

호텔 브랜드 자산가치 평가에 대한 비교문화 분석

--	--	--

안녕하십니까?

본 설문은 '호텔 브랜드 자산가치 평가에 대한 비교문화 분석'의 내용으로 귀하의 의견을 수렴하고자 합니다.

귀하께서 응답하신 모든 자료는 연구목적의 통계자료로 사용되며, 학술 목적 이외의 다른 용도로는 절대 사용되지 않음을 약속드립니다.

귀하의 응답 하나하나가 본 연구의 귀중한 자료로 활용되오니 바쁘시더라도 이 조사에 협조해 주실 것을 부탁드립니다.

바쁘신 중에도 설문조사에 응해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

소 속 : 순천제일대학 관광경영과 이 태 숙 교수

연 락 처 : 010 - 3823 - 6772

E - Mail : tsyi@paran.com

1. 다음은 호텔 이용에 관한 귀하의 경험과 관련된 내용입니다. 귀하의 호텔 경험을 바탕으로 각 항목들에 답변해 주십시오.

1. 호텔 이용경험 : ① 유 () ② 무 ()

2. 만약 호텔을 이용하였다면 지난 1년간 호텔 이용 횟수 : () 회

3. 호텔을 이용하는 주된 목적 (모두 골라주세요)

① 비즈니스 () ② 학술대회+컨벤션 () ③ 휴식 () ④ 사적 모임 ()
⑤ 여행 () ⑥ 식음료 업장(부대시설)이용 () ⑦ 기타 ()

4. 호텔 이용시 주된 동반 형태 (모두 골라주세요)

① 혼자 () ② 친구/친척/ 동료 () ③ 가족 () ④ 단체 ()

5. 주된 이용 호텔 형태 (모두 골라주세요)

① 특급호텔 () ② 1급호텔 () ③ 2급호텔 () ④ 일반호텔 ()

11. 다음에 제시된 호텔들에 대하여 어떻게 생각하시는지 해당되는 번호에 (✓) 표시해 주십시오.

구 분	내 용	전혀 동의하지 않음	동의하지 않음	보통	동의함	매우 동의함
1. 이 호텔 브랜드를 들으면 나는 최상의 서비스 제공이 기대된다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
2. 이 호텔은 내가 투숙하는 동안에 아무런 문제가 없을 것 같다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
3. 이 호텔은 문제가 없이 잘 운영 되어진다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
4. 이 호텔 브랜드는 브랜드로 서의 제 역할을 잘 할 것이 다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
5. 이 호텔 브랜드는 나의 개성에 부합된다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
6. 나는 이 호텔을 이용하는 것에 대하여 자랑스럽게 생각한다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
7. 이 호텔은 나의 친구들이 호의적으로 평가할 것이다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
8. 이 호텔의 품격과 스타일은 나의 개성과 잘 어울린다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤

구 분	내 용	전혀 동의하지 않음	동의하지 않음	보통	동의함	매우 동의함
9. 이 호텔은 가격이 적당하게 잘 책정 되어져 있다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
10. 내가 이 호텔에 지불한 가격을 고려해 볼 때, 더 많은 가치를 얻을 것이다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
11. 내가 얻는 혜택을 고려 하면 이 호텔은 저렴한 편이다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
12. 이 호텔 기업과 종사원들 은 매우 신뢰할 만하다고 생각한다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
13. 이 호텔은 소비자의 관심 을 잘 배려하는 것 같다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
14. 이 호텔은 소비자를 이용 하지 않는다고 생각한다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
15. 이 호텔에 투숙한 후, 나는 이 호텔을 매우 좋아하게 될 것 같다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
16. 나는 이 호텔에 대하여 긍정적인 느낌을 가지고 있다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
17. 시간이 지남에 따라 나는 이 호텔에 대하여 따뜻한 감정을 가질 것이다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤

구 분	내 용	전혀 동의하지 않음	동의하지 않음	보통	동의함	매우 동의함
18. 나는 이 호텔을 이용하면 만족을 느낀다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
19. 나는 이 호텔에 대하여 주변에 긍정적인 말을 한다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
20. 나는 주변 사람들에게 이 호텔을 권유할 것이다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
21. 나는 이 호텔을 지속적으 로 이용할 것이다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
22. 나는 이 호텔 브랜드에 대해 호감이 있다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
23. 나는 이 호텔 브랜드가 매우 익숙하다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
24. 나는 다른 호텔 브랜드 보다 이 호텔 브랜드를 더 선호한다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤
25. 나는 이 호텔 브랜드를 매우 신뢰한다.	리츠칼튼 호텔	①	②	③	④	⑤
	인터컨티넨탈 호텔	①	②	③	④	⑤
	하얏트 호텔	①	②	③	④	⑤
	메리엇트 호텔	①	②	③	④	⑤

