

# 추석 연휴 실태조사, 2010

## CODE BOOK

자료번호	A1-2010-0064
연구책임자	
연구수행기관	KBS 방송문화연구소
조사년도	2010년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2012년
코드북 제작년도	2012년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

#### ■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

KBS 방송문화연구소. 2010. 「추석 연휴 실태조사, 2010」. 연구수행기관: KBS 방송문화연구소. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2012년. 자료번호: A1-2010-0064.

#### ■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2012. 「추석 연휴 실태조사, 2010 CODE BOOK」. pp. 5-10.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

**sex**    **응답자 성별**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남성	1	5,218	49.9	49.9
여성	2	5,242	50.1	50.1
		10,460	100.0	100.0

**age\_re**    **응답자 연령**

==> 데이터 참조

**age**    **[RE] 응답자 연령**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	2	2,578	24.6	24.6
30대	3	2,614	25.0	25.0
40대	4	2,271	21.7	21.7
50대 이상	5	2,996	28.6	28.6
		10,460	100.0	100.0

**area**    **조사지역**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	2,345	22.4	22.4
부산	2	943	9.0	9.0
대구	3	712	6.8	6.8
인천	4	635	6.1	6.1
광주	5	456	4.4	4.4
대전	6	507	4.8	4.8
울산	7	213	2.0	2.0
경기	8	2,233	21.3	21.3
강원	9	87	.8	.8
충북	10	314	3.0	3.0
충남	11	357	3.4	3.4
전북	12	398	3.8	3.8
전남	13	193	1.8	1.8
경북	14	475	4.5	4.5
경남	15	568	5.4	5.4
제주	16	25	.2	.2
		10,460	100.0	100.0

area\_re [RE] 조사지역

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	2,345	22.4	22.4
인천,경기	2	2,868	27.4	27.4
강원	3	87	.8	.8
대전,충청	4	1,177	11.3	11.3
광주,전라	5	1,047	10.0	10.0
대구,경북	6	1,186	11.3	11.3
부산,울산,경남	7	1,724	16.5	16.5
제주	8	25	.2	.2
		10,460	100.0	100.0

con 응답자 고향

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	1,880	18.0	18.0
부산	2	923	8.8	8.8
대구	3	573	5.5	5.5
인천	4	334	3.2	3.2
광주	5	351	3.4	3.4
대전	6	299	2.9	2.9
울산	7	123	1.2	1.2
경기	8	894	8.5	8.5
강원	9	317	3.0	3.0
충북	10	470	4.5	4.5
충남	11	743	7.1	7.1
전북	12	726	6.9	6.9
전남	13	801	7.7	7.7
경북	14	1,045	10.0	10.0
경남	15	906	8.7	8.7
제주	16	75	.7	.7
		10,460	100.0	100.0

**job**    **응답자 직업**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사무직	1	2,543	24.3	24.3
경영/관리직	2	486	4.6	4.6
생산직	3	211	2.0	2.0
기능/기술직	4	576	5.5	5.5
판매직	5	148	1.4	1.4
서비스직	6	556	5.3	5.3
전문직	7	1,169	11.2	11.2
자영업	8	752	7.2	7.2
전업주부	9	1,673	16.0	16.0
학생	10	1,343	12.8	12.8
일용/노무직	11	142	1.4	1.4
무직	12	641	6.1	6.1
농/축/수산업	13	16	.2	.2
기타	99	204	2.0	2.0
		10,460	100.0	100.0

**edu**    **응답자 학력**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
고졸이하	1	2,457	23.5	23.5
대재	2	1,533	14.7	14.7
대졸이상	3	6,470	61.9	61.9
		10,460	100.0	100.0

**marr**    **응답자 혼인상태**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미혼	1	4,084	39.0	39.0
기혼	2	6,028	57.6	57.6
사별	3	139	1.3	1.3
이혼	4	210	2.0	2.0
		10,460	100.0	100.0

