문화향수실태조사, 2006

CODE BOOK

자료번호	A1-2006-0111
연구책임자	조현성 (한국문화관광연구원)
연구수행기관	한국문화관광정책연구원 문화관광부
조사년도	2006년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2009년
코드북 제작년도	2009년

KOSSDA 한국사회과학자료원

age 응답자 연령

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10대후반	1	234	7.8	7.8
20대	2	579	19.3	19.3
30대	3	665	22.2	22.2
40대	4	635	21.2	21.2
50대	5	406	13.5	13.5
60대이상	6	481	16.0	16.0
		3,000	100.0	100.0

sex 응답자 성별

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	1,482	49.4	49.4
여자	2	1,518	50.6	50.6
		3,000	100.0	100.0

loc 거주지역

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	665	22.2	22.2
부산	2	240	8.0	8.0
대구	3	162	5.4	5.4
인천	4	165	5.5	5.5
광주	5	87	2.9	2.9
대전	6	93	3.1	3.1
울산	7	67	2.2	2.2
경기	8	572	19.1	19.1
강원	9	93	3.1	3.1
충북	10	96	3.2	3.2
충남	11	128	4.3	4.3
전북	12	125	4.2	4.2
전남	13	130	4.3	4.3
경북	14	176	5.9	5.9
경남	15	201	6.7	6.7
		3,000	100.0	100.0

q1a1 평일에 주로 하는 여가활동1

문1. OO님께서는 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까?
문1 - 1. 평일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
산책/ 스포츠	1	422	14.1	14.1
스포츠 관람	2	29	1.0	1.0
예술감상	3	58	1.9	1.9
예술창작	4	15	0.5	0.5
종교활동	5	41	1.4	1.4
집에서 쉰다/ 낮잠	6	614	20.5	20.5
음악감상	7	54	1.8	1.8
라디오 듣기	8	43	1.4	1.4
텔레비전 보기	9	831	27.7	27.7
비디오/ DVD 보기	10	10	0.3	0.3
독서	11	106	3.5	3.5
신문/ 잡지보기	12	98	3.3	3.3
학습	13	13	0.4	0.4
인터넷/ 게임	14	361	12.0	12.0
음주	15	57	1.9	1.9
노래방/ 게임방	16	10	0.3	0.3
오락/ 잡기	17	29	1.0	1.0
동호회/ 모임/ 친구 만나기	18	82	2.7	2.7
등산/ 낚시	19	55	1.8	1.8
여행	20	5	0.2	0.2
가족과 대화/ 외식	21	39	1.3	1.3
쇼핑	22	18	0.6	0.6
기타	23	10	0.3	0.3
		3,000	100.0	100.0

q1a2 평일에 주로 하는 여가활동2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
산책/ 스포츠	1	145	4.8	4.8
스포츠 관람	2	22	0.7	0.7
예술감상	3	32	1.1	1.1
예술창작	4	9	0.3	0.3
종교활동	5	24	0.8	0.8
집에서 쉰다/ 낮잠	6	571	19.0	19.0
음악감상	7	68	2.3	2.3
라디오 듣기	8	46	1.5	1.5
텔레비전 보기	9	1,019	34.0	34.0

비디오/ DVD 보기	10	31	1.0	1.0
독서	11	110	3.7	3.7
신문/ 잡지보기	12	222	7.4	7.4
학습	13	21	0.7	0.7
인터넷/ 게임	14	241	8.0	8.0
음주	15	73	2.4	2.4
노래방/ 게임방	16	22	0.7	0.7
오락/ 잡기	17	27	0.9	0.9
동호회/ 모임/ 친구 만나기	18	130	4.3	4.3
등산/ 낚시	19	42	1.4	1.4
여행	20	7	0.2	0.2
가족과 대화/ 외식	21	91	3.0	3.0
쇼핑	22	42	1.4	1.4
기타	23	3	0.1	0.1
무응답/비해당 (시스템 결측)		2	0.1	
		3,000	100.0	100.0

q1a3 평일에 주로 하는 여가활동3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
산책/ 스포츠	1	218	7.3	7.3
스포츠 관람	2	15	0.5	0.5
예술감상	3	40	1.3	1.3
예술창작	4	5	0.2	0.2
종교활동	5	21	0.7	0.7
집에서 쉰다/ 낮잠	6	435	14.5	14.7
음악감상	7	144	4.8	4.9
라디오 듣기	8	58	1.9	2.0
텔레비전 보기	9	443	14.8	14.9
비디오/ DVD 보기	10	26	0.9	0.9
독서	11	100	3.3	3.4
신문/ 잡지보기	12	290	9.7	9.8
학습	13	20	0.7	0.7
인터넷/ 게임	14	195	6.5	6.6
음주	15	132	4.4	4.5
노래방/ 게임방	16	44	1.5	1.5
오락/ 잡기	17	28	0.9	0.9
동호회/ 모임/ 친구 만나기	18	292	9.7	9.8
등산/ 낚시	19	39	1.3	1.3
여행	20	33	1.1	1.1
가족과 대화/ 외식	21	315	10.5	10.6
쇼핑	22	67	2.2	2.3
기타	23	6	0.2	0.2
무응답/비해당 (시스템 결측)		34	1.1	
		3,000	100.0	100.0

q1b1 주말/휴일에 주로 하는 여가활동1

문1. OO님께서는 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까?
문1 - 2. 주말 · 휴일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
산책/ 스포츠	1	381	12.7	12.7
스포츠 관람	2	31	1.0	1.0
예술감상	3	156	5.2	5.2
예술창작	4	6	0.2	0.2
종교활동	5	263	8.8	8.8
집에서 쉰다/ 낮잠	6	388	12.9	12.9
음악감상	7	20	0.7	0.7
라디오 듣기	8	12	0.4	0.4
텔레비전 보기	9	405	13.5	13.5
비디오/ DVD 보기	10	9	0.3	0.3
독서	11	46	1.5	1.5
신문/ 잡지보기	12	19	0.6	0.6
학습	13	6	0.2	0.2
인터넷/ 게임	14	206	6.9	6.9
음주	15	63	2.1	2.1
노래방/ 게임방	16	24	0.8	0.8
오락/ 잡기	17	18	0.6	0.6
동호회/ 모임/ 친구 만나기	18	191	6.4	6.4
등산/ 낚시	19	279	9.3	9.3
여행	20	126	4.2	4.2
가족과 대화/ 외식	21	210	7.0	7.0
쇼핑	22	129	4.3	4.3
기타	23	12	0.4	0.4
		3,000	100.0	100.0

q1b2 주말/휴일에 주로 하는 여가활동2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
산책/ 스포츠	1	160	5.3	5.3
스포츠 관람	2	33	1.1	1.1
예술감상	3	132	4.4	4.4
예술창작	4	7	0.2	0.2
종교활동	5	72	2.4	2.4
집에서 쉰다/ 낮잠	6	417	13.9	13.9
음악감상	7	45	1.5	1.5
라디오 듣기	8	29	1.0	1.0
텔레비전 보기	9	616	20.5	20.5
비디오/ DVD 보기	10	32	1.1	1.1
독서	11	58	1.9	1.9
신문/ 잡지보기	12	61	2.0	2.0
학습	13	17	0.6	0.6
인터넷/ 게임	14	161	5.4	5.4
음주	15	75	2.5	2.5
노래방/ 게임방	16	43	1.4	1.4
오락/ 잡기	17	35	1.2	1.2
동호회/ 모임/ 친구 만나기	18	210	7.0	7.0
등산/ 낚시	19	177	5.9	5.9
여행	20	181	6.0	6.0
가족과 대화/ 외식	21	266	8.9	8.9
쇼핑	22	168	5.6	5.6
기타	23	4	0.1	0.1
무응답/비해당 (시스템 결측)		1	0.0	
		3,000	100.0	100.0

q1b3 주말/휴일에 주로 하는 여가활동3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
산책/ 스포츠	1	202	6.7	6.8
스포츠 관람	2	24	0.8	0.8
예술감상	3	131	4.4	4.4
예술창작	4	5	0.2	0.2
종교활동	5	55	1.8	1.9
집에서 쉰다/ 낮잠	6	374	12.5	12.6
음악감상	7	58	1.9	2.0
라디오 듣기	8	26	0.9	0.9
텔레비전 보기	9	408	13.6	13.7

비디오/ DVD 보기	10	37	1.2	1.2
독서	11	38	1.3	1.3
신문/ 잡지보기	12	93	3.1	3.1
학습	13	13	0.4	0.4
인터넷/ 게임	14	139	4.6	4.7
음주	15	74	2.5	2.5
노래방/ 게임방	16	46	1.5	1.5
오락/ 잡기	17	28	0.9	0.9
동호회/ 모임/ 친구 만나기	18	311	10.4	10.5
등산/ 낚시	19	108	3.6	3.6
여행	20	197	6.6	6.6
가족과 대화/ 외식	21	418	13.9	14.1
쇼핑	22	183	6.1	6.2
기타	23	4	0.1	0.1
무응답/비해당 (시스템 결측)		28	0.9	
		3,000	100.0	100.0

q2a 평일 하루평균 여가시간

문2. OO님께서는 평소 하루의 여가시간이 대략 얼마나 됩니까? (여가시간은 근로, 수면, 식사, 출퇴근, 학교생활, 가사를 제외한 시간을 말함)
문2 - 1. 평일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간 미만	1	188	6.3	6.3
1시간 - 1:30분 미만	2	391	13.0	13.0
1:30분 - 2시간 미만	3	553	18.4	18.4
2시간 - 2:30분 미만	4	437	14.6	14.6
2:30분 - 3시간 미만	5	576	19.2	19.2
3시간 - 3:30분 미만	6	323	10.8	10.8
3:30분 - 4시간 미만	7	119	4.0	4.0
4시간 - 4:30분 미만	8	109	3.6	3.6
4:30분 - 5시간 미만	9	77	2.6	2.6
5시간 이상	10	227	7.6	7.6
		3,000	100.0	100.0

q2b 주말/휴일 하루평균 여가시간

문2. OO님께서는 평소 하루의 여가시간이 대략 얼마나 됩니까? (여가시간은 근로, 수면, 식사, 출퇴근, 학교생활, 가사를 제외한 시간을 말함)
문2 - 2. 주말이나 휴일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2시간 미만	1	226	7.5	7.5
2시간 - 3시간 미만	2	376	12.5	12.5
3시간 - 4시간 미만	3	503	16.8	16.8
4시간 - 5시간 미만	4	393	13.1	13.1
5시간 - 6시간 미만	5	660	22.0	22.0
6시간 - 7시간 미만	6	333	11.1	11.1
7시간 - 8시간 미만	7	143	4.8	4.8
8시간 - 9시간 미만	8	167	5.6	5.6
9시간 - 10시간 미만	9	53	1.8	1.8
10시간 이상	10	146	4.9	4.9
		3,000	100.0	100.0

q3 여가생활을 위한 지출액

문3. 여가생활을 위해 OO님의 가족은 한달에 대략 얼마나 지출하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
5만원 미만	1	520	17.3	17.3
5 - 10만원 미만	2	774	25.8	25.8
10 - 15만원 미만	3	605	20.2	20.2
15 - 20만원 미만	4	369	12.3	12.3
20 - 25만원 미만	5	327	10.9	10.9
25 - 30만원 미만	6	178	5.9	5.9
30 - 35만원 미만	7	77	2.6	2.6
35 - 40만원 미만	8	49	1.6	1.6
40 - 45만원 미만	9	32	1.1	1.1
45 - 50만원 미만	10	30	1.0	1.0
50 - 55만원 미만	11	17	0.6	0.6
55 - 60만원 미만	12	8	0.3	0.3
60 - 65만원 미만	13	4	0.1	0.1
65 - 70만원 미만	14	1	0.0	0.0
70만원 이상	15	9	0.3	0.3
		3,000	100.0	100.0

q4a1 평일에 하고 싶은 여가활동1

문4. 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, OO님께서는 여가시간에 무엇을 하시겠습니까?
문4 - 1. 평일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
산책/ 스포츠	1	723	24.1	24.1
스포츠 관람	2	85	2.8	2.8
예술감상	3	292	9.7	9.7
예술창작	4	75	2.5	2.5
종교활동	5	48	1.6	1.6
집에서 쉰다/ 낮잠	6	202	6.7	6.7
음악감상	7	50	1.7	1.7
라디오 듣기	8	11	0.4	0.4
텔레비전 보기	9	164	5.5	5.5
비디오/ DVD 보기	10	17	0.6	0.6
독서	11	51	1.7	1.7
신문/ 잡지보기	12	28	0.9	0.9
학습	13	25	0.8	0.8
인터넷/ 게임	14	132	4.4	4.4
음주	15	37	1.2	1.2
노래방/ 게임방	16	49	1.6	1.6
오락/ 잡기	17	15	0.5	0.5
동호회/ 모임/ 친구 만나기	18	220	7.3	7.3
등산/ 낚시	19	175	5.8	5.8
여행	20	369	12.3	12.3
가족과 대화/ 외식	21	108	3.6	3.6
쇼핑	22	116	3.9	3.9
기타	23	8	0.3	0.3
		3,000	100.0	100.0

q4a2 평일에 하고 싶은 여가활동2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
산책/ 스포츠	1	243	8.1	8.1
스포츠 관람	2	114	3.8	3.8
예술감상	3	284	9.5	9.5
예술창작	4	76	2.5	2.5
종교활동	5	30	1.0	1.0
집에서 쉰다/ 낮잠	6	205	6.8	6.8
음악감상	7	63	2.1	2.1
라디오 듣기	8	18	0.6	0.6
텔레비전 보기	9	268	8.9	8.9
비디오/ DVD 보기	10	42	1.4	1.4
독서	11	96	3.2	3.2

