

갤럽 옴니버스 조사, 2008 : 식품안전,
환경문제
CODE BOOK

자료번호	A1-2008-0031
연구책임자	
연구수행기관	한국갤럽조사연구소
조사년도	2008년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2010년
코드북 제작년도	2010년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

한국갤럽조사연구소. 2010. 「갤럽 옴니버스 조사, 2008 : 식품안전, 환경문제」. 연구수행기관: 한국갤럽조사연구소. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2010년. 자료번호: A1-2008-0031.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2010. 「갤럽 옴니버스 조사, 2008 : 식품안전, 환경문제 CODE BOOK」. pp. 1-24.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

ara 조사지역

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	325	21.5	21.5
인천, 경기	2	418	27.7	27.7
강원	3	47	3.1	3.1
대전, 충청	4	151	10.0	10.0
광주, 전라	5	161	10.7	10.7
대구, 부산, 울산, 경상	6	408	27.0	27.0
		1,510	100.0	100.0

siz 조사지역 규모

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대도시	1	717	47.5	47.5
중소도시	2	684	45.3	45.3
읍, 면	3	109	7.2	7.2
		1,510	100.0	100.0

sex 응답자 성별

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	749	49.6	49.6
여자	2	761	50.4	50.4
		1,510	100.0	100.0

age 응답자 연령

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
19 ~ 29 세	1	317	21.0	21.0
30 ~ 39 세	2	350	23.2	23.2
40 ~ 49 세	3	405	26.8	26.8
50 세이상	4	438	29.0	29.0
		1,510	100.0	100.0

q1_1 신선식품 구입시 고려하는 점1: 국내 원산지

문 1) OO께서 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입하실 때 고려하시는 점은 무엇입니까?

1. 국내 원산지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	684	45.3	45.3
그렇다	1	826	54.7	54.7
		1,510	100.0	100.0

q1_2 신선식품 구입시 고려하는 점2: 원산국가

문 1) OO께서 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입하실 때 고려하시는 점은 무엇입니까?

2. 원산 국가

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	811	53.7	53.7
그렇다	1	699	46.3	46.3
		1,510	100.0	100.0

q1_3 신선식품 구입시 고려하는 점3: 농약 사용 여부

문 1) OO께서 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입하실 때 고려하시는 점은 무엇입니까?

3. 농약 사용 여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,150	76.2	76.2
그렇다	1	360	23.8	23.8
		1,510	100.0	100.0

q1_4 신선식품 구입시 고려하는 점4: 신선도

문 1) OO께서 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입하실 때 고려하시는 점은 무엇입니까?

4. 신선도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	286	18.9	18.9
그렇다	1	1,224	81.1	81.1
		1,510	100.0	100.0

q1_5 신선식품 구입시 고려하는 점5: 유전자 변형 여부

문 1) OO께서 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입하실 때 고려하시는 점은 무엇입니까?

5. 유전자 변형 여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,347	89.2	89.2
그렇다	1	163	10.8	10.8
		1,510	100.0	100.0

q1_6 신선식품 구입시 고려하는 점6: 제철 여부

문 1) OO께서 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입하실 때 고려하시는 점은 무엇입니까?

6. 제철 여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,149	76.1	76.1
그렇다	1	361	23.9	23.9
		1,510	100.0	100.0

q1_7 신선식품 구입시 고려하는 점7: 생김새

문 1) OO께서 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입하실 때 고려하시는 점은 무엇입니까?

7. 생김새

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,127	74.6	74.6
그렇다	1	383	25.4	25.4
		1,510	100.0	100.0

q1_8 신선식품 구입시 고려하는 점8: 색

문 1) OO께서 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입하실 때 고려하시는 점은 무엇입니까?

8. 색

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,119	74.1	74.1
그렇다	1	391	25.9	25.9
		1,510	100.0	100.0

q1_9 신선식품 구입시 고려하는 점9: 유기농 여부

문 1) OO께서 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입하실 때 고려하시는 점은 무엇입니까?