**ico 월평균 가구소득**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
100만원 미만	1	729	7.0	7.0
100만원 이상~200만원 미만	2	1,936	18.5	18.5
200만원 이상~300만원 미만	3	2,677	25.6	25.6
300만원 이상~400만원 미만	4	2,137	20.4	20.4
400만원 이상~500만원 미만	5	1,529	14.6	14.6
500만원 이상	6	1,452	13.9	13.9
		10,460	100.0	100.0

**q1 이번 추석연휴**

1. 이번 추석 연휴에 며칠을 쉴 예정입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
3일 미만	1	1,406	13.4	13.4
3일	2	3,587	34.3	34.3
4일	3	870	8.3	8.3
5일	4	1,333	12.7	12.7
6일	5	1,120	10.7	10.7
7일	6	550	5.3	5.3
8일	7	175	1.7	1.7
9일	8	403	3.9	3.9
10일 이상	9	169	1.6	1.6
아직 모르겠다	10	846	8.1	8.1
		10,460	100.0	100.0

**q2 현재 직장다니는지 여부**

2. 현재 직장인입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	5,961	57.0	57.0
아니오	2	4,499	43.0	43.0
		10,460	100.0	100.0

q3 직장 추석 보너스

3. 실례지만 직장에서 추석 보너스는 어느 정도 지급될 예정입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없음	1	2,819	26.9	47.3
월 급여의 50% 미만	2	1,694	16.2	28.4
월 급여의 50% 이상 ~ 100% 미만	3	1,093	10.5	18.3
월 급여의 100% 이상 ~ 150% 미만	4	276	2.6	4.6
월 급여의 150% 이상 ~ 200% 미만	5	49	.5	.8
월 급여의 200% 이상 ~ 250% 미만	6	15	.1	.3
월 급여의 250% 이상 ~ 300% 미만	7	7	.1	.1
월 급여의 300% 이상	8	10	.1	.2
무응답	9	1	.0	
시스템 결측값(비해당)		4,497	43.0	
		10,460	100.0	100.0

q4 추석 차례비용 예상

4. 이번 추석 때 차례 비용은 얼마를 예상하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
차례를 지내지 않을 것이다	1	2,144	20.5	20.5
10만원 미만	2	650	6.2	6.2
10만원 이상 ~ 20만원 미만	3	2,499	23.9	23.9
20만원 이상 ~ 30만원 미만	4	2,841	27.2	27.2
30만원 이상 ~ 40만원 미만	5	1,267	12.1	12.1
40만원 이상 ~ 50만원 미만	6	580	5.5	5.5
50만원 이상 ~ 60만원 미만	7	289	2.8	2.8
60만원 이상 ~ 70만원 미만	8	54	.5	.5
70만원 이상 ~ 80만원 미만	9	43	.4	.4
80만원 이상 ~ 90만원 미만	10	10	.1	.1
90만원 이상 ~ 100만원 미만	11	36	.3	.3
100만원 이상	12	46	.4	.4
		10,460	100.0	100.0

**q5 차례비용 제외하고 귀성 교통비나 용돈 예상**

5. 이번 추석 때 차례 비용을 제외하고 귀성 교통비나 용돈 등 추석 비용은 얼마를 예상하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10만원 미만	1	2,501	23.9	23.9
10만원 이상 ~ 20만원 미만	2	2,649	25.3	25.3
20만원 이상 ~ 30만원 미만	3	2,280	21.8	21.8
30만원 이상 ~ 40만원 미만	4	1,213	11.6	11.6
40만원 이상 ~ 50만원 미만	5	830	7.9	7.9
50만원 이상 ~ 60만원 미만	6	488	4.7	4.7
60만원 이상 ~ 70만원 미만	7	142	1.4	1.4
70만원 이상 ~ 80만원 미만	8	98	.9	.9
80만원 이상 ~ 90만원 미만	9	44	.4	.4
90만원 이상 ~ 100만원 미만	10	94	.9	.9
100만원 이상	11	122	1.2	1.2
		10,460	100.0	100.0