신문/ 잡지보기	12	57	1.9	1.9
학습	13	27	0.9	0.9
인터넷/ 게임	14	113	3.8	3.8
음주	15	58	1.9	1.9
노래방/ 게임방	16	73	2.4	2.4
오락/ 잡기	17	27	0.9	0.9
동호회/ 모임/ 친구 만나기	18	341	11.4	11.4
등산/ 낚시	19	188	6.3	6.3
여행	20	273	9.1	9.1
가족과 대화/ 외식	21	205	6.8	6.8
쇼핑	22	193	6.4	6.4
기타	23	3	0.1	0.1
무응답/비해당 (시스템 결측)		3	0.1	
		3,000	100.0	100.0

q4a3 평일에 하고 싶은 여가활동3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
산책/ 스포츠	1	232	7.7	7.8
스포츠 관람	2	74	2.5	2.5
예술감상	3	216	7.2	7.3
예술창작	4	49	1.6	1.6
종교활동	5	28	0.9	0.9
집에서 쉰다/ 낮잠	6	191	6.4	6.4
음악감상	7	83	2.8	2.8
라디오 듣기	8	24	0.8	0.8
텔레비전 보기	9	219	7.3	7.4
비디오/ DVD 보기	10	68	2.3	2.3
독서	11	67	2.2	2.3
신문/ 잡지보기	12	71	2.4	2.4
학습	13	28	0.9	0.9
인터넷/ 게임	14	128	4.3	4.3
음주	15	56	1.9	1.9
노래방/ 게임방	16	76	2.5	2.6
오락/ 잡기	17	24	0.8	0.8
동호회/ 모임/ 친구 만나기	18	381	12.7	12.8
등산/ 낚시	19	172	5.7	5.8
여행	20	218	7.3	7.3
가족과 대화/ 외식	21	309	10.3	10.4
쇼핑	22	253	8.4	8.5
기타	23	7	0.2	0.2
무응답/비해당 (시스템 결측)		26	0.9	
		3,000	100.0	100.0

q4b1 주말/휴일에 하고 싶은 여가활동1

문4. 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, OO님께서는 여가시간에 무엇을 하시겠습니까?
문4 - 2. 주말/휴일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
산책/ 스포츠	1	292	9.7	9.7
스포츠 관람	2	59	2.0	2.0
예술감상	3	193	6.4	6.4
예술창작	4	41	1.4	1.4
종교활동	5	132	4.4	4.4
집에서 쉰다/ 낮잠	6	77	2.6	2.6
음악감상	7	10	0.3	0.3
라디오 듣기	8	2	0.1	0.1
텔레비전 보기	9	57	1.9	1.9
비디오/ DVD 보기	10	10	0.3	0.3
독서	11	22	0.7	0.7
신문/ 잡지보기	12	10	0.3	0.3
학습	13	11	0.4	0.4
인터넷/ 게임	14	74	2.5	2.5
음주	15	27	0.9	0.9
노래방/ 게임방	16	50	1.7	1.7
오락/ 잡기	17	11	0.4	0.4
동호회/ 모임/ 친구 만나기	18	151	5.0	5.0
등산/ 낚시	19	335	11.2	11.2
여행	20	1,055	35.2	35.2
가족과 대화/ 외식	21	158	5.3	5.3
쇼핑	22	213	7.1	7.1
기타	23	10	0.3	0.3
		3,000	100.0	100.0

q4b2 주말/휴일에 하고 싶은 여가활동2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
산책/ 스포츠	1	177	5.9	5.9
스포츠 관람	2	68	2.3	2.3
예술감상	3	206	6.9	6.9
예술창작	4	39	1.3	1.3
종교활동	5	42	1.4	1.4
집에서 쉰다/ 낮잠	6	92	3.1	3.1
음악감상	7	21	0.7	0.7
라디오 듣기	8	4	0.1	0.1
텔레비전 보기	9	100	3.3	3.3
비디오/ DVD 보기	10	18	0.6	0.6
독서	11	36	1.2	1.2
신문/ 잡지보기	12	19	0.6	0.6
학습	13	8	0.3	0.3
인터넷/ 게임	14	54	1.8	1.8
음주	15	51	1.7	1.7
노래방/ 게임방	16	48	1.6	1.6
오락/ 잡기	17	26	0.9	0.9
동호회/ 모임/ 친구 만나기	18	277	9.2	9.3
등산/ 낚시	19	376	12.5	12.6
여행	20	685	22.8	22.9
가족과 대화/ 외식	21	303	10.1	10.1
쇼핑	22	336	11.2	11.2
기타	23	7	0.2	0.2
무응답/비해당 (시스템 결측)		7	0.2	
		3,000	100.0	100.0

q4b3 주말/휴일에 하고 싶은 여가활동3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
산책/ 스포츠	1	206	6.9	6.9
스포츠 관람	2	95	3.2	3.2
예술감상	3	284	9.5	9.6
예술창작	4	39	1.3	1.3
종교활동	5	43	1.4	1.4
집에서 쉰다/ 낮잠	6	139	4.6	4.7
음악감상	7	43	1.4	1.4
라디오 듣기	8	9	0.3	0.3
텔레비전 보기	9	96	3.2	3.2

비디오/ DVD 보기	10	33	1.1	1.1
독서	11	31	1.0	1.0
신문/ 잡지보기	12	20	0.7	0.7
학습	13	14	0.5	0.5
인터넷/ 게임	14	58	1.9	2.0
음주	15	25	0.8	0.8
노래방/ 게임방	16	59	2.0	2.0
오락/ 잡기	17	27	0.9	0.9
동호회/ 모임/ 친구 만나기	18	354	11.8	11.9
등산/ 낚시	19	209	7.0	7.0
여행	20	411	13.7	13.8
가족과 대화/ 외식	21	423	14.1	14.2
쇼핑	22	345	11.5	11.6
기타	23	8	0.3	0.3
무응답/비해당 (시스템 결측)		29	1.0	
		3,000	100.0	100.0

q5a 평일 여가활동을 하는데 가장 큰 어려움

문5. OO님께서 하고 싶은 여가활동을 하시는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?
문5 - 1. 평일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경제적 부담	1	1,087	36.2	36.2
여가시간 없음	2	1,384	46.1	46.1
관련시설 부족	3	199	6.6	6.6
관련 프로그램 부족	4	155	5.2	5.2
관련정보 부족	5	105	3.5	3.5
함께 할 사람 없음	6	58	1.9	1.9
기타	7	1	0.0	0.0
없다	98	11	0.4	0.4
		3,000	100.0	100.0

q5b 주말/휴일 여가활동을 하는데 가장 큰 어려움

문5. OO님께서 하고 싶은 여가활동을 하시는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?
문5 - 2. 주말/휴일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경제적 부담	1	1,460	48.7	48.7
여가시간 없음	2	605	20.2	20.2
관련시설 부족	3	342	11.4	11.4
관련 프로그램 부족	4	250	8.3	8.3
관련정보 부족	5	226	7.5	7.5
함께 할 사람 없음	6	103	3.4	3.4
기타	7	3	0.1	0.1
없다	98	11	0.4	0.4
		3,000	100.0	100.0

q6 지난 1년간 예술행사 관람 경험 유무

문6. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경 험	1	1,973	65.8	65.8
비경험	2	1,027	34.2	34.2
		3,000	100.0	100.0

q6a 지난 1년간 관람한 예술행사: 문학행사

문6. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,840	61.3	93.3
그렇다	1	133	4.4	6.7
비해당 (예술행사관람경험없음)	8	1,027	34.2	
		3,000	100.0	100.0

q61 지난 1년간 문학행사 관람 횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관람한적 없음	0	2,867	95.6	95.6
1회	1	64	2.1	2.1
2회	2	36	1.2	1.2
3회	3	13	0.4	0.4
4회이상	4	20	0.7	0.7
		3,000	100.0	100.0

q61a1 문학행사 관람지역1

문6 - 1. 관람지역은 어디입니까?
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도	1	104	3.5	78.2
거주시도 이외	2	28	0.9	21.1
외국	3	1	0.0	0.8
비해당 (시스템 결측)		2,867	95.6	
		3,000	100.0	100.0

q61a2 문학행사 관람지역2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도 이외	2	3	0.1	100.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,997	99.9	
		3,000	100.0	100.0

q62a1 문학행사 관람 방법1

문6 - 2. 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	56	1.9	42.1
초대권	2	32	1.1	24.1
무료행사	3	45	1.5	33.8
비해당 (시스템 결측)		2,867	95.6	
		3,000	100.0	100.0

q62a2 문학행사 관람 방법2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	2	0.1	22.2
초대권	2	4	0.1	44.4
무료행사	3	3	0.1	33.3
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,991	99.7	
		3,000	100.0	100.0

q62a3 문학행사 관람 방법3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무료행사	3	2	0.1	100.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,998	99.9	
		3,000	100.0	100.0

q63a 문학행사 관람시 동행자

문6 - 3. 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자서	1	8	0.3	6.0
가족	2	62	2.1	46.6
친구	3	58	1.9	43.6
동호회원	4	5	0.2	3.8
비해당 (시스템 결측)		2,867	95.6	
		3,000	100.0	100.0

q64a 문학행사 관람을 결정하는 사람

문6 - 4. 관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
본인	1	97	3.2	72.9
배우자	2	15	0.5	11.3
자녀	3	6	0.2	4.5
친구	4	12	0.4	9.0
기타	5	3	0.1	2.3
비해당 (시스템 결측)		2,867	95.6	
		3,000	100.0	100.0

q65a 관람한 문학행사 만족도

문6 - 5. OO님께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	17	0.6	12.8
다소 만족	2	78	2.6	58.6
보통	3	31	1.0	23.3
다소 불만	4	7	0.2	5.3
비해당 (시스템 결측)		2,867	95.6	
		3,000	100.0	100.0

q66a 관람한 문학행사 보완점

문6 - 6. OO님께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의질 높여야	1	33	1.1	24.8
관람비용 낮춰야	2	15	0.5	11.3
자주 개최 되어야	3	31	1.0	23.3
가까운 곳에서 열려야	4	23	0.8	17.3
관련정보 많아져야	5	16	0.5	12.0
이해하기 쉬운 행사 많아야	6	14	0.5	10.5
없다	98	1	0.0	0.8
비해당 (시스템 결측)		2,867	95.6	
		3,000	100.0	100.0

q6b 지난 1년간 관람한 예술행사: 미술전시회

문6. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?
(2) 미술(사진 · 서예 · 건축 · 디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,769	59.0	89.7
그렇다	1	204	6.8	10.3
비해당 (예술행사관람경험없음)	8	1,027	34.2	
		3,000	100.0	100.0

q62 지난 1년간 미술전시회 관람 횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관람한적 없음	0	2,796	93.2	93.2
1회	1	105	3.5	3.5
2회	2	56	1.9	1.9
3회	3	16	0.5	0.5
4회이상	4	27	0.9	0.9
		3,000	100.0	100.0

q61b1 미술전시회 관람지역1

문6 - 1. 관람지역은 어디입니까?
(2) 미술(사진 · 서예 · 건축 · 디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도	1	160	5.3	78.4
거주시도 이외	2	43	1.4	21.1
외국	3	1	0.0	0.5
비해당 (시스템 결측)		2,796	93.2	
		3,000	100.0	100.0

q61b2 미술전시회 관람지역2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도 이외	2	13	0.4	100.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,987	99.6	
		3,000	100.0	100.0

q62b1 미술전시회 관람 방법1

문6 - 2. 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?
(2) 미술(사진 · 서예 · 건축 · 디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	91	3.0	44.6
초대권	2	36	1.2	17.6
무료행사	3	77	2.6	37.7
비해당 (시스템 결측)		2,796	93.2	
		3,000	100.0	100.0

q62b2 미술전시회 관람 방법2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	2	0.1	20.0
초대권	2	2	0.1	20.0
무료행사	3	5	0.2	50.0
입장권 선물	4	1	0.0	10.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,990	99.7	
		3,000	100.0	100.0

q62b3 미술전시회 관람 방법3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무료행사	3	1	0.0	100.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,999	100.0	
		3,000	100.0	100.0

q63b 미술전시회 관람시 동행자

문6 - 3. 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?
(2) 미술(사진 · 서예 · 건축 · 디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자서	1	12	0.4	5.9
가족	2	81	2.7	39.7
친구	3	103	3.4	50.5
동호회원	4	8	0.3	3.9
비해당 (시스템 결측)		2,796	93.2	
		3,000	100.0	100.0

q64b 미술전시회 관람을 결정하는 사람

문6 - 4. 관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?
(2) 미술(사진 · 서예 · 건축 · 디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
본인	1	145	4.8	71.1
배우자	2	15	0.5	7.4
자녀	3	11	0.4	5.4
친구	4	30	1.0	14.7
기타	5	3	0.1	1.5
비해당 (시스템 결측)		2,796	93.2	
		3,000	100.0	100.0

q65b 관람한 미술전시회 만족도

문6 - 5. OO님께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?
(2) 미술(사진 · 서예 · 건축 · 디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	35	1.2	17.2
다소 만족	2	116	3.9	56.9
보통	3	47	1.6	23.0
다소 불만	4	6	0.2	2.9
비해당 (시스템 결측)		2,796	93.2	
		3,000	100.0	100.0

q66b 관람한 미술전시회 보완점

문6 - 6. OO님께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?
(2) 미술(사진 · 서예 · 건축 · 디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의질 높여야	1	30	1.0	14.7
관람비용 낮춰야	2	33	1.1	16.2
자주 개최 되어야	3	48	1.6	23.5
가까운 곳에서 열려야	4	49	1.6	24.0
관련정보 많아져야	5	28	0.9	13.7
이해하기 쉬운 행사 많아야	6	14	0.5	6.9
없다	98	2	0.1	1.0
비해당 (시스템 결측)		2,796	93.2	
		3,000	100.0	100.0

q6c 지난 1년간 관람한 예술행사: 음악회/오페라

문6. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?
(3) 클래식음악회 · 오페라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,866	62.2	94.6
그렇다	1	107	3.6	5.4
비해당 (예술행사관람경험없음)	8	1,027	34.2	
		3,000	100.0	100.0

q63 지난 1년간 음악회/오페라 관람 횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관람한적 없음	0	2,893	96.4	96.4
1회	1	63	2.1	2.1
2회	2	17	0.6	0.6
3회	3	11	0.4	0.4
4회이상	4	16	0.5	0.5
		3,000	100.0	100.0

q61c1 음악회/오페라 관람지역1

문6 - 1. 관람지역은 어디입니까?
(3) 클래식음악회 · 오페라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도	1	78	2.6	72.9
거주시도 이외	2	29	1.0	27.1
비해당 (시스템 결측)		2,893	96.4	
		3,000	100.0	100.0

q61c2 음악회/오페라 관람지역2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도	1	1	0.0	50.0
거주시도 이외	2	1	0.0	50.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,998	99.9	
		3,000	100.0	100.0

q62c1 음악회/오페라 관람 방법1

문6 - 2. 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?
(3) 클래식음악회 · 오페라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	59	2.0	55.1
초대권	2	37	1.2	34.6
무료행사	3	10	0.3	9.3
입장권 선물	4	1	0.0	0.9
비해당 (시스템 결측)		2,893	96.4	
		3,000	100.0	100.0

q62c2 음악회/오페라 관람 방법2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초대권	2	4	0.1	66.7
무료행사	3	2	0.1	33.3
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,994	99.8	
		3,000	100.0	100.0

q62c3 음악회/오페라 관람 방법3

	빈도	퍼센트
무응답/비해당 (시스템 결측)	3,000	100.0

q63c 음악회/오페라 관람시 동행자

문6 - 3. 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?
(3) 클래식음악회 · 오페라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자서	1	2	0.1	1.9
가족	2	60	2.0	56.1
친구	3	42	1.4	39.3
동호회원	4	3	0.1	2.8
비해당 (시스템 결측)		2,893	96.4	
		3,000	100.0	100.0

q64c 음악회/오페라 관람을 결정하는 사람

문6 - 4. 관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?
(3) 클래식음악회 · 오페라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
본인	1	71	2.4	66.4
배우자	2	14	0.5	13.1
자녀	3	8	0.3	7.5
친구	4	10	0.3	9.3
기타	5	4	0.1	3.7
비해당 (시스템 결측)		2,893	96.4	
		3,000	100.0	100.0

q65c 관람한 음악회/오페라 만족도

문6 - 5. OO님께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?
(3) 클래식음악회 · 오페라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	32	1.1	29.9
다소 만족	2	56	1.9	52.3
보통	3	17	0.6	15.9
다소 불만	4	2	0.1	1.9
비해당 (시스템 결측)		2,893	96.4	
		3,000	100.0	100.0

q66c 관람한 음악회/오페라 보완점

문6 - 6. OO님께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?
(3) 클래식음악회 · 오페라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의질 높여야	1	12	0.4	11.2
관람비용 낮춰야	2	43	1.4	40.2
자주 개최 되어야	3	15	0.5	14.0
가까운 곳에서 열려야	4	18	0.6	16.8
관련정보 많아져야	5	12	0.4	11.2
이해하기 쉬운 행사 많아야	6	6	0.2	5.6
없다	98	1	0.0	0.9
비해당 (시스템 결측)		2,893	96.4	
		3,000	100.0	100.0

q6d 지난 1년간 관람한 예술행사: 전통예술

문6. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?
(4) 전통예술(국악 · 민속놀이)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,842	61.4	93.4
그렇다	1	131	4.4	6.6
비해당 (예술행사관람경험없음)	8	1,027	34.2	
		3,000	100.0	100.0

q64 지난 1년간 전통예술 관람 횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관람한적 없음	0	2,869	95.6	95.6
1회	1	81	2.7	2.7
2회	2	30	1.0	1.0
3회	3	8	0.3	0.3
4회이상	4	12	0.4	0.4
		3,000	100.0	100.0

