

인터넷 사이버머니 이용에 관한 조사, 2007

CODE BOOK

자료번호	A1-2007-0118
연구책임자	이윤호
연구수행기관	
조사년도	2007년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2013년
코드북 제작년도	2013년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

이윤호. 2007. 「인터넷 사이버머니 이용에 관한 조사, 2007」. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2013년. 자료번호: A1-2007-0118.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2013. 「인터넷 사이버머니 이용에 관한 조사, 2007 CODE BOOK」. pp. 1-24.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

dq1 응답자 성별

1. 학생의 성별은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남성	1	295	49.6	49.6
여성	2	300	50.4	50.4
		595	100.0	100.0

dq2 응답자 학년

2. 학생은 현재 몇 학년인가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중학교 1학년	1	311	52.3	52.3
중학교 2학년	2	2	0.3	0.3
중학교 3학년	3	282	47.4	47.4
		595	100.0	100.0

dq3 도토리 충전경험

3. 싸이 월드의 도토리를 충전해본 경험이 있는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	249	41.8	41.8
없다	2	346	58.2	58.2
		595	100.0	100.0

dq4 일평균 인터넷 사용시간

4. 하루 중 인터넷 사용시간은 평균적으로 얼마나 되는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	19	3.2	3.2
1시간 이내	2	182	30.6	30.6
1~2 시간	3	242	40.7	40.7
2~3 시간	4	96	16.1	16.1
3시간 이상	5	55	9.2	9.2
(알 수 없음)	6	1	0.2	0.2
		595	100.0	100.0

dq5 인터넷 사용시간 제재받는지 여부

5. 인터넷 사용시간은 부모나 가족으로부터 제재를 받는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
받는다	1	391	65.7	65.7
받지 않는다	2	202	33.9	33.9
(알 수 없음)	3	1	0.2	0.2
(알 수 없음)	8	1	0.2	0.2
		595	100.0	100.0

dq6 인터넷 이용시 최다시간 할애 항목

6. 인터넷 이용 시 가장 많은 시간을 할애하는 것은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정보 검색	1	93	15.6	15.6
인터넷 교육방송	2	52	8.7	8.7
블로그	3	22	3.7	3.7
메신저	4	46	7.7	7.7
연예계 소식	5	40	6.7	6.7
게임	6	246	41.3	41.3
싸이월드	8	96	16.1	16.1
		595	100.0	100.0

dq7 개인 미니홈페이지 운영여부

7. 개인 미니 홈페이지를 운영하고 있는지, 있다면 사이트는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	285	47.9	47.9
없다	2	308	51.8	51.8
(알 수 없음)	3	1	0.2	0.2
(알 수 없음)	4	1	0.2	0.2
		595	100.0	100.0

dq8 월평균 용돈

8. 한 달 평균 용돈은 얼마인가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1만원 이하	1	64	10.8	10.8
1만원~2만원	2	124	20.8	20.8
2만원~3만원	3	145	24.4	24.4
3만원~4만원	4	57	9.6	9.6
4만원~5만원	5	31	5.2	5.2
5만원 이상	6	14	2.4	2.4
정해놓지 않고 필요할 때마다 받는다	7	160	26.9	26.9
		595	100.0	100.0

q1 (이용자만) 싸이월드 이용 빈도

1. 싸이 월드를 얼마나 자주 이용하는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거의 매일 한다	1	165	27.7	47.6
일주일에 1~2번 한다	2	106	17.8	30.5
한달에 1~2번 한다	3	32	5.4	9.2
한 학기에 1~2번 한다	4	7	1.2	2.0
1년에 1~2번 한다	5	37	6.2	10.7
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q2 (이용자만) 싸이월드 1일 가장 이용시간

2. 가장 오래 싸이 월드를 이용한 날은 하루 중 몇 시간이나 되는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간 이내	1	163	27.4	47.0
1~2 시간	2	101	17.0	29.1
3~4 시간	3	48	8.1	13.8
5시간 이상	4	35	5.9	10.1
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q3 [이용자만] 싸이월드 주 접속 시간대

