

: , 2007
CODE BOOK

-
-
-
-
-
-
-
-

A1-2007-0001

한국리서치

2007년

한국사회과학자료원

2008년

2008년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

김상욱. 2005. 「한국종합사회조사, 2005」. 연구수행기관: 성균관대학교 서베이리서치센터. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2006년. 자료버전: v2. 자료번호: A1-2005-0001.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2007. 「한국종합사회조사, 2005 코드북」. pp. 5-10.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

『매체조사 (Media Index)』의 조사내용은 사회인구학적 특성, 인쇄매체 연독행위, 기타매체 접촉행위, 라디오 프로그램별 청취율, 쇼핑/외식 행위, 라이프 스타일, 심리적 특성, 소비자제품 구매행위로 구성되어 있으나, 한국리서치에서는 사회인구학적 특성과 라이프 스타일, 생활태도만을 공개하고 있다. 따라서 본 설문지는 데이터상의 변수와 순서에 맞춰 재구성하였다.

[변수이름] Q2_1
[변수설명] 조사 시기

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1차(2~3월)	1	2784	33.1	33.1
2차(6~7월)	2	2798	33.3	33.3
3차(10~11월)	3	2822	33.6	33.6
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q4_1
[변수설명] 도시규모

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대도시	1	4458	53.0	53.0
중소도시	2	3946	47.0	47.0
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q5_1
[변수설명] 조사지역

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	2008	23.9	23.9
부산	2	714	8.5	8.5
대구	3	483	5.7	5.7
인천	4	503	6.0	6.0
광주	5	265	3.2	3.2
대전	6	278	3.3	3.3
울산	7	207	2.5	2.5
경기	8	1973	23.5	23.5
강원	9	201	2.4	2.4
충청	10	416	5.0	5.0
전라	11	471	5.6	5.6
경상	12	885	10.5	10.5
합계		8404	100.0	100.0

2 성별은?

[변수이름] Q6_1
[변수설명] 응답자 성별

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	4275	50.9	50.9
여자	2	4129	49.1	49.1
합계		8404	100.0	100.0

1 실례합니다. 만으로 _____ 님의 연령은 어떻게 되시나요?

[변수이름] Q7_1
[변수설명] 응답자 연령

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
11-14세	1	637	7.6	7.6
15-17세	2	531	6.3	6.3
18-19세	3	165	2.0	2.0
20-24세	4	818	9.7	9.7
25-29세	5	876	10.4	10.4
30-34세	6	982	11.7	11.7
35-39세	7	999	11.9	11.9
40-44세	8	960	11.4	11.4
45-49세	9	897	10.7	10.7
50-54세	10	642	7.6	7.6
55-59세	11	491	5.8	5.8
60~64세	12	406	4.8	4.8
합계		8404	100.0	100.0

3 _____ 님께서는 기혼입니까? 미혼입니까?

[변수이름] Q8_1
[변수설명] 응답자 결혼여부

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미혼	1	3342	39.8	39.8
기혼	2	5062	60.2	60.2
합계		8404	100.0	100.0

4 _____ 님께서는 결혼하신지는 얼마나 되셨습니까?

[변수이름] Q9_1
[변수설명] 응답자 결혼기간

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2년 이내	1	271	3.2	5.4
2-4년	2	284	3.4	5.6
5-6년	3	286	3.4	5.6
7-9년	4	521	6.2	10.3
10-14년	5	993	11.8	19.6
15-19년	6	868	10.3	17.1
20년 이상	7	1742	20.7	34.4
무응답	9	97	1.2	1.9
비해당	0	3342	39.8	
합계		8404	100.0	100.0

7 _____ 님 자신의 최종학력은 어떻게 되시나요?