q61d1 전통예술 관람지역1

문6 - 1. 관람지역은 어디입니까?
(4) 전통예술(국악 · 민속놀이)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도	1	115	3.8	87.8
거주시도 이외	2	15	0.5	11.5
외국	3	1	0.0	0.8
비해당 (시스템 결측)		2,869	95.6	
		3,000	100.0	100.0

q61d2 전통예술 관람지역2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도 이외	2	2	0.1	100.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,998	99.9	
		3,000	100.0	100.0

q62d1 전통예술 관람 방법1

문6 - 2. 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?
(4) 전통예술(국악 · 민속놀이)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	40	1.3	30.5
초대권	2	21	0.7	16.0
무료행사	3	68	2.3	51.9
입장권 선물	4	2	0.1	1.5
비해당 (시스템 결측)		2,869	95.6	
		3,000	100.0	100.0

q62d2 전통예술 관람 방법2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	1	0.0	50.0
무료행사	3	1	0.0	50.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,998	99.9	
		3,000	100.0	100.0

q62d3 전통예술 관람 방법3

	빈도	퍼센트
무응답/비해당 (시스템 결측)	3,000	100.0

q63d 전통예술 관람시 동행자

문6 - 3. 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?
(4) 전통예술(국악 · 민속놀이)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자서	1	4	0.1	3.1
가족	2	74	2.5	56.5
친구	3	48	1.6	36.6
동호회원	4	4	0.1	3.1
기타	5	1	0.0	0.8
비해당 (시스템 결측)		2,869	95.6	
		3,000	100.0	100.0

q64d 전통예술 관람을 결정하는 사람

문6 - 4. 관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?
(4) 전통예술(국악 · 민속놀이)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
본인	1	83	2.8	63.4
배우자	2	20	0.7	15.3
자녀	3	12	0.4	9.2
친구	4	15	0.5	11.5
기타	5	1	0.0	0.8
비해당 (시스템 결측)		2,869	95.6	
		3,000	100.0	100.0

q65d 관람한 전통예술 만족도

문6 - 5. OO님께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?
(4) 전통예술(국악 · 민속놀이)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	26	0.9	19.8
다소 만족	2	84	2.8	64.1
보통	3	19	0.6	14.5
다소 불만	4	2	0.1	1.5
비해당 (시스템 결측)		2,869	95.6	
		3,000	100.0	100.0

q66d 관람한 전통예술 보완점

문6 - 6. OO님께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?
(4) 전통예술(국악 · 민속놀이)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의질 높여야	1	13	0.4	9.9
관람비용 낮춰야	2	21	0.7	16.0
자주 개최 되어야	3	44	1.5	33.6
가까운 곳에서 열려야	4	30	1.0	22.9
관련정보 많아져야	5	16	0.5	12.2
이해하기 쉬운 행사 많아야	6	5	0.2	3.8
없다	98	2	0.1	1.5
비해당 (시스템 결측)		2,869	95.6	
		3,000	100.0	100.0

q6e 지난 1년간 관람한 예술행사: 연극

문6. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?
(5) 연극(뮤지컬 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,729	57.6	87.6
그렇다	1	244	8.1	12.4
비해당 (예술행사관람경험없음)	8	1,027	34.2	
		3,000	100.0	100.0

q65 지난 1년간 연극 관람 횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관람한적 없음	0	2,756	91.9	91.9
1회	1	130	4.3	4.3
2회	2	59	2.0	2.0
3회	3	24	0.8	0.8
4회이상	4	31	1.0	1.0
		3,000	100.0	100.0

q61e1 연극 관람지역1

문6 - 1. 관람지역은 어디입니까?
(5) 연극(뮤지컬 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도	1	183	6.1	75.0
거주시도 이외	2	59	2.0	24.2
외국	3	2	0.1	0.8
비해당 (시스템 결측)		2,756	91.9	
		3,000	100.0	100.0

q61e2 연극 관람지역2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도 이외	2	14	0.5	100.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,986	99.5	
		3,000	100.0	100.0

q62e1 연극 관람 방법1

문6 - 2. 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?
(5) 연극(뮤지컬 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	185	6.2	75.8
초대권	2	48	1.6	19.7
무료행사	3	9	0.3	3.7
입장권 선물	4	2	0.1	0.8
비해당 (시스템 결측)		2,756	91.9	
		3,000	100.0	100.0

q62e2 연극 관람 방법2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	1	0.0	5.0
초대권	2	16	0.5	80.0
무료행사	3	1	0.0	5.0
입장권 선물	4	2	0.1	10.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,980	99.3	
		3,000	100.0	100.0

q62e3 연극 관람 방법3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무료행사	3	2	0.1	66.7
입장권 선물	4	1	0.0	33.3
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,997	99.9	
		3,000	100.0	100.0

q63e 연극 관람시 동행자

문6 - 3. 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?
(5) 연극(뮤지컬 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자서	1	5	0.2	2.0
가족	2	109	3.6	44.7
친구	3	127	4.2	52.0
동호회원	4	3	0.1	1.2
비해당 (시스템 결측)		2,756	91.9	
		3,000	100.0	100.0

q64e 연극 관람을 결정하는 사람

문6 - 4. 관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?
(5) 연극(뮤지컬 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
본인	1	152	5.1	62.3
배우자	2	30	1.0	12.3
자녀	3	17	0.6	7.0
친구	4	41	1.4	16.8
기타	5	4	0.1	1.6
비해당 (시스템 결측)		2,756	91.9	
		3,000	100.0	100.0

q65e 관람한 연극 만족도

문6 - 5. OO님께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?
(5) 연극(뮤지컬 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	43	1.4	17.6
다소 만족	2	168	5.6	68.9
보통	3	31	1.0	12.7
다소 불만	4	2	0.1	0.8
비해당 (시스템 결측)		2,756	91.9	
		3,000	100.0	100.0

q66e 관람한 연극 보완점

문6 - 6. OO님께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?
(5) 연극(뮤지컬 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의질 높여야	1	47	1.6	19.3
관람비용 낮춰야	2	91	3.0	37.3
자주 개최 되어야	3	37	1.2	15.2
가까운 곳에서 열려야	4	33	1.1	13.5
관련정보 많아져야	5	24	0.8	9.8
이해하기 쉬운 행사 많아야	6	9	0.3	3.7
없다	98	3	0.1	1.2
비해당 (시스템 결측)		2,756	91.9	
		3,000	100.0	100.0

q6f 지난 1년간 관람한 예술행사: 무용

문6. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?
(6) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,951	65.0	98.9
그렇다	1	22	0.7	1.1
비해당 (예술행사관람경험없음)	8	1,027	34.2	
		3,000	100.0	100.0

q66 지난 1년간 무용 관람 횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관람한적 없음	0	2,978	99.3	99.3
1회	1	14	0.5	0.5
2회	2	6	0.2	0.2
3회	3	2	0.1	0.1
		3,000	100.0	100.0

q61f1 무용 관람지역1

문6 - 1. 관람지역은 어디입니까?
(6) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도	1	17	0.6	77.3
거주시도 이외	2	4	0.1	18.2
외국	3	1	0.0	4.5
비해당 (시스템 결측)		2,978	99.3	
		3,000	100.0	100.0

q61f2 무용 관람지역2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도 이외	2	1	0.0	100.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,999	100.0	
		3,000	100.0	100.0

q62f1 무용 관람 방법1

문6 - 2. 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?
(6) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	10	0.3	45.5
초대권	2	6	0.2	27.3
무료행사	3	6	0.2	27.3
비해당 (시스템 결측)		2,978	99.3	
		3,000	100.0	100.0

q62f2 무용 관람 방법2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무료행사	3	1	0.0	100.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,999	100.0	
		3,000	100.0	100.0

q62f3 무용 관람 방법3

	빈도	퍼센트
무응답/비해당 (시스템 결측)	3,000	100.0

q63f 무용 관람시 동행자

문6 - 3. 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?
(6) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
가족	2	11	0.4	50.0
친구	3	10	0.3	45.5
동호회원	4	1	0.0	4.5
비해당 (시스템 결측)		2,978	99.3	
		3,000	100.0	100.0

q64f 무용 관람을 결정하는 사람

문6 - 4. 관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?
(6) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
본인	1	17	0.6	77.3
자녀	3	2	0.1	9.1
친구	4	2	0.1	9.1
기타	5	1	0.0	4.5
비해당 (시스템 결측)		2,978	99.3	
		3,000	100.0	100.0

q65f 관람한 무용 만족도

문6 - 5. OO님께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?
(6) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	6	0.2	27.3
다소 만족	2	14	0.5	63.6
보통	3	2	0.1	9.1
비해당 (시스템 결측)		2,978	99.3	
		3,000	100.0	100.0

q66f 관람한 무용 보완점

문6 - 6. OO님께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?
(6) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의질 높여야	1	3	0.1	13.6
관람비용 낮춰야	2	6	0.2	27.3
자주 개최 되어야	3	4	0.1	18.2
가까운 곳에서 열려야	4	6	0.2	27.3
관련정보 많아져야	5	3	0.1	13.6
비해당 (시스템 결측)		2,978	99.3	
		3,000	100.0	100.0

q6g 지난 1년간 관람한 예술행사: 영화

문6. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?
(7) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	206	6.9	10.4
그렇다	1	1,767	58.9	89.6
비해당 (예술행사관람경험없음)	8	1,027	34.2	
		3,000	100.0	100.0

q67 지난 1년간 영화 관람 횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관람한적 없음	0	1,233	41.1	41.1
1회	1	233	7.8	7.8
2회	2	316	10.5	10.5
3회	3	264	8.8	8.8
4회이상	4	954	31.8	31.8
		3,000	100.0	100.0

q61g1 영화 관람지역1

문6 - 1. 관람지역은 어디입니까?
(7) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도	1	1,620	54.0	91.7
거주시도 이외	2	147	4.9	8.3
비해당 (시스템 결측)		1,233	41.1	
		3,000	100.0	100.0

q61g2 영화 관람지역2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도	1	4	0.1	2.5
거주시도 이외	2	157	5.2	96.9
외국	3	1	0.0	0.6
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,838	94.6	
		3,000	100.0	100.0

q62g1 영화 관람 방법1

문6 - 2. 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?
(7) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	1,679	56.0	95.0
초대권	2	52	1.7	2.9
무료행사	3	19	0.6	1.1
입장권 선물	4	17	0.6	1.0
비해당 (시스템 결측)		1,233	41.1	
		3,000	100.0	100.0

q62g2 영화 관람 방법2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	10	0.3	5.3
초대권	2	79	2.6	42.2
무료행사	3	21	0.7	11.2
입장권 선물	4	77	2.6	41.2
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,813	93.8	
		3,000	100.0	100.0

q62g3 영화 관람 방법3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무료행사	3	1	0.0	20.0
입장권 선물	4	4	0.1	80.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,995	99.8	
		3,000	100.0	100.0

q63g 영화 관람시 동행자

문6 - 3. 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?
(7) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자서	1	38	1.3	2.2
가족	2	837	27.9	47.4
친구	3	881	29.4	49.9
동호회원	4	10	0.3	0.6
기타	5	1	0.0	0.1
비해당 (시스템 결측)		1,233	41.1	
		3,000	100.0	100.0

q64g 영화 관람을 결정하는 사람

문6 - 4. 관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?
(7) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
본인	1	1,139	38.0	64.5
배우자	2	303	10.1	17.1
자녀	3	77	2.6	4.4
친구	4	243	8.1	13.8
기타	5	5	0.2	0.3
비해당 (시스템 결측)		1,233	41.1	
		3,000	100.0	100.0

q65g 관람한 영화 만족도

문6 - 5. OO님께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?
(7) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	254	8.5	14.4
다소 만족	2	1,226	40.9	69.4
보통	3	244	8.1	13.8
다소 불만	4	42	1.4	2.4
매우 불만	5	1	0.0	0.1
비해당 (시스템 결측)		1,233	41.1	
		3,000	100.0	100.0

q66g 관람한 영화 보완점

문6 - 6. OO님께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?
(7) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의질 높여야	1	436	14.5	24.7
관람비용 낮춰야	2	704	23.5	39.8
자주 개최 되어야	3	138	4.6	7.8
가까운 곳에서 열려야	4	249	8.3	14.1
관련정보 많아져야	5	198	6.6	11.2
이해하기 쉬운 행사 많아야	6	15	0.5	0.8
기타	7	5	0.2	0.3
없다	98	22	0.7	1.2
비해당 (시스템 결측)		1,233	41.1	
		3,000	100.0	100.0

q6h 지난 1년간 관람한 예술행사: 콘서트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,672	55.7	84.7
그렇다	1	301	10.0	15.3
비해당 (예술행사관람경험없음)	8	1,027	34.2	
		3,000	100.0	100.0

q68 지난 1년간 콘서트 관람 횟수

문6. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?
(8) 대중가요콘서트, 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관람한적 없음	0	2,699	90.0	90.0
1회	1	176	5.9	5.9
2회	2	83	2.8	2.8
3회	3	22	0.7	0.7
4회이상	4	20	0.7	0.7
		3,000	100.0	100.0

q61h1 콘서트 관람지역1

문6 - 1. 관람지역은 어디입니까?
(8) 대중가요콘서트, 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도	1	234	7.8	77.7
거주시도 이외	2	67	2.2	22.3
비해당 (시스템 결측)		2,699	90.0	
		3,000	100.0	100.0

q61h2 콘서트 관람지역2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도 이외	2	11	0.4	100.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,989	99.6	
		3,000	100.0	100.0

q62h1 콘서트 관람 방법1

문6 - 2. 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?
(8) 대중가요콘서트, 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	179	6.0	59.5
초대권	2	57	1.9	18.9
무료행사	3	57	1.9	18.9
입장권 선물	4	8	0.3	2.7
비해당 (시스템 결측)		2,699	90.0	
		3,000	100.0	100.0

q62h2 콘서트 관람 방법2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	2	0.1	10.0
초대권	2	10	0.3	50.0
무료행사	3	6	0.2	30.0
입장권 선물	4	2	0.1	10.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,980	99.3	
		3,000	100.0	100.0

q62h3 콘서트 관람 방법3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무료행사	3	1	0.0	100.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,999	100.0	
		3,000	100.0	100.0

q63h 콘서트 관람시 동행자

문6 - 3. 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?
(8) 대중가요콘서트, 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자서	1	5	0.2	1.7
가족	2	129	4.3	42.9
친구	3	161	5.4	53.5
동호회원	4	4	0.1	1.3
기타	5	2	0.1	0.7
비해당 (시스템 결측)		2,699	90.0	
		3,000	100.0	100.0

q64h 콘서트 관람을 결정하는 사람

문6 - 4. 관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?
(8) 대중가요콘서트, 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
본인	1	191	6.4	63.5
배우자	2	36	1.2	12.0
자녀	3	18	0.6	6.0
친구	4	53	1.8	17.6
기타	5	3	0.1	1.0
비해당 (시스템 결측)		2,699	90.0	
		3,000	100.0	100.0

q65h 관람한 콘서트 만족도

문6 - 5. OO님께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?
(8) 대중가요콘서트, 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	70	2.3	23.3
다소 만족	2	191	6.4	63.5
보통	3	35	1.2	11.6
다소 불만	4	5	0.2	1.7
비해당 (시스템 결측)		2,699	90.0	
		3,000	100.0	100.0

q66h 관람한 콘서트 보완점

문6 - 6. OO님께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?
(8) 대중가요콘서트, 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의질 높여야	1	39	1.3	13.0
관람비용 낮춰야	2	102	3.4	33.9
자주 개최 되어야	3	71	2.4	23.6
가까운 곳에서 열려야	4	61	2.0	20.3
관련정보 많아져야	5	22	0.7	7.3
이해하기 쉬운 행사 많아야	6	2	0.1	0.7
없다	98	4	0.1	1.3
비해당 (시스템 결측)		2,699	90.0	
		3,000	100.0	100.0

