

자 료 명	A1-1991-0017
자료번호	시장물가조사

시장물가 조사지침

1. 시장과 상점은 노동자들이 평소 주로 이용하는 곳을 선정하시기 바랍니다.
2. 조사방법은 조사원이 직접 방문하여 면접 조사하는 것을 원칙으로 하며, 품목의 특성(예 :영화관 입장료)에 따라 전화 조사를 병행합니다.
3. 조사시점은 가능한 한 하루를 넘기지 않는 것이 좋으나, 조사 지역 사정에 따라 2-3일 간격을 둘 수도 있습니다. 하루 중 조사시점은 조사 편의상 상점에 손님이 없는 시간을 이용하시기 바랍니다. (재래식 시장의 경우 오전)
4. 가격은 조사 대상처를 방문하여 현금 판매가격을 조사합니다. 통상적으로 할인 판매하는 경우 (화장품, 대리점 전자제품) 의 가격은 할인판매 가격을 기재하시되, 일시적인 염가 할인판매, 외상, 할부 판매가격은 제외하셔야 합니다.
5. 품질과 규격은 계속적인 가격조사를 통하여 비교가 가능한 품목을 선정하시기 바랍니다.
6. 공장 제품인 경우는 상품명과 품질, 규격을 비교난에 기입하여 어떤 회사의 제품인지 알 수 있도록 하여 주시기 바랍니다. 본 조사표에 주어진 품질 규격의 제품 가격을 알 수 없는 경우는 비슷한 품질 규격의 가격을 조사한 뒤, 그 제품의 품질규격을 비교난에 기재하시기 바랍니다.
7. 식품비중 곡류,두류,서류,어패류,과일류,고기류 그리고 유지류중에서 참기름, 조미료류 중에서 고추가루,깨,소금(천일염)은 재래식 시장에서 조사하시기 바랍니다. 그 밖에 상품(대개 공장제품)은 슈퍼마켓에서 조사하십시오. 그러나 노동자들이 주로 구입하는 시장이나 상점을 기준으로 이는 변경 가능합니다.
8. 1) 가구집기는 시장주변 가구점에서 가격조사
2) 침구/직물제품은 시장에서 가격조사
3) 부엌용품은 시장 및 주변 슈퍼마켓에서 가격조사
4) 가사소모품은 시장 및 주변 슈퍼마켓에서 가격조사
5) 가전제품은 전자제품 대리점에서 가격조사
9. 상수도료, 하수도료, 오물료의 경우는 지역단위의 요금표 (기본요금, 추가요금, 단위) 를 첨부하여 주시기 바랍니다.

조사일자 : 1991년 ____월 ____일 - ____월 ____일

조사시장 : _____시 _____구 _____동 _____ 시장

조사책임자 : 소속 _____ 노련(협의회) _____ 노동조합

직책 _____ 성명 _____

조사원성명 : _____

				가	
				8Kg(1)	
		가	1	3Kg(1)	
				4kg(1)	
			()	720g(1)	
				4Kg(1)	
				4Kg(1)	
				600g(1)	
				600g(1)	
			, 1Kg	1	, ,
				1	
				1	
				1	
			,	1Kg	
			,	400g(1)	
			,	10 (20g)	
			, 110g	1	
			, 1.5Kg	1	
			, 2.3Kg	1	
			, 2.3Kg	1	
			, 700g	1	
				400g(1)	
			,	400g(1)	
			, 200g	1	
			, 700g	1	
				400g(1)	
			, 100g	1	
			, 400g	1	
				400g(1)	
				400g(1)	
				400g(1)	
				400g(1)	
				400g(1)	
				400g(1)	
			, 50g	1	
			, 200ml	1	
			,	800ml(1)	
			, 900ml	1	
			, 300g	1	
			, 200g	1	
			, 100g	1	
			, 100g	1	
		가		600g(1)	
			500g	1	

