.9
:	2	19	9.3	9.3
:	3	30	14.7	14.7
:	4	72	35.3	35.3
:	5	44	21.6	21.6
:	6	23	11.3	11.3
매우 그렇다	7	10	4.9	4.9
		204	100.0	100.0

q11_2 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌2: 기분 좋은 일

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
 2) 자동차 제조 브랜드 ***를 구입하는 것은 기분 좋은 일이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	7	3.4	3.4
:	2	18	8.8	8.8
:	3	28	13.7	13.7
:	4	68	33.3	33.3
:	5	52	25.5	25.5
:	6	24	11.8	11.8
매우 그렇다	7	7	3.4	3.4
		204	100.0	100.0

q11_3 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌3: 가장 마음에 든다

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
 3) 나는 자동차 제조 브랜드 중 ***가 가장 마음에 든다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	13	6.4	6.4
:	2	22	10.8	10.8
:	3	25	12.3	12.3
:	4	61	29.9	29.9
:	5	44	21.6	21.6
:	6	27	13.2	13.2
매우 그렇다	7	12	5.9	5.9
		204	100.0	100.0

q11_4 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌4: 다른 브랜드보다 더 특별한 느낌을 준다

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
4) 자동차 제조 브랜드 ***는 다른 브랜드보다 더 특별한 느낌을 준다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	11	5.4	5.4
:	2	22	10.8	10.8
:	3	28	13.7	13.7
:	4	68	33.3	33.3
:	5	43	21.1	21.1
:	6	23	11.3	11.3
매우 그렇다	7	9	4.4	4.4
		204	100.0	100.0

q11_5 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌5: 이미지와 나의 이미지는 많이 비슷하다

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
5) 자동차 제조 브랜드 ***의 이미지와 나의 이미지는 많이 비슷하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	15	7.4	7.4
:	2	24	11.8	11.8
:	3	45	22.1	22.1
:	4	61	29.9	29.9
:	5	35	17.2	17.2
:	6	22	10.8	10.8
매우 그렇다	7	2	1.0	1.0
		204	100.0	100.0

q11_6 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌6: 나와 비슷한 사람이라면 좋아할 것이다

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
6) 나와 비슷한 사람이라면 자동차 제조 브랜드 ***를 좋아할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	12	5.9	5.9
:	2	23	11.3	11.3
:	3	34	16.7	16.7
:	4	63	30.9	30.9
:	5	44	21.6	21.6
:	6	25	12.3	12.3
매우 그렇다	7	3	1.5	1.5
		204	100.0	100.0

q11_7 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌7: 나를 돋보이게 한다

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
7) 자동차 제조 브랜드 ***는 나를 돋보이게 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	16	7.8	7.8
:	2	27	13.2	13.2
:	3	47	23.0	23.0
:	4	75	36.8	36.8
:	5	22	10.8	10.8
:	6	16	7.8	7.8
매우 그렇다	7	1	0.5	0.5
		204	100.0	100.0

q11_8 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌8: 내 생활에 많은 영향을 미친다

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
8) 자동차 제조 브랜드 ***는 내 생활에 많은 영향을 미친다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	17	8.3	8.3
:	2	24	11.8	11.8
:	3	44	21.6	21.6
:	4	63	30.9	30.9
:	5	39	19.1	19.1
:	6	15	7.4	7.4
매우 그렇다	7	2	1.0	1.0
		204	100.0	100.0

q11_9 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌9: 내 삶에 있어서 중요하다

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
9) 자동차 제조 브랜드 ***는 내 삶에 있어서 중요하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	23	11.3	11.3
:	2	28	13.7	13.7
:	3	43	21.1	21.1
:	4	65	31.9	31.9
:	5	24	11.8	11.8
:	6	19	9.3	9.3
매우 그렇다	7	2	1.0	1.0
		204	100.0	100.0

q11_10 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌10: 심취해 있다

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
 10) 나는 자동차 제조 브랜드 ***에 심취해 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	34	16.7	16.7
:	2	37	18.1	18.1
:	3	48	23.5	23.5
:	4	55	27.0	27.0
:	5	21	10.3	10.3
:	6	8	3.9	3.9
매우 그렇다	7	1	0.5	0.5
		204	100.0	100.0

