

설문서 작성 협조

안녕하십니까?

산업현장에서 기업경영활동을 하시느라 노고가 많으십니다.

저는 안양대학교에 재직하고 있는 김용규 교수입니다.

BIICs 시장 진출 한국 벤처 기업의 수출성장에 영향을 미치는 요소가 무엇인지 연구하게 되었습니다. 비록 바쁘시더라도 설문에 답해주시면 학문연구에 많은 도움이 될 것입니다. 설문서는 첨부파일과 같습니다. 완성된 설문서는 저의 e-mail 또는 팩스로 보내 주시기 바랍니다. 많은 협조를 부탁드립니다.

연구자: 안양대학교 무역유통학과 김용규 교수

연락처: 안양시 만안구 안양5동 안양대학교 무역유통학과

전화: 학교 전화 031-467-0832

email: ygkim@anyang.ac.kr 팩스: 031-467-0789 (김용규 교수)

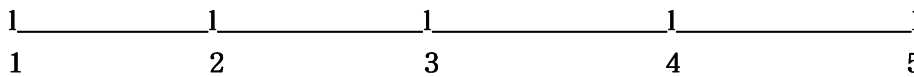
다음과 같은 기준으로 아래 문항들의 질문에 대해 ()에 숫자로 답해주시기 바랍니다.

전혀 그렇지

않다

보통이다

매우 그렇다



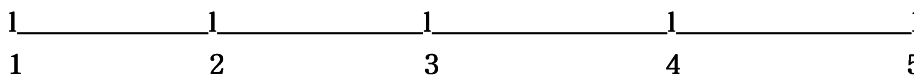
- 우리회사는 주요 수출국의 현지 시장 정보의 원천이 무엇인지 파악하고 있다 ()
- 우리회사는 수출 기회를 활용할 수 있는 구체적인 정보 수집 능력이 있다 ()
- 우리회사는 제품/사업에 대한 수출국의 경제, 법적규제에 대한 상세한 정보를 가지고 있다()
- 우리회사는 수출시장 정보를 응용하고 적용할 수 있는 능력이 있다 ()
- 우리회사 CEO는 R & D , 기술혁신, 신기술의 리더십을 강조하는 편이다()
- 우리회사 CEO는 신제품 또는 새로운 서비스의 개발에 관심이 많다 ()
- 우리회사 CEO는 제품 또는 서비스의 혁신을 추구하는 편이다()
- 우리회사 CEO는 새로운 마케팅 기법을 적극적으로 수용하는 편이다 ()

전혀그렇지

않다

보통이다

매우그렇다



- 우리회사의 수출부서와 타부서간에는 상호 협조가 잘되는 편이다 ()
- 우리회사는 전반적인 회사 경영정책에 부합되도록 부서 간에 동일한 전략을 실행한다. ()
- 우리회사는 부서의 업무활동이 기업의 공통 목표를 추구하도록 통합되어 있다 ()
- 우리회사는 부서간의 의사소통과 토론을 통하여 갈등과 문제해결을 잘하고 있다 ()

- 우리회사는 수출활동이 중요하다고 생각하고 있다 ()
- 우리회사는 기업의 수출활동을 증가시키려고 노력하고 있다()
- 우리회사는 수출활동이 기업의 성과에 긍정적인 영향을 미칠 것이라고 생각한다().

- 우리회사는 수출시장 환경의 변화와 추세에 적응하려고 한다 ()
- 우리회사는 수출경쟁자의 활동에 민감하게 반응하는 편이다()
- 우리회사는 수출고객의 미래의 욕구와 필요를 충족시키기 위하여 노력한다()

- 우리회사 구성원들은 누구나 타인의 간섭없이 업무에 관한 결정을 내릴 수 있다()
- 우리회사 구성원은 누구나 좋아하는 업무방식으로 일하는 것이 허용된다 ()
- 우리회사 구성원은 누구나 스스로 정한 방식으로 업무를 할 수 있다 ()
- 우리회사 구성원은 규정을 잘 준수하는지 계속 감시받는 일은 없는 편이다 ()

- 우리부서에는 작은 문제일 경우에 최종결정을 상급자에게 물어보는 편은 아니다 ()
- 우리부서에서는 어떤 일을 하기 전에 우리부서의 관리자에게 반드시 물어보는 편은 아니다()
- 우리부서는 어떤 결정을 할 경우 반드시 부서관리자의 승인을 받는 편은 아니다 ()

- 우리회사는 고객만족에 대한 평가가 부서관리자의 보상(상여금)에 영향을 미친다 ()
- 우리회사는 마케팅에 관한 좋은 의견을 제공한 구성원에게 공식적인 보상을 제공하고 있다 ()
- 우리회사는 고객만족을 증가시키기 위하여 회사 구성원들에게 보상시스템을 운영하고 있다 ()

- 보다 나은 고객 지향 마케팅을 위하여 구성원들에게 도움이 되는 교육 및 훈련을 제공하고 있다 ()
- 구성원들의 마케팅 시장에 대한 교육(훈련)이 중요한 기업의 투자라고 생각한다 ()
- 회사구성원들이 마케팅 전문가로 양성하기위하여 상당한 교육훈련비를 투자하고 있다()

- 우리 회사는 수출시장 상황의 변화와 추세를 인식하고 있다 ()
- 우리 회사는 현지 수출 시장의 환경변화를 주기적으로 점검하고 있다 ()
- 해외고객의 니즈와 선호도에 영향을 미치는 요인이 무엇인지 파악하고 있다 ()

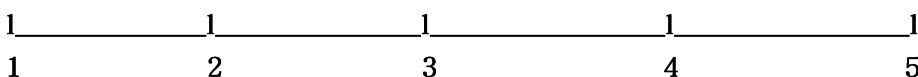
- 현지소비자의 주요 정보가 회사 내의 관계 부서 간에 밀접하게 공유되고 있다 ()
- 수출 시장의 변화와 추세에 대한 주요 정보가 부서 간에 공유되고 전달되고 있다 ()
- 수출경쟁자 활동에 대한 정보가 관련 부서에 공유되고 있다 ()

전혀그렇지

않다

보통이다

매우그렇다



- 우리 회사는 수출시장에서 경쟁사의 행동에 즉각 반응한다 ()
- 우리 회사는 수출시장에서의 경쟁사의 가격변동에 즉각 반응한다 ()
- 우리 회사는 수출시장의 환경 변화에 즉각 대응한다 ()

- 우리 회사의 수출 증가율에 대하여 만족도가 높은 편이다 ()
- 우리 회사의 수출 수익률에 대하여 만족도가 높은 편이다 ()
- 우리 회사의 수출시장 점유율에 대하여 만족도가 높은 편이다 ()

설문에 응해주셔서 감사합니다.

반송은 e-mail ygkim@anyang.ac.kr 로 보내주시기 바랍니다.

팩스는 **FAX 031-467-0789** 김용규 교수 앞으로 보내주시기 바랍니다.

전화문의 : 031-467-0832 , 031-314-4457