

스마트폰 이용성향에 관한 조사, 2011 :
1차
CODE BOOK

| | |
|----------|--------------|
| 자료번호 | A1-2011-0131 |
| 연구책임자 | 김옥태 |
| 연구수행기관 | |
| 조사년도 | 2011년 |
| 자료서비스기관 | 한국사회과학자료원 |
| 자료공개년도 | 2013년 |
| 코드북 제작년도 | 2013년 |

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

김옥태. 2011. 「스마트폰 이용성향에 관한 조사, 2011 : 1차」. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2013년. 자료번호: A1-2011-0131.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2013. 「스마트폰 이용성향에 관한 조사, 2011 : 1차 CODE BOOK」. pp. 1-28.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

group 실험집단

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 태도 | 1 | 159 | 57.6 | 57.6 |
| 행동 | 2 | 117 | 42.4 | 42.4 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_1 스마트 폰을 남들보다 먼저 사용하는게 중요함

Q1. 지금부터 스마트폰 이용에 대해 몇 가지 질문을 드리겠습니다. 각 문장을 잘 읽고 평소 자신의 모습과 가장 가까운 곳에 표시해 주시기 바랍니다. 현재 스마트폰을 사용하고 있지 않은 분들께서도 스마트 폰을 이용하고 있다고 상상하시면서 응답해 주시기 바랍니다.
1.나는 스마트폰을 남들보다 먼저 사용하는게 중요하다고 생각한다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 41 | 14.9 | 14.9 |
| : | 2 | 44 | 15.9 | 15.9 |
| : | 3 | 49 | 17.8 | 17.8 |
| : | 4 | 38 | 13.8 | 13.8 |
| : | 5 | 37 | 13.4 | 13.4 |
| : | 6 | 41 | 14.9 | 14.9 |
| 매우 그렇다 | 7 | 26 | 9.4 | 9.4 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_2 스마트 폰에 관한 정보를 아는 것이 중요함

2.나는 스마트폰에 관한 정보를 아는 것이 중요하다고 생각한다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 17 | 6.2 | 6.2 |
| : | 2 | 25 | 9.1 | 9.1 |
| : | 3 | 30 | 10.9 | 10.9 |
| : | 4 | 37 | 13.4 | 13.4 |
| : | 5 | 55 | 19.9 | 19.9 |
| : | 6 | 67 | 24.3 | 24.3 |
| 매우 그렇다 | 7 | 45 | 16.3 | 16.3 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_3 비용 부담이 있더라도 스마트폰은 그만한 가치가 있음

3.나는 비용 부담이 있더라도 스마트폰은 그만한 가치가 있다고 생각한다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 41 | 14.9 | 14.9 |
| : | 2 | 26 | 9.4 | 9.4 |
| : | 3 | 35 | 12.7 | 12.7 |
| : | 4 | 25 | 9.1 | 9.1 |
| : | 5 | 57 | 20.7 | 20.7 |
| : | 6 | 60 | 21.7 | 21.7 |
| 매우 그렇다 | 7 | 32 | 11.6 | 11.6 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_4 스마트폰 관련 인터넷이나 신문기사에 관심을 가져야 함

4.나는 스마트폰 관련 인터넷이나 신문 기사에 관심을 가져야 한다고 생각한다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 3 | 1.1 | 1.1 |
| : | 2 | 19 | 6.9 | 6.9 |
| : | 3 | 33 | 12.0 | 12.0 |
| : | 4 | 49 | 17.8 | 17.8 |
| : | 5 | 83 | 30.1 | 30.1 |
| : | 6 | 62 | 22.5 | 22.5 |
| 매우 그렇다 | 7 | 27 | 9.8 | 9.8 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_5 스마트폰이 새로운 기술에 대한 지적인 호기심을 충족시켜줌

5.나는 스마트폰이 새로운 기술에 대한 지적인 호기심을 충족시켜준다고 생각한다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|----|-----|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 5 | 1.8 | 1.8 |
| : | 2 | 20 | 7.2 | 7.2 |
| : | 3 | 26 | 9.4 | 9.4 |

| | | | | |
|--------|---|-----|-------|-------|
| : | 4 | 37 | 13.4 | 13.4 |
| : | 5 | 71 | 25.7 | 25.7 |
| : | 6 | 84 | 30.4 | 30.4 |
| 매우 그렇다 | 7 | 33 | 12.0 | 12.0 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_6 새로운 어플리케이션은 없는지 앱스토어를 자주 방문해야함

6.나는 새로운 어플리케이션은 없는지 앱스토어를 자주 방문해야 한다고 생각한다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 11 | 4.0 | 4.0 |
| : | 2 | 24 | 8.7 | 8.7 |
| : | 3 | 35 | 12.7 | 12.7 |
| : | 4 | 44 | 15.9 | 15.9 |
| : | 5 | 68 | 24.6 | 24.6 |
| : | 6 | 44 | 15.9 | 15.9 |
| 매우 그렇다 | 7 | 50 | 18.1 | 18.1 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_7 새로운 스마트폰이 나오면 구입해야 한다

7.나는 새로운 스마트 폰이 나오면 구입해야 한다고 생각한다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 67 | 24.3 | 24.3 |
| : | 2 | 61 | 22.1 | 22.1 |
| : | 3 | 65 | 23.6 | 23.6 |
| : | 4 | 35 | 12.7 | 12.7 |
| : | 5 | 34 | 12.3 | 12.3 |
| : | 6 | 9 | 3.3 | 3.3 |
| 매우 그렇다 | 7 | 5 | 1.8 | 1.8 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_8 스마트폰의 배터리가 없어 꺼지면 불안함