q7 예술행사 관람 의향

문7. OO님께서는 앞으로 예술행사를 관람하실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
의 향	1	2,214	73.8	73.8
비의향	2	786	26.2	26.2
		3,000	100.0	100.0

q7a 관람을 희망하는 예술행사1

문7 - 1. 어떤 예술행사를 관람하시고자 하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학행사	1	157	5.2	7.1
미술 전시회	2	157	5.2	7.1
클래식 음악회	3	156	5.2	7.0
전통예술	4	191	6.4	8.6
연극	5	371	12.4	16.8
무용	6	41	1.4	1.9
영화	7	1,004	33.5	45.3
대중가요 /연예	8	137	4.6	6.2
비해당 (시스템 결측)		786	26.2	
		3,000	100.0	100.0

q7b 관람을 희망하는 예술행사2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학행사	1	12	0.4	0.8
미술 전시회	2	98	3.3	6.5
클래식 음악회	3	53	1.8	3.5
전통예술	4	73	2.4	4.8
연극	5	187	6.2	12.3
무용	6	31	1.0	2.0
영화	7	495	16.5	32.7
대중가요 /연예	8	567	18.9	37.4
무응답/비해당 (시스템 결측)		1,484	49.5	
		3,000	100.0	100.0

q7c 관람을 희망하는 예술행사3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학행사	1	15	0.5	2.4
미술 전시회	2	13	0.4	2.1
클래식 음악회	3	49	1.6	7.9
전통예술	4	26	0.9	4.2
연극	5	76	2.5	12.2
무용	6	23	0.8	3.7
영화	7	167	5.6	26.8
대중가요 /연예	8	255	8.5	40.9
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,376	79.2	
		3,000	100.0	100.0

q7d 관람을 희망하는 예술행사4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학행사	1	1	0.0	0.6
미술 전시회	2	6	0.2	3.7
클래식 음악회	3	1	0.0	0.6
전통예술	4	22	0.7	13.5
연극	5	14	0.5	8.6
무용	6	4	0.1	2.5
영화	7	45	1.5	27.6
대중가요 /연예	8	70	2.3	42.9
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,837	94.6	
		3,000	100.0	100.0

q7e 관람을 희망하는 예술행사5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학행사	1	3	0.1	5.6
미술 전시회	2	2	0.1	3.7
클래식 음악회	3	1	0.0	1.9
연극	5	16	0.5	29.6
무용	6	2	0.1	3.7
영화	7	11	0.4	20.4
대중가요 /연예	8	19	0.6	35.2
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,946	98.2	
		3,000	100.0	100.0

q7f 관람을 희망하는 예술행사5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미술 전시회	2	1	0.0	4.5
무용	6	12	0.4	54.5
영화	7	3	0.1	13.6
대중가요 /연예	8	6	0.2	27.3
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,978	99.3	
		3,000	100.0	100.0

q7g 관람을 희망하는 예술행사6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전통예술	4	1	0.0	7.7
영화	7	10	0.3	76.9
대중가요 /연예	8	2	0.1	15.4
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,987	99.6	
		3,000	100.0	100.0

q7h 관람을 희망하는 예술행사7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무용	6	1	0.0	11.1
대중가요 /연예	8	8	0.3	88.9
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,991	99.7	
		3,000	100.0	100.0

q72 예술행사 관람시 가장 중요한 기준

문7 - 2. OO님께서 예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
내용및 수준	1	933	31.1	42.1
관람비용 적절성	2	870	29.0	39.3
참가자의 유명도	3	136	4.5	6.1
개최장소 유명도	4	101	3.4	4.6
교통 편의성	5	107	3.6	4.8
편의시설 구비여부	6	66	2.2	3.0
기타	7	1	0.0	0.0
비해당 (시스템 결측)		786	26.2	
		3,000	100.0	100.0

q8 예술행사 소식/정보 취득 경로

문8. OO님께서는 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
신문잡지	1	308	10.3	10.3
TV/ 라디오	2	1,000	33.3	33.3
안내문	3	258	8.6	8.6
인터넷	4	478	15.9	15.9
공공단체 교육기관	5	41	1.4	1.4
주변사람	6	908	30.3	30.3
동호인 모임	7	7	0.2	0.2
		3,000	100.0	100.0

q9 예술행사를 관람하는데 가장 큰 어려움

문9. OO님께서 예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 듬	1	899	30.0	30.0
시간 없음	2	900	30.0	30.0
관심있는 프로그램 없음	3	546	18.2	18.2
교통불편	4	141	4.7	4.7
시설불편	5	94	3.1	3.1
관련정보 부족	6	381	12.7	12.7
함께 할 사람없음	7	33	1.1	1.1
없다	98	6	0.2	0.2
		3,000	100.0	100.0

q10a 지난 1년간 예술 창작/발표활동 경험 유무1: 문학행사

문10. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술의 창작 · 발표활동을 하신 적이 있습니까?
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
창작발표 활동했다	1	9	0.3	0.3
창작발표 활동안함	2	2,991	99.7	99.7
		3,000	100.0	100.0

q10b 지난 1년간 예술 창작/발표활동 경험 유무2: 미술전시회

문10. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술의 창작 · 발표활동을 하신 적이 있습니까?
(2) 미술(사진 · 서예 · 건축 · 디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
창작발표 활동했다	1	33	1.1	1.1
창작발표 활동안함	2	2,967	98.9	98.9
		3,000	100.0	100.0

q10c 지난 1년간 예술 창작/발표활동 경험 유무3: 클래식음악회/오페라

문10. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술의 창작 · 발표활동을 하신 적이 있습니까?
(3) 클래식음악회 · 오페라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
창작발표 활동했다	1	13	0.4	0.4
창작발표 활동안함	2	2,987	99.6	99.6
		3,000	100.0	100.0

q10d 지난 1년간 예술 창작/발표활동 경험 유무4: 전통예술

문10. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술의 창작 · 발표활동을 하신 적이 있습니까?
(4) 전통예술(국악 · 민속놀이)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
창작발표 활동했다	1	10	0.3	0.3
창작발표 활동안함	2	2,990	99.7	99.7
		3,000	100.0	100.0

q10e 지난 1년간 예술 창작/발표활동 경험 유무5: 연극

문10. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술의 창작 · 발표활동을 하신 적이 있습니까?
(5) 연극(뮤지컬 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
창작발표 활동했다	1	7	0.2	0.2
창작발표 활동안함	2	2,993	99.8	99.8
		3,000	100.0	100.0

q10f 지난 1년간 예술 창작/발표활동 경험 유무6: 무용

문10. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술의 창작 · 발표활동을 하신 적이 있습니까?
(6) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
창작발표 활동했다	1	4	0.1	0.1
창작발표 활동안함	2	2,996	99.9	99.9
		3,000	100.0	100.0

q10g 지난 1년간 예술 창작/발표활동 경험 유무7: 영화

문10. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술의 창작 · 발표활동을 하신 적이 있습니까?
(7) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
창작발표 활동했다	1	3	0.1	0.1
창작발표 활동안함	2	2,997	99.9	99.9
		3,000	100.0	100.0

q10h 지난 1년간 예술 창작/발표활동 경험 유무8: 콘서트

문10. OO님께서는 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술의 창작 · 발표활동을 하신 적이 있습니까?
(8) 대중가요콘서트, 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
창작발표 활동했다	1	8	0.3	0.3
창작발표 활동안함	2	2,992	99.7	99.7
		3,000	100.0	100.0

q11 예술 창작/발표활동 할 의향

문11. OO님께서는 앞으로 예술 창작 · 발표활동을 하실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
의 향	1	196	6.5	6.5
비의향	2	2,804	93.5	93.5
		3,000	100.0	100.0

q11a 창작/발표활동을 희망하는 예술분야1

문11 - 1. 창작 · 발표활동을 하시고자 하는 예술분야는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학행사	1	32	1.1	16.3
미술 전시회	2	57	1.9	29.1
클래식 음악회	3	28	0.9	14.3
전통예술	4	24	0.8	12.2
연극	5	17	0.6	8.7
무용	6	9	0.3	4.6
영화	7	11	0.4	5.6
대중가요 /연예	8	18	0.6	9.2
비해당 (시스템 결측)		2,804	93.5	
		3,000	100.0	100.0

q11b 창작/발표활동을 희망하는 예술분야2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학행사	1	2	0.1	5.0
미술 전시회	2	5	0.2	12.5
클래식 음악회	3	4	0.1	10.0
전통예술	4	5	0.2	12.5
연극	5	6	0.2	15.0
무용	6	3	0.1	7.5
영화	7	9	0.3	22.5
대중가요 /연예	8	6	0.2	15.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,960	98.7	
		3,000	100.0	100.0

q11c 창작/발표활동을 희망하는 예술분야3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
클래식 음악회	3	2	0.1	22.2
전통예술	4	3	0.1	33.3
연극	5	1	0.0	11.1
영화	7	1	0.0	11.1
대중가요 /연예	8	2	0.1	22.2
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,991	99.7	
		3,000	100.0	100.0

q11d 창작/발표활동을 희망하는 예술분야4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대중가요 /연예	8	1	0.0	100.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,999	100.0	
		3,000	100.0	100.0

q12 가장 많은 지출 항목

문12. OO님이 다음과 같은 항목 중 가장 많이 지출하시는 것은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
책/잡지 구입 및 대여	1	594	19.8	19.8
음반 구입	2	134	4.5	4.5
비디오/ DVD 구입 및 대여	3	102	3.4	3.4
전시회 관람	4	14	0.5	0.5
클래식 음악회 관람	5	14	0.5	0.5
전통예술 관람	6	9	0.3	0.3
무용관람	7	3	0.1	0.1
연극관람	8	39	1.3	1.3
영화관람	9	1,155	38.5	38.5
연예/ 콘서트 관람	10	34	1.1	1.1
예술관련 교육비	11	20	0.7	0.7
기타	12	2	0.1	0.1
해당사항 없음	13	880	29.3	29.3
		3,000	100.0	100.0

q13 앞으로 지출을 늘리고 싶은 항목

문13. 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 앞으로 지출을 늘리고 싶은 항목은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
책/잡지 구입 및 대여	1	344	11.5	11.5
음반 구입	2	150	5.0	5.0
비디오/ DVD 구입 및 대여	3	57	1.9	1.9
전시회 관람	4	136	4.5	4.5
클래식 음악회 관람	5	88	2.9	2.9
전통예술 관람	6	293	9.8	9.8
무용관람	7	17	0.6	0.6
연극관람	8	352	11.7	11.7
영화관람	9	803	26.8	26.8
연예/ 콘서트 관람	10	357	11.9	11.9
예술관련 교육비	11	104	3.5	3.5
기타	12	1	0.0	0.0
해당사항 없음	13	298	9.9	9.9
		3,000	100.0	100.0

q14 지난 1년간 문화시설기관 방문 경험 유무

문14. OO님께서 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)을(를) 몇 번 정도 방문하셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경 험	1	1,256	41.9	41.9
비경험	2	1,744	58.1	58.1
		3,000	100.0	100.0

q14a 지난 1년간 방문한 문화시설기관: 시군구민회관

문14. OO님께서 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)을(를) 몇 번 정도 방문하셨습니까?
(1) 시 · 군 · 구민 회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	919	30.6	73.2
그렇다	1	337	11.2	26.8
비해당	8	1,744	58.1	
		3,000	100.0	100.0

q141 시군구민회관 방문횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방문한적 없음	0	2,663	88.8	88.8
1회	1	130	4.3	4.3
2회	2	107	3.6	3.6
3회	3	26	0.9	0.9
4회이상	4	74	2.5	2.5
		3,000	100.0	100.0

q141a 시군구민회관 행사참석 횟수

문14 - 1. OO님께서는 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?
(1) 시 · 군 · 구민 회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참석한적 없음	0	2,767	92.2	92.2
1회	1	112	3.7	3.7
2회	2	66	2.2	2.2
3회	3	15	0.5	0.5
4회이상	4	40	1.3	1.3
		3,000	100.0	100.0

q142a 시군구민회관 프로그램 만족도

문14 - 2. OO님께서 참여하신 ((1)~(9)) 문화행사의 프로그램(내용)에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(1) 시 · 군 · 구민 회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	25	0.8	10.7
다소 만족	2	124	4.1	53.2
보통	3	65	2.2	27.9
다소 불만	4	19	0.6	8.2
비해당 (시스템 결측)		2,767	92.2	
		3,000	100.0	100.0

q143a 시군구민회관 시설 만족도

문14 - 3. OO님께서 문화행사에 참여하신 ((1)~(9))의 시설과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(1) 시 · 군 · 구민 회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	25	0.8	10.7
다소 만족	2	116	3.9	49.8
보통	3	75	2.5	32.2
다소 불만	4	16	0.5	6.9
매우 불만	5	1	0.0	0.4
비해당 (시스템 결측)		2,767	92.2	
		3,000	100.0	100.0

q14b 지난 1년간 방문한 문화시설기관: 문화예술회관

문14. OO님께서 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)을(를) 몇 번 정도 방문하셨습니까?
(2) 문화예술회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	916	30.5	72.9
그렇다	1	340	11.3	27.1
비해당	8	1,744	58.1	
		3,000	100.0	100.0

q142 문화예술회관 방문횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방문한적 없음	0	2,660	88.7	88.7
1회	1	123	4.1	4.1
2회	2	117	3.9	3.9
3회	3	38	1.3	1.3
4회이상	4	62	2.1	2.1
		3,000	100.0	100.0

q141b 문화예술회관 행사참석 횟수

문14 - 1. OO님께서는 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?
(2) 문화예술회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참석한적 없음	0	2,702	90.1	90.1
1회	1	134	4.5	4.5
2회	2	88	2.9	2.9
3회	3	28	0.9	0.9
4회이상	4	48	1.6	1.6
		3,000	100.0	100.0

q142b 문화예술회관 프로그램 만족도

문14 - 2. OO님께서 참여하신 ((1)~(9)) 문화행사의 프로그램(내용)에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(2) 문화예술회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	49	1.6	16.4
다소 만족	2	172	5.7	57.7
보통	3	68	2.3	22.8
다소 불만	4	8	0.3	2.7
매우 불만	5	1	0.0	0.3
비해당 (시스템 결측)		2,702	90.1	
		3,000	100.0	100.0

q143b 문화예술회관 시설 만족도

문14 - 3. OO님께서 문화행사에 참여하신 ((1)~(9))의 시설과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(2) 문화예술회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	53	1.8	17.8
다소 만족	2	157	5.2	52.7
보통	3	75	2.5	25.2
다소 불만	4	12	0.4	4.0
매우 불만	5	1	0.0	0.3
비해당 (시스템 결측)		2,702	90.1	
		3,000	100.0	100.0

q14c 지난 1년간 방문한 문화시설기관: 복지회관

문14. OO님께서 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)을(를) 몇 번 정도 방문하셨습니까?
(3) 복지회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,031	34.4	82.1
그렇다	1	225	7.5	17.9
비해당	8	1,744	58.1	
		3,000	100.0	100.0

q143 복지회관 방문횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방문한적 없음	0	2,775	92.5	92.5
1회	1	79	2.6	2.6
2회	2	42	1.4	1.4
3회	3	22	0.7	0.7
4회이상	4	82	2.7	2.7
		3,000	100.0	100.0

q141c 복지회관 행사참석 횟수

문14 - 1. OO님께서는 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?
(3) 복지회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참석한적 없음	0	2,841	94.7	94.7
1회	1	71	2.4	2.4
2회	2	37	1.2	1.2
3회	3	10	0.3	0.3
4회이상	4	41	1.4	1.4
		3,000	100.0	100.0

q142c 복지회관 프로그램 만족도

문14 - 2. OO님께서 참여하신 ((1)~(9)) 문화행사의 프로그램(내용)에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(3) 복지회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	25	0.8	15.7
다소 만족	2	98	3.3	61.6
보통	3	32	1.1	20.1
다소 불만	4	4	0.1	2.5
비해당 (시스템 결측)		2,841	94.7	
		3,000	100.0	100.0

