

| | |
|------|---------------------------|
| 자료번호 | A1-2006-0082 |
| 자료명 | 한국의 기술혁신활동조사, 2006 : 서비스업 |



2006년 기업혁신활동조사표: 서비스업

귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

본 조사는 통계청의 승인통계로서, 우리나라 기업의 2003~2005년 3년간의 혁신활동의 실태를 파악함으로써 민간기업의 혁신활동 촉진과 국제경쟁력 강화를 위한 정부정책 수립을 지원하기 위한 목적으로 수행하는 것입니다. 본 설문을 수행하는 과학기술정책연구원(STEPI, www.stepi.re.kr)은 국무조정실 산하 정부출연연구기관으로 정부의 과학기술 및 혁신정책 수립과 관련한 여러 연구를 수행하고 있습니다.

귀사의 기술개발전략을 전반적으로 파악할 수 있는 기술담당 임원(급)의 지휘 하에, 귀사의 기술혁신 실적의 유무에 관계없이 해당되는 항목을 작성하신 후 우편이나 e-mail로 보내주시면 감사하겠습니다.

본 조사의 통계분석 결과는 향후 본기관의 기술혁신조사 홈페이지(kis.stepi.re.kr, www.stepi.re.kr)에 등재할 계획이며, 이전에 수행된 결과는 동일 홈페이지에서 확인이 가능합니다. 이 조사표에 기재된 내용은 통계분석 이외의 타 목적으로는 사용하지 않습니다.

연구기관 : 과학기술정책연구원(STEPI) 엄 미 정 박사
전화: 02-3284-1846,1793 / Email: umi@stepi.re.kr

조사기관 : (주)코리아데이터네트워크 박 경순 연구원
전화: 02-548-5141 / 팩스: 02-548-5144, 02-512-0777

| | | | | |
|------------------|------|----------------|---------------|----|
| 기업명 | | *업종코드(KSIC_rp) | □□□(산업분류표 참조) | |
| 사업자등록번호 | | 설립년도(YEAR) | | |
| 기업(본사)소재지(ADD_H) | 시(도) | 구(시/군) | 동(면) | 번지 |

| | | | |
|-----------------------------------|------|--------|---|
| 응답자 소속부서 | | 응답자 직위 | |
| 소속기관 위치(ADD_R) (※기업소재지와 다른 경우) | 시(도) | 구(시/군) | |
| 응답자 전화번호 | - | 팩스 번호 | - |
| 응답자 e-mail | | 응답자성명 | |

| | | |
|-------|--|---------------------------------|
| 산업분류표 | 510. 도매 및 상품 중개업 | 722. 소프트웨어 자문, 개발, 공급업(게임개발 포함) |
| | 601. 육상운송 및 파이프라인 운송업 | 730. 연구 및 개발업 |
| | 610. 수상 운송업 | 741. 법무 및 회계 서비스 |
| | 620. 항공운송업 | 742. 시장조사 및 경영상담 |
| | 631. 창고 및 운송관련 서비스업 | 743. 기술서비스 (건축기술, 엔지니어링, 전문디자인) |
| | 640. 통신업 | 744. 과학 및 기술서비스 |
| | 650. 금융업 | 745. 광고업 |
| | 660. 보험 및 연금업 | 746. 전문디자인업 |
| | 670. 금융 및 보험관련 서비스업 | 749. 기타 전문, 과학, 기술서비스업 |
| | 721. 정보처리 및 기타 컴퓨터 운영관련업 (소프트웨어는 722) | 871. 영화 및 방송업 |

A. 회사 일반사항

A1. 기본정보(해당란에 V표시)

A1-1 회사형태 (2005년 12월 기준)

| 회사형태 (택1) (FTYPE) | 지정여부(해당되는 것 모두V) | 법정 유형(택1)(SIZE) |
|-------------------------------------|-------------------|-----------------|
| • 독립기업 ① | • 벤처기업(VENT) ① | • 대기업 ① |
| • 국내그룹 계열사 ② | • INN-BIZ(INNB) ② | • 중기업 ② |
| • 해외그룹 계열사 ③...본사(국가명)(FCOUNT) ____ | • 거래소상장기업(KOSP) ③ | • 소기업 ③ |
| | • 코스닥상장기업(KOSQ) ④ | |

* VENT, INNB, KOSP, KOSQ는 해당 번호가 선택되며 1, 아니면 0

A1-2 종업원 및 재무현황 (12월말 기준)

| 년도 | 상시근로자 (풀타임 근무자) | 총매출액 | 매출액 대비 해외매출 비중 | 외국기업 직접투자비율* | 석사학위 이상 소지자 수(2005.12월 기준) | |
|-------|-----------------------|-------------|-------------------|-----------------|-------------------------------|--------------|
| | | | | | 석사학위 이상 소지자 총수 | (HIGHE) 명 |
| 2003년 | (EMP03)명 | (SALE03)백만원 | (EXP03)% | (FOWN03)% | 석사학위 이상 소지자 총수 | (HIGHE) 명 |
| 2004년 | (EMP04)명 | (SALE04)백만원 | (EXP04)% | (FOWN04)% | 석사학위 이상 소지자 중 여성인력 비중 | (HIGHW) % |
| 2005년 | (EMP05)명 | (SALE05)백만원 | (EXP05)% | (FOWN05)% | | |

※ 외국기업 직접투자 비율은 총자본금 중 해외합작선의 지분비율을 의미

A2. 제품 및 시장정보

A2-1. 귀사의 주요 활동은 무엇인지, 해당되는 활동에 대해서 귀사 총 매출액에서 차지하는 비중을 적어주십시오.

| | | | |
|-------------------------------|---------|---------------------------------|----------|
| (1) 소비재, 원재료, 부품 등의 상품생산 | (ACT1)% | (6)운송 서비스 | (ACT6)% |
| (2) 생산장비(기계, 설비, 공구)의 생산 | (ACT2)% | (7)통신 서비스 | (ACT7)% |
| (3) 소프트웨어(게임 제외)의 개발 | (ACT3)% | (8)금융서비스 | (ACT8)% |
| (4) 게임개발 | (ACT4)% | (9)비즈니스 서비스(기술, 컨설팅, 법무, IT서비스) | (ACT9)% |
| (5) 소비재, 원재료, 부품, 장비등에 관한 도매업 | (ACT5)% | (10) 영상, 광고 활동 | (ACT10)% |

A2-2 위의 응답 중 가장 높은 매출비중을 차지하는 귀사 주력서비스(제품)의 평균수명(새로운 서비스(제품)로 교체되는 기간)은 어느 정도입니까?
_PDLF1_년 __PDLF2_개월

A2-3. 귀사가 고객(개인 또는 기업)에게 제공하는 서비스(제품)은 다음 중 어디에 해당됩니까?

