

**자료번호** A1-2009-0067

**자 료 명** 시사정보미디어 이용행태 조사 : 전국

안녕하십니까? 저는 여론조사 전문기관인 미디어리서치의 면접원 ○○○입니다.  
저희는 지금 언론매체 이용에 대한 조사를 실시하고 있습니다. ○○님의 개인정보는 절대 노출되는 일이 없으니 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내주시면 고맙겠습니다.

RQ1) ○○님께서 전화를 받고 계신 장소는 어디입니까?

① 집(일반가구) ➡ 계속 진행, SQ1으로      ② 사무실/회사 ➡ 조사종료      ③ 상가/가게 ➡ RQ1-1)

RQ1-1) 그럼, 그곳이 살림집하고 같이 붙어 있습니까?

① 그렇다(같이 있다) ➡ 계속 진행      ② 아니다(따로 있다) ➡ 조사종료

SQ1) ○○님께서 현재 어느 지역에 살고 계십니까?

01. 서울    02. 부산    03. 대구    04. 인천    05. 광주    06. 대전    07. 울산    08. 경기  
09. 강원    10. 충북    11. 충남    12. 전북    13. 전남    14. 경북    15. 경남    16. 제주

SQ2) 성별(목소리로 판단) : ① 남자      ② 여자

SQ3) 실례지만, ○○님의 연세는 올해 만으로 어떻게 되십니까?

만( )세 ➡ 만 19세 미만 조사종료

♣ 지금부터는 ○○님께서 지난 일주일 동안 국내소식을 접하기 위해 이용하신 언론매체에 대해 여쭙겠습니다. 여기서 **국내 소식이란 정치·경제·사회·문화 뉴스** 등을 말합니다.

문1. ○○님께서 지난 일주일 동안 국내 소식을 접하기 위해 KBS, MBC, SBS 등 **지상파 텔레비전 뉴스나 시사 토론 프로그램**을 5분 이상 보신 적이 있습니까? 수신방법이나 수신기 종류는 상관없고, YTN, mbn 등의 뉴스전문채널은 제외됩니다.

① 예      ② 아니오

문2. ○○님께서 지난 일주일 동안 국내 소식을 접하기 위해 **라디오에서 뉴스나 시사 토론 프로그램**을 5분 이상 들으신 적이 있습니까? (☞ 수신방법, 수신기 종류 상관없음)

① 예      ② 아니오

문3. ○○님께서 지난 일주일 동안 국내 소식을 접하기 위해 **종이일간신문**을 5분 이상 보신 적이 있습니까? 지하철 등에서 나눠주는 무료신문과 인터넷에서 본 것은 제외됩니다.

① 예      ② 아니오

문4. ○○님께서 지난 일주일 동안 국내 소식을 접하기 위해 지하철 등에서 무료로 나눠주는 메트로, 포커스, 등의 **무료신문**을 5분 이상 보신 적이 있습니까?

① 예      ② 아니오

문5. ○○님께서 지난 일주일 동안 국내 소식을 접하기 위해 YTN, MBN 등 뉴스전문 채널을 5분 이상 보신 적이 있습니까? (☞ 수신방법, 수신기 종류 상관없음)

① 예      ② 아니오

문6. OO님께서 지난 일주일 동안 정치·경제·사회·문화 뉴스 같은 국내 소식을 접하기 위해 인터넷을 5분 이상 이용하신 적이 있습니까?

① 예

② 아니오

♣ 끝으로 통계처리를 위해 두 가지만 더 여쭙겠습니다.

DQ1. OO님께서 출퇴근 또는 이동 시 주로 이용하시는 교통수단은 무엇입니까?

① 대중교통

② 자가

③ 도보 등 기타

DQ2. OO님 닉은 케이블TV, 위성방송, IPTV 같은 유료TV에 가입하셨습니까?

(☞ 응답자가 위성DMB를 유료로 시청하는 경우도 포함)

① 예

② 아니오

♣ 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.