**q6 예년에 비해 느끼는 추석 경기**

6. 예년에 비해 귀하께서 느끼는 추석 경기는 어떻습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예년에 비해 매우 호황이다	1	64	.6	.6
예년에 비해 약간 호황이다	2	445	4.2	4.2
예년과 비슷하다	3	3,323	31.8	31.8
예년에 비해 약간 불황이다	4	3,835	36.7	36.7
예년에 비해 매우 불황이다	5	2,794	26.7	26.7
		10,460	100.0	100.0

**q7 현재 거주지와 고향 일치 여부**

7. 현재 거주지와 고향이 같은 지역입니까? 다른 지역입니까? 행정구역상 광역시 또는 도를 기준으로 응답해주세요.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
같은 지역이다	1	4,717	45.1	45.1
다른 지역이다	2	5,744	54.9	54.9
		10,460	100.0	100.0



**q8 이번 추석 연휴 귀성 예정**

8. 그렇다면 이번 추석 연휴에 고향에 갈 예정입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
간다	1	3,275	31.3	57.0
가지 않는다	2	1,845	17.6	32.1
잘 모르겠다	3	623	6.0	10.9
시스템 결측값(비해당)		4,717	45.1	
		10,460	100.0	100.0

**q9 추석에 고향에 가는 이유**

9. 추석에 고향에 가는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
부모, 형제, 친지와의 만남을 위해	1	1,922	18.4	58.6
차례를 지내기 위해	2	730	7.0	22.3
명절이니까 의례적으로	3	526	5.0	16.0
고향 자체가 그리워서	4	46	.4	1.4
집에 있어도 할 일이 없어서	5	20	.2	.6
기타	99	35	.3	1.1
시스템 결측값(비해당)		7,182	68.7	
		10,460	100.0	100.0

**q9\_etc 추석에 고향에 가는 이유(기타의견)**

==> 데이터 참조

**q10 고향에 갈 경우 출발 예정 날짜**

10. 고향에 간다면, 언제 출발할 예정입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
17일 이전	1	59	.6	1.8
17일 (금요일)	2	235	2.2	7.2
18일 (토요일)	3	204	1.9	6.2
19일 (일요일)	4	131	1.3	4.0
20일 (월요일)	5	814	7.8	24.8
21일 (화요일)	6	1,259	12.0	38.4
22일 (수요일 - 추석당일)	7	529	5.1	16.1
23일 (목요일)	8	31	.3	.9
23일 이후	9	17	.2	.5
시스템 결측값(비해당)		7,182	68.7	
		10,460	100.0	100.0

**q11 귀경 예정 날짜**

11. 고향에서 현재 거주지로 돌아오는 날은 언제로 계획하고 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
21일 이전	1	47	.5	1.4
21일 (화요일)	2	33	.3	1.0
22일 (수요일 - 추석당일)	3	1,043	10.0	31.8
23일 (목요일)	4	1,247	11.9	38.0
24일 (금요일)	5	347	3.3	10.6
25일 (토요일)	6	259	2.5	7.9
26일 (일요일)	7	249	2.4	7.6
26일 이후	8	53	.5	1.6
시스템 결측값(비해당)		7,182	68.7	
		10,460	100.0	100.0

**q12 귀성, 귀경시 교통수단**

12. 귀향, 귀경시 교통수단은 어떤 것을 이용할 계획입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
시외버스, 고속버스	1	509	4.9	15.5
기차	2	272	2.6	8.3
자가용	3	2,444	23.4	74.5
비행기	4	29	.3	.9
기타	99	24	.2	.7
시스템 결측값(비해당)		7,182	68.7	
		10,460	100.0	100.0