q11_11 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌11: 진정한 애호가 이다

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
 11) 나는 자동차 제조 브랜드 ***의 진정한 애호가 이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	34	16.7	16.7
:	2	41	20.1	20.1
:	3	40	19.6	19.6
:	4	53	26.0	26.0
:	5	22	10.8	10.8
:	6	12	5.9	5.9
매우 그렇다	7	2	1.0	1.0
		204	100.0	100.0

q11_12 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌12: 인기가 많으면 흐뭇하다

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
 12) 나는 자동차 제조 브랜드 ***의 인기가 많으면 흐뭇하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	24	11.8	11.8
:	2	33	16.2	16.2
:	3	41	20.1	20.1
:	4	48	23.5	23.5
:	5	33	16.2	16.2
:	6	17	8.3	8.3
매우 그렇다	7	8	3.9	3.9
		204	100.0	100.0

q11_13 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌13: 친밀감을 느낀다

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
13) 나는 자동차 제조 브랜드 ***에 친밀감을 느낀다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	22	10.8	10.8
:	2	22	10.8	10.8
:	3	38	18.6	18.6
:	4	56	27.5	27.5
:	5	41	20.1	20.1
:	6	20	9.8	9.8
매우 그렇다	7	5	2.5	2.5
		204	100.0	100.0

q11_14 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌14: 매우 친숙하다

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
14) 나는 자동차 제조 브랜드 ***가 매우 친숙하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	15	7.4	7.4
:	2	19	9.3	9.3
:	3	32	15.7	15.7
:	4	61	29.9	29.9
:	5	49	24.0	24.0
:	6	20	9.8	9.8
매우 그렇다	7	8	3.9	3.9
		204	100.0	100.0

q11_15 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌15: 나에게 매우 도움이 된다

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
15) 자동차 제조 브랜드 ***는 나에게 매우 도움이 된다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	19	9.3	9.3
:	2	31	15.2	15.2
:	3	45	22.1	22.1
:	4	63	30.9	30.9
:	5	26	12.7	12.7
:	6	16	7.8	7.8
매우 그렇다	7	4	2.0	2.0
		204	100.0	100.0

q11_16 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드에 대한 느낌16: 나에게 유익하다

11. 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 느낌을 묻는 질문입니다.
 16) 자동차 제조 브랜드 ***는 나에게 유익하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	22	10.8	10.8
:	2	32	15.7	15.7
:	3	43	21.1	21.1
:	4	68	33.3	33.3
:	5	25	12.3	12.3
:	6	10	4.9	4.9
매우 그렇다	7	4	2.0	2.0
		204	100.0	100.0

q12_1_1 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 추천의향1: 누군가 나에게 내 차의 제조 업체에 대해서 묻는다면, 나는 긍정적으로 말해준다

12.1 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 추천의향을 묻는 질문입니다.
 1) 누군가 나에게 내 차의 제조 업체에 대해서 묻는다면, 나는 긍정적으로 말해준다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	3	1.5	1.5
:	2	7	3.4	3.4
:	3	23	11.3	11.3
:	4	45	22.1	22.1
:	5	74	36.3	36.3
:	6	40	19.6	19.6
매우 그렇다	7	12	5.9	5.9
		204	100.0	100.0

q12_1_2 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 추천의향2: 누군가 내 차와 같은 차의 제조 업체의 제품에 대해 구매를 고려하고 있다고 하면, 구매하라고 권해준다

12.1 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 추천의향을 묻는 질문입니다.
 2) 누군가 내 차와 같은 차의 제조 업체의 제품에 대해 구매를 고려하고 있다고 하면, 구매하라고 권해준다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	4	2.0	2.0
:	2	8	3.9	3.9
:	3	17	8.3	8.3
:	4	50	24.5	24.5
:	5	70	34.3	34.3
:	6	41	20.1	20.1
매우 그렇다	7	14	6.9	6.9
		204	100.0	100.0

q12_1_3 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 추천의향3: 어떤 차를 살지를 고민하는 사람을 보면, 나는 내 차와 같은 제조 업체의 차를 선택하라고 추천한다