| 서비스의 표준화 정도 (택 1) (STD) | 서비스의 기원(택 1) (ORG) |
|---|---|
| ① 불특정 다수의 고객이 활용가능한 표준화된 범용 서비스(제품) | ① 예전에는 주로 제조업체 및 서비스업체 내부에서 수행되었던 활동의 외부(외주)화 |
| ② 몇 개의 고객그룹(유형)을 대상으로 정형화된 형태로 제공되는 모듈 서비스(제품) | ② 새로운 서비스 영역의 독자적인 창출 |
| ③ 개별고객에 맞춰 제작되어야 하는 맞춤형 서비스(제품) | ③ 해외에서 창출된 서비스의 국내 도입 |
| ④ 표준화된 범용 서비스(제품)/요소를 기반으로 고객에게 맞춤으로 제공되는 서비스(제품) | ④ 오래전부터 서비스로 존재하였던 서비스 |

A2-4. 지난 3년간 주력시장과 주요 고객은 무엇입니까?

| 주 력 시 장 (택 1) (MARKET) | 주요 고객(택 1) (CUSTM) |
|-------------------------------------|--------------------|
| ① 기초시/구범위 (회사로부터 반경 50km이내 지역) | ① 제조업체(보통의 시장거래) |
| ② 16개 도/광역시 범위(회사로부터 반경 100km이내 지역) | ② 서비스업체(보통의 시장거래) |
| ③ 초광역권* (회사로부터 반경 150~200km이내 지역) | ③ 제조업체(장기 하청 계약) |
| ④ 국내 전체 | ④ 서비스업체(장기 하청 계약) |
| ⑤ 선진국 (미국, 일본, 영국, 프랑스 등) | ⑤ 공공부문(정부, 학교 등) |
| ⑥ 개도국 (중국, 인도, 러시아, 동남아, 동유럽 등) | ⑥ 개인 소비자 |

※ 초광역권: 수도권(서울, 경기, 인천), 동남권(부산, 울산, 경북, 경남, 대구), 호남권(전북, 전남, 광주, 제주), 중부권(대전, 충북, 충남, 강원) 등

A2-5. 다음 중 귀사의 주요 경쟁전략에 가까운 것은 무엇입니까? (택 1) (A2E)

- ① 내부역량 강화를 통한 장기적인 경쟁력 확보 ② 기존 업체와 차별화(니치마케팅 공략)
- ③ 선도기업이나 경쟁기업을 모방을 통한 빠른 추격 ④ 브랜드 가치의 확충
- ⑤ 특별한 경쟁전략 없음

A2-6 다음의 각 사항에 대해 귀사가 속한 업종과의 관련성을 평가하여 주십시오.

| 업 종 특 성 | 관련성 | | |
|---|-----|----|----|
| | 낮음 | 보통 | 높음 |
| (1) (A2F1)소수의 선도기업이 존재 | ① | ② | ③ |
| (2) (A2F2)서비스를 위해 막대한 장비/인프라의 선 투자를 필요로 함 | ① | ② | ③ |
| (3) (A2F3)IT장비 투자가 기업경영 및 효율성 측면에서 중요 | ① | ② | ③ |
| (4) (A2F4)새로운 설비의 개발 및 R&D 경쟁력이 중요 | ① | ② | ③ |
| (5) (A2F5)서비스제공을 위해 전문인력(경력, 학력측면)을 필요로 함 | ① | ② | ③ |
| (6) (A2F6)고객 니즈에 부합하기 위한 생산의 유연성이 중요 | ① | ② | ③ |
| (7) (A2F7)기업경쟁력 확보를 위해 고객 니즈(새로운 시장 동향) 파악 역량이 중요 | ① | ② | ③ |
| (8) (A2F8)경쟁력 확보를 위해 고객 및 공급자와의 실질적인 협력관계 구축이 중요 | ① | ② | ③ |

A2-7 귀사가 위치한 16개 광역시·도를 기준으로 각각의 환경 요소의 지역 만족도를 평가해 주세요.

| 지역 기술혁신 환경 | 만족도 평가 | | |
|---|--------|----|----|
| | 불편 | 보통 | 우수 |
| (1) (A2G1)전문인력 및 핵심 인력확보 용이성 | ① | ② | ③ |
| (2) (A2G2)저렴한 임대료와 시설이용의 편리성과 교통 및 정보통신 하부구조의 편리성 | ① | ② | ③ |
| (3) (A2G3)대학/공공연구기관/협회/조합/공공지원기관과의 인접성 | ① | ② | ③ |
| (4) (A2G4)잠재적, 현실적 고객(기업)과의 지리적 인접성 | ① | ② | ③ |
| (5) (A2G5)귀사에 제품/서비스를 납품/공급하는 회사들과의 인접성 | ① | ② | ③ |
| (6) (A2G6)동일/연관업종 회사/민간연구소와의 지리적 인접성 | ① | ② | ③ |
| (7) (A2G7)서비스전문회사들(법률, 기술, 경영, 컨설팅 등) 확보 용이성 및 자금지원기관과의 인접성 | ① | ② | ③ |
| (8) (A2G8)해당 지방자치단체의 해당산업/기술지원 의지/정책의 신뢰성 및 지역전체의 기업활동 분위기 | ① | ② | ③ |

A3. 연구개발활동

A3-1 귀사의 연구개발 활동은 어떻게 이루어지고 있습니까? (택 1) (A3A)

- 연구소 운영 전담부서 운영 필요시 비상시적으로 수행 수행않음→A4(↓)로

A3-2 2003-2005년간 귀사의 내부 연구인력 규모는 어느 정도입니까?

| | 2003년 | 2004년 | 2005년 |
|-----------|----------|----------|----------|
| 연구개발 전담인력 | (RDF03)명 | (RDF04)명 | (RDF05)명 |
| 타업무 병행 인력 | (RDP03)명 | (RDP04)명 | (RDP05)명 |

A3-3 귀사의 본사이외의 지역에서 이루어지는 연구부문, 생산부문의 지역별 분포를 적어주십시오. 또한 주요한 서비스 지점을 2곳 이내로 적어주십시오. 없으면 0으로 적어주십시오.

| 연구부문 | | 생산부문 | | 서비스부문 | |
|------------|------|------------|------|------------|------|
| (A3R1)도(시) | 시(구) | (A3M1)도(시) | 시(구) | (A3S1)도(시) | 시(구) |
| (A3R2)도(시) | 시(구) | (A3M2)도(시) | 시(구) | (A3S2)도(시) | 시(구) |

A3-4 2005년 한해동안 정보화관련 지출/투자비용은 어느 정도입니까? 정보화관련 비용은 정보화구축, 유지보수, 임대/리스 비용 등을 모두 포함하여 하드웨어, 소프트웨어, 네트워크 및 인건비로 구성됩니다.

__(A3D)__백만원

A4. 기타사항

A4-1 귀사에는 노동조합이 있습니까? (A4A1)

- 예 → 전체 직원 중 노조원 비중 _A4A2_ %
 아니오 → 직원의 이익이나 의견을 대표할 수 있는 다른 조직이 있습니까? (A4A3) 예 아니오

A4-2. 다음의 각 상황에 대해서 추가적인 보상을 하는 제도가 있습니까?

