

ID				
----	--	--	--	--

자료번호 : A1-2010-0036

자 료 명 : TV 전자상거래 이용에 관한 조사

안녕하세요?

저는 소비자 조사 전문 회사인 동서리서치에서 면접원으로 일하고 있는 _____입니다.

현재 저희는 전자상거래 이용에 관한 조사를 실시하고 있습니다.

여러분들께서 응답해 주시는 모든 내용은 통계적인 목적으로만 집계되어 사용되며,

응답 내용이 개별적으로 알려지거나 응답자의 신원이 알려지게 되는 일은 전혀 없습니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내셔서 설문에 응답해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

주소 : 서울시 서초구 강남대로 194번지 전화 : (02)2188-9711 담당 실사연구원 : 조윤아 과장

응답자 성명		전화번호	
이메일		이동전화	
주소			

응답자 튜 확인

성별	(01) 남자	(02) 여자		
연령	(01) 20대	(02) 30대	(03) 40대	(04) 50대
방송	(01) 케이블TV (아날로그)	(02) 케이블TV (디지털)	(03) 위성방송	(04) IPTV
Booster (거래경험자)		(02) 케이블TV (디지털)	(03) 위성방송	(04) IPTV

면접원 성명				
면접일시	2010년	월	일	시 분 (분간)

수퍼바이저		에디팅		검증	
담당:	1) 합격	담당:	1) 합격	담당:	1) 합격
날짜:	2) 불합격	날짜:	2) 불합격	날짜:	2) 불합격

선정질문

SQ1. __님 혹은 __님 가족 중 다음 기관에 종사하는 분이 계시나요?

- (1) 광고회사
 (2) 마케팅/여론 조사회사
 (3) 유통회사(백화점, 할인마트, 홈쇼핑 등)
 (4) 통신/방송/언론사
 (5) 해당사항 없음

→

면접 중단

SQ2. __님께서는 지난 3개월 이내 설문조사에 응하신 적이 있습니까?

- (1) 있다 → **면접 중단** (2) 없다

SQ3. 성별은? (질문하지 않고 확인 후 기록함)

- (1) 남성 (2) 여성

SQ4. __님의 나이는 만으로 어떻게 되나요?

만 _____세 → **만19세 이하, 55세 이상은 면접 중단**

- | | | |
|-------------|-------------|-------------|
| (1) 만20~24세 | (2) 만25~29세 | (3) 만30~34세 |
| (4) 만35~39세 | (5) 만40~44세 | (6) 만45~49세 |
| (7) 만50~54세 | | |

SQ5. __님께서는 다음 중 어떤 TV로 방송을 시청하고 계십니까?

- (1) 아날로그 방식의 TV (2) 디지털 방식의 TV
(HDTV, PDP, LCD 수상기 등)

SQ5-1. __님께서는 이용하시는 방송서비스는 다음 중 무엇입니까?

- (0) 공중파(지상파) 방송만 보고 있다
 (1) 지역 유선방송을 보고 있다
 (2) 아날로그 케이블 TV를 보고 있다
 (3) 디지털 케이블(DV)를 보고 있다
 (4) 위성TV (스카이라이프)를 보고 있다
 (5) IPTV (쿱 TV, 브로드밴드TV, MylgTV)를 보고 있다

→ 면접 중단
 → SQ5-2로
 → SQ5-2로
 → SQ5-2로
 → SQ5-2로
 → SQ5-2로

SQ5-2. __님께서는 다음 각각의 프로그램 별로 평소에 일주일 평균 몇 시간 정도씩 시청하시는 지요?
 IPTV/디지털 케이블 TV/위성 TV등에서 제공하는 VOD를 포함한 시청 시간을 기준으로
 말씀해 주십시오. (단, 별도 DVD 이용 시간은 제외합니다)

[면접원 : 거의 보시지 않는 경우(30분 미만)에는 0시간으로 기입하십시오.]

프로그램 종류	주 평균 시청 시간
드라마	_____ 시간 _____ 분
예능 프로(토크쇼/버라이어티 등)	_____ 시간 _____ 분
영화	_____ 시간 _____ 분
스포츠	_____ 시간 _____ 분
시사/다큐	_____ 시간 _____ 분
기타()	_____ 시간 _____ 분
계	_____ 시간 _____ 분

SQ6. [SQ5-1의 (3)(4)(5) 응답자만] __님께서는 올해(1월~10월)에 데이터방송을 이용하신 적이 있으신가요?
데이터 방송은 TV에서 데이터가 전송될 수 있어 게임, 노래방, 예약/예매, 검색, **쇼핑**,
 VOD(Video on Demand) 등의 양방향 서비스를 지원하는 서비스입니다.

(1) 이용 경험 있음 ➡ SQ6-1로

(2) 이용 경험 없음 ➡ SQ7로

SQ6-1. [SQ6의 (1) 응답자만] 그럼, __님께서는 데이터 방송 중에서 TV 전자 상거래를 통해
 구매하신 경험이 있으신지요?

데이터방송 중 TV 전자상거래(기존 T-commerce)는 **디지털 데이터 방송**을 이용해 TV와
 리모컨만으로 상품구매, 배송정보 확인 등의 상거래를 할 수 있는 서비스로 일반적인 TV홈쇼핑과
 다르게 프로그램 시청 중 프로그램과 관련된 상품을 구매하거나 TV를 통해 인터넷 쇼핑몰처럼 상품을
 검색하고 구입하는 쇼핑방법입니다.

(1) 이용 경험 없음

(2) 이용은 해 봤으나 구매는 하지 않음

(3) TV 전자 상거래를 통해 구매 경험 있음.

SQ7. [모든 응답자] __님께서는 **본 설문 이전에 데이터 방송 및 TV전자상거래에** 대해서 어느 정도 알고 계십니까?

		데이터방송	TV전자상거래 (기존 T-commerce)
(1)	오늘 처음 들어봤다	(1)	(1)
(2)	이름은 들어 봤다	(2)	(2)
(3)	대략적으로 알고 있다	(3)	(3)
(4)	이용 방법, 내용 등 구체적으로 알고 있다	(4)	(4)

A. 일반 소비 행태

A1. 실례지만 2009년도에 개인적(가족 용도 제외)으로 지출하신 비용 중 물건 구입을 위해 지출하신 비용은 월 평균 얼마나 되십니까? 단, 저축/공과금/교육/통신비/외식비/교육비/주택 구입 및 전월세 자금/대출 상환금/자동차 구입/유형 등은 제외

2009년도 물건 구입 지출 비용은 월 평균 _____ 원

A1-1. 그럼, 앞서 기준과 동일하게 2010년도에 개인적(가족 용도 제외)으로 지출하신 비용 중 물건 구입을 위해 지출하신 비용은 월 평균 얼마나 되십니까? 단, 저축/공과금/교육/통신비/외식비/교육비/주택 구입 및 전월세 자금/대출 상환금/자동차 구입/유형 등은 제외

2010년도 물건 구입 지출 비용은 월 평균 _____ 원

A2. 그러면 __님께서 2009년도에 물건을 사는데 지출하셨다고 하신 (A1의 응답 비용)을 다음의 구매하신 유통점의 종류별로 나눈다면, 그 비율은 각각 얼마나 되는지요?
2009년도를 기준으로 전체 합이 100%가 되도록 말씀하여 주십시오

A2-1. 그러면 __님께서 2010년도에 물건을 사는데 지출하셨다고 하신 (A1-1의 응답 비용)을 다음의 구매하신 유통점의 종류별로 나눈다면, 그 비율은 각각 얼마나 되는지요?
2010년도를 기준으로 전체 합이 100%가 되도록 말씀하여 주십시오

A2-2. 그러면 OO님께서 이전에 물건을 구매하신 경험으로 봤을 때 내년 2011년도에는 다음 각각의 유통점에서 구매하실 비율은 각각 얼마나 되실 것 같으신지요?
2011년도를 기준으로 전체 합이 100%가 되도록 말씀하여 주십시오

[면접원 : 현재 디지털 TV 비 이용자의 TV 전자 상거래 비율이 10% 이상일 경우
응답자에게 디지털 TV 방송 가입이 선행되어야 함을 주지하고 응답을 확인하십시오]

유통점	A2. 2009년	A2-1. 2010년	A2-2. 2011년
(1) TV 전자상거래	%	%	%
(2) 인터넷 쇼핑 / 인터넷 경매	%	%	%
(3) TV홈쇼핑 / 카달로그(통신판매)	%	%	%
(4) 백화점	%	%	%
(5) 할인점(마트)	%	%	%
(6) 기타 (편의점 / 동네슈퍼 / 문방구 / 방문 판매 등)	%	%	%
<u>합</u>	<u>100 %</u>	<u>100 %</u>	<u>100 %</u>

[편집원: 구매경험이 없거나, 향후 구매의향이 없으면 0%로 기입하십시오.]

