

성격특성과 관광행동에 관한 조사 CODE BOOK

자료번호	A1-2009-0193
연구책임자	류시영
연구수행기관	
조사년도	2009년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2012년
코드북 제작년도	2012년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

류시영. 2009. 「성격특성과 관광행동에 관한 조사」. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2012년. 자료번호: A1-2009-0193.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2012. 「성격특성과 관광행동에 관한 조사 CODE BOOK」. pp. 5-10.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

q1 관광동기1: 색다른 감정

1. 관광활동을 통해 색다른 감정을 느끼고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	1	.4	.4
아니다	2	1	.4	.4
약간 아니다	3	1	.4	.4
보통이다	4	24	10.5	10.5
약간 그렇다	5	33	14.4	14.5
그렇다	6	70	30.6	30.7
매우 그렇다	7	98	42.8	43.0
무응답	0	1	.4	
		229	100.0	100.0

q2 관광동기2: 신기한 경험

2. 새롭고 신기한 경험을 하고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	1	.4	.4
아니다	2	1	.4	.4
약간 아니다	3	5	2.2	2.2
보통이다	4	10	4.4	4.4
약간 그렇다	5	28	12.2	12.2
그렇다	6	81	35.4	35.4
매우 그렇다	7	103	45.0	45.0
		229	100.0	100.0

q3 관광동기3: 색다른 문화

3. 색다른 문화를 경험하고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	2	.9	.9
약간 아니다	3	6	2.6	2.6
보통이다	4	12	5.2	5.2
약간 그렇다	5	32	14.0	14.0
그렇다	6	79	34.5	34.5
매우 그렇다	7	98	42.8	42.8
		229	100.0	100.0

q4 관광동기4: 재미

4. 재미(즐거움)를 느끼고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보통이다	4	4	1.7	1.7
약간 그렇다	5	20	8.7	8.7
그렇다	6	59	25.8	25.8
매우 그렇다	7	146	63.8	63.8
		229	100.0	100.0

q5 관광동기5: 추억

5. 관광활동을 통해 추억을 만들고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	1	.4	.4
아니다	2	2	.9	.9
약간 아니다	3	1	.4	.4
보통이다	4	11	4.8	4.8
약간 그렇다	5	21	9.2	9.2
그렇다	6	74	32.3	32.3
매우 그렇다	7	119	52.0	52.0
		229	100.0	100.0

q6 관광동기6: 지식확인

6. 관광활동을 통해 나의 지식을 확인하고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	10	4.4	4.4
아니다	2	8	3.5	3.5
약간 아니다	3	19	8.3	8.3
보통이다	4	81	35.4	35.4
약간 그렇다	5	41	17.9	17.9
그렇다	6	43	18.8	18.8
매우 그렇다	7	27	11.8	11.8
		229	100.0	100.0

q7 관광동기7: 지적호기심

7. 관광활동을 통해 지적 호기심을 충족하고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	7	3.1	3.1
아니다	2	8	3.5	3.5
약간 아니다	3	13	5.7	5.7
보통이다	4	55	24.0	24.0
약간 그렇다	5	46	20.1	20.1
그렇다	6	58	25.3	25.3
매우 그렇다	7	42	18.3	18.3
		229	100.0	100.0

q8 관광동기8: 새로운 자신발견

8. 새로운 나 자신을 발견하고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	5	2.2	2.2
아니다	2	7	3.1	3.1
약간 아니다	3	12	5.2	5.2
보통이다	4	40	17.5	17.5
약간 그렇다	5	27	11.8	11.8
그렇다	6	65	28.4	28.4
매우 그렇다	7	73	31.9	31.9
		229	100.0	100.0

q9 관광동기9: 교육적 경험

9. 진정한 교육적 경험을 하고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	16	7.0	7.0
아니다	2	15	6.6	6.6
약간 아니다	3	31	13.5	13.5
보통이다	4	65	28.4	28.4
약간 그렇다	5	32	14.0	14.0
그렇다	6	41	17.9	17.9
매우 그렇다	7	29	12.7	12.7
		229	100.0	100.0

q10 관광동기10: 스릴과 흥분

10. 스릴과 흥분을 경험하고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	4	1.7	1.7
아니다	2	2	.9	.9
약간 아니다	3	13	5.7	5.7
보통이다	4	34	14.8	14.8
약간 그렇다	5	48	21.0	21.0
그렇다	6	60	26.2	26.2
매우 그렇다	7	68	29.7	29.7
		229	100.0	100.0