8.나는 스마트폰의 배터리가 없어 꺼지면 불안하다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 17 | 6.2 | 6.2 |
| : | 2 | 27 | 9.8 | 9.8 |
| : | 3 | 20 | 7.2 | 7.2 |
| : | 4 | 31 | 11.2 | 11.2 |
| : | 5 | 55 | 19.9 | 19.9 |
| : | 6 | 67 | 24.3 | 24.3 |
| 매우 그렇다 | 7 | 59 | 21.4 | 21.4 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_9 스마트폰이 잠시라도 없으면 불안함

9.나는 스마트폰이 잠시라도 없으면 불안하다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 26 | 9.4 | 9.4 |
| : | 2 | 36 | 13.0 | 13.0 |
| : | 3 | 36 | 13.0 | 13.0 |
| : | 4 | 40 | 14.5 | 14.5 |
| : | 5 | 64 | 23.2 | 23.2 |
| : | 6 | 55 | 19.9 | 19.9 |
| 매우 그렇다 | 7 | 19 | 6.9 | 6.9 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_10 스마트폰 서비스가 제공되지 않는 지역으로 가는 것을 좋아하지 않음

10.나는 스마트폰 서비스가 제공되지 않는 지역으로 가는 것을 좋아하지 않는다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|----|------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 29 | 10.5 | 10.5 |
| : | 2 | 28 | 10.1 | 10.1 |
| : | 3 | 36 | 13.0 | 13.0 |

| | | | | |
|--------|---|-----|-------|-------|
| : | 4 | 49 | 17.8 | 17.8 |
| : | 5 | 43 | 15.6 | 15.6 |
| : | 6 | 58 | 21.0 | 21.0 |
| 매우 그렇다 | 7 | 33 | 12.0 | 12.0 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_11 스마트폰만 있으면 심심하지 않음

11.나는 스마트폰만 있으면 심심하지 않다고 생각한다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 14 | 5.1 | 5.1 |
| : | 2 | 33 | 12.0 | 12.0 |
| : | 3 | 50 | 18.1 | 18.1 |
| : | 4 | 48 | 17.4 | 17.4 |
| : | 5 | 49 | 17.8 | 17.8 |
| : | 6 | 51 | 18.5 | 18.5 |
| 매우 그렇다 | 7 | 31 | 11.2 | 11.2 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_12 스마트폰이 있으면 자부심이 높아짐

12.나는 스마트폰이 있으면 자부심이 높아진다고 생각한다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 55 | 19.9 | 19.9 |
| : | 2 | 60 | 21.7 | 21.7 |
| : | 3 | 54 | 19.6 | 19.6 |
| : | 4 | 34 | 12.3 | 12.3 |
| : | 5 | 45 | 16.3 | 16.3 |
| : | 6 | 21 | 7.6 | 7.6 |
| 매우 그렇다 | 7 | 7 | 2.5 | 2.5 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_13 스마트폰이 있으면 일상생활에 도움이 됨

13.나는 스마트폰이 일상 생활에 도움이 된다고 생각한다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 2 | 0.7 | 0.7 |
| : | 2 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| : | 3 | 7 | 2.5 | 2.5 |
| : | 4 | 16 | 5.8 | 5.8 |
| : | 5 | 56 | 20.3 | 20.3 |
| : | 6 | 123 | 44.6 | 44.6 |
| 매우 그렇다 | 7 | 71 | 25.7 | 25.7 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_14 스마트폰은 자투리 시간을 활용하는데 유용함

14.나는 스마트폰이 자투리시간을 활용하는데 유용하다고 생각한다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 4 | 1.4 | 1.4 |
| : | 2 | 4 | 1.4 | 1.4 |
| : | 3 | 14 | 5.1 | 5.1 |
| : | 4 | 21 | 7.6 | 7.6 |
| : | 5 | 58 | 21.0 | 21.0 |
| : | 6 | 96 | 34.8 | 34.8 |
| 매우 그렇다 | 7 | 79 | 28.6 | 28.6 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_15 스마트폰은 업무의 효율성을 높임

15.나는 스마트폰이 업무의 효율성을 높인다고 생각한다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|----|------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 12 | 4.3 | 4.3 |
| : | 2 | 15 | 5.4 | 5.4 |
| : | 3 | 43 | 15.6 | 15.6 |

| | | | | |
|--------|---|-----|-------|-------|
| : | 4 | 50 | 18.1 | 18.1 |
| : | 5 | 63 | 22.8 | 22.8 |
| : | 6 | 56 | 20.3 | 20.3 |
| 매우 그렇다 | 7 | 37 | 13.4 | 13.4 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_16 스마트폰은 복잡하다고 생각함

16.나는 스마트폰이 복잡하다고 생각한다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 9 | 3.3 | 3.3 |
| : | 2 | 25 | 9.1 | 9.1 |
| : | 3 | 48 | 17.4 | 17.4 |
| : | 4 | 41 | 14.9 | 14.9 |
| : | 5 | 43 | 15.6 | 15.6 |
| : | 6 | 73 | 26.4 | 26.4 |
| 매우 그렇다 | 7 | 37 | 13.4 | 13.4 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_17 스마트폰을 충분히 이용하지 못하고 있음

17.나는 스마트폰을 충분히 이용하지 못하고 있다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 7 | 2.5 | 2.5 |
| : | 2 | 21 | 7.6 | 7.6 |
| : | 3 | 27 | 9.8 | 9.8 |
| : | 4 | 37 | 13.4 | 13.4 |
| : | 5 | 51 | 18.5 | 18.5 |
| : | 6 | 67 | 24.3 | 24.3 |
| 매우 그렇다 | 7 | 66 | 23.9 | 23.9 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_18 스마트폰 이용법을 혼자서 배우기 어려움