[편집원: A2-1. 2010년 구입 비율이 1%라도 있는 유통점에서만 각각 응답 받으시오.]

A3. __님께서 (유통 종류)에서 많이 구매하시는 것은 주로 어떤 것들인지요?

평소 주로 구매하시는 품목을 모두 선택하여 주십시오. (여러 번 구매 경험이 있는 것을 선택해 주세요.)

	A3-1. TV전자 상거래	A3-2. 인터넷 쇼핑/ 인터넷 경매	A3-3. TV홈쇼핑/ 카탈로그 (통신판매)	A3-4. 백화점	A3-5. 할인점 (마트)	A3-6. 그 외 기타
(01) 패션의류: 여성의류, 남성의류, 언더웨어, 유아동복 등	1	1	1	1	1	1
(02) 잡화/화장품: 패션잡화, 구두/스니커즈, 보석/시계, 화장품/향수/미용	2	2	2	2	2	2
(03) 생활/가구/침구: 가구, 침구/커튼, 주방용품/식기,	3	3	3	3	3	3
(04) 출산/유아용품: 유아용품/장난감	4	4	4	4	4	4
(05) 여행/상품권/도서: 여행/항공권/숙박, 악기, 상품권, 도서, 음반	5	5	5	5	5	5
(06) 식품: 식료품, 건강식품	6	6	6	6	6	6
(07) 가전/디지털/컴퓨터: TV/생활가전, 디카, MP3/전자사전, 휴대폰, 컴퓨터/게임	8	8	8	8	8	8
(08) 스포츠/자동차: 레저/스포츠, 헬스/자전거, 네비게이션	9	9	9	9	9	9

B. 유통채 대한 평가

[편집원: B1~B3 문항은 A2-1. 2010년 구입 비율이 있는 유통점에서만 각각 응답 받으시오.]

B1. 다음 문장들은 유통점(TV전자 상거래, 인터넷 쇼핑, 홈쇼핑, 백화점, 할인점 등)을 평가하는 항목들입니다. 각각의 항목들이 유통점을 평가하는 데 얼마나 중요하다고 생각하시는 지요?

매우 중요하다 5점, 보통이다 3점, 전혀 중요하지 않다 1점으로 응답해 주십시오.

전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다
1	2	3	4	5

로예선 표시	항 목	중요도
	(01) 상품구색의 다양성	
	(02) 많은 최신/유행 상품들(원하는 상품을 빠르게 구매할 수 있어야 한다)	
	(03) 가격대비 품질	
	(04) 할인행사 등 고객에게 필요한 정보 전달	
	(05) 원하는 시간대의 쇼핑(언제나 쇼핑가능)	
	(06) 상품에 대한 다양한 정보 제공	
	(07) 판매하는 상품의 품질	
	(08) 사은품, 쿠폰 등 구입시의 혜택	
	(09) 다른 곳에서 구매할 수 없는 상품 판매	
	(10) 반품/교환의 편리성	
	(11) 거래 시 개인정보 보호에 대한 신뢰	
	(12) 제품 배달의 신속성	
	(13) 결제의 편리성	

B1-1. __님께서서는 유통점을 평가하는데 가장 중요하다고 생각하시는 2가지를 선택해 주세요.
가장 중요한 순서대로 2가지만 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- (1) 상품구색의 다양성
- (2) 많은 최신/유행 상품들(원하는 상품을 빠르게 구매할 수 있어야 한다)
- (3) 가격대비 품질
- (4) 할인행사 등 고객에게 필요한 정보 전달
- (5) 원하는 시간대의 쇼핑(언제나 쇼핑가능)
- (6) 상품에 대한 다양한 정보 제공
- (7) 판매하는 상품의 품질
- (8) 사은품, 쿠폰 등 구입시의 혜택
- (9) 다른 곳에서 구매할 수 없는 상품 판매
- (10) 반품/교환의 편리성
- (11) 거래 시 개인정보 보호에 대한 신뢰
- (12) 제품 배달의 신속성
- (13) 결제의 편리성

[편집원: B2~B4 문항은 유통점별로 응답 받으시오.]

B2. ____님께서 올해 상품을 구매하신 경험이 있는 각 유통점별로 다음 각 항목에 대해 얼마나 만족하시는 평가해 주십시오.

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다/ 보통이다	그렇다	매우 그렇다
1	2	3	4	5

구매장소 로에션 표시						
로에션 표시	항 목	B2-1. TV전자 상거래	B2-2. 인터넷 쇼핑/ 인터넷 경매	B2-3. TV홈쇼핑/ 카탈로그 (통신판매)	B2-4. 백화점	B2-5. 할인점 (마트)
	(01) 상품구색이 다양하다					
	(02) 최신/유행 상품이 많다(원하는 상품을 빠르게 구매할 수 있어야 한다)					
	(03) 가격대비 품질이 좋다					
	(04) 할인행사 등 고객에게 필요한 정보를 잘 전달한다					
	(05) 원하는 시간에 쇼핑할 수 있다					
	(06) 상품에 대한 다양한 정보를 제공한다					
	(07) 판매하는 상품의 품질이 좋다					
	(08) 사은품, 쿠폰 등 구입시 혜택이 좋다					
	(09) 다른 곳에서 구매할 수 없는 상품이 많다					
	(10) 반품/교환이 편리하다					
	(11) 거래시 개인정보 보호에 대한 신뢰가 있다					
	(12) 제품 배달이 신속하다					
	(13) 결제가 편리하다					

B3. 그럼, 올해 이용하신 유통점에 대해서 전반적으로 얼마나 만족하시는 지요?

매우 불만족 한다	불만족 한다	보통이다	만족 한다	매우 만족 한다
1	2	3	4	5

B4. [모든 응답자] 그럼, 앞으로 각 유통점을 이용하실 의향은 어떠신지요?

전혀 이용할 의향이 없다	이용할 의향이 없다	보통이다 (모르겠다)	이용할 의향이 있다	매우 이용할 의향이 있다
1	2	3	4	5

항 목	TV전자상거래	인터넷 쇼핑 인터넷 경매	TV홈쇼핑/ 카탈로그 (통신판매)	백화점	할인점 (마트)
B3 전반적 만족도					
B4 향후 이용의향					

C. 데이터방송

C1. [면접원: SQ6의 응답 확인 후 체크하시오.] 올해(1월~10월) 데이터방송 이용경험

(1) 이용 경험 있음 ➡ C2로

(2) 이용 경험 없음 ➡ C6으로

양방향 데이터 방송 이용 경험자

[면접원: C1의 (1) 응답자만 설문에 응답하시오. C2~ C5까지 적용]

[면접원: **컨텐츠** C[전용, 연동형 데이터방송]를 제시 하시고, C5까지 계속 보여 주시오.]

C2. __님께서는 __ 방송 프로그램을 시청하신 경험이 있습니까?