9. 유기농 여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,146	75.9	75.9
그렇다	1	364	24.1	24.1
		1,510	100.0	100.0

q1_10 신선식품 구입시 고려하는 점10: 생산자의 이름이나 사진 여부

문 1) OO께서 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입하실 때 고려하시는 점은 무엇입니까?

10. 생산자의 이름이나 사진 여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,354	89.7	89.7
그렇다	1	156	10.3	10.3
		1,510	100.0	100.0

q1_11 신선식품 구입시 고려하는 점11: 가격

문 1) OO께서 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입하실 때 고려하시는 점은 무엇입니까?

11. 가격

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	564	37.4	37.4
그렇다	1	946	62.6	62.6
		1,510	100.0	100.0

q1_12 신선식품 구입시 고려하는 점12: 할인율

문 1) OO께서 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입하실 때 고려하시는 점은 무엇입니까?

12. 할인율

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,221	80.9	80.9
그렇다	1	289	19.1	19.1
		1,510	100.0	100.0

q1_13 신선식품 구입시 고려하는 점13: 유통기한

문 1) OO께서 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입하실 때 고려하시는 점은 무엇입니까?
 13. 유통기간

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	485	32.1	32.1
그렇다	1	1,025	67.9	67.9
		1,510	100.0	100.0

q1_14 신선식품 구입시 고려하는 점14: 고려안함

문 1) OO께서 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입하실 때 고려하시는 점은 무엇입니까?
 14. 위의 어떤 것도 고려하지 않는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,496	99.1	99.1
그렇다	1	14	0.9	0.9
		1,510	100.0	100.0

q2_1 일본에서 생산된 신선식품 구입시 걱정정도

문 2) 다음에 읽어드릴 각 나라에서 생산된 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입할 때, OO님은 얼마나 걱정되십니까?
 가. 일본

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
걱정되지 않는다	1	640	42.4	42.4
어느 정도 걱정된다	2	609	40.3	40.3
매우 걱정된다	3	166	11.0	11.0
모르겠다	4	95	6.3	6.3
		1,510	100.0	100.0

q2_2 중국에서 생산된 신선식품 구입시 걱정정도

문 2) 다음에 읽어드릴 각 나라에서 생산된 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입할 때, OO님은 얼마나 걱정되십니까?
 나. 중국

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
걱정되지 않는다	1	36	2.4	2.4
어느 정도 걱정된다	2	211	14.0	14.0
매우 걱정된다	3	1,256	83.2	83.2
모르겠다	4	7	0.5	0.5
		1,510	100.0	100.0

q2_3 한국에서 생산된 신선식품 구입시 걱정정도

문 2) 다음에 읽어드릴 각 나라에서 생산된 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입할 때, OO님은 얼마나 걱정되십니까?
 다. 국내산(한국)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
걱정되지 않는다	1	829	54.9	54.9
어느 정도 걱정된다	2	602	39.9	39.9
매우 걱정된다	3	73	4.8	4.8
모르겠다	4	6	0.4	0.4
		1,510	100.0	100.0

q2_4 미국에서 생산된 신선식품 구입시 걱정정도

문 2) 다음에 읽어드릴 각 나라에서 생산된 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입할 때, OO님은 얼마나 걱정되십니까?
 라. 미국

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
걱정되지 않는다	1	125	8.3	8.3
어느 정도 걱정된다	2	594	39.3	39.3
매우 걱정된다	3	768	50.9	50.9
모르겠다	4	23	1.5	1.5
		1,510	100.0	100.0

q2_5 호주/뉴질랜드에서 생산된 신선식품 구입시 걱정정도

문 2) 다음에 읽어드릴 각 나라에서 생산된 야채, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품을 구입할 때, OO님은 얼마나 걱정되십니까?
 마. 호주, 뉴질랜드