3. 하루 중 싸이 월드에 주로 접속하는 시간대는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
오후 4시경	2	52	8.7	15.0
오후 5~6시경	3	88	14.8	25.4
저녁 7~9시경	4	104	17.5	30.0
밤 10~11시	5	98	16.5	28.2
밤 12시 이후	6	5	0.8	1.4
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q4 [이용자만] 일평균 개인 홈페이지 방문자 수

4. 하루 중 자신의 홈페이지 방문자 수는 몇 명이나 되는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	23	3.9	6.6
10명 이하	2	148	24.9	42.7
11~20명	3	58	9.7	16.7
21~40명	4	37	6.2	10.7
41명 이상	5	81	13.6	23.3
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q5 [이용자만] 싸이월드 일촌 수

5. 싸이 월드에서 일촌을 맺은 사람은 몇 명이나 되는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	15	2.5	4.3
10명 이하	2	45	7.6	13.0
11~20명	3	41	6.9	11.8
21~40명	4	59	9.9	17.0
41명 이상	5	187	31.4	53.9
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q6 [이용자만] 일촌 홈페이지 방문주기

6. 일촌의 홈페이지 방문주기는 얼마나 되나?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거의 방문하지 않는다	1	77	12.9	22.2
매일	2	107	18.0	30.8
2~3일에 1회	3	111	18.7	32.0
1주일에 1회	4	37	6.2	10.7
1달에 1회	5	15	2.5	4.3
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q7 [이용자만] 싸이월드 이용시 가장 많이 하는 일

7. 싸이 월드를 할 때 가장 많이 하는 일은 무엇인가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미니홈피 꾸미기	1	45	7.6	13.0
친구 미니홈피 방문	2	155	26.1	44.7
사진 올리기	3	29	4.9	8.4
글 남기기	4	79	13.3	22.8
전혀 사용하지 않는다	5	39	6.6	11.2
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q8 [이용자만] 싸이월드 방문시 가장 많이 들어가는 메뉴

8. 싸이 월드 방문 시 가장 많이 들어가는 메뉴는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미니홈피	1	308	51.8	88.8
클럽	2	6	1.0	1.7
광장	3	15	2.5	4.3
타운	4	2	0.3	0.6
선물가게	5	16	2.7	4.6
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q9 [이용자만] 타인 홈페이지에 글을 게시하는 빈도

9. 다른 사람의 홈페이지에 글을 게시하는 빈도는 대략 어느 정도인가? (방명록, 댓글 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거의 안함	1	87	14.6	25.1
1달에 1번	2	25	4.2	7.2
1주일 1번	3	73	12.3	21.0
하루에 2번	4	57	9.6	16.4
하루에 3번 이상	5	105	17.6	30.3
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q10 [이용자만] 싸이월드를 통한 타인과의 연락시도 여부

10. 싸이 월드를 통해 다른 사람(친구, 동료, 선배 등) 과의 연락을 시도해 본 경험이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	77	12.9	22.2
거의 없다	2	54	9.1	15.6
가끔 그렇다	3	116	19.5	33.4
자주 그렇다	4	100	16.8	28.8
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q11 [이용자만] 싸이페인에 대한 의견

11. 싸이 페인(싸이에 빠져 지내는 사람) 대해 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
한심스럽다	1	80	13.4	23.1
나와는 관계없는 말이다	2	158	26.6	45.5
경계하고 있다	3	23	3.9	6.6
무의식중 싸이 페인이 될 수 있겠다는 생각을 한다	4	72	12.1	20.7
현재 싸이 페인이다	5	13	2.2	3.7
(알 수 없음)	6	1	0.2	0.3
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q12_1 (이용자만) 싸이월드 이용동기1: 나만의 홈페이지를 가질수 있음

12. 다음은 싸이 월드 이용 동기에 관한 질문입니다.
1) 나만의 홈페이지를 가질 수 있어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	42	7.1	12.1
그렇지 않다	2	30	5.0	8.6
보통이다	3	141	23.7	40.6
그렇다	4	94	15.8	27.1
정말 그렇다	5	40	6.7	11.5
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q12_2 (이용자만) 싸이월드 이용동기2: 친구들과 만나기 위함