12.1 다음은 현재 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 추천의향을 묻는 질문입니다.
 3) 어떤 차를 살지를 고민하는 사람을 보면, 나는 내 차와 같은 제조 업체의 차를 선택하라고 추천한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	5	2.5	2.5
:	2	13	6.4	6.4
:	3	20	9.8	9.8
:	4	62	30.4	30.4
:	5	57	27.9	27.9
:	6	34	16.7	16.7
매우 그렇다	7	13	6.4	6.4
		204	100.0	100.0

q12_2_1 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 재구매의향1: 다음에도 자동차 제조 브랜드 *의 제품을 구입할 것이다**

12.2. 다음은 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 재구매 의향을 묻는 질문입니다.
 1) 다음에도 자동차 제조 브랜드 ***의 제품을 구입할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	5	2.5	2.5
:	2	12	5.9	5.9
:	3	29	14.2	14.2
:	4	61	29.9	29.9
:	5	54	26.5	26.5
:	6	35	17.2	17.2
매우 그렇다	7	8	3.9	3.9
		204	100.0	100.0

q12_2_2 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 재구매의향2: 동급의 차라면, 조금 더 비싸더라도 기꺼이 지금의 자동차 제조 브랜드 *제품을 구매할 것이다**

12.2. 다음은 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 재구매 의향을 묻는 질문입니다.
 2) 동급의 차라면, 조금 더 비싸더라도 기꺼이 지금의 자동차 제조 브랜드 ***제품을 구매할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	7	3.4	3.4
:	2	18	8.8	8.8
:	3	40	19.6	19.6
:	4	55	27.0	27.0
:	5	46	22.5	22.5
:	6	26	12.7	12.7
매우 그렇다	7	12	5.9	5.9
		204	100.0	100.0

q12_2_3 현재 소유한 자동차 제조업체 브랜드 재구매의향3: 다음에는 아마도 다른 회사의 자동차를 구입할 것이다

12.2. 다음은 소유하고 계신 자동차 제조 업체 브랜드에 대한 재구매 의향을 묻는 질문입니다.
3) 다음에는 아마도 다른 회사의 자동차를 구입할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	12	5.9	5.9
:	2	19	9.3	9.3
:	3	36	17.6	17.6
:	4	60	29.4	29.4
:	5	41	20.1	20.1
:	6	27	13.2	13.2
매우 그렇다	7	9	4.4	4.4
		204	100.0	100.0

q13_1 삶의 대한 태도1: 대체로 나의 삶은 나의 이상과 가깝다

13. 다음은 현재 귀하의 삶에 대한 생각을 묻는 질문입니다.
1) 대체로 나의 삶은 나의 이상과 가깝다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	5	2.5	2.5
:	2	25	12.3	12.3
:	3	38	18.6	18.6
:	4	60	29.4	29.4
:	5	48	23.5	23.5
:	6	23	11.3	11.3
매우 그렇다	7	5	2.5	2.5
		204	100.0	100.0

q13_2 삶의 대한 태도2: 내 삶의 여건들은 매우 좋은 편이다

13. 다음은 현재 귀하의 삶에 대한 생각을 묻는 질문입니다.
2) 내 삶의 여건들은 매우 좋은 편이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	3	1.5	1.5
:	2	15	7.4	7.4
:	3	32	15.7	15.7
:	4	49	24.0	24.0
:	5	71	34.8	34.8
:	6	28	13.7	13.7
매우 그렇다	7	6	2.9	2.9
		204	100.0	100.0

q13_3 삶의 태도3: 나는 지금의 나의 삶에 대해 만족한다

13. 다음은 현재 귀하의 삶에 대한 생각을 묻는 질문입니다.
 3) 나는 지금의 나의 삶에 대해 만족한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	7	3.4	3.4
:	2	12	5.9	5.9
:	3	29	14.2	14.2
:	4	48	23.5	23.5
:	5	62	30.4	30.4
:	6	40	19.6	19.6
매우 그렇다	7	6	2.9	2.9
		204	100.0	100.0

q13_4 삶의 태도4: 나는 지금까지 내 삶에서 중요한 것들을 이루었다

13. 다음은 현재 귀하의 삶에 대한 생각을 묻는 질문입니다.
 4) 나는 지금까지 내 삶에서 중요한 것들을 이루었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	11	5.4	5.4
:	2	20	9.8	9.8
:	3	32	15.7	15.7
:	4	52	25.5	25.5
:	5	54	26.5	26.5
:	6	33	16.2	16.2
매우 그렇다	7	2	1.0	1.0
		204	100.0	100.0

