

인터넷 정치 이용행태 조사 CODE BOOK

자료번호	A1-2009-0205
연구책임자	권상희
연구수행기관	
조사년도	2009년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2012년
코드북 제작년도	2012년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

권상희. 2009. 「인터넷 정치 이용행태 조사」. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2012년. 자료번호: A1-2009-0205.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2012. 「인터넷 정치 이용행태 조사 CODE BOOK」. pp. 5-10.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

SQ1 응답자 성별

SQ1) 귀하의 성별은 어떻게 됩니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남	1	481	55.9	55.9
여	2	380	44.1	44.1
		861	100.0	100.0

SQ2 응답자 연령

SQ2) 귀하의 연령은 만으로 어떻게 됩니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
만 18 세	18	12	1.4	1.4
만 19 세	19	8	.9	.9
만 20 세	20	19	2.2	2.2
만 21 세	21	19	2.2	2.2
만 22 세	22	30	3.5	3.5
만 23 세	23	22	2.6	2.6
만 24 세	24	31	3.6	3.6
만 25 세	25	26	3.0	3.0
만 26 세	26	23	2.7	2.7
만 27 세	27	35	4.1	4.1
만 28 세	28	21	2.4	2.4
만 29 세	29	21	2.4	2.4
만 30 세	30	21	2.4	2.4
만 31 세	31	21	2.4	2.4
만 32 세	32	27	3.1	3.1
만 33 세	33	24	2.8	2.8
만 34 세	34	35	4.1	4.1
만 35 세	35	34	3.9	3.9
만 36 세	36	17	2.0	2.0
만 37 세	37	28	3.3	3.3
만 38 세	38	28	3.3	3.3
만 39 세	39	28	3.3	3.3
만 40 세	40	35	4.1	4.1

만 41 세	41	31	3.6	3.6
만 42 세	42	20	2.3	2.3
만 43 세	43	19	2.2	2.2
만 44 세	44	15	1.7	1.7
만 45 세	45	25	2.9	2.9
만 46 세	46	22	2.6	2.6
만 47 세	47	20	2.3	2.3
만 48 세	48	19	2.2	2.2
만 49 세	49	16	1.9	1.9
만 50 세	50	15	1.7	1.7
만 51 세	51	19	2.2	2.2
만 52 세	52	15	1.7	1.7
만 53 세	53	12	1.4	1.4
만 54 세	54	5	.6	.6
만 55 세	55	14	1.6	1.6
만 56 세	56	7	.8	.8
만 57 세	57	3	.3	.3
만 58 세	58	2	.2	.2
만 59 세	59	5	.6	.6
만 60 세	60	2	.2	.2
만 61 세	61	4	.5	.5
만 62 세	62	2	.2	.2
만 63 세	63	2	.2	.2
만 65 세	65	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

SQ3 거주지역

SQ3) 귀하가 현재 거주하고 있는 지역은 어디입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울특별시	1	238	27.6	27.6
경기도	2	162	18.8	18.8
인천광역시	3	46	5.3	5.3
부산광역시	4	90	10.5	10.5
대구광역시	5	50	5.8	5.8
울산광역시	6	14	1.6	1.6

경상남도	7	34	3.9	3.9
경상북도	8	33	3.8	3.8
대전광역시	9	51	5.9	5.9
충청남도	10	23	2.7	2.7
충청북도	11	12	1.4	1.4
강원도	12	24	2.8	2.8
광주광역시	13	36	4.2	4.2
전라남도	14	26	3.0	3.0
전라북도	15	19	2.2	2.2
제주도	16	3	.3	.3
		861	100.0	100.0

DQ1 응답자 직업

DQ1) 귀하는 현재 어떤 일에 종사하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
학생	1	146	17.0	17.0
생산작업직	2	27	3.1	3.1
자영업	3	51	5.9	5.9
사무관리직	4	144	16.7	16.7
판매서비스직	5	48	5.6	5.6
전문사무직	6	45	5.2	5.2
정보통신직	7	76	8.8	8.8
전문기술직	8	98	11.4	11.4
전업주부	9	100	11.6	11.6
교육직	10	69	8.0	8.0
무직/기타	11	57	6.6	6.6
		861	100.0	100.0

DQ2 응답자 학력

DQ2) 귀하의 학력은 어떻게 됩니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
고등학교재학	1	17	2.0	2.0
고등학교졸업이하	2	143	16.6	16.6

대학교재학	3	118	13.7	13.7
대학교졸업	4	469	54.5	54.5
대학원재학	5	14	1.6	1.6
대학원졸업	6	100	11.6	11.6
		861	100.0	100.0

DQ3 개인소득

DQ3) 귀하 자신의 한달 수입은 어느 정도입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
30만원 미만	1	171	19.9	19.9
30-50만원	2	56	6.5	6.5
50-100만원	3	63	7.3	7.3
100-200만원	4	227	26.4	26.4
200-400만원 미만	5	238	27.6	27.6
400만원 이상	6	89	10.3	10.3
기타	7	17	2.0	2.0
		861	100.0	100.0

DQ4 월평균 가구소득

DQ4) 귀하 가정의 한달 수입은 어느 정도입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
100만원 미만	1	30	3.5	3.5
100만원 이상~200만원 미만	2	95	11.0	11.0
200만원 이상~300만원 미만	3	147	17.1	17.1
300만원 이상~400만원 미만	4	198	23.0	23.0
400만원 이상~500만원 미만	5	170	19.7	19.7
500만원 이상~600만원 미만	6	111	12.9	12.9
600만원 이상~700만원 미만	7	42	4.9	4.9
700만원 이상	8	68	7.9	7.9
		861	100.0	100.0

DQ5 응답자 정치성향

DQ5) 귀하께서는 자신이 보수적이라고 생각하십니까, 아니면 진보적이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 보수적이다	1	22	2.6	2.6
보수적이다	2	95	11.0	11.0
보수적인편이다	3	310	36.0	36.0
그저그렇다	4	203	23.6	23.6
진보적인 편이다	5	197	22.9	22.9
진보적이다	6	22	2.6	2.6
매우진보적이다	7	12	1.4	1.4
		861	100.0	100.0

Q1_1_01 삶의가치1: 사상과 생각을 자유롭게 표현하는 것은 중요하다.

1-1. 귀하께서는 삶의 가치에 관한 다음 의견에 대하여 얼마나 동의하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇지않다	2	13	1.5	1.5
보통이다	3	78	9.1	9.1
그렇다	4	519	60.3	60.3
매우그렇다	5	251	29.2	29.2
		861	100.0	100.0

Q1_1_02 삶의가치2: 다른 사람들과 좋은 관계를 맺는 것은 중요하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	1	.1	.1
그렇지않다	2	2	.2	.2
보통이다	3	46	5.3	5.3
그렇다	4	409	47.5	47.5
매우그렇다	5	403	46.8	46.8
		861	100.0	100.0

Q1_1_03 삶의가치3: 정부에 대하여 비판하는 일은 중요하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	3	.3	.3
그렇지않다	2	47	5.5	5.5
보통이다	3	299	34.7	34.7
그렇다	4	408	47.4	47.4
매우그렇다	5	104	12.1	12.1
		861	100.0	100.0

Q1_1_04 삶의가치4: 모두가 평등한 기회를 갖는 것은 중요하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	2	.2	.2
그렇지않다	2	14	1.6	1.6
보통이다	3	78	9.1	9.1
그렇다	4	436	50.6	50.6
매우그렇다	5	331	38.4	38.4
		861	100.0	100.0

Q1_1_05 삶의가치5: 서로 돕고 사는 것은 중요하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	2	.2	.2
그렇지않다	2	3	.3	.3
보통이다	3	42	4.9	4.9
그렇다	4	450	52.3	52.3
매우그렇다	5	364	42.3	42.3
		861	100.0	100.0

Q1_2_01 동의정도1: 나는 대부분의 내 친구들보다 더 많은 자신감을 가지고 있다.

1-2. 귀하께서는 자신과 관련된 다음 의견에 대하여 얼마나 동의하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	3	.3	.3

그렇지않다	2	65	7.5	7.5
보통이다	3	414	48.1	48.1
그렇다	4	334	38.8	38.8
매우그렇다	5	45	5.2	5.2
		861	100.0	100.0

Q1_2_02 동의정도2: 나는 내 삶에 있어서 성취해야 할 것이 무엇인지 알고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	3	.3	.3
그렇지않다	2	50	5.8	5.8
보통이다	3	240	27.9	27.9
그렇다	4	455	52.8	52.8
매우그렇다	5	113	13.1	13.1
		861	100.0	100.0

Q1_2_03 동의정도3: 나는 삶의 목표를 어떻게 성취해야 하는지를 알고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	7	.8	.8
그렇지않다	2	78	9.1	9.1
보통이다	3	290	33.7	33.7
그렇다	4	415	48.2	48.2
매우그렇다	5	71	8.2	8.2
		861	100.0	100.0

Q1_2_04 동의정도4: 나는 주변 사람들에게 영향력을 가지고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	5	.6	.6
그렇지않다	2	76	8.8	8.8
보통이다	3	397	46.1	46.1
그렇다	4	338	39.3	39.3
매우그렇다	5	45	5.2	5.2
		861	100.0	100.0

Q1_3_01 인간관계1: 우리나라 사람들은 믿고 거래할 만하다.

1-3. 귀하께서는 우리나라의 인간 관계와 관련된 다음의 의견에 대하여 얼마나 동의하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	11	1.3	1.3
그렇지않다	2	175	20.3	20.3
보통이다	3	486	56.4	56.4
그렇다	4	181	21.0	21.0
매우그렇다	5	8	.9	.9
		861	100.0	100.0

Q1_3_02 인간관계2: 처음 보는 사람과 거래할 때에는 조심해야 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	2	.2	.2
그렇지않다	2	11	1.3	1.3
보통이다	3	144	16.7	16.7
그렇다	4	433	50.3	50.3
매우그렇다	5	271	31.5	31.5
		861	100.0	100.0

Q1_3_03 인간관계3: 우리나라 사람들은 남을 생각할 줄 모르고 자기 이익만 챙기려 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	3	.3	.3
그렇지않다	2	92	10.7	10.7
보통이다	3	363	42.2	42.2
그렇다	4	337	39.1	39.1
매우그렇다	5	66	7.7	7.7
		861	100.0	100.0

Q1_3_04 인간관계4: 누구라도 남을 믿을 만큼 보답이 돌아온다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	14	1.6	1.6
그렇지않다	2	174	20.2	20.2
보통이다	3	367	42.6	42.6

그렇다	4	275	31.9	31.9
매우그렇다	5	31	3.6	3.6
		861	100.0	100.0

Q1_3_05 인간관계5: 우리나라는 법과 원칙이 통하는 사회이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	101	11.7	11.7
그렇지않다	2	322	37.4	37.4
보통이다	3	350	40.7	40.7
그렇다	4	85	9.9	9.9
매우그렇다	5	3	.3	.3
		861	100.0	100.0

Q1_3_06 인간관계6: 어려운 일이 생겼을 때, 믿을 만한 사람은 가족밖에 없다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	6	.7	.7
그렇지않다	2	75	8.7	8.7
보통이다	3	187	21.7	21.7
그렇다	4	403	46.8	46.8
매우그렇다	5	190	22.1	22.1
		861	100.0	100.0

Q1_3_07 인간관계7: 사람은 가까이 지내며 겪어보야 믿을 만한지 알 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	4	.5	.5
그렇지않다	2	11	1.3	1.3
보통이다	3	118	13.7	13.7
그렇다	4	510	59.2	59.2
매우그렇다	5	218	25.3	25.3
		861	100.0	100.0

Q1_3_08 인간관계8: 다른 사람과 거래하는 것보다 연고가 있는 사람과 거래하는 것이 더 안전하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	29	3.4	3.4
그렇지않다	2	168	19.5	19.5

보통이다	3	409	47.5	47.5
그렇다	4	229	26.6	26.6
매우그렇다	5	26	3.0	3.0
		861	100.0	100.0

Q2_1_01_1 친목 동아리 모임(지역 모임)_모임 수

2-1. 귀하께서 인터넷이 아닌 현실 세계에서 활동하고 계신 모임은 몇 개나 됩니까? 그리고 평균적으로 1년에 몇번이나 모임에 참여하십니까? 각 모임에 대하여 응답하여 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	315	36.6	36.6
1 개	1	254	29.5	29.5
2 개	2	141	16.4	16.4
3 개	3	92	10.7	10.7
4 개	4	18	2.1	2.1
5 개	5	20	2.3	2.3
6 개	6	4	.5	.5
7 개	7	2	.2	.2
8 개	8	1	.1	.1
10 개	10	7	.8	.8
12 개	12	5	.6	.6
36 개	36	1	.1	.1
60 개	60	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q2_1_01_2 친목 동아리 모임(지역 모임)_1년 기준 참여 빈도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	324	37.6	37.6
1 회	1	60	7.0	7.0
2 회	2	57	6.6	6.6
3 회	3	29	3.4	3.4
4 회	4	61	7.1	7.1
5 회	5	45	5.2	5.2
6 회	6	46	5.3	5.3
7 회	7	4	.5	.5
8 회	8	15	1.7	1.7

