

서울시 디딤돌 기부사업 성과 및 개선방안
조사 : 기부업체
CODE BOOK

자료번호	A1-2010-0090
연구책임자	김혜연
연구수행기관	서울시복지재단
조사년도	2010년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2012년
코드북 제작년도	2012년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

김혜연. 2010. 「서울시 디딤돌 기부사업 성과 및 개선방안 조사 : 기부업체」. 연구수행기관: 서울시복지재단. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2012년. 자료번호: A1-2010-0090.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2012. 「서울시 디딤돌 기부사업 성과 및 개선방안 조사 : 기부업체 CODE BOOK」. pp. 5-10.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

area 조사지역

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
종 로 구	1	10	3.3	3.3
중 구	2	10	3.3	3.3
용 산 구	3	13	4.3	4.3
성 동 구	4	12	4.0	4.0
광 진 구	5	16	5.3	5.3
동 대 문 구	6	21	7.0	7.0
중 랑 구	7	19	6.3	6.3
성 북 구	8	15	5.0	5.0
강 북 구	9	11	3.7	3.7
도 봉 구	10	14	4.7	4.7
노 원 구	11	13	4.3	4.3
은 평 구	12	13	4.3	4.3
서 대 문 구	13	11	3.7	3.7
마 포 구	14	17	5.7	5.7
양 천 구	15	6	2.0	2.0
강 서 구	16	7	2.3	2.3
구 로 구	17	9	3.0	3.0
금 천 구	18	4	1.3	1.3
영 등 포 구	19	6	2.0	2.0
동 작 구	20	5	1.7	1.7
관 악 구	21	10	3.3	3.3
서 초 구	22	11	3.7	3.7
강 남 구	23	20	6.7	6.7
송 파 구	24	14	4.7	4.7
강 동 구	25	9	3.0	3.0
경 기 광 주	26	3	1.0	1.0
경 기 구 리	27	1	.3	.3
		300	100.0	100.0

area_size 조사지역 규모

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
도 심 권	1	33	11.0	11.0
서 북 권	2	41	13.7	13.7
동 북 권	3	121	40.3	40.3
서 남 권	4	47	15.7	15.7
동 남 권	5	54	18.0	18.0
기 타	6	4	1.3	1.3
		300	100.0	100.0

sq1 응답자 성별

SQ1. 성 별

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	164	54.7	54.7
여자	2	136	45.3	45.3
		300	100.0	100.0

sq2 응답자 연령

SQ2. 연 령

==> 데이터와 변수 DE2 참조

DE2 응답자 연령 (리코드)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20 - 29 세	2	8	2.7	2.7
30 - 39 세	3	51	17.0	17.0
40 - 49 세	4	115	38.3	38.3
50 세 이 상	5	126	42.0	42.0
		300	100.0	100.0

sq3 응답자 학력

SQ3. 학 력

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교 졸업 이하	1	4	1.3	1.3
중학교 졸업	2	20	6.7	6.7
고등학교 졸업	3	109	36.3	36.3
대학교 졸업 이상	4	140	46.7	46.7
모름/ 무응답	9	27	9.0	9.0
		300	100.0	100.0

sq4 응답자 종교

SQ4. 종교

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
종교 없음	1	109	36.3	36.3
기독교	2	101	33.7	33.7
불교	3	42	14.0	14.0
천주교	4	37	12.3	12.3
원불교	6	1	.3	.3
모름/ 무응답	99	10	3.3	3.3
		300	100.0	100.0

sq5a1 사업체 운영기간(년)

SQ5. 사업체 운영 기간

	값
유효합계	299
최소값	0
최대값	40
평균	9.53
표준편차	8.068

sq5a2 사업체 운영기간(개월)

	값
유효합계	299
최소값	0
최대값	11
평균	1.41
표준편차	2.615

sq6 월평균 가구소득

SQ6. 월평균 가구소득 (2010년 기준)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
월 100만원 미만	1	1	.3	.3
월 100 - 200만원	2	41	13.7	13.7
월 200 - 300만원	3	65	21.7	21.7
월 300 - 400만원	4	72	24.0	24.0
월 400 - 500만원	5	44	14.7	14.7
월 500만원 이상	6	63	21.0	21.0
모름/ 무응답	9	14	4.7	4.7
		300	100.0	100.0

sq7 월평균 매출(2010년 기준)