18.나는 스마트폰 이용법을 혼자서 배우기 어렵다고 생각한다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 5 | 1.8 | 1.8 |
| : | 2 | 21 | 7.6 | 7.6 |
| : | 3 | 42 | 15.2 | 15.2 |
| : | 4 | 45 | 16.3 | 16.3 |
| : | 5 | 47 | 17.0 | 17.0 |
| : | 6 | 73 | 26.4 | 26.4 |
| 매우 그렇다 | 7 | 43 | 15.6 | 15.6 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_19 스마트폰을 잘 활용하는 편임

19.나는 스마트폰을 잘 활용하는 편이다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 11 | 4.0 | 4.0 |
| : | 2 | 24 | 8.7 | 8.7 |
| : | 3 | 32 | 11.6 | 11.6 |
| : | 4 | 57 | 20.7 | 20.7 |
| : | 5 | 62 | 22.5 | 22.5 |
| : | 6 | 65 | 23.6 | 23.6 |
| 매우 그렇다 | 7 | 25 | 9.1 | 9.1 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_20 스마트폰에 대해 다른사람에게 알려주는 것을 좋아함

20.나는 스마트폰에 대해 다른 사람들에게 알려 주는 것을 좋아하는 편이다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|----|------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 13 | 4.7 | 4.7 |
| : | 2 | 17 | 6.2 | 6.2 |
| : | 3 | 40 | 14.5 | 14.5 |

| | | | | |
|--------|---|-----|-------|-------|
| : | 4 | 49 | 17.8 | 17.8 |
| : | 5 | 68 | 24.6 | 24.6 |
| : | 6 | 65 | 23.6 | 23.6 |
| 매우 그렇다 | 7 | 24 | 8.7 | 8.7 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_21 스마트폰에 관한 나의 의견에 다른 사람들이 귀 기울일 것이라고 생각함

21.나는 스마트폰에 관한 나의 의견에 다른 사람들이 귀기울일 것일라고 생각한다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 24 | 8.7 | 8.7 |
| : | 2 | 19 | 6.9 | 6.9 |
| : | 3 | 47 | 17.0 | 17.0 |
| : | 4 | 57 | 20.7 | 20.7 |
| : | 5 | 62 | 22.5 | 22.5 |
| : | 6 | 48 | 17.4 | 17.4 |
| 매우 그렇다 | 7 | 19 | 6.9 | 6.9 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q1_22 주변의 많은 사람들이 스마트폰을 이용하고 있음

22.나는 주변의 많은 사람들이 스마트폰을 이용하고 있다고 생각한다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 2 | 0.7 | 0.7 |
| : | 2 | 2 | 0.7 | 0.7 |
| : | 3 | 7 | 2.5 | 2.5 |
| : | 4 | 7 | 2.5 | 2.5 |
| : | 5 | 38 | 13.8 | 13.8 |
| : | 6 | 121 | 43.8 | 43.8 |
| 매우 그렇다 | 7 | 99 | 35.9 | 35.9 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_1_1 미디어 이용정도1: TV

Q2.1 다음은 여러분의 미디어 이용 정도에 대한 질문입니다. 지금부터 말씀드리는 미디어를 1주일에 평균 몇 일 이용하십니까?

1) TV

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 이용하지 않는다 | 1 | 33 | 12.0 | 12.0 |
| 1주일에 1일 | 2 | 38 | 13.8 | 13.8 |
| 1주일에 2일 | 3 | 37 | 13.4 | 13.4 |
| 1주일에 3일 | 4 | 29 | 10.5 | 10.5 |
| 1주일에 4일 | 5 | 12 | 4.3 | 4.3 |
| 1주일에 5일 | 6 | 24 | 8.7 | 8.7 |
| 1주일에 6일 | 7 | 10 | 3.6 | 3.6 |
| 1주일에 7일 | 8 | 93 | 33.7 | 33.7 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_1_2 미디어 이용정도2: DMB (자상파, 위성파 모두)

Q2.1 다음은 여러분의 미디어 이용 정도에 대한 질문입니다. 지금부터 말씀드리는 미디어를 1주일에 평균 몇 일 이용하십니까?

2) DMB (자상파, 위성파 모두)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 이용하지 않는다 | 1 | 167 | 60.5 | 60.5 |
| 1주일에 1일 | 2 | 51 | 18.5 | 18.5 |
| 1주일에 2일 | 3 | 20 | 7.2 | 7.2 |
| 1주일에 3일 | 4 | 15 | 5.4 | 5.4 |
| 1주일에 4일 | 5 | 10 | 3.6 | 3.6 |
| 1주일에 5일 | 6 | 8 | 2.9 | 2.9 |
| 1주일에 6일 | 7 | 4 | 1.4 | 1.4 |
| 1주일에 7일 | 8 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_1_3 미디어 이용정도3: 라디오

Q2.1 다음은 여러분의 미디어 이용 정도에 대한 질문입니다. 지금부터 말씀드리는 미디어를 1주일에 평균 몇 일 이용하십니까?

3) 라디오

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 이용하지 않는다 | 1 | 170 | 61.6 | 61.6 |
| 1주일에 1일 | 2 | 42 | 15.2 | 15.2 |
| 1주일에 2일 | 3 | 21 | 7.6 | 7.6 |
| 1주일에 3일 | 4 | 15 | 5.4 | 5.4 |
| 1주일에 4일 | 5 | 8 | 2.9 | 2.9 |
| 1주일에 5일 | 6 | 6 | 2.2 | 2.2 |
| 1주일에 6일 | 7 | 4 | 1.4 | 1.4 |
| 1주일에 7일 | 8 | 10 | 3.6 | 3.6 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_1_4 미디어 이용정도4: 종이신문(예, 조선/중앙일보)

Q2.1 다음은 여러분의 미디어 이용 정도에 대한 질문입니다. 지금부터 말씀드리는 미디어를 1주일에 평균 몇 일 이용하십니까?