9 회	9	5	.6	.6
10 회	10	54	6.3	6.3
12 회	12	93	10.8	10.8
14 회	14	1	.1	.1
15 회	15	6	.7	.7
16 회	16	2	.2	.2
18 회	18	2	.2	.2
20 회	20	10	1.2	1.2
24 회	24	10	1.2	1.2
25 회	25	3	.3	.3
30 회	30	13	1.5	1.5
34 회	34	1	.1	.1
36 회	36	3	.3	.3
40 회	40	4	.5	.5
48 회	48	4	.5	.5
50 회	50	4	.5	.5
60 회	60	1	.1	.1
72 회	72	1	.1	.1
80 회	80	1	.1	.1
99 회	99	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q2_1_02_1 동창회 모임_모임 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	289	33.6	33.6
1 개	1	343	39.8	39.8
2 개	2	135	15.7	15.7
3 개	3	62	7.2	7.2
4 개	4	18	2.1	2.1
5 개	5	5	.6	.6
6 개	6	4	.5	.5
10 개	10	3	.3	.3
12 개	12	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q2_1_02_2 동창회 모임_1년 기준 참여 빈도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	309	35.9	35.9
1 회	1	146	17.0	17.0
2 회	2	109	12.7	12.7
3 회	3	54	6.3	6.3
4 회	4	72	8.4	8.4
5 회	5	31	3.6	3.6
6 회	6	46	5.3	5.3
7 회	7	4	.5	.5
8 회	8	14	1.6	1.6
9 회	9	1	.1	.1
10 회	10	29	3.4	3.4
11 회	11	1	.1	.1
12 회	12	22	2.6	2.6
14 회	14	1	.1	.1
15 회	15	2	.2	.2
16 회	16	1	.1	.1
18 회	18	1	.1	.1
20 회	20	7	.8	.8
21 회	21	1	.1	.1
23 회	23	1	.1	.1
24 회	24	3	.3	.3
30 회	30	2	.2	.2
40 회	40	1	.1	.1
50 회	50	1	.1	.1
80 회	80	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q2_1_03_1 종교 모임(성당, 교회, 절, 기타 종교 모임)_모임 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	605	70.3	70.3
1 개	1	200	23.2	23.2
2 개	2	21	2.4	2.4
3 개	3	6	.7	.7

4 개	4	3	.3	.3
5 개	5	3	.3	.3
10 개	10	2	.2	.2
12 개	12	5	.6	.6
14 개	14	1	.1	.1
15 개	15	1	.1	.1
20 개	20	3	.3	.3
21 개	21	1	.1	.1
40 개	40	1	.1	.1
47 개	47	1	.1	.1
48 개	48	1	.1	.1
50 개	50	1	.1	.1
52 개	52	3	.3	.3
60 개	60	2	.2	.2
99 개	99	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q2_1_03_2 종교 모임(성당, 교회, 절, 기타 종교 모임)_1년 기준 참여 빈도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	611	71.0	71.0
1 회	1	25	2.9	2.9
2 회	2	16	1.9	1.9
3 회	3	5	.6	.6
4 회	4	6	.7	.7
5 회	5	13	1.5	1.5
6 회	6	4	.5	.5
8 회	8	1	.1	.1
10 회	10	19	2.2	2.2
12 회	12	35	4.1	4.1
14 회	14	1	.1	.1
15 회	15	2	.2	.2
18 회	18	1	.1	.1
20 회	20	11	1.3	1.3
24 회	24	1	.1	.1
25 회	25	1	.1	.1
29 회	29	1	.1	.1

30 회	30	15	1.7	1.7
36 회	36	1	.1	.1
40 회	40	9	1.0	1.0
47 회	47	1	.1	.1
48 회	48	7	.8	.8
50 회	50	24	2.8	2.8
52 회	52	16	1.9	1.9
54 회	54	1	.1	.1
55 회	55	4	.5	.5
60 회	60	11	1.3	1.3
65 회	65	1	.1	.1
70 회	70	2	.2	.2
80 회	80	1	.1	.1
90 회	90	4	.5	.5
95 회	95	1	.1	.1
96 회	96	3	.3	.3
99 회	99	7	.8	.8
		861	100.0	100.0

Q2_1_04_1 연예/오락 모임(팬클럽 등)_모임 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	813	94.4	94.4
1 개	1	35	4.1	4.1
2 개	2	9	1.0	1.0
3 개	3	1	.1	.1
5 개	5	1	.1	.1
10 개	10	1	.1	.1
12 개	12	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q2_1_04_2 연예/오락 모임(팬클럽 등)_1년 기준 참여 빈도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	822	95.5	95.5
1 회	1	12	1.4	1.4
2 회	2	7	.8	.8
3 회	3	3	.3	.3

4 회	4	2	.2	.2
5 회	5	4	.5	.5
6 회	6	3	.3	.3
10 회	10	3	.3	.3
12 회	12	1	.1	.1
15 회	15	1	.1	.1
20 회	20	2	.2	.2
30 회	30	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q2_1_05_1 학습정보 모임(교육정보 교류 모임, 공부 모임)_모임 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	698	81.1	81.1
1 개	1	112	13.0	13.0
2 개	2	27	3.1	3.1
3 개	3	8	.9	.9
4 개	4	3	.3	.3
5 개	5	3	.3	.3
6 개	6	4	.5	.5
8 개	8	1	.1	.1
10 개	10	1	.1	.1
12 개	12	2	.2	.2
21 개	21	1	.1	.1
30 개	30	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q2_1_05_2 학습정보 모임(교육정보 교류 모임, 공부 모임)_1년 기준 참여 빈도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	705	81.9	81.9
1 회	1	16	1.9	1.9
2 회	2	10	1.2	1.2
3 회	3	11	1.3	1.3
4 회	4	15	1.7	1.7
5 회	5	7	.8	.8
6 회	6	19	2.2	2.2
8 회	8	4	.5	.5

10 회	10	14	1.6	1.6
11 회	11	1	.1	.1
12 회	12	17	2.0	2.0
15 회	15	2	.2	.2
20 회	20	6	.7	.7
24 회	24	3	.3	.3
26 회	26	1	.1	.1
30 회	30	8	.9	.9
36 회	36	1	.1	.1
40 회	40	4	.5	.5
48 회	48	4	.5	.5
50 회	50	7	.8	.8
60 회	60	4	.5	.5
90 회	90	1	.1	.1
96 회	96	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q2_1_06_1 정치 및 시사 관련 모임(시민단체 등)_모임 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	815	94.7	94.7
1 개	1	33	3.8	3.8
2 개	2	9	1.0	1.0
4 개	4	1	.1	.1
5 개	5	1	.1	.1
12 개	12	1	.1	.1
21 개	21	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q2_1_06_2 정치 및 시사 관련 모임(시민단체 등)_1년 기준 참여 빈도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	820	95.2	95.2
1 회	1	12	1.4	1.4
2 회	2	6	.7	.7
3 회	3	2	.2	.2
4 회	4	4	.5	.5
5 회	5	2	.2	.2

6 회	6	4	.5	.5
8 회	8	1	.1	.1
10 회	10	5	.6	.6
12 회	12	3	.3	.3
20 회	20	1	.1	.1
24 회	24	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q2_1_07_1 취미 모임(음악, 공연, 여행 등)_모임 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	630	73.2	73.2
1 개	1	163	18.9	18.9
2 개	2	37	4.3	4.3
3 개	3	14	1.6	1.6
4 개	4	3	.3	.3
5 개	5	5	.6	.6
6 개	6	1	.1	.1
10 개	10	2	.2	.2
12 개	12	1	.1	.1
13 개	13	1	.1	.1
20 개	20	1	.1	.1
24 개	24	1	.1	.1
25 개	25	1	.1	.1
30 개	30	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q2_1_07_2 취미 모임(음악, 공연, 여행 등)_1년 기준 참여 빈도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	637	74.0	74.0
1 회	1	31	3.6	3.6
2 회	2	26	3.0	3.0
3 회	3	16	1.9	1.9
4 회	4	25	2.9	2.9
5 회	5	10	1.2	1.2
6 회	6	26	3.0	3.0
7 회	7	2	.2	.2

8 회	8	4	.5	.5
9 회	9	2	.2	.2
10 회	10	19	2.2	2.2
12 회	12	25	2.9	2.9
13 회	13	1	.1	.1
15 회	15	3	.3	.3
17 회	17	1	.1	.1
18 회	18	1	.1	.1
20 회	20	10	1.2	1.2
24 회	24	9	1.0	1.0
30 회	30	1	.1	.1
40 회	40	1	.1	.1
48 회	48	1	.1	.1
50 회	50	3	.3	.3
52 회	52	2	.2	.2
60 회	60	2	.2	.2
80 회	80	1	.1	.1
90 회	90	1	.1	.1
99 회	99	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q2_1_08_1 자원봉사 모임_모임 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	718	83.4	83.4
1 개	1	116	13.5	13.5
2 개	2	13	1.5	1.5
3 개	3	5	.6	.6
4 개	4	1	.1	.1
5 개	5	2	.2	.2
6 개	6	2	.2	.2
7 개	7	2	.2	.2
12 개	12	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q2_1_08_2 자원봉사 모임_1년 기준 참여 빈도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	723	84.0	84.0
1 회	1	22	2.6	2.6
2 회	2	16	1.9	1.9
3 회	3	11	1.3	1.3
4 회	4	10	1.2	1.2
5 회	5	9	1.0	1.0
6 회	6	12	1.4	1.4
7 회	7	3	.3	.3
8 회	8	1	.1	.1
10 회	10	11	1.3	1.3
12 회	12	21	2.4	2.4
13 회	13	2	.2	.2
14 회	14	1	.1	.1
15 회	15	2	.2	.2
20 회	20	1	.1	.1
24 회	24	1	.1	.1
25 회	25	1	.1	.1
30 회	30	5	.6	.6
36 회	36	2	.2	.2
50 회	50	5	.6	.6
60 회	60	1	.1	.1
99 회	99	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q2_1_09_1 상거래 모임(쇼핑, 공동구매, 경매 등)_모임 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	804	93.4	93.4
1 개	1	33	3.8	3.8
2 개	2	7	.8	.8
3 개	3	5	.6	.6
4 개	4	1	.1	.1
5 개	5	4	.5	.5
7 개	7	2	.2	.2

10 개	10	3	.3	.3
12 개	12	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q2_1_09_2 상거래 모임(쇼핑, 공동구매, 경매 등)_1년 기준 참여 빈도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	813	94.4	94.4
1 회	1	17	2.0	2.0
2 회	2	4	.5	.5
3 회	3	4	.5	.5
5 회	5	5	.6	.6
6 회	6	4	.5	.5
10 회	10	6	.7	.7
12 회	12	4	.5	.5
15 회	15	1	.1	.1
20 회	20	2	.2	.2
30 회	30	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q3_1_01 미디어 이용시간1: 일간신문

3-1. 귀하는 다음 미디어를 평일 하루에 얼마나 이용하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 분	0	318	36.9	36.9
3 분	3	1	.1	.1
5 분	5	5	.6	.6
10 분	10	53	6.2	6.2
15 분	15	5	.6	.6
20 분	20	35	4.1	4.1
30 분	30	191	22.2	22.2
40 분	40	9	1.0	1.0
45 분	45	2	.2	.2
50 분	50	1	.1	.1
60 분	60	165	19.2	19.2
61 분	61	3	.3	.3