q143c 복지회관 시설 만족도

**문14 - 3. OO님께서 문화행사에 참여하신 ((1)~(9))의 시설과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(3) 복지회관**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	18	0.6	11.3
다소 만족	2	96	3.2	60.4
보통	3	40	1.3	25.2
다소 불만	4	3	0.1	1.9
매우 불만	5	2	0.1	1.3
비해당 (시스템 결측)		2,841	94.7	
		3,000	100.0	100.0

q14d 지난 1년간 방문한 문화시설기관: 청소년회관

**문14. OO님께서 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)을(를) 몇 번 정도 방문하셨습니까?
(4) 청소년회관**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,148	38.3	91.4
그렇다	1	108	3.6	8.6
비해당	8	1,744	58.1	
		3,000	100.0	100.0

q144 청소년회관 방문횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방문한적 없음	0	2,892	96.4	96.4
1회	1	48	1.6	1.6
2회	2	23	0.8	0.8
3회	3	20	0.7	0.7
4회이상	4	17	0.6	0.6
		3,000	100.0	100.0

q141d 청소년회관 행사참석 횟수

문14-1. OO님께서는 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?
(4) 청소년회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참석한적 없음	0	2,927	97.6	97.6
1회	1	41	1.4	1.4
2회	2	14	0.5	0.5
3회	3	12	0.4	0.4
4회이상	4	6	0.2	0.2
		3,000	100.0	100.0

q142d 청소년회관 프로그램 만족도

문14-2. OO님께서 참여하신 ((1)~(9)) 문화행사의 프로그램(내용)에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(4) 청소년회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	3	0.1	4.1
다소 만족	2	45	1.5	61.6
보통	3	22	0.7	30.1
다소 불만	4	3	0.1	4.1
비해당 (시스템 결측)		2,927	97.6	
		3,000	100.0	100.0

q143d 청소년회회관 시설 만족도

문14-3. OO님께서 문화행사에 참여하신 ((1)~(9))의 시설과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(4) 청소년회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	7	0.2	9.6
다소 만족	2	41	1.4	56.2
보통	3	18	0.6	24.7
다소 불만	4	6	0.2	8.2
매우 불만	5	1	0.0	1.4
비해당 (시스템 결측)		2,927	97.6	
		3,000	100.0	100.0

q14e 지난 1년간 방문한 문화시설기관: 문화원

**문14. OO님께서 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)을(를) 몇 번 정도 방문하셨습니까?
(5) 문화원**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,192	39.7	94.9
그렇다	1	64	2.1	5.1
비해당	8	1,744	58.1	
		3,000	100.0	100.0

q145 문화원 방문횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방문한적 없음	0	2,936	97.9	97.9
1회	1	29	1.0	1.0
2회	2	13	0.4	0.4
3회	3	5	0.2	0.2
4회이상	4	17	0.6	0.6
		3,000	100.0	100.0

q141e 문화원 행사참석 횟수

**문14 - 1. OO님께서는 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?
(5) 문화원**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참석한적 없음	0	2,950	98.3	98.3
1회	1	27	0.9	0.9
2회	2	8	0.3	0.3
3회	3	5	0.2	0.2
4회이상	4	10	0.3	0.3
		3,000	100.0	100.0

q142e 문화원 프로그램 만족도

문14 - 2. OO님께서 참여하신 ((1)~(9)) 문화행사의 프로그램(내용)에 대해서 어떻게 생각하십니까? (5) 문화원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	9	0.3	18.0
다소 만족	2	24	0.8	48.0
보통	3	14	0.5	28.0
다소 불만	4	3	0.1	6.0
비해당 (시스템 결측)		2,950	98.3	
		3,000	100.0	100.0

q143e 문화원 시설 만족도

문14 - 3. OO님께서 문화행사에 참여하신 ((1)~(9))의 시설과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까? (5) 문화원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	5	0.2	10.0
다소 만족	2	29	1.0	58.0
보통	3	12	0.4	24.0
다소 불만	4	4	0.1	8.0
비해당 (시스템 결측)		2,950	98.3	
		3,000	100.0	100.0

q14f 지난 1년간 방문한 문화시설기관: 도서관

문14. OO님께서 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)을(를) 몇 번 정도 방문하셨습니까? (6) 도서관(학교도서관 제외)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	871	29.0	69.3
그렇다	1	385	12.8	30.7
비해당	8	1,744	58.1	
		3,000	100.0	100.0

q146 도서관 방문횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방문한적 없음	0	2,615	87.2	87.2
1회	1	66	2.2	2.2
2회	2	73	2.4	2.4
3회	3	42	1.4	1.4
4회이상	4	204	6.8	6.8
		3,000	100.0	100.0

q141f 도서관 행사참석 횟수

문14 - 1. OO님께서는 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?
(6) 도서관(학교도서관 제외)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참석한적 없음	0	2,835	94.5	94.5
1회	1	65	2.2	2.2
2회	2	40	1.3	1.3
3회	3	20	0.7	0.7
4회이상	4	40	1.3	1.3
		3,000	100.0	100.0

q142f 도서관 프로그램 만족도

문14 - 2. OO님께서 참여하신 ((1)~(9)) 문화행사의 프로그램(내용)에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(6) 도서관(학교도서관 제외)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	24	0.8	14.5
다소 만족	2	94	3.1	57.0
보통	3	38	1.3	23.0
다소 불만	4	8	0.3	4.8
매우 불만	5	1	0.0	0.6
비해당 (시스템 결측)		2,835	94.5	
		3,000	100.0	100.0

q143f 도서관 시설 만족도

**문14 - 3. OO님께서 문화행사에 참여하신 ((1)~(9))의 시설과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(6) 도서관(학교도서관 제외)**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	26	0.9	15.8
다소 만족	2	93	3.1	56.4
보통	3	34	1.1	20.6
다소 불만	4	10	0.3	6.1
매우 불만	5	2	0.1	1.2
비해당 (시스템 결측)		2,835	94.5	
		3,000	100.0	100.0

q14g 지난 1년간 방문한 문화시설기관: 박물관

**문14. OO님께서 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)을(를) 몇 번 정도 방문하셨습니까?
(7) 박물관**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	887	29.6	70.6
그렇다	1	369	12.3	29.4
비해당	8	1,744	58.1	
		3,000	100.0	100.0

q147 박물관 방문횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방문한적 없음	0	2,631	87.7	87.7
1회	1	196	6.5	6.5
2회	2	102	3.4	3.4
3회	3	41	1.4	1.4
4회이상	4	30	1.0	1.0
		3,000	100.0	100.0

q141g 박물관 행사참석 횟수

문14-1. OO님께서는 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?
(7) 박물관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참석한적 없음	0	2,736	91.2	91.2
1회	1	160	5.3	5.3
2회	2	63	2.1	2.1
3회	3	28	0.9	0.9
4회이상	4	13	0.4	0.4
		3,000	100.0	100.0

q142g 박물관 프로그램 만족도

문14-2. OO님께서 참여하신 ((1)~(9)) 문화행사의 프로그램(내용)에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(7) 박물관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	30	1.0	11.4
다소 만족	2	161	5.4	61.0
보통	3	64	2.1	24.2
다소 불만	4	8	0.3	3.0
매우 불만	5	1	0.0	0.4
비해당 (시스템 결측)		2,736	91.2	
		3,000	100.0	100.0

q143g 박물관 시설 만족도

문14-3. OO님께서 문화행사에 참여하신 ((1)~(9))의 시설과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(7) 박물관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	44	1.5	16.7
다소 만족	2	145	4.8	54.9
보통	3	66	2.2	25.0
다소 불만	4	9	0.3	3.4
비해당 (시스템 결측)		2,736	91.2	
		3,000	100.0	100.0

q14h 지난 1년간 방문한 문화시설기관: 대학교 부설 사회문화교실

문14. OO님께서 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)을(를) 몇 번 정도 방문하셨습니까?
(8) 대학교 부설 사회문화교실

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,215	40.5	96.7
그렇다	1	41	1.4	3.3
비해당	8	1,744	58.1	
		3,000	100.0	100.0

q148 대학교 부설 사회문화교실 방문횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방문한적 없음	0	2,959	98.6	98.6
1회	1	24	0.8	0.8
2회	2	7	0.2	0.2
3회	3	5	0.2	0.2
4회이상	4	5	0.2	0.2
		3,000	100.0	100.0

q141h 대학교 부설 사회문화교실 행사참석 횟수

문14 - 1. OO님께서는 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?
(8) 대학교 부설 사회문화교실

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참석한적 없음	0	2,971	99.0	99.0
1회	1	19	0.6	0.6
2회	2	4	0.1	0.1
3회	3	3	0.1	0.1
4회이상	4	3	0.1	0.1
		3,000	100.0	100.0

q142h 대학교 부설 사회문화교실 프로그램 만족도

문14 - 2. OO님께서 참여하신 ((1)~(9)) 문화행사의 프로그램(내용)에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(8) 대학교 부설 사회문화교실

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	5	0.2	17.2
다소 만족	2	19	0.6	65.5
보통	3	4	0.1	13.8
다소 불만	4	1	0.0	3.4
비해당 (시스템 결측)		2,971	99.0	
		3,000	100.0	100.0

q143h 대학교 부설 사회문화교실 시설 만족도

**문14 - 3. OO님께서 문화행사에 참여하신 ((1)~(9))의 시설과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(8) 대학교 부설 사회문화교실**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	4	0.1	13.8
다소 만족	2	19	0.6	65.5
보통	3	5	0.2	17.2
다소 불만	4	1	0.0	3.4
비해당 (시스템 결측)		2,971	99.0	
		3,000	100.0	100.0

q14i 지난 1년간 방문한 문화시설기관: 사설문화센터

**문14. OO님께서 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)을(를) 몇 번 정도 방문하셨습니까?
(9) 사설 문화센터(백화점, 신문사 등)**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,118	37.3	89.0
그렇다	1	138	4.6	11.0
비해당	8	1,744	58.1	
		3,000	100.0	100.0

q149 사설문화센터 방문횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방문한적 없음	0	2,862	95.4	95.4
1회	1	52	1.7	1.7
2회	2	25	0.8	0.8
3회	3	22	0.7	0.7
4회이상	4	39	1.3	1.3
		3,000	100.0	100.0

q141i 사설문화센터 행사참석 횟수

문14-1. OO님께서는 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까?
(9) 사설 문화센터(백화점, 신문사 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참석한적 없음	0	2,901	96.7	96.7
1회	1	52	1.7	1.7
2회	2	17	0.6	0.6
3회	3	10	0.3	0.3
4회이상	4	20	0.7	0.7
		3,000	100.0	100.0

q142i 사설문화센터 프로그램 만족도

문14-2. OO님께서 참여하신 ((1)~(9)) 문화행사의 프로그램(내용)에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(9) 사설 문화센터(백화점, 신문사 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	10	0.3	10.1
다소 만족	2	62	2.1	62.6
보통	3	20	0.7	20.2
다소 불만	4	7	0.2	7.1
비해당 (시스템 결측)		2,901	96.7	
		3,000	100.0	100.0

q143i 사설문화센터 시설 만족도

문14-3. OO님께서 문화행사에 참여하신 ((1)~(9))의 시설과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(9) 사설 문화센터(백화점, 신문사 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	15	0.5	15.2
다소 만족	2	50	1.7	50.5
보통	3	23	0.8	23.2
다소 불만	4	10	0.3	10.1
매우 불만	5	1	0.0	1.0
비해당 (시스템 결측)		2,901	96.7	
		3,000	100.0	100.0

q15 지역문화시설에서 개최하는 문화행사에 참여할 의향

문15. OO님께서 앞으로 지역문화시설에서 개최하는 문화행사(공연, 전시회, 문화강좌)에 참여하실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
의 향	1	1,648	54.9	54.9
비의향	2	1,352	45.1	45.1
		3,000	100.0	100.0

q151 (참여할 의향 있는 경우) 참여하고 싶은 프로그램

문15 - 1. 있다면 가장 참여하고 싶은 프로그램은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학강좌	1	136	4.5	8.3
공연관람	2	739	24.6	44.8
미술 전시회 관람	3	87	2.9	5.3
영화관람	4	555	18.5	33.7
예술관련 교양강좌	5	80	2.7	4.9
예술창작 프로그램	6	51	1.7	3.1
비해당	0	1,352	45.1	
		3,000	100.0	100.0

q152 (참여할 의향 있는 경우) 참여하고자 할 때 중요한 기준

문15 - 2. OO님께서 참여하고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용의 적절성	1	323	10.8	19.6
프로그램 수준	2	1,030	34.3	62.5
문화행사 기간/ 시간	3	136	4.5	8.3
주관단체 강사진 유명도	4	73	2.4	4.4
교통의 편의성	5	56	1.9	3.4
편의시설 구비여부	6	30	1.0	1.8
비해당	0	1,352	45.1	
		3,000	100.0	100.0

q16 지역문화시설의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움

문16. OO님께서 지역문화시설의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 듬	1	577	19.2	19.2
시간없음	2	995	33.2	33.2
관심있는 행사없음	3	707	23.6	23.6
교통불편	4	134	4.5	4.5
시설불편	5	148	4.9	4.9
관련정보 부족	6	390	13.0	13.0
함께 갈 사람없음	7	45	1.5	1.5
없다	98	4	0.1	0.1
		3,000	100.0	100.0

q17 문화관련 자원봉사활동 경험 유무

문17. OO님은 문화관련 단체, 지역 문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사 활동을 하신 적이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
과거경험	1	74	2.5	2.5
현재한다	2	31	1.0	1.0
없다	3	2,895	96.5	96.5
		3,000	100.0	100.0

q171 문화관련 자원봉사활동 월평균 횟수

문17 - 1. OO님께서는 문화관련 자원봉사 활동을 한 달에 몇 번 정도 하셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1번 미만	0.5	15	0.5	14.3
1번	1	45	1.5	42.9
2번	2	21	0.7	20.0
3번	3	3	0.1	2.9
4번	4	10	0.3	9.5
5번 이상	5	11	0.4	10.5
비해당	0	2,895	96.5	
		3,000	100.0	100.0

q18 동호회 참여 여부

문18. OO님께서는 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여	1	100	3.3	3.3
비참여	2	2,900	96.7	96.7
		3,000	100.0	100.0

q18a 문학동호회 참여 여부

문18. OO님께서는 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?
(1) 문학(독서 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여	1	17	0.6	17.0
비참여	2	83	2.8	83.0
비해당 (동호회활동전혀안함)	0	2,900	96.7	
		3,000	100.0	100.0

q181a 문학동호회 성격

문18 - 1. 동호회는 직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회로 구분할 수 있습니다. OO님께서 참여하신 동호회의 성격은 무엇입니까?
(1) 문학(독서 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접창작 동호회	1	5	0.2	29.4
감상하는 동호회	2	12	0.4	70.6
비해당 (시스템 결측)		2,983	99.4	
		3,000	100.0	100.0

q182a 문학동호회 종류

문18 - 2. OO님께서 참여하신 동호회는 주된 활동이 온라인(인터넷)상에서 이루어지는 동호회입니까?
(1) 문학(독서 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인 동호회	1	3	0.1	17.6
오프라인 동호회	2	14	0.5	82.4
비해당 (시스템 결측)		2,983	99.4	
		3,000	100.0	100.0

q183a 문학동호회 참여횟수

문18 - 3. OO님께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 참여하고 계십니까?
(1) 문학(독서 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 2회이상	1	1	0.0	5.9
매주 1회	2	2	0.1	11.8
매월 1회	4	8	0.3	47.1
2달에 1회	5	3	0.1	17.6
3달에 1회	6	3	0.1	17.6
비해당 (시스템 결측)		2,983	99.4	
		3,000	100.0	100.0

