

자료번호	A1-2000-0030
자료명	경제위기 이후 경영환경 및 인적자원관리 변화에 관한 설문조사 : 기획/조직담당자

97년 말 시작된 경제위기 이후 우리나라 기업들의 경영환경은 크게 변화했으며 이에 대응하기 위한 혁신노력이 적극적으로 추진되어 왔으며 인적자원관리에 있어서도 커다란 변화가 있었습니다. 그러나 우리나라 기업들이 겪고 있는 경영환경과 경영전략, 그리고 인적자원관리 변화의 방향과 내용에 관해서는 정확한 정보가 크게 부족한 상황입니다.

본 조사는 경제위기 이후 우리나라 기업들이 겪고 있는 경영환경 및 경영전략의 변화와 이와 관련된 인사관리의 변화를 파악함으로써 정부가 현실적으로 기업의 경제활동에 도움을 줄 수 있는 인적자원 전반에 대한 지원정책을 수립하기 위한 정책적 기초로 활용하기 위한 것입니다. 조사의 내용은 경영현황 및 주요 환경변화, 기업문화, 인사관리 등이 포함되어 있습니다.

본 조사에 대한 응답은 **가능하면 기업의 경영전반에 대하여 잘 알고 계신 분**께서 해주시길 부탁드립니다. **조사의 응답은 약 30분 정도** 걸릴 것입니다. 바쁘시더라도 **우리나라 기업의 발전을 위해 적극적으로 참여해 주시기를 부탁드립니다.**

2000년 6월

조사기관 : **한국노동연구원** 박우성 연구위원 Tel. 784-9338
조사대행기관 : **(주) 코리아 데이터 네트워크** 담당자:이정열 실장
Tel. 548-5141 Fax. 548-5144, 512-0777

※ 본 조사의 결과는 통계법 제8조에 의거하여 비밀이 보장되며, 설문에 대한 모든 응답과 개인적인 사항은 철저히 비밀과 무기명으로 처리되고 오로지 집합적으로 통계분석의 목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다.

회사명	주소		
업종(매출액 비중이 가장 큰 것 기준)	1. 음·식료품 및 담배	9. 기타 제조업	18. 교육서비스업
	2. 섬유·의복 및 가죽	10. 광업	19. 보건 및 사회복지 사업
	3. 목재·가구	11. 전기·가스 및 수도사업	20. 기타 공공, 사회 및 개인 서비스업
	4. 종이·인쇄	12. 건설업	
	5. 화학물, 석유, 석탄, 고무 및 플라스틱	13. 도·소매 및 소비자용품 수리업	
	6. 비금속 광물	14. 숙박 및 음식점업	
	7. 제1차금속	15. 운수·창고 및 통신업	
	8. 조립·금속제품, 기계 및 장비	16. 금융 및 보험업	
주생산품목 및 영업 종목	17. 부동산 임대 및 사업 서비스업		
응답자 소속	응답자 전화번호		
응답자 직위	응답자 성명		
근속기간	년		

문9) 지난 3년간 귀사의 내부능력은 주요 경쟁업체들과 비교하여 얼마나 우수하였다고 생각하십니까?

(만약에 귀사와는 전혀 상관없는 항목일 경우 9번에 0표해 주시기 바랍니다)

	대단히 열세하다	약간 열세하다	보통이다	대체로 우수하다	대단히 우수하다	해당사항 없음
1. 연구시설의 현대화와 규모	1	2	3	4	5	9
2. 전문기술인력의 보유 정도	1	2	3	4	5	9
3. 독특한 생산기술이나 노하우의 보유정도	1	2	3	4	5	9
4. 해외로부터 기술도입의 소화흡수 능력	1	2	3	4	5	9
5. 금융기관으로부터 신뢰도	1	2	3	4	5	9
6. 대출을 위한 담보제공능력	1	2	3	4	5	9
7. 전반적인 재무구조 상태	1	2	3	4	5	9
8. 자금조달능력	1	2	3	4	5	9
9. 소비자들로 부터의 제품이미지	1	2	3	4	5	9
10. 광고 및 판촉활동	1	2	3	4	5	9
11. 애프터 서비스 및 영업인력의 자질	1	2	3	4	5	9
12. 판매대리점의 수	1	2	3	4	5	9
13. 생산규모	1	2	3	4	5	9
14. 생산 기술자나 기능공의 능력	1	2	3	4	5	9
15. 생산설비의 현대화 및 효율성	1	2	3	4	5	9
16. 생산비용이나 원가수준	1	2	3	4	5	9
17. 원료 및 부자재의 안정적 확보능력	1	2	3	4	5	9
18. 이익률	1	2	3	4	5	9
19. 매출액 성장률	1	2	3	4	5	9
20. 시장점유율	1	2	3	4	5	9