4) 종이신문(예, 조선/중앙일보)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 이용하지 않는다 | 1 | 122 | 44.2 | 44.2 |
| 1주일에 1일 | 2 | 46 | 16.7 | 16.7 |
| 1주일에 2일 | 3 | 30 | 10.9 | 10.9 |
| 1주일에 3일 | 4 | 22 | 8.0 | 8.0 |
| 1주일에 4일 | 5 | 13 | 4.7 | 4.7 |
| 1주일에 5일 | 6 | 15 | 5.4 | 5.4 |
| 1주일에 6일 | 7 | 10 | 3.6 | 3.6 |
| 1주일에 7일 | 8 | 18 | 6.5 | 6.5 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_1_5 미디어 이용정도5: 인터넷(데스크탑)

Q2.1 다음은 여러분의 미디어 이용 정도에 대한 질문입니다. 지금부터 말씀드리는 미디어를 1주일에 평균 몇 일 이용하십니까?

5) 인터넷(데스크탑)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 이용하지 않는다 | 1 | 5 | 1.8 | 1.8 |
| 1주일에 1일 | 2 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| 1주일에 2일 | 3 | 8 | 2.9 | 2.9 |
| 1주일에 3일 | 4 | 4 | 1.4 | 1.4 |
| 1주일에 4일 | 5 | 11 | 4.0 | 4.0 |
| 1주일에 5일 | 6 | 26 | 9.4 | 9.4 |
| 1주일에 6일 | 7 | 20 | 7.2 | 7.2 |
| 1주일에 7일 | 8 | 201 | 72.8 | 72.8 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_1_6 미디어 이용정도6: 모바일 인터넷

Q2.1 다음은 여러분의 미디어 이용 정도에 대한 질문입니다. 지금부터 말씀드리는 미디어를 1주일에 평균 몇 일 이용하십니까?

6) 모바일 인터넷

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 이용하지 않는다 | 1 | 9 | 3.3 | 3.3 |
| 1주일에 1일 | 2 | 4 | 1.4 | 1.4 |
| 1주일에 2일 | 3 | 11 | 4.0 | 4.0 |
| 1주일에 3일 | 4 | 13 | 4.7 | 4.7 |
| 1주일에 4일 | 5 | 7 | 2.5 | 2.5 |
| 1주일에 5일 | 6 | 24 | 8.7 | 8.7 |
| 1주일에 6일 | 7 | 24 | 8.7 | 8.7 |
| 1주일에 7일 | 8 | 184 | 66.7 | 66.7 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_1_7 미디어 이용정도7: 이동전화

Q2.1 다음은 여러분의 미디어 이용 정도에 대한 질문입니다. 지금부터 말씀드리는 미디어를 1주일에 평균 몇 일 이용하십니까?

7) 이동전화

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 이용하지 않는다 | 1 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| 1주일에 2일 | 3 | 3 | 1.1 | 1.1 |
| 1주일에 3일 | 4 | 4 | 1.4 | 1.4 |
| 1주일에 4일 | 5 | 7 | 2.5 | 2.5 |
| 1주일에 5일 | 6 | 10 | 3.6 | 3.6 |
| 1주일에 6일 | 7 | 20 | 7.2 | 7.2 |
| 1주일에 7일 | 8 | 231 | 83.7 | 83.7 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_1_8 미디어 이용정도8: 유선전화(집 또는 직장)

Q2.1 다음은 여러분의 미디어 이용 정도에 대한 질문입니다. 지금부터 말씀드리는 미디어를 1주일에 평균 몇 일 이용하십니까?

8) 유선전화(집 또는 직장)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 이용하지 않는다 | 1 | 126 | 45.7 | 45.7 |
| 1주일에 1일 | 2 | 58 | 21.0 | 21.0 |
| 1주일에 2일 | 3 | 31 | 11.2 | 11.2 |
| 1주일에 3일 | 4 | 19 | 6.9 | 6.9 |
| 1주일에 4일 | 5 | 17 | 6.2 | 6.2 |
| 1주일에 5일 | 6 | 7 | 2.5 | 2.5 |
| 1주일에 6일 | 7 | 3 | 1.1 | 1.1 |
| 1주일에 7일 | 8 | 15 | 5.4 | 5.4 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_1_9 미디어 이용정도9: MP3

Q2.1 다음은 여러분의 미디어 이용 정도에 대한 질문입니다. 지금부터 말씀드리는 미디어를 1주일에 평균 몇 일 이용하십니까?

9) MP3

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 이용하지 않는다 | 1 | 60 | 21.7 | 21.7 |
| 1주일에 1일 | 2 | 19 | 6.9 | 6.9 |
| 1주일에 2일 | 3 | 15 | 5.4 | 5.4 |
| 1주일에 3일 | 4 | 25 | 9.1 | 9.1 |
| 1주일에 4일 | 5 | 24 | 8.7 | 8.7 |
| 1주일에 5일 | 6 | 23 | 8.3 | 8.3 |
| 1주일에 6일 | 7 | 23 | 8.3 | 8.3 |
| 1주일에 7일 | 8 | 87 | 31.5 | 31.5 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_1_10 미디어 이용정도10: 게임(pc, 온라인,콘솔, 등)

Q2.1 다음은 여러분의 미디어 이용 정도에 대한 질문입니다. 지금부터 말씀드리는 미디어를 1주일에 평균 몇 일 이용하십니까?

10) 게임 (pc, 온라인,콘솔, 등)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 이용하지 않는다 | 1 | 120 | 43.5 | 43.5 |
| 1주일에 1일 | 2 | 44 | 15.9 | 15.9 |
| 1주일에 2일 | 3 | 28 | 10.1 | 10.1 |
| 1주일에 3일 | 4 | 23 | 8.3 | 8.3 |
| 1주일에 4일 | 5 | 17 | 6.2 | 6.2 |
| 1주일에 5일 | 6 | 15 | 5.4 | 5.4 |
| 1주일에 6일 | 7 | 10 | 3.6 | 3.6 |
| 1주일에 7일 | 8 | 19 | 6.9 | 6.9 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_1_11 미디어 이용정도11: 모바일게임(스마트폰,PSP, 닌텐도DS)

Q2.1 다음은 여러분의 미디어 이용 정도에 대한 질문입니다. 지금부터 말씀드리는 미디어를 1주일에 평균 몇 일 이용하십니까?