65 분	65	1	.1	.1
70 분	70	3	.3	.3
80 분	80	6	.7	.7
90 분	90	18	2.1	2.1
100 분	100	1	.1	.1
120 분	120	25	2.9	2.9
122 분	122	1	.1	.1
150 분	150	5	.6	.6
180 분	180	9	1.0	1.0
240 분	240	2	.2	.2
270 분	270	1	.1	.1
420 분	420	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q3_1_02 미디어 이용시간2: 시사잡지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 분	0	658	76.4	76.4
5 분	5	7	.8	.8
10 분	10	42	4.9	4.9
15 분	15	4	.5	.5
20 분	20	24	2.8	2.8
30 분	30	72	8.4	8.4
40 분	40	2	.2	.2
60 분	60	34	3.9	3.9
61 분	61	1	.1	.1
70 분	70	3	.3	.3
75 분	75	1	.1	.1
80 분	80	2	.2	.2
90 분	90	5	.6	.6
120 분	120	4	.5	.5
122 분	122	1	.1	.1
200 분	200	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q3_1_03 미디어 이용시간3: 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 분	0	386	44.8	44.8
5 분	5	2	.2	.2
10 분	10	21	2.4	2.4
20 분	20	35	4.1	4.1
30 분	30	96	11.1	11.1
40 분	40	4	.5	.5
50 분	50	2	.2	.2
60 분	60	138	16.0	16.0
61 분	61	1	.1	.1
70 분	70	1	.1	.1
75 분	75	1	.1	.1
80 분	80	1	.1	.1
90 분	90	19	2.2	2.2
100 분	100	2	.2	.2
110 분	110	1	.1	.1
120 분	120	74	8.6	8.6
122 분	122	1	.1	.1
130 분	130	1	.1	.1
150 분	150	6	.7	.7
180 분	180	27	3.1	3.1
240 분	240	10	1.2	1.2
300 분	300	17	2.0	2.0
305 분	305	1	.1	.1
340 분	340	1	.1	.1
360 분	360	5	.6	.6
480 분	480	3	.3	.3
540 분	540	3	.3	.3
600 분	600	1	.1	.1
720 분	720	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q3_1_04 미디어 이용시간4: 텔레비전

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 분	0	60	7.0	7.0
10 분	10	11	1.3	1.3
20 분	20	6	.7	.7
30 분	30	52	6.0	6.0
50 분	50	2	.2	.2
60 분	60	167	19.4	19.4
70 분	70	3	.3	.3
80 분	80	4	.5	.5
90 분	90	33	3.8	3.8
100 분	100	1	.1	.1
105 분	105	1	.1	.1
120 분	120	204	23.7	23.7
122 분	122	1	.1	.1
130 분	130	1	.1	.1
140 분	140	1	.1	.1
150 분	150	20	2.3	2.3
160 분	160	2	.2	.2
170 분	170	2	.2	.2
180 분	180	152	17.7	17.7
190 분	190	1	.1	.1
200 분	200	1	.1	.1
210 분	210	10	1.2	1.2
240 분	240	50	5.8	5.8
244 분	244	1	.1	.1
250 분	250	1	.1	.1
270 분	270	3	.3	.3
300 분	300	32	3.7	3.7
301 분	301	1	.1	.1
305 분	305	2	.2	.2
330 분	330	2	.2	.2
350 분	350	1	.1	.1
360 분	360	9	1.0	1.0
420 분	420	2	.2	.2

450 분	450	3	.3	.3
480 분	480	8	.9	.9
510 분	510	1	.1	.1
600 분	600	6	.7	.7
720 분	720	2	.2	.2
900 분	900	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q3_1_05 미디어 이용시간5: 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 분	0	17	2.0	2.0
5 분	5	1	.1	.1
10 분	10	3	.3	.3
20 분	20	2	.2	.2
30 분	30	50	5.8	5.8
40 분	40	1	.1	.1
50 분	50	3	.3	.3
60 분	60	117	13.6	13.6
61 분	61	1	.1	.1
65 분	65	1	.1	.1
80 분	80	2	.2	.2
90 분	90	15	1.7	1.7
100 분	100	1	.1	.1
120 분	120	188	21.8	21.8
122 분	122	1	.1	.1
130 분	130	3	.3	.3
140 분	140	1	.1	.1
150 분	150	14	1.6	1.6
180 분	180	143	16.6	16.6
192 분	192	1	.1	.1
200 분	200	2	.2	.2
210 분	210	8	.9	.9
240 분	240	54	6.3	6.3
270 분	270	2	.2	.2
290 분	290	1	.1	.1

300 분	300	101	11.7	11.7
330 분	330	2	.2	.2
360 분	360	27	3.1	3.1
390 분	390	3	.3	.3
420 분	420	9	1.0	1.0
450 분	450	1	.1	.1
480 분	480	27	3.1	3.1
481 분	481	1	.1	.1
488 분	488	1	.1	.1
510 분	510	1	.1	.1
530 분	530	1	.1	.1
540 분	540	8	.9	.9
600 분	600	35	4.1	4.1
620 분	620	1	.1	.1
630 분	630	1	.1	.1
650 분	650	1	.1	.1
660 분	660	1	.1	.1
720 분	720	5	.6	.6
780 분	780	1	.1	.1
900 분	900	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q3_2_01 미디어 신뢰1: 일간신문

3-2. 귀하는 다음 미디어를 얼마나 신뢰하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	15	1.7	1.7
신뢰하지 않는 편이다	2	81	9.4	9.4
그저 그렇다	3	379	44.0	44.0
신뢰하는 편이다	4	377	43.8	43.8
매우 신뢰한다	5	9	1.0	1.0
		861	100.0	100.0

Q3_2_02 미디어 신뢰2: 시사잡지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	14	1.6	1.6
신뢰하지 않는 편이다	2	106	12.3	12.3
그저 그렇다	3	502	58.3	58.3
신뢰하는 편이다	4	233	27.1	27.1
매우 신뢰한다	5	6	.7	.7
		861	100.0	100.0

Q3_2_03 미디어 신뢰3: 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	3	.3	.3
신뢰하지 않는 편이다	2	35	4.1	4.1
그저 그렇다	3	387	44.9	44.9
신뢰하는 편이다	4	420	48.8	48.8
매우 신뢰한다	5	16	1.9	1.9
		861	100.0	100.0

Q3_2_04 미디어 신뢰4: 텔레비전

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	4	.5	.5
신뢰하지 않는 편이다	2	51	5.9	5.9
그저 그렇다	3	339	39.4	39.4
신뢰하는 편이다	4	437	50.8	50.8
매우 신뢰한다	5	30	3.5	3.5
		861	100.0	100.0

Q3_2_05 미디어 신뢰5: 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	5	.6	.6
신뢰하지 않는 편이다	2	59	6.9	6.9
그저 그렇다	3	417	48.4	48.4
신뢰하는 편이다	4	360	41.8	41.8
매우 신뢰한다	5	20	2.3	2.3
		861	100.0	100.0

Q4_1_01 정치관심1: 나는 정치에 큰 흥미를 가지고 있다.

4-1. 귀하께서는 정치에 대한 흥미와 관련된 다음 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	63	7.3	7.3
그렇지않다	2	275	31.9	31.9
보통이다	3	350	40.7	40.7
그렇다	4	156	18.1	18.1
매우그렇다	5	17	2.0	2.0
		861	100.0	100.0

Q4_1_02 정치관심2: 나는 다음 선거에서 자원봉사자로 일할 의지가 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	231	26.8	26.8
그렇지않다	2	326	37.9	37.9
보통이다	3	223	25.9	25.9
그렇다	4	71	8.2	8.2
매우그렇다	5	10	1.2	1.2
		861	100.0	100.0

Q4_1_03 정치관심3: 지난 선거에서 우리 지역 또는 우리나라에 후보자로 누가 나오는지에 관심이 있었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	67	7.8	7.8
그렇지않다	2	177	20.6	20.6
보통이다	3	293	34.0	34.0
그렇다	4	270	31.4	31.4
매우그렇다	5	54	6.3	6.3
		861	100.0	100.0

Q4_2_01 정치정보1: 나는 정치 정보에 관심을 가진다.

4-2. 귀하께서는 정치 정보에 대한 관심과 관련된 다음 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	65	7.5	7.5
그렇지않다	2	228	26.5	26.5
보통이다	3	332	38.6	38.6
그렇다	4	222	25.8	25.8
매우그렇다	5	14	1.6	1.6
		861	100.0	100.0

Q4_2_02 정치정보2: 나는 정치 정보에 주의를 기울인다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	66	7.7	7.7
그렇지않다	2	250	29.0	29.0
보통이다	3	333	38.7	38.7
그렇다	4	193	22.4	22.4
매우그렇다	5	19	2.2	2.2
		861	100.0	100.0

Q4_2_03 정치정보3: 나는 정치 정보를 찾으려고 노력한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	118	13.7	13.7
그렇지않다	2	314	36.5	36.5
보통이다	3	321	37.3	37.3
그렇다	4	94	10.9	10.9
매우그렇다	5	14	1.6	1.6
		861	100.0	100.0

Q4_3_01 정치신뢰성1: 나는 정부의 정책이 옳다고 믿는다.

4-3. 귀하께서는 정치의 신뢰성과 관련된 다음 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	128	14.9	14.9
그렇지않다	2	321	37.3	37.3
보통이다	3	353	41.0	41.0
그렇다	4	58	6.7	6.7
매우그렇다	5	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q4_3_02 정치신뢰성2: 나는 정부가 자신의 이익보다는 국민의 이익을 위해 움직인다고 생각한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	210	24.4	24.4
그렇지않다	2	296	34.4	34.4
보통이다	3	254	29.5	29.5
그렇다	4	91	10.6	10.6
매우그렇다	5	10	1.2	1.2
		861	100.0	100.0

Q4_3_03 정치신뢰성3: 나는 정부에서 세금을 잘 운용하고 있다고 생각한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	231	26.8	26.8
그렇지않다	2	373	43.3	43.3
보통이다	3	209	24.3	24.3
그렇다	4	46	5.3	5.3
매우그렇다	5	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q4_3_04 정치신뢰성4: 정부를 운영하는 사람들이 자신이 하는 일을 잘 아는 똑똑한 사람이라고 생각한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	228	26.5	26.5
그렇지않다	2	321	37.3	37.3
보통이다	3	238	27.6	27.6

그렇다	4	68	7.9	7.9
매우그렇다	5	6	.7	.7
		861	100.0	100.0

Q4_3_05 정치신뢰성5: 나는 정부를 운영하는 사람들이 대부분 정직하다고 생각한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	326	37.9	37.9
그렇지않다	2	312	36.2	36.2
보통이다	3	192	22.3	22.3
그렇다	4	30	3.5	3.5
매우그렇다	5	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q4_4_01 정치의견1: 정부가 하는 일에 대하여 국민들이 영향을 줄 수 있는 많은 법적인 방법이 있다.

4-4. 귀하께서는 정치와 관련된 다음 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	55	6.4	6.4
그렇지않다	2	279	32.4	32.4
보통이다	3	345	40.1	40.1
그렇다	4	166	19.3	19.3
매우그렇다	5	16	1.9	1.9
		861	100.0	100.0

Q4_4_02 정치의견2: 몇몇 사람만이 정치적 힘을 가지고 있으며, 나머지 사람들은 의견을 개진할 수 없다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	15	1.7	1.7
그렇지않다	2	94	10.9	10.9
보통이다	3	300	34.8	34.8
그렇다	4	357	41.5	41.5
매우그렇다	5	95	11.0	11.0
		861	100.0	100.0

Q4_4_03 정치의견3: 투표는 국민이 정부를 평가하거나 자신의 의견을 제시할 수 있는 효과적인 방법이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	16	1.9	1.9
그렇지않다	2	111	12.9	12.9
보통이다	3	344	40.0	40.0
그렇다	4	310	36.0	36.0
매우그렇다	5	80	9.3	9.3
		861	100.0	100.0

Q4_4_04 정치의견4: 국민들은 국가운영에 관한 결정적인 발언권을 가지고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	94	10.9	10.9
그렇지않다	2	305	35.4	35.4
보통이다	3	318	36.9	36.9
그렇다	4	117	13.6	13.6
매우그렇다	5	27	3.1	3.1
		861	100.0	100.0

Q4_4_05 정치의견5: 공무원들이 국민들의 의견을 듣고 따르게 할 방법이 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	74	8.6	8.6
그렇지않다	2	290	33.7	33.7
보통이다	3	373	43.3	43.3
그렇다	4	107	12.4	12.4
매우그렇다	5	17	2.0	2.0
		861	100.0	100.0

Q4_4_06 정치의견6: 정부가 하는 일에 관해 나는 할 말이 많다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	14	1.6	1.6
그렇지않다	2	70	8.1	8.1
보통이다	3	428	49.7	49.7
그렇다	4	264	30.7	30.7
매우그렇다	5	85	9.9	9.9
		861	100.0	100.0

Q4_4_07 정치의견7: 대부분의 공무원, 정치인은 국민들이 무엇을 생각하느냐에 관해 흥미를 갖고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	152	17.7	17.7
그렇지않다	2	311	36.1	36.1
보통이다	3	297	34.5	34.5
그렇다	4	94	10.9	10.9
매우그렇다	5	7	.8	.8
		861	100.0	100.0

Q4_4_08 정치의견8: 정치인은 단지 표를 얻는 것에만 관심이 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	12	1.4	1.4
그렇지않다	2	30	3.5	3.5
보통이다	3	187	21.7	21.7
그렇다	4	308	35.8	35.8
매우그렇다	5	324	37.6	37.6
		861	100.0	100.0

Q4_4_09 정치의견9: 정치인, 공무원은 국민들의 하인이 되어야 할 사람들이지만, 대부분 주인이라고 생각

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	10	1.2	1.2
그렇지않다	2	30	3.5	3.5
보통이다	3	188	21.8	21.8
그렇다	4	269	31.2	31.2
매우그렇다	5	364	42.3	42.3
		861	100.0	100.0

Q4_4_10 정치의견10: 대부분 정치인은 당선된 후에는 유권자들에게 관심이 없어진다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	7	.8	.8
그렇지않다	2	25	2.9	2.9
보통이다	3	176	20.4	20.4
그렇다	4	288	33.4	33.4
매우그렇다	5	365	42.4	42.4
		861	100.0	100.0

Q4_4_11 정치의견11: 우리나라 공무원과 정치인은 나 같은 사람들의 생각을 주의 깊게 살피지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	6	.7	.7
그렇지않다	2	21	2.4	2.4
보통이다	3	247	28.7	28.7
그렇다	4	320	37.2	37.2
매우그렇다	5	267	31.0	31.0
		861	100.0	100.0

Q4_5_01 정치본질1: 정치는 부정직한 것이다.