- (A4B1) 회사 내에서 새로운 서비스나 제품을 개발할 경우 보상 실시 예 아니오
 (A4B2) 생산성향상 활동 또는 서비스 질개선 활동에 근거하여 보상 실시 예 아니오

A4-3 2003년에서 2005년 사이에 전자통신수단(인트라넷, 엑스트라넷, 인터넷, 화상회의 등 IT를 활용한 모든 통신수단 포함. 단, 전화/ 팩스 제외)의 이용은 다음 중 어느 단계까지 진행되었습니까? 각 단계에 대한 설명을 읽으시고 적당한 것 하나에만 V를 표시해 주십시오. (택 1) (EBIZ)

- 기업활동과 관련하여 전자통신수단을 거의 활용하지 않음
- 회사의 별도 도메인없이 외부 인터넷메일을 이용하여 개인차원에서 전자우편 및 기초적인 수준의 정보서치 등을 위해서 사용됨
- 회사의 도메인, 웹사이트가 구축되어 있음. 그러나 실질적 거래는 오프라인을 통해서 주로 행해지며, 회사 내 결제 및 고객관리, 공급기업과의 연락 등도 온라인보다는 오프라인 매체가 주로 활용됨
- 고객(개인, 기업 포함)을 위한 판매, 결제, 배송시스템이 온라인상에서 모두 갖추어져 있으며, 온라인을 통한 매출의 비중이 높아지고 있음
- 내부결제, 고객관리, 공급기업 관리 등 일상적 기업활동은 모두 온라인을 통해서 구현됨. 그러나 높은 보안이 요구되는 업무 협의 및 의사 결정은 주로 오프라인상에서 수행됨
- 기업의 판매활동 및 내부업무를 포함한 모든 활동이 온라인을 통해 이루어지며, 최고수준의 보안을 요구하는 의사결정도 온라인 매체를 통해서 수행가능함

B. 기술혁신

※ '기술혁신'은 이미 다른 회사에서 출시했거나 개발한 것과 상관없이 귀사 내에서 새롭게 확연히 개선된 것을 의미하며, 개발시기에 상관없이 2003-2005년 사이에 시장에 출시되었거나 회사내에 도입된 것을 대상으로 합니다.

<기술혁신 사례>

도매업

금융서비스업

기타 서비스업

B1. 서비스(제품) 혁신

서비스(제품)혁신은 새로운 지식/기술을 바탕으로 하거나, 기존 기술을 이용하되 새로운 용도를 창출하는 방법을 적용했거나, 기술적 스펙, 소비자 친화성, 환경친화성, 여타 기능적 특징이 크게 변화된 완전히 다른 서비스(제품)를 출시한 경우와, 기존 서비스(제품)에 비해 서비스(제품)의 질이나 용도 등이 확연히 개선되었다고 할 수 있는 서비스(제품)를 시장에 출시한 경우를 의미합니다.

B1-1 2003년~2005년동안 귀사는 다음의 각각에 해당되는 제품/서비스를 시장에 출시하였는지를 답하여 주십시오.
PDINN (모두 아니오이면 0, 하나라도 예이면 1)

| 서비스(제품) 변화/혁신 | 2003년 | | 2004년 | | 2005년 | | 3년간 총 건수 |
|--|----------------|-----|----------------|-----|----------------|-----|----------|
| | 예 | 아니오 | 예 | 아니오 | 예 | 아니오 | |
| (1) 새로운 지식이나 기술을 이용하거나 새로운 서비스의 질, 용도를 창출한 완전히 새로운 제품/서비스 출시 | (NPD03) ① ② | | (NPD04) ① ② | | (NPD05) ① ② | | (NPD)건 |
| (2) 성능이나 용도에 있어 기존 서비스(제품)에 비해 크게 개선된 서비스(제품) 출시 | (IPD03) ① ② | | (IPD04) ① ② | | (IPD05) ① ② | | (IPD)건 |

→모두 '아니오'면 B1-6로

B1-2 최근 3년간 수행한 귀사의 제품/서비스혁신들의 수준을 적어주십시오.

| 혁신 수준 | | 구성비 |
|------------------|--------------------------------------|-----------|
| 시장에서 최초 | (주력시장에서 경쟁자에 앞서 시장에 출시) | (B1B1)% |
| 귀사 최초, 시장 최초는 아님 | (시장에 이미 출시된, 즉 경쟁자가 출시한 서비스(제품)를 출시) | (B1B2)% |
| 합 계 | | 100% |

B1-3 귀사의 2005년도 매출액을 100%로 놓고, 제품별 매출 기여도를 적어 주십시오.

| | |
|---|-----------|
| • 2003~2005년 사이에 출시되었으며 시장에서 최초인 서비스(제품) | (B1C1)% |
| • 2003~2005년 사이에 출시되었고, 시장에 최초는 아니지만 귀사에는 최초인 서비스(제품) | (B1C2)% |
| • 과거의 기존제품과 그것을 2003~2005년에 사소하게 개선하여 출시한 서비스(제품) | (B1C3)% |
| • 2005년도 총 매출액 | 100% |

B1-4 최근 3년간 수행한 귀사의 서비스(제품)혁신들을 전체 사용금액을 기준으로 누가 개발했는지, 그 구성비를 적어주십시오. 또한 귀사나 소속그룹 내에서의 서비스(제품)혁신활동을 100%로 보았을 때, 귀사 내부에서 누가 개발하거나 제안했는지 사용금액을 기준으로 기여한 비중을 적어주십시오.

| 혁신 개발주체 | 구성비(사용금액 기준) | 내부 주체 | 기여비중(금액기준) |
|-----------------------|---------------|-----------|------------|
| (1)귀사나 소속그룹 내에서 개발 | (B1D1)% | (1)본사 | (B1D4)% |
| (2)타기업/타기관과 공동으로 개발 | (B1D2)% | (2)연구부문 | (B1D5)% |
| (3)타기업/타기관이 주로 개발(위탁) | (B1D3)% | (3)생산부문 | (B1D6)% |
| 합 계 | 100% | (4)지사/대리점 | (B1D7)% |
| 총 서비스(제품) 개발비용 | (PDCOST)백만원 | 계 | 100% |

B1-5 지난 3년간 귀사가 추진한 서비스(제품)혁신 과정에서 획득된 지식의 수명은 평균적으로 어느 정도라고 생각하십니까? (이 경우 축적된 지식은 귀사 내에서 다른 서비스(제품)개발 등에 사용될 수 있습니다)

__B1F_년

B1-6 지난 3년간 서비스(제품)혁신을 중간에 포기 또는 2005년 기준으로 완료하지 않은 프로젝트가 있습니까? B1G

- ① 포기한 서비스(제품)혁신 있음 ② 완료되지 않은 서비스(제품)혁신 있음 ③ 없음

B2. 공정혁신

※ 공정혁신은 생산공정과 납품/유통 등 물류에서 기술적으로 완전히 새롭게거나 기존 방법과 비교하여 확연히 구별될 만큼 크게 개선된 방법을 적용한 경우를 의미합니다. (* 공정혁신의 주요 사례는 설문지 5페이지 참조)

