시사정보미디어 이용행태 조사 : 광주

CODE BOOK

자료번호	A1-2009-0066
연구책임자	성욱제
연구수행기관	정보통신정책연구원
조사년도	2009년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2011년
코드북 제작년도	2011년

KOSSDA 한국사회과학자료원

sq1 거주지역

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
동구	1	51	7.6	7.6
서구	2	142	21.2	21.2
남구	3	105	15.6	15.6
북구	4	228	34.0	34.0
광산구	5	145	21.6	21.6
		671	100.0	100.0

sq2 응답자 성별

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	322	48.0	48.0
여자	2	349	52.0	52.0
		671	100.0	100.0

sq3 응답자 연령

==> 데이터 참조

age 응답자 연령 (리코드)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
19 - 29세	1	139	20.7	20.7
30 대	2	156	23.2	23.2
40 대	3	160	23.8	23.8
50 대	4	103	15.4	15.4
60 세이상	5	113	16.8	16.8
		671	100.0	100.0

q1 국내 소식을 접하기 위해 주로 본 지상파 채널

문1. OO님께서는 지난 일주일 동안 국내 소식을 접하기 위해 지상파 텔레비전에서 뉴스나 시사 토론 프로그램을 5분 이상 보신 적이 있습니까? (☞있다면) 그럼 지난 일주일 동안 주로 보았던 지상파 채널은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
KBS	1	138	20.6	20.6
MBC	2	327	48.7	48.7
KBC/SBS	3	39	5.8	5.8
보기는 봤는데 무슨 채널인지 모름	4	23	3.4	3.4
본 적 없다	5	135	20.1	20.1
모름/ 무응답	9	9	1.3	1.3
		671	100.0	100.0

q2 국내 소식을 접하기 위해 주로 듣는 라디오 채널

문2. OO님께서는 지난 일주일 동안 국내 소식을 접하기 위해 라디오에서 뉴스나 시사 토론 프로그램을 5분 이상 들으신 적이 있습니까? (☞있다면) 그럼 지난 일주일 동안 주로 들었던 라디오 채널은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
KBS	1	39	5.8	5.8
MBC	2	95	14.2	14.2
KBC	3	10	1.5	1.5
교통방송	4	6	.9	.9
종교채널	5	17	2.5	2.5
영어방송 채널	6	1	.1	.1
듣기는 들었는데 무슨 채널인지 모름	7	31	4.6	4.6
없다	8	471	70.2	70.2
모름/ 무응답	99	1	.1	.1
		671	100.0	100.0

q3 국내 소식을 접하기 위해 주로 본 일간신문

문3. OO님께서는 지난 일주일 동안 국내 소식을 접하기 위해 종이일간신문을 5분 이상 보신 적이 있습니까? 무료신문과 인터넷에서 본 것은 제외됩니다. (☞있다면) 그럼 지난 일주일 동안 주로 보았던 종이일간신문은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
국민일보	1	4	.6	.6
경향신문	2	31	4.6	4.6
동아일보	3	41	6.1	6.1
조선일보	7	16	2.4	2.4
중앙일보	8	27	4.0	4.0
한겨레	9	83	12.4	12.4
한국일보	10	5	.7	.7
매일경제	11	15	2.2	2.2
한국경제	12	4	.6	.6
스포츠 신문	14	1	.1	.1
광주일보	15	15	2.2	2.2
전남일보	16	7	1.0	1.0
전남매일	17	2	.3	.3
광남일보	18	1	.1	.1
무등일보	19	5	.7	.7
보기는 보았는데 무슨 신문인지 모름	21	7	1.0	1.0
없다	22	407	60.7	60.7
		671	100.0	100.0

q3a 정기구독하는 일간신문

문3 - 1. OO님 댁에서 정기구독하시는 종이일간신문이 있습니까? 있다면 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
국민일보	1	4	.6	.6
경향신문	2	18	2.7	2.7
동아일보	3	37	5.5	5.5
세계일보	6	1	.1	.1
조선일보	7	15	2.2	2.2
중앙일보	8	23	3.4	3.4
한겨레	9	67	10.0	10.0
한국일보	10	2	.3	.3
매일경제	11	15	2.2	2.2
한국경제	12	2	.3	.3
광주일보	15	12	1.8	1.8
전남일보	16	2	.3	.3
전남매일	17	2	.3	.3
광남일보	18	1	.1	.1
무등일보	19	3	.4	.4
보기는 보았는데 무슨 신문인지 모름	21	3	.4	.4
없다	22	461	68.7	68.7
모름/ 무응답	99	3	.4	.4
		671	100.0	100.0