4-5. 귀하께서는 정치의 본질에 관한 다음 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	31	3.6	3.6
그렇지않다	2	140	16.3	16.3
보통이다	3	335	38.9	38.9
그렇다	4	270	31.4	31.4
매우그렇다	5	85	9.9	9.9
		861	100.0	100.0

Q4_5_02 정치본질2: 정치는 승리만을 위한 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	33	3.8	3.8
그렇지않다	2	145	16.8	16.8
보통이다	3	225	26.1	26.1
그렇다	4	317	36.8	36.8
매우그렇다	5	141	16.4	16.4
		861	100.0	100.0

Q4_5_03 정치본질3: 정치는 이익만을 추구하는 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	36	4.2	4.2
그렇지않다	2	139	16.1	16.1
보통이다	3	202	23.5	23.5

그렇다	4	315	36.6	36.6
매우그렇다	5	169	19.6	19.6
		861	100.0	100.0

Q4_5_04 정치본질4: 정치는 두려움을 이용하는 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	53	6.2	6.2
그렇지않다	2	137	15.9	15.9
보통이다	3	316	36.7	36.7
그렇다	4	261	30.3	30.3
매우그렇다	5	94	10.9	10.9
		861	100.0	100.0

Q4_6_01 느낌1: 우리나라 정치를 생각하면 행복하다.

4-6. 귀하께서는 우리나라 정치에 대하여 생각하시면 어떠한 느낌이 드십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	343	39.8	39.8
그렇지않다	2	384	44.6	44.6
보통이다	3	122	14.2	14.2
그렇다	4	11	1.3	1.3
매우그렇다	5	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q4_6_02 느낌2: 우리나라 정치를 생각하면 희망적이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	309	35.9	35.9
그렇지않다	2	378	43.9	43.9
보통이다	3	144	16.7	16.7
그렇다	4	29	3.4	3.4
매우그렇다	5	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q4_6_03 느낌3: 우리나라 정치를 생각하면 자랑스럽다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	348	40.4	40.4
그렇지않다	2	358	41.6	41.6
보통이다	3	133	15.4	15.4
그렇다	4	22	2.6	2.6
		861	100.0	100.0

Q4_6_04 느낌4: 우리나라 정치를 생각하면 화가 난다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	9	1.0	1.0
그렇지않다	2	30	3.5	3.5
보통이다	3	154	17.9	17.9
그렇다	4	385	44.7	44.7
매우그렇다	5	283	32.9	32.9
		861	100.0	100.0

Q4_6_05 느낌5: 우리나라 정치를 생각하면 슬프다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	10	1.2	1.2
그렇지않다	2	42	4.9	4.9
보통이다	3	211	24.5	24.5
그렇다	4	374	43.4	43.4
매우그렇다	5	224	26.0	26.0
		861	100.0	100.0

Q4_6_06 느낌6: 우리나라 정치를 생각하면 두렵다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	13	1.5	1.5
그렇지않다	2	59	6.9	6.9
보통이다	3	333	38.7	38.7
그렇다	4	294	34.1	34.1
매우그렇다	5	162	18.8	18.8
		861	100.0	100.0

Q4_7_01 정치만족도1: 나는 정부의 정책에 대하여 신뢰한다.

4-7. 귀하께서는 우리나라의 정치에 대하여 얼마나 만족하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	203	23.6	23.6
그렇지않다	2	336	39.0	39.0
보통이다	3	275	31.9	31.9
그렇다	4	45	5.2	5.2
매우그렇다	5	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q4_7_02 정치만족도2: 나는 우리나라 정치 상황을 긍정적으로 본다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	207	24.0	24.0
그렇지않다	2	355	41.2	41.2
보통이다	3	257	29.8	29.8
그렇다	4	40	4.6	4.6
매우그렇다	5	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q4_8_01 정치현안1: 국가보안법은 폐지되어야 한다.

4-8. 귀하께서는 정치 현안과 관련된 다음 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	51	5.9	5.9
그렇지않다	2	179	20.8	20.8
보통이다	3	430	49.9	49.9
그렇다	4	147	17.1	17.1
매우그렇다	5	54	6.3	6.3
		861	100.0	100.0

Q4_8_02 정치현안2: 한반도 안보 문제는 미국의 입장을 따른 편이 좋다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	61	7.1	7.1
그렇지않다	2	308	35.8	35.8
보통이다	3	390	45.3	45.3
그렇다	4	93	10.8	10.8
매우그렇다	5	9	1.0	1.0
		861	100.0	100.0

Q4_8_03 정치현안3: 북한을 상대로 화해적인 정책을 펼쳐서는 안 된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	96	11.1	11.1
그렇지않다	2	281	32.6	32.6
보통이다	3	335	38.9	38.9
그렇다	4	121	14.1	14.1
매우그렇다	5	28	3.3	3.3
		861	100.0	100.0

Q4_8_04 정치현안4: 노동자들이 파업을 하면 기업 국제경쟁력이 떨어지므로 파업을 허락해서는 안 된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	82	9.5	9.5
그렇지않다	2	246	28.6	28.6
보통이다	3	353	41.0	41.0
그렇다	4	151	17.5	17.5
매우그렇다	5	29	3.4	3.4
		861	100.0	100.0

Q4_8_05 정치현안5: 공무원들도 노동자이므로 얼마든지 노동조합을 만들 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	97	11.3	11.3
그렇지않다	2	201	23.3	23.3
보통이다	3	307	35.7	35.7
그렇다	4	196	22.8	22.8
매우그렇다	5	60	7.0	7.0
		861	100.0	100.0

Q4_8_06 정치현안6: 정부는 빈부격차를 조정하는 일보다는 경제성장에 더 치중해야 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	93	10.8	10.8
그렇지않다	2	221	25.7	25.7
보통이다	3	328	38.1	38.1
그렇다	4	180	20.9	20.9
매우그렇다	5	39	4.5	4.5
		861	100.0	100.0

Q4_8_07 정치현안7: 정부는 부자들에게 상속세나 증여세를 더 많이 부과해야 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	11	1.3	1.3
그렇지않다	2	52	6.0	6.0
보통이다	3	196	22.8	22.8
그렇다	4	299	34.7	34.7
매우그렇다	5	303	35.2	35.2
		861	100.0	100.0

Q4_8_08 정치현안8: 정부는 사회적 물의를 일으키는 인터넷 댓글을 쓰는 사람을 처벌해야 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	106	12.3	12.3
그렇지않다	2	128	14.9	14.9
보통이다	3	286	33.2	33.2
그렇다	4	266	30.9	30.9
매우그렇다	5	75	8.7	8.7
		861	100.0	100.0

Q4_8_09 정치현안9: 정부는 인터넷 실명제를 도입해야 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	47	5.5	5.5
그렇지않다	2	84	9.8	9.8
보통이다	3	278	32.3	32.3
그렇다	4	316	36.7	36.7
매우그렇다	5	136	15.8	15.8
		861	100.0	100.0

Q4_8_10 정치현안10: 정부는 인터넷에서 다른 사람 명예를 훼손하는 글을 올리는 사람을 처벌해야 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀그렇지않다	1	45	5.2	5.2
그렇지않다	2	79	9.2	9.2
보통이다	3	297	34.5	34.5
그렇다	4	316	36.7	36.7
매우그렇다	5	124	14.4	14.4
		861	100.0	100.0

Q5_1_01 인터넷 이용목적1: 정보 검색

5-1. 귀하께서 인터넷을 이용하는 목적은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안함	1	9	1.0	1.0
가끔	2	47	5.5	5.5
보통	3	93	10.8	10.8
자주	4	392	45.5	45.5
매우자주	5	320	37.2	37.2
		861	100.0	100.0

Q5_1_02 인터넷 이용목적2: 이메일 이용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안함	1	17	2.0	2.0
가끔	2	40	4.6	4.6
보통	3	127	14.8	14.8
자주	4	323	37.5	37.5
매우자주	5	354	41.1	41.1
		861	100.0	100.0

Q5_1_03 인터넷 이용목적3: 채팅, 메신저 이용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안함	1	142	16.5	16.5
가끔	2	185	21.5	21.5
보통	3	189	22.0	22.0

자주	4	186	21.6	21.6
매우자주	5	159	18.5	18.5
		861	100.0	100.0

Q5_1_04 인터넷 이용목적4: 게시판 및 댓글 작성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안함	1	166	19.3	19.3
가끔	2	293	34.0	34.0
보통	3	252	29.3	29.3
자주	4	106	12.3	12.3
매우자주	5	44	5.1	5.1
		861	100.0	100.0

Q5_1_05 인터넷 이용목적5: 동영상, 이미지, 영화, 방송 보기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안함	1	78	9.1	9.1
가끔	2	203	23.6	23.6
보통	3	264	30.7	30.7
자주	4	224	26.0	26.0
매우자주	5	92	10.7	10.7
		861	100.0	100.0

Q5_1_06 인터넷 이용목적6: 음악 듣기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안함	1	103	12.0	12.0
가끔	2	194	22.5	22.5
보통	3	256	29.7	29.7
자주	4	203	23.6	23.6
매우자주	5	105	12.2	12.2
		861	100.0	100.0

Q5_1_07 인터넷 이용목적7: 게임 하기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안함	1	258	30.0	30.0
가끔	2	210	24.4	24.4

보통	3	187	21.7	21.7
자주	4	141	16.4	16.4
매우자주	5	65	7.5	7.5
		861	100.0	100.0

Q5_1_08 인터넷 이용목적8: 뉴스 보기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안함	1	21	2.4	2.4
가끔	2	68	7.9	7.9
보통	3	214	24.9	24.9
자주	4	362	42.0	42.0
매우자주	5	196	22.8	22.8
		861	100.0	100.0

Q5_1_09 인터넷 이용목적9: 상품 및 서비스 구매

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안함	1	31	3.6	3.6
가끔	2	131	15.2	15.2
보통	3	270	31.4	31.4
자주	4	320	37.2	37.2
매우자주	5	109	12.7	12.7
		861	100.0	100.0

Q5_1_10 인터넷 이용목적10: 상품 및 서비스 판매

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안함	1	498	57.8	57.8
가끔	2	163	18.9	18.9
보통	3	134	15.6	15.6
자주	4	53	6.2	6.2
매우자주	5	13	1.5	1.5
		861	100.0	100.0

Q5_1_11 인터넷 이용목적11: 교육 및 학습(온라인 강의) 이용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안함	1	196	22.8	22.8
가끔	2	222	25.8	25.8
보통	3	262	30.4	30.4
자주	4	138	16.0	16.0
매우자주	5	43	5.0	5.0
		861	100.0	100.0

Q5_1_12 인터넷 이용목적12: 인터넷뱅킹, 주식거래 이용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안함	1	105	12.2	12.2
가끔	2	140	16.3	16.3
보통	3	204	23.7	23.7
자주	4	284	33.0	33.0
매우자주	5	128	14.9	14.9
		861	100.0	100.0

Q5_1_13 인터넷 이용목적13: 카페 및 동호회(클럽, 커뮤니티) 이용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안함	1	130	15.1	15.1
가끔	2	154	17.9	17.9
보통	3	256	29.7	29.7
자주	4	230	26.7	26.7
매우자주	5	91	10.6	10.6
		861	100.0	100.0