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
걱정되지 않는다	1	326	21.6	21.6
어느 정도 걱정된다	2	831	55.0	55.0
매우 걱정된다	3	303	20.1	20.1
모르겠다	4	50	3.3	3.3
		1,510	100.0	100.0

q3_1 가공식품 구입시 고려하는 점1: 국내 원산지

문 3) 그럼, 가공식품을 구입하실 때는 어떤 점을 고려하십니까?
 1. 국내 원산지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	783	51.9	51.9
그렇다	1	727	48.1	48.1
		1,510	100.0	100.0

q3_2 가공식품 구입시 고려하는 점2: 원산국가

문 3) 그럼, 가공식품을 구입하실 때는 어떤 점을 고려하십니까?
 2. 원산 국가

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	689	45.6	45.6
그렇다	1	821	54.4	54.4
		1,510	100.0	100.0

q3_3 가공식품 구입시 고려하는 점3: 농약 사용 여부

문 3) 그럼, 가공식품을 구입하실 때는 어떤 점을 고려하십니까?
 3. 농약 사용 여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,227	81.3	81.3
그렇다	1	283	18.7	18.7
		1,510	100.0	100.0

q3_4 가공식품 구입시 고려하는 점4: 신선도

문 3) 그럼, 가공식품을 구입하실 때는 어떤 점을 고려하십니까?
 4. 신선도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	771	51.1	51.1
그렇다	1	739	48.9	48.9
		1,510	100.0	100.0

q3_5 가공식품 구입시 고려하는 점5: 유전자 변형 여부

문 3) 그럼, 가공식품을 구입하실 때는 어떤 점을 고려하십니까?
 5. 유전자 변형 여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,291	85.5	85.5
그렇다	1	219	14.5	14.5
		1,510	100.0	100.0

q3_6 가공식품 구입시 고려하는 점6: 제철 여부

문 3) 그럼, 가공식품을 구입하실 때는 어떤 점을 고려하십니까?
 6. 제철 여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,385	91.7	91.7
그렇다	1	125	8.3	8.3
		1,510	100.0	100.0

q3_7 가공식품 구입시 고려하는 점7: 생김새

문 3) 그럼, 가공식품을 구입하실 때는 어떤 점을 고려하십니까?
 7. 생김새

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,273	84.3	84.3
그렇다	1	237	15.7	15.7
		1,510	100.0	100.0

q3_8 가공식품 구입시 고려하는 점8: 색

문 3) 그럼, 가공식품을 구입하실 때는 어떤 점을 고려하십니까?
 8. 색

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,238	82.0	82.0
그렇다	1	272	18.0	18.0
		1,510	100.0	100.0

q3_9 가공식품 구입시 고려하는 점9: 유기농 여부

문 3) 그럼, 가공식품을 구입하실 때는 어떤 점을 고려하십니까?
 9. 유기농 여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,288	85.3	85.3
그렇다	1	222	14.7	14.7
		1,510	100.0	100.0

q3_10 가공식품 구입시 고려하는 점10: 생산자의 이름이나 사진 여부

문 3) 그럼, 가공식품을 구입하실 때는 어떤 점을 고려하십니까?
 10. 생산자의 이름이나 사진 공개 여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,390	92.1	92.1
그렇다	1	120	7.9	7.9
		1,510	100.0	100.0

q3_11 가공식품 구입시 고려하는 점11: 가격

문 3) 그럼, 가공식품을 구입하실 때는 어떤 점을 고려하십니까?
 11. 가격

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	606	40.1	40.1
그렇다	1	904	59.9	59.9
		1,510	100.0	100.0

q3_12 가공식품 구입시 고려하는 점12: 할인율

문 3) 그럼, 가공식품을 구입하실 때는 어떤 점을 고려하십니까?
 12. 할인율

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,154	76.4	76.4
그렇다	1	356	23.6	23.6
		1,510	100.0	100.0

q3_13 가공식품 구입시 고려하는 점13: 유통기한

문 3) 그럼, 가공식품을 구입하실 때는 어떤 점을 고려하십니까?
 13. 유통기간

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	255	16.9	16.9
그렇다	1	1,255	83.1	83.1
		1,510	100.0	100.0

q3_14 가공식품 구입시 고려하는 점14: 칼로리 정보

문 3) 그럼, 가공식품을 구입하실 때는 어떤 점을 고려하십니까?
 14. 칼로리(열량) 정보

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,273	84.3	84.3
그렇다	1	237	15.7	15.7
		1,510	100.0	100.0

