

자료번호 : A1-2007-0098

자 료 명 : 로하스(LOHAS) 소비의식에 관한 조사

안녕하십니까?

귀하와 귀하의 가정에 행복이 가득하시기를 기원합니다.

바쁘신 중에도 본 조사에 응해 주셔서 대단히 감사합니다.

본 설문은 "소비자 가치가 로하스지향행동에 미치는 영향요인에 관한 연구"를 하기 위한 것으로써 귀하의 고견은 저의 연구와 학문적 발전에 귀중한 자료로 활용될 것입니다. 본 설문에 응하시는 귀하의 개인적 사항과 설문내용은 절대 비밀이 보장됨은 물론 무기명으로 통계처리 됩니다. 아울러 조사된 자료는 순수한 학문연구 목적으로만 사용되오니, 진솔하게 응답해 주시길 부탁드립니다.

만일 본 조사내용에 대한 의문사항이 있으시면 아래의 연락처로 연락 주시기 바랍니다. 다시 한 번 지면으로나마 바쁘신 시간을 내어 설문에 응해 주신 점 깊이 감사드립니다.

2007년 12월

연구자 : 경주대학교 호텔경영과 교수

성명 : 주 현 식 (☎ 017-589-3822)

이메일 : hyunsi99@kju.ac.kr

※ LOHAS란(LOHAS)?

건강과 지속가능성을 추구하는 라이프스타일(Lifestyles Of Health And Sustainability)의 약자로 자신의 건강뿐만 아니라 후대에 물려 줄 지속가능한 소비기반을 생각하는 소비패턴으로, 나의 행복과 건강에서 나아가 후세와 지구의 환경까지 고려하는 진정한 Well-being의 의미이며, LOHAS는 건강한 삶을 추구한다는 측면에서 Well-being과 비슷하지만, LOHAS는 자신의 건강뿐 아니라 ‘후손의 건강’까지 챙긴다는 차이를 보입니다. Well-being이 **개인의 행복**에 대한 소비에 초점을 맞춘 트렌드라면, LOHAS는 **개인뿐 만 아니라 사회와 후세의 건강과 행복한 삶을 추구하는 것**, 즉 사회적 Well-being을 말합니다.

※ 지속가능성이란?

사회지속성으로 현재 동시대에 사는 개인의 욕구가 미래세대를 침해하면서까지 충족되어서는 안 된다는 것을 말하며, 미래세대에도 현재의 세대와 같은 수준의 자연환경 이용과 혜택 및 욕구를 누릴 수 있도록 현존하는 자연환경과 문화유산 잘 유지·보존하여 **후손들에게 훼손 없이 물려줄 수 있는 형태**를 말합니다. 나의 자녀, 즉 후손까지 행복한 삶을 살 수 있도록 하는 **LOHAS의 지속가능**을 의미합니다.

▣ 다음은 "개인가치"에 관한 사항입니다. 각 항목에 대한 귀하의 견해를 해당란에 V표 해 주십시오.

항 목	매우 그렇다	그렇다	보통 이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
01 나는 나에 대한 긍지를 가장 중요하게 생각한다.	⑤	④	③	②	①
02 나는 일에 대한 성취감을 느끼는 것을 중요하게 생각한다.	⑤	④	③	②	①
03 나는 즐거움을 추구하며 낙천적인 생활을 중요하게 생각한다.	⑤	④	③	②	①
04 나는 안정적으로 생활하는 것을 중요하게 생각한다.	⑤	④	③	②	①
05 나는 내자신을 개발하는 것을 중요하게 생각한다.	⑤	④	③	②	①
06 나는 다양한 흥미로운 경험을 하는 것을 중요하게 생각한다.	⑤	④	③	②	①
07 나는 사회적 명예를 얻는 것을 중요하게 생각한다.	⑤	④	③	②	①
08 나는 원만한 대인관계를 중요하게 생각한다.	⑤	④	③	②	①
09 나는 어떤 집단에 소속되어 소속감을 갖는 것을 중요하게 생각한다.	⑤	④	③	②	①

▣ 다음은 "소비지향가치"에 관한 사항입니다. 각 항목에 대한 귀하의 생각을 해당란에 표시(V)해 주십시오.