Q5_1_14 인터넷 이용목적14: 블로그, 미니홈피 이용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안함	1	174	20.2	20.2
가끔	2	200	23.2	23.2
보통	3	226	26.2	26.2
자주	4	166	19.3	19.3
매우자주	5	95	11.0	11.0
		861	100.0	100.0

Q5_1_15 인터넷 이용목적15: 소프트웨어 다운로드 및 업로드

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안함	1	114	13.2	13.2
가끔	2	223	25.9	25.9
보통	3	293	34.0	34.0
자주	4	177	20.6	20.6
매우자주	5	54	6.3	6.3
		861	100.0	100.0

Q5_2_01_1 이용1: 포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)_사이트 수

5-2. 귀하께서 인터넷에서 몇 개의 사이트를 주로 이용하십니까? 그리고 평균적으로 1일 평균 몇 시간이나 이용하고 계십니까? 각 사이트에 대하여 응답하여 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	20	2.3	2.3
1 개	1	128	14.9	14.9
2 개	2	308	35.8	35.8
3 개	3	230	26.7	26.7
4 개	4	32	3.7	3.7
5 개	5	72	8.4	8.4
6 개	6	15	1.7	1.7
7 개	7	16	1.9	1.9
8 개	8	1	.1	.1
10 개	10	27	3.1	3.1
15 개	15	3	.3	.3
20 개	20	6	.7	.7
25 개	25	1	.1	.1
30 개	30	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q5_2_01_2 이용2: 포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)_평일 1일 이용시간

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 분	0	21	2.4	2.4
2 분	2	1	.1	.1
10 분	10	14	1.6	1.6
15 분	15	1	.1	.1
20 분	20	22	2.6	2.6
30 분	30	113	13.1	13.1
40 분	40	10	1.2	1.2
45 분	45	2	.2	.2
50 분	50	4	.5	.5
60 분	60	249	28.9	28.9
61 분	61	7	.8	.8
62 분	62	1	.1	.1
70 분	70	6	.7	.7
71 분	71	1	.1	.1
80 분	80	3	.3	.3
90 분	90	32	3.7	3.7
100 분	100	1	.1	.1
110 분	110	2	.2	.2
120 분	120	146	17.0	17.0
122 분	122	1	.1	.1
129 분	129	1	.1	.1
130 분	130	4	.5	.5
150 분	150	15	1.7	1.7
180 분	180	81	9.4	9.4
183 분	183	1	.1	.1
190 분	190	1	.1	.1
200 분	200	3	.3	.3
210 분	210	6	.7	.7
230 분	230	1	.1	.1
240 분	240	25	2.9	2.9
270 분	270	1	.1	.1
300 분	300	40	4.6	4.6
330 분	330	1	.1	.1

360 분	360	15	1.7	1.7
370 분	370	1	.1	.1
420 분	420	7	.8	.8
450 분	450	2	.2	.2
480 분	480	7	.8	.8
540 분	540	2	.2	.2
600 분	600	8	.9	.9
900 분	900	1	.1	.1
1200 분	1200	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_2_02_1 이용3: 신문사, 방송사 등 언론사 사이트(조선닷컴, 오마이뉴스, KBS 등)_사이트 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	426	49.5	49.5
1 개	1	208	24.2	24.2
2 개	2	117	13.6	13.6
3 개	3	57	6.6	6.6
4 개	4	13	1.5	1.5
5 개	5	29	3.4	3.4
6 개	6	2	.2	.2
7 개	7	5	.6	.6
10 개	10	4	.5	.5
		861	100.0	100.0

Q5_2_02_2 이용4: 신문사, 방송사 등 언론사 사이트(조선닷컴, 오마이뉴스, KBS 등)_평일 1일 이용시간

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 분	0	429	49.8	49.8
5 분	5	4	.5	.5
10 분	10	47	5.5	5.5
15 분	15	6	.7	.7
20 분	20	37	4.3	4.3
30 분	30	149	17.3	17.3
40 분	40	6	.7	.7
50 분	50	2	.2	.2
60 분	60	119	13.8	13.8
61 분	61	3	.3	.3

70 분	70	1	.1	.1
71 분	71	1	.1	.1
80 분	80	2	.2	.2
90 분	90	10	1.2	1.2
120 분	120	32	3.7	3.7
121 분	121	1	.1	.1
122 분	122	1	.1	.1
150 분	150	2	.2	.2
180 분	180	6	.7	.7
240 분	240	2	.2	.2
300 분	300	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_2_03_1 이용5: 쇼핑/경매 사이트(G마켓, 옥션, 롯데닷컴 등)_사이트 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	213	24.7	24.7
1 개	1	259	30.1	30.1
2 개	2	163	18.9	18.9
3 개	3	120	13.9	13.9
4 개	4	26	3.0	3.0
5 개	5	52	6.0	6.0
6 개	6	5	.6	.6
7 개	7	5	.6	.6
8 개	8	3	.3	.3
10 개	10	15	1.7	1.7
		861	100.0	100.0

Q5_2_03_2 이용6: 쇼핑/경매 사이트(G마켓, 옥션, 롯데닷컴 등)_평일 1일 이용시간

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 분	0	214	24.9	24.9
1 분	1	1	.1	.1
5 분	5	11	1.3	1.3
10 분	10	58	6.7	6.7
15 분	15	6	.7	.7
20 분	20	62	7.2	7.2
30 분	30	199	23.1	23.1

40 분	40	12	1.4	1.4
45 분	45	2	.2	.2
50 분	50	3	.3	.3
60 분	60	171	19.9	19.9
62 분	62	1	.1	.1
70 분	70	2	.2	.2
80 분	80	1	.1	.1
90 분	90	13	1.5	1.5
100 분	100	1	.1	.1
120 분	120	57	6.6	6.6
125 분	125	1	.1	.1
130 분	130	1	.1	.1
150 분	150	5	.6	.6
160 분	160	1	.1	.1
180 분	180	21	2.4	2.4
182 분	182	1	.1	.1
200 분	200	1	.1	.1
210 분	210	2	.2	.2
240 분	240	3	.3	.3
241 분	241	1	.1	.1
300 분	300	5	.6	.6
305 분	305	1	.1	.1
360 분	360	1	.1	.1
369 분	369	1	.1	.1
480 분	480	1	.1	.1
600 분	600	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_2_04_1 이용7: 미니홈피, 블로그, 개인 홈페이지 등 개인 공간 서비스_사이트 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	367	42.6	42.6
1 개	1	303	35.2	35.2
2 개	2	98	11.4	11.4
3 개	3	40	4.6	4.6
4 개	4	4	.5	.5
5 개	5	21	2.4	2.4

6 개	6	2	.2	.2
7 개	7	9	1.0	1.0
8 개	8	1	.1	.1
9 개	9	1	.1	.1
10 개	10	6	.7	.7
15 개	15	2	.2	.2
20 개	20	3	.3	.3
22 개	22	1	.1	.1
25 개	25	1	.1	.1
30 개	30	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q5_2_04_2 이용8: 미니홈피, 블로그, 개인 홈페이지 등 개인 공간 서비스_평일 1일 이용시간

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 분	0	372	43.2	43.2
1 분	1	1	.1	.1
2 분	2	1	.1	.1
5 분	5	11	1.3	1.3
10 분	10	75	8.7	8.7
15 분	15	4	.5	.5
20 분	20	50	5.8	5.8
30 분	30	126	14.6	14.6
40 분	40	10	1.2	1.2
50 분	50	2	.2	.2
60 분	60	119	13.8	13.8
61 분	61	2	.2	.2
70 분	70	2	.2	.2
80 분	80	1	.1	.1
90 분	90	8	.9	.9
110 분	110	2	.2	.2
120 분	120	40	4.6	4.6
122 분	122	2	.2	.2
150 분	150	3	.3	.3
180 분	180	16	1.9	1.9
183 분	183	1	.1	.1
200 분	200	1	.1	.1

210 분	210	1	.1	.1
213 분	213	1	.1	.1
240 분	240	1	.1	.1
260 분	260	1	.1	.1
300 분	300	3	.3	.3
360 분	360	1	.1	.1
420 분	420	2	.2	.2
480 분	480	1	.1	.1
600 분	600	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_2_05_1 이용9: 메신저(네이트온, MSN 등)_사이트 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	350	40.7	40.7
1 개	1	360	41.8	41.8
2 개	2	81	9.4	9.4
3 개	3	18	2.1	2.1
4 개	4	1	.1	.1
5 개	5	27	3.1	3.1
6 개	6	2	.2	.2
7 개	7	13	1.5	1.5
9 개	9	1	.1	.1
10 개	10	5	.6	.6
30 개	30	3	.3	.3
		861	100.0	100.0

Q5_2_05_2 이용10: 메신저(네이트온, MSN 등)_평일 1일 이용시간

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 분	0	355	41.2	41.2
3 분	3	2	.2	.2
5 분	5	9	1.0	1.0
10 분	10	39	4.5	4.5
15 분	15	4	.5	.5
20 분	20	33	3.8	3.8
30 분	30	97	11.3	11.3
35 분	35	1	.1	.1

40 분	40	7	.8	.8
50 분	50	3	.3	.3
60 분	60	107	12.4	12.4
61 분	61	2	.2	.2
70 분	70	1	.1	.1
90 분	90	6	.7	.7
120 분	120	51	5.9	5.9
123 분	123	1	.1	.1
150 분	150	7	.8	.8
180 분	180	28	3.3	3.3
210 분	210	2	.2	.2
240 분	240	10	1.2	1.2
300 분	300	22	2.6	2.6
360 분	360	14	1.6	1.6
390 분	390	1	.1	.1
420 분	420	4	.5	.5
480 분	480	24	2.8	2.8
510 분	510	1	.1	.1
540 분	540	3	.3	.3
600 분	600	15	1.7	1.7
620 분	620	1	.1	.1
660 분	660	1	.1	.1
720 분	720	5	.6	.6
732 분	732	1	.1	.1
780 분	780	1	.1	.1
900 분	900	2	.2	.2
1200 분	1200	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_2_06_1 이용11: 온라인 게임 사이트_사이트 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	589	68.4	68.4
1 개	1	180	20.9	20.9
2 개	2	50	5.8	5.8
3 개	3	31	3.6	3.6
4 개	4	4	.5	.5

5 개	5	4	.5	.5
7 개	7	2	.2	.2
8 개	8	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_2_06_2 이용12: 온라인 게임 사이트_평일 1일 이용시간

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 분	0	594	69.0	69.0
5 분	5	1	.1	.1
10 분	10	8	.9	.9
15 분	15	3	.3	.3
20 분	20	17	2.0	2.0
30 분	30	45	5.2	5.2
40 분	40	2	.2	.2
50 분	50	1	.1	.1
60 분	60	79	9.2	9.2
61 분	61	2	.2	.2
80 분	80	2	.2	.2
90 분	90	19	2.2	2.2
120 분	120	45	5.2	5.2
123 분	123	1	.1	.1
130 분	130	1	.1	.1
140 분	140	1	.1	.1
150 분	150	3	.3	.3
180 분	180	21	2.4	2.4
190 분	190	1	.1	.1
240 분	240	2	.2	.2
300 분	300	7	.8	.8
320 분	320	1	.1	.1
430 분	430	1	.1	.1
480 분	480	2	.2	.2
600 분	600	1	.1	.1
620 분	620	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_3_01_1 활동1: 친목 동아리 사이트(지역 사이트)_사이트 수

5-3. 귀하께서 인터넷에서 활동하고 계신 사이트는 몇 개나 됩니까? 그리고 평균적으로 1달에 몇 일이나 사이트에 방문하십니까? 각 사이트에 대하여 응답하여 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	529	61.4	61.4
1 개	1	181	21.0	21.0
2 개	2	68	7.9	7.9
3 개	3	40	4.6	4.6
4 개	4	9	1.0	1.0
5 개	5	23	2.7	2.7
6 개	6	3	.3	.3
7 개	7	3	.3	.3
10 개	10	4	.5	.5
27 개	27	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_3_01_2 활동2: 친목 동아리 사이트(지역 사이트)_1달 기준 방문 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 일	0	548	63.6	63.6
1 일	1	75	8.7	8.7
2 일	2	42	4.9	4.9
3 일	3	37	4.3	4.3
4 일	4	9	1.0	1.0
5 일	5	18	2.1	2.1
6 일	6	2	.2	.2
7 일	7	5	.6	.6
9 일	9	2	.2	.2
10 일	10	48	5.6	5.6
11 일	11	1	.1	.1
15 일	15	14	1.6	1.6
20 일	20	36	4.2	4.2
24 일	24	2	.2	.2
25 일	25	8	.9	.9
27 일	27	1	.1	.1