q3_15 가공식품 구입시 고려하는 점15: 고려안함

문 3) 그럼, 가공식품을 구입하실 때는 어떤 점을 고려하십니까?
 15. 위의 어떤 것도 고려하지 않는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,487	98.5	98.5
그렇다	1	23	1.5	1.5
		1,510	100.0	100.0

q4_1 일본에서 생산된 가공식품 구입시 걱정정도

문 4) 다음에 읽어드릴 각 나라에서 생산된 가공식품을 구입할 때 OO님은 얼마나 걱정되십니까? 혹은 걱정되지 않으십니까?
 가. 일본

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
걱정되지 않는다	1	601	39.8	39.8
어느 정도 걱정된다	2	681	45.1	45.1
매우 걱정된다	3	151	10.0	10.0
모르겠다	4	77	5.1	5.1
		1,510	100.0	100.0

q4_2 중국에서 생산된 가공식품 구입시 걱정정도

문 4) 다음에 읽어드릴 각 나라에서 생산된 가공식품을 구입할 때 OO님은 얼마나 걱정되십니까? 혹은 걱정되지 않으십니까?

나. 중국

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
걱정되지 않는다	1	37	2.5	2.5
어느 정도 걱정된다	2	190	12.6	12.6
매우 걱정된다	3	1,273	84.3	84.3
모르겠다	4	10	0.7	0.7
		1,510	100.0	100.0

q4_3 한국에서 생산된 가공식품 구입시 걱정정도

문 4) 다음에 읽어드릴 각 나라에서 생산된 가공식품을 구입할 때 OO님은 얼마나 걱정되십니까? 혹은 걱정되지 않으십니까?

다. 국내산(한국)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
걱정되지 않는다	1	778	51.5	51.5
어느 정도 걱정된다	2	622	41.2	41.2
매우 걱정된다	3	98	6.5	6.5
모르겠다	4	12	0.8	0.8
		1,510	100.0	100.0

q4_4 미국에서 생산된 가공식품 구입시 걱정정도

문 4) 다음에 읽어드릴 각 나라에서 생산된 가공식품을 구입할 때 OO님은 얼마나 걱정되십니까? 혹은 걱정되지 않으십니까?

라. 미국

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
걱정되지 않는다	1	138	9.1	9.1
어느 정도 걱정된다	2	642	42.5	42.5
매우 걱정된다	3	704	46.6	46.6
모르겠다	4	26	1.7	1.7
		1,510	100.0	100.0

q4_5 호주/뉴질랜드에서 생산된 가공식품 구입시 걱정정도

문 4) 다음에 읽어드릴 각 나라에서 생산된 가공식품을 구입할 때 OO님은 얼마나 걱정되십니까? 혹은 걱정되지 않으십니까?

마. 호주, 뉴질랜드

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
걱정되지 않는다	1	300	19.9	19.9
어느 정도 걱정된다	2	833	55.2	55.2
매우 걱정된다	3	325	21.5	21.5
모르겠다	4	52	3.4	3.4
		1,510	100.0	100.0

q5 중국산 만두 파동 이후 중국에서 생산되는 제품의 안정성 생각 변화

문 5) 지난 1월, 일본에서 판매되는 중국산 만두에서 농약성분이 검출된 사건이 있었습니다. 그 사건 이후, 중국산 제품, 즉, 음식을 포함하여 중국에서 생산되는 모든 제품의 안정성에 대한 OO님의 생각이 바뀌었습니까? 혹은 바뀌지 않았습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그 사건 이후 중국산 제품에 대한 믿음이 감소했다	1	360	23.8	23.8
그 사건 이전부터 중국산 제품에 대한 믿음이 별로 없었다	2	1,060	70.2	70.2
그 사건 이전부터 중국산 제품에 대한 믿음이 있었으며, 생각이 바뀌지 않았다	3	50	3.3	3.3
모르겠다	4	40	2.6	2.6
		1,510	100.0	100.0