				가	
			200g	1	
				560g(1)	
				800g(1)	
			900ml	1	
			900ml	1	
			,500g	1	
			,200g	1	
		가	,100g	1	
			,1Kg	1	
	가		,450g	1	가 10cm 8cm
			,600g	1	
			,180g	1	
		5	, 40g	5 1	
			6%,300ml	1	
				1 (150g)	
				1	
		가	,190g	1	
			225g	1	
			,150g	1	
			,500g	1	
			355ml	1	
			1.0	1	
			2.0	1	
			2.5	1	
			22	1	
		LP 가	가 ,	1 (20kg)	
				1	
			가 ,750-800	1	
가 가	가	(+)	8 (가) 2.4 0.6 2.0m	1	
			3 , 3 (1.0 0.5 0.7m)	1	
		()	3 (0.9 0.5 1.6 m)	1	
			3 (0.9 0.4 1.6 m)	1	
			3 (1.0 0.4 1.6 m)	1	
			,4 (1.2 0.7 0.7 m)	1	
			,45	1	
			4	1	
			가 , 2	1	
			, 2	1	

				가	
		가 , 2	1		
		, 2	1		
			1		
			1		
			1		
			1		
		, 25cm	1		
		30cm	1		
			1		
			1		
		,4-5	1		
			1		
		, 15cm	1		
		30cm	1		
		, 2	1		
		20	1		
		, 6	1		
		,6	1		
			1		
			1		
		30 kg	1		
		PVC	1		
		,	1		
		PVC	1		
		,20 30cm	1		
			1		
		, 30cm	1		
		가 , 20cm	1		
		, 20cm	1		
			1		
			1		
			1		
		,	1		
	가	400 g	1		,
		500 g	1		
		가 1 kg	1		
		30w	1		
		20w	1		
		420 ml,	1		
		,	1		

					가	
	가		,2 ,35m	1		
			180 ,2	1		
		T.V	14 ,	1		
		VTR ()	가 ,	1		
			,AM,FM	1		
			가	1		
			,3.5kg	1		
			8 (1.5)	1		
			2	1		
		가	2 , 無	1		
			, 無	1		
			1	1		
			(QUARTZ),20 20cm	1		
			,	1		
				1		
			,	1		
				1		
			450w, 無	1		
				1		
			1	1		
			, 가	1		
				1		
			가	1		
				1		
				1		
			가	1		
			,	1		
			가	1		
				1		
			가	1		
				1		
				1		
				1		
				1		
			,	1		
				1		
				1		
			,	1		
				1		
				1		
				1		
				1		

				가	
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
		가	1		
			1		
			1		
		가	1		
		,	1		
		가	1		
			1		
		가	1		
			1		
		가	1		
			1		
			1		
		,	1		
		, 가 7	1		
		7	1		
			1		
		,	1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
		가	7-9	1	
		가	3-5	1	
			7-9	1	
			3-5	1	
		가	7-9	1	
		가	3-5	1	
			7-9	1	
			3-5	1	
			7-9	1	

				가	
			3-5	1	
			5 ,	1	
		가	7-9	1	
		가	3-5	1	
			7-9	1	
			3-5	1	
		가	7-9	1	
		가	3-5	1	
			7-9	1	
			3-5	1	
			7-9	1	
			3-5	1	
			7-9	1	
			3-5	1	
			7-9	1	
			3-5	1	
			7-9	1	
			3-5	1	
			7-9	1	
			3-5	1	
			7-9	1	
		가		1	
		가		1	
				1	
			,	1	
				1	
		()		1	
		()	, 7	1	
		()		1	
		()		1	
		()		1	
		()		1	
		()		1	
			140g	1	
			150g	1	
				1	
			250ml	1	
			250ml	1	
				1	
			10	1	
			(10)	1	
			40g	1	
			40g	1	

					가	
			35ml	1		
			15g	1		
			50mg	1		
			6g	1		
			10ml	1		
			150ml	1		
		,	150ml,	1		
		,	150ml,	1		