SQ7. 월평균 매출 (2010년 기준)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
월 500만원 미만	1	62	20.7	20.7
월 500만원 - 1,000만원	2	63	21.0	21.0
월 1,000만원 - 3,000만원	3	81	27.0	27.0
월 3,000만원 - 5,000만원	4	35	11.7	11.7
월 5,000만원 이상	5	44	14.7	14.7
모름/ 무응답	9	15	5.0	5.0
		300	100.0	100.0

q1a1 디딤돌 사업에 기부하고 있는 것1

문1. 현재 귀하가 디딤돌 사업에 기부하고 계신 기부종류는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
교육	1	38	12.7	12.7
교통/이동	2	3	1.0	1.0
기술서비스	3	6	2.0	2.0
문화/예술	4	5	1.7	1.7
보건의료	5	38	12.7	12.7
생활용품	6	16	5.3	5.3
외식	7	148	49.3	49.3
위생	8	32	10.7	10.7
의류	9	2	.7	.7
전문서비스	10	4	1.3	1.3
사진서비스	12	2	.7	.7
은행	13	6	2.0	2.0
		300	100.0	100.0

q1a2 디딤돌 사업에 기부하고 있는 것2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기술서비스	3	1	.3	25.0
문화/예술	4	1	.3	25.0
생활용품	6	1	.3	25.0
위생	8	1	.3	25.0
시스템 결측값		296	98.7	
		300	100.0	100.0

q1a3 디딤돌 사업에 기부하고 있는 것3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
생활용품	6	1	.3	100.0
시스템 결측값		299	99.7	
		300	100.0	100.0

q2 디딤돌 사업 참여기간

문2. 귀하가 디딤돌 사업에 참여하신 기간은 얼마나 됩니까?

	값
유효합계	293
최소값	1
최대값	160
평균	19.66
표준편차	19.179

q3 디딤돌 사업 기부 서비스 월평균 액수

문3. 귀하가 한 달에 디딤돌 사업에 기부하신 물품이나 서비스를 액수로 환산하면 대략 얼마나 됩니까?

	값
유효합계	291
최소값	10
최대값	70000
평균	519.97
표준편차	4211.27

q4 디딤돌 사업 참여 동기

문4. 귀하가 디딤돌 사업에 참여하시게 된 계기는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
복지관 담당자의 방문에 의한 기부 요청으로	1	148	49.3	49.3
자치구의 기부 요청으로	2	62	20.7	20.7
홍보 전단지 보고 직접 신청함	3	73	24.3	24.3
협회의 요청으로	5	2	.7	.7
회사정책	6	11	3.7	3.7
성당/ 교회에서 시작	7	1	.3	.3
주위의 권유로	8	2	.7	.7
모름/ 무응답	99	1	.3	.3
		300	100.0	100.0

q5 디딤돌 사업 참여 전 정기적인 기부활동 참여여부

문5. 귀하는 서울 디딤돌 사업에 참여하기 전에도 타 기관이나 단체에 정기적인 현금 및 현물 기부활동을 하신 경험이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부한 적이 없다	1	143	47.7	47.7
기부한 적이 있다	2	157	52.3	52.3
		300	100.0	100.0

q5a1 [정기적인 기부활동 있는 경우] 디딤돌 사업과 차이점

문5-1. 서울 디딤돌 사업에 참여하시기 전 타 기관이나 단체에 정기적인 기부활동을 하신 경험이 있으시다면, 현재 디딤돌 사업과 비교해 가장 큰 차이점은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
차이가 없다	1	74	24.7	47.1
직접 기부 대상자를 만날 수 있어 기부를 통한 기쁨이 더 크다	2	40	13.3	25.5
직접 기부 대상자를 만날 수 있어 기부 경로를 좀 더 믿을 수 있	3	31	10.3	19.7
현금 기부와 비교해 기부로 인한 부담감이 더 낮다	4	11	3.7	7.0
모름/ 무응답	99	1	.3	.6
시스템 결측값		143	47.7	
		300	100.0	100.0