q6 환경문제에 대한 관심

문 6) OO님은 환경 문제에 얼마나 관심이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 관심 있다	1	366	24.2	24.2
어느 정도 관심 있다	2	975	64.6	64.6
별로 관심 없다	3	160	10.6	10.6
전혀 관심 없다	4	9	0.6	0.6
		1,510	100.0	100.0

q7_1 관심 있는 환경문제: 1순위

문 7) 다음 중 어느 환경 문제에 가장 관심이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
지구온난화	1	528	35.0	39.4
오존층 파괴	2	81	5.4	6.0
산림감소	3	28	1.9	2.1
이상기온	4	79	5.2	5.9
대기오염	5	145	9.6	10.8
수질오염	6	179	11.9	13.3
토질오염	7	8	0.5	0.6
쓰레기 문제	8	207	13.7	15.4
재활용	9	23	1.5	1.7
소음공해/진동	10	21	1.4	1.6
해양오염	11	14	0.9	1.0
지반침하	12	6	0.4	0.4
화학물질	13	18	1.2	1.3
기타	97	2	0.1	0.1
특별히 없다	98	2	0.1	0.1
시스템 결측값		169	11.2	
		1,510	100.0	100.0

q7_2 관심 있는 환경문제: 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
지구온난화	1	168	11.1	12.6
오존층 파괴	2	156	10.3	11.7
산림감소	3	36	2.4	2.7
이상기온	4	115	7.6	8.6
대기오염	5	181	12.0	13.5
수질오염	6	233	15.4	17.4
토질오염	7	44	2.9	3.3
쓰레기 문제	8	223	14.8	16.7
재활용	9	71	4.7	5.3
소음공해/진동	10	47	3.1	3.5
해양오염	11	26	1.7	1.9
지반침하	12	7	0.5	0.5
화학물질	13	29	1.9	2.2
기타	97	2	0.1	0.1
시스템 결측값		172	11.4	
		1,510	100.0	100.0

q7_3 관심 있는 환경문제: 3순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
지구온난화	1	134	8.9	10.1
오존층 파괴	2	83	5.5	6.3
산림감소	3	41	2.7	3.1
이상기온	4	119	7.9	9.0
대기오염	5	137	9.1	10.3
수질오염	6	197	13.0	14.9
토질오염	7	60	4.0	4.5
쓰레기 문제	8	261	17.3	19.7
재활용	9	66	4.4	5.0
소음공해/진동	10	73	4.8	5.5
해양오염	11	49	3.2	3.7
지반침하	12	17	1.1	1.3
화학물질	13	83	5.5	6.3
기타	97	4	0.3	0.3
시스템 결측값		186	12.3	
		1,510	100.0	100.0

q8_1 환경문제를 줄이기 위한 노력1: 실내 난방은 20°C, 냉방은 28°C에 맞춘다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 1. 실내 난방은 20도, 냉방은 28도에 맞춘다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	951	63.0	63.0
그렇다	1	559	37.0	37.0
		1,510	100.0	100.0

q8_2 환경문제를 줄이기 위한 노력2: 수돗물을 틀어놓지 않는다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 2. 수돗물을 틀어놓지 않는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	479	31.7	31.7
그렇다	1	1,031	68.3	68.3
		1,510	100.0	100.0

q8_3 환경문제를 줄이기 위한 노력3: 환경친화적(에너지 절약) 제품을 구입한다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 3. 환경친화적(에너지 절약) 제품을 구입한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,291	85.5	85.5
그렇다	1	219	14.5	14.5
		1,510	100.0	100.0

q8_4 환경문제를 줄이기 위한 노력4: 과대 포장된 물건 구입을 자제한다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 4. 과대 포장된 물건 구입을 자제한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,230	81.5	81.5
그렇다	1	280	18.5	18.5
		1,510	100.0	100.0

q8_5 환경문제를 줄이기 위한 노력5: 비닐 봉투를 사용하지 않는다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 5. 비닐 봉투를 사용하지 않는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,130	74.8	74.8
그렇다	1	380	25.2	25.2
		1,510	100.0	100.0