28 일	28	1	.1	.1
29 일	29	10	1.2	1.2
30 일	30	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q5_3_02_1 활동3: 동창회 사이트_사이트 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	546	63.4	63.4
1 개	1	221	25.7	25.7
2 개	2	73	8.5	8.5
3 개	3	14	1.6	1.6
4 개	4	3	.3	.3
5 개	5	2	.2	.2
6 개	6	1	.1	.1
10 개	10	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_3_02_2 활동4: 동창회 사이트_1달 기준 방문 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 일	0	583	67.7	67.7
1 일	1	133	15.4	15.4
2 일	2	41	4.8	4.8
3 일	3	23	2.7	2.7
4 일	4	6	.7	.7
5 일	5	10	1.2	1.2
6 일	6	1	.1	.1
7 일	7	3	.3	.3
9 일	9	1	.1	.1
10 일	10	25	2.9	2.9
12 일	12	3	.3	.3
14 일	14	1	.1	.1
15 일	15	6	.7	.7
16 일	16	1	.1	.1
20 일	20	13	1.5	1.5
21 일	21	1	.1	.1
25 일	25	5	.6	.6

28 일	28	1	.1	.1
29 일	29	3	.3	.3
30 일	30	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_3_03_1 활동5: 종교 사이트(성당, 교회, 절, 기타 종교 사이트)_사이트 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	729	84.7	84.7
1 개	1	101	11.7	11.7
2 개	2	16	1.9	1.9
3 개	3	9	1.0	1.0
4 개	4	1	.1	.1
5 개	5	3	.3	.3
7 개	7	1	.1	.1
20 개	20	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_3_03_2 활동6: 종교 사이트(성당, 교회, 절, 기타 종교 사이트)_1달 기준 방문 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 일	0	740	85.9	85.9
1 일	1	35	4.1	4.1
2 일	2	20	2.3	2.3
3 일	3	19	2.2	2.2
4 일	4	4	.5	.5
5 일	5	2	.2	.2
6 일	6	2	.2	.2
7 일	7	1	.1	.1
10 일	10	13	1.5	1.5
12 일	12	2	.2	.2
15 일	15	3	.3	.3
20 일	20	13	1.5	1.5
23 일	23	1	.1	.1
25 일	25	5	.6	.6
29 일	29	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_3_04_1 활동7: 연예/오락 사이트(팬클럽 등)_사이트 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	783	90.9	90.9
1 개	1	43	5.0	5.0
2 개	2	18	2.1	2.1
3 개	3	8	.9	.9
4 개	4	1	.1	.1
5 개	5	8	.9	.9
		861	100.0	100.0

Q5_3_04_2 활동8: 연예/오락 사이트(팬클럽 등)_1달 기준 방문 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 일	0	792	92.0	92.0
1 일	1	26	3.0	3.0
2 일	2	8	.9	.9
3 일	3	6	.7	.7
5 일	5	5	.6	.6
9 일	9	1	.1	.1
10 일	10	6	.7	.7
14 일	14	1	.1	.1
15 일	15	3	.3	.3
20 일	20	6	.7	.7
25 일	25	5	.6	.6
29 일	29	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q5_3_05_1 활동9: 학습정보 사이트(교육정보 교류 사이트, 공부 사이트)_사이트 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	573	66.6	66.6
1 개	1	155	18.0	18.0
2 개	2	69	8.0	8.0
3 개	3	32	3.7	3.7
4 개	4	10	1.2	1.2
5 개	5	12	1.4	1.4
6 개	6	2	.2	.2

7 개	7	2	.2	.2
10 개	10	3	.3	.3
15 개	15	1	.1	.1
20 개	20	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q5_3_05_2 활동10: 학습정보 사이트(교육정보 교류 사이트, 공부 사이트)_1달 기준 방문 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 일	0	597	69.3	69.3
1 일	1	75	8.7	8.7
2 일	2	36	4.2	4.2
3 일	3	25	2.9	2.9
4 일	4	6	.7	.7
5 일	5	19	2.2	2.2
6 일	6	2	.2	.2
7 일	7	2	.2	.2
10 일	10	36	4.2	4.2
12 일	12	1	.1	.1
15 일	15	11	1.3	1.3
16 일	16	1	.1	.1
20 일	20	35	4.1	4.1
24 일	24	1	.1	.1
25 일	25	4	.5	.5
28 일	28	3	.3	.3
29 일	29	6	.7	.7
30 일	30	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_3_06_1 활동11: 정치 및 시사 관련 사이트(시민단체 등)_사이트 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	800	92.9	92.9
1 개	1	42	4.9	4.9
2 개	2	13	1.5	1.5
4 개	4	1	.1	.1
5 개	5	4	.5	.5
10 개	10	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_3_06_2 활동12: 정치 및 시사 관련 사이트(시민단체 등)_1달 기준 방문 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 일	0	805	93.5	93.5
1 일	1	21	2.4	2.4
2 일	2	12	1.4	1.4
3 일	3	6	.7	.7
5 일	5	2	.2	.2
6 일	6	1	.1	.1
10 일	10	8	.9	.9
15 일	15	1	.1	.1
20 일	20	4	.5	.5
25 일	25	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_3_07_1 활동13: 취미 사이트(음악, 공연, 여행 등)_사이트 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	579	67.2	67.2
1 개	1	148	17.2	17.2
2 개	2	62	7.2	7.2
3 개	3	38	4.4	4.4
4 개	4	9	1.0	1.0
5 개	5	11	1.3	1.3
6 개	6	1	.1	.1
7 개	7	3	.3	.3
8 개	8	1	.1	.1
10 개	10	5	.6	.6
11 개	11	1	.1	.1
13 개	13	1	.1	.1
15 개	15	1	.1	.1
30 개	30	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_3_07_2 활동14: 취미 사이트(음악, 공연, 여행 등)_1달 기준 방문 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 일	0	598	69.5	69.5
1 일	1	70	8.1	8.1
2 일	2	35	4.1	4.1
3 일	3	38	4.4	4.4
4 일	4	7	.8	.8
5 일	5	12	1.4	1.4
6 일	6	3	.3	.3
7 일	7	2	.2	.2
9 일	9	1	.1	.1
10 일	10	33	3.8	3.8
12 일	12	6	.7	.7
14 일	14	1	.1	.1
15 일	15	10	1.2	1.2
16 일	16	1	.1	.1
18 일	18	1	.1	.1
20 일	20	21	2.4	2.4
24 일	24	2	.2	.2
25 일	25	5	.6	.6
27 일	27	1	.1	.1
29 일	29	12	1.4	1.4
30 일	30	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q5_3_08_1 활동15: 자원봉사 사이트_사이트 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	786	91.3	91.3
1 개	1	57	6.6	6.6
2 개	2	11	1.3	1.3
3 개	3	4	.5	.5
4 개	4	2	.2	.2
5 개	5	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_3_08_2 활동16: 자원봉사 사이트_1달 기준 방문 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 일	0	791	91.9	91.9
1 일	1	32	3.7	3.7
2 일	2	8	.9	.9
3 일	3	7	.8	.8
4 일	4	2	.2	.2
5 일	5	1	.1	.1
6 일	6	1	.1	.1
10 일	10	6	.7	.7
11 일	11	1	.1	.1
12 일	12	2	.2	.2
15 일	15	3	.3	.3
20 일	20	6	.7	.7
25 일	25	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_3_09_1 활동17: 상거래 사이트(쇼핑, 공동구매, 경매 등)_사이트 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 개	0	606	70.4	70.4
1 개	1	93	10.8	10.8
2 개	2	56	6.5	6.5
3 개	3	47	5.5	5.5
4 개	4	10	1.2	1.2
5 개	5	33	3.8	3.8
6 개	6	3	.3	.3
7 개	7	1	.1	.1
8 개	8	2	.2	.2
10 개	10	8	.9	.9
12 개	12	1	.1	.1
20 개	20	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q5_3_09_2 활동18: 상거래 사이트(쇼핑, 공동구매, 경매 등)_1달 기준 방문 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 일	0	621	72.1	72.1
1 일	1	60	7.0	7.0
2 일	2	36	4.2	4.2
3 일	3	35	4.1	4.1
4 일	4	4	.5	.5
5 일	5	9	1.0	1.0
6 일	6	2	.2	.2
7 일	7	3	.3	.3
10 일	10	47	5.5	5.5
15 일	15	12	1.4	1.4
18 일	18	1	.1	.1
20 일	20	23	2.7	2.7
25 일	25	2	.2	.2
26 일	26	1	.1	.1
29 일	29	3	.3	.3
30 일	30	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q6_1_01 중요도1: 포털 정치 정보 및 뉴스 서비스

6-1. 귀하께서는 다음 인터넷 정치 정보 및 뉴스 사이트가 얼마나 중요하다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않는다	1	6	.7	.7
중요하지 않는 편이다	2	41	4.8	4.8
그저 그렇다	3	287	33.3	33.3
중요한 편이다	4	462	53.7	53.7
매우 중요하다	5	65	7.5	7.5
		861	100.0	100.0

Q6_1_02 중요도2: 오프라인 종속 신문 방송 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않는다	1	22	2.6	2.6
중요하지 않는 편이다	2	78	9.1	9.1
그저 그렇다	3	416	48.3	48.3
중요한 편이다	4	310	36.0	36.0
매우 중요하다	5	35	4.1	4.1
		861	100.0	100.0

Q6_1_03 중요도3: 온라인 독립 신문 방송 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않는다	1	14	1.6	1.6
중요하지 않는 편이다	2	65	7.5	7.5
그저 그렇다	3	419	48.7	48.7
중요한 편이다	4	308	35.8	35.8
매우 중요하다	5	55	6.4	6.4
		861	100.0	100.0

Q6_1_04 중요도4: 정당 및 정치인 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않는다	1	77	8.9	8.9
중요하지 않는 편이다	2	240	27.9	27.9
그저 그렇다	3	408	47.4	47.4
중요한 편이다	4	122	14.2	14.2
매우 중요하다	5	14	1.6	1.6
		861	100.0	100.0

Q6_1_05 중요도5: 청와대, 국회, 헌법재판소, 중앙선거관리위원회 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않는다	1	42	4.9	4.9
중요하지 않는 편이다	2	137	15.9	15.9
그저 그렇다	3	410	47.6	47.6
중요한 편이다	4	230	26.7	26.7
매우 중요하다	5	42	4.9	4.9
		861	100.0	100.0

Q6_1_06 중요도6: 정치웹진 및 패러디 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않는다	1	36	4.2	4.2
중요하지 않는 편이다	2	155	18.0	18.0
그저 그렇다	3	469	54.5	54.5
중요한 편이다	4	171	19.9	19.9
매우 중요하다	5	30	3.5	3.5
		861	100.0	100.0

Q6_1_07 중요도7: 정치인 팬클럽 및 온라인 정치 커뮤니티 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않는다	1	77	8.9	8.9
중요하지 않는 편이다	2	199	23.1	23.1
그저 그렇다	3	452	52.5	52.5
중요한 편이다	4	117	13.6	13.6
매우 중요하다	5	16	1.9	1.9
		861	100.0	100.0

Q6_1_08 중요도8: 시민단체 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않는다	1	31	3.6	3.6
중요하지 않는 편이다	2	66	7.7	7.7
그저 그렇다	3	381	44.3	44.3
중요한 편이다	4	306	35.5	35.5
매우 중요하다	5	77	8.9	8.9
		861	100.0	100.0

Q6_2_01 이용1: 포털 정치 정보 및 뉴스 서비스

6-2. 귀하께서는 다음 인터넷 정치 정보 및 뉴스 사이트를 얼마나 이용하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	50	5.8	5.8
이용하지 않는 편이다	2	106	12.3	12.3
보통이다	3	286	33.2	33.2

이용하는 편이다	4	327	38.0	38.0
매우 자주 이용한다	5	92	10.7	10.7
		861	100.0	100.0

Q6_2_02 이용2: 오프라인 종속 신문 방송 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	95	11.0	11.0
이용하지 않는 편이다	2	216	25.1	25.1
보통이다	3	354	41.1	41.1
이용하는 편이다	4	172	20.0	20.0
매우 자주 이용한다	5	24	2.8	2.8
		861	100.0	100.0

Q6_2_03 이용3: 온라인 독립 신문 방송 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	116	13.5	13.5
이용하지 않는 편이다	2	208	24.2	24.2
보통이다	3	344	40.0	40.0
이용하는 편이다	4	162	18.8	18.8
매우 자주 이용한다	5	31	3.6	3.6
		861	100.0	100.0