[변수이름] Q10_1
[변수설명] 응답자 학력

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교 재학	1	213	2.5	2.5
중학교 재학	2	642	7.6	7.6
고등학교 재학	3	406	4.8	4.8
대학교 재학	4	529	6.3	6.3
대학원 재학 이상	5	19	0.2	0.2
무학	6	36	0.4	0.4
초등학교 졸업	7	203	2.4	2.4
중학교 졸업	8	368	4.4	4.4
고등학교 졸업	9	2810	33.4	33.4
대학교 졸업	10	2983	35.5	35.5
대학원 졸업 이상	11	150	1.8	1.8
무응답	12	45	0.5	0.5
합계		8404	100.0	100.0

16 귀하께서는 어떤 종교를 갖고 계신지요?

[변수이름] Q12_1
[변수설명] 응답자 종교

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없음	1	3815	45.4	45.4
기독교	2	2259	26.9	26.9
불교	3	1460	17.4	17.4
천주교	4	754	9.0	9.0
천도교	5	21	0.2	0.2
기타	6	95	1.1	1.1
합계		8404	100.0	100.0

8 현재 직업이 있습니까?

[변수이름] Q14_1
[변수설명] 직업유무

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
취업	1	5207	62.0	62.0
실업	2	3197	38.0	38.0
합계		8404	100.0	100.0

9 자신의 주된 수입원은 다음중 어디에 해당되는지요?

[변수이름] Q15_1
[변수설명] 응답자 직업

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
행정/경영/관리직	1	331	3.9	3.9
전문직	2	659	7.8	7.8
사무직	3	1086	12.9	12.9
농/축/수산업	4	16	0.2	0.2
판매/서비스직	5	1709	20.3	20.3
노무직/기능직	6	1318	15.7	15.7
주부	7	1215	14.5	14.5
학생	8	1806	21.5	21.5
무직	9	125	1.5	1.5
기타	10	139	1.7	1.7
합계		8404	100.0	100.0

5 _____ 님께서는 다음의 나이를 가진 자녀가 있는지요? 있다면 몇 명인지요?

[변수이름] Q19_1
[변수설명] 자녀 유무

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	304	3.6	6.0
있다	2	4758	56.6	94.0
비해당	0	3342	39.8	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q20_1
[변수설명] 연령별 자녀수1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0-4세	1	672	8.0	14.1
5-9세	2	959	11.4	20.2
10-14세	3	927	11.0	19.5
15세 이상	4	2200	26.2	46.2
비해당	0	3646	43.4	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q20_2
 [변수설명] 연령별 자녀수2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
5-9세	2	290	3.5	23.3
10-14세	3	480	5.7	38.6
15세 이상	4	475	5.7	38.2
비해당	0	7159	85.2	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q20_3
 [변수설명] 연령별 자녀수3

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10-14세	3	19	0.2	39.6
15세 이상	4	29	0.3	60.4
비해당	0	8356	99.4	
합계		8404	100.0	100.0

14 귀댁의 함께 거주하는 가족 수는 본인을 포함하여 총 몇 명입니까?

[변수이름] Q21_1
 [변수설명] 동거가족수

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1명	1	347	4.1	4.1
2명	2	908	10.8	10.8
3명	3	1795	21.4	21.4
4명	4	4073	48.5	48.5
5명	5	1005	12.0	12.0
6명	6	209	2.5	2.5
7명	7	41	0.5	0.5
8명 이상	8	23	0.3	0.3
무응답	9	3	0.0	0.0
합계		8404	100.0	100.0

14 집의 유형은 다음 중 어떤 것인가요?

[변수이름] Q23_1
 [변수설명] 집 소유 유형

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자가	1	5738	68.3	68.3
전세	2	2039	24.3	24.3
월세	3	423	5.0	5.0
하숙	4	7	0.1	0.1
기타	5	197	2.3	2.3
합계		8404	100.0	100.0

15 집의 유형은 다음 중 어떤 것인가요?

[변수이름] Q24_1
[변수설명] 집 유형

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
단독 주택	1	2023	24.1	24.1
연립 주택	2	1711	20.4	20.4
아파트	3	4499	53.5	53.5
기타	5	171	2.0	2.0
합계		8404	100.0	100.0

17 본인의 생활수준이 다음 중 어느 것에 해당한다고 생각하십니까?