응답란	C2-1. 전용 양방향 데이터 방송	C2-2. 연동형 양방향 데이터 방송
시청 경험	(1) 오늘 처음 들어봤다 (2) 알고는 있지만 이용해 본 적은 없다 (3) 이용해 본 적이 있다	(1) 오늘 처음 들어봤다 (2) 알고는 있지만 이용해 본 적은 없다 (3) 이용해 본 적이 있다

[면접원: C2-1과 C2-2 응답 중 1개 이상은 (3) 이용해 본 적이 있다 응답이 나와야 함.
그렇지 않는 경우 데이터 방송 이용경험에 대해 다시 체크하시오.]

C2-1-1. __님께서는 어디에서 방송 프로그램을 시청해 보셨습니까? 시청해보신 장소를 **모두** 선택해 주세요.

(1) 집에서

(2) 친인척 집에서

(3) 친구 집에서

(4) 기타()

C3. [C2-1의 (3) 응답자만] __님께서 이용해 보신 **전용** 양방향 데이터 방송은 다음 중 무엇인가요?

모두 선택해 주세요. (방송프로그램과 관련 없이 메뉴버튼을 통해 데이터방송 콘텐츠 이용)

		이용 경험 방송	
상품	의류, 잡화, 화장품, 악세서리, 운동용품, DVD 등 상품 판매 데이터방송	(1) 이용	(2) 비이용
용역	예약/예매, 배달/주문	(1) 이용	(2) 비이용
	뱅킹, 증권거래	(1) 이용	(2) 비이용
콘텐츠	게임	(1) 이용	(2) 비이용
	노래방	(1) 이용	(2) 비이용
	SMS	(1) 이용	(2) 비이용
	교육	(1) 이용	(2) 비이용
	날씨, 뉴스	(1) 이용	(2) 비이용
	검색	(1) 이용	(2) 비이용
	벨소리 다운로드	(1) 이용	(2) 비이용
VOD	영화 드라마 스포츠 등 VOD	(1) 이용	(2) 비이용

C3-1. [C2-2의 (3)응답자만] __님께서 이용해 보신 **연동형** 양방향 데이터 방송은 다음 중 무엇인가요?
모두 선택해 주세요. (방송프로그램을 시청하다가 색깔버튼을 눌러서 데이터 방송 시청)

종류		이용 경험 방송	
상품판매	의류, 잡화, 화장품, 약세서리, 운동용품, DVD 등 상품 판매 데이터방송	(1) 이용	(2) 비이용
용역	예약/예매, 배달/주문	(1) 이용	(2) 비이용
	뱅킹, 증권거래	(1) 이용	(2) 비이용
콘텐츠	게임	(1) 이용	(2) 비이용
	SMS	(1) 이용	(2) 비이용
	벨소리 다운로드	(1) 이용	(2) 비이용
	프로그램 부가정보(줄거리, 등장인물/출연자 정보, 촬영지 정보 등)	(1) 이용	(2) 비이용
	퀴즈, 투표	(1) 이용	(2) 비이용
	검색	(1) 이용	(2) 비이용
VOD	영화 드라마 스포츠 등 VOD	(1) 이용	(2) 비이용

C4. __님께서서는 평소에 데이터 방송 서비스를 어느 정도 이용하시는 편입니까?

- | | |
|-----------------|-------------------------|
| (1) 거의 매일 | (2) 일주일에 두 세번 |
| (3) 일주일에 한번 | (4) 한 달에 두 세번 |
| (5) 한 달에 한번 | (6) 정기적으로는 아니지만 가끔 사용한다 |
| (7) 사용해 본 적이 없다 | |

C4-1. __님께서서는 이용해 본 데이터 방송에 얼마나 만족하시나요?

매우 불만족 한다	불만족 한다	보통이다	만족 한다	매우 만족 한다
1	2	3	4	5

C4-1-1. [C4-1의 (4)(5)응답자만] __님께서서는 만족하는 이유는 무엇인가요?

주로 만족하시는 이유부터 3개까지만 말씀해 주십시오.
만약에 1~2개 이외에 더 이상 만족 이유가 없으면 2순위 까지만 응답해 주십시오.

1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____,

- (1) 새로운 서비스에 대한 호기심 때문에
- (2) 구체적인 프로그램 및 상품정보(출연진, 촬영장소, 소품 등)를 얻을 수 있어서
- (3) 자세한 정보를 그때그때 찾아 볼 수 있어서
- (4) 게임이나 노래방 등 부가서비스를 이용할 수 있어서
- (5) 뉴스, 날씨, 주식 등의 정보를 인터넷을 이용하지 않고도 이용할 수 있어서
- (6) 티켓예매나 피자 등 주문배달이 편해서
- (7) 홈쇼핑과 달리 상품을 전화로 주문하지 않고 리모콘으로 바로 주문할 수 있어서
- (8) 프로그램을 보다가 관련된 상품을 바로 구매할 수 있어서
- (9) 기타()

C4-1-2. [C4-2의 (1)(2)(3)응답자만] __님께서는 불만족하는 이유는 무엇인가요?
 주로 불만족하시는 이유부터 3개까지만 말씀해 주십시오.
 만약에 1~2개 이외에 더 이상 만족 이유가 없으면 2순위 까지만 응답해 주십시오.

1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____,

- (1) 리모콘 사용이 불편하다
- (2) 제공되는 정보가 상세하지 못하다
- (3) 상품 및 콘텐츠의 양이 부족하다
- (4) 결제 및 인증이 불편하다
- (5) TV 시청에 방해가 된다
- (6) 개인 정보 유출이 우려된다
- (7) 기타()

C5. __님께서는 향후 데이터 방송을 이용할 의향이 있으신가요?

전혀 이용할 의향이 없다	이용할 의향이 없다	보통이다 (모르겠다)	이용할 의향이 있다	매우 이용할 의향이 있다
1	2	3	4	5

C5-1. [C5의 (4)(5)응답자만] 얼마나 자주 이용하실 것 같으신가요?

어쩌다 한번씩 이용할 것 같다	한번씩 이용할 것 같다	보통 정도로 이용할 것 같다	자주 이용할 것 같다	매우 자주 이용할 것 같다
1	2	3	4	5

C5-2. [C5의 (4)(5)응답자만] __님께서는 **전용** 양방향 데이터 방송 중 향후 어떤 데이터방송 프로그램을
 이용하고 싶으신가요? 이용하시고 싶은 데이터 방송 프로그램을 **모두** 말씀해 주십시오.
 (방송프로그램과 관련 없이 메뉴버튼을 통해 데이터방송 콘텐츠 이용)

		이용의향	
상품	의류, 잡화, 화장품, 악세서리, 운동용품, DVD 등 상품 판매 데이터방송	(1) 이용	(2) 비이용
용역	예약/예매, 배달/주문	(1) 이용	(2) 비이용
	뱅킹, 증권거래	(1) 이용	(2) 비이용
콘텐츠	게임	(1) 이용	(2) 비이용
	노래방	(1) 이용	(2) 비이용
	SMS	(1) 이용	(2) 비이용
	교육	(1) 이용	(2) 비이용
	날씨, 뉴스	(1) 이용	(2) 비이용
	검색	(1) 이용	(2) 비이용
	벨소리 다운로드	(1) 이용	(2) 비이용
VOD	영화 드라마 스포츠 등 VOD	(1) 이용	(2) 비이용

C5-3. [C5의 (4)(5)응답자만] __님께서 **연동형** 양방향 데이터 방송 중 향후 어떤 데이터방송 프로그램을 이용하고 싶으신가요? 이용하시고 싶은 데이터 방송 프로그램을 **모두** 말씀해 주십시오
(방송프로그램을 시청하다가 색깔버튼을 눌러서 데이터 방송 시청)

종류		응답	
상품판매	의류, 잡화, 화장품, 약세서리, 운동용품, DVD 등 상품 판매 데이터방송	(1) 이용	(2) 비이용
용역	예약/예매, 배달/주문	(1) 이용	(2) 비이용
	뱅킹, 증권거래	(1) 이용	(2) 비이용
콘텐츠	게임	(1) 이용	(2) 비이용
	SMS	(1) 이용	(2) 비이용
	벨소리 다운로드	(1) 이용	(2) 비이용
	프로그램 부가정보(줄거리, 등장인물/출연자 정보, 촬영지 정보 등)	(1) 이용	(2) 비이용
	퀴즈, 투표	(1) 이용	(2) 비이용
	검색	(1) 이용	(2) 비이용
VOD	영화 드라마 스포츠 등 VOD	(1) 이용	(2) 비이용

C5-4. [C5의 (1)(2)(3)응답자만] __님께서 향후 데이터방송을 이용할 의향이 없다고 하신 이유는 무엇입니까? 가장 큰 **비이용 이유**부터 **순서대로 3개까지만** 말씀해 주십시오.
만약에 1~2개 이외에 더 이상 비이용 이유가 없다면 없다고 말씀해 주십시오.