q184a 문학동호회 활동 만족도

문18 - 4. OO님께서 참여하신 동호회 활동에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(1) 문학(독서 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	5	0.2	29.4
다소 만족	2	7	0.2	41.2
보통	3	5	0.2	29.4
비해당 (시스템 결측)		2,983	99.4	
		3,000	100.0	100.0

q18b 미술동호회 참여 여부

문18. OO님께서는 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?
(2) 미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여	1	27	0.9	27.0
비참여	2	73	2.4	73.0
비해당 (동호회활동전혀안함)	0	2,900	96.7	
		3,000	100.0	100.0

q181b 미술동호회 성격

문18 - 1. 동호회는 직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회로 구분할 수 있습니다. OO님께서 참여하신 동호회의 성격은 무엇입니까?
(2) 미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접창작 동호회	1	18	0.6	66.7
감상하는 동호회	2	9	0.3	33.3
비해당 (시스템 결측)		2,973	99.1	
		3,000	100.0	100.0

q182b 미술동호회 종류

문18 - 2. OO님께서 참여하신 동호회는 주된 활동이 온라인)인터넷)상에서 이루어지는 동호회입니까?
(2) 미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인 동호회	1	3	0.1	11.1
오프라인 동호회	2	24	0.8	88.9
비해당 (시스템 결측)		2,973	99.1	
		3,000	100.0	100.0

q183b 미술동호회 참여횟수

문18 - 3. OO님께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 참여하고 계십니까?
(2) 미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 2회이상	1	4	0.1	14.8
매주 1회	2	6	0.2	22.2
2주에 1회	3	3	0.1	11.1
매월 1회	4	9	0.3	33.3
3달에 1회	6	3	0.1	11.1
1년에 2회	7	1	0.0	3.7
1년에 1회	8	1	0.0	3.7
비해당 (시스템 결측)		2,973	99.1	
		3,000	100.0	100.0

q184b 미술동호회 활동 만족도

문18 - 4. OO님께서 참여하신 동호회 활동에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(2) 미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	5	0.2	18.5
다소 만족	2	15	0.5	55.6
보통	3	6	0.2	22.2
다소 불만	4	1	0.0	3.7
비해당 (시스템 결측)		2,973	99.1	
		3,000	100.0	100.0

q18c 서양음악동호회 참여 여부

문18. OO님께서는 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?
(3) 서양음악

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여	1	10	0.3	10.0
비참여	2	90	3.0	90.0
비해당 (동호회활동전혀안함)	0	2,900	96.7	
		3,000	100.0	100.0

q181c 서양음악동호회 성격

문18 - 1. 동호회는 직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회로 구분할 수 있습니다. OO님께서 참여하신 동호회의 성격은 무엇입니까?
(3) 서양음악

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접창작 동호회	1	8	0.3	80.0
감상하는 동호회	2	2	0.1	20.0
비해당 (시스템 결측)		2,990	99.7	
		3,000	100.0	100.0

q182c 서양음악동호회 종류

문18 - 2. OO님께서 참여하신 동호회는 주된 활동이 온라인(인터넷)상에서 이루어지는 동호회입니까?
(3) 서양음악

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인 동호회	1	1	0.0	10.0
오프라인 동호회	2	9	0.3	90.0
비해당 (시스템 결측)		2,990	99.7	
		3,000	100.0	100.0

q183c 서양음악동호회 참여횟수

문18 - 3. OO님께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 참여하고 계십니까?
(3) 서양음악

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 2회이상	1	3	0.1	30.0
매주 1회	2	3	0.1	30.0
2주에 1회	3	2	0.1	20.0
매월 1회	4	1	0.0	10.0
1년에 2회	7	1	0.0	10.0
비해당 (시스템 결측)		2,990	99.7	
		3,000	100.0	100.0

q184c 서양음악동호회 활동 만족도

문18 - 4. OO님께서 참여하신 동호회 활동에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(3) 서양음악

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	5	0.2	50.0
다소 만족	2	3	0.1	30.0
보통	3	1	0.0	10.0
다소 불만	4	1	0.0	10.0
비해당 (시스템 결측)		2,990	99.7	
		3,000	100.0	100.0

q18d 전통예술동호회 참여 여부

문18. OO님께서는 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?
(4) 전통예술

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여	1	11	0.4	11.0
비참여	2	89	3.0	89.0
비해당 (동호회활동전혀안함)	0	2,900	96.7	
		3,000	100.0	100.0

q181d 전통예술동호회 성격

문18 - 1. 동호회는 직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회로 구분할 수 있습니다. OO님께서 참여하신 동호회의 성격은 무엇입니까?
(4) 전통예술

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접창작 동호회	1	6	0.2	54.5
감상하는 동호회	2	5	0.2	45.5
비해당 (시스템 결측)		2,989	99.6	
		3,000	100.0	100.0

q182d 전통예술동호회 종류

문18 - 2. OO님께서 참여하신 동호회는 주된 활동이 온라인(인터넷)상에서 이루어지는 동호회입니까?
(4) 전통예술

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인 동호회	1	1	0.0	9.1
오프라인 동호회	2	10	0.3	90.9
비해당 (시스템 결측)		2,989	99.6	
		3,000	100.0	100.0

q183d 전통예술동호회 참여횟수

문18 - 3. OO님께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 참여하고 계십니까?
(4) 전통예술

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 2회이상	1	1	0.0	9.1
매주 1회	2	2	0.1	18.2
2주에 1회	3	1	0.0	9.1
매월 1회	4	4	0.1	36.4
2달에 1회	5	1	0.0	9.1
3달에 1회	6	1	0.0	9.1
1년에 1회	8	1	0.0	9.1
비해당 (시스템 결측)		2,989	99.6	
		3,000	100.0	100.0

q184d 전통예술동호회 활동 만족도

문18 - 4. OO님께서 참여하신 동호회 활동에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(4) 전통예술

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	4	0.1	36.4
다소 만족	2	7	0.2	63.6
비해당 (시스템 결측)		2,989	99.6	
		3,000	100.0	100.0

q18e 무용동호회 참여 여부

문18. OO님께서는 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?
(5) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여	1	3	0.1	3.0
비참여	2	97	3.2	97.0
비해당 (동호회활동전혀안함)	0	2,900	96.7	
		3,000	100.0	100.0

q181e 무용동호회 성격

문18 - 1. 동호회는 직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회로 구분할 수 있습니다. OO님께서 참여하신 동호회의 성격은 무엇입니까?
(5) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접창작 동호회	1	2	0.1	66.7
감상하는 동호회	2	1	0.0	33.3
비해당 (시스템 결측)		2,997	99.9	
		3,000	100.0	100.0

q182e 무용동호회 종류

문18 - 2. OO님께서 참여하신 동호회는 주된 활동이 온라인(인터넷)상에서 이루어지는 동호회입니까?
(5) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인 동호회	1	2	0.1	66.7
오프라인 동호회	2	1	0.0	33.3
비해당 (시스템 결측)		2,997	99.9	
		3,000	100.0	100.0

q183e 무용동호회 참여횟수

문18 - 3. OO님께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 참여하고 계십니까?
(5) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 2회이상	1	1	0.0	33.3
매주 1회	2	1	0.0	33.3
매월 1회	4	1	0.0	33.3
비해당 (시스템 결측)		2,997	99.9	
		3,000	100.0	100.0

q184e 무용동호회 활동 만족도

문18 - 4. OO님께서 참여하신 동호회 활동에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(5) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	2	0.1	66.7
보통	3	1	0.0	33.3
비해당 (시스템 결측)		2,997	99.9	
		3,000	100.0	100.0

q18f 연극동호회 참여 여부

문18. OO님께서는 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여	1	6	0.2	6.0
비참여	2	94	3.1	94.0
비해당 (동호회활동전혀안함)	0	2,900	96.7	
		3,000	100.0	100.0

q181f 연극동호회 성격

문18 - 1. 동호회는 직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회로 구분할 수 있습니다. OO님께서 참여하신 동호회의 성격은 무엇입니까?
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접창작 동호회	1	2	0.1	33.3
감상하는 동호회	2	4	0.1	66.7
비해당 (시스템 결측)		2,994	99.8	
		3,000	100.0	100.0

q182f 연극동호회 종류

문18 - 2. OO님께서 참여하신 동호회는 주된 활동이 온라인(인터넷)상에서 이루어지는 동호회입니까?
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인 동호회	1	1	0.0	16.7
오프라인 동호회	2	5	0.2	83.3
비해당 (시스템 결측)		2,994	99.8	
		3,000	100.0	100.0

q183f 연극동호회 참여횟수

문18 - 3. OO님께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 참여하고 계십니까?
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 2회이상	1	2	0.1	33.3
2주에 1회	3	1	0.0	16.7
매월 1회	4	3	0.1	50.0
비해당 (시스템 결측)		2,994	99.8	
		3,000	100.0	100.0

q184f 연극동호회 활동 만족도

문18 - 4. OO님께서 참여하신 동호회 활동에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	2	0.1	33.3
다소 만족	2	3	0.1	50.0
보통	3	1	0.0	16.7
비해당 (시스템 결측)		2,994	99.8	
		3,000	100.0	100.0

q18g 영화동호회 참여 여부

문18. OO님께서는 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?
(7) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여	1	18	0.6	18.0
비참여	2	82	2.7	82.0
비해당 (동호회활동전혀안함)	0	2,900	96.7	
		3,000	100.0	100.0

q181g 영화동호회 성격

문18 - 1. 동호회는 직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회로 구분할 수 있습니다. OO님께서 참여하신 동호회의 성격은 무엇입니까?
(7) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상하는 동호회	2	18	0.6	100.0
비해당 (시스템 결측)		2,982	99.4	
		3,000	100.0	100.0

q182g 영화동호회 종류

문18 - 2. OO님께서 참여하신 동호회는 주된 활동이 온라인(인터넷)상에서 이루어지는 동호회입니까?
(7) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인 동호회	1	10	0.3	55.6
오프라인 동호회	2	8	0.3	44.4
비해당 (시스템 결측)		2,982	99.4	
		3,000	100.0	100.0

q183g 영화동호회 참여횟수

문18 - 3. OO님께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 참여하고 계십니까?
(7) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 1회	2	2	0.1	11.1
2주에 1회	3	1	0.0	5.6
매월 1회	4	7	0.2	38.9
2달에 1회	5	1	0.0	5.6
3달에 1회	6	2	0.1	11.1
1년에 2회	7	4	0.1	22.2
1년에 1회	8	1	0.0	5.6
비해당 (시스템 결측)		2,982	99.4	
		3,000	100.0	100.0

q184g 영화동호회 활동 만족도

문18 - 4. OO님께서 참여하신 동호회 활동에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(7) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	1	0.0	5.6
다소 만족	2	10	0.3	55.6
보통	3	5	0.2	27.8
다소 불만	4	2	0.1	11.1
비해당 (시스템 결측)		2,982	99.4	
		3,000	100.0	100.0

q18h 가요/연예동호회 참여 여부

문18. OO님께서는 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?
(8) 가요 · 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여	1	15	0.5	15.0
비참여	2	85	2.8	85.0
비해당 (동호회활동전혀안함)	0	2,900	96.7	
		3,000	100.0	100.0

q181h 가요/연예동호회 성격

문18 - 1. 동호회는 직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회로 구분할 수 있습니다. OO님께서 참여하신 동호회의 성격은 무엇입니까?
(8) 가요 · 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접창작 동호회	1	6	0.2	40.0
감상하는 동호회	2	9	0.3	60.0
비해당 (시스템 결측)		2,985	99.5	
		3,000	100.0	100.0

q182h 가요/연예동호회 종류

문18 - 2. OO님께서 참여하신 동호회는 주된 활동이 온라인(인터넷)상에서 이루어지는 동호회입니까?
(8) 가요 · 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인 동호회	1	7	0.2	46.7
오프라인 동호회	2	8	0.3	53.3
비해당 (시스템 결측)		2,985	99.5	
		3,000	100.0	100.0

q183h 가요/연예동호회 참여횟수

문18 - 3. OO님께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 참여하고 계십니까?
(8) 가요 · 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 2회이상	1	2	0.1	13.3
매주 1회	2	3	0.1	20.0
2주에 1회	3	1	0.0	6.7
매월 1회	4	6	0.2	40.0
2달에 1회	5	2	0.1	13.3
1년에 2회	7	1	0.0	6.7
비해당 (시스템 결측)		2,985	99.5	
		3,000	100.0	100.0

q184h 가요/연예동호회 활동 만족도

문18 - 4. OO님께서 참여하신 동호회 활동에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(8) 가요 · 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	2	0.1	13.3
다소 만족	2	12	0.4	80.0
보통	3	1	0.0	6.7
비해당 (시스템 결측)		2,985	99.5	
		3,000	100.0	100.0

q18i 역사문화유산동호회 참여 여부

문18. OO님께서는 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?
(9) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여	1	5	0.2	5.0
비참여	2	95	3.2	95.0
비해당 (동호회활동전혀안함)	0	2,900	96.7	
		3,000	100.0	100.0

q181i 역사문화유산동호회 성격

문18 - 1. 동호회는 직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회로 구분할 수 있습니다. OO님께서 참여하신 동호회의 성격은 무엇입니까?
(9) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접창작 동호회	1	1	0.0	20.0
감상하는 동호회	2	4	0.1	80.0
비해당 (시스템 결측)		2,995	99.8	
		3,000	100.0	100.0

q182i 역사문화유산동호회 종류

문18 - 2. OO님께서 참여하신 동호회는 주된 활동이 온라인(인터넷)상에서 이루어지는 동호회입니까?
(9) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인 동호회	1	1	0.0	20.0
오프라인 동호회	2	4	0.1	80.0
비해당 (시스템 결측)		2,995	99.8	
		3,000	100.0	100.0

q183i 역사문화유산동호회 참여횟수

문18 - 3. OO님께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 참여하고 계십니까?
(9) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매월 1회	4	1	0.0	20.0
2달에 1회	5	2	0.1	40.0
1년에 2회	7	2	0.1	40.0
비해당 (시스템 결측)		2,995	99.8	
		3,000	100.0	100.0

q184i 역사문화유산동호회 활동 만족도

문18 - 4. OO님께서 참여하신 동호회 활동에 대해서 어떻게 생각하십니까?
(9) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	2	0.1	40.0
다소 만족	2	3	0.1	60.0
비해당 (시스템 결측)		2,995	99.8	
		3,000	100.0	100.0

q19 문화관련 동호회 참여 의향

문19. OO님께서는 앞으로 문화관련 동호회에 참여하실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
의 향	1	444	14.8	14.8
비의향	2	2,556	85.2	85.2
		3,000	100.0	100.0

q19a 참여하고 싶은 문화관련 동호회1

문19 - 1. OO님께서는 어떤 동호회에 참여하고자 하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학	1	74	2.5	16.7
미술	2	89	3.0	20.0
서양음악	3	19	0.6	4.3
전통예술	4	42	1.4	9.5
무용	5	6	0.2	1.4
연극	6	35	1.2	7.9
영화/ 비디오	7	98	3.3	22.1
가요/ 연예	8	41	1.4	9.2
역사문화 탐방	9	40	1.3	9.0
비해당 (시스템 결측)		2,556	85.2	
		3,000	100.0	100.0

q19b 참여하고 싶은 문화관련 동호회2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학	1	11	0.4	6.6
미술	2	24	0.8	14.5
서양음악	3	9	0.3	5.4
전통예술	4	11	0.4	6.6
무용	5	2	0.1	1.2
연극	6	11	0.4	6.6
영화/ 비디오	7	44	1.5	26.5
가요/ 연예	8	23	0.8	13.9
역사문화 탐방	9	31	1.0	18.7
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,834	94.5	
		3,000	100.0	100.0

q19c 참여하고 싶은 문화관련 동호회3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미술	2	2	0.1	4.7
서양음악	3	1	0.0	2.3
전통예술	4	2	0.1	4.7
무용	5	2	0.1	4.7
연극	6	1	0.0	2.3
영화/ 비디오	7	10	0.3	23.3
가요/ 연예	8	10	0.3	23.3
역사문화 탐방	9	15	0.5	34.9
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,957	98.6	
		3,000	100.0	100.0