항 목	매우 그렇다	그렇다	보통 이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
01. 나는 특별한 제품의 소유나 서비스의 이용이 즐겁고 재미있다.	⑤	④	③	②	①
02 나는 특별한 제품의 소유나 서비스를 이용하면 자신감과 만족감이 생긴다.	⑤	④	③	②	①
03 나는 특별한 제품이나 서비스를 이용하는 부류에 속하고 싶다.	⑤	④	③	②	①
04 나는 특정한 제품과 서비스의 이용으로 남의 주목을 받고 싶다.	⑤	④	③	②	①
05 나의 삶을 즐기기 위해 어느 정도의 낭비는 해도 괜찮다고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
06 주위사람들이 나를 어떻게 생각할까 신경을 많이 쓰는 편이다.	⑤	④	③	②	①
07 나는 제품의 구매나 서비스 이용시 디자인이나 상품이 독특해야 한다고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
08 나는 제품의 구매나 서비스 이용시 새로나 온 것을 좋아한다.	⑤	④	③	②	①
09 나는 제품의 구매나 서비스 이용시 무엇이든 다른 사람들과는 차별되어야 한다고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
10. 나는 제품의 구매나 이용시 품질이 가장 중요하다고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
11. 나는 제품의 구매나 서비스 이용시 가격만큼의 가치가 있어야 한다고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
12. 나는 제품의 구매나 서비스 이용시 나에게 적합하고 실용적이어야 한다고 생각한다.	⑤	④	③	②	①

■ 다음은 “LOHAS 지향가치”에 관한 사항입니다. 각 항목에 대한 귀하의 생각을 해당란에 표시 (V) 해 주십시오.

항 목	매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
01. 나의 생활과 일을 잘 하기 위해서 건강 유지가 가장 중요하다고 생각한다 .	⑤	④	③	②	①
02. 나의 건강을 유지하기 위해 건강을 고려한 제품을 구입하는 것이 좋다고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
03 건강하게 생활하기 위해서는 친환경적인 식자재를 구입해야 한다고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
04 나의 건강에 영향을 미치는 것은 대부분 환경적인 영향에 의한 것이다	⑤	④	③	②	①
05 나의 건강은 관심을 갖고 관리하면 지속시킬 수 있다고 생각한다	⑤	④	③	②	①
06 가족과 나의 건강이 가정의 행복을 지속시키는 것이라고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
07 가족과의 화목한 생활을 지속시키기 위해서는 주변 환경이 좋아야 한다고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
08 친환경적인 방법으로 생산된 상품을 구입하는 것이 사회적 책임을 다하는 것이라고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
09 생활양식을 자연을 파괴시키지 않고 조화를 이루는 스타일로 바꾸어야 한다.	⑤	④	③	②	①
10 가격이 조금 비싸더라도 환경을 덜 오염시키는 상품을 구입해야 한다고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
11 우리사회의 생활전반에 환경오염이 심각하면 행복하게 살 수 없다고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
12 친환경적인 재료를 사용하는 기업의 제품을 구입해야 한다고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
13 환경보호적에 적극적인 기업의 제품을 구입해야 한다고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
14. 환경에 대한 소비자의 가치를 공유하고 있는 기업의 제품을 구입해야 한다고 생각한다.	⑤	④	③	②	①

■ 다음은 “헤도닉 가치”에 관한 사항입니다. 각 항목에 대한 귀하의 견해를 해당란에 V표 해 주십시오.

항 목	매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
01 나는 상품을 구매하지 않더라도 LOHAS에 대한 흥미가 있다.	⑤	④	③	②	①
02 나는 LOSHAS제품을 구매하지 못하더라도 나와 사회를 위해서라면 즐겁다.	⑤	④	③	②	①
03 나는 LOSHAS제품을 고르는 재미를 느꼈다.	⑤	④	③	②	①
04 내가 구입했던 어떤 제품보다도 LOSHAS제품을 쇼핑하는 것이 즐겁다.	⑤	④	③	②	①
05 나는 LOSHAS제품이 있는 쇼핑공간에서 새로운 상품을 쇼핑하는 것을 즐긴다.	⑤	④	③	②	①
06 LOSHAS제품을 볼때 마다 재미있고 즐겁다.	⑤	④	③	②	①
07 LOSHAS제품은 나에게 매우 해방감을 준다.	⑤	④	③	②	①
08 나는 LOSHAS제품을 쇼핑하면 기분이 전환되기도 한다.	⑤	④	③	②	①
09 나는 LOSHAS제품을 통해 나의 복잡한 현실을 잊고 뭔가에 몰두하게 된다.	⑤	④	③	②	①
10 나는 종종 LOSHAS제품에 푹 빠져들 때가 있다.	⑤	④	③	②	①
11 나는 LOSHAS제품을 고르다 보면 금방 시간이 간다.	⑤	④	③	②	①
12 LOSHAS제품은 나를 편안하고 기분 좋게 한다.	⑤	④	③	②	①
13 LOSHAS제품은 나의 호기심이나 모험심을 충족해 준다.	⑤	④	③	②	①
14 LOSHAS제품에서 나는 진귀하고 새로운 것들을 많이 경험하는 편이다.	⑤	④	③	②	①
15 LOSHAS제품에 대한 관심으로 인해 새로운 흥미가 유발된다.	⑤	④	③	②	①