1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____.

- (1) 리모콘 사용이 불편하다
- (2) 제공되는 정보가 상세하지 못하다
- (3) 상품, 콘텐츠, 기타 서비스 등의 방송 종류가 다양하지 못하다
- (4) TV 시청에 방해가 된다
- (5) 상품, 콘텐츠, 기타 서비스 등 방송이 많지 않다
- (6) 개인 정보 공개가 우려된다
- (7) 기타()

양방향 데이터 방송 비이용자

C6. [면접원: SQ6의 응답 확인 후 체크하십시오] 올해(1월~10월) 데이터방송 이용경험

- (1) 이용 경험 있음 ➡ C8로 (2) 이용 경험 없음 ➡ C6-1로

C6-1. [C6의 (2)응답자만] __님께서 향후 다음의 방송을 시청 할 의향이 있습니까?

- (1) 디지털 케이블(DV)를 시청 할 의향이 있다 ➡ C6-2로
 (2) 위성TV (스카이라이프)를 시청 할 의향이 있다 ➡ C6-2로
 (3) IPTV (국 TV, 브로드밴드TV, **My!gTV**)를 시청 할 의향이 있다 ➡ C6-2로
 (4) 현재 보고 있는 방송을 계속 유지 할 것이다 ➡ C6-3로

C6-2. [C6-1의 (1)~(3)응답자만] __님께서 C6-1에서 응답한 서비스를 언제쯤 가입할 의향이 있습니까?

- (1) 2010년 이내 (올해) (2) 2011년 이내 (1년 이내)
 (3) 2012년 이내 (2년 이내) (4) 2013년 이내 (3년 이내)
 (5) 2014년 이내 (4년 이내) (6) 2015년 이내 (5년 이내)
 (7) 2016년 이후 (6년 후)

C6-3. __님께서는 데이터방송을 이용하지 않는 이유는 무엇인가요?

주된 이유부터 3개까지만 말씀해 주십시오

만약 1~2개 이외에 더 이상 만족 이유가 없으면 2순위 까지만 응답해 주십시오

1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____,

- (1) 데이터방송을 시청할 수 있는 디지털방송서비스를 이용하고 있지 않아서
- (2) 리모콘 사용이 불편하다
- (3) 제공되는 정보가 상세하지 못하다
- (4) 상품 및 콘텐츠의 양이 부족하다
- (5) 결제 및 인증이 불편하다
- (6) TV 시청에 방해가 된다
- (7) 개인 정보 유출이 우려된다
- (8) 기타()

[면접원: **컨셉** B, C[전용, 연동형 데이터방송]를 제시 하시오.]

C7. __님께서는 향후 데이터 방송을 이용할 의향이 있으신가요?

전혀 이용할 의향이 없다	이용할 의향이 없다	보통이다 (모르겠다)	이용할 의향이 있다	매우 이용할 의향이 있다
1	2	3	4	5

C7-1. [C7의 (1)(2)(3)응답자만] __님께서는 향후 데이터방송을 이용할 의향이 없다고 하신 이유는 무엇입니까?

가장 큰 비이용 이유부터 순서대로 3개까지만 말씀해 주십시오

만약에 1~2개 이외에 더 이상 비이용 이유가 없다면 없다고 말씀해 주십시오

1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____,

- (1) 리모콘 사용이 불편할 것 같아서
- (2) 제공되는 정보가 상세하지 못할 것 같아서
- (3) 상품, 콘텐츠, 기타 서비스 등의 종류가 다양하지 않을 것 같아서
- (4) TV 시청에 방해가 될 것 같아서
- (5) 상품, 콘텐츠, 기타 서비스 등 방송이 많지 않을 것 같아서
- (6) 개인 정보 공개가 우려되서
- (7) 기타()

C7-2. [C7의 (4)(5)응답자만] 얼마나 자주 이용하실 것 같으신가요?

어쩌다 한번씩 이용할 것 같다	한번씩 이용할 것 같다	보통 정도로 이용할 것 같다	자주 이용할 것 같다	매우 자주 이용할 것 같다
1	2	3	4	5

C7-2. [C7의 (4)(5)응답자만]] __님께서 **전용** 데이터 방송 중 향후 어떤 데이터방송 프로그램을 이용하고 싶으신가요? 이용하시고 싶은 데이터 방송 프로그램을 **모두** 말씀해 주십시오.
(방송프로그램과 관련 없이 메뉴버튼을 통해 데이터방송 콘텐츠 이용)

전용 데이터 방송		이용의향	
상품	의류, 잡화, 화장품, 액세서리, 운동용품, DVD 등 상품 판매 데이터방송	(1) 이용	(2) 비이용
용역	예약/예매, 배달/주문	(1) 이용	(2) 비이용
	뱅킹, 증권거래	(1) 이용	(2) 비이용
콘텐츠	게임	(1) 이용	(2) 비이용
	노래방	(1) 이용	(2) 비이용
	SMS	(1) 이용	(2) 비이용
	교육	(1) 이용	(2) 비이용
	날씨, 뉴스	(1) 이용	(2) 비이용
	검색	(1) 이용	(2) 비이용
	벨소리 다운로드	(1) 이용	(2) 비이용
VOD	영화 드라마 스포츠 등 VOD	(1) 이용	(2) 비이용

C7-3. [C7의 (4)(5)응답자만]] __님께서 **연동형** 데이터 방송 중 향후 어떤 데이터방송 프로그램을 이용하고 싶으신가요? 이용하시고 싶은 데이터 방송 프로그램을 **모두** 말씀해 주십시오.
(방송프로그램을 시청하다가 색깔버튼을 눌러서 데이터 방송 시청)

연동형 데이터 방송		이용의향	
상품판매	의류, 잡화, 화장품, 액세서리, 운동용품, DVD 등 상품 판매 데이터방송	(1) 이용	(2) 비이용
용역	예약/예매, 배달/주문	(1) 이용	(2) 비이용
	뱅킹, 증권거래	(1) 이용	(2) 비이용
콘텐츠	게임	(1) 이용	(2) 비이용
	SMS	(1) 이용	(2) 비이용
	벨소리 다운로드	(1) 이용	(2) 비이용
	프로그램 부가정보(줄거리, 등장인물/출연자 정보, 촬영지 정보 등)	(1) 이용	(2) 비이용
	퀴즈, 투표	(1) 이용	(2) 비이용
	검색	(1) 이용	(2) 비이용
VOD	영화 드라마 스포츠 등 VOD	(1) 이용	(2) 비이용

아이콘(지정자)

[면접원: **컨텐츠D**, 를 제시 하시오]

C8. [면접원: SQ5-1을 확인 후 기입하세요.] 현재 이용 방송 기입

- (1) 지역 유선방송을 보고 있다 ➡ D1으로
- (2) 아날로그 케이블 TV를 보고 있다 ➡ D1으로
- (3) 디지털 케이블(DV)를 보고 있다 ➡ C9로
- (4) 위성TV (스카이라이프)를 보고 있다 ➡ C9로
- (5) IPTV (쿡 TV, 브로드밴드TV, **MylgTV**)를 보고 있다 ➡ C9로

C9. __님께서 방송을 시청할 때 방송화면에 나타나는 아이콘(지정자)에 대해서는 주로 어떻게 하시는지요?