12. 다음은 싸이 월드 이용 동기에 관한 질문입니다.
2) 친구들과 만나기 위해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	25	4.2	7.2
그렇지 않다	2	24	4.0	6.9
보통이다	3	109	18.3	31.4
그렇다	4	135	22.7	38.9
정말 그렇다	5	54	9.1	15.6
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q12_3 (이용자만) 싸이월드 이용동기3: 다른 사람에게 나를 PR함

12. 다음은 싸이 월드 이용 동기에 관한 질문입니다.
3) 다른 사람에게 나를 PR 하기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	74	12.4	21.3
그렇지 않다	2	99	16.6	28.5
보통이다	3	125	21.0	36.0
그렇다	4	37	6.2	10.7

정말 그렇다	5	12	2.0	3.5
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q12_4 (이용자만) 싸이월드 이용동기4: 나의 일상을 다른 사람과 공유함

12. 다음은 싸이 월드 이용 동기에 관한 질문입니다
4) 나의 일상을 다른 사람과 공유하기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	76	12.8	21.9
그렇지 않다	2	102	17.1	29.4
보통이다	3	108	18.2	31.1
그렇다	4	46	7.7	13.3
정말 그렇다	5	15	2.5	4.3
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q12_5 (이용자만) 싸이월드 이용동기5: 자신감과 충족감을 얻음

12. 다음은 싸이 월드 이용 동기에 관한 질문입니다.
5) 자신감과 충족감을 얻기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	81	13.6	23.3
그렇지 않다	2	105	17.6	30.3
보통이다	3	115	19.3	33.1
그렇다	4	28	4.7	8.1
정말 그렇다	5	18	3.0	5.2
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q12_6 (이용자만) 싸이월드 이용동기6: 타인의 사생활에 대한 호기심

12. 다음은 싸이 월드 이용 동기에 관한 질문입니다.
 6) 다른 사람의 사생활에 대한 호기심 때문에

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	116	19.5	33.4
그렇지 않다	2	101	17.0	29.1
보통이다	3	92	15.5	26.5
그렇다	4	30	5.0	8.6
정말 그렇다	5	8	1.3	2.3
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q12_7 (이용자만) 싸이월드 이용동기7: 아는 사람들과의 친목

12. 다음은 싸이 월드 이용 동기에 관한 질문입니다.
 7) 아는 사람들과의 친목을 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	26	4.4	7.5
그렇지 않다	2	18	3.0	5.2
보통이다	3	106	17.8	30.5
그렇다	4	137	23.0	39.5
정말 그렇다	5	60	10.1	17.3
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q12_8 (이용자만) 싸이월드 이용동기8: 새로운 사람과 만나기 위함

12. 다음은 싸이 월드 이용 동기에 관한 질문입니다.
 8) 새로운 사람과 만나기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	78	13.1	22.5
그렇지 않다	2	74	12.4	21.3
보통이다	3	123	20.7	35.4
그렇다	4	52	8.7	15.0

정말 그렇다	5	20	3.4	5.8
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q12_9 (이용자만) 싸이월드 이용동기9: 호기심 때문

12. 다음은 싸이 월드 이용 동기에 관한 질문입니다
9) 호기심 때문에

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	93	15.6	26.8
그렇지 않다	2	84	14.1	24.2
보통이다	3	117	19.7	33.7
그렇다	4	38	6.4	11.0
정말 그렇다	5	15	2.5	4.3
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q12_10 (이용자만) 싸이월드 이용동기10: 친구들이 하는것을 보면 재미있을것 같음

12. 다음은 싸이 월드 이용 동기에 관한 질문입니다.
10) 친구들이 하니까 재미있을 것 같아서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	57	9.6	16.4
그렇지 않다	2	63	10.6	18.2
보통이다	3	116	19.5	33.4
그렇다	4	84	14.1	24.2
정말 그렇다	5	27	4.5	7.8
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q12_11 (이용자만) 싸이월드 이용동기11: 스트레스 해소를 위한