문10) 향후 몇 년을 예측해 볼 때 귀사의 주력제품(서비스)이 속해 있는 산업의 시장상황은 어떤 것이라고 전망되십니까? (수출을 하는 경우 해외시장 상황까지 고려하여 응답 바랍니다.)

1. 연평균 30%이상 고속성장을 할 것이다.
2. 연평균 10-30%의 성장을 보일 것이다.
3. 연평균 10%미만의 성장으로 둔화될 것이다.
4. 시장이 점차로 줄어들 것이다.

문11) 귀사의 주력제품(혹은 서비스)이 속해있는 시장의 경쟁상황은 다음의 측면에서 어떻습니까?

	상당히 경쟁이 심하다	경쟁이 심한 편이다	그저 그렇다	경쟁이 없는 편이다	경쟁이 없다
1) 가격경쟁	1	2	3	4	5
2) 품질(서비스 질)경쟁	1	2	3	4	5
3) 신상품(제품 혹은 서비스)개발 경쟁	1	2	3	4	5
4) 광고 및 마케팅 경쟁	1	2	3	4	5
5) 제품(서비스)의 다양성 경쟁	1	2	3	4	5

문12) 다음은 기업이 얼마나 불확실한 환경 속에서 경영을 하고 있는가를 파악하기 위한 질문입니다.

귀사에 해당되는 사항에 ○표해 주십시오.

	매우 그렇다	그렇다	그저 그렇다	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
1) 우리기업에서 필요로 하는 기술, 기능, 정보는 매우 빠르게 변화하고 있다	1	2	3	4	5
2) 환경변화가 급속하고 예측하기가 어려워 장기적인 계획을 수립하는 것은 불가능하다.	1	2	3	4	5
3) 산업의 진입장벽이 높은 편이어서 신규경쟁자가 출현하기는 쉽지 않다.	1	2	3	4	5
4) 국내시장의 개방과 무역환경의 변화에 영향을 많이 받고 있다.	1	2	3	4	5
5) 정치환경이나 정부의 정책·규제에 영향을 많이 받는 편이다.	1	2	3	4	5
6) 주력제품(서비스)에 대한 중·단기 수요는 대체로 예측 가능하다.	1	2	3	4	5

문13) 귀사의 사업전략에 대해 묻겠습니다. 귀사의 주력제품(혹은 서비스)을 생각하시면서 다음 각 항목에 해당되는 곳에 ○표해 주십시오.

	그렇다	그런 편이다	보통 이다	그렇지 않은 편이다	그렇지 않다
1) 우리기업은 새로운 생산공정(혹은 서비스기법)을 통해 원가절감을 하고 있다.	1	2	3	4	5
2) 우리기업은 경쟁기업에 비해 다양한 상품(혹은 서비스)을 고객들에게 제공하고 있다.	1	2	3	4	5
3) 우리기업은 경쟁기업에 비해 원자재나 부품을 저가에 구입하고 있다.	1	2	3	4	5
4) 우리기업은 새로운 상품(제품 혹은 서비스)의 개발에서 경쟁기업보다 앞서고 있다.	1	2	3	4	5
5) 우리기업의 신상품(제품 혹은 서비스)은 매우 혁신적이어서 히트를 많이 한다.	1	2	3	4	5
6) 우리기업은 시장을 점유를 위해 경쟁기업에 비해 마케팅에 많은 재원을 할애하고 있다.	1	2	3	4	5
7) 우리기업의 상품(서비스)은 다양한 계층의 고객을 대상으로 하고 있다.	1	2	3	4	5
8) 우리기업은 경쟁기업보다 낮은 가격의 제품(서비스)를 제공하고 있다.	1	2	3	4	5

귀사의 기업문화와 노사관계에 관한 질문입니다.