[변수이름] Q25_1
[변수설명] 생활수준

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
상	1	95	1.1	1.1
중상	2	1148	13.7	13.7
중중	3	4323	51.4	51.4
중하	4	2342	27.9	27.9
하	5	488	5.8	5.8
무응답	9	8	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

9 자신의 주된 수입원은 다음중 어디에 해당되는지요?

[변수이름] Q28_1
[변수설명] 응답자의 주된 수입원

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자영 사업	1	1306	15.5	15.5
정기적 봉급	2	3446	41.0	41.0
비정기적 수입	3	612	7.3	7.3
소득이 없다	4	3040	36.2	36.2
합계		8404	100.0	100.0

11 맥에서 수입이 있는 사람은 본인을 포함하여 모두 몇 명입니까?

[변수이름] Q30_1

[변수설명] 수입이 있는 가족수

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	70	0.8	0.8
1 명	2	3287	39.1	39.1
2 명	3	3980	47.4	47.4
3 명	4	808	9.6	9.6
4 명	5	231	2.7	2.7
5 명 이상	6	27	0.3	0.3
무응답	9	1	0.0	0.0
합계		8404	100.0	100.0

12 맥의 월평균 가구의 총 수입은 얼마입니까?

[변수이름] Q31_1

[변수설명] 월평균 가구소득(만원)

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
99만원 이하	1	191	2.3	2.3
100-139만원	2	284	3.4	3.4
140-179만원	3	307	3.7	3.7
180-199만원	4	314	3.7	3.7
200-239만원	5	878	10.4	10.4
240-299만원	6	947	11.3	11.3
300-399만원	7	1741	20.7	20.7
400-499만원	8	1351	16.1	16.1
500-699만원	9	1000	11.9	11.9
700-999만원	10	321	3.8	3.8
1000만원 이상	11	142	1.7	1.7
무응답	12	928	11.0	11.0
합계		8404	100.0	100.0

13 자신의 월평균 총수입은 얼마입니까?

[변수이름] Q32_1

[변수설명] 월평균 소득(만원)

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
49만원 이하	1	1039	12.4	12.4
50-99만원	2	598	7.1	7.1
100-139만원	3	956	11.4	11.4
140-179만원	4	681	8.1	8.1
180-199만원	5	473	5.6	5.6
200-239만원	6	795	9.5	9.5
240-299만원	7	482	5.7	5.7
300-399만원	8	586	7.0	7.0
400-499만원	9	267	3.2	3.2
500만원 이상	10	235	2.8	2.8
무응답	11	2292	27.3	27.3
합계		8404	100.0	100.0

4 _____ 님은 한 달에 용돈을 평균적으로 얼마나 쓰시는지요?

[변수이름] Q34_1
[변수설명] 월평균 개인용돈

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1만원 미만	1.00 1만	303	3.6	3.6
2.00 1-3만원미만	2.00 1-3	655	7.8	7.8
3.00 3-5만원미만	3.00 3-5	813	9.7	9.7
4.00 5-10만원미만	4.00 5-1	1158	13.8	13.8
5.00 10-15만원미만	5.00 10-	1391	16.6	16.6
6.00 15-20만원미만	6.00 15-	1014	12.1	12.1
7.00 20-30만원미만	7.00 20-	1276	15.2	15.2
8.00 30-50만원미만	8.00 30-	1220	14.5	14.5
9.00 50-100만원미만	9.00 50-	426	5.1	5.1
10.00 100만원이상	10.00 10	126	1.5	1.5
99.00 무응답	99.00 무	22	0.3	0.3
합계		8404	100.0	100.0

1 _____ 님의 취미는 무엇인지요?