11) 모바일게임 (스마트폰,PSP, 닌텐도DS)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 이용하지 않는다 | 1 | 65 | 23.6 | 23.6 |
| 1주일에 1일 | 2 | 30 | 10.9 | 10.9 |
| 1주일에 2일 | 3 | 38 | 13.8 | 13.8 |
| 1주일에 3일 | 4 | 36 | 13.0 | 13.0 |
| 1주일에 4일 | 5 | 21 | 7.6 | 7.6 |
| 1주일에 5일 | 6 | 24 | 8.7 | 8.7 |
| 1주일에 6일 | 7 | 13 | 4.7 | 4.7 |
| 1주일에 7일 | 8 | 49 | 17.8 | 17.8 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_1_12 미디어 이용정도12: 태블릿(아이패드,갤럭시탭등)

Q2.1 다음은 여러분의 미디어 이용 정도에 대한 질문입니다. 지금부터 말씀드리는 미디어를 1주일에 평균 몇 일 이용하십니까?

12) 태블릿 (아이패드, 갤럭시탭등)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 이용하지 않는다 | 1 | 247 | 89.5 | 89.5 |
| 1주일에 1일 | 2 | 8 | 2.9 | 2.9 |
| 1주일에 2일 | 3 | 4 | 1.4 | 1.4 |
| 1주일에 3일 | 4 | 3 | 1.1 | 1.1 |
| 1주일에 4일 | 5 | 6 | 2.2 | 2.2 |
| 1주일에 5일 | 6 | 3 | 1.1 | 1.1 |
| 1주일에 6일 | 7 | 2 | 0.7 | 0.7 |
| 1주일에 7일 | 8 | 3 | 1.1 | 1.1 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_1_13 미디어 이용정도13: SNS(블로그, 트위터, 싸이월드, 미투데이, 페이스북 등)

Q2.1 다음은 여러분의 미디어 이용 정도에 대한 질문입니다. 지금부터 말씀드리는 미디어를 1주일에 평균 몇 일 이용하십니까?

13) SNS(블로그, 트위터, 싸이월드, 미투데이, 페이스북 등)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 이용하지 않는다 | 1 | 16 | 5.8 | 5.8 |
| 1주일에 1일 | 2 | 9 | 3.3 | 3.3 |
| 1주일에 2일 | 3 | 20 | 7.2 | 7.2 |
| 1주일에 3일 | 4 | 27 | 9.8 | 9.8 |
| 1주일에 4일 | 5 | 24 | 8.7 | 8.7 |
| 1주일에 5일 | 6 | 31 | 11.2 | 11.2 |
| 1주일에 6일 | 7 | 26 | 9.4 | 9.4 |
| 1주일에 7일 | 8 | 123 | 44.6 | 44.6 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_1_14 미디어 이용정도14: 책

Q2.1 다음은 여러분의 미디어 이용 정도에 대한 질문입니다. 지금부터 말씀드리는 미디어를 1주일에 평균 몇 일 이용하십니까?

14) 책

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 이용하지 않는다 | 1 | 15 | 5.4 | 5.4 |
| 1주일에 1일 | 2 | 37 | 13.4 | 13.4 |
| 1주일에 2일 | 3 | 55 | 19.9 | 19.9 |
| 1주일에 3일 | 4 | 49 | 17.8 | 17.8 |
| 1주일에 4일 | 5 | 34 | 12.3 | 12.3 |
| 1주일에 5일 | 6 | 37 | 13.4 | 13.4 |
| 1주일에 6일 | 7 | 18 | 6.5 | 6.5 |
| 1주일에 7일 | 8 | 31 | 11.2 | 11.2 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_1_15 미디어 이용정도15: 잡지

Q2.1 다음은 여러분의 미디어 이용 정도에 대한 질문입니다. 지금부터 말씀드리는 미디어를 1주일에 평균 몇 일 이용하십니까?

15) 잡지

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 이용하지 않는다 | 1 | 143 | 51.8 | 51.8 |
| 1주일에 1일 | 2 | 59 | 21.4 | 21.4 |
| 1주일에 2일 | 3 | 28 | 10.1 | 10.1 |
| 1주일에 3일 | 4 | 16 | 5.8 | 5.8 |
| 1주일에 4일 | 5 | 14 | 5.1 | 5.1 |
| 1주일에 5일 | 6 | 8 | 2.9 | 2.9 |
| 1주일에 6일 | 7 | 4 | 1.4 | 1.4 |
| 1주일에 7일 | 8 | 4 | 1.4 | 1.4 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_2_1 보유 혹은 이용중인 매체1: 일반 TV(지상파 전용)

Q2.2 다음은 여러분 또는 여러분 가정에서 이용하고 계신 매체나 기기에 관한 것입니다. 가지고 계시거나 이용하고 계신 매체나 기기를 모두 표기해 주시기 바랍니다.

1) 일반 TV(지상파 전용)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 없다 | 0 | 54 | 19.6 | 19.6 |
| 있다 | 1 | 222 | 80.4 | 80.4 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_2_2 보유 혹은 이용중인 매체2: 케이블 TV (종합유선 포함)

Q2.2 다음은 여러분 또는 여러분 가정에서 이용하고 계신 매체나 기기에 관한 것입니다. 가지고 계시거나 이용하고 계신 매체나 기기를 모두 표기해 주시기 바랍니다.