q19d 참여하고 싶은 문화관련 동호회4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학	1	2	0.1	25.0
가요/ 연예	8	3	0.1	37.5
역사문화 탐방	9	3	0.1	37.5
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,992	99.7	
		3,000	100.0	100.0

q20 문화관련 동호회에 가입하고자 할 때, 가장 큰 어려움

문20. OO님께서 동호회에 가입하시고자 할 때, 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 듬	1	404	13.5	13.5
시간없음	2	909	30.3	30.3
가까운 곳에 동호회 없음	3	283	9.4	9.4
함께 할 사람 없음	4	222	7.4	7.4
관심가는 동호회 없음	5	821	27.4	27.4
관련정보 부족	6	357	11.9	11.9
기타	7	2	0.1	0.1
없다	98	2	0.1	0.1
		3,000	100.0	100.0

q21 지난 1년간 역사문화유적지 방문 경험 유무

문21. OO님께서는 지난 1년 동안(2005. 6. 1~200. 5. 31) 역사문화유적지(고궁, 능, 문화재가 있는 사찰, 역사적 인물의 생가 등의 장소 등)에 몇 번 정도 가보셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경 험	1	1,543	51.4	51.4
비경험	2	1,457	48.6	48.6
		3,000	100.0	100.0

q21a 지난 1년간 역사문화유적지 방문 횟수

문21. OO님께서는 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 역사문화유적지(고궁, 능, 문화재가 있는 사찰, 역사적 인물의 생가 등의 장소 등)에 몇 번 정도 가보셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1회	1	539	18.0	34.9
2회	2	530	17.7	34.3
3회	3	197	6.6	12.8
4회	4	63	2.1	4.1
5회이상	5	214	7.1	13.9
비해당(없다)	0	1,457	48.6	
		3,000	100.0	100.0

q211 방문한 역사문화유적지의 보존상태 평가

문21 - 1. OO님께서 가보신 역사문화유적지의 보존 상태에 대해서 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	103	3.4	6.7
다소 만족	2	913	30.4	59.2
보통	3	401	13.4	26.0
다소 불만	4	117	3.9	7.6
매우 불만	5	9	0.3	0.6
비해당	0	1,457	48.6	
		3,000	100.0	100.0

q212 방문한 역사문화유적지 편의시설 만족도

문21 - 2. OO님께서 가보신 역사문화유적지의 편의시설(안내문, 교통편, 화장실 청결, 주변상점의 친절도 등)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	95	3.2	6.2
다소 만족	2	834	27.8	54.1
보통	3	449	15.0	29.1
다소 불만	4	151	5.0	9.8
매우 불만	5	14	0.5	0.9
비해당	0	1,457	48.6	
		3,000	100.0	100.0

q22 역사문화유적지 방문할 의향

문22. OO님께서는 앞으로 역사문화유적지에 가보실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
의 향	1	2,397	79.9	79.9
비의향	2	603	20.1	20.1
		3,000	100.0	100.0

q221 역사문화유적지를 방문하고자 할 때 가장 중요한 기준

문22 - 1. OO님께서 가고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용의 적절성	1	234	7.8	9.8
볼거리 수준/ 다양성	2	1,395	46.5	58.2
주변 자연환경 수려함	3	482	16.1	20.1
교통의 편의성	4	184	6.1	7.7
주변시설 편리성	5	102	3.4	4.3
비해당	0	603	20.1	
		3,000	100.0	100.0

q23 역사문화유적지를 방문하고자 할 때, 가장 큰 어려움

문23. OO님께서 역사문화유적지에 가시고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 듬	1	558	18.6	18.6
시간없음	2	898	29.9	29.9
관심있는 유적지 없음	3	487	16.2	16.2
교통불편	4	416	13.9	13.9
시설불편	5	181	6.0	6.0
관련정보 부족	6	419	14.0	14.0
함께 갈 사람없음	7	29	1.0	1.0
기타	8	2	0.1	0.1
없다	98	10	0.3	0.3
		3,000	100.0	100.0

q24 지난 1년간 지역/거리축제 방문 경험 유무

문24. OO님께서는 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 지역축제와 거리축제에 가본 경험이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경 험	1	1,290	43.0	43.0
비경험	2	1,710	57.0	57.0
		3,000	100.0	100.0

q241a 지난 1년간 지역/거리축제 행사지역1

문24 - 1. 가보신 지역(거리)축제는 어느 지역에서 열리는 축제였습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도	1	1,115	37.2	86.4
거주시도 이외	2	175	5.8	13.6
비해당	0	1,710	57.0	
		3,000	100.0	100.0

q241b 지난 1년간 지역/거리축제 행사지역2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주시도 이외	2	90	3.0	100.0
비해당/무응답	0	2,910	97.0	
		3,000	100.0	100.0

q242 지역/거리축제 프로그램 만족도

문24 - 2. OO님께서 가보신 지역(거리)축제의 프로그램 내용에 대해서 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	82	2.7	6.4
다소 만족	2	673	22.4	52.2
보통	3	418	13.9	32.4
다소 불만	4	109	3.6	8.4
매우 불만	5	8	0.3	0.6
비해당	0	1,710	57.0	
		3,000	100.0	100.0

q243 지역/거리축제 시설 만족도

문24 - 3. OO님께서 가보신 지역(거리)축제의 시설(안내문, 교통편, 화장실 청결, 주변상점의 친절도 등)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	24	0.8	1.9
다소 만족	2	515	17.2	39.9
보통	3	520	17.3	40.3
다소 불만	4	209	7.0	16.2
매우 불만	5	22	0.7	1.7
비해당	0	1,710	57.0	
		3,000	100.0	100.0

q244 방문한 지역/거리축제에서 가장 먼저 보완되어야 할 점

문24 - 4. OO님께서 가보신 지역(거리)축제에서 가장 먼저 보완되어야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
지역 고유특성 살려야	1	254	8.5	19.7
지나친 상업성 벗어나야	2	478	15.9	37.1
홍보를 많이해야	3	243	8.1	18.8
편의시설 늘려야	4	145	4.8	11.2
교통불편 해소해야	5	96	3.2	7.4
주민참여 높아져야	6	66	2.2	5.1
기타	7	3	0.1	0.2
없다	98	5	0.2	0.4
비해당	0	1,710	57.0	
		3,000	100.0	100.0

q25 지역/거리축제 방문할 의향

문25. OO님께서는 앞으로 지역(거리)축제에 가보실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
의 향	1	2,142	71.4	71.4
비의향	2	858	28.6	28.6
		3,000	100.0	100.0

q251 지역/거리축제 방문하고자 할 때, 가장 중요한 기준

문25 - 1. OO님께서 지역(거리)축제에 가고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용의 적절성	1	112	3.7	5.2
볼거리 수준/ 다양성	2	1,548	51.6	72.3
주변의 볼거리 풍부	3	343	11.4	16.0
교통의 편의성	4	87	2.9	4.1
주변시설 편리성	5	51	1.7	2.4
기타	6	1	0.0	0.0
비해당	0	858	28.6	
		3,000	100.0	100.0

q26 지역/거리축제 방문하고자 할 때, 가장 큰 어려움

문26. OO님께서 지역(거리)축제에 가시고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 듬	1	360	12.0	12.0
시간없음	2	833	27.8	27.8
관심있는 축제없음	3	691	23.0	23.0
교통불편	4	324	10.8	10.8
시설불편	5	299	10.0	10.0
관련정보 부족	6	437	14.6	14.6
함께 갈 사람없음	7	44	1.5	1.5
기타	8	3	0.1	0.1
없다	98	9	0.3	0.3
		3,000	100.0	100.0

q27 인터넷 이용여부

문27. OO님께서는 인터넷을 이용하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용	1	2,049	68.3	68.3
비이용	2	951	31.7	31.7
		3,000	100.0	100.0

q28 문화활동 가능한 사이트 접속여부

문28. OO님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
접 속	1	1,335	44.5	44.5
비접속	2	1,665	55.5	55.5
		3,000	100.0	100.0

q28a 문학분야 사이트 접속 경험 유무

문28. OO님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?
(1)문학(독서 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
접 속	1	199	6.6	6.6
비접속	2	2,801	93.4	93.4
		3,000	100.0	100.0

q281a 문학분야 사이트 내용 만족도

문28 - 1. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트의 내용에 대해서 만족하십니까?
(1)문학(독서 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	12	0.4	6.0
다소 만족	2	109	3.6	54.8
보통	3	69	2.3	34.7
다소 불만	4	8	0.3	4.0
매우 불만	5	1	0.0	0.5
비해당	0	2,801	93.4	
		3,000	100.0	100.0

q282a 문학분야 사이트 유료 이용여부

**문28 - 2. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트를 유료로 이용하신 적이 있습니까?
(1)문학(독서 포함)**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용	1	9	0.3	4.5
비이용	2	190	6.3	95.5
비해당	0	2,801	93.4	
		3,000	100.0	100.0

q28b 미술분야 사이트 접속 경험 유무

**문28. OO님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?
(2)미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함)**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
접 속	1	120	4.0	4.0
비접속	2	2,880	96.0	96.0
		3,000	100.0	100.0

q281b 미술분야 사이트 내용 만족도

**문28 - 1. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트의 내용에 대해서 만족하십니까?
(2)미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함)**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	5	0.2	4.2
다소 만족	2	56	1.9	46.7
보통	3	52	1.7	43.3
다소 불만	4	7	0.2	5.8
비해당	0	2,880	96.0	
		3,000	100.0	100.0

q282b 미술분야 사이트 유료 이용여부

**문28 - 2. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트를 유료로 이용하신 적이 있습니까?
(2)미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함)**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용	1	8	0.3	6.7
비이용	2	112	3.7	93.3
비해당	0	2,880	96.0	
		3,000	100.0	100.0

q28c 서양음악 사이트 접속 경험 유무

문28. OO님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?
(3) 서양음악

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
접 속	1	90	3.0	3.0
비접속	2	2,910	97.0	97.0
		3,000	100.0	100.0

q281c 서양음악 사이트 내용 만족도

문28 - 1. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트의 내용에 대해서 만족하십니까?
(3) 서양음악

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	4	0.1	4.4
다소 만족	2	50	1.7	55.6
보통	3	30	1.0	33.3
다소 불만	4	6	0.2	6.7
비해당	0	2,910	97.0	
		3,000	100.0	100.0

q282c 서양음악 사이트 유료 이용여부

문28 - 2. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트를 유료로 이용하신 적이 있습니까?
(3) 서양음악

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용	1	4	0.1	4.4
비이용	2	86	2.9	95.6
비해당	0	2,910	97.0	
		3,000	100.0	100.0

q28d 전통예술 사이트 접속 경험 유무

문28. OO님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?
(4) 전통예술

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
접 속	1	49	1.6	1.6
비접속	2	2,951	98.4	98.4
		3,000	100.0	100.0

q281d 전통예술 사이트 내용 만족도

**문28 - 1. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트의 내용에 대해서 만족하십니까?
(4) 전통예술**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	2	0.1	4.1
다소 만족	2	23	0.8	46.9
보통	3	22	0.7	44.9
다소 불만	4	2	0.1	4.1
비해당	0	2,951	98.4	
		3,000	100.0	100.0

q282d 전통예술 사이트 유료 이용여부

**문28 - 2. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트를 유료로 이용하신 적이 있습니까?
(4) 전통예술**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용	1	4	0.1	8.2
비이용	2	45	1.5	91.8
비해당	0	2,951	98.4	
		3,000	100.0	100.0

q28e 무용분야 사이트 접속 경험 유무

**문28. OO님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?
(5) 무용**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
접 속	1	23	0.8	0.8
비접속	2	2,977	99.2	99.2
		3,000	100.0	100.0

q281e 무용분야 사이트 내용 만족도

**문28 - 1. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트의 내용에 대해서 만족하십니까?
(5) 무용**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다소 만족	2	13	0.4	56.5
보통	3	9	0.3	39.1
다소 불만	4	1	0.0	4.3
비해당	0	2,977	99.2	
		3,000	100.0	100.0

q282e 무용분야 사이트 유료 이용여부

문28 - 2. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트를 유료로 이용하신 적이 있습니까?
(5) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용	1	1	0.0	4.3
비이용	2	22	0.7	95.7
비해당	0	2,977	99.2	
		3,000	100.0	100.0

q28f 연극분야 사이트 접속 경험 유무

문28. OO님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
접 속	1	161	5.4	5.4
비접속	2	2,839	94.6	94.6
		3,000	100.0	100.0

q281f 연극분야 사이트 내용 만족도

문28 - 1. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트의 내용에 대해서 만족하십니까?
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	8	0.3	5.0
다소 만족	2	93	3.1	57.8
보통	3	53	1.8	32.9
다소 불만	4	6	0.2	3.7
매우 불만	5	1	0.0	0.6
비해당	0	2,839	94.6	
		3,000	100.0	100.0

q282f 연극분야 사이트 유료 이용여부

문28 - 2. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트를 유료로 이용하신 적이 있습니까?
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용	1	10	0.3	6.2
비이용	2	151	5.0	93.8
비해당	0	2,839	94.6	
		3,000	100.0	100.0

q28g 영화분야 사이트 접속 경험 유무

문28. OO님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?
(7) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
접 속	1	1,071	35.7	35.7
비접속	2	1,929	64.3	64.3
		3,000	100.0	100.0

q281g 영화분야 사이트 내용 만족도

문28 - 1. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트의 내용에 대해서 만족하십니까?
(7) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	85	2.8	7.9
다소 만족	2	691	23.0	64.5
보통	3	255	8.5	23.8
다소 불만	4	39	1.3	3.6
매우 불만	5	1	0.0	0.1
비해당	0	1,929	64.3	
		3,000	100.0	100.0

q282g 영화분야 사이트 유료 이용여부

문28 - 2. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트를 유료로 이용하신 적이 있습니까?
(7) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용	1	143	4.8	13.4
비이용	2	928	30.9	86.6
비해당	0	1,929	64.3	
		3,000	100.0	100.0

q28h 가요/연예분야 사이트 접속 경험 유무

문28. OO님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?
(8) 가요 · 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
접 속	1	873	29.1	29.1
비접속	2	2,127	70.9	70.9
		3,000	100.0	100.0

q281h 가요/연예분야 사이트 내용 만족도

**문28 - 1. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트의 내용에 대해서 만족하십니까?
(8) 가요 · 연예**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	65	2.2	7.4
다소 만족	2	577	19.2	66.1
보통	3	199	6.6	22.8
다소 불만	4	31	1.0	3.6
매우 불만	5	1	0.0	0.1
비해당	0	2,127	70.9	
		3,000	100.0	100.0

q282h 가요/연예분야 사이트 유료 이용여부

**문28 - 2. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트를 유료로 이용하신 적이 있습니까?
(8) 가요 · 연예**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용	1	78	2.6	8.9
비이용	2	795	26.5	91.1
비해당	0	2,127	70.9	
		3,000	100.0	100.0

q28i 역사문화유산 사이트 접속 경험 유무

**문28. OO님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?
(9) 역사문화유산**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
접 속	1	196	6.5	6.5
비접속	2	2,804	93.5	93.5
		3,000	100.0	100.0

q281i 역사문화유산 사이트 내용 만족도

**문28 - 1. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트의 내용에 대해서 만족하십니까?
(9) 역사문화유산**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	11	0.4	5.6
다소 만족	2	113	3.8	57.7
보통	3	64	2.1	32.7
다소 불만	4	8	0.3	4.1
비해당	0	2,804	93.5	
		3,000	100.0	100.0