q6a1 디딤돌 서비스 만족도1:서비스의 종류와 일시를 결정할 때 귀하의 욕구가 충분히 반영되었다고 생각하십니까

문6. 다음은 디딤돌 사업이 진행되는 과정에서의 만족도에 대한 질문입니다.
 1) 서비스의 종류와 일시를 결정할 때 귀하의 욕구가 충분히 반영되었다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	1.3	1.3
별로 그렇지 않다	2	14	4.7	4.7
그런 편이다	3	216	72.0	72.0
매우 그렇다	4	66	22.0	22.0
		300	100.0	100.0

q6a2

디딤돌 서비스 만족도2:복지관 담당자에게 궁금한 점을 물었을 때, 이해가 되도록 설명을 들었습니까

문6. 다음은 디딤돌 사업이 진행되는 과정에서의 만족도에 대한 질문입니다.
2) 복지관 담당자에게 궁금한 점을 물었을 때, 이해가 되도록 설명을 들었습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	.7	.7
별로 그렇지 않다	2	26	8.7	8.7
그런 편이다	3	156	52.0	52.0
매우 그렇다	4	116	38.7	38.7
		300	100.0	100.0

q6a3

디딤돌 서비스 만족도3:서비스 진행과정에서 귀하의 건의사항이 충분히 반영되었습니까

문6. 다음은 디딤돌 사업이 진행되는 과정에서의 만족도에 대한 질문입니다.
3) 서비스 진행과정에서 귀하의 건의사항이 충분히 반영되었습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	1.3	1.3
별로 그렇지 않다	2	25	8.3	8.3
그런 편이다	3	190	63.3	63.3
매우 그렇다	4	79	26.3	26.3
모름/ 무응답	9	2	.7	.7
		300	100.0	100.0

q6a4

디딤돌 서비스 만족도4:귀하는 전반적으로 복지관 담당자의 기부업체 관리에 대해 만족하십니까

문6. 다음은 디딤돌 사업이 진행되는 과정에서의 만족도에 대한 질문입니다.
4) 귀하는 전반적으로 복지관 담당자의 기부업체 관리에 대해 만족하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	1.3	1.3
별로 그렇지 않다	2	25	8.3	8.3
그런 편이다	3	201	67.0	67.0
매우 그렇다	4	70	23.3	23.3
		300	100.0	100.0

q7a1 디딤돌 기부자 관리 서비스 경험유무1:기부자에게 기관소식지 정기적으로 제공

문7. 다음은 복지관에서 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공하는 다양한 기부자 관리 서비스입니다.

1) 기부자에게 기관소식지 정기적으로 제공

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	177	59.0	59.0
아니다	2	122	40.7	40.7
모름/ 무응답	9	1	.3	.3
		300	100.0	100.0

q7a2 디딤돌 기부자 관리 서비스 경험유무2:기부자에게 정기적인 안부 연락

문7. 다음은 복지관에서 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공하는 다양한 기부자 관리 서비스입니다.

2) 기부자에게 정기적인 안부 연락 (안부전화, 기부자의 생일이나 기념일마다 축하카드 또는 핸드폰 문자발송)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	123	41.0	41.0
아니다	2	176	58.7	58.7
모름/ 무응답	9	1	.3	.3
		300	100.0	100.0

q7a3 디딤돌 기부자 관리 서비스 경험유무3:기부내역 정기적 보고

문7. 다음은 복지관에서 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공하는 다양한 기부자 관리 서비스입니다.

3) 기부내역 정기적 보고

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	147	49.0	49.0
아니다	2	152	50.7	50.7
모름/ 무응답	9	1	.3	.3
		300	100.0	100.0

q7a4 디딤돌 기부자 관리 서비스 경험유무4:소득공제 관련 정보 및 자료제공, 기부금 영수증 발급

문7. 다음은 복지관에서 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공하는 다양한 기부자 관리 서비스입니다.