q8_6 환경문제를 줄이기 위한 노력6: 쓰레기를 줄이도록 노력한다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 6. 쓰레기를 줄이도록 노력한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	540	35.8	35.8
그렇다	1	970	64.2	64.2
		1,510	100.0	100.0

q8_7 환경문제를 줄이기 위한 노력7: 사용하지 않는 전기제품의 플러그를 뽑아둔다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 7. 사용하지 않는 전기제품의 플러그를 뽑아둔다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,033	68.4	68.4
그렇다	1	477	31.6	31.6
		1,510	100.0	100.0

q8_8 환경문제를 줄이기 위한 노력8: 사용한 식용유를 하수구에 버리지 않는다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 8. 사용한 식용유를 하수구에 버리지 않는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,108	73.4	73.4
그렇다	1	402	26.6	26.6
		1,510	100.0	100.0

q8_9 환경문제를 줄이기 위한 노력9: 재활용품 분리수거에 동참한다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 9. 재활용품 분리수거에 동참한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	454	30.1	30.1
그렇다	1	1,056	69.9	69.9
		1,510	100.0	100.0

q8_10 환경문제를 줄이기 위한 노력10: 목욕하고 남은 물을 세탁에 사용한다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 10. 목욕하고 남은 물을 세탁에 사용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,431	94.8	94.8
그렇다	1	79	5.2	5.2
		1,510	100.0	100.0

q8_11 환경문제를 줄이기 위한 노력11: 변기(비데) 난방을 조절하고 사용하지 않을 때는 덮어둔다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 11. 변기(비데) 난방을 조절하고 사용하지 않을 때는 덮어둔다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,420	94.0	94.0
그렇다	1	90	6.0	6.0
		1,510	100.0	100.0

q8_12 환경문제를 줄이기 위한 노력12: 자동차 운전 시 공회전과 급가속을 자제한다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 12. 자동차 운전 시 공회전과 급가속을 자제한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,148	76.0	76.0
그렇다	1	362	24.0	24.0
		1,510	100.0	100.0

q8_13 환경문제를 줄이기 위한 노력13: 출퇴근 등에 자가용 대신 대중교통수단을 이용한다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 13. 출퇴근 등에 자가용 대신 대중교통수단을 이용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,336	88.5	88.5
그렇다	1	174	11.5	11.5
		1,510	100.0	100.0

q8_14 환경문제를 줄이기 위한 노력14: 하이브리드 자동차를 운전한다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 14. 하이브리드 자동차를 운전한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,492	98.8	98.8
그렇다	1	18	1.2	1.2
		1,510	100.0	100.0

q8_15 환경문제를 줄이기 위한 노력15: TV를 켜놓지 않는다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 15. TV를 켜놓지 않는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	724	47.9	47.9
그렇다	1	786	52.1	52.1
		1,510	100.0	100.0

q8_16 환경문제를 줄이기 위한 노력16: 태양열이나 풍력을 이용한다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 16. 태양열이나 풍력을 이용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,495	99.0	99.0
그렇다	1	15	1.0	1.0
		1,510	100.0	100.0

q8_17 환경문제를 줄이기 위한 노력17: 산림 보호 활동에 참여한다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 17. 산림 보호 활동에 참여한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,472	97.5	97.5
그렇다	1	38	2.5	2.5
		1,510	100.0	100.0

q8_18 환경문제를 줄이기 위한 노력18: 환경 보호 단체에 기부한다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 18. 환경 보호 단체에 기부한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,485	98.3	98.3
그렇다	1	25	1.7	1.7
		1,510	100.0	100.0

q8_19 환경문제를 줄이기 위한 노력19: 기타

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 19. 기타

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,506	99.7	99.7
그렇다	1	4	0.3	0.3
		1,510	100.0	100.0

q8_20 환경문제를 줄이기 위한 노력20: 특별히 노력하는 것이 없다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 20. 특별히 노력하는 것이 없다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,434	95.0	95.0
그렇다	1	76	5.0	5.0
		1,510	100.0	100.0