B2-1 2003년~2005년 기간에 귀사는 다음의 각각에 해당되는 변화를 도입하였습니까? 그 여부와 3년간 총 도입한 건수를 적어주십시오. PCINN (모두 아니오이면 0, 하나라도 예이면 1)

| 공정변화/혁신 | 2002년도 | 2003년도 | 2004년도 | 3년간 총 건수 |
|---|--|--|--|-------------|
| | 예 아니오 | 예 아니오 | 예 아니오 | |
| (1) 기술적으로 기존과 아주 다른 생산방식의 도입(ERP, 자동화 설비도입 등) | (PCP03) <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 | (PCP04) <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 | (PCP05) <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 | _(PCP)_건 |
| (2) 기술을 활용하여 고객과의 새로운 접점 개발 (인터넷 활용 등) | (PCC03) <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 | (PCC04) <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 | (PCC05) <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 | _(PCC)_건 |
| (3) 기술적으로 기존과는 완전히 다른 새로운 구매/납품/유통방식 도입 (제품배송에서 바코드 도입 등) | (PCL03) <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 | (PCL04) <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 | (PCL05) <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 | _(PCL)_건 |
| (4) 생산공정/ 유통과정에서의 조직변화 | (PCO03) <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 | (PCO04) <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 | (PCO05) <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 | _(PCO)_건 |

→모두 '아니오'면 <B2-5>로

B2-2 최근 3년간 수행한 공정혁신들은 전체 사용금액을 기준으로 누가 개발했는지, 그 구성비를 적어주십시오. 또한 귀사나 소속그룹 내에서 개발한 공정혁신활동을 100%로 보았을 때, 귀사 내부에서 누가 기여했는지를 기여도를 적어주십시오.

| 혁신 개발주체 | 구성비(사용금액 기준) |
|----------------------------|---------------|
| (1) 귀사나 소속그룹 내에서 개발 | (B2B1)% |
| (2) 타기업 혹은 타기관과 공동으로 개발 | (B2B2)% |
| (3) 타기업 혹은 타기관이 주로 개발 (위탁) | (B2B3)% |
| 합 계 | 100% |
| 총 공정혁신 개발비용 | (PCCOST)백만원 |

| 내부 주체 | 구성비(금액기준) |
|-----------|-----------|
| (1)본사 | (B2B4)% |
| (2)연구부문 | (B2B5)% |
| (3)생산부문 | (B2B6)% |
| (4)지사/대리점 | (B2B7)% |
| 계 | 100% |

B2-3 귀사의 공정혁신들의 수준을 적어주십시오.

| 혁신 수준 | 구성비 |
|---|-----------|
| (1) 귀 산업에서 최초 (경쟁자에 앞서 도입) | (B2C1)% |
| (2) 귀사 최초, 산업 최초는 아님 (산업내 다른 업체가 이미 도입한 혁신을 도입) | (B2C2)% |
| 합 계 | 100% |

B2-4 지난 3년간 귀사의 공정혁신 과정에서 획득된 지식의 수명은 평균적으로 얼마나 된다고 생각하십니까? (이 경우 축적된 지식은 다른 공정개발 등에 사용될 수 있습니다.) _____B2D_년

B2-5 지난 3년동안 중간에 포기한 또는 2005년 기준으로 아직 완료되지 않은 공정혁신이 있습니까? B2F

포기한 공정혁신 있음 완료되지 않은 공정혁신 있음 없음

- 기술혁신활동을 하지 않은 기업(포기, 진행중인 것도 없는 기업) ⇒ B7. 네트워크와 정부지원제도 (B1-1, B2-1이 모두 '아니오'이고, B1-6, B2-5가 모두 '없음'로 응답한 경우) (10페이지)로
- 제품/서비스, 공정혁신을 수행했거나 활동이 있는(포기 혹은 진행) 기업 (B1-1, B2-1에 적어도 하나 이상을 '예'로 응답했거나 B1-6, B2-5에 적어도 하나이상 '있음'이라고 응답한 경우) →B3.정보원천 (↓)로

B3. 기술혁신을 위한 정보원천

B3-1 지난 3년 동안 귀사가 수행한 기술혁신활동의 초기 혹은 중간과정에서 사용된 정보의 원천으로서, 다음 각각의 항목들은 얼마나 중요하였습니까? 활용하신 각 정보원천이 위치하는 주요지역을 국내는 기초 시/구 단위로, 해외는 국가 단위로 각각 기입해 주십시오. 없는 경우는 기입하지 말아주십시오.

| 정보원천 | | 활용 않음 | 중요도 | | | | | 주요 정보원천 위치 | |
|----------|-----------------------------------|----------|-------|----|-------|---------|---------|------------|-------|
| | | | 매우낮음← | 중간 | →매우높음 | 국내(시/구) | 해외(국가명) | | |
| 회사 외부 | (1)(B3A1)그룹 계열사 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B3D1 | B3F1 |
| | (2)(B3A2)동일 업종 경쟁업체 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B3D2 | B3F2 |
| | (3)(B3A3)고객/수요기업 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B3D3 | B3F3 |
| | (4)(B3A4)공급업체(원료, 부품, SW, 기계, 장비) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B3D4 | B3F4 |
| | (5)(B3A5)IT업체(SW, IT시스템업체, IT장비) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B3D5 | B3F5 |
| | (6)(B3A6)민간 연구소/기술서비스업체 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B3D6 | B3F6 |
| | (7)(B3A7)비즈니스서비스업체(법무,회계, 컨설팅) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B3D7 | B3F7 |
| | (8)(B3A8)대학/고등연구소 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B3D8 | B3F8 |
| | (9)(B3A9)출연(연)/국립연구소 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B3D9 | B3F9 |
| | (10)(B3A10)경영진의 외부 비공식적 모임, 네트워크 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B3D10 | B3F10 |

| 정보원천 | | 활용않음 | 중요도 | | | | |
|----------------|-----------------------------------|------|-------|----|-------|---|---|
| | | | 매우낮음← | 보통 | →매우높음 | | |
| 일반 정보 매체 | (11) (B3A11)특허정보 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (12) (B3A12)박람회나 전시회 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 회사 내부 | (13) (B3A13)신문,TV,인터넷 등 언론, 정보매체 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (14) (B3A14)마케팅 및 판매부문 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (15) (B3A15)연구/개발부문(연구소, 현장부서 포함) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (16) (B3A16)개발부문(현장부서) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (17) (B3A17)생산 부문 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

B4. 기술혁신을 위한 공동 R&D 활동

B4-1 지난 3년 동안 위에서 응답했던 서비스(제품)혁신 및 공정혁신활동과 관련하여 귀사는 다른 회사/조직과 적극적으로 교류하는 공동 R&D나 혁신 프로젝트를 수행한 적이 있습니까? B4A

- 예 아니오 → B5로 가시오.