12. 다음은 싸이 월드 이용 동기에 관한 질문입니다.
 11) 스트레스를 해소하기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	102	17.1	29.4
그렇지 않다	2	94	15.8	27.1
보통이다	3	97	16.3	28.0
그렇다	4	34	5.7	9.8
정말 그렇다	5	20	3.4	5.8
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q12_12 (이용자만) 싸이월드 이용동기12: 흠피 꾸미는 것을 좋아함

12. 다음은 싸이 월드 이용 동기에 관한 질문입니다.
 12) 흠피 꾸미는 것을 좋아해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	81	13.6	23.3
그렇지 않다	2	70	11.8	20.2
보통이다	3	110	18.5	31.7
그렇다	4	55	9.2	15.9
정말 그렇다	5	31	5.2	8.9
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q13_1 (이용자만) 싸이월드 만족도1: 다른 사람과의 교제 및 의사소통에 도움이 됨

13. 싸이 월드의 만족도에 관한 질문입니다.
 1) 다른 사람과의 교제 및 의사소통에 도움이 된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	34	5.7	9.8
그렇지 않다	2	36	6.1	10.4
보통이다	3	139	23.4	40.1
그렇다	4	97	16.3	28.0

정말 그렇다	5	41	6.9	11.8
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q13_2 (이용자만) 싸이월드 만족도2: 재미와 즐거움이 있음

13. 싸이 월드의 만족도에 관한 질문입니다.
2) 재미와 즐거움이 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	29	4.9	8.4
그렇지 않다	2	34	5.7	9.8
보통이다	3	117	19.7	33.7
그렇다	4	121	20.3	34.9
정말 그렇다	5	46	7.7	13.3
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q13_3 (이용자만) 싸이월드 만족도3: 이용하기 쉽고 편리함

13. 싸이 월드의 만족도에 관한 질문입니다.
3) 이용하기 쉽고 편리하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	24	4.0	6.9
그렇지 않다	2	29	4.9	8.4
보통이다	3	119	20.0	34.3
그렇다	4	127	21.3	36.6
정말 그렇다	5	48	8.1	13.8
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q13_4 (이용자만) 싸이월드 만족도4: 충분한 저장공간을 제공함

13. 싸이 월드의 만족도에 관한 질문입니다.
 4) 충분한 저장 공간을 제공해서 좋다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	35	5.9	10.1
그렇지 않다	2	54	9.1	15.6
보통이다	3	134	22.5	38.6
그렇다	4	84	14.1	24.2
정말 그렇다	5	40	6.7	11.5
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q13_5 (이용자만) 싸이월드 만족도5: 스트레스가 해소됨

13. 싸이 월드의 만족도에 관한 질문입니다.
 5) 스트레스가 해소된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	72	12.1	20.7
그렇지 않다	2	95	16.0	27.4
보통이다	3	116	19.5	33.4
그렇다	4	41	6.9	11.8
정말 그렇다	5	23	3.9	6.6
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q13_6 (이용자만) 싸이월드 만족도6: 디자인이 마음에 듦

13. 싸이 월드의 만족도에 관한 질문입니다.
 6) 디자인이 마음에 든다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	49	8.2	14.1
그렇지 않다	2	56	9.4	16.1
보통이다	3	134	22.5	38.6
그렇다	4	77	12.9	22.2

정말 그렇다	5	31	5.2	8.9
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q13_7 (이용자만) 싸이월드 만족도7: 정보공유, 습득이 쉬움

13. 싸이 월드의 만족도에 관한 질문입니다.
7) 정보공유, 습득이 쉽다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	48	8.1	13.8
그렇지 않다	2	64	10.8	18.4
보통이다	3	145	24.4	41.8
그렇다	4	64	10.8	18.4
정말 그렇다	5	26	4.4	7.5
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q13_8 (이용자만) 싸이월드 만족도8: 다른 사람에게 나를 표현하고 PR하기 좋음