- (1) 아이콘이 나타나면, 방송시청에 방해되어 리모콘의 정지 버튼을 누른다. ➡ C9-1로
- (2) 아이콘이 나타나면, 방송시청에 방해가 되지만 그대로 둔다. ➡ C9-1로
- (3) 아이콘이 나타나면, 방송시청에 방해가 되지만 **끄는** 방법을 몰라 그대로 둔다. ➡ C9-1로
- (4) 아이콘이 나타나면, 궁금해서 리모콘의 색깔 버튼을 눌러본다. ➡ C9-2로
- (5) 아이콘이 나타나면, 궁금하지만 방송시청 중이라 리모콘의 색깔 버튼을 눌러보지는 않는다. ➡ C9-2로

C9-1. [C9의 (1)~(3) 응답자만] __님께서 방송을 시청하다가 나타나는 아이콘(지정자)이 어떻게 개선되면 좋겠습니까? **모두** 선택해 주세요.

- (1) 방송 중에 아이콘이 나타나는 횟수가 줄어들었으면 좋겠다
- (2) 방송 화면에 아이콘이 떠있는 시간이 줄어들었으면 좋겠다
- (3) 방송 중에 나타나는 아이콘의 크기가 작았으면 좋겠다
- (4) 아이콘을 누르면 어떤 내용이(광고, 상품소개, 방송정보, 배경음악 등) 나오는지 함께 알려주면 좋겠다
- (5) TV 시청에 방해가 되므로 아이콘이 나타나지 않았으면 좋겠다

C9-2. [C9의 (4)(5) 응답자만] __님께서 방송을 시청하다가 나타나는 아이콘(지정자)이 어떻게 개선되면 좋겠습니까? 다음 항목에 대해 각각 응답해 주세요.

항목	응답란
1. 방송 중에 아이콘이 나타나는 횟수	(1) 줄어들면 좋겠다 (2) 늘어났으면 좋겠다 (3) 상관없다
2. 방송 화면에 아이콘이 떠있는 시간	(1) 줄어들면 좋겠다 (2) 늘어났으면 좋겠다 (3) 상관없다
3. 방송 중에 나타나는 아이콘의 크기	(1) 확대되면 좋겠다 (2) 축소되면 좋겠다 (3) 상관없다
4. 아이콘을 누르면 나타나는 내용소개 (광고, 상품소개, 배경음악 등)	(1) 함께 알려주면 좋겠다 (2) 현재도 괜찮다

D. 상품 판매형 TV 전자 상거래

D1. [면접원: SQ6-1의 응답 확인 후 체크하십시오.] TV 전자 상거래를 통한 상품 구매 경험

- (1) 이용 경험 없음 ➡ D4로 (2) 이용은 해 봤으나 구매는 하지 않음 ➡ D4로
(3) TV 전자 상거래를 통해 구매 경험 있음. ➡ D2로

TV 전자 상거래 경험자

[면접원: 칸에 E[전용, 연동형 데이터방송]를 제시 하시오. D3-3 까지 계속 제시하십시오.]

[면접원: A3의 응답을 보면서 D2번을 체크 하시오. A3의 구입 제품은 반드시 구입으로 응답 되어야 함.]

D2. ____님께서서는 ____를 통해 다음 상품을 구매 혹은 이용하신 경험이 있는 상품을 모두 선택하여 주십시오.

상품		(1) 전용 TV전자상거래		(2) 연동형 TV전자상거래	
상품판매	(1) 패션의류: 여성의류, 남성의류, 언더웨어, 유아동복 등	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(2) 잡화/화장품: 패션잡화, 구두/스니커즈, 보석/시계, 화장품/향수/미용	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(3) 생활/가구/침구: 가구, 침구/커튼, 주방용품/식기,	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(4) 출산/유아용품: 유아용품/장난감	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(5) 여행/상품권/도서: 여행/항공권/숙박, 악기, 상품권, 도서, 음반	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(6) 식품: 식료품, 건강식품	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(7) 가전/디지털/컴퓨터: TV/생활가전, 디카, MP3/전자사전, 휴대폰, 컴퓨터/게임	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(8) 스포츠/자동차레저/스포츠, 헬스/자전거, 네비게이션	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입

D3. ____님께서서는 ____ 방송 프로그램을 통해 지속적으로 상품을 구매하실 의향은 얼마나 있습니까?

“ 전혀 이용하지 않을 것 같다” 고 생각하시면 1점을, “ 그저 그렇다” 라고 생각하시면 3점을,

“ 매우 자주 이용할 것 같다” 라고 생각하시면 5점으로 말씀해주십시오.

전혀 이용할 의향이 없다	이용할 의향이 없다	보통이다 (모르겠다)	이용할 의향이 있다	매우 이용할 의향이 있다
1	2	3	4	5

응답란	(1) 전용 TV전자상거래	(2) 연동형 TV전자상거래
D3. 이용 의향		

D3-1. **[D3의 (1)전용, (2)연동형의 (4)~(5)응답자만]**

__님께서서는 이용하고 싶은 이유가 무엇인가요? 가장 큰 이용 의향 이유부터 3개까지만 말씀해 주십시오.
만약에 1~2개 이외에 더 이상 이용의향 이유가 없다면 없다고 말씀해 주십시오.

1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____,

- (1) 새로운 서비스에 대한 호기심 때문에
- (2) 구체적인 상품정보를 얻을 수 있어서
- (3) 별도로 전화통화를 하지 않아도 되서
- (4) 방송시간외 주문이 가능해서
- (5) 상세한 정보를 그때그때 찾아 볼 수 있어서
- (6) 결제방식이 편해서
- (7) 프로그램에 나온 상품을 바로 구매할 수 있어서
- (8) 기타()

(1) 전용 TV전자상거래	(2) 연동형 TV전자상거래
1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____	1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____

D3-2. **[D3의 (1)전용, (2)연동형의 (4)~(5)응답자만]**

__님께서서는 향후 주로 어떤 상품을 구입하실 것 같습니까? 구입할 것 같은 상품을 **모두** 선택해 주세요.

상품		(1) 전용 TV전자상거래		(2) 연동형 TV전자상거래	
상품판매	(1) 패션의류 : 여성의류, 남성의류, 언더웨어, 유아동복 등	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(2) 잡화/화장품 : 패션잡화, 구두/스니커즈, 보석/시계, 화장품/향수/미용	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(3) 생활/가구/침구 : 가구, 침구/커튼, 주방용품/식기,	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(4) 출산/유아용품 : 유아용품/장난감	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(5) 여행/상품권/도서 : 여행/항공권/숙박, 악기, 상품권, 도서, 음반	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(6) 식품 : 식료품, 건강식품	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(7) 가전/디지털/컴퓨터 : TV/생활가전, 다카, MP3/전자사전, 휴대폰, 컴퓨터/게임	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(8) 스포츠/자동차레저/스포츠, 헬스 /자전거, 네비게이션	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입

D3-3. [D3의 (1)전용, (2)연동형 각각 (1)~(3)응답자만]

__님께서서는 향후 __에 대해 이용하지 않는다고 응답하셨는데 그 이유는 무엇입니까?
가장 큰 비이용 의향 이유부터 3개까지만 말씀해 주십시오.
만약에 1~2개 이외에 더 이상 이용의향 이유가 없다면 없다고 말씀해 주십시오.