q8_21 환경문제를 줄이기 위한 노력21: 모르겠다

문 8) OO님은 일상 생활에서 환경 문제(부담)을 줄이기 위해 어떤 노력을 하고 계십니까?
 21. 모르겠다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,508	99.9	99.9
그렇다	1	2	0.1	0.1
		1,510	100.0	100.0

q9_1 환경문제해결을 위해 노력하는 회사: 1순위

문 9) OO님이 보시기에 환경 문제 해결을 위해 노력하는 회사(기업)는 어디라고 생각하십니까? 국내외 기업에 상관없이 생각나는 회사명을 순서대로 세 가지만 말씀해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기아	1	1	0.1	0.1
김정문 알로에	2	1	0.1	0.1
그린피스	3	1	0.1	0.1
남양유업	22	1	0.1	0.1
노리단	26	1	0.1	0.1
Doosan	41	4	0.3	0.3
Daewoo	42	1	0.1	0.1
대한펄프	43	1	0.1	0.1
대림수산	46	1	0.1	0.1

롯데	63	2	0.1	0.1
body shop	101	1	0.1	0.1
Samsung	121	101	6.7	6.7
신양촌	129	1	0.1	0.1
소니	131	1	0.1	0.1
쌍용	132	1	0.1	0.1
CJ	133	2	0.1	0.1
NGO	138	1	0.1	0.1
엡손	140	1	0.1	0.1
LG	141	15	1.0	1.0
SK	143	13	0.9	0.9
Amway	147	3	0.2	0.2
Yuhan/Yuhan Kimberly	150	236	15.6	15.6
애경	151	1	0.1	0.1
Woongjin	154	3	0.2	0.2
옥시	157	1	0.1	0.1
제일제당	161	1	0.1	0.1
종근당	162	1	0.1	0.1
제원산업	163	1	0.1	0.1
GS	166	1	0.1	0.1
청정원	181	3	0.2	0.2
축구협회	182	1	0.1	0.1
참촌	183	1	0.1	0.1
KT	202	5	0.3	0.3
태평양 화학	221	1	0.1	0.1
Posco	241	10	0.7	0.7
pulmuone	242	23	1.5	1.5
포항제철	244	1	0.1	0.1
Hyundai	261	9	0.6	0.6
Hansol Paper	262	5	0.3	0.3
한화	264	3	0.2	0.2
한솔그린	265	1	0.1	0.1
한국야쿠르트	269	1	0.1	0.1
Korea Water Resources Corporation	270	4	0.3	0.3
한국농촌공사	271	1	0.1	0.1
한국전력	275	1	0.1	0.1
해피랜드	276	1	0.1	0.1
한국제지	277	1	0.1	0.1
None	999	1,039	68.8	68.8
		1,510	100.0	100.0

q9_2 환경문제해결을 위해 노력하는 회사: 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기아	1	1	0.1	0.6
김정문 알로에	2	1	0.1	0.6
구글	4	1	0.1	0.6
농심	21	3	0.2	1.7
남양유업	22	2	0.1	1.1
농협	23	1	0.1	0.6
녹색환경	24	1	0.1	0.6
남양 알로에	25	1	0.1	0.6
Doosan	41	2	0.1	1.1
Daewoo	42	1	0.1	0.6
듀퐁	44	1	0.1	0.6
라파즈 한라	62	1	0.1	0.6
롯데	63	1	0.1	0.6
마이크로 소프트	81	1	0.1	0.6
Samsung	121	23	1.5	12.8
삼양	126	1	0.1	0.6
소니	131	1	0.1	0.6
쌍용	132	2	0.1	1.1
CJ	133	2	0.1	1.1
NCC	137	1	0.1	0.6
이랜드	139	1	0.1	0.6
LG	141	35	2.3	19.6
SK	143	5	0.3	2.8
Amway	147	3	0.2	1.7
Yuhan/Yuhan Kimberly	150	31	2.1	17.3
애경	151	1	0.1	0.6
Woongjin	154	2	0.1	1.1
제일제당	161	2	0.1	1.1
정관장	165	1	0.1	0.6
GS	166	1	0.1	0.6
청정원	181	1	0.1	0.6
KT	202	1	0.1	0.6
Posco	241	5	0.3	2.8
pulmuone	242	9	0.6	5.0
푸르지오	245	1	0.1	0.6
Hyundai	261	24	1.6	13.4