13. 싸이 월드의 만족도에 관한 질문입니다.
8) 다른 사람에게 나를 표현하고 PR하기에 좋다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	63	10.6	18.2
그렇지 않다	2	82	13.8	23.6
보통이다	3	144	24.2	41.5
그렇다	4	41	6.9	11.8
정말 그렇다	5	17	2.9	4.9
시스템 결측값		248	41.7	
		595	100.0	100.0

q14 [도토리 충전경험 有] 충전주기

14. 도토리 충전 주기는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
3일에 1번	1	1	0.2	0.4
1주일에 1번	2	6	1.0	2.5
1달에 1~2번	3	57	9.6	24.1
3달에 1번	4	63	10.6	26.6
1년에 1~2번	5	110	18.5	46.4
시스템 결측값		358	60.2	
		595	100.0	100.0

q15 [도토리 충전경험 有] 1회 충전시 구입개수

15. 도토리 1회 충전 시 몇 개를 구입하는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10개 이하	1	24	4.0	10.1
20~30개	2	48	8.1	20.3
40~50 개	3	116	19.5	48.9
100개	4	40	6.7	16.9
200개	5	9	1.5	3.8
시스템 결측값		358	60.2	
		595	100.0	100.0

q16 [도토리 충전경험 有] 구입시 결제방법

16. 도토리 구입 시 결제 방법은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
신용카드	1	2	0.3	0.8
핸드폰 소액결제	2	38	6.4	16.0
계좌이체	3	2	0.3	0.8
문화상품권	4	169	28.4	71.3
OK 캐쉬백	5	3	0.5	1.3

전화결제	6	7	1.2	3.0
레인보우 포인트	7	16	2.7	6.8
시스템 결측값		358	60.2	
		595	100.0	100.0

q17 [도토리 충전경험 有] 구매이유

17. 도토리를 구매하는 가장 큰 이유는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자기만족	1	41	6.9	17.3
대인관계 원만	2	4	0.7	1.7
홈페이지 활성화	3	82	13.8	34.6
시대에 맞게	4	5	0.8	2.1
선물하려고	5	7	1.2	3.0
음악을 넣으려고	6	89	15.0	37.6
내 이미지를 좋게 하려고	7	9	1.5	3.8
시스템 결측값		358	60.2	
		595	100.0	100.0

q18 [도토리 충전경험 有] 구매시 가장 먼저 하고 싶은 일

18. 구매한 도토리로 가장 먼저 하고 싶은 일이 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미니 홈페이지 스킨 바꾸기	1	67	11.3	28.3
미니 룸 꾸미기	2	13	2.2	5.5
배경음악 넣기	3	121	20.3	51.1
선물하기	4	2	0.3	0.8
글꼴 바꾸기	5	34	5.7	14.3
시스템 결측값		358	60.2	
		595	100.0	100.0

q19 [도토리 충전경험 有] 한달간 구매하는 음악 수

19. 한 달 동안 음악 구매는 몇 곡이나 하는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	38	6.4	16.0
1~2곡	2	118	19.8	49.8
3~4곡	3	46	7.7	19.4
5~6곡	4	19	3.2	8.0
7~8곡	5	5	0.8	2.1
9~10곡	6	11	1.8	4.6
시스템 결측값		358	60.2	
		595	100.0	100.0

q20 [도토리 충전경험 有] 도토리 받기 위해 경품이벤트 참여 경험

20. 인터넷에서 경품으로 지급되는 도토리를 얻으려고 이벤트에 참여한 적이 있는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	158	26.6	66.7
한두 번 참여했다	2	58	9.7	24.5
여러 번 참여했다	3	6	1.0	2.5
기회가 되면 참여한다	4	15	2.5	6.3
시스템 결측값		358	60.2	
		595	100.0	100.0

q21 [도토리 충전경험 有] 현재 소유하고 있는 도토리 수

21. 현재 도토리를 몇 개 소유하고 있는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	65	10.9	27.4
10개 미만	2	93	15.6	39.2
10개~20개	3	41	6.9	17.3
21~30개	4	13	2.2	5.5
31~50개	5	11	1.8	4.6