- (01) 상품구색이 다양하지 않은 거 같다
- (02) 최신/유행 상품을 취급하지 않을 것 같다(원하는 상품을 빠르게 구매할 수 없다)
- (03) 가격대비 품질이 좋지 않을 거 같다
- (04) 할인행사 등 고객에게 필요한 정보를 잘 전달하지 않을 거 같다
- (05) 상품에 대한 다양한 정보를 제공하지 않을 것 같다
- (06) 판매하는 상품의 품질이 좋지 않을 것 같다
- (07) 사은품, 쿠폰 등 구입시 혜택이 좋지 않을 것 같다
- (08) 이곳에서만 살 수 있는 상품이 많지 않을 것 같다
- (09) 반품/교환이 잘 되지 않을 거 같다
- (10) 거래 시 개인정보 제공에 대한 신뢰가 없다
- (11) 제품 배달이 신속하지 않을 거 같다
- (12) 결제가 편리하지 않은 거 같다
- (13) TV시청에 방해 받고 싶지 않다.
- (14) 기타()

(1) 전용 TV전자상거래	(2) 연동형 TV전자상거래
1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____	1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____

[면접원: 응답 후 E1 부터 질문하십시오.]

TV 전자 상거래 無 경험자

[면접원: **컨셉** D, E[전용, 연동형 TV전자상거래]를 제시 하시오.]

D4. __님께서서는 __ 방송 프로그램을 통해 상품을 구입하실 의향이 얼마나 있습니까?
“ 전혀 이용하지 않을 것 같다” 고 생각하시면 1점을, “ 그저 그렇다” 라고 생각하시면 3점을,
“ 매우 자주 이용할 것 같다” 라고 생각하시면 5점으로 말씀해주십시오.

전혀 이용할 의향이 없다	이용할 의향이 없다	보통이다 (모르겠다)	이용할 의향이 있다	매우 이용할 의향이 있다
1	2	3	4	5

응답란	(1) 전용 TV전자상거래	(2) 연동형 TV전자상거래
D4. 이용 의향		

D4-1. **[D4의 (1)전용, (2)연동형의 (4)~(5)응답자만]**

__님께서서는 이용하고 싶은 이유가 무엇인가요? 가장 큰 이용 의향 이유부터 3개까지만 말씀해 주십시오.
만약에 1~2개 이외에 더 이상 이용의향 이유가 없다면 없다고 말씀해 주십시오.

1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____,

- (1) 새로운 서비스에 대한 호기심 때문에
- (2) 구체적인 상품정보를 얻을 수 있어서
- (3) 별도로 전화통화를 하지 않아도 되서
- (4) 방송시간외 주문이 가능해서
- (5) 상세한 정보를 그때그때 찾아 볼 수 있어서
- (6) 결제방식이 편해서
- (7) 프로그램에 나온 상품을 바로 구매할 수 있어서
- (8) 기타

응답란	(1) 전용 TV전자상거래	(2) 연동형 TV전자상거래
이용 의향 이유	1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____	1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____

D4-2. **[D4의 (1)전용, (2)연동형의 (4)~(5)응답자만]**

__님께서서는 주로 어떤 상품을 구입하실 것 같습니다까? 구입할 것 같은 상품을 모두 선택해 주세요.

상품		(1) 전용 TV전자상거래		(2) 연동형 TV전자상거래	
상품판매	(1) 패션의류 : 여성의류, 남성의류, 언더웨어, 유아동복 등	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(2) 잡화/화장품 : 패션잡화, 구두/스니커즈, 보석/시계, 화장품/향수/미용	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(3) 생활/가구/침구 : 가구, 침구/커튼, 주방용품/식기,	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(4) 출산/유아용품 : 유아용품/장난감	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(5) 여행/상품권/도서 : 여행/항공권/숙박, 악기, 상품권, 도서, 음반	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(6) 식품 : 식료품, 건강식품	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(7) 가전/디지털/컴퓨터 : TV/생활가전, 다카, MP3/전자사전, 휴대폰, 컴퓨터/게임	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입
	(8) 스포츠/자동차레저/스포츠 , 헬스/자전거, 네비게이션	(1) 구입	(2) 비구입	(1) 구입	(2) 비구입

D4-3. [D4의 (1)전용, (2)연동형의 (1)~(3)응답지판]

__님께서는 향후 __에 대해 이용하지 않는다고 응답하셨는데 그 이유는 무엇입니까?
가장 큰 비이용 의향 이유부터 3개까지만 말씀해 주십시오.
만약에 1~2개 이외에 더 이상 이용의향 이유가 없다면 없다고 말씀해 주십시오.

- (01) 상품구색이 다양하지 않은 거 같다
- (02) 최신/유행 상품을 취급하지 않을 것 같다(원하는 상품을 빠르게 구매할 수 없다)
- (03) 가격대비 품질이 좋지 않을 거 같다
- (04) 할인행사 등 고객에게 필요한 정보를 잘 전달하지 않을 거 같다
- (05) 상품에 대한 다양한 정보를 제공하지 않을 것 같다
- (06) 판매하는 상품의 품질이 좋지 않을 것 같다
- (07) 사은품, 쿠폰 등 구입시 혜택이 좋지 않을 것 같다
- (08) 이곳에서만 살 수 있는 상품이 많지 않을 것 같다
- (09) 반품/교환이 편리하지 않은 것 같다
- (10) 거래 시 개인정보 제공에 대한 신뢰가 없다
- (11) 제품 배달이 신속하지 않을 거 같다
- (12) 결제가 편리하지 않은 거 같다
- (13) TV시청에 방해 받고 싶지 않다.
- (14) 기타()

(1) 전용 TV전자상거래	(2) 연동형 TV전자상거래
1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____	1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____

E. 데이터방송 및 TV 전자상거래 컨조인트 분석

E1. 다음 번호의 카드들은 가상의 TV프로그램을 시청하시다가 이용할 수 있는 데이터방송 서비스를 의미합니다. 먼저 [보기]의 설명을 자세히 읽어보신 후 제시된 카드에서 가장 이용하고 싶은 서비스를 하나씩 골라주십시오.

[보기]

속성	수준	설명
아이콘(지정자) (컨텐츠 표시)	아이콘을 누르면 볼 수 있는 데이터방송에 대한 정보 제공	아이콘에 데이터방송 내용을 설명하는 문구 및 그림 포함
	아이콘을 누르면 볼 수 있는 데이터방송에 대한 정보 제공 없이 색깔버튼을 누르세요" 라는 안내문구만 제시	아이콘에 데이터방송 내용을 설명하는 문구 및 그림을 포함하지 않음
아이콘 노출 형태	방송 내내 보여짐	데이터방송으로 연결하는 색깔버튼이 보여지는 형태
	일정 시간 지속 후 사라졌다가 다시 보여짐	
데이터방송 화면 크기	전체 화면	색깔버튼을 누르면 보여지는 데이터방송 화면의 크기
	전체 화면의 1/2 (1/2은 본 방송프로그램)	
	전체 화면의 1/3 (2/3는 본 방송프로그램)	
연동되는 프로그램 타입	실시간 방송에 연동	연동되어 있는 방송프로그램의 형태. 실시간으로 보여지는 방송프로그램에 연동되는 경우와 VOD에 연동되는 경우로 구분
	VOD에 연동	

다음 보기카드에 제시된 TV데이터 방송 서비스의 조건을 보시고
각 SET에서 가장 선호하시는 것 하나를 골라 주십시오.