Q6_2_04 이용4: 정당 및 정치인 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	343	39.8	39.8
이용하지 않는 편이다	2	303	35.2	35.2
보통이다	3	180	20.9	20.9
이용하는 편이다	4	29	3.4	3.4
매우 자주 이용한다	5	6	.7	.7
		861	100.0	100.0

Q6_2_05 이용5: 청와대, 국회, 헌법재판소, 중앙선거관리위원회 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	300	34.8	34.8
이용하지 않는 편이다	2	305	35.4	35.4

보통이다	3	213	24.7	24.7
이용하는 편이다	4	40	4.6	4.6
매우 자주 이용한다	5	3	.3	.3
		861	100.0	100.0

Q6_2_06 이용6: 정치웹진 및 패러디 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	300	34.8	34.8
이용하지 않는 편이다	2	281	32.6	32.6
보통이다	3	222	25.8	25.8
이용하는 편이다	4	51	5.9	5.9
매우 자주 이용한다	5	7	.8	.8
		861	100.0	100.0

Q6_2_07 이용7: 정치인 팬클럽 및 온라인 정치 커뮤니티 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	369	42.9	42.9
이용하지 않는 편이다	2	270	31.4	31.4
보통이다	3	184	21.4	21.4
이용하는 편이다	4	34	3.9	3.9
매우 자주 이용한다	5	4	.5	.5
		861	100.0	100.0

Q6_2_08 이용8: 시민단체 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	243	28.2	28.2
이용하지 않는 편이다	2	270	31.4	31.4
보통이다	3	270	31.4	31.4
이용하는 편이다	4	69	8.0	8.0
매우 자주 이용한다	5	9	1.0	1.0
		861	100.0	100.0

Q6_3_01 신뢰1: 포털 정치 정보 및 뉴스 서비스

6-3. 귀하께서는 다음 인터넷 정치 정보 및 뉴스 사이트를 얼마나 신뢰하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	16	1.9	1.9
신뢰하지 않는 편이다	2	84	9.8	9.8
그저 그렇다	3	456	53.0	53.0
신뢰하는 편이다	4	290	33.7	33.7
매우 신뢰한다	5	15	1.7	1.7
		861	100.0	100.0

Q6_3_02 신뢰2: 오프라인 종속 신문 방송 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	48	5.6	5.6
신뢰하지 않는 편이다	2	133	15.4	15.4
그저 그렇다	3	459	53.3	53.3
신뢰하는 편이다	4	209	24.3	24.3
매우 신뢰한다	5	12	1.4	1.4
		861	100.0	100.0

Q6_3_03 신뢰3: 온라인 독립 신문 방송 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	30	3.5	3.5
신뢰하지 않는 편이다	2	118	13.7	13.7
그저 그렇다	3	455	52.8	52.8
신뢰하는 편이다	4	231	26.8	26.8
매우 신뢰한다	5	27	3.1	3.1
		861	100.0	100.0

Q6_3_04 신뢰4: 정당 및 정치인 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	187	21.7	21.7
신뢰하지 않는 편이다	2	279	32.4	32.4
그저 그렇다	3	358	41.6	41.6

신뢰하는 편이다	4	35	4.1	4.1
매우 신뢰한다	5	2	.2	.2
		861	100.0	100.0

Q6_3_05 신뢰5: 청와대, 국회, 헌법재판소, 중앙선거관리위원회 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	90	10.5	10.5
신뢰하지 않는 편이다	2	176	20.4	20.4
그저 그렇다	3	478	55.5	55.5
신뢰하는 편이다	4	107	12.4	12.4
매우 신뢰한다	5	10	1.2	1.2
		861	100.0	100.0

Q6_3_06 신뢰6: 정치웹진 및 패러디 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	98	11.4	11.4
신뢰하지 않는 편이다	2	232	26.9	26.9
그저 그렇다	3	445	51.7	51.7
신뢰하는 편이다	4	79	9.2	9.2
매우 신뢰한다	5	7	.8	.8
		861	100.0	100.0

Q6_3_07 신뢰7: 정치인 팬클럽 및 온라인 정치 커뮤니티 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	167	19.4	19.4
신뢰하지 않는 편이다	2	270	31.4	31.4
그저 그렇다	3	375	43.6	43.6
신뢰하는 편이다	4	48	5.6	5.6
매우 신뢰한다	5	1	.1	.1
		861	100.0	100.0

Q6_3_08 신뢰8: 시민단체 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	53	6.2	6.2
신뢰하지 않는 편이다	2	144	16.7	16.7

그저 그렇다	3	472	54.8	54.8
신뢰하는 편이다	4	174	20.2	20.2
매우 신뢰한다	5	18	2.1	2.1
		861	100.0	100.0

Q7_1_01 정치적행위1: 인터넷에서 정치나 사회 문제를 찾아본다.

7-1. 귀하께서는 인터넷에서 다음과 같은 정치적 행위를 하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	75	8.7	8.7
그렇지 않다	2	161	18.7	18.7
보통이다	3	313	36.4	36.4
그렇다	4	280	32.5	32.5
매우 그렇다	5	32	3.7	3.7
		861	100.0	100.0

Q7_1_02 정치적행위2: 선거 시기에 정당이나 후보자에 대한 사이트를 방문한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	205	23.8	23.8
그렇지 않다	2	281	32.6	32.6
보통이다	3	243	28.2	28.2
그렇다	4	123	14.3	14.3
매우 그렇다	5	9	1.0	1.0
		861	100.0	100.0

Q7_1_03 정치적행위3: 인터넷사이트에서 진행하는 사회문제와 관련된 온라인 투표, 여론조사에 참여한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	118	13.7	13.7
그렇지 않다	2	193	22.4	22.4
보통이다	3	319	37.0	37.0
그렇다	4	217	25.2	25.2
매우 그렇다	5	14	1.6	1.6
		861	100.0	100.0

Q7_1_04 정치적행위4: 정치나 사회 문제와 관련된 주제로 인터넷 사이트에 댓글을 쓴다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	260	30.2	30.2
그렇지 않다	2	316	36.7	36.7
보통이다	3	220	25.6	25.6
그렇다	4	58	6.7	6.7
매우 그렇다	5	7	.8	.8
		861	100.0	100.0

Q7_1_05 정치적행위5: 블로그나 미니홈피에 사회문제를 다루는 글이나 사진을 게재한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	351	40.8	40.8
그렇지 않다	2	308	35.8	35.8
보통이다	3	148	17.2	17.2
그렇다	4	51	5.9	5.9
매우 그렇다	5	3	.3	.3
		861	100.0	100.0

Q7_1_06 정치적행위6: 사회문제와 관련된 온라인 카페나 커뮤니티에 가입한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	323	37.5	37.5
그렇지 않다	2	318	36.9	36.9
보통이다	3	168	19.5	19.5
그렇다	4	46	5.3	5.3
매우 그렇다	5	6	.7	.7
		861	100.0	100.0

Q7_1_07 정치적행위7: 사회문제와 관련된 온라인 시위나 서명에 참여한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	227	26.4	26.4
그렇지 않다	2	247	28.7	28.7
보통이다	3	254	29.5	29.5
그렇다	4	118	13.7	13.7
매우 그렇다	5	15	1.7	1.7
		861	100.0	100.0

Q7_1_08 정치적행위8: 인터넷에서 벌어지는 금전적 기부에 참여한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	292	33.9	33.9
그렇지 않다	2	293	34.0	34.0
보통이다	3	206	23.9	23.9
그렇다	4	67	7.8	7.8
매우 그렇다	5	3	.3	.3
		861	100.0	100.0

Q7_1_09 정치적행위9: 인터넷에서 알게 된 공공문제와 관련해서 특정 단체에 항의한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	361	41.9	41.9
그렇지 않다	2	326	37.9	37.9
보통이다	3	148	17.2	17.2
그렇다	4	26	3.0	3.0
		861	100.0	100.0

Q7_2_01 정치목적1: 낙선운동, 언론개혁과 같은 정치적 문제의 내용을 알아보기 위해 인터넷을 이용한다.

7-2. 귀하께서는 인터넷을 다음과 같은 정치적 목적으로 이용하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	193	22.4	22.4
그렇지 않다	2	246	28.6	28.6
보통이다	3	240	27.9	27.9
그렇다	4	164	19.0	19.0
매우 그렇다	5	18	2.1	2.1
		861	100.0	100.0

Q7_2_02 정치목적2: 정부나 정치인, 정치관련사이트가 제공하는 정보를 보기 위해 인터넷을 이용한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	180	20.9	20.9
그렇지 않다	2	252	29.3	29.3
보통이다	3	279	32.4	32.4
그렇다	4	138	16.0	16.0
매우 그렇다	5	12	1.4	1.4
		861	100.0	100.0

Q7_2_03 정치목적3: 정부, 정치인, 정치관련사이트의 ‘게시판’에 내 생각을 개진하기 위해 인터넷이용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	253	29.4	29.4
그렇지 않다	2	336	39.0	39.0
보통이다	3	205	23.8	23.8
그렇다	4	60	7.0	7.0
매우 그렇다	5	7	.8	.8
		861	100.0	100.0

Q7_2_04 정치목적4: 정치적 문제로 다른 사람과 대화하기 위해 인터넷을 이용한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	285	33.1	33.1
그렇지 않다	2	336	39.0	39.0
보통이다	3	169	19.6	19.6
그렇다	4	64	7.4	7.4
매우 그렇다	5	7	.8	.8
		861	100.0	100.0

Q7_2_05 정치목적5: 정치적 쟁점에 대한 토론에 참여하기 위해 인터넷을 이용한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	295	34.3	34.3
그렇지 않다	2	319	37.0	37.0
보통이다	3	181	21.0	21.0
그렇다	4	57	6.6	6.6
매우 그렇다	5	9	1.0	1.0
		861	100.0	100.0

Q7_2_06 정치목적6: 정치 문제로 관계 기관이나 당국자 및 정치인을 접촉하기 위해 인터넷을 이용한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	380	44.1	44.1
그렇지 않다	2	315	36.6	36.6
보통이다	3	135	15.7	15.7
그렇다	4	26	3.0	3.0
매우 그렇다	5	5	.6	.6
		861	100.0	100.0

Q7_2_07 정치목적7: 정당이나 특정 후보의 기부금을 내기 위해서 인터넷을 이용한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	416	48.3	48.3
그렇지 않다	2	280	32.5	32.5
보통이다	3	120	13.9	13.9
그렇다	4	42	4.9	4.9
매우 그렇다	5	3	.3	.3
		861	100.0	100.0

Q7_2_08 정치목적8: 선거와 관련하여 사이버 공청회나 정치 관련 모임에 참여하기 위해 인터넷을 이용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	358	41.6	41.6
그렇지 않다	2	301	35.0	35.0
보통이다	3	162	18.8	18.8
그렇다	4	34	3.9	3.9
매우 그렇다	5	6	.7	.7
		861	100.0	100.0

Q7_2_09 정치목적9: 정치적 문제로 항의 메일을 보내거나 온라인 서명 운동에 참여하기 위해 인터넷 이용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	296	34.4	34.4
그렇지 않다	2	307	35.7	35.7
보통이다	3	175	20.3	20.3
그렇다	4	74	8.6	8.6
매우 그렇다	5	9	1.0	1.0
		861	100.0	100.0

Q7_2_10 정치목적10: 정치에 관심이 있는 단체의 온라인 동호회 회원으로 활동하기 위해 인터넷을 이용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	366	42.5	42.5
그렇지 않다	2	305	35.4	35.4
보통이다	3	142	16.5	16.5
그렇다	4	43	5.0	5.0
매우 그렇다	5	5	.6	.6
		861	100.0	100.0

Q7_2_11 정치목적11: 정치적 문제로 온라인 시위에 참여하기 위해 인터넷을 이용한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	317	36.8	36.8
그렇지 않다	2	292	33.9	33.9
보통이다	3	183	21.3	21.3
그렇다	4	58	6.7	6.7
매우 그렇다	5	11	1.3	1.3
		861	100.0	100.0

Q7_3_01 인식1: 인터넷 정치 정보 및 뉴스는 공정하다.