51~60개	6	7	1.2	3.0
61개 이상	7	7	1.2	3.0
시스템 결측값		358	60.2	
		595	100.0	100.0

q22 [도토리 충전경험 有] 용돈에서 도토리를 구매하는 비중

22. 용돈에서 도토리를 구매하는 데 드는 비중은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거의 대부분 사용한다	1	18	3.0	7.6
많이 사용한다	2	9	1.5	3.8
보통이다	3	42	7.1	17.7
별로 사용하지 않는다	4	152	25.5	64.1
부모님께 따로 타서 산다	5	16	2.7	6.8
시스템 결측값		358	60.2	
		595	100.0	100.0

q23 [도토리 충전경험 有] 봉사단체에 도토리를 기부한 경험

23. 봉사 단체에 도토리를 기부한 적이 있는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	31	5.2	13.1
없다	2	206	34.6	86.9
시스템 결측값		358	60.2	
		595	100.0	100.0

q24 [도토리 충전경험 有] 아이TEM 비용 과다로 부모님께 혼난 경험

24. 아이TEM 비용이 많이 나와 부모님께 혼난 적이 있는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	20	3.4	8.4
없다	2	217	36.5	91.6
시스템 결측값		358	60.2	
		595	100.0	100.0

q25 [도토리 충전경험 有] 예상치 않은 돈으로 도토리 충전한 경험

25. 예상치 않은 돈이 생겼을 때 도토리를 충전한 적이 있는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	86	14.5	36.3
없다	2	151	25.4	63.7
시스템 결측값		358	60.2	
		595	100.0	100.0

q26 [도토리 충전경험 無] 구매하지 않는 이유

26. 도토리를 구매하지 않는 이유는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
필요성을 느끼지 않는다	1	48	8.1	44.0
홈페이지 관리가 귀찮아서	2	7	1.2	6.4
돈이 아까워서	3	22	3.7	20.2
선물로 받으니까	4	19	3.2	17.4
부모님이 반대하니까	5	6	1.0	5.5
기타	6	7	1.2	6.4
시스템 결측값		486	81.7	
		595	100.0	100.0

q27 [도토리 충전경험 無] 현재 이용하지 않는 이유

27. 과거에 이용했는데 현재는 이용을 안 한다면 그 이유는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비싸서	1	20	3.4	22.2
중독 될 것 같아서	2	12	2.0	13.3
많이 해봐서	3	3	0.5	3.3
구입할만한 게 없어서	4	9	1.5	10.0
재미없어서	5	46	7.7	51.1
시스템 결측값		505	84.9	
		595	100.0	100.0

q28_1 도토리에 대한 인식1: 도토리를 사용하면 재미있음

28. 도토리에 대한 인식도에 관한 질문입니다.
 1) 도토리를 사용하면 재미있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	65	10.9	18.8
그렇지 않다	2	63	10.6	18.2
보통이다	3	135	22.7	39.0
그렇다	4	67	11.3	19.4
정말 그렇다	5	16	2.7	4.6
시스템 결측값		249	41.8	
		595	100.0	100.0

q28_2 도토리에 대한 인식2: 도토리 이용방법은 복잡한 편임

28. 도토리에 대한 인식도에 관한 질문입니다.
 2) 도토리 이용 방법이 복잡한 편이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	80	13.4	23.1
그렇지 않다	2	114	19.2	32.9
보통이다	3	110	18.5	31.8
그렇다	4	35	5.9	10.1
정말 그렇다	5	7	1.2	2.0
시스템 결측값		249	41.8	
		595	100.0	100.0

q28_3 도토리에 대한 인식3: 도토리 이용은 인터넷 중독과 관계있음

28. 도토리에 대한 인식도에 관한 질문입니다.
 3) 도토리 이용이 인터넷 중독과 관계가 있다고 생각한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	75	12.6	21.7
그렇지 않다	2	87	14.6	25.1
보통이다	3	108	18.2	31.2
그렇다	4	52	8.7	15.0