Card1

	1	2	3	4	5
아이콘(지정자)	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	선택하고 싶은 카드 없음
아이콘 노출 형태	방송 중 계속 노출	일정시간 동안만 노출(반복적임)	방송 중 계속 노출	일정시간 동안만 노출(반복적임)	
데이터방송 화면 크기	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	전체 화면	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	
연동되는 프로그램 타입	실시간 방송에 연동	VOD 에 연동	VOD 에 연동	실시간 방송에 연동	
				답란	_____

Card2

	1	2	3	4	5
아이콘(지정자)	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공	선택하고 싶은 카드 없음
아이콘 노출 형태	일정시간 동안만 노출(반복적임)	방송 중 계속 노출	일정시간 동안만 노출(반복적임)	방송 중 계속 노출	
데이터방송 화면 크기	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	전체 화면	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	
연동되는 프로그램 타입	VOD 에 연동	VOD 에 연동	실시간 방송에 연동	실시간 방송에 연동	
				답란	_____

Card3

	1	2	3	4	5
아이콘(지정자)	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공	선택하고 싶은 카드 없음
아이콘 노출 형태	일정시간 동안만 노출(반복적임)	방송 중 계속 노출	일정시간 동안만 노출(반복적임)	방송 중 계속 노출	
데이터방송 화면 크기	전체 화면	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	전체 화면	
연동되는 프로그램 타입	실시간 방송에 연동	VOD 에 연동	VOD 에 연동	실시간 방송에 연동	
				답란	_____

Card4

	1	2	3	4	5
아이콘(지정자)	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공	선택하고 싶은 카드 없음
아이콘 노출 형태	일정시간 동안만 노출(반복적임)	방송 중 계속 노출	방송 중 계속 노출	일정시간 동안만 노출(반복적임)	
데이터방송 화면 크기	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	전체 화면	
연동되는 프로그램 타입	VOD 에 연동	VOD 에 연동	실시간 방송에 연동	실시간 방송에 연동	
				답란	_____

Card5

	1	2	3	4	5
아이콘(지정자)	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	선택하고 싶은 카드 없음
아이콘 노출 형태	일정시간 동안만 노출(반복적임)	일정시간 동안만 노출(반복적임)	방송 중 계속 노출	방송 중 계속 노출	
데이터방송 화면 크기	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	전체 화면	전체 화면	
연동되는 프로그램 타입	실시간 방송에 연동	VOD 에 연동	VOD 에 연동	실시간 방송에 연동	
				답란	_____

Card6

	1	2	3	4	5
아이콘(지정자)	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	선택하고 싶은 카드 없음
아이콘 노출 형태	일정시간 동안만 노출(반복적임)	방송 중 계속 노출	방송 중 계속 노출	일정시간 동안만 노출(반복적임)	
데이터방송 화면 크기	전체 화면	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	
연동되는 프로그램 타입	VOD 에 연동	VOD 에 연동	실시간 방송에 연동	실시간 방송에 연동	
				답란	_____

Card7

	1	2	3	4	5
아이콘(지정자)	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공	선택하고 싶은 카드 없음
아이콘 노출 형태	방송 중 계속 노출	일정시간 동안만 노출(반복적임)	방송 중 계속 노출	일정시간 동안만 노출(반복적임)	
데이터방송 화면 크기	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	전체 화면	전체 화면	
연동되는 프로그램 타입	실시간 방송에 연동	실시간 방송에 연동	VOD 에 연동	VOD 에 연동	
				답란	_____

Card8

	1	2	3	4	5
아이콘(지정자)	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공	선택하고 싶은 카드 없음
아이콘 노출 형태	방송 중 계속 노출	일정시간 동안만 노출(반복적임)	일정시간 동안만 노출(반복적임)	방송 중 계속 노출	
데이터방송 화면 크기	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	전체 화면	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	
연동되는 프로그램 타입	VOD 에 연동	VOD 에 연동	실시간 방송에 연동	실시간 방송에 연동	
				답란	_____

Card9

	1	2	3	4	5
아이콘(지정자)	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공	선택하고 싶은 카드 없음
아이콘 노출 형태	방송 중 계속 노출	일정시간 동안만 노출(반복적임)	방송 중 계속 노출	일정시간 동안만 노출(반복적임)	
데이터방송 화면 크기	전체 화면	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	
연동되는 프로그램 타입	실시간 방송에 연동	VOD 에 연동	실시간 방송에 연동	VOD 에 연동	
				답란	_____

Card10

	1	2	3	4	5
아이콘(지정자)	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	선택하고 싶은 카드 없음
아이콘 노출 형태	방송 중 계속 노출	일정시간 동안만 노출(반복적임)	방송 중 계속 노출	일정시간 동안만 노출(반복적임)	
데이터방송 화면 크기	전체 화면	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	
연동되는 프로그램 타입	VOD 에 연동	실시간 방송에 연동	VOD 에 연동	실시간 방송에 연동	
				답란	_____

Card11

	1	2	3	4	5
아이콘(지정자)	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	선택하고 싶은 카드 없음
아이콘 노출 형태	일정시간 동안만 노출(반복적임)	방송 중 계속 노출	일정시간 동안만 노출(반복적임)	방송 중 계속 노출	
데이터방송 화면 크기	전체 화면	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	전체 화면	
연동되는 프로그램 타입	실시간 방송에 연동	VOD 에 연동	VOD 에 연동	실시간 방송에 연동	
				답란	_____

Card12

	1	2	3	4	5
아이콘(지정자)	데이터방송에 대한 정보 제공	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공 ○안함	데이터방송에 대한 정보 제공	선택하고 싶은 카드 없음
아이콘 노출 형태	일정시간 동안만 노출(반복적임)	일정시간 동안만 노출(반복적임)	방송 중 계속 노출	방송 중 계속 노출	
데이터방송 화면 크기	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	전체 화면	전체 화면의 1/3 (2/3 은 본 방송)	전체 화면의 1/2 (1/2 는 본 방송)	
연동되는 프로그램 타입	실시간 방송에 연동	VOD 에 연동	VOD 에 연동	실시간 방송에 연동	
				답란	_____

E2. 다음 번호의 카드들은 가상의 TV 전자상거래 서비스를 의미합니다. 먼저 [보기]의 설명을 자세히 읽어보신 후 각 카드에서 TV 전자상거래를 이용하실 경우 이용하고 싶은 서비스를 하나씩 골라주십시오.

[보기]

속성	수준	설명
프로그램에서 보여지는 상품의 구매 가능 여부 (컨텐츠 드H제시)	드라마, 오락 프로 등 TV방송프로그램에 나오는 상품을 바로 구매 가능	드라마, 오락 등 TV 프로그램을 보다가 출연자가 입은 옷, 장신구, 가방, 가구, 전자제품 등 프로그램에 나오는 상품을 바로 구매할 수 있는 지 여부
	드라마, 오락 프로 등 TV방송프로그램에 나오는 상품을 바로 구매 할 수 없음	
결제/인증의 편리성	결제 방식이 편리함 (ex. 비밀번호만으로 결제가능)	상품 구매를 위한 결제 및 인증 절차의 편리성 정도 (리모콘으로 입력)
	결제 방식이 다소 불편함 (ex. 비밀번호/카드정보로 결제가능)	
	결제 방식이 아주 불편함 (ex. 비밀번호, 카드정보, 개인정보 입력 후 결제 가능)	
보안수준	상: 개인정보 유출위험이 전혀 없음 (은행수준의 개인정보 보호)	TV 전자상거래 이용 시 개인정보 유출 가능성
	중: 개인정보 유출위험이 조금 있음 (네이버, 11번가 등 대기업 수준으로 유출 위험이 크지 않음)	
	하: 개인정보 유출위험이 큼 (소규모 개인 인터넷 쇼핑몰과 같이 유출위험이 큼)	
상품을 판매하는 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	GS, CJ, 현대 등 TV 홈쇼핑 사업자
	인터넷 쇼핑몰 사업자	G마켓, 옥션, 인터파크 등 인터넷 쇼핑몰 사업자

다음 보기카드에 제시된 TV데이터 방송 서비스의 조건을 보시고
각 SET에서 가장 선호하시는 것 하나를 골라 주십시오.