4) 소득공제 관련 정보 및 자료제공, 기부금 영수증 발급

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	163	54.3	54.3
아니다	2	136	45.3	45.3
모름/ 무응답	9	1	.3	.3
		300	100.0	100.0

q7a5 디딤돌 기부자 관리 서비스 경험유무5:기부자들로 구성된 소모임이나 동아리 운영

문7. 다음은 복지관에서 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공하는 다양한 기부자 관리 서비스입니다.

5) 기부자들로 구성된 소모임이나 동아리 운영

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	75	25.0	25.0
아니다	2	224	74.7	74.7
모름/ 무응답	9	1	.3	.3
		300	100.0	100.0

q7a6 디딤돌 기부자 관리 서비스 경험유무6:기부 대상자의 상황 및 변화에 대한 구체적인 정보 제공

문7. 다음은 복지관에서 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공하는 다양한 기부자 관리 서비스입니다.

6) 기부 대상자의 상황 및 변화에 대한 구체적인 정보 제공

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	99	33.0	33.0
아니다	2	200	66.7	66.7
모름/ 무응답	9	1	.3	.3
		300	100.0	100.0

q7a7 디딤돌 기부자 관리 서비스 경험유무7:기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자 초대

문7. 다음은 복지관에서 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공하는 다양한 기부자 관리 서비스입니다.

7) 기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자 초대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	122	40.7	40.7
아니다	2	177	59.0	59.0
모름/ 무응답	9	1	.3	.3
		300	100.0	100.0

q8a1 디딤돌 기부자 관리 서비스 중 가장 필요한 항목 (1순위)

문8. 문7의 기부자 관리 서비스 중 귀하가 가장 필요하다고 생각하시는 항목을 3순위 까지 말씀해 주시기 바랍니다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부자에게 기관소식지 정기적으로 제공	1	123	41.0	41.0
기부자에게 정기적인 안부 연락	2	23	7.7	7.7
기부내역 정기적 보고	3	41	13.7	13.7
소득공제 관련 정보 및 자료제공, 기부금 영수증 발급	4	38	12.7	12.7
기부자들로 구성된 소모임이나 동아리 운영	5	29	9.7	9.7
기부 대상자의 상황 및 변화에 대한 구체적인 정보 제공	6	29	9.7	9.7
기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자 초대	7	13	4.3	4.3
모름/ 무응답	9	4	1.3	1.3
		300	100.0	100.0

q8a2 디딤돌 기부자 관리 서비스 중 가장 필요한 항목 (2순위)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부자에게 기관소식지 정기적으로 제공	1	54	18.0	18.6
기부자에게 정기적인 안부 연락	2	40	13.3	13.8
기부내역 정기적 보고	3	61	20.3	21.0
소득공제 관련 정보 및 자료제공, 기부금 영수증 발급	4	48	16.0	16.6
기부자들로 구성된 소모임이나 동아리 운영	5	17	5.7	5.9
기부 대상자의 상황 및 변화에 대한 구체적인 정보 제공	6	42	14.0	14.5
기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자 초대	7	28	9.3	9.7
시스템 결측값		10	3.3	
		300	100.0	100.0

q8a3 디딤돌 기부자 관리 서비스 중 가장 필요한 항목 (3순위)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부자에게 기관소식지 정기적으로 제공	1	50	16.7	17.7
기부자에게 정기적인 안부 연락	2	41	13.7	14.5
기부내역 정기적 보고	3	37	12.3	13.1
소득공제 관련 정보 및 자료제공, 기부금 영수증 발급	4	44	14.7	15.5
기부자들로 구성된 소모임이나 동아리 운영	5	26	8.7	9.2
기부 대상자의 상황 및 변화에 대한 구체적인 정보 제공	6	43	14.3	15.2
기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자 초대	7	42	14.0	14.8
시스템 결측값		17	5.7	
		300	100.0	100.0