▣ 다음은 “LOHAS태도”에 관한 사항입니다. 각 항목에 대한 귀하의 견해를 해당란에 V표 해 주십시오.

항 목	매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
01 LOHAS는 경제적인 여유가 있어야 할 수 있는 라이프 스타일이다.	⑤	④	③	②	①
02 LOHAS는 나와 전체 사회가 편안하고 안락한 삶을 누리는 것이다.	⑤	④	③	②	①
03 LOHAS는 신체적, 정신적, 지적, 영적, 사회적 건강을 추구하는 것이다.	⑤	④	③	②	①
04 LOHAS는 유기농산물이나 친환경식품으로 식생활을 바꾸는 것이다.	⑤	④	③	②	①
05 LOHAS는 지속가능한 삶을 유지하기 위한 것이다.	⑤	④	③	②	①
06 LOHAS는 기업에서 만들어낸 트렌드이지만 사회에 도움이 된다고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
07 LOHAS하면 고급스럽고 사치스러워 보인다.	⑤	④	③	②	①
08 LOHAS적인 삶은 지위나 신분이 한 차원 높은 삶이다.	⑤	④	③	②	①
09 LOHAS는 편안한 마음과 긍정적인 사고로 살아가는 삶의 방식이다.	⑤	④	③	②	①
10 LOHAS는 자신과 사회를 위한 여가활동을 즐기는 것이다.	⑤	④	③	②	①
11 LOHAS는 장기화되고 있는 내수 침체를 탈피하려는 기업의 자구책이다.	⑤	④	③	②	①
12. LOHAS는 지속가능한 지구환경을 만들기 위해 과도한 소비를 통제하는 것이다.	⑤	④	③	②	①

▣ 다음은 “LOHAS지향행동”에 관한 사항입니다. 각 항목에 대한 귀하의 견해를 해당란에 V표 해 주십시오.

항 목	매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
01 LOHAS는 잘 갖추어진 환경시스템에서 생활하는 것을 말한다	⑤	④	③	②	①
02 LOHAS는 환경에 대한 질적 수준이 높은 삶의 방식이다.	⑤	④	③	②	①
03 LOHAS는 지속가능한 자연환경이나 사회 환경을 조성하는 것을 말한다.	⑤	④	③	②	①
04 LOHAS는 건강을 고려한 식품을 먹는 것을 말한다.	⑤	④	③	②	①
05 LOHAS는 타인지향적인 것을 추구하는 것을 말한다.	⑤	④	③	②	①
06 LOHAS는 친환경적인 재료를 사용하여 만든 제품을 사용하는 것을 말한다.	⑤	④	③	②	①
07 LOHAS는 환경보호에 적극적인 활동을 하는 것을 말한다.	⑤	④	③	②	①
08 LOHAS는 지속가능한 농법을 생산된 식자재를 선택하는 것을 말한다.	⑤	④	③	②	①
09 LOHAS는 소비자의 가치를 공유하는 것이라고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
10 LOHAS는 건강을 고려해 만든 제품에 추가지불의사가 있는 것을 말한다.	⑤	④	③	②	①
11 LOHAS는 친환경적인 재료를 사용한 모든 제품이라고 생각한다.	⑤	④	③	②	①
12 LOHAS는 재생원료를 사용한 제품 및 용품을 사용하는 것을 말한다.	⑤	④	③	②	①