q11 관광동기11: 모험

11. 모험을 즐기고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	4	1.7	1.7
아니다	2	7	3.1	3.1
약간 아니다	3	9	3.9	3.9
보통이다	4	37	16.2	16.2
약간 그렇다	5	42	18.3	18.3
그렇다	6	53	23.1	23.1
매우 그렇다	7	77	33.6	33.6
		229	100.0	100.0

q12 관광동기12: 스포츠활동

12. 다양한 스포츠 활동을 하고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	5	2.2	2.2
아니다	2	9	3.9	3.9
약간 아니다	3	18	7.9	7.9
보통이다	4	42	18.3	18.3
약간 그렇다	5	31	13.5	13.5
그렇다	6	46	20.1	20.1
매우 그렇다	7	78	34.1	34.1
		229	100.0	100.0

q13 관광동기13: 스트레스 해소

13. 스트레스를 해소하고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	2	.9	.9
아니다	2	1	.4	.4
약간 아니다	3	3	1.3	1.3
보통이다	4	9	3.9	3.9
약간 그렇다	5	22	9.6	9.6
그렇다	6	65	28.4	28.4
매우 그렇다	7	127	55.5	55.5
		229	100.0	100.0

q14 관광동기14: 일상탈출

14. 일상생활에서 탈출하고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	3	1.3	1.3
아니다	2	2	.9	.9
약간 아니다	3	3	1.3	1.3
보통이다	4	25	10.9	10.9
약간 그렇다	5	31	13.5	13.5
그렇다	6	70	30.6	30.6
매우 그렇다	7	95	41.5	41.5
		229	100.0	100.0

q15 관광동기15: 자유시간

15. 나만의 시간과 자유를 갖고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	2	.9	.9
아니다	2	3	1.3	1.3
약간 아니다	3	5	2.2	2.2
보통이다	4	23	10.0	10.0
약간 그렇다	5	27	11.8	11.8
그렇다	6	72	31.4	31.4
매우 그렇다	7	97	42.4	42.4
		229	100.0	100.0

q16 **관광동기16: 사람들과 교류**

16. 여러 사람들과 교류하고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	2	.9	.9
아니다	2	2	.9	.9
약간 아니다	3	5	2.2	2.2
보통이다	4	30	13.1	13.1
약간 그렇다	5	43	18.8	18.8
그렇다	6	76	33.2	33.2
매우 그렇다	7	71	31.0	31.0
		229	100.0	100.0

q17 **관광동기17: 새로운 만남**

17. 새로운 사람과 만나고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	2	.9	.9
아니다	2	4	1.7	1.7
약간 아니다	3	6	2.6	2.6
보통이다	4	38	16.6	16.6
약간 그렇다	5	46	20.1	20.1
그렇다	6	66	28.8	28.8
매우 그렇다	7	67	29.3	29.3
		229	100.0	100.0

q18 **관광동기18: 가족과 함께**

18. 가족과 함께 여가시간을 보내고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	3	1.3	1.3
아니다	2	5	2.2	2.2
약간 아니다	3	11	4.8	4.8
보통이다	4	50	21.8	21.8
약간 그렇다	5	34	14.8	14.8
그렇다	6	67	29.3	29.3
매우 그렇다	7	59	25.8	25.8
		229	100.0	100.0

q19 관광동기19: 동료와 친목화합

19. 동료들과의 친목과 화합을 도모하고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	3	1.3	1.3
아니다	2	1	.4	.4
약간 아니다	3	4	1.7	1.7
보통이다	4	34	14.8	14.8
약간 그렇다	5	38	16.6	16.6
그렇다	6	85	37.1	37.1
매우 그렇다	7	64	27.9	27.9
		229	100.0	100.0

q20 선호하는 관광지 유형1: 편의시설

20. 편의시설이 잘 갖추어진 관광지를 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	2	1	.4	.4
약간 아니다	3	6	2.6	2.6
보통이다	4	35	15.3	15.3
약간 그렇다	5	37	16.2	16.2
그렇다	6	69	30.1	30.1
매우 그렇다	7	81	35.4	35.4
		229	100.0	100.0

q21 선호하는 관광지 유형2: 유흥시설

21. 유흥시설이 잘 갖추어진 관광지를 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	4	1.7	1.7
아니다	2	14	6.1	6.1
약간 아니다	3	19	8.3	8.3
보통이다	4	60	26.2	26.2
약간 그렇다	5	40	17.5	17.5
그렇다	6	46	20.1	20.1
매우 그렇다	7	46	20.1	20.1
		229	100.0	100.0

q22 선호하는 관광지 유형3: 다양한이벤트

22. 다양한 이벤트가 열리는 관광지를 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	2	.9	.9
아니다	2	6	2.6	2.6
약간 아니다	3	6	2.6	2.6
보통이다	4	39	17.0	17.1
약간 그렇다	5	34	14.8	14.9
그렇다	6	64	27.9	28.1
매우 그렇다	7	77	33.6	33.8
무응답	0	1	.4	
		229	100.0	100.0