q9a1 디딤돌 사업을 통해 기부를 하는 내적 동기

문9-1. 귀하께서 디딤돌 사업을 통해 기부를 하시는 가장 큰 내적 동기는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
시민으로서 사회적 책임감 때문에 기부를 한다.	1	92	30.7	30.7
종교적 신념 때문에 기부를 한다.	2	24	8.0	8.0
동정심 때문에 기부한다.	3	12	4.0	4.0
개인적인 행복감 때문에 기부한다.	4	73	24.3	24.3
나눔을 실천하는 가족의 전통과 문화가 있어서 기부한다.	5	94	31.3	31.3
회사정책	7	4	1.3	1.3
모름/ 무응답	99	1	.3	.3
		300	100.0	100.0

q9a2 내적 동기에 영향을 주는 외적 요인

문9-2. 위의 '기부하는 내적 동기' 외에 다음 중 귀하의 기부에 영향을 미치는 가장 큰 외적 요인은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
운영하는 사업에 대한 홍보효과	1	39	13.0	13.0
연말 정산 등 세제혜택	2	25	8.3	8.3
경제적 여유	3	14	4.7	4.7
사회복지관 등으로부터의 요청을 받았기 때문에	4	109	36.3	36.3
내가 중요하게 생각하는 사람으로부터의 자극	5	58	19.3	19.3
주변에서 하기 때문에	6	26	8.7	8.7
모름/ 무응답	99	29	9.7	9.7
		300	100.0	100.0

q10a1 디딤돌 사업 결정시 고려요인1:기부의 대상이 누구인가

문10. 귀하께서 서울 디딤돌 사업에 기부를 하기로 결정하셨을 때, 다음과 같은 항목 각각에 대해 어느 정도 고려하셨습니다?

1) 기부의 대상(예: 아동, 장애인, 노인 등)이 누구인가를 고려한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	14	4.7	4.7
별로 그렇지 않다	2	44	14.7	14.7
그런 편이다	3	172	57.3	57.3
매우 그렇다	4	70	23.3	23.3
		300	100.0	100.0

q10a2 디딤돌 사업 결정시 고려요인2:기부를 요청하는 시설이 믿을만한가

문10. 귀하께서 서울 디딤돌 사업에 기부를 하기로 결정하셨을 때, 다음과 같은 항목 각각에 대해 어느 정도 고려하셨습니다?

2) 기부를 요청하는 시설이 믿을만한가를 고려한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	1.3	1.3
별로 그렇지 않다	2	19	6.3	6.3
그런 편이다	3	183	61.0	61.0
매우 그렇다	4	94	31.3	31.3
		300	100.0	100.0

q10a3 디딤돌 사업 결정시 고려요인3:기부를 통해 사회적으로 얼마만큼의 개선효과를 가져올 수 있는가

문10. 귀하께서 서울 디딤돌 사업에 기부를 하기로 결정하셨을 때, 다음과 같은 항목 각각에 대해 어느 정도 고려하셨습니다?

3) 기부를 통해 사회적으로 얼마만큼의 개선효과를 가져올 수 있는가를 고려한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	2.0	2.0
별로 그렇지 않다	2	40	13.3	13.3
그런 편이다	3	201	67.0	67.0
매우 그렇다	4	53	17.7	17.7
		300	100.0	100.0

q11a1 기부활동에 대한 만족도1: ‘서울 디딤돌’ 사업에 참여하여 기부한 경험에 대해 만족

문11. 다음은 귀하가 디딤돌 사업에 참여하시면서 기부 활동을 하신 것에 대한 만족도를 묻는 질문입니다.

1) ‘서울 디딤돌’ 사업에 참여하여 기부한 경험에 대해 만족하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	.7	.7
별로 그렇지 않다	2	18	6.0	6.0
그런 편이다	3	201	67.0	67.0
매우 그렇다	4	79	26.3	26.3
		300	100.0	100.0

q11a2 **기부활동에 대한 만족도2:경제적으로 다소 어렵더라도 ‘서울 디딤돌’ 사업을 통한 기부 활동에 참여하실 의향**

문11. 다음은 귀하가 디딤돌 사업에 참여하시면서 기부 활동을 하신 것에 대한 만족도를 묻는 질문입니다.