q13_5 삶의 태도5: 다시 태어난다 해도, 나는 현재의 내 삶을 그대로 유지할 것이다

13. 다음은 현재 귀하의 삶에 대한 생각을 묻는 질문입니다.
 5) 다시 태어난다 해도, 나는 현재의 내 삶을 그대로 유지할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결코 아니다	1	21	10.3	10.3
:	2	26	12.7	12.7
:	3	43	21.1	21.1
:	4	52	25.5	25.5
:	5	34	16.7	16.7
:	6	23	11.3	11.3
매우 그렇다	7	5	2.5	2.5
		204	100.0	100.0

dq1 자동차 취득 경로

1. 지금의 자동차는 어떻게 취득하셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
신차구매	1	135	66.2	66.2
중고차구매	2	51	25.0	25.0
양도	3	18	8.8	8.8
		204	100.0	100.0

dq2 차종 선택자

2. 차종은 누가 선택 하셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
본인	1	158	77.5	77.5
타인	2	45	22.1	22.1
무응답	9	1	0.5	0.5
		204	100.0	100.0

dq3_1 이전에 소유한 자동차 제조업체

3. 지금의 자동차 이전에 다른 차를 소유한 적이 있었던 분만 답해주십시오. 직전에 소유하셨던 자동차 제조 업체 브랜드와 차종은 무엇입니까?
: 제조 업체

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
	75	36.8	36.8
AUDI	1	0.5	0.5
BMW	1	0.5	0.5
DODGE	1	0.5	0.5
기아	27	13.2	13.2
닛산	1	0.5	0.5
대우	25	12.3	12.3
마르샤	1	0.5	0.5
쌍용	1	0.5	0.5
현대	70	34.3	34.3
현대	1	0.5	0.5
	204	100.0	100.0

dq3_2 이전에 소유한 자동차 차종

3. 지금의 자동차 이전에 다른 차를 소유한 적이 있었던 분만 답해주십시오. 직전에 소유하셨던 자동차 제조 업체 브랜드와 차종은 무엇입니까?
 : 자동차 차종

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
	78	38.2	38.2
12인승	1	0.5	0.5
A6	1	0.5	0.5
caravan	1	0.5	0.5
EF소나타	2	1.0	1.0
겔로퍼	1	0.5	0.5
그랜저	2	1.0	1.0
그랜저	1	0.5	0.5
뉴소나타	1	0.5	0.5
뉴엘란트	1	0.5	0.5
뉴프린스	1	0.5	0.5
다마스	2	1.0	1.0
라노스	2	1.0	1.0
레간자	1	0.5	0.5
르망	3	1.5	1.5
마르샤	1	0.5	0.5
마티즈	6	2.9	2.9
브로엄	1	0.5	0.5
산타페	2	1.0	1.0
세피아	3	1.5	1.5
세피아2	1	0.5	0.5
세피아3	1	0.5	0.5
센트라	1	0.5	0.5
소나타	8	3.9	3.9
소나타1	1	0.5	0.5
소나타2	1	0.5	0.5
소나타3	1	0.5	0.5
소나타II	3	1.5	1.5
소렌토	1	0.5	0.5
슈마	1	0.5	0.5
스쿠프	3	1.5	1.5
스텔라	1	0.5	0.5

스토리지	1	0.5	0.5	
스펙트라	2	1.0	1.0	
쏘렌토	1	0.5	0.5	
씨에로	1	0.5	0.5	
아반떼	6	2.9	2.9	
아반떼	5	2.5	2.5	
에스페로	3	1.5	1.5	
익센트	4	2.0	2.0	
익셀	7	3.4	3.4	
엘란트라	12	5.9	5.9	
옵티마	1	0.5	0.5	
카니발	1	0.5	0.5	
카렌스	1	0.5	0.5	
카렌스2	1	0.5	0.5	
캐피탈	3	1.5	1.5	
코란도	1	0.5	0.5	
콩코드	2	1.0	1.0	
크레도스	2	1.0	1.0	
더블린스	1	0.5	0.5	
트라제	1	0.5	0.5	
트라제XG	1	0.5	0.5	
티뷰론	1	0.5	0.5	
프라이드	5	2.5	2.5	
프레스토	2	1.0	1.0	
프린스	5	2.5	2.5	
		204	100.0	100.0