card1

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 가능	바로 구매 불가	바로 구매 가능	바로 구매 불가	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	아주 불편함	다소 불편함	편리함	편리함	
보안수준	낮은 수준	중간 수준	중간 수준	높은 수준	
사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	
				답란	_____

card2

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 가능	바로 구매 불가	바로 구매 가능	바로 구매 불가	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	편리함	아주 불편함	아주 불편함	다소 불편함	
보안수준	중간 수준	낮은 수준	높은 수준	낮은 수준	
사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	
				답란	_____

card3

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 가능	바로 구매 불가	바로 구매 불가	바로 구매 가능	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	다소 불편함	편리함	아주 불편함	다소 불편함	
보안수준	높은 수준	낮은 수준	중간 수준	높은 수준	
사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	
				답란	_____

card4

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 가능	바로 구매 불가능	바로 구매 불가능	바로 구매 가능	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	다소 불편함	아주 불편함	다소 불편함	편리함	
보안수준	낮은 수준	높은 수준	중간 수준	낮은 수준	
사업자	TV 홈쇼핑 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑물 사업자	인터넷 쇼핑물 사업자	
				답란	_____

card5

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 불가능	바로 구매 가능	바로 구매 불가능	바로 구매 가능	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	편리함	다소 불편함	편리함	아주 불편함	
보안수준	높은 수준	낮은 수준	높은 수준	중간 수준	
사업자	인터넷 쇼핑물 사업자	인터넷 쇼핑물 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	
				답란	_____

card6

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 가능	바로 구매 불가능	바로 구매 가능	바로 구매 불가능	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	다소 불편함	아주 불편함	편리함	다소 불편함	
보안수준	높은 수준	중간 수준	낮은 수준	중간 수준	
사업자	인터넷 쇼핑물 사업자	인터넷 쇼핑물 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	
				답란	_____

card7

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 가능	바로 구매 가능	바로 구매 불가능	바로 구매 불가능	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	아주 불편함	편리함	다소 불편함	아주 불편함	
보안수준	높은 수준	중간 수준	높은 수준	낮은 수준	
사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	
				답란	_____

card8

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 불가능	바로 구매 가능	바로 구매 불가능	바로 구매 가능	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	편리함	아주 불편함	다소 불편함	아주 불편함	
보안수준	중간 수준	낮은 수준	높은 수준	중간 수준	
사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	
				답란	_____

card9

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 불가능	바로 구매 가능	바로 구매 가능	바로 구매 불가능	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	편리함	다소 불편함	아주 불편함	편리함	
보안수준	낮은 수준	중간 수준	높은 수준	낮은 수준	
사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	
				답란	_____

card10

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 불가능	바로 구매 가능	바로 구매 가능	바로 구매 불가능	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	아주 불편함	편리함	다소 불편함	다소 불편함	
보안수준	높은 수준	중간 수준	낮은 수준	중간 수준	
사업자	TV 홈쇼핑 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑물 사업자	인터넷 쇼핑물 사업자	
				답란	_____

card11

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 가능	바로 구매 불가능	바로 구매 불가능	바로 구매 가능	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	편리함	다소 불편함	아주 불편함	편리함	
보안수준	높은 수준	중간 수준	낮은 수준	높은 수준	
사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑물 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑물 사업자	
				답란	_____

card12

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 가능	바로 구매 불가능	바로 구매 가능	바로 구매 불가능	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	다소 불편함	아주 불편함	아주 불편함	편리함	
보안수준	중간 수준	낮은 수준	낮은 수준	높은 수준	
사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑물 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑물 사업자	
				답란	_____

card13

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 불가능	바로 구매 가능	바로 구매 불가능	바로 구매 가능	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	편리함	아주 불편함	다소 불편함	다소 불편함	
보안수준	높은 수준	중간 수준	낮은 수준	높은 수준	
사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	
				답란	_____

card14

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 가능	바로 구매 불가능	바로 구매 불가능	바로 구매 가능	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	편리함	아주 불편함	다소 불편함	편리함	
보안수준	중간 수준	중간 수준	높은 수준	낮은 수준	
사업자	TV 홈쇼핑 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	
				답란	_____

card15

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 불가능	바로 구매 불가능	바로 구매 가능	바로 구매 가능	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	편리함	아주 불편함	다소 불편함	아주 불편함	
보안수준	중간 수준	낮은 수준	높은 수준	낮은 수준	
사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	
				답란	_____

card16

	1	2	3	4	5
상품 구매 가능 여부	바로 구매 가능	바로 구매 불가능	바로 구매 가능	바로 구매 불가능	선택하고 싶은 카드 없음
결제/인증 편리성	다소 불편함	아주 불편함	아주 불편함	편리함	
보안수준	낮은 수준	높은 수준	중간 수준	중간 수준	
사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	인터넷 쇼핑몰 사업자	TV 홈쇼핑 사업자	
				답란	_____

배경 질문

다음은 통계적인 분석을 위해서 몇가지 여쭙겠습니다.

DQ1. __님의 직업은 무엇입니까? (기혼여자로 정규직일 경우는 직업을 말씀해 주시면 됩니다)

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| (01) 자영업(종업원 9인 이하 상점 운영 등) | (02) 판매/영업 서비스직(세일즈맨, 점원 등) |
| (03) 기능/작업직(생산직 종사자 등) | (04) 사무/기술직(과장 이하 회사원, 공무원 등) |
| (05) 경영/관리직(종업원 10인 이상 운영, 부장급 이상 등) | (06) 자유/전문직(교수, 판사, 의사, 약사 등) |
| (07) 농/임/어/축산업 | (08) 전업주부 |
| (09) 학생 | (10) 무직 |
| (11) 기타 (기록: _____) | |

DQ2. __님께서는 최종학력은 어떻게 되십니까?

- | | | | |
|------------|------------|--------|-------------|
| (1) 중졸이하 | (2) 고졸 | (3) 대졸 | (4) 대학원졸 이상 |
| (5) 대학원 재학 | (6) 대학교 재학 | | |

DQ3. __님댁의 한 달 평균 가구소득은 어느 정도입니까? (임대소득, 이자소득, 보좌 등을 포함한 전체 소득)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| (01) 100만원 이하 | (02) 101만원~150만원 |
| (03) 151 만원 ~200만원 | (04) 201 만원 ~250만원 |
| (05) 251 만원 ~300만원 | (06) 301 만원 ~350만원 |
| (07) 351 만원 ~400만원 | (08) 401 만원 ~450만원 |
| (09) 451 만원 ~500만원 | (10) 501 만원 ~600만원 |
| (11) 601 만원 ~700만원 | (12) 701만원 이상 |

DQ4. __님을 포함해서 __님 댁의 가족원은 모두 몇 명입니까? _____ 명

DQ5. __님은 결혼을 하셨습니까?

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| (1) 기혼 ➡ DQ6으로 가시오 | (2) 미혼 ➡ DQ7로 가시오 |
|---------------------------|--------------------------|

DQ6. __님께서는 자녀가 있으십니까?

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| (1) 자녀가 있다 ➡ DQ6-1로 가시오 | (2) 자녀가 없다 ➡ DQ7로 가시오 |
|--------------------------------|------------------------------|

DQ6-1. 자녀는 몇 명입니까? _____ 명

DQ6-2. 각 자녀의 나이는 어떻게 되나요? 미취학자녀는 개월수나 나이로, 취학자녀는 학년으로 말씀해 주십시오.

[편집원: 기록하는 나이가 나이기준인지, 학년 기준인지 표시하십시오.]

첫째 : _____ 세/학년	둘째 : _____ 세/학년
세째 : _____ 세/학년	넷째 : _____ 세/학년

DQ7. __님께서 거주하시는 집의 형태는 어떻게 되는지요?

- | | | |
|-----------|-------------------|----------------|
| (1) 아파트 | (2) 단독주택 | (3) 다가구/다세대 주택 |
| (4) 빌라/연립 | (5) 기타(기록: _____) | |

오랫동안 설문에 응해 주셔서 대단히 감사합니다