q23 선호하는 관광지 유형4: 스포츠시설

23. 스포츠시설이 잘 갖추어진 관광지를 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	6	2.6	2.6
아니다	2	8	3.5	3.5
약간 아니다	3	17	7.4	7.4
보통이다	4	57	24.9	24.9
약간 그렇다	5	44	19.2	19.2
그렇다	6	49	21.4	21.4
매우 그렇다	7	48	21.0	21.0
		229	100.0	100.0

q24 선호하는 관광지 유형5: 공연

24. 공연을 즐길 수 있는 관광지를 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	2	3	1.3	1.3
약간 아니다	3	5	2.2	2.2
보통이다	4	43	18.8	18.8
약간 그렇다	5	54	23.6	23.6
그렇다	6	55	24.0	24.0
매우 그렇다	7	69	30.1	30.1
		229	100.0	100.0

q25 선호하는 관광지 유형6: 자연경관

25. 자연경관이 아름다운 관광지를 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
약간 아니다	3	4	1.7	1.7
보통이다	4	20	8.7	8.7
약간 그렇다	5	25	10.9	10.9
그렇다	6	76	33.2	33.2
매우 그렇다	7	104	45.4	45.4
		229	100.0	100.0

q26 선호하는 관광지 유형7: 즐길장소

26. 주변에 즐길만한 장소가 많은 관광지를 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	2	3	1.3	1.3
보통이다	4	16	7.0	7.0
약간 그렇다	5	36	15.7	15.7
그렇다	6	79	34.5	34.5
매우 그렇다	7	95	41.5	41.5
		229	100.0	100.0

q27 선호하는 관광지 유형8: 자연친화적

27. 자연친화적인 관광지를 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	1	.4	.4
약간 아니다	3	1	.4	.4
보통이다	4	31	13.5	13.6
약간 그렇다	5	49	21.4	21.5
그렇다	6	70	30.6	30.7
매우 그렇다	7	76	33.2	33.3
무응답	0	1	.4	
		229	100.0	100.0

q28 선호하는 관광지 유형9: 포근아늑

28. 포근하고 아늑한 분위기의 관광지를 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
약간 아니다	3	7	3.1	3.1
보통이다	4	29	12.7	12.7
약간 그렇다	5	41	17.9	18.0
그렇다	6	77	33.6	33.8
매우 그렇다	7	74	32.3	32.5
무응답	0	1	.4	
		229	100.0	100.0

q29 선호하는 관광지 유형10: 유명한

29. 누구나 한번 가 보았을 유명한 관광지를 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	3	1.3	1.3
아니다	2	15	6.6	6.6
약간 아니다	3	20	8.7	8.8
보통이다	4	61	26.6	26.8
약간 그렇다	5	56	24.5	24.6
그렇다	6	37	16.2	16.2
매우 그렇다	7	36	15.7	15.8
무응답	0	1	.4	
		229	100.0	100.0

q30 선호하는 관광지 유형11: 문화유산

30. 문화유산이 풍부한 관광지를 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	8	3.5	3.5
아니다	2	8	3.5	3.5
약간 아니다	3	25	10.9	11.0
보통이다	4	71	31.0	31.1
약간 그렇다	5	31	13.5	13.6
그렇다	6	54	23.6	23.7
매우 그렇다	7	31	13.5	13.6
무응답	0	1	.4	
		229	100.0	100.0

q31 선호하는 관광지 유형12: 전통문화체험

31. 전통문화체험이 가능한 관광지를 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	10	4.4	4.4
아니다	2	15	6.6	6.6
약간 아니다	3	23	10.0	10.0
보통이다	4	68	29.7	29.7
약간 그렇다	5	46	20.1	20.1
그렇다	6	47	20.5	20.5
매우 그렇다	7	20	8.7	8.7
		229	100.0	100.0

q32 선호하는 관광지 유형13: 생태관광

32. 생태관광이 가능한 관광지를 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	6	2.6	2.6
아니다	2	12	5.2	5.2
약간 아니다	3	22	9.6	9.6
보통이다	4	70	30.6	30.6
약간 그렇다	5	43	18.8	18.8
그렇다	6	53	23.1	23.1
매우 그렇다	7	23	10.0	10.0
		229	100.0	100.0