Hansol Paper	262	3	0.2	1.7
한화	264	2	0.1	1.1
한국야쿠르트	269	2	0.1	1.1
Korea Water Resources Corporation	270	1	0.1	0.6
시스템 결측값		1,331	88.1	
		1,510	100.0	100.0

q9_3 환경문제해결을 위해 노력하는 회사: 3순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기아	1	2	0.1	2.4
농협	23	1	0.1	1.2
남양 알로에	25	1	0.1	1.2
Daewoo	42	4	0.3	4.8
대한펄프	43	2	0.1	2.4
무궁화 제지	82	1	0.1	1.2
Samsung	121	8	0.5	9.6
삼양	126	1	0.1	1.2
수협	128	1	0.1	1.2
CJ	133	3	0.2	3.6
서울우유	135	1	0.1	1.2
이케아	136	1	0.1	1.2
LG	141	17	1.1	20.5
SK	143	9	0.6	10.8
Yuhan/Yuhan Kimberly	150	10	0.7	12.0
Woongjin	154	1	0.1	1.2
태평양 화학	221	1	0.1	1.2
Posco	241	5	0.3	6.0
pulmuone	242	3	0.2	3.6
피죤	243	1	0.1	1.2
포항제철	244	1	0.1	1.2
Hyundai	261	5	0.3	6.0
Hansol Paper	262	2	0.1	2.4
해태유업	268	1	0.1	1.2
한국원자력	272	1	0.1	1.2
시스템 결측값		1,427	94.5	
		1,510	100.0	100.0

d1 응답자 직업

D1) OO님의 직업은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
농업/수산업/축산업	1	66	4.4	4.4
자영업	2	240	15.9	15.9
블루칼라	3	318	21.1	21.1
화이트칼라	4	243	16.1	16.1
가정주부	5	410	27.2	27.2
학생	6	150	9.9	9.9
기타/무직	7	83	5.5	5.5
		1,510	100.0	100.0

d2 응답자 혼인상태

D2) OO님은 결혼하셨습니다가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미혼	1	357	23.6	23.6
기혼	2	1,117	74.0	74.0
이혼/별거	3	14	0.9	0.9
사별	4	21	1.4	1.4
모르겠다	9	1	0.1	0.1
		1,510	100.0	100.0

d3 응답자 학력

D3) 실례지만, OO님은 학교를 어디까지 마치셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중학교 졸업 이하	1	291	19.3	19.3
고등학교 졸업	2	656	43.4	43.4
대학재학/대학졸업	3	563	37.3	37.3
		1,510	100.0	100.0

d4 지난 한달간 인터넷 이용여부

D4) OO님은 지난 한 달 동안 인터넷을 이용하신 적이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용한 적 있다	1	1,131	74.9	74.9
이용한 적 없다	2	330	21.9	21.9
모르겠다	9	49	3.2	3.2
		1,510	100.0	100.0

d5 응답자 종교

D5) OO님은 지난 한 달 동안 인터넷을 이용하신 적이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
불교	1	375	24.8	24.8
기독교	2	373	24.7	24.7
천주교	3	126	8.3	8.3
기타	4	6	0.4	0.4
종교없음	8	624	41.3	41.3
모름/무응답	9	6	0.4	0.4
		1,510	100.0	100.0

d6 월평균 가구소득

D 6) 현재 함께 살고 계시는 가족 모두의 한달 평균 총수입은 얼마 정도입니까? 저축, 임대 소득, 이자 등을 모두 포함한 가구 월평균 총수입을 말씀해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
상	1	658	43.6	43.6
중	2	527	34.9	34.9
하	3	303	20.1	20.1
모르겠다	9	22	1.5	1.5
		1,510	100.0	100.0