**q12\_etc 귀성, 귀경시 교통수단(기타의견)**

==> 데이터 참조

**q13 귀성, 귀경시 미디어 이용**

13. 귀향, 귀경길의 대중교통이나 자가용 안에서 지루함을 달래기 위해 미디어를 이용한다면 주로 어떤 것을 이용하시겠습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
DMB의 TV나 라디오	1	993	9.5	30.3
카스테레오의 라디오	2	642	6.1	19.6
책, 잡지	3	172	1.6	5.3
MP3, PMP 등 개인용 멀티미디어 기기	4	1,003	9.6	30.6
노트북, 넷북	5	81	.8	2.5
스마트폰	6	157	1.5	4.8
아무 것도 이용하지 않을 것이다	7	214	2.0	6.5
기타	99	16	.2	.5
시스템 결측값(비해당)		7,182	68.7	
		10,460	100.0	100.0

**q13\_etc 귀성, 귀경시 미디어 이용(기타의견)**

==> 데이터 참조

**q14 추석에 고향에 가지 않는 이유**

14. 추석에 고향에 가지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직장일이나 사업이 바빠서	1	263	2.5	14.3
교통편이 없어서 (기차표, 버스표 등)	2	50	.5	2.7
혼자만의 휴식을 취하고 싶어서	3	219	2.1	11.9
교통체증이 싫어서	4	426	4.1	23.2
가족, 친지의 잔소리를 듣기 싫어서 (취업, 결혼)	5	120	1.1	6.5
연휴를 이용해 특별히 할 일이 있어서	6	220	2.1	11.9
집이 본가여서, 집에서 차례를 지내서	7	133	1.3	7.2
고향에 아무도 없어서, 가족 모두 상경해서	8	122	1.2	6.6
부모님이 올라오셔서	9	27	.3	1.5
고향에 미리 다녀와서	10	13	.1	.7
경비가 많이 들어서, 경제적으로 힘들어서	11	28	.3	1.5
기타	99	217	2.1	11.8
시스템 결측값(비해당)		8,622	82.4	
		10,460	100.0	100.0

**q14\_etc 추석에 고향에 가지 않는 이유(기타의견)**

==> 데이터 참조

**q15 추석에 고향에 가지 않을 경우 하고 싶은 것**

15. 추석에 고향을 가지 않는다면 연휴 동안 가장 하고 싶은 것이나 계획은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
여행	1	2,310	22.1	22.1
휴식	2	4,089	39.1	39.1
맡긴 업무나 공부	3	576	5.5	5.5
운동	4	225	2.1	2.1
영화 감상 등 문화생활	5	1,597	15.3	15.3
친구, 지인들과의 만남	6	1,373	13.1	13.1
치료 및 수술	7	133	1.3	1.3
기타	99	158	1.5	1.5
		10,460	100.0	100.0

**q15\_etc 추석에 고향에 가지 않을 경우 하고 싶은 것(기타의견)**

==> 데이터 참조

**q16 추석에 차례 지낼 계획**

16. 이번 추석에 차례를 지낼 계획입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
지낸다	1	7,410	70.8	70.8
지내지 않는다	2	3,050	29.2	29.2
		10,460	100.0	100.0

**q17 차례를 지낸다면, 같이 지낼 가족 수**

17. 차례를 지낸다면 가족, 친지는 몇 분 정도가 모여서 지낼 예정입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
4명 미만	1	798	7.6	10.8
4명 이상 ~ 10명 미만	2	3,878	37.1	52.3
10명 이상 ~ 20명 미만	3	2,371	22.7	32.0
20명 이상	4	368	3.5	5.0
시스템 결측값(비해당)		3,046	29.1	
		10,460	100.0	100.0

**q18 차례를 지내지 않는다면 이유**

18. 차례를 지내지 않는다면 그 이유는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
종교적인 이유로 (개신교 등)	1	1,486	14.2	48.9
구시대적 관습 같아서	2	271	2.6	8.9
차례를 준비할 인력이 없어서	3	309	2.9	10.1
경제적인 부담 때문에	4	352	3.4	11.6
기타	99	622	5.9	20.4
시스템 결측값(비해당)		7,420	70.9	
		10,460	100.0	100.0