q4 국내 소식을 접하기 위해 주로 본 무료신문

문4. OO님께서는 지난 일주일 동안 국내 소식을 접하기 위해 지하철 등에서 무료로 나눠주는 무료신문(무가지)을 5분 이상 보신 적이 있습니까? (☞있다면) 지난 일주일 동안 주로 보았던 무료신문은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
메트로	1	3	.4	.4
포커스	2	4	.6	.6
노컷뉴스	4	2	.3	.3
광주드림	8	8	1.2	1.2
보기는 보았는데 무슨 신문인지 모름	9	7	1.0	1.0
없다	10	646	96.3	96.3
모름/ 무응답	99	1	.1	.1
		671	100.0	100.0

q5 국내 소식을 접하기 위해 주로 본 뉴스전문채널

문5. OO님께서는 지난 일주일 동안 국내 소식을 접하기 위해 뉴스전문채널을 5분 이상 보신 적이 있습니까? 있다면, 지난 일주일 동안 주로 보신 뉴스전문채널은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
YTN	1	330	49.2	49.2
mbn 매일경제 TV	2	80	11.9	11.9
와우 한국경제 TV	3	6	.9	.9
이데일리 TV	4	2	.3	.3
토마토 TV	5	3	.4	.4
MTN 머니 투데이 방송	6	2	.3	.3
보기는 보았는데 무슨 채널인지 모름	8	13	1.9	1.9
없다	9	231	34.4	34.4
모름/ 무응답	99	4	.6	.6
		671	100.0	100.0

q6 국내 소식을 접하기 위해 주로 이용한 인터넷 사이트

문6. OO님께서는 지난 일주일 동안 정치 .경제.사회.문화 뉴스 같은 국내 소식을 접하기 위해 인터넷을 5분 이상 이용하신 적이 있습니까? 있다면, 지난 일주일 동안 주로 어떤 사이트를 이용하셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인터넷 포털 사이트	1	340	50.7	50.7
방송사의 홈페이지	2	5	.7	.7
종이 신문사의 홈페이지	3	5	.7	.7
인터넷 신문사 사이트	4	20	3.0	3.0
없다	6	297	44.3	44.3
모름/ 무응답	99	4	.6	.6
		671	100.0	100.0

q6a1 주로 이용한 인터넷 포털

문6 - 1. (문6의 ①응답자만) 그럼, 주로 이용하신 인터넷 포털은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이버	1	197	29.4	57.3
다음	2	108	16.1	31.4
구글	3	2	.3	.6
네이트	4	6	.9	1.7
야후	5	20	3.0	5.8
파란	6	4	.6	1.2
싸이월드	8	1	.1	.3
모름/ 무응답	99	6	.9	1.7
비해당	88	327	48.7	
		671	100.0	100.0

q6a2 주로 이용한 방송사 홈페이지

문6 - 2. (문6의 ②응답자만) 그럼, 주로 이용하신 방송사의 홈페이지는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
MBC	1	3	.4	33.3
mbn 매일경제 TV	5	1	.1	11.1
모름/ 무응답	99	5	.7	55.6
비해당	88	662	98.7	
		671	100.0	100.0

q6a3 주로 이용한 종이신문사 홈페이지

문6 - 3. (문6의 ③응답자만)그럼, 주로 이용하신 종이신문사의 홈페이지는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
동아일보	3	1	.1	11.1
조선일보	7	1	.1	11.1
한겨레	9	3	.4	33.3
모름/ 무응답	99	4	.6	44.4
비해당	88	662	98.7	
		671	100.0	100.0

dq1 출퇴근시 주로 이용하는 교통수단

DQ1. OO님께서 출퇴근 또는 이동 시 주로 이용하시는 교통수단은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대중교통	1	282	42.0	42.0
자가	2	320	47.7	47.7
도보 등 기타	3	57	8.5	8.5
모름/ 무응답	9	12	1.8	1.8
		671	100.0	100.0

dq2 유료TV 가입여부

DQ2. OO님 댁은 케이블TV, 위성방송, IPTV 같은 유료TV에 가입하셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	473	70.5	70.5
아니오	2	171	25.5	25.5
모름/ 무응답	9	27	4.0	4.0
		671	100.0	100.0