2) 케이블 TV(종합유선 포함)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 없다 | 0 | 68 | 24.6 | 24.6 |
| 있다 | 1 | 208 | 75.4 | 75.4 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_2_3 보유 혹은 이용중인 매체3: IPTV

Q2.2 다음은 여러분 또는 여러분 가정에서 이용하고 계신 매체나 기기에 관한 것입니다. 가지고 계시거나 이용하고 계신 매체나 기기를 모두 표기해 주시기 바랍니다.

3) IPTV

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 없다 | 0 | 237 | 85.9 | 85.9 |
| 있다 | 1 | 39 | 14.1 | 14.1 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_2_4 보유 혹은 이용중인 매체4: 스마트 TV

Q2.2 다음은 여러분 또는 여러분 가정에서 이용하고 계신 매체나 기기에 관한 것입니다. 가지고 계시거나 이용하고 계신 매체나 기기를 모두 표기해 주시기 바랍니다.

4) 스마트 TV

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 없다 | 0 | 252 | 91.3 | 91.3 |
| 있다 | 1 | 24 | 8.7 | 8.7 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_2_5 보유 혹은 이용중인 매체5: DMB(지상파, 위성 모두 포함)

Q2.2 다음은 여러분 또는 여러분 가정에서 이용하고 계신 매체나 기기에 관한 것입니다. 가지고 계시거나 이용하고 계신 매체나 기기를 모두 표기해 주시기 바랍니다.

5) DMB(지상파, 위성 모두 포함)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 없다 | 0 | 86 | 31.2 | 31.2 |
| 있다 | 1 | 190 | 68.8 | 68.8 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_2_6 보유 혹은 이용중인 매체6: 라디오

Q2.2 다음은 여러분 또는 여러분 가정에서 이용하고 계신 매체나 기기에 관한 것입니다. 가지고 계시거나 이용하고 계신 매체나 기기를 모두 표기해 주시기 바랍니다.

6) 라디오

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 없다 | 0 | 68 | 24.6 | 24.6 |
| 있다 | 1 | 208 | 75.4 | 75.4 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_2_7 보유 혹은 이용중인 매체7: 종이신문 구독

Q2.2 다음은 여러분 또는 여러분 가정에서 이용하고 계신 매체나 기기에 관한 것입니다. 가지고 계시거나 이용하고 계신 매체나 기기를 모두 표기해 주시기 바랍니다.

7) 종이신문구독

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 없다 | 0 | 158 | 57.2 | 57.2 |
| 있다 | 1 | 118 | 42.8 | 42.8 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_2_8 보유 혹은 이용중인 매체8: 노트북 컴퓨터

Q2.2 다음은 여러분 또는 여러분 가정에서 이용하고 계신 매체나 기기에 관한 것입니다. 가지고 계시거나 이용하고 계신 매체나 기기를 모두 표기해 주시기 바랍니다.

8) 노트북 컴퓨터

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 없다 | 0 | 60 | 21.7 | 21.7 |
| 있다 | 1 | 216 | 78.3 | 78.3 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_2_9 보유 혹은 이용중인 매체9: 데스크탑 컴퓨터

Q2.2 다음은 여러분 또는 여러분 가정에서 이용하고 계신 매체나 기기에 관한 것입니다. 가지고 계시거나 이용하고 계신 매체나 기기를 모두 표기해 주시기 바랍니다.

9) 데스크탑 컴퓨터

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 없다 | 0 | 47 | 17.0 | 17.0 |
| 있다 | 1 | 229 | 83.0 | 83.0 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_2_10 보유 혹은 이용중인 매체10: 스마트폰(아이폰, 갤럭시, 블랙베리 등)

Q2.2 다음은 여러분 또는 여러분 가정에서 이용하고 계신 매체나 기기에 관한 것입니다. 가지고 계시거나 이용하고 계신 매체나 기기를 모두 표기해 주시기 바랍니다.

10) 스마트폰(아이폰, 갤럭시, 블랙베리 등)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 있다 | 1 | 276 | 100.0 | 100.0 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_2_11 보유 혹은 이용중인 매체11: 태블릿(아이패드, 갤럭시탭 등)

Q2.2 다음은 여러분 또는 여러분 가정에서 이용하고 계신 매체나 기기에 관한 것입니다. 가지고 계시거나 이용하고 계신 매체나 기기를 모두 표기해 주시기 바랍니다.

11) 태블릿(아이패드, 갤럭시탭 등)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 없다 | 0 | 260 | 94.2 | 94.2 |
| 있다 | 1 | 16 | 5.8 | 5.8 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_2_12 보유 혹은 이용중인 매체12: MP3 Player

Q2.2 다음은 여러분 또는 여러분 가정에서 이용하고 계신 매체나 기기에 관한 것입니다. 가지고 계시거나 이용하고 계신 매체나 기기를 모두 표기해 주시기 바랍니다.

12) MP3 player

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 없다 | 0 | 42 | 15.2 | 15.2 |
| 있다 | 1 | 234 | 84.8 | 84.8 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_2_13 보유 혹은 이용중인 매체13: PSP/Nintendo DS 등 모바일 게임기

Q2.2 다음은 여러분 또는 여러분 가정에서 이용하고 계신 매체나 기기에 관한 것입니다. 가지고 계시거나 이용하고 계신 매체나 기기를 모두 표기해 주시기 바랍니다.

13) PSP/Nintendo DS 등 모바일 게임기

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 없다 | 0 | 234 | 84.8 | 84.8 |
| 있다 | 1 | 42 | 15.2 | 15.2 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_2_14 보유 혹은 이용중인 매체14: 플레이스테이션/Wii 등 콘솔게임

Q2.2 다음은 여러분 또는 여러분 가정에서 이용하고 계신 매체나 기기에 관한 것입니다. 가지고 계시거나 이용하고 계신 매체나 기기를 모두 표기해 주시기 바랍니다.