III. 귀하께서 동의하시는 정도에 따라 해당 번호에 (✓) 표시해 주십시오.

	1 전혀 그렇지 않음	2 그렇지 않음	3 약간 그렇지 않음	4 보통	5 약간 그려함	6 그려함	7 매우 그려함
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
1. 나는 종종 나만의 일을 한다.	1	2	3	4	5	6	7
2. 사람은 다른 사람과 독립적으로 자신의 삶을 살아야 한다.	1	2	3	4	5	6	7
3. 나는 사생활을 좋아한다.	1	2	3	4	5	6	7
4. 나는 사람과 토론할 때 직접적이고 솔직하게 말하기를 좋아한다.	1	2	3	4	5	6	7
5. 나는 개성있는 사람이다.	1	2	3	4	5	6	7
6. 나에게 일어난 일은 내 자신이 한 행동 때문이다	1	2	3	4	5	6	7
7. 나의 성공은 대개는 나의 능력 때문이다.	1	2	3	4	5	6	7
8. 나는 내가 여러 면에서 다른 사람과 다르고 독특하다는 것을 즐긴다.	1	2	3	4	5	6	7

	1 전혀 그렇지 않음	2 그렇지 않음	3 약간 그렇지 않음	4 보통	5 약간 그려함	6 그려함	7 매우 그려함
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
9. 나보다 다른 사람이 더 잘하면 나는 속이 탄다.	1	2	3	4	5	6	7
10. 경쟁은 자연스러운 것이다.	1	2	3	4	5	6	7
11. 나보다 다른 사람이 더 잘하면, 나는 긴장되고 자극받는다.	1	2	3	4	5	6	7
12. 경쟁이 없다면 좋은 사회가 이룩될 가능성은 없다.	1	2	3	4	5	6	7
13. 승리가 모든 것이다.	1	2	3	4	5	6	7
14. 내가 다른 사람들보다 일을 잘하는 것은 나에게 중요하다.	1	2	3	4	5	6	7
15. 나는 다른 사람과 경쟁하는 상황에서 일하기를 좋아한다.	1	2	3	4	5	6	7
16. 어떤 사람들은 승리를 강조하지만, 나는 그렇지 않다.	1	2	3	4	5	6	7

	1 전혀 그렇지 않음	2 그렇지 않음	3 약간 그렇지 않음	4 보통	5 약간 그려 함	6 그려 함	7 매 우 그려 함
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
17. 나의 동료들의 복지가 나에게 중요하다.	1	2	3	4	5	6	7
18. 나의 동료가 상을 받으면 나는 자랑스러울 것이다.	1	2	3	4	5	6	7
19. 친척이 경제적으로 어려움에 처해 있다면, 내 능력껏 도와줄 것이다.	1	2	3	4	5	6	7
20. 내가 속한 집단과 조화를 유지하는 것이 나에게 중요한 일이다.	1	2	3	4	5	6	7
21. 나는 나의 이웃과 조그만 것이라도 나누기를 좋아한다.	1	2	3	4	5	6	7
22. 나는 다른 사람들과 협동할 때 기분이 좋다.	1	2	3	4	5	6	7
23. 나의 행복은 주위 사람들의 행복에 아주 많이 의존한다.	1	2	3	4	5	6	7
24. 다른 사람들과 시간을 함께 보내는 것은 나의 즐거움이다.	1	2	3	4	5	6	7