q282i 역사문화유산 사이트 유료 이용여부

문28 - 2. OO님께서 접속하신((1)~(9))사이트를 유료로 이용하신 적이 있습니까?
(9) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용	1	9	0.3	4.6
비이용	2	187	6.2	95.4
비해당	0	2,804	93.5	
		3,000	100.0	100.0

q29a 지난 1년간 텔레비전에서 문학행사 감상 경험 유무

문29. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 텔레비전을 통해서 다음과 같은 예술 프로그램을 보신 적 있습니까?
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	215	7.2	7.2
비감상	2	2,785	92.8	92.8
		3,000	100.0	100.0

q29b 지난 1년간 텔레비전에서 미술전시회 감상 경험 유무

문29. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 텔레비전을 통해서 다음과 같은 예술 프로그램을 보신 적 있습니까?
(2) 미술(사진 · 서예 · 건축 · 디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	183	6.1	6.1
비감상	2	2,817	93.9	93.9
		3,000	100.0	100.0

q29c 지난 1년간 텔레비전에서 클래식음악회/오페라 감상 경험 유무

문29. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 텔레비전을 통해서 다음과 같은 예술 프로그램을 보신 적 있습니까?
(3) 클래식음악회 · 오페라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	278	9.3	9.3
비감상	2	2,722	90.7	90.7
		3,000	100.0	100.0

q29d 지난 1년간 텔레비전에서 전통예술 감상 경험 유무

문29. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 텔레비전을 통해서 다음과 같은 예술 프로그램을 보신 적 있습니까?
(4) 전통예술(국악 · 민속놀이)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	497	16.6	16.6
비감상	2	2,503	83.4	83.4
		3,000	100.0	100.0

q29e 지난 1년간 텔레비전에서 연극 감상 경험 유무

문29. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 텔레비전을 통해서 다음과 같은 예술 프로그램을 보신 적 있습니까?
(5) 연극(뮤지컬 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	325	10.8	10.8
비감상	2	2,675	89.2	89.2
		3,000	100.0	100.0

q29f 지난 1년간 텔레비전에서 무용 감상 경험 유무

문29. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 텔레비전을 통해서 다음과 같은 예술 프로그램을 보신 적 있습니까?
(6) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	234	7.8	7.8
비감상	2	2,766	92.2	92.2
		3,000	100.0	100.0

q29g 지난 1년간 텔레비전에서 영화 감상 경험 유무

문29. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 텔레비전을 통해서 다음과 같은 예술 프로그램을 보신 적 있습니까?
(7) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	2,554	85.1	85.1
비감상	2	446	14.9	14.9
		3,000	100.0	100.0

q29h 지난 1년간 텔레비전에서 대중가요 콘서트 감상 경험 유무

문29. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 텔레비전을 통해서 다음과 같은 예술 프로그램을 보신 적 있습니까?
(8) 대중가요 콘서트, 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	2,258	75.3	75.3
비감상	2	742	24.7	24.7
		3,000	100.0	100.0

q30a 지난 1년간 비디오/오디오로 문학행사 감상 경험 유무

문30. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여 다음과 같은 프로그램을 보신(들으신) 적 있습니까?
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	7	0.2	0.2
비감상	2	2,993	99.8	99.8
		3,000	100.0	100.0

q30b 지난 1년간 비디오/오디오로 미술전시회 감상 경험 유무

문30. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여 다음과 같은 프로그램을 보신(들으신) 적 있습니까?
(2) 미술(사진 · 서예 · 건축 · 디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	13	0.4	0.4
비감상	2	2,987	99.6	99.6
		3,000	100.0	100.0

q30c 지난 1년간 비디오/오디오로 클래식음악회/오페라 감상 경험 유무

문30. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여 다음과 같은 프로그램을 보신(들으신) 적 있습니까?
(3) 클래식음악회 · 오페라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	35	1.2	1.2
비감상	2	2,965	98.8	98.8
		3,000	100.0	100.0

q30d 지난 1년간 비디오/오디오로 전통예술 감상 경험 유무

문30. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여 다음과 같은 프로그램을 보신(들으신) 적 있습니까?
(4) 전통예술(국악 · 민속놀이)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	12	0.4	0.4
비감상	2	2,988	99.6	99.6
		3,000	100.0	100.0

q30e 지난 1년간 비디오/오디오로 연극 감상 경험 유무

문30. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여 다음과 같은 프로그램을 보신(들으신) 적 있습니까?
(5) 연극(뮤지컬 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	22	0.7	0.7
비감상	2	2,978	99.3	99.3
		3,000	100.0	100.0

q30f 지난 1년간 비디오/오디오로 무용 감상 경험 유무

문30. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여 다음과 같은 프로그램을 보신(들으신) 적 있습니까?
(6) 무용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	18	0.6	0.6
비감상	2	2,982	99.4	99.4
		3,000	100.0	100.0

q30g 지난 1년간 비디오/오디오로 영화 감상 경험 유무

문30. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여 다음과 같은 프로그램을 보신(들으신) 적 있습니까?
(7) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	1,355	45.2	45.2
비감상	2	1,645	54.8	54.8
		3,000	100.0	100.0

q30h 지난 1년간 비디오/오디오로 대중가요 콘서트 감상 경험 유무

문30. OO님은 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여 다음과 같은 프로그램을 보신(들으신) 적 있습니까?
(8) 대중가요 콘서트, 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
감상	1	461	15.4	15.4
비감상	2	2,539	84.6	84.6
		3,000	100.0	100.0

q31 학교교육 이외에 문화예술교육 강좌나 강습 받은 경험 유무

문31. OO님께서는 학교교육 이외에 다음과 관련된 강좌나 강습을 받아보셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경 험	1	232	7.7	7.7
비경험	2	2,768	92.3	92.3
		3,000	100.0	100.0

q31a (문화예술교육 받은 경험 있는 경우) 해당항목1

문31 - 1. OO님께서 강좌나 강습을 받아보신 것은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학	1	41	1.4	17.7
미술	2	72	2.4	31.0
서양음악	3	27	0.9	11.6
전통예술	4	20	0.7	8.6
무용	5	15	0.5	6.5
연극	6	1	0.0	0.4
영화/ 비디오	7	8	0.3	3.4
가요/ 연예	8	30	1.0	12.9
역사문화 탐방	9	18	0.6	7.8
비해당 (시스템 결측)		2,768	92.3	
		3,000	100.0	100.0

q31b (문화예술교육 받은 경험 있는 경우) 해당항목2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학	1	4	0.1	6.3
미술	2	13	0.4	20.6
서양음악	3	7	0.2	11.1
전통예술	4	3	0.1	4.8
무용	5	3	0.1	4.8
연극	6	4	0.1	6.3
영화/ 비디오	7	8	0.3	12.7
가요/ 연예	8	12	0.4	19.0
역사문화 탐방	9	9	0.3	14.3
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,937	97.9	
		3,000	100.0	100.0

q31c (문화예술교육 받은 경험 있는 경우) 해당항목3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학	1	1	0.0	8.3
서양음악	3	2	0.1	16.7
전통예술	4	1	0.0	8.3
연극	6	1	0.0	8.3
영화/ 비디오	7	3	0.1	25.0
가요/ 연예	8	2	0.1	16.7
역사문화 탐방	9	2	0.1	16.7
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,988	99.6	
		3,000	100.0	100.0

q31d (문화예술교육 받은 경험 있는 경우) 해당항목4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무용	5	1	0.0	25.0
연극	6	2	0.1	50.0
가요/ 연예	8	1	0.0	25.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,996	99.9	
		3,000	100.0	100.0

q312a 문화예술교육 받은 장소1

문31 - 2. OO님께서는 어디에서 교육을 받았습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 사회문화 교실	1	21	0.7	9.1
공공단체 부설기관	2	95	3.2	40.9
사설 문화센터	3	29	1.0	12.5
사설학원 강습소	4	43	1.4	18.5
개인레슨	5	14	0.5	6.0
동호인 모임	6	8	0.3	3.4
인터넷 사이트	8	14	0.5	6.0
교육방송	9	7	0.2	3.0
기타	10	1	0.0	0.4
비해당 (시스템 결측)		2,768	92.3	
		3,000	100.0	100.0

q312b 문화예술교육 받은 장소2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
공공단체 부설기관	2	1	0.0	3.7
사설 문화센터	3	8	0.3	29.6
사설학원 강습소	4	3	0.1	11.1
개인레슨	5	4	0.1	14.8
동호인 모임	6	4	0.1	14.8
인터넷 사이트	8	5	0.2	18.5
교육방송	9	2	0.1	7.4
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,973	99.1	
		3,000	100.0	100.0

q312c 문화예술교육 받은 장소3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사설학원 강습소	4	2	0.1	40.0
개인레슨	5	1	0.0	20.0
동호인 모임	6	1	0.0	20.0
인터넷 사이트	8	1	0.0	20.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,995	99.8	
		3,000	100.0	100.0

q313 문화예술교육에 대한 만족도

문31 - 3. OO님께서 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 만족	1	28	0.9	12.1
다소 만족	2	121	4.0	52.2
보통	3	73	2.4	31.5
다소 불만	4	10	0.3	4.3
비해당 (시스템 결측)		2,768	92.3	
		3,000	100.0	100.0

q314 문화예술교육의 보완점

문31 - 4. OO님께서는 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수강비용 인하	1	57	1.9	24.6
충실한 내용	2	74	2.5	31.9
강사의 전문성 향상	3	43	1.4	18.5
체험/ 실기 위주교육	4	18	0.6	7.8
수강인원 축소	5	4	0.1	1.7
교육시설 환경개선	6	10	0.3	4.3
프로그램 다양화	7	21	0.7	9.1
기타	8	2	0.1	0.9
없다	98	3	0.1	1.3
비해당 (시스템 결측)		2,768	92.3	
		3,000	100.0	100.0

q32 문화예술교육과 관련된 교육 받을 의향

문32. OO님께서는 앞으로 문화예술과 관련된 교육(학교교육 이외)을 받을 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
의 향	1	589	19.6	19.6
비의향	2	2,411	80.4	80.4
		3,000	100.0	100.0

q32a (교육 받을 의향 있는 경우) 희망하는 예술교육1

문32 - 1. OO님께서는 어떤 예술교육을 받고 싶습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학	1	102	3.4	17.3
미술	2	163	5.4	27.7
서양음악	3	40	1.3	6.8
전통예술	4	74	2.5	12.6
무용	5	27	0.9	4.6
연극	6	31	1.0	5.3
영화/ 비디오	7	55	1.8	9.3
가요/ 연예	8	59	2.0	10.0
역사문화 탐방	9	38	1.3	6.5
비해당 (시스템 결측)		2,411	80.4	
		3,000	100.0	100.0

q32b (교육 받을 의향 있는 경우) 희망하는 예술교육2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학	1	5	0.2	2.4
미술	2	37	1.2	17.7
서양음악	3	12	0.4	5.7
전통예술	4	26	0.9	12.4
무용	5	9	0.3	4.3
연극	6	15	0.5	7.2
영화/ 비디오	7	32	1.1	15.3
가요/ 연예	8	34	1.1	16.3
역사문화 탐방	9	39	1.3	18.7
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,791	93.0	
		3,000	100.0	100.0

q32c (교육 받을 의향 있는 경우) 희망하는 예술교육3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학	1	2	0.1	3.9
미술	2	1	0.0	2.0
서양음악	3	7	0.2	13.7
전통예술	4	5	0.2	9.8
무용	5	3	0.1	5.9
연극	6	3	0.1	5.9
영화/ 비디오	7	11	0.4	21.6

가요/ 연예	8	7	0.2	13.7
역사문화 탐방	9	12	0.4	23.5
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,949	98.3	
		3,000	100.0	100.0

q32d (교육 받을 의향 있는 경우) 희망하는 예술교육4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학	1	1	0.0	7.7
전통예술	4	4	0.1	30.8
무용	5	1	0.0	7.7
영화/ 비디오	7	2	0.1	15.4
가요/ 연예	8	2	0.1	15.4
역사문화 탐방	9	3	0.1	23.1
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,987	99.6	
		3,000	100.0	100.0

q32e (교육 받을 의향 있는 경우) 희망하는 예술교육5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무용	5	3	0.1	50.0
가요/ 연예	8	2	0.1	33.3
역사문화 탐방	9	1	0.0	16.7
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,994	99.8	
		3,000	100.0	100.0

q32f (교육 받을 의향 있는 경우) 희망하는 예술교육6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
연극	6	3	0.1	75.0
영화/ 비디오	7	1	0.0	25.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,996	99.9	
		3,000	100.0	100.0

q32g (교육 받을 의향 있는 경우) 희망하는 예술교육7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
영화/ 비디오	7	3	0.1	100.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,997	99.9	
		3,000	100.0	100.0

q32h (교육 받을 의향 있는 경우) 희망하는 예술교육8

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
가요/ 연예	8	3	0.1	100.0
무응답/비해당 (시스템 결측)		2,997	99.9	
		3,000	100.0	100.0

q322 가장 선호하는 교육방식

문32 - 2. OO님께서 가장 선호하시는 교육방식은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 사회문화 교실	1	82	2.7	13.9
공공단체 부설기관	2	277	9.2	47.0
사설 문화센터	3	57	1.9	9.7
사설학원 강습소	4	48	1.6	8.1
개인레슨	5	38	1.3	6.5
동호인 모임	6	47	1.6	8.0
외국	7	3	0.1	0.5
인터넷 사이트	8	17	0.6	2.9
교육방송	9	20	0.7	3.4
비해당 (시스템 결측)		2,411	80.4	
		3,000	100.0	100.0

q33 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움

문33. OO님께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 듬	1	590	19.7	19.7
시간없음	2	947	31.6	31.6
관심있는 강좌없음	3	708	23.6	23.6
교통불편	4	113	3.8	3.8
시설불편	5	81	2.7	2.7
관련정보 부족	6	493	16.4	16.4
함께배울 사람없음	7	59	2.0	2.0
기타	8	2	0.1	0.1
없다	98	7	0.2	0.2
		3,000	100.0	100.0

edu 응답자 학력

DQ1. OO님의 학력은 어떻게 됩니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초졸이하	1	255	8.5	8.5
중학생	2	61	2.0	2.0
중졸	3	263	8.8	8.8
고교생	4	119	4.0	4.0
고졸	5	1,271	42.4	42.4
대학생	6	220	7.3	7.3
대졸	7	781	26.0	26.0
대학원 이상	8	30	1.0	1.0
		3,000	100.0	100.0

fam 응답자 가족원수

DQ2. 현재 OO님과 같이 살고 있는 가족은 전부 몇 명입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1명	1	79	2.6	2.6
2명	2	382	12.7	12.7
3명	3	549	18.3	18.3
4명	4	1,614	53.8	53.8
5명 이상	5	376	12.5	12.5
		3,000	100.0	100.0

job 응답자 직업

DQ3. OO님의 직업은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경영직	1	17	0.6	0.6
전문직	2	42	1.4	1.4
준전문직	3	27	0.9	0.9
사무직	4	549	18.3	18.3
판매/ 서비스	5	455	15.2	15.2
농어업	6	83	2.8	2.8
기능직	7	206	6.9	6.9
기계직	8	27	0.9	0.9
노무직	9	86	2.9	2.9
주부	10	755	25.2	25.2
학생	11	413	13.8	13.8
정년퇴직	12	17	0.6	0.6
무직	13	152	5.1	5.1
기타	14	171	5.7	5.7
		3,000	100.0	100.0

pay 월평균 가구소득

DQ4. OO님 가족의 한 달 총 수입은 얼마나 됩니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
50만원 미만	1	36	1.2	1.2
50 - 99만원	2	177	5.9	5.9
100 - 149만원	3	257	8.6	8.6
150 - 199만원	4	374	12.5	12.5
200 - 299만원	5	1,187	39.6	39.6
300 - 399만원	6	683	22.8	22.8
400 - 499만원	7	175	5.8	5.8
500만원 이상	8	111	3.7	3.7
		3,000	100.0	100.0