가능하면 개인적인 의견보다는 귀사의 현황을 있는 그대로 응답하여 주시기 바랍니다.

문14) 다음은 귀사의 기업문화를 묘사하는 문장들입니다.

다음 단어들과 귀사의 기업문화와의 관련성을 어떻게 느끼십니까?

	관련이 깊다	관련이 있는 편이다	보통이다	관련이 없는 편이다	관련이 없다
1) 우리 회사에서는 동료간의 경쟁보다는 상호 협력이 더 중요하다고 생각하는 편이다	1	2	3	4	5
2) 우리 회사의 경영철학은 인화를 특별히 중시하는 편이다	1	2	3	4	5
3) 우리 회사에서는 필요하다면 근무시간 이후나 휴일에도 자주 근무를 시킨다	1	2	3	4	5
4) 우리 회사에서는 직원들이 업무를 수행함에 있어서 많은 것을 요구하는 편이다	1	2	3	4	5
5) 우리 회사에서는 직원을 평가할 때 실제로 이룩한 실적을 중시한다	1	2	3	4	5
6) 우리 회사에서는 동료간에 좋은 관계를 유지하는 것을 업무를 잘하는 것 만큼이나 중요하게 생각한다	1	2	3	4	5
7) 우리 회사에서는 업무의 결과에 대하여 각 개인이 책임을 져야한다는 방침이다	1	2	3	4	5
8) 우리 회사에서는 인사문제에 있어서 파격적인 결정보다는 직원간의 형평과 공정성을 더 중시한다	1	2	3	4	5

문14-1) 다음은 귀사의 경영진과 종업원과의 관계에 관한 질문입니다.

각 항목에 대해 해당되는 난에 표시해 주십시오.

	매우 그렇다	그렇다	그저 그렇다	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
1) 우리 회사에서는 경영층과 종업원들의 이해관계가 서로 다르기 때문에 이 두 계층이 서로 협조하는 것은 어렵다.	1	2	3	4	5
2) 우리 회사에서 경영층이 추진하는 일에 대하여 종업원들이 대체로 반대하는 편이다.	1	2	3	4	5
3) 경영층과 종업원 모두가 이 회사를 더욱 일하기 좋은 곳으로 만들려고 한다.	1	2	3	4	5
4) 우리 회사에서 경영층과 종업원들이 함께 잘 어울리는 편이다.	1	2	3	4	5
5) 우리 회사에서는 노사관계가 그간 적대적이었다. 경영층과 일반 종업원들은 더욱 협조할 필요가 있다.	1	2	3	4	5
6) 우리 회사에서 노사관계를 좋게 하기 위해서는 경영층이 종업원들을 대하는 방식을 바꿀 필요가 있다.	1	2	3	4	5
7) 우리 회사에서 경영층과 종업원이 동일한 목표에 도달하려고 노력하고 있다.	1	2	3	4	5

문14-2) (노동조합이 있는 경우에만 응답해 주십시오)

다음은 귀사의 경영진과 노조와의 관계에 관한 질문입니다.

다음 각 항목에 대해 해당되는 난에 표시해 주십시오.

	매우 그렇다	그렇다	그저 그렇다	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
1. 우리 회사에서는 경영층과 노조의 이해관계가 서로 다르기 때문에 노사가 협조하는 것은 어렵다.	1	2	3	4	5
2. 우리 회사에서 노조와 경영층은 사사건건 서로 하는 일에 반대를 한다.	1	2	3	4	5
3. 노조와 경영층 모두가 이 회사를 더욱 일하기 좋은 곳으로 만들려고 한다.	1	2	3	4	5
4. 우리 회사에서 경영층과 노조는 함께 일을 잘 한다.	1	2	3	4	5
5. 우리 회사에서는 노사관계가 그간 적대적이었다. 경영층과 노조원들은 더욱 협조할 필요가 있다.	1	2	3	4	5
6. 우리 회사에서 노사관계를 좋게 하기 위해서는 노조와경영층이 서로를 다루는 방법을 크게 바꿀 필요가 있다.	1	2	3	4	5
7. 우리 회사에서 노조와 경영층이 동일한 목표에 도달하려고 노력하고 있다.	1	2	3	4	5

귀사의 인적자원관리에 관한 질문입니다.

가능하면 개인적인 의견보다는 객관적 판단에 근거해서 응답하여 주시기 바랍니다.