B4-2 지난 3년 동안 공동 R&D나 혁신프로젝트를 수행한 파트너에 대해서 귀사의 혁신활동에 기여한 정도에 대하여 평가하여 주십시오. 주요 국내외 파트너의 위치를 각각 기입해 주십시오.(국내는 12개 시/도 단위, 해외는 국가명)

| 공동 R&D 파트너 | 수행경험 없었음 | 혁신기여도 | | | | | 주요 파트너 위치 | |
|------------------------------------|-------------|--------------|----|------------|---------|---------|-----------|------|
| | | 전혀 ← 유용않음 | 보통 | →매우 유용함 | 국내(시/구) | 해외(국가명) | | |
| (1) (B4B1)그룹 계열사 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B4D1 | B4F1 |
| (2) (B4B2)동일 업종 경쟁업체 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B4D2 | B4F2 |
| (3) (B4B3)고객/수요기업 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B4D3 | B4F3 |
| (4) (B4B4)공급업체(원료, 부품, SW, 기계, 장비) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B4D4 | B4F4 |
| (5) (B4B5)IT업체(SW, IT시스템업체, IT장비) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B4D5 | B4F5 |
| (6) (B4B6)민간 연구소/기술서비스업체 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B4D6 | B4F6 |
| (7) (B4B7)비즈니스서비스업체(법무,회계, 컨설팅) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B4D7 | B4F7 |
| (8) (B4B8)대학/고등연구소 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B4D8 | B4F8 |
| (9) (B4B9)출연(연)/국립연구소 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | B4D9 | B4F9 |

B5. 기술 획득

※ 획득원천과 상호작용 없이 특허, 라이선스, 노하우 등 **설비화되지 않은 지식이나 기술**을 구매한 경우를 의미함.

B5-1 2003-2005년의 3년 동안 귀사는 내부 혁신활동을 위해 외부로부터 설비화되지 않은 지식이나 기술(특허, 라이선스, 노하우 등)을 획득한 적이 있습니까? B5A

예 → B5-2로 가시오

아니오 → B6로 가시오

B5-2 각 기술획득원천에 대해서 활용했는지 여부와 활용한 기술이 귀사의 기술혁신활동에 얼마나 유용하였는지 평가해 주십시오. 또한 활용한 기술획득원천에 대해 주요한 획득원이 위치하는 지역을 국내는 기초 시/도 단위로, 해외는 국가명을 각각 기입해 주십시오.

| 기술의 획득원 | 활용없음 | 혁신기여도 | | | | | 주요 기술획득원천 위치 | |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|---------|
| | | 전혀 유용없음← | 보통 | | | →매우유용 | 국내(시/구) | 해외(국가명) |
| (1)(B5B1)그룹 계열사 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | B5D1 | B5F1 |
| (2)(B5B2)동일 업종 경쟁업체 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | B5D2 | B5F2 |
| (3)(B5B3)고객/수요기업 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | B5D3 | B5F3 |
| (4)(B5B4)공급업체(원료, 부품, SW, 기계, 장비) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | B5D4 | B5F4 |
| (5)(B5B5)IT업체(SW, IT시스템업체, IT장비) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | B5D5 | B5F5 |
| (6)(B5B6)민간 연구소/기술서비스업체 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | B5D6 | B5F6 |
| (7)(B5B7)비즈니스서비스업체(법무,회계, 컨설팅) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | B5D7 | B5F7 |
| (8)(B5B8)대학/고등연구소 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | B5D8 | B5F8 |
| (9)(B5B9)출연(연)/국립연구소 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | B5D9 | B5F9 |

B6. 기술혁신활동의 목적

B6-1 지난 3년동안 귀사에서 수행한 기술혁신활동의 주요 목적은 무엇입니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.

| 혁신활동의 수행 목적 | 관계없음 | 혁신목적의 중요도 | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 매우낮음← | 중간 | | | →매우높음 |
| (1) (B6A1)진부해진 기존제품 대체/제품다양화 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) (B6A2)시장점유율의 확대 및 유지 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) (B6A3)신규시장 개척 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) (B6A4)소비자 니즈에 대한 빠른 대응 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) (B6A5)환경친화서비스(제품) 개발 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) (B6A6)제품의 품질 개선 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) (B6A7)생산의 유연성의 개선 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) (B6A8)생산능력(캐파) 증대 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) (B6A9)인건비 절감 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) (B6A10)기타 원가 절감(원재료, 에너지절감 등) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) (B6A11)생산소요시간 단축 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) (B6A12)작업환경/안전성 개선 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (13) (B6A13)국내외 규제 대응 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B6-2 귀사가 새로운 지난 3년간 기술혁신의 방향이나 목표를 설정할 때 주로 사용하는 방법론은 무엇이었습니까?

| 주요 목표 설정 방법 | 중요도 | | | | |
|---------------------------------|----------|---|----|---|---|
| | 전혀 중요않음← | | 보통 | | |
| (1)(B6B1)경쟁기업이나 선도기업의 동향 (벤치마킹) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (2)(B6B2)고객의 니즈 및 시장분석 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (3)(B6B3)전문가 및 전문기관의 컨설팅 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (4)(B6B4)회사 내부의 역량, 경쟁전략 분석 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

B7. 네트워크 및 정부지원제도

B7-1 지난 3년동안의 귀사는 다음 각 기관들과 공식적, 비공식적 관계를 유지하고 있었습니까? 없으면 ‘관계없음’에 응답하시고, 만약 관계가 있었다면 관계하는 주요목적을 기입하여 주십시오.

| 네트워크 파트너 | 관계 없음 | 관계를 유지한 경우, 관계를 유지하는 주요 이유(택1) | | | | | | |
|-----------------------------------|-------|--------------------------------|-------|-------|--------|--------|-----|-----|
| | | 정보 획득 | 교육/훈련 | 조직 변화 | 테스트/검증 | 기술적 지원 | 디자인 | R&D |
| (1)(B7A1)그룹 계열사 | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| (2)(B7A2)동일 업종 경쟁업체 | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| (3)(B7A3)고객/수요기업 | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| (4)(B7A4)공급업체(원료, 부품, SW, 기계, 장비) | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| (5)(B7A5)IT업체(SW, IT시스템업체, IT장비) | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| (6)(B7A6)민간 연구소/기술서비스업체 | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| (7)(B7A7)비즈니스서비스업체(법무,회계, 컨설팅) | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| (8)(B7A8)대학/고등연구소 | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| (9)(B7A9)출연(연)/국립연구소 | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |

B7-2 다음의 정부의 혁신지원제도 중 지난 3년 동안 귀사가 활용한 것은 무엇입니까? 활용한 제도에 대해서 지난 3년간 귀사의 내부역량이나 기술혁신활동에 어느 정도 기여했는지 중요도를 평가해 주십시오.