[변수이름] Q36_1
[변수설명] 응답자 취미

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
등산	1	1047	12.5	12.5
낚시	2	269	3.2	3.2
바둑	3	154	1.8	1.8
영화 감상	4	814	9.7	9.7
음악 감상	5	977	11.6	11.6
수집	6	20	0.2	0.2
여행	7	333	4.0	4.0
악기 연주	8	92	1.1	1.1
운동	9	1142	13.6	13.6
원예	10	57	0.7	0.7
뜨개질/수	11	151	1.8	1.8
요리	12	169	2.0	2.0
그림/서예	13	95	1.1	1.1
독서	14	513	6.1	6.1
컴퓨터/인터넷	15	1191	14.2	14.2
사진	16	48	0.6	0.6
기타	17	389	4.6	4.6
없다	18	943	11.2	11.2
		8404	100.0	100.0

2 _____님께서는 지난주 휴일(일요일)을 어떻게 보내셨는지요?

[변수이름] Q37_1
 [변수설명] 지난 휴일 활동1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
집에 있었다	1	2937	34.9	34.9
식구와의 외출	2	1094	13.0	13.0
친구들과의 만남	3	1139	13.6	13.6
등산	4	369	4.4	4.4
낚시	5	65	0.8	0.8
바둑	6	16	0.2	0.2
영화 감상	7	183	2.2	2.2
데이트	8	104	1.2	1.2
여행	9	121	1.4	1.4
연주회	10	3	0.0	0.0
결혼식/모임	11	136	1.6	1.6
친지 방문	12	181	2.2	2.2
종교 생활	13	736	8.8	8.8
목욕/사우나	14	122	1.5	1.5
운동	15	183	2.2	2.2
근무/공부	16	592	7.0	7.0
골프	17	21	0.2	0.2
컴퓨터/인터넷	18	160	1.9	1.9
쇼핑	19	41	0.5	0.5
기타	20	201	2.4	2.4
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q37_2
 [변수설명] 지난 휴일 활동2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
식구와의 외출	2	251	3.0	8.3
친구들과의 만남	3	331	3.9	10.9
등산	4	115	1.4	3.8
낚시	5	22	0.3	0.7
바둑	6	25	0.3	0.8
영화 감상	7	254	3.0	8.4
데이트	8	90	1.1	3.0
여행	9	69	0.8	2.3
연주회	10	4	0.0	0.1
결혼식/모임	11	96	1.1	3.2
친지 방문	12	124	1.5	4.1
종교 생활	13	419	5.0	13.8
목욕/사우나	14	256	3.0	8.4
운동	15	194	2.3	6.4
근무/공부	16	150	1.8	4.9
골프	17	16	0.2	0.5
컴퓨터/인터넷	18	385	4.6	12.7
쇼핑	19	140	1.7	4.6
기타	20	99	1.2	3.3
비해당	0	5364	63.8	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q37_3
 [변수설명] 지난 휴일 활동3

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친구들과의 만남	3	37	0.4	3.2
등산	4	24	0.3	2.1
낚시	5	3	0.0	0.3
바둑	6	3	0.0	0.3
영화 감상	7	58	0.7	5.0
데이트	8	35	0.4	3.0
여행	9	25	0.3	2.1
연주회	10	6	0.1	0.5
결혼식/모임	11	37	0.4	3.2
친지 방문	12	46	0.5	3.9
종교 생활	13	110	1.3	9.4
목욕/사우나	14	141	1.7	12.1
운동	15	123	1.5	10.6
근무/공부	16	79	0.9	6.8
골프	17	9	0.1	0.8
컴퓨터/인터넷	18	271	3.2	23.3
쇼핑	19	112	1.3	9.6
기타	20	46	0.5	3.9
비해당	0	7239	86.1	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q37_4
 [변수설명] 지난 휴일 활동4

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
등산	4	3	0.0	0.7
영화 감상	7	8	0.1	1.8
데이트	8	11	0.1	2.5
여행	9	8	0.1	1.8
연주회	10	2	0.0	0.5
결혼식/모임	11	12	0.1	2.7
친지 방문	12	12	0.1	2.7
종교 생활	13	31	0.4	7.0
목욕/사우나	14	47	0.6	10.7
운동	15	43	0.5	9.8
근무/공부	16	25	0.3	5.7
골프	17	5	0.1	1.1
컴퓨터/인터넷	18	154	1.8	35.0
쇼핑	19	64	0.8	14.5
기타	20	15	0.2	3.4
비해당	0	7964	94.8	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q37_5
 [변수설명] 지난 휴일 활동5