q33 선호하는 관광지 유형14: 주민접촉

33. 관광지 지역주민과 접촉할 수 있는 곳을 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	6	2.6	2.6
아니다	2	10	4.4	4.4
약간 아니다	3	21	9.2	9.2
보통이다	4	82	35.8	35.8
약간 그렇다	5	44	19.2	19.2
그렇다	6	36	15.7	15.7
매우 그렇다	7	30	13.1	13.1
		229	100.0	100.0

q34 선호하는 관광지 유형15: 관광객끼리 융합

34. 관광객들끼리도 친해질 수 있는 곳을 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	7	3.1	3.1
아니다	2	6	2.6	2.6
약간 아니다	3	18	7.9	7.9
보통이다	4	47	20.5	20.5
약간 그렇다	5	39	17.0	17.0
그렇다	6	70	30.6	30.6
매우 그렇다	7	42	18.3	18.3
		229	100.0	100.0

q35 선호하는 관광지 유형16: 친목도모

35. 내 동반자들과 친목을 도모할 수 있는 곳을 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	2	.9	.9
아니다	2	1	.4	.4
약간 아니다	3	3	1.3	1.3
보통이다	4	21	9.2	9.2
약간 그렇다	5	42	18.3	18.3
그렇다	6	86	37.6	37.6
매우 그렇다	7	74	32.3	32.3
		229	100.0	100.0

q36 선호하는 관광지 유형17: 향토색

36. 지역의 향토색을 느낄 수 있는 관광지를 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	3	1.3	1.3
아니다	2	4	1.7	1.7
약간 아니다	3	9	3.9	3.9
보통이다	4	55	24.0	24.0
약간 그렇다	5	48	21.0	21.0
그렇다	6	67	29.3	29.3
매우 그렇다	7	43	18.8	18.8
		229	100.0	100.0

q37 선호하는 관광지 유형18: 쇼핑

37. 쇼핑할 거리가 많은 관광지를 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	6	2.6	2.6
아니다	2	13	5.7	5.7
약간 아니다	3	17	7.4	7.4
보통이다	4	57	24.9	24.9
약간 그렇다	5	39	17.0	17.0
그렇다	6	44	19.2	19.2
매우 그렇다	7	53	23.1	23.1
		229	100.0	100.0

q38 선호하는 관광지 유형19: 숙박시설

38. 쾌적한 숙박시설이 잘 갖추어진 곳을 선호한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	2	1	.4	.4
약간 아니다	3	4	1.7	1.7
보통이다	4	28	12.2	12.2
약간 그렇다	5	19	8.3	8.3
그렇다	6	69	30.1	30.1
매우 그렇다	7	108	47.2	47.2
		229	100.0	100.0

q39 응답자 성별

39. 귀하의 성별은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	109	47.6	47.6
여자	2	120	52.4	52.4
		229	100.0	100.0

q40 응답자 연령

40. 귀하의 연령은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
19 세	19	10	4.4	4.4
20 세	20	41	17.9	17.9
21 세	21	41	17.9	17.9
22 세	22	27	11.8	11.8
23 세	23	24	10.5	10.5
24 세	24	27	11.8	11.8
25 세	25	21	9.2	9.2
26 세	26	20	8.7	8.7
27 세	27	9	3.9	3.9
28 세	28	7	3.1	3.1
29 세	29	1	.4	.4
30 세	30	1	.4	.4
		229	100.0	100.0

q41 응답자 학년

41. 귀하의 학년은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1학년	1	48	21.0	21.0
2학년	2	62	27.1	27.1
3학년	3	65	28.4	28.4
4학년	4	54	23.6	23.6
		229	100.0	100.0

q42 응답자 전공

42. 귀하의 전공은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관광관련전공	1	54	23.6	23.9
비전공	2	172	75.1	76.1
시스템 결측값		3	1.3	
		229	100.0	100.0

q43_1 응답자 성격유형1

43. 귀하의 성격유형은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
I	1	75	32.8	33.5
IE	2	45	19.7	20.1
E	3	104	45.4	46.4
시스템 결측값		5	2.2	
		229	100.0	100.0

q43_2 응답자 성격유형2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
ISTJ	1	41	17.9	17.9
ISFJ	2	9	3.9	3.9
INFJ	3	2	.9	.9
INTJ	4	7	3.1	3.1
ISTP	5	21	9.2	9.2
ISFP	6	9	3.9	3.9
INFP	7	9	3.9	3.9
INTP	8	4	1.7	1.7
ESTP	9	22	9.6	9.6
ESFP	10	17	7.4	7.4
ENFP	11	18	7.9	7.9
ENTP	12	11	4.8	4.8
ESTJ	13	30	13.1	13.1
ESFJ	14	18	7.9	7.9
ENFJ	15	3	1.3	1.3
ENTJ	16	8	3.5	3.5
		229	100.0	100.0