	1 전혀 그렇지 않음	2 그렇지 않음	3 약간 그렇지 않음	4 보통	5 약간 그려 함	6 그려 함	7 매 우 그려 함
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
25. 가족이 허락하지 않는다면 내가 아주 즐기는 일이라도 나는 하지 않는다.	1	2	3	4	5	6	7
26. 비록 내가 몹시 싫어하는 일이라도 나의 가족을 기쁘게 하는 일이면 기꺼이 한다.	1	2	3	4	5	6	7
27. 중요한 여행을 떠나기 전에 나는 나의 가족이나 친구들과 상의한다.	1	2	3	4	5	6	7
28. 나는 보통 내가 속한 모임의 이익을 위하여 내 자신의 이익을 희생한다.	1	2	3	4	5	6	7
29. 개인적 즐거움에 앞서 책임을 다하도록 아이들에게 가르쳐야 한다.	1	2	3	4	5	6	7
30. 나는 내 집단의 다른 사람과 의견을 달리하는 것을 싫어한다.	1	2	3	4	5	6	7
31. 우리는 연로한 부모님을 모시고 편안하게 함께 살아야 한다.	1	2	3	4	5	6	7
32. 부모가 유명한 상을 받는다면 자녀들은 명예롭게 생각해야 한다.	1	2	3	4	5	6	7

IV. 인구통계적 변수

1. 성별 : ① 남성 () ② 여성 ()
2. 연령 : ① 20세 미만 () ② 20-29세 () ③ 30-39세 ()
 ④ 40-49세 () ⑤ 50-59세 () ⑥ 60세 이상 ()
3. 귀하의 월평균소득 : ① 100만원 미만 () ② 100-199만원 ()
 ③ 200-299만원 () ④ 300만원 이상 () ⑤ 없음 ()
4. 학력 : ① 고졸 () ② 대학 교육 이상 ()
5. 직업 : ① 사무직 () ② 전문직 () ③ 자영업 () ④ 학생 ()
 ⑤ 공무원 () ⑥ 국영 기업체 () ⑦ 가사 () ⑧ 은퇴 ()
 ⑨ 무직 () ⑩ 기타 (구체적으로 적어주십시오) _____
6. 거주지(구체적으로 적어주십시오) _____ 시 (군)

▶ 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.◀

--	--	--

Thank you for participating in this survey. The purpose of this survey is to conduct cross-cultural study. To this end, data about your opinion are very important to get this study done.

Sincerely yours,

Ph. D. Candidate

The Graduate School, Keimyung University

Cellular Phone : 010-3823-6772, E - Mail : tsi@paran.com

1. Have you ever visited hotels? ☐ Yes ☐ No
2. If yes, how many times have you visited hotels over the last one year? () times
3. What was your main purpose of your visit to hotels?
☐ business ☐ conference / symposium ☐ relaxation ☐ social meeting
☐ travel ☐ food and beverage (facility) ☐ other
4. With whom, do you usually visit hotels?
☐ myself ☐ friends/relatives ☐ family ☐ group
5. What kind of hotel do you usually visit?
☐ deluxe hotel ☐ upscale hotel ☐ midscale hotel ☐ budget hotel

II. For each of the following statements, please check (✓) the number that best describes your opinion level of agreement.

(Please use a scale from 1=Strongly Disagree to 5= Strongly Agree)

Item	Hotel	Strongly Disagree	Disagree	Neutral	Agree	Strongly Agree
1. From this brand of hotel, I can expect superior performance.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
2. During my visit, this brand of hotel is highly unlikely to be defective.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
3. This brand of hotel is made so as to work trouble free.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
4. This brand will work very well.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
5. This brand of hotel fits my personality.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
6. I would be proud to visit this hotel.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
7. This brand of hotel will be well regarded by my friends.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
8. In its status and style, this brand matches my personality.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤

Item	Hotel	Strongly Disagree	Disagree	Neutral	Agree	Strongly Agree
9. This brand is well priced.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
10. Considering what I would pay for this brand of hotel, I will get much more than my money's worth.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
11. I consider this brand of hotel to be a bargain because of the benefits I receive.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
12. I consider the company and people are very trustworthy.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
13. In regard to consumer interests, this company seems to be very caring.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
14. I believe that this company does not take advantage of consumers.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
15. After visiting this brand of hotel, I am very likely to grow fond of it.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
16. For this brand of hotel, I have positive personal feelings.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
17. With time, I will develop a warm feeling toward this brand of hotel.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤

Item	Hotel	Strongly Disagree	Disagree	Neutral	Agree	Strongly Agree
18. I am satisfied to the visit of this hotel.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
19. I speak positively about this hotel.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
20. I would recommend this hotel to others.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
21. I would not switch to another hotel the next time.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
22. I have a good feeling about this hotel.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
23. Its brand is familiar to me.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
24. I usually use this hotel as my first choice compared to other hotel brands.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤
25. I trust this hotel brand.	Ritz Carlton Hotel	①	②	③	④	⑤
	Intercontinental Hotel	①	②	③	④	⑤
	Hyatt Hotel	①	②	③	④	⑤
	Marriott Hotel	①	②	③	④	⑤

II. For each of the following statements, please check (✓) the number that best describes your opinion level of agreement.