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
영화 감상	7	1	0.0	0.6
데이트	8	2	0.0	1.2
여행	9	3	0.0	1.8
결혼식/모임	11	1	0.0	0.6
친지 방문	12	8	0.1	4.7
종교 생활	13	7	0.1	4.1
목욕/사우나	14	22	0.3	12.9
운동	15	21	0.2	12.3
근무/공부	16	15	0.2	8.8
골프	17	1	0.0	0.6
컴퓨터/인터넷	18	47	0.6	27.5
쇼핑	19	38	0.5	22.2
기타	20	5	0.1	2.9
비해당	0	8233	98.0	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q37_6
 [변수설명] 지난 휴일 활동6

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
여행	9	1	0.0	1.2
연주회	10	2	0.0	2.5
친지 방문	12	1	0.0	1.2
목욕/사우나	14	5	0.1	6.2
운동	15	13	0.2	16.0
근무/공부	16	4	0.0	4.9
골프	17	1	0.0	1.2
컴퓨터/인터넷	18	31	0.4	38.3
쇼핑	19	18	0.2	22.2
기타	20	5	0.1	6.2
비해당	0	8323	99.0	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q37_7
 [변수설명] 지난 휴일 활동7

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친지 방문	12	2	0.0	6.7
목욕/사우나	14	1	0.0	3.3
근무/공부	16	2	0.0	6.7
컴퓨터/인터넷	18	11	0.1	36.7
쇼핑	19	12	0.1	40.0
기타	20	2	0.0	6.7
비해당	0	8374	99.6	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q37_8
 [변수설명] 지난 휴일 활동8

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친지 방문	12	1	0.0	10.0
목욕/사우나	14	1	0.0	10.0
운동	15	1	0.0	10.0
쇼핑	19	6	0.1	60.0
기타	20	1	0.0	10.0
비해당	0	8394	99.9	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q37_9
 [변수설명] 지난 휴일 활동9

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
종교 생활	13	1	0.0	25.0
근무/공부	16	1	0.0	25.0
컴퓨터/인터넷	18	1	0.0	25.0
기타	20	1	0.0	25.0
비해당	0	8400	100.0	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q37_10
 [변수설명] 지난 휴일 활동10

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
목욕/사우나	14	1	0.0	50.0
쇼핑	19	1	0.0	50.0
비해당	0	8402	100.0	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q37_11
 [변수설명] 지난 휴일 활동11

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
운동.....	15	1	0.0	100.0
비해당.....	0	8403	100.0	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q37_12
 [변수설명] 지난 휴일 활동12

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
골프	17	1	0.0	100.0
비해당	0	8403	100.0	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q37_13
 [변수설명] 지난 휴일 활동13

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
컴퓨터/인터넷	18	1	0.0	100.0
비해당	0	8403	100.0	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q37_14
 [변수설명] 지난 휴일 활동14

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
쇼핑	19	1	0.0	100.0
비해당	0	8403	100.0	
합계		8404	100.0	100.0

3 요즘 가장 신경을 쓰는 것이 무엇인지를 하나만 골라주세요.

[변수이름] Q38_1
 [변수설명] 최근 고민 거리

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
학업 성적(본인)	1	1023	12.2	12.2
진학	2	259	3.1	3.1
취직	3	286	3.4	3.4
주택	4	147	1.7	1.7
재산 증식	5	887	10.6	10.6
건강	6	1416	16.8	16.8
사업	7	429	5.1	5.1
직장에서의 일	8	673	8.0	8.0
친구/이성 친구	9	358	4.3	4.3
결혼	10	232	2.8	2.8
부부	11	66	0.8	0.8
자식	12	1072	12.8	12.8
노후	13	256	3.0	3.0
가족 관계	14	170	2.0	2.0
몸매/체중	15	407	4.8	4.8
부채상환	16	127	1.5	1.5
기타	17	222	2.6	2.6
없다	18	374	4.5	4.5
합계		8404	100.0	100.0

5 주 1회 이상 정기적으로 운동을 하시는지요?