14) 플레이스테이션/Wii 등 콘솔 게임기

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 없다 | 0 | 248 | 89.9 | 89.9 |
| 있다 | 1 | 28 | 10.1 | 10.1 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_2_b 합산보유기기

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-----|-------|--------|
| 1개 | 1 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| 2개 | 2 | 7 | 2.5 | 2.5 |
| 3개 | 3 | 10 | 3.6 | 3.6 |
| 4개 | 4 | 20 | 7.2 | 7.2 |
| 5개 | 5 | 42 | 15.2 | 15.2 |
| 6개 | 6 | 39 | 14.1 | 14.1 |
| 7개 | 7 | 60 | 21.7 | 21.7 |
| 8개 | 8 | 56 | 20.3 | 20.3 |
| 9개 | 9 | 23 | 8.3 | 8.3 |
| 10개 | 10 | 13 | 4.7 | 4.7 |
| 11개 | 11 | 2 | 0.7 | 0.7 |
| 12개 | 12 | 2 | 0.7 | 0.7 |
| 13개 | 13 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_3_1 스마트 TV1: 1년 안에 스마트 TV를 구입할 의향이 있음

Q2.3 다음은 현재 시범적으로 이루어지고 있는 스마트TV와 관련된 내용입니다. 자신의 생각과 가장 일치하는 곳에 표시해 주세요.

1.나는 1년 안에 스마트TV를 구입할 의향이 있다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 125 | 45.3 | 45.3 |
| : | 2 | 55 | 19.9 | 19.9 |
| : | 3 | 38 | 13.8 | 13.8 |
| : | 4 | 23 | 8.3 | 8.3 |
| : | 5 | 21 | 7.6 | 7.6 |
| : | 6 | 5 | 1.8 | 1.8 |
| 매우 그렇다 | 7 | 9 | 3.3 | 3.3 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_3_2 스마트 TV2: 1년 안에 스마트 TV의 서비스를 이용 할 의향이 있음

2.나는 1년 안에 스마트TV의 서비스를 이용할 의향이 있다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 104 | 37.7 | 37.7 |
| : | 2 | 54 | 19.6 | 19.6 |
| : | 3 | 35 | 12.7 | 12.7 |
| : | 4 | 33 | 12.0 | 12.0 |
| : | 5 | 25 | 9.1 | 9.1 |
| : | 6 | 12 | 4.3 | 4.3 |
| 매우 그렇다 | 7 | 13 | 4.7 | 4.7 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q2_3_3 스마트 TV3: 앞으로 더 자주 스마트 TV를 이용하게 될 것임

3.나는 앞으로 더 자주 스마트TV를 이용하게 될 것이다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|----|------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 94 | 34.1 | 34.1 |
| : | 2 | 43 | 15.6 | 15.6 |

| | | | | |
|--------|---|-----|-------|-------|
| : | 3 | 32 | 11.6 | 11.6 |
| : | 4 | 45 | 16.3 | 16.3 |
| : | 5 | 33 | 12.0 | 12.0 |
| : | 6 | 14 | 5.1 | 5.1 |
| 매우 그렇다 | 7 | 15 | 5.4 | 5.4 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q3_1 식량 지원이나 기업이전과 같은 대북 지원 사업에 대한 생각

다음은 여러분이 평소에 가지고 계시던 생각에 대한 질문들입니다. 아래의 각 주제 분야 별로 평소에 본인이 가지고 있던 생각을 표시하기기 바랍니다.

Q3.1 식량 지원이나 기업이전과 같은 대북 지원 사업에 대해 어떻게 생각하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-----|-------|--------|
| 매우 찬성한다 | 1 | 8 | 2.9 | 2.9 |
| : | 2 | 17 | 6.2 | 6.2 |
| : | 3 | 47 | 17.0 | 17.0 |
| : | 4 | 41 | 14.9 | 14.9 |
| : | 5 | 68 | 24.6 | 24.6 |
| : | 6 | 57 | 20.7 | 20.7 |
| 매우 반대한다 | 7 | 38 | 13.8 | 13.8 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q3_2 지난 3년 여간의 이명박 정부의 국정 운영에 대한 평가

Q3.2 지난 3년 여간 이명박 정부의 국정 운영에 대해 어떻게 평가하고 계십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-----|-------|--------|
| 매우 잘했다 | 1 | 4 | 1.4 | 1.4 |
| : | 2 | 9 | 3.3 | 3.3 |
| : | 3 | 25 | 9.1 | 9.1 |
| : | 4 | 52 | 18.8 | 18.8 |
| : | 5 | 61 | 22.1 | 22.1 |
| : | 5 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| : | 6 | 86 | 31.2 | 31.2 |
| 매우 잘못했다 | 7 | 38 | 13.8 | 13.8 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q3_3 정치적 성향

Q.3.3 본인의 정치적 성향은 대체로 어떤 편이라고 생각하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------|-----|-----|-------|--------|
| 매우 진보적 | 1 | 8 | 2.9 | 2.9 |
| : | 2 | 44 | 15.9 | 15.9 |
| : | 3 | 77 | 27.9 | 27.9 |
| : | 4 | 96 | 34.8 | 34.8 |
| : | 5 | 39 | 14.1 | 14.1 |
| : | 6 | 7 | 2.5 | 2.5 |
| 매우 보수적 | 7 | 5 | 1.8 | 1.8 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q3_4 한나라당의 여당으로서의 역할 수행에 대한 생각

Q.3.4 한나라당의 여당으로서의 역할 수행에 대해 어떻게 생각하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|------------|-----|-----|-------|--------|
| 매우 잘하고 있다 | 1 | 2 | 0.7 | 0.7 |
| : | 2 | 9 | 3.3 | 3.3 |
| : | 3 | 15 | 5.4 | 5.4 |
| : | 4 | 64 | 23.2 | 23.2 |
| : | 5 | 89 | 32.2 | 32.2 |
| : | 6 | 56 | 20.3 | 20.3 |
| 매우 잘못하고 있다 | 7 | 41 | 14.9 | 14.9 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q3_5 민주당의 야당으로서의 역할 수행에 대한 생각