**q18\_etc 차례를 지내지 않는다면 이유(기타의견)**

==> 데이터 참조

**q19 차례지내기에 대한 선택권이 주어진다면**

19. 차례 지내기에 대한 선택권이 주어진다면 어떻게 하시고 싶습니다?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
차례를 지낼 것이다	1	6,074	58.1	58.1
차례를 지내지 않을 것이다	2	4,387	41.9	41.9
		10,460	100.0	100.0

**q20 차례를 지낼 것이라면 이유**

20. 차례를 지낼 것이라면, 그 이유는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
우리의 고유한 전통이므로	1	1,565	15.0	25.8
조상에 대한 도리를 다 하기 위해	2	4,035	38.6	66.4
다른 사람들도 다 지내므로	3	55	.5	.9
그동안 지내왔으므로	4	346	3.3	5.7
기타	99	73	.7	1.2
시스템 결측값(비해당)		4,386	41.9	
		10,460	100.0	100.0

**q20\_etc 차례를 지낼 것이라면 이유(기타의견)**

==> 데이터 참조

**q21 차례를 지내지 않을 것이라면 이유**

21. 차례를 지내지 않을 것이라면, 그 이유는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
차례 비용이 너무 많이 들어서	1	505	4.8	11.5
차례음식 준비가 번거로워서	2	1,033	9.9	23.6
종교적 이유 때문에	3	1,182	11.3	27.0
요즘 시대에 별 의미가 없는 옛 관습 같아서	4	1,540	14.7	35.1
기타	99	123	1.2	2.8
시스템 결측값(비해당)		6,076	58.1	
		10,460	100.0	100.0

**q21\_etc 차례를 지내지 않을 것이라면 이유(기타의견)**

==> 데이터 참조

**q22 추석에 성묘할 조상**

22. 추석에 성묘를 위해 몇 분의 조상 묘를 찾아갈 계획입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
성묘를 하지 않을 것이다	1	3,539	33.8	33.8
2명 이하	2	2,556	24.4	24.4
3~5명	3	2,878	27.5	27.5
6~7명	4	772	7.4	7.4
8~9명	5	263	2.5	2.5
10명 이상	6	453	4.3	4.3
		10,460	100.0	100.0

**q23 추석의 이미지**

23. 추석하면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
고향에서의 가족 친지의 만남	1	2,371	22.7	22.7
휴가, 휴일	2	958	9.2	9.2
돈 (추석보너스, 추석비용 등)	3	658	6.3	6.3
교통체증	4	1,212	11.6	11.6
해외여행	5	27	.3	.3
명절 일 (전 부치기, 송편빚기 등)	6	2,170	20.7	20.7
제사, 차례상	7	1,580	15.1	15.1
놀이문화 (음주가무, 고스톱 등)	8	77	.7	.7
명절 음식	9	1,364	13.0	13.0
기타	99	43	.4	.4
		10,460	100.0	100.0

**q23\_etc 추석의 이미지(기타의견)**

==> 데이터 참조

**q24 추석의 음식**

24. 추석하면 가장 먼저 떠오르는 음식은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
송편	1	7,254	69.3	69.3
햇과일 (밤, 사과 등)	2	781	7.5	7.5
전 종류의 제사음식	3	2,143	20.5	20.5
술	4	124	1.2	1.2
식혜, 수정과	5	133	1.3	1.3
기타	99	25	.2	.2
		10,460	100.0	100.0

**q24\_etc 추석의 음식(기타의견)**

==> 데이터 참조

**q25 추석때 가족, 친지와와의 대화주제**

25. 추석 때 가족, 친지와와의 대화 주제로는 무엇이 가장 먼저 떠오릅니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정치문제 (정치인, 남북문제 등)	1	385	3.7	3.7
경제문제 (부동산, 실업문제, 경기침체 등)	2	1,877	17.9	18.0
직장, 사업문제 (수입, 승진, 구조조정 등)	3	1,831	17.5	17.5
자녀문제 (자녀의 진학, 취업, 결혼 등)	4	2,972	28.4	28.4
집안 행사, 대소사	5	3,289	31.4	31.5
기타	99	102	1.0	1.0
시스템 결측값(무응답)		4	.0	
		10,460	100.0	100.0