[변수이름] Q39_1

[변수설명] 정기적 운동 하는지 여부

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정기적 운동 하지 않는다	0	4995	59.4	59.4
정기적 운동한다	1	3409	40.6	40.6
합계		8404	100.0	100.0

6 정기적으로 일주일에 한번이상 하시는 운동을 모두 골라주세요.

[변수이름] Q39_2

[변수설명] 정기적 운동1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
조깅	2	974	11.6	28.6
에어로빅	3	58	0.7	1.7
수영	4	132	1.6	3.9
볼링	5	40	0.5	1.2
테니스	6	53	0.6	1.6
배드민턴	7	93	1.1	2.7
태권도	8	72	0.9	2.1
축구	9	318	3.8	9.3
배구	10	4	0.0	0.1
농구	11	96	1.1	2.8
탁구	12	36	0.4	1.1
야구	13	21	0.2	0.6
당구	14	23	0.3	0.7
검도	15	11	0.1	0.3
등산	16	505	6.0	14.8
요가/단전호흡	17	102	1.2	3.0
골프	18	83	1.0	2.4
헬스	19	418	5.0	12.3
줄넘기	20	46	0.5	1.3
스포츠 댄스	21	21	0.2	0.6
인라인스케이팅	22	20	0.2	0.6
사이클/MT	24	31	0.4	0.9
기타	25	252	3.0	7.4
비해당	0	4995	59.4	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q39_3
 [변수설명] 정기적 운동2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
에어로빅	3	8	0.1	0.8
수영	4	26	0.3	2.7
볼링	5	10	0.1	1.0
테니스	6	6	0.1	0.6
배드민턴	7	42	0.5	4.3
태권도	8	8	0.1	0.8
축구	9	78	0.9	8.0
배구	10	5	0.1	0.5
농구	11	73	0.9	7.5
탁구	12	26	0.3	2.7
야구	13	12	0.1	1.2
당구	14	27	0.3	2.8
검도	15	8	0.1	0.8
등산	16	185	2.2	19.0
요가/단전호흡	17	50	0.6	5.1
골프	18	50	0.6	5.1
헬스	19	133	1.6	13.6
줄넘기	20	78	0.9	8.0
스포츠 댄스	21	13	0.2	1.3
인라인스케이트	22	14	0.2	1.4
사이클/MT	24	29	0.3	3.0
기타	25	95	1.1	9.7
비해당	0	7428	88.4	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q39_4
 [변수설명] 정기적 운동3

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
볼링	5	1	0.0	0.4
태권도	8	3	0.0	1.1
축구	9	6	0.1	2.3
배구	10	1	0.0	0.4
농구	11	22	0.3	8.3
탁구	12	11	0.1	4.2
야구	13	2	0.0	0.8
당구	14	15	0.2	5.7
등산	16	37	0.4	14.0
요가/단전호흡	17	13	0.2	4.9
골프	18	10	0.1	3.8
헬스	19	34	0.4	12.9
줄넘기	20	43	0.5	16.3
스포츠 댄스	21	4	0.0	1.5
인라인스케이트	22	9	0.1	3.4
사이클/MT	24	16	0.2	6.1
기타	25	37	0.4	14.0
비해당	0	8140	96.9	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q39_5
 [변수설명] 정기적 운동4

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
축구	9	1	0.0	1.7
농구	11	3	0.0	5.1
당구	14	6	0.1	10.2
등산	16	2	0.0	3.4
요가/단전호흡	17	2	0.0	3.4
골프	18	5	0.1	8.5
헬스	19	11	0.1	18.6
줄넘기	20	13	0.2	22.0
인라인스케이트	22	2	0.0	3.4
사이클/MT	24	8	0.1	13.6
기타	25	6	0.1	10.2
비해당	0	8345	99.3	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q39_6
 [변수설명] 정기적 운동5