2) 경제적으로 다소 어렵더라도 ‘서울 디딤돌’ 사업을 통한 기부활동에 적극적으로 참여하실 의향이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	.3	.3
별로 그렇지 않다	2	19	6.3	6.3
그런 편이다	3	170	56.7	56.7
매우 그렇다	4	110	36.7	36.7
		300	100.0	100.0

q11a3 **기부활동에 대한 만족도3:향후에도 귀하께서는 ‘서울 디딤돌’ 사업에 계속 기부할 의사**

문11. 다음은 귀하가 디딤돌 사업에 참여하시면서 기부 활동을 하신 것에 대한 만족도를 묻는 질문입니다.

3) 향후에도 귀하께서는 ‘서울 디딤돌’ 사업에 계속 기부할 의사가 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	.3	.3
별로 그렇지 않다	2	9	3.0	3.0
그런 편이다	3	191	63.7	63.7
매우 그렇다	4	99	33.0	33.0
		300	100.0	100.0

q12 **디딤돌 사업에 참여한 이후 지역사회복지에 대한 만족도 향상정도**

문12. 디딤돌 사업에 참여한 이후 귀하가 살고계신 지역의 복지에 대한 만족도가 어느 정도 향상되었습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 향상되지 않았다	0	4	1.3	1.3
:	10	9	3.0	3.0
:	20	9	3.0	3.0
:	30	14	4.7	4.7
:	40	11	3.7	3.7
:	50	68	22.7	22.7
:	60	44	14.7	14.7
:	70	56	18.7	18.7
:	80	70	23.3	23.3
:	90	11	3.7	3.7
매우 크게 향상되었다	100	3	1.0	1.0
무응답	999	1	.3	.3
		300	100.0	100.0

q13a1

다양한 복지정책실시에 대한 의견1:저소득층을 위한 서울시의 복지정책은 더욱 확대될 것이다

문13. 서울시에서는 서울시민을 위해 디딤돌 사업을 비롯하여 다양한 복지정책을 실시하고 있습니다.

1) 저소득층을 위한 서울시의 복지정책은 더욱 확대될 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	1.3	1.3
별로 그렇지 않다	2	42	14.0	14.0
그런 편이다	3	203	67.7	67.7
매우 그렇다	4	51	17.0	17.0
		300	100.0	100.0

q13a2

다양한 복지정책실시에 대한 의견2:내가 살고 있는 지역사회는 더욱 살기 좋은 곳으로 변하고 있다

문13. 서울시에서는 서울시민을 위해 디딤돌 사업을 비롯하여 다양한 복지정책을 실시하고 있습니다.

2) 내가 살고 있는 지역사회는 더욱 살기 좋은 곳으로 변하고 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	2.0	2.0
별로 그렇지 않다	2	66	22.0	22.0
그런 편이다	3	180	60.0	60.0
매우 그렇다	4	48	16.0	16.0
		300	100.0	100.0

q13a3

다양한 복지정책실시에 대한 의견3:지역사회의 복지발전을 위해 내가 할 수 있는 일이 있다

문13. 서울시에서는 서울시민을 위해 디딤돌 사업을 비롯하여 다양한 복지정책을 실시하고 있습니다.

3) 지역의 복지발전을 위해 내가 할 수 있는 일이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	.7	.7
별로 그렇지 않다	2	17	5.7	5.7
그런 편이다	3	220	73.3	73.3
매우 그렇다	4	61	20.3	20.3
		300	100.0	100.0

q14 디딤돌 사업의 개선점

문14. 귀하가 현재 참여하고 계신 디딤돌 사업이 보다 발전하기 위해서 개선되었 으면 하는 점은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보다 적극적으로 이용자들을 추천해 주었으면 좋겠다	1	91	30.3	30.3
이용자들이 정해진 서비스 일시와 내용을 지켰으면 좋겠다	2	24	8.0	8.0
기부업체가 디딤돌 사업에 참여하고 있다는 홍보를 강화했으면 좋겠다	3	124	41.3	41.3
이용자의 변화 상황에 대한 정보를 더 잘 알려줬으면 좋겠다	4	48	16.0	16.0
이용자들이 편안한 상태에서 서비스를 받을 수 있도록 이용방법	6	2	.7	.7
모름/ 무응답	99	11	3.7	3.7
		300	100.0	100.0