7-3. 귀하께서는 인터넷 상의 정치 정보 및 뉴스에 대한 다음 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	27	3.1	3.1
그렇지 않다	2	213	24.7	24.7
보통이다	3	504	58.5	58.5
그렇다	4	112	13.0	13.0
매우 그렇다	5	5	.6	.6
		861	100.0	100.0

Q7_3_02 인식2: 인터넷 정치 정보 및 뉴스는 중립적이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	37	4.3	4.3
그렇지 않다	2	259	30.1	30.1
보통이다	3	462	53.7	53.7
그렇다	4	98	11.4	11.4
매우 그렇다	5	5	.6	.6
		861	100.0	100.0

Q7_3_03 인식3: 인터넷 정치 정보 및 뉴스는 철저하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	46	5.3	5.3
그렇지 않다	2	303	35.2	35.2
보통이다	3	432	50.2	50.2

그렇다	4	73	8.5	8.5
매우 그렇다	5	7	.8	.8
		861	100.0	100.0

Q7_3_04 인식4: 인터넷 정치 정보 및 뉴스는 정확하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	43	5.0	5.0
그렇지 않다	2	253	29.4	29.4
보통이다	3	457	53.1	53.1
그렇다	4	100	11.6	11.6
매우 그렇다	5	8	.9	.9
		861	100.0	100.0

Q7_3_05 인식5: 인터넷 정치 정보 및 뉴스는 믿을 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	47	5.5	5.5
그렇지 않다	2	218	25.3	25.3
보통이다	3	489	56.8	56.8
그렇다	4	98	11.4	11.4
매우 그렇다	5	9	1.0	1.0
		861	100.0	100.0

Q7_4_01 유용성1: 인터넷을 통해 정치 정보를 획득하는 것이 다른 방법보다 더욱 유용하다.

7-4. 귀하께서는 인터넷의 정치적 유용성에 관한 다음 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	18	2.1	2.1
그렇지 않다	2	144	16.7	16.7
보통이다	3	395	45.9	45.9
그렇다	4	289	33.6	33.6
매우 그렇다	5	15	1.7	1.7
		861	100.0	100.0

Q7_4_02 유용성2: 인터넷을 사용한 이후로, 내게 영향을 주는 정치 문제에 대하여 더 잘 알게 되었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	33	3.8	3.8
그렇지 않다	2	146	17.0	17.0
보통이다	3	355	41.2	41.2
그렇다	4	295	34.3	34.3
매우 그렇다	5	32	3.7	3.7
		861	100.0	100.0

Q7_4_03 유용성3: 인터넷은 정치적 견해가 비슷한 사람들을 만날 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	31	3.6	3.6
그렇지 않다	2	131	15.2	15.2
보통이다	3	365	42.4	42.4
그렇다	4	301	35.0	35.0
매우 그렇다	5	33	3.8	3.8
		861	100.0	100.0

Q7_4_04 유용성4: 인터넷에서는 현실에서 할 수 없는 정치적인 이야기를 들을 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	29	3.4	3.4
그렇지 않다	2	107	12.4	12.4
보통이다	3	353	41.0	41.0
그렇다	4	318	36.9	36.9
매우 그렇다	5	54	6.3	6.3
		861	100.0	100.0

Q7_4_05 유용성5: 인터넷에서는 정치나 사회문제에 대하여 다양한 의견을 접할 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	26	3.0	3.0
그렇지 않다	2	76	8.8	8.8
보통이다	3	289	33.6	33.6
그렇다	4	395	45.9	45.9
매우 그렇다	5	75	8.7	8.7
		861	100.0	100.0

Q8_1_01 동의1: 나는 인터넷에서 내 생각과 비슷한 사이트를 주로 방문한다.

8-1. 귀하께서는 다음 행동이나 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	54	6.3	6.3
그렇지 않다	2	175	20.3	20.3
보통이다	3	347	40.3	40.3
그렇다	4	270	31.4	31.4
매우 그렇다	5	15	1.7	1.7
		861	100.0	100.0

Q8_1_02 동의2: 나는 인터넷에서 주로 나와 비슷한 생각의 의견을 찾아 읽는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	48	5.6	5.6
그렇지 않다	2	220	25.6	25.6
보통이다	3	339	39.4	39.4
그렇다	4	239	27.8	27.8
매우 그렇다	5	15	1.7	1.7
		861	100.0	100.0

Q8_1_03 동의3: 인터넷에 올라오는 의견은 내 생각과 비슷한 경우가 많다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	35	4.1	4.1
그렇지 않다	2	159	18.5	18.5
보통이다	3	494	57.4	57.4
그렇다	4	161	18.7	18.7
매우 그렇다	5	12	1.4	1.4
		861	100.0	100.0

Q8_2_01 인터넷토론1: 내가 인터넷 상에서 제기하는 의견은 인터넷 여론에 중요한 영향을 미칠 수 있다.

8-2. 귀하께서는 인터넷 토론에 관한 다음 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	59	6.9	6.9
그렇지 않다	2	242	28.1	28.1
보통이다	3	392	45.5	45.5
그렇다	4	156	18.1	18.1
매우 그렇다	5	12	1.4	1.4
		861	100.0	100.0

Q8_2_02 인터넷토론2: 나는 인터넷 토론방에서 오가는 의견이 너무 복잡하여 이해하기 어려울 때가 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	39	4.5	4.5
그렇지 않다	2	190	22.1	22.1
보통이다	3	375	43.6	43.6
그렇다	4	232	26.9	26.9
매우 그렇다	5	25	2.9	2.9
		861	100.0	100.0

Q8_2_03 인터넷토론3: 인터넷 상에서 논의되는 이슈에 대하여 내 의견을 제시할 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	45	5.2	5.2
그렇지 않다	2	190	22.1	22.1
보통이다	3	398	46.2	46.2
그렇다	4	208	24.2	24.2
매우 그렇다	5	20	2.3	2.3
		861	100.0	100.0

Q8_2_04 인터넷토론4: 인터넷 토론에 참여하는 것은 정부에 의사 표시할 수 있는 좋은 방법이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	41	4.8	4.8
그렇지 않다	2	127	14.8	14.8
보통이다	3	391	45.4	45.4

그렇다	4	272	31.6	31.6
매우 그렇다	5	30	3.5	3.5
		861	100.0	100.0

Q8_2_05 인터넷토론5: 우리 사회의 인터넷 토론은 정부의 정책 개선에 도움을 줄 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	50	5.8	5.8
그렇지 않다	2	157	18.2	18.2
보통이다	3	378	43.9	43.9
그렇다	4	254	29.5	29.5
매우 그렇다	5	22	2.6	2.6
		861	100.0	100.0

Q8_2_06 인터넷토론6: 인터넷 토론은 민주적 의사결정에 도움을 준다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	45	5.2	5.2
그렇지 않다	2	126	14.6	14.6
보통이다	3	401	46.6	46.6
그렇다	4	252	29.3	29.3
매우 그렇다	5	37	4.3	4.3
		861	100.0	100.0

Q8_2_07 인터넷토론7: 인터넷 토론은 정부나 정치인에게 국민의 목소리를 전달한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	51	5.9	5.9
그렇지 않다	2	149	17.3	17.3
보통이다	3	345	40.1	40.1
그렇다	4	285	33.1	33.1
매우 그렇다	5	31	3.6	3.6
		861	100.0	100.0

Q8_2_08 인터넷토론8: 인터넷 토론은 정치문화를 개선하는 데 도움이 된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	52	6.0	6.0
그렇지 않다	2	138	16.0	16.0

보통이다	3	370	43.0	43.0
그렇다	4	265	30.8	30.8
매우 그렇다	5	36	4.2	4.2
		861	100.0	100.0

Q8_3_01 인터넷여론1: 인터넷 여론은 우리 사회 다수의 의견을 반영한다.

8-3. 귀하께서는 인터넷 여론에 관한 다음 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	28	3.3	3.3
그렇지 않다	2	150	17.4	17.4
보통이다	3	354	41.1	41.1
그렇다	4	294	34.1	34.1
매우 그렇다	5	35	4.1	4.1
		861	100.0	100.0

Q8_3_02 인터넷여론2: 인터넷 여론은 합리적이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	34	3.9	3.9
그렇지 않다	2	216	25.1	25.1
보통이다	3	448	52.0	52.0
그렇다	4	148	17.2	17.2
매우 그렇다	5	15	1.7	1.7
		861	100.0	100.0

Q8_3_03 인터넷여론3: 인터넷 여론에서 나타나는 다수의 의견은 옳은 경우가 많다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	31	3.6	3.6
그렇지 않다	2	181	21.0	21.0
보통이다	3	393	45.6	45.6
그렇다	4	233	27.1	27.1
매우 그렇다	5	23	2.7	2.7
		861	100.0	100.0

Q8_3_04 인터넷여론4: 인터넷 여론은 소수의 의해 좌우된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	41	4.8	4.8
그렇지 않다	2	260	30.2	30.2
보통이다	3	329	38.2	38.2
그렇다	4	198	23.0	23.0
매우 그렇다	5	33	3.8	3.8
		861	100.0	100.0

Q8_3_05 인터넷여론5: 인터넷 여론은 누군가에 의해 조작될 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	17	2.0	2.0
그렇지 않다	2	41	4.8	4.8
보통이다	3	230	26.7	26.7
그렇다	4	434	50.4	50.4
매우 그렇다	5	139	16.1	16.1
		861	100.0	100.0

Q8_3_06 인터넷여론6: 인터넷 여론은 감정이 지배한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	11	1.3	1.3
그렇지 않다	2	86	10.0	10.0
보통이다	3	330	38.3	38.3
그렇다	4	364	42.3	42.3
매우 그렇다	5	70	8.1	8.1
		861	100.0	100.0

Q8_4_01 인터넷댓글1: 나는 댓글을 자주 읽는다.

8-4. 귀하께서는 인터넷 댓글을 읽거나 쓰고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	32	3.7	3.7
그렇지 않다	2	135	15.7	15.7
보통이다	3	296	34.4	34.4

그렇다	4	336	39.0	39.0
매우 그렇다	5	62	7.2	7.2
		861	100.0	100.0

Q8_4_02 인터넷댓글2: 나는 댓글을 자주 쓴다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	227	26.4	26.4
그렇지 않다	2	397	46.1	46.1
보통이다	3	195	22.6	22.6
그렇다	4	33	3.8	3.8
매우 그렇다	5	9	1.0	1.0
		861	100.0	100.0

Q8_5_01 인터넷댓글3: 유용한 정보를 제공한다.

8-5. 귀하께서는 인터넷 댓글이 어떻다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	30	3.5	3.5
그렇지 않다	2	164	19.0	19.0
보통이다	3	434	50.4	50.4
그렇다	4	215	25.0	25.0
매우 그렇다	5	18	2.1	2.1
		861	100.0	100.0

Q8_5_02 인터넷댓글4: 표현의 자유이므로 보호받아야 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	21	2.4	2.4
그렇지 않다	2	114	13.2	13.2
보통이다	3	363	42.2	42.2
그렇다	4	305	35.4	35.4
매우 그렇다	5	58	6.7	6.7
		861	100.0	100.0

Q8_5_03 인터넷댓글5: 믿을 만하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	57	6.6	6.6
그렇지 않다	2	322	37.4	37.4
보통이다	3	390	45.3	45.3
그렇다	4	83	9.6	9.6
매우 그렇다	5	9	1.0	1.0
		861	100.0	100.0

Q8_5_04 인터넷댓글6: 공정하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	72	8.4	8.4
그렇지 않다	2	326	37.9	37.9
보통이다	3	401	46.6	46.6
그렇다	4	57	6.6	6.6
매우 그렇다	5	5	.6	.6
		861	100.0	100.0

Q8_5_05 인터넷댓글7: 진실하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	73	8.5	8.5
그렇지 않다	2	289	33.6	33.6
보통이다	3	405	47.0	47.0
그렇다	4	85	9.9	9.9
매우 그렇다	5	9	1.0	1.0
		861	100.0	100.0

Q8_5_06 인터넷댓글8: 감정적 표현이 많다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	12	1.4	1.4
그렇지 않다	2	33	3.8	3.8
보통이다	3	161	18.7	18.7
그렇다	4	496	57.6	57.6
매우 그렇다	5	159	18.5	18.5
		861	100.0	100.0

Q8_5_07 인터넷댓글9: 욕설 및 비속어가 많다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	10	1.2	1.2
그렇지 않다	2	36	4.2	4.2
보통이다	3	167	19.4	19.4
그렇다	4	459	53.3	53.3
매우 그렇다	5	189	22.0	22.0
		861	100.0	100.0

Q8_5_08 인터넷댓글10: 사회갈등을 조장한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	23	2.7	2.7
그렇지 않다	2	122	14.2	14.2
보통이다	3	381	44.3	44.3
그렇다	4	273	31.7	31.7
매우 그렇다	5	62	7.2	7.2
		861	100.0	100.0

Q8_5_09 인터넷댓글11: 당장 금지되어야 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	211	24.5	24.5
그렇지 않다	2	307	35.7	35.7
보통이다	3	291	33.8	33.8
그렇다	4	46	5.3	5.3
매우 그렇다	5	6	.7	.7
		861	100.0	100.0