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
골프	18	1	0.0	11.1
헬스	19	1	0.0	11.1
줄넘기	20	4	0.0	44.4
인라인스케이트	22	1	0.0	11.1
사이클/MT	24	1	0.0	11.1
기타	25	1	0.0	11.1
비해당	0	8395	99.9	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q39_7
 [변수설명] 정기적 운동6

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인라인스케이트	22	1	0.0	100.0
비해당	0	8403	100.0	
합계		8404	100.0	100.0

[변수이름] Q39_8
 [변수설명] 정기적 운동7

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인라인스케이트	22	1	0.0	100.0
비해당	0	8403	100.0	
합계		8404	100.0	100.0

7 다음의 운동 중 꼭 해보고 싶거나 잘 해보고 싶은 운동을 하나만 골라주세요.

[변수이름] Q40_1

[변수설명] 꼭 해 보고 싶은 스포츠

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
에어로빅	1	186	2.2	2.2
수영	2	1691	20.1	20.1
등산	3	681	8.1	8.1
볼링	4	110	1.3	1.3
테니스	5	308	3.7	3.7
탁구	6	108	1.3	1.3
야구	7	81	1.0	1.0
축구	8	302	3.6	3.6
배구	9	11	0.1	0.1
농구	10	114	1.4	1.4
실탄 사격	11	122	1.5	1.5
스키/스노보드	12	234	2.8	2.8
골프	13	628	7.5	7.5
헬스	14	550	6.5	6.5
검도	15	190	2.3	2.3
요가/단전 호흡	16	559	6.7	6.7
수상 스키	17	107	1.3	1.3
승마	18	188	2.2	2.2
행글 라이더	19	103	1.2	1.2
서바이벌 게임	20	76	0.9	0.9
윈드 썰핑	21	50	0.6	0.6
스킨스쿠버다이빙	22	124	1.5	1.5
스카이다이빙	23	72	0.9	0.9
인라인스케이트	24	109	1.3	1.3
스포츠 댄스	25	347	4.1	4.1
마라톤/조깅	26	71	0.8	0.8
사이클/MTB	30	76	0.9	0.9
기타	31	293	3.5	3.5
없다	32	913	10.9	10.9
합계		8404	100.0	100.0

1) 광고를 하는 제품은 안 한 제품보다 믿을 수 있다

[변수이름] Q42_1

[변수설명] 라이프스타일: 광고가 있는 제품을 상대적으로 신뢰

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	169	2.0	2.0
그렇지 않다	2	965	11.5	11.5
보통이다	3	2406	28.6	28.6
그렇다	4	4396	52.3	52.3
정말 그렇다	5	465	5.5	5.5
DK	6	3	0.0	0.0
합계		8404	100.0	100.0

2) 새로운 광고의 내용을 잘 기억하는 편이다

[변수이름] Q43_1

[변수설명] 라이프스타일: 새로운 광고를 잘 기억

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	432	5.1	5.1
그렇지 않다	2	2518	30.0	30.0
보통이다	3	3216	38.3	38.3
그렇다	4	2003	23.8	23.8
정말 그렇다	5	231	2.7	2.7
DK	6	4	0.0	0.0
합계		8404	100.0	100.0

3) 광고가 좋아서 그 광고상표의 제품을 사 본 적이 있다

[변수이름] Q44_1

[변수설명] 라이프스타일: 광고가 좋아서 제품을 구매

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	846	10.1	10.1
그렇지 않다	2	2298	27.3	27.3
보통이다	3	2561	30.5	30.5
그렇다	4	2337	27.8	27.8
정말 그렇다	5	349	4.2	4.2
DK	6	13	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

4) 광고를 좋아하는 편이다

[변수이름] Q45_1

[변수설명] 라이프스타일: 광고를 좋아하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	848	10.1	10.1
그렇지 않다	2	3170	37.7	37.7
보통이다	3	2932	34.9	34.9
그렇다	4	1230	14.6	14.6
정말 그렇다	5	217	2.6	2.6
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