(Please use a scale from 1=Strongly Disagree to 7= Strongly Agree)

	1 Strongly Disagree	2 Moderately Disagree	3 Somewhat Disagree	4 Neutral	5 Somewhat Agree	6 Moderately Agree	7 Strongly Agree
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
1. I often do 'my own thing'	1	2	3	4	5	6	7
2. One should live ones life independently of others.	1	2	3	4	5	6	7
3. I like my privacy.	1	2	3	4	5	6	7
4. I prefer to be direct and forthright when discussing with people.	1	2	3	4	5	6	7
5. I am a unique individual.	1	2	3	4	5	6	7
6. What happens to me is my own doing.	1	2	3	4	5	6	7
7. When I succeed, it is usually because of my abilities.	1	2	3	4	5	6	7
8. I enjoy being unique and different form others in many ways.	1	2	3	4	5	6	7

	1 Strongly Disagree	2 Moderately Disagree	3 Somewhat Disagree	4 Neutral	5 Somewhat Agree	6 Moderately Agree	7 Strongly Agree
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
9. It annoys me when other people perform better than I do.	1	2	3	4	5	6	7
10. Competition is the law of nature.	1	2	3	4	5	6	7
11. When another person does better than I do, I get tense and aroused.	1	2	3	4	5	6	7
12. Without competition it is not possible to have a good society.	1	2	3	4	5	6	7
13. Winning is everything.	1	2	3	4	5	6	7
14. It is important for me that I do my job better than others.	1	2	3	4	5	6	7
15. I enjoy working in situations involving competition with others.	1	2	3	4	5	6	7
16. Some people emphasize winning : I am not one of them.	1	2	3	4	5	6	7

	1 Strongly Disagree	2 Moderately Disagree	3 Somewhat Disagree	4 Neutral	5 Somewhat Agree	6 Moderately Agree	7 Strongly Agree
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
17. The well-being of my co-workers is important to me.	1	2	3	4	5	6	7
18. If a co-worker gets a prize I would feel proud.	1	2	3	4	5	6	7
19. If a relative were in financial difficulty, I would help within my means.	1	2	3	4	5	6	7
20. It is important for me to maintain harmony within my group.	1	2	3	4	5	6	7
21. I like sharing little things with my neighbors.	1	2	3	4	5	6	7
22. I feel good when I cooperate with others.	1	2	3	4	5	6	7
23. My happiness depends very much on the happiness of the people around me.	1	2	3	4	5	6	7
24. To me, pleasure is spending time with others.	1	2	3	4	5	6	7

	1 Strongly Disagree	2 Moderately Disagree	3 Somewhat Disagree	4 Neutral	5 Somewhat Agree	6 Moderately Agree	7 Strongly Agree
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
25. I would sacrifice an activity that I enjoy very much if my family did not approve of it.	1	2	3	4	5	6	7
26. I would do what would please my family, even if I detested that activity.	1	2	3	4	5	6	7
27. Before taking a major trip, I consult with most members of my family and many friends.	1	2	3	4	5	6	7
28. I usually sacrifice my self-interest for the benefit of my group.	1	2	3	4	5	6	7
29. Children should be taught to place duty before pleasure.	1	2	3	4	5	6	7
30. I hate to disagree with others in my group.	1	2	3	4	5	6	7
31. We should keep our aging parents with us at home.	1	2	3	4	5	6	7
32. Children should feel honored if their parents receive a distinguished award.	1	2	3	4	5	6	7

IV. Please provide the following information about yourself.

1. What is your gender? ☐ Male ☐ Female

2. What is your age? ()

3. What is your educational background?

☐ High school graduate

☐ College graduate or attending college

☐ Masters graduate or studying for masters

☐ Ph. D. degree or studying for Ph. D. degree

4. What is your occupation? ()

5. What is your nationality? ()

Thank you very much. - 😊😊😊 -