| 지원제도 | 활용 없음 | 기술혁신활동에 대한 활용제도의 중요도 | | | | |
|-------------------------------|-------|----------------------|---|----|---|-------|
| | | 전혀 중요않음← | | 보통 | | →매우중요 |
| (1) (B7B1)기술개발 조세감면 | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (2) (B7B2)기술개발 및 사업화를 위한 자금지원 | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (3) (B7B3)정부 연구개발사업 참여 | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (4) (B7B4)정부기술지원 및 지도 | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (5) (B7B5)기술/시장정보제공 | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (6) (B7B6)기술인력 지원 및 교육연수 지원 | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (7) (B7B7)정부 및 공공부문의 구매 | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (8) (B7B8)마케팅지원(전시회, 수출홍보 등) | ① | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

B8. 기술혁신활동 애로사항 (모든 기업)

B8-1. 지난 3년 동안 귀사의 혁신활동을 잘 설명하고 있는 것을 하나만 골라 V하십시오. (택 1) (B8A)

- ① 대체적으로 계획대로 추진되었다
- ② 계획을 수립하였으나 시작에 큰 어려움을 겪었다
- ③ 계획에 비해 전반적으로 심각하게 지연되었다
- ④ 수행할 계획은 있었으나 수행하지 못하였다
- ⑤ 혁신활동을 수행할 계획이 없었다

B8-2 지난 3년동안 귀사가 혁신활동을 수행하지 않았다면, 또는 수행하였더라도 성공적 실현을 저해했던 요인이었거나 혁신을 수행하지 않은 요인으로서 다음 각각의 항목들의 비중은 어느 정도 중요했습니까? 해당하는 번호 칸에 V를 표시해 주십시오.

경제적 요인

| 혁신활동 저해요인 | 중요도 | | | | |
|--|-------|---|----|-------|---|
| | 매우낮음← | | 보통 | →매우높음 | |
| (1) (B8B1)기술적 불확실성에 따른 과도한 위험성으로 인해 투자를 주저 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (2) (B8B2)혁신비용 또는 상업화 비용이 너무 큰 까닭에 투자를 주저 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (3) (B8B3)거래기업의 결제지연으로 인한 재무안정성 결여로 자금이 부족 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (4) (B8B4)외부자금(은행, 정부, 벤처자금 등) 조달의 어려움 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (5) (B8B5)회사 자체자금의 부족 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

기업역량 관련 요인

| 기술혁신 저해요인 | 중요도 | | | | |
|--|-------|---|----|-------|---|
| | 매우낮음← | | 보통 | →매우높음 | |
| (6) (B8B6)연구기획 및 관리능력 부족 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (7) (B8B7)노동시장에 필요한 우수인력이 거의 없음 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (8) (B8B8)필요한 우수인력이 귀사나 귀 업종에 지원하기를 꺼림 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (9) (B8B9)핵심인력의 이직이 잦음 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (10) (B8B'0)기술/시장정보의 부족 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (11) (B8B11)마케팅 등 비기술적 역량의 부족 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (12) (B8B12)외부서비스(기술 및 비즈니스서비스)를 이용하는데 어려움 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (13) (B8B13)혁신을 위한 협력파트너를 찾는 데 어려움 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (14) (B8B14)회사내부의 조직적 경직성 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

시장 및 제도적 요인

| 기술혁신 저해요인 | 중요도 | | | | |
|--|-------|---|----|-------|---|
| | 매우낮음← | | 보통 | →매우높음 | |
| (15) (B8B15)혁신적 제품에 대한 시장수요가 불확실함 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (16) (B8B16)독과점 기업에 의한 잠재시장 장악 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (17) (B8B17)과도한 경쟁으로 투자여력 부족 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (18) (B8B18)법률, 규제, 표준, 세금 등 제도적 규제 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (19) (B8B19)기술혁신을 수행해도 쉽게 모방됨/보호방법이 별로 없음 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (20) (B8B20) 3년 이전에 수행한 혁신성과 때문에 추가적인 혁신이 필요없음 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| (21) (B8B21)혁신에 대한 수요가 없기 때문에(OEM업체 포함) 혁신이 필요없음 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

C. 비기술적 혁신

※ 여기서 '비기술적 혁신'은 경쟁사의 도입 여부와 상관없이 귀사의 입장에서 새로운 방식이면 해당되고, 2003-2005년 사이에 도입된, 기술과 직접적으로 관계되지 않은 혁신활동을 의미합니다.

C1. 비기술적 활동 수행 여부

C1-1 2003년~2005년 귀사는 다음과 같은 조직이나 일상적인 경영방식에 있어서 획기적인 변화를 도입한 적이 있습니까? 각 항목에 대해서 수행 여부를 응답해 주십시오. NTINN (모두 아니오면 0 하나라도 예면 1)

| 비기술적 혁신 | 예 | 아니오 |
|---|---|-----|
| (1) (C1A1)회사내부의 학습방식이나 지식공유방식에 있어 <u>획기적인 변화</u> 도입 | 1 | 2 |
| (2) (C1A2)기존 제품이나 서비스의 개별 내용에서는 큰 차이가 없이 제공하는 단위(팩키지로, 혹은 날개로)를 변경하여 만든 새로운 제품/서비스 제공 | 1 | 2 |
| (3) (C1A3)생산관리나 공급관리에 있어서 <u>획기적인 변화</u> 도입(6시그마, 린생산방식, 공급사슬관리 등 도입) | 1 | 2 |
| (4) (C1A4)업무유연성 및 부서간 통합성에 있어 <u>획기적인 변화</u> 를 시도 (부서간 정보교류의 원활화를 위해 업무통합이 용이한 새로운 작업팀제를 도입하였거나, 업무 권한을 하부로 크게 이전하는 등의 변화) | 1 | 2 |
| (5) (C1A5)특정기능이나 부서를 아웃소싱(외주)함 | 1 | 2 |
| (6) (C1A6)공급업체나 고객, 그리고 공공기관과의 협력관계를 <u>획기적으로</u> 변화시킴 (서비스 개발을 위해 협력연구 강화, 고객정보 공유 등) | 1 | 2 |
| (7) (C1A7)제품외형이나 디자인 등에 있어 <u>새로운 개념</u> 이나 <u>시각적인 효과</u> 를 도입 | 1 | 2 |
| (8) (C1A8)마케팅 전략이나 광고방식에 있어 <u>획기적인 변화</u> 를 시도함 (고객 개인정보를 활용한 광고 변화 등) | 1 | 2 |
| (9) (C1A9) <u>새로운 개념</u> 의 광고매체 개발 (기존의 라디오, TV광고 외에 새롭게 모바일 기기나 TV 드라마/영화 속에 광고를 포함하는 것 등을 의미) | 1 | 2 |
| (10) (C1A10)경쟁환경에 대한 대응으로 회사 사업전략의 추구방향에 있어 <u>획기적인 변화</u> 도입 | 1 | 2 |

C1-2 지난 3년동안 위의 각 활동 중에 중간에 포기한 또는 2005년 기준으로 아직 완료되지 않은 활동이 있습니까?