문15) 귀사는 인사(혹은 인적자원관리)분야를 담당하는 임원이 있습니까?

1. 없다
2. 인사분야 이외의 다른 분야도 함께 담당하는 임원이 있다.
3. 인사를 전담하는 임원이 있다.

문16) 다음의 의사결정과정에 귀사의 인사담당임원(임원이 없는 경우는 인사담당실무자)이 어느 정도 참여를 하고 있습니까?

	참여하지 않는다.	정보제공이나 의견개진을 한다.	중요한 역할을 한다.	최종적인 의사결정을 내린다.
1) 회사의 종합적인 장기전략계획	1	2	3	4
2) 새로운 투자나 사업의 매각	1	2	3	4
3) 신상품의 개발과 판매전략	1	2	3	4
4) 노동조합혹은노사협의회 관계	1	2	3	4
5) 임원의 인사	1	2	3	4
6) 신기술의 도입	1	2	3	4
7) 조직의 개편	1	2	3	4

문17) 다음은 인적자원관리 기능이 기업의 목표를 달성하는데 얼마나 기여하고 있는가를 묻는 질문입니다. 귀사의 현황에 해당하는 정도에 따라 ○표해 주십시오.

	그렇다	그런 편이다	보통이다	그렇지 않은 편이다	그렇지 않다
1) 우리 회사는 기업의 비전, 미션, 목표가 명문화 되어있고 모든 직원이 이를 공유하고 있다.	1	2	3	4	5
2) 개별 종업원의 직무수행 목표는 회사의 목표에 따라 매년 새롭게 수립된다.	1	2	3	4	5
3) 보상체계는 직원들이 기업의 장기적인 목표를 달성하는데 기여할 수 있도록 설계되고 수정된다.	1	2	3	4	5
4) 승진 배치전환의 기준은 기업의 전략을 수행하는데 초점이 맞추어진다.	1	2	3	4	5
5) 직원들은 기업의 목표를 달성하는데 필요한 역량과 능력을 갖추도록 요구된다.	1	2	3	4	5
6) 직원 개인의 경력개발계획은 회사의 전략적 변화에 맞추어 이루어진다.	1	2	3	4	5

문18) 아래 항목들은 인사부서의 역할에 관한 사항입니다. 그 내용에 동의하는 정도를 표시해 주시기 바랍니다.

	정말 그렇다	그런 편이다	보통이다	그렇지 않은 편이다	전혀 그렇지 않다
1) 경제위기 이후 인사부서의 역할이나 중요성이 증가했다	1	2	3	4	5
2) 앞으로 인사부서의 역할이나 중요성이 더 커질 것이다	1	2	3	4	5
3) 인사부서 임원이 전략수립과정에 참여한다	1	2	3	4	5
4) 인사부서 임원이 최고경영자의 의사결정에 중요한 영향을 미친다	1	2	3	4	5
5) 인사부서가 전략의 실행에 중요한 역할을 해야 한다	1	2	3	4	5
6) 인사부서가 전략의 실행에 중요한 역할을 하고 있다	1	2	3	4	5

문19) 다음 중 최고경영자가 상대적으로 가장 많은 시간을 할애하는 임원은 누구입니까?

1. 인사담당임원
2. 마케팅(영업)담당 임원
3. 생산담당 임원
4. 재무(회계)담당 임원
5. 기타_____

문20) 현재와 비교해 볼 때 귀사에서 인적자원 담당 스태프가 차지하는 비율은 향후 어떻게 변화될 것으로 생각하십니까?

1. 증가할 것이다.
2. 현재와 비슷할 것이다.
3. 감소할 것이다.

문21) 현재와 비교해 볼 때 전문경영자로 성장하는 데 있어 인적자원관리부서에서의 근무경험은 앞으로 얼마나 중요하게 인식될 것으로 예상하십니까?

1. 더 중요해질 것이다.
2. 현재와 비슷할 것이다.
3. 덜 중요해질 것이다.

문22) 현재와 비교해 볼 때 기업성공에 기여하는 인적자원관리부서의 역할은 향후 어떻게 변화할 것으로 예상하십니까?

1. 더 중요해질 것이다.
2. 현재와 비슷할 것이다.
3. 덜 중요해질 것이다.