정말 그렇다	5	24	4.0	6.9
시스템 결측값		249	41.8	
		595	100.0	100.0

q28_4 도토리에 대한 인식4: 도토리 사용으로 교우관계가 일부에 국한됨

28. 도토리에 대한 인식도에 관한 질문입니다.
4) 도토리 사용으로 교우관계가 일부에 국한된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	80	13.4	23.1
그렇지 않다	2	85	14.3	24.6
보통이다	3	143	24.0	41.3
그렇다	4	29	4.9	8.4
정말 그렇다	5	9	1.5	2.6
시스템 결측값		249	41.8	
		595	100.0	100.0

q28_5 도토리에 대한 인식5: 도토리 현재 가격은 비싼편임

28. 도토리에 대한 인식도에 관한 질문입니다.
5) 도토리의 현재 가격은 비싼 편이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	36	6.1	10.4
그렇지 않다	2	37	6.2	10.7
보통이다	3	110	18.5	31.8
그렇다	4	73	12.3	21.1
정말 그렇다	5	90	15.1	26.0
시스템 결측값		249	41.8	
		595	100.0	100.0

q28_6 도토리에 대한 인식6: 도토리는 현금만큼의 가치가 있음

28. 도토리에 대한 인식도에 관한 질문입니다.
 6) 도토리는 현금만큼의 가치가 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	89	15.0	25.7
그렇지 않다	2	77	12.9	22.3
보통이다	3	101	17.0	29.2
그렇다	4	57	9.6	16.5
정말 그렇다	5	22	3.7	6.4
시스템 결측값		249	41.8	
		595	100.0	100.0

q28_7 도토리에 대한 인식7: 도토리의 이미지가 사이트의 가치를 높여줌

28. 도토리에 대한 인식도에 관한 질문입니다.
 7) 도토리의 이미지가 사이트의 가치를 높여준다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	65	10.9	18.8
그렇지 않다	2	55	9.2	15.9
보통이다	3	132	22.2	38.2
그렇다	4	72	12.1	20.8
정말 그렇다	5	22	3.7	6.4
시스템 결측값		249	41.8	
		595	100.0	100.0

q29 도토리를 갖기 위해 친구와 거래한 경험

29. 도토리를 갖기 위해 친구와 거래한 적이 있는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	74	12.4	21.4
없다	2	272	45.7	78.6
시스템 결측값		249	41.8	
		595	100.0	100.0

q30 **도토리를 팔기위해 모아본 경험**

30. 친구들에게 도토리를 팔기 위해 도토리를 모아 본 경험이 있는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	21	3.5	6.1
없다	2	325	54.6	93.9
시스템 결측값		249	41.8	
		595	100.0	100.0

q31 **생일선물로 가치가 높은 것: 도토리 100개 vs 현금 1만원**

31. 생일선물로 도토리 100개와 현금 1만원 중 가치가 높다고 느낀 것은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
도토리 100개	1	51	8.6	14.7
현금 1만원	2	295	49.6	85.3
시스템 결측값		249	41.8	
		595	100.0	100.0

q32 **도토리는 현금만큼의 가치가 있다고 느낌**

32. 도토리는 현금만큼의 가치가 있다고 느끼는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	103	17.3	29.8
그렇지 않다	2	77	12.9	22.3
보통이다	3	122	20.5	35.3
그렇다	4	30	5.0	8.7
정말 그렇다	5	14	2.4	4.0
시스템 결측값		249	41.8	
		595	100.0	100.0

q33 미래에는 현금대신 도토리로 과자를 살 수 있을 것임

33. 미래에는 현금 대신 도토리도 과자를 살 수 있을 것이라고 생각되는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	144	24.2	41.6
그렇지 않다	2	97	16.3	28.0
보통이다	3	68	11.4	19.7
그렇다	4	25	4.2	7.2
정말 그렇다	5	12	2.0	3.5
시스템 결측값		249	41.8	
		595	100.0	100.0

q34 도토리 같은 사이버 머니도 현실의 화폐가 가지는 가치를 인정받고 있음

34. 도토리 같은 사이버 머니도 현실의 화폐가 가지는 가치를 인정받고 있다고 생각하는가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	83	13.9	24.0
그렇지 않다	2	73	12.3	21.1
보통이다	3	133	22.4	38.4
그렇다	4	46	7.7	13.3
정말 그렇다	5	11	1.8	3.2
시스템 결측값		249	41.8	
		595	100.0	100.0