C1B

- 포기한 혁신 있음 완료되지 않은 혁신 있음 없음

- 비기술 혁신활동이 있는 기업
(C1-1에 적어도 하나가 '예'로 응답했거나 C1-2에 '있음'으로 응답한 경우) → C2 (↓)로
- 비기술 혁신활동을 하지 않은 기업(포기, 진행중인 것도 없는 기업)
(C1-1에 모두 '아니오'로 응답했고 C1-2에 '없음'으로 응답한 경우) ⇒ C5. 정부지원제도 (14페이지)로

C2. 비기술적 혁신의 수행 주체

C2-1 최근 3년간 수행한 위의 비기술적인 여러 혁신들의 도입 건수를 기준으로 누가 개발했는지, 그 구성비를 적어 주십시오. 또한 귀사나 소속그룹 내에서 개발활동을 100%로 보았을 때, 귀사 내부에서 누가 수행했는지 기여도를 적어주십시오.

| 혁신 개발주체 | 구성비(도입건수 기준) |
|------------------------|--------------|
| (1)귀사나 소속그룹 내에서 개발 | (C2A1)% |
| (2)타기업 혹은 타기관과 공동으로 개발 | (C2A2)% |
| (3)타기업 혹은 타기관이 주로 개발 | (C2A3)% |
| 합 계 | 100% |

| 내부 주체 | 구성비(건수기준) |
|-----------|-----------|
| (1)본사 | (C2A4)% |
| (2)연구부문 | (C2A5)% |
| (3)생산부문 | (C2A6)% |
| (4)지사/대리점 | (C2A7)% |
| 계 | 100% |

C3. 비기술 혁신을 위한 정보원천 및 협력활동

C3-1 지난 3년 동안 귀사가 수행한 위에서 응답한 비기술적 혁신활동의 초기 혹은 중간과정에서 사용된 정보의 원천으로서, 다음 각각의 항목들은 얼마나 중요하였습니까?

| 정보원천 | 혁신의 정보원천으로서의 중요도 | | | | |
|------------------------------------|------------------|---|----|---|-------|
| | 매우낮음← | | 보통 | | →매우높음 |
| (1) (C3A1)그룹 계열사 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (2) (C3A2)동일 업종 경쟁업체 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (3) (C3A3)고객/수요기업 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (4) (C3A4)공급업체(원료, 부품, SW, 기계, 장비) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (5) (C3A5)IT업체(SW, IT시스템업체, IT장비) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (6) (C3A6)민간 연구소/기술서비스업체 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (7) (C3A7)비즈니스서비스업체(법무,회계, 컨설팅) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (8) (C3A8)대학/고등연구소 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (9) (C3A9)출연(연)/국립연구소 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (10) (C3A10)경영진의 외부 비공식적 모임, 네트워크 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (11) (C3A11)박람회나 전시회 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (12) (C3A12)신문, TV, 인터넷 등 언론, 정보매체 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (13) (C3A13)회사 내 마케팅 및 판매/서비스부문 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (14) (C3A14)회사 내 연구부문(연구소 포함) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

C3-2 지난 3년 동안 귀사가 위의 여러 비기술적 혁신활동을 수행하기 위해 다른 회사/조직과 협동으로 공동 R&D나 혁신 프로젝트를 적극적으로 참여한 적이 있습니까? C3B

예 → C3-3로 가시오.

아니오 → C4로 가시오.

C3-3 지난 3년 동안 협력 파트너가 귀사의 비기술적 혁신활동에 기여한 정도에 대하여 평가하여 주십시오.

| 협력 파트너의 조직형태 | 수행경험 없었음 | 협력 파트너의 비기술적 혁신에 대한 기여도 | | | | |
|-----------------------------------|-------------|-------------------------|---|----|---|---------|
| | | 전혀 유용않음← | | 보통 | | →매우 유용함 |
| (1)(C3C1)그룹 계열사 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (2)(C3C2)동일 업종 경쟁업체 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (3)(C3C3)고객/수요기업 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (4)(C3C4)공급업체(원료, 부품, SW, 기계, 장비) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (5)(C3C5)IT업체(SW, IT시스템업체, IT장비) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (6)(C3C6)민간 연구소/기술서비스업체 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (7)(C3C7)비즈니스서비스업체(법무,회계, 컨설팅) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (8)(C3C8)대학/고등연구소 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (9)(C3C9)출연(연)/국립연구소 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

C4. 비기술적 혁신의 혁신목적

C4-1 2003년부터 2005년까지 3년동안 귀사에서 수행한 비기술적 혁신활동의 주요 목적은 무엇입니까?

| 비기술적 혁신활동의 수행 목적 | 중요도 | | | | |
|--|-------|----|---|---|-------|
| | 매우낮음← | 보통 | | | →매우높음 |
| (1) (C4A1)소비자 니즈에 대한 빠른 대응 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (2) (C4A2)제품의 품질 개선 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (3) (C4A3)생산상의 유연성의 개선 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (4) (C4A4)인건비 절감 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (5) (C4A5)생산소요시간 단축 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (6) (C4A6)원자재 납품과 제품배송 등 물류속도 및 효율성 증대 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (7) (C4A7)부서간 지식 및 정보공유 증대 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (8) (C4A8)다양한 고객니즈에 대응하는 능력 강화 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (9) (C4A9)고객과의 관계 긴밀화 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (10) (C4A10)일상적 작업의 효율성 향상 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

C5. 비기술적 혁신과 관련한 정부지원제도

C5-1 다음의 정부의 혁신지원제도 중 지난 3년 동안 귀사가 활용한 것은 무엇입니까? 활용한 결과가 귀사의 비기술적 혁신이나 귀사의 내부역량 강화에 어느 정도 중요하였습니까?

| 지원제도 | 활용 않음 | 비기술적 혁신활동과 관련한 활용제도의 중요도 | | | | |
|----------------------------|----------|--------------------------|----|---|---|-------|
| | | 매우낮음← | 보통 | | | →매우높음 |
| (1) (C5A1)국가연구개발사업 참여 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (2) (C5A2)경영 컨설팅/경영지도 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (3) (C5A3)정보화지원/인프라구축사업 참여 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (4) (C5A4)교육/훈련 지원 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (5) (C5A5)자금지원 혹은 융자 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

○ 기술혁신이나 비기술적 혁신 중 하나 이상을 수행한 기업 →D (↓)로

○ 기술혁신도, 비기술적 혁신도 수행하지 않은 기업(실패, 미완도 없음) ⇒ 설문지 종료. 감사합니다.