Q.3.5 민주당의 야당으로서의 역할 수행에 대해 어떻게 생각하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|----|------|--------|
| 매우 잘하고 있다 | 1 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| : | 2 | 6 | 2.2 | 2.2 |
| : | 3 | 32 | 11.6 | 11.6 |

| | | | | |
|------------|---|-----|-------|-------|
| : | 4 | 87 | 31.5 | 31.5 |
| : | 5 | 88 | 31.9 | 31.9 |
| : | 6 | 42 | 15.2 | 15.2 |
| 매우 잘못하고 있다 | 7 | 20 | 7.2 | 7.2 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q3_6 국회의원 선거/대통령 선거 투표 참가 계획

Q.3.6 2012년에는 국회의원 선거와 대통령 선거가 있을 예정입니다. 투표에 참가하실 예정이십니까.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------------|-----|-----|-------|--------|
| 절대로 참가하지 않겠다 | 1 | 2 | 0.7 | 0.7 |
| : | 2 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| : | 3 | 4 | 1.4 | 1.4 |
| : | 4 | 4 | 1.4 | 1.4 |
| : | 5 | 8 | 2.9 | 2.9 |
| : | 6 | 23 | 8.3 | 8.3 |
| 반드시 참가하겠다 | 7 | 234 | 84.8 | 84.8 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q4 정당 및 각종 시민단체에 가입하거나 서명 운동에 참여한 경험

Q.4 귀하께서는 정치 사회문제와 관련하여 본인의 의견을 밝히기 위해 정당 및 각종 시민단체에 가입하거나 혹은 서명 운동에 참여하신 경험이 있으십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 없다 | 1 | 79 | 28.6 | 28.6 |
| : | 2 | 54 | 19.6 | 19.6 |
| : | 3 | 32 | 11.6 | 11.6 |
| : | 4 | 26 | 9.4 | 9.4 |
| : | 5 | 60 | 21.7 | 21.7 |
| : | 6 | 16 | 5.8 | 5.8 |
| 매우 많다 | 7 | 9 | 3.3 | 3.3 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q5 현재 생활 만족도

Q.5 귀하께서는 경제적인 면, 직업, 건강 등을 전반적으로 고려할 때 현재 생활에 어느 정도 만족하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 만족하지 않는다 | 1 | 3 | 1.1 | 1.1 |
| : | 2 | 30 | 10.9 | 10.9 |
| : | 3 | 50 | 18.1 | 18.1 |
| : | 4 | 59 | 21.4 | 21.4 |
| : | 5 | 77 | 27.9 | 27.9 |
| : | 6 | 48 | 17.4 | 17.4 |
| 매우 만족한다 | 7 | 9 | 3.3 | 3.3 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q6 우리사회 전반적 안전도

Q.6 귀하는 우리사회가 전반적으로 얼마나 안전하다고 생각하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|------------|-----|-----|-------|--------|
| 전혀 안전하지 않다 | 1 | 8 | 2.9 | 2.9 |
| : | 2 | 39 | 14.1 | 14.1 |
| : | 3 | 76 | 27.5 | 27.5 |
| : | 4 | 61 | 22.1 | 22.1 |
| : | 5 | 58 | 21.0 | 21.0 |
| : | 6 | 32 | 11.6 | 11.6 |
| 매우 안전하다 | 7 | 2 | 0.7 | 0.7 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q7_1 응답자 연령

Q.7.1 연령 (만 ____세)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|----|------|--------|
| 18세 | 18 | 7 | 2.5 | 2.5 |
| 19세 | 19 | 31 | 11.2 | 11.2 |
| 20세 | 20 | 37 | 13.4 | 13.4 |

| | | | | |
|-----|----|-----|-------|-------|
| 21세 | 21 | 30 | 10.9 | 10.9 |
| 22세 | 22 | 46 | 16.7 | 16.7 |
| 22세 | 22 | 2 | 0.7 | 0.7 |
| 23세 | 23 | 44 | 15.9 | 15.9 |
| 24세 | 24 | 32 | 11.6 | 11.6 |
| 25세 | 25 | 25 | 9.1 | 9.1 |
| 26세 | 26 | 12 | 4.3 | 4.3 |
| 27세 | 27 | 7 | 2.5 | 2.5 |
| 28세 | 28 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| 29세 | 29 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| 31세 | 31 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q7_2 응답자 성별

Q.7.2 성별

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 남성 | 1 | 139 | 50.4 | 50.4 |
| 여성 | 2 | 137 | 49.6 | 49.6 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

q7_3 주관적인 계층의식

Q.7.3 귀하의 경제적 수준은 어느 정도라고 생각하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-----|-------|--------|
| 하하 | 1 | 7 | 2.5 | 2.5 |
| 하중 | 2 | 18 | 6.5 | 6.5 |
| 하상 | 3 | 27 | 9.8 | 9.8 |
| 중하 | 4 | 64 | 23.2 | 23.2 |
| 중중 | 5 | 88 | 31.9 | 31.9 |
| 중상 | 6 | 63 | 22.8 | 22.8 |
| 상하 | 7 | 4 | 1.4 | 1.4 |
| 상중 | 8 | 4 | 1.4 | 1.4 |
| 상상 | 9 | 1 | 0.4 | 0.4 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |

school 대학구분

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-----|-------|--------|
| 충남대 | 1 | 204 | 73.9 | 73.9 |
| 국민대 | 2 | 30 | 10.9 | 10.9 |
| 패널 | 3 | 42 | 15.2 | 15.2 |
| | | 276 | 100.0 | 100.0 |