**q25\_etc 추석때 가족, 친지와와의 대화주제(기타의견)**

==> 데이터 참조

**q26 가족, 친지가 모이면 주로 하는 것**

26. 추석 등 명절에 가족 친지가 모이면 주로 무엇을 하면서 지냅니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
음주가무	1	1,267	12.1	12.1
대화	2	4,883	46.7	46.7
화투 등 놀이	3	1,500	14.3	14.3
운동	4	61	.6	.6
TV, 영화 보기	5	2,626	25.1	25.1
기타	99	122	1.2	1.2
시스템 결측값(무응답)		1	.0	
		10,460	100.0	100.0

**q26\_etc 가족, 친지가 모이면 주로 하는 것(기타의견)**

==> 데이터 참조

**q27 명절 증후군이나 스트레스**

27. 추석 연휴에 느끼는 스트레스나 증후군이 있다면 가장 큰 것은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
연휴가 끝난 후의 직장 업무 복귀 스트레스	1	1,347	12.9	12.9
시댁, 처가 문제로 인한 부부 갈등	2	488	4.7	4.7
명절 음식 준비 등 가사노동	3	2,649	25.3	25.3
추석비용, 용돈 등 금전문제	4	1,724	16.5	16.5
가족 친지의 잔소리 (취업, 결혼 문제 등)	5	1,295	12.4	12.4
귀향, 귀성길의 교통체증	6	1,540	14.7	14.7
특별히 없다	7	1,357	13.0	13.0
기타	99	61	.6	.6
		10,460	100.0	100.0

**q27\_etc 명절 증후군이나 스트레스(기타의견)**

==> 데이터 참조



**q28 바람직한 추석문화**

28. 보다 바람직한 추석 문화를 위해 필요한 점이 있다면 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
가사노동의 남녀 공동 분담	1	3,019	28.9	28.9
차례상 등 추석 음식의 간소화	2	3,441	32.9	32.9
지나친 음주가무의 절제	3	764	7.3	7.3
온 가족이 함께 할 수 있는 새로운 놀이문화 개발	4	2,400	22.9	22.9
특별히 없다	5	736	7.0	7.0
기타	99	98	.9	.9
시스템 결측값(무응답)		2	.0	
		10,460	100.0	100.0

**q28\_etc 바람직한 추석문화(기타의견)**

==> 데이터 참조

**q29 고향에 다문화 가정 가구수**

29. 고향 마을에 외국인 며느리 혹은 사위 등 다문화 가정이 몇 가구 정도 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없음	1	7,836	74.9	74.9
1~3가구	2	2,002	19.1	19.1
4~6가구	3	386	3.7	3.7
7~9가구	4	80	.8	.8
10가구 이상	5	157	1.5	1.5
		10,460	100.0	100.0

**q30 다문화 가정에 대한 관심**

30. 고향 마을에서 다문화 가정 이웃을 보면 한국인 가정에 비해 얼마나 관심이 가는 편입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
한국인 가정보다 관심이 많이 간다	1	3,547	33.9	33.9
한국인 가정과 차이가 없다	2	5,600	53.5	53.5
한국인 가정보다 관심이 적게 간다	3	1,313	12.5	12.5
		10,460	100.0	100.0

q31 다문화 가정에 대한 거리감

31. 고향 마을에서 다문화 가정 이웃을 보면 한국인 가정에 비해 얼마나 가깝게 느껴집니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
한국인 가정보다 가깝게 느껴진다	1	678	6.5	6.5
한국인 가정과 차이가 없다	2	7,256	69.4	69.4
한국인 가정보다 멀게 느껴진다	3	2,526	24.2	24.2
		10,460	100.0	100.0