D. 혁신비용 및 혁신보호 (기술혁신 & 비기술적 혁신 모두)

D1. 혁신활동 및 혁신비용

D1-1 2003년-2005년의 3년간 귀사는 다음의 혁신활동 중에서 어떤 활동을 수행하였습니까?

| 혁신활동 | 혁신활동 | 각 활동과 관련한 혁신 | | |
|------------------------|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| | | 제품혁신 | 공정혁신 | 비기술적 혁신 |
| | | 예 아니오 | 예 아니오 | 예 아니오 |
| 1)내부 R&D | 내부 지적자산을 증대시키거나 서비스/공정의 신규개발이나 개선을 위한 활동으로, 체계적 기반 위에서 기업내부에서 수행된 모든 창의적인 활동. | D1A1 ① ② | D1B1 ① ② | D1C1 ① ② |
| 2)외부 R&D | 위와 동일한 목적으로 타회사 또는 공공/사적 연구기관에서 수행한 활동 | D1A2 ① ② | D1B2 ① ② | D1C2 ① ② |
| 3)기기, 장비 (비IT) | 혁신활동을 위해 구입한 자본재 중 비 IT장비 | D1A3 ① ② | D1B3 ① ② | D1C3 ① ② |
| 4) 하드웨어(IT장비) | 혁신활동을 위한 컴퓨터 등 IT장비 구입 | D1A4 ① ② | D1B4 ① ② | D1C4 ① ② |
| 5) 소프트웨어 | 혁신활동을 위한 소프트웨어 구입 | D1A5 ① ② | D1B5 ① ② | D1C5 ① ② |
| 6)기술구매 | 혁신활동과 관련한 특허권, 라이선스, 노하우, 기술서비스 등의 구매 | D1A6 ① ② | D1B6 ① ② | D1C6 ① ② |
| 7)컨설팅 | 혁신을 위해 외부에서 수행한 컨설팅 서비스 | D1A7 ① ② | D1B7 ① ② | D1C7 ① ② |
| 8)서비스(제품)/공정 혁신을 위한 준비 | 서비스 및 공정혁신의 실질적 실행과 관련된 R&D에 포함되지 않는 다른 활동. 디자인, 기획, 새로운 서비스의 테스트, 생산공정, 물류방법 등 포함. | D1A8 ① ② | D1B8 ① ② | D1C8 ① ② |
| 9)조직혁신 준비 | 조직혁신의 기획/실행과 관련한 기업내부 활동. R&D활동은 제외. | D1A9 ① ② | D1B9 ① ② | D1C9 ① ② |
| 10)마케팅활동 | 신규 또는 개선 서비스의 시장도입을 목적으로 직접적으로 수행한 내외부적 마케팅 활동 (기초시장조사, 초기광고 등을 포함. 유통망 구축 등은 제외) | D1A10 ① ② | D1B10 ① ② | D1C10 ① ② |
| 11)직무훈련 | 혁신의 개발이나 도입을 목적으로 직접적으로 소요된 내부 인력훈련비 | D1A11 ① ② | D1B11 ① ② | D1C11 ① ② |

D1-2 2005년도 귀사에서 수행한 기술 및 비기술적 혁신활동(완료되지 않았거나 실패한 혁신활동도 포함)에 대해서 다음 각 업무와 관련한 지출을 적어주십시오. 정확히 모를 경우 대략적인 값을 적어주십시오.

| 혁신관련 활동 | 비 중 |
|---------------------|-------------------------------|
| 연구개발 업무 | |
| 내부 연구개발업무(R&D) | (D1W1) _____ RDINT _____ 백만원 |
| 외부 연구개발업무 | (D1W2) _____ RDEXT _____ 백만원 |
| 비연구개발 업무 | |
| 기기, 장비 (비IT) 도입 | (D1W3)% |
| 하드웨어(IT장비)/소프트웨어 구매 | (D1W4)% |
| 기술구매/컨설팅 | (D1W6)% |
| 제품/공정혁신을 위한 다른 준비 | (D1W7)% |
| 조직혁신의 준비업무 | (D1W8)% |
| 마케팅활동 | (D1W9)% |
| 직무훈련 | (D1W10)% |
| 기술적, 비기술적 혁신비용 계 | 100% _____ INNEXP _____ 백만원 |

D1-3 2005년도 귀사에서 수행한 기술혁신 및 비기술혁신활동(완료되지 않았거나 실패한 혁신활동도 포함)에 대해서 지출한 비용을 어떻게 획득하였는지 그 원천에 대해서 획득 비중을 적어주십시오.

| 자금 원천 | 비 중 |
|-------------------------|----------|
| (1) 회사 내부자금 | (D1S1)% |
| (2) 은행 등으로부터의 대출 | (D1S2)% |
| (3) 정부 및 공공부문의 용자자금 | (D1S3)% |
| (4) 정부 및 공공부문의 기술개발 지원금 | (D1S4)% |
| (5) 계열사 자금 | (D1S5)% |
| (6) 수요업체(고객) 자금 | (D1S6)% |
| (7) 공급업체 자금 | (D1S7)% |
| (8) 주식발행(벤처캐피탈 투자 포함) | (D1S8)% |
| (9) 기타 | (D1S9)% |
| 기술적, 비기술적 혁신비용 계 | 100% |

D2. 특허 및 다른 보호방법

D2-1 지난 3년간 귀사에서 수행한 기술적, 비기술적 혁신활동과 관련하여 다음의 지적재산권을 출원/등록한 적이 있습니까? 없는 경우 0으로 기입해 주십시오.

| | 특허출원 수 | 특허등록 수 | 상표권/의장권 등록 |
|-----------|---------|---------|------------|
| 서비스(제품)혁신 | (D2A1)건 | (D2B1)건 | (D2C1)건 |
| 공정혁신 | (D2A2)건 | (D2B2)건 | (D2C2)건 |
| 비기술적 혁신 | (D2A3)건 | (D2B3)건 | (D2C3)건 |

D2-2 지난 3년동안 귀사에서 수행한 기술 및 비기술적 혁신활동을 보호하기 위해 어떤 방법을 활용하였습니까? 활용한 방법(들)은 어느 정도 중요하였습니까?

| 보호 방법 | 활용없음 | 혁신의 보호측면에서 중요도 | | | | | |
|------------------|--|----------------|---|---|---|---|---|
| | | 매우낮음← | | | | | |
| 제품/ 서비스 혁신 | (1) (D2D1)특허권 등록 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (2) (D2D2)특허권 이외 지적재산권 등록 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (3) (D2D3)사내 기밀로 유지 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (4) (D2D4)다른 보완적 체계(배급망, 인프라 등)를 통한 보호 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (5) (D2D5)경쟁기업에 앞서 새로운 제품/서비스 출시 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 공정 혁신 | (1) (D2E1)특허권 등록 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (2) (D2E2)특허권 이외 지적재산권 등록 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (3) (D2E3)사내 기밀로 유지 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (4) (D2E4)다른 보완적 체계(배급망, 인프라 등)를 통한 보호 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (5) (D2E5)시장선점 방식 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 비기술 적 혁신 | (1) (D2F1)특허권 등록 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (2) (D2F2)특허권 이외 지적재산권 등록 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (3) (D2F3)사내 기밀로 유지 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | (4) (D2F4)시장선점 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

설문에 끝까지 응답해주셔서 대단히 감사합니다.