

자료번호	A1-2009-0019
자 료 명	방송통신위원회 정책평가 설문조사 : 전문가

방송통신위원회 정책평가 설문 조사 [전문가용]	ID				
--	----	--	--	--	--

■ 다음은 방송통신위원회 주요정책 항목들입니다.

- ① 방송통신을 통한 사교육비 절감 (EBS 콘텐츠 강화, IPTV를 통한 맞춤형 교육 등)
- ② 가계통신비 부담 경감
- ③ 장애인 등 사회적 소수계층에 대한 방송통신 지원 (프로그램 제작, 수신기 지원, 요금 인하 등)
- ④ 막말·비속어 등 방송언어 순화
- ⑤ 규제 개선 등을 통한 미디어 산업 경쟁력 강화 및 시장 활성화 (종편 도입, 방송광고시장 개선 등)
- ⑥ 방송통신시장 공정거래 환경 조성
- ⑦ 통신시장 경쟁 활성화 (시장진입 완화, 결합상품 확대 등)
- ⑧ 무선인터넷 활성화 및 투자 촉진
- ⑨ 차세대 방송통신 (IT) 산업 육성 (통합기금 설치, 기술개발·표준 선도, 인력 양성 등)
- ⑩ IPTV 등 융합서비스 활성화 및 신규 서비스 도입
- ⑪ 전파자원의 생산적 활용 (주파수 할당, 회수·재배치 등)
- ⑫ 방송통신 콘텐츠 시장 활성화 및 산업 육성
- ⑬ Giga 인터넷 시범망 구축 등 방송통신 인프라 개선 및 투자 확대
- ⑭ 방송의 디지털 전환
- ⑮ DDoS 등 사이버 공격 대응 및 개인정보 보호 강화
- ⑯ 악성댓글 및 스팸메일 방지 등 건전한 인터넷 이용환경 조성

A1. 귀하께서 생각하시기에 위 정책들 중 그동안 방통위가 가장 잘 해왔다고 생각되는 사항을 순서대로 나열해 주시기 바랍니다. (아래 정책들 이외의 사항이 있으면, '기타'를 선택하여 작성해 주십시오)

1순위 () 2순위 () 3순위() 4순위()

A2. 귀하께서 생각하시기에 위 정책들 중 방통위가 잘못하고 있다고 생각되는 사항을 순서대로 나열해 주시기 바랍니다. (아래 정책들 이외의 사항이 있으면, '기타'를 선택하여 작성해 주십시오)

1순위 () 2순위 () 3순위() 4순위()

A3. 귀하께서 생각하시기에 위 정책들 중 방통위가 2010년에 가장 역점을 두고 추진해야 하는 사항을 순서대로 나열해 주시기 바랍니다. (아래 정책들 이외의 사항이 있으면, '기타'를 선택하여 작성해 주십시오)

1순위 () 2순위 () 3순위() 4순위()

A4. 귀하께서는 2010년 가장 역점을 두고 추진해야 할 일을 [A3의 1순위 응답내용] 이라고 말씀하셨는데요, 위와 같이 2010년 역점 추진사항을 택하신 이유를 적어 주시기 바랍니다.

B1. 방송통신위원회가 수행한 다음의 정책이 방송통신강국을 만들기 위해서 얼마나 중요하
다고 생각하십니까?

☐ 전혀 중요하지 않다 ☒ 보통 ☐ 매우 중요하다

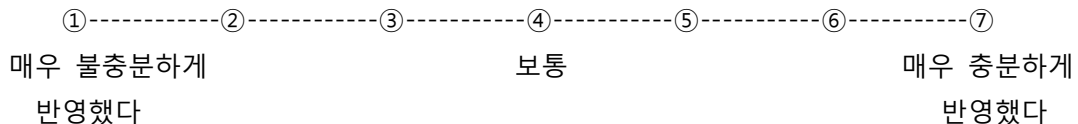
☐ 매우 불만족한다 보통 ☒ 매우 만족한다

- 2 -

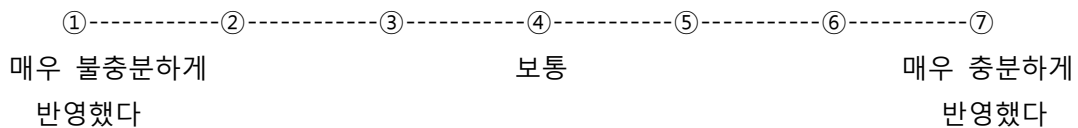
■ 다음에서는 앞에서 언급한 방송통신위원회의 정책들에 대하여 의견수렴, 홍보 및 정책 집행 등의 과정에 있어서 각 기준별로 어떻다고 생각하시는지 여쭙고자 합니다.

- ① 방송통신을 통한 사교육비 절감 (EBS 콘텐츠 강화, IPTV를 통한 맞춤형 교육 등)
- ② 가계통신비 부담 경감
- ③ 장애인 등 사회적 소수계층에 대한 방송통신 지원 (프로그램 제작, 수신기 지원, 요금 인하 등)
- ④ 막말·비속어 등 방송언어 순화
- ⑤ 규제 개선 등을 통한 미디어 산업 경쟁력 강화 및 시장 활성화 (종편 도입, 방송광고시장 개선 등)
- ⑥ 방송통신시장 공정거래 환경 조성
- ⑦ 통신시장 경쟁 활성화 (시장진입 완화, 결합상품 확대 등)
- ⑧ 무선인터넷 활성화 및 투자 촉진
- ⑨ 차세대 방송통신 (IT) 산업 육성 (통합기금 설치, 기술개발·표준 선도, 인력 양성 등)
- ⑩ IPTV 등 융합서비스 활성화 및 신규 서비스 도입
- ⑪ 전파자원의 생산적 활용 (주파수 할당, 회수·재배치 등)
- ⑫ 방송통신 콘텐츠 시장 활성화 및 산업 육성
- ⑬ Giga 인터넷 시범망 구축 등 방송통신 인프라 개선 및 투자 확대
- ⑭ 방송의 디지털 전환
- ⑮ DDoS 등 사이버 공격 대응 및 개인정보 보호 강화
- ⑯ 악성댓글 및 스팸메일 방지 등 건전한 인터넷 이용환경 조성

C1. 이러한 정책들의 수립, 집행과정에서 방송통신위원회가 관련기관이나 국민, 전문가들의 의견을 어느 정도 반영하고 있다고 보십니까? [의견수렴도]



C2. 이러한 정책들의 수집, 집행과정에서 방송통신위원회의 홍보는 충분하다고 보십니까?
[홍보성]



C3. 이러한 정책들에서 내용·방향의 일관성이 필요한 경우, 목표달성을 위해 방송통신위원회는 이익집단 등 각종 단체의 영향력에 상관없이 정책의 일관성을 유지하고 있다고 보십니까? [일관성]