5) 신문이나 잡지의 광고를 자주 보는 편이다

[변수이름] Q46_1

[변수설명] 라이프스타일: 신문이나 잡지의 광고를 자주 보는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1124	13.4	13.4
그렇지 않다	2	3504	41.7	41.7
보통이다	3	2582	30.7	30.7
그렇다	4	1012	12.0	12.0
정말 그렇다	5	170	2.0	2.0
DK	6	12	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

6) TV 프로그램보다 광고가 재미있다

[변수이름] Q47_1

[변수설명] 라이프스타일: TV 프로그램보다 광고가 재미있다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1688	20.1	20.1
그렇지 않다	2	3536	42.1	42.1
보통이다	3	2171	25.8	25.8
그렇다	4	845	10.1	10.1
정말 그렇다	5	148	1.8	1.8
DK	6	16	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

7) 물건을 사기 전에 인터넷으로 물건에 대해 정보를 알아본다

[변수이름] Q48_1

[변수설명] 라이프스타일: 물건을 사기 전에 인터넷으로 물건에 대한 정보를 꼭 알아본다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1094	13.0	13.0
그렇지 않다	2	1615	19.2	19.2
보통이다	3	1871	22.3	22.3
그렇다	4	2729	32.5	32.5
정말 그렇다	5	1090	13.0	13.0
DK	6	5	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

8) 인터넷을 통해 폭넓고 다양한 친구를 사귈 수 있다

[변수이름] Q49_1

[변수설명] 라이프스타일: 인터넷통해 친구 사귄

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1574	18.7	18.7
그렇지 않다	2	2529	30.1	30.1
보통이다	3	2432	28.9	28.9
그렇다	4	1492	17.8	17.8
정말 그렇다	5	366	4.4	4.4
DK	6	11	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

9) 광고내용보다 모델이 중요하다

[변수이름] Q50_1

[변수설명] 라이프스타일: 광고 내용보다 모델이 중요하다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1295	15.4	15.4
그렇지 않다	2	3060	36.4	36.4
보통이다	3	2650	31.5	31.5
그렇다	4	1195	14.2	14.2
정말 그렇다	5	190	2.3	2.3
DK	6	14	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

10) TV 보다는 신문, 잡지에서 소식을 얻는 편이다

[변수이름] Q52_1

[변수설명] 라이프스타일: TV보다는 신문, 잡지에서 소식을 얻는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1138	13.5	13.5
그렇지 않다	2	2889	34.4	34.4
보통이다	3	2725	32.4	32.4
그렇다	4	1417	16.9	16.9
정말 그렇다	5	216	2.6	2.6
DK	6	19	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

11) 휴식을 취하기 위해 TV, 라디오를 이용하는 편이다

[변수이름] Q53_1

[변수설명] 라이프스타일: 휴식을 취하기 위해 TV, 라디오를 이용하는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	448	5.3	5.3
그렇지 않다	2	1243	14.8	14.8
보통이다	3	2389	28.4	28.4
그렇다	4	3548	42.2	42.2
정말 그렇다	5	758	9.0	9.0
DK	6	18	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

12) 정보가 필요할 때, 인터넷을 찾아본다

[변수이름] Q54_1

[변수설명] 라이프스타일: 내가 정보가 필요할 때, 인터넷을 찾아본다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	819	9.7	9.7
그렇지 않다	2	826	9.8	9.8
보통이다	3	1468	17.5	17.5
그렇다	4	3378	40.2	40.2
정말 그렇다	5	1902	22.6	22.6
DK	6	11	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

13) 잡지를 사는 것을 좋아한다

[변수이름] Q55_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 잡지 사는 것을 좋아한다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3345	39.8	39.8
그렇지 않다	2	3142	37.4	37.4
보통이다	3	1354	16.1	16.1
그렇다	4	451	5.4	5.4
정말 그렇다	5	105	1.2	1.2
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

14) 만나야 할 사람이 많아서 항상 바쁘다

[변수이름] Q56_1

[변수설명] 라이프스타일: 만날 사람이 많아 항상 바쁨

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	534	6.4	6.4
그렇지 않다	2	2215	26.4	26.4
보통이다	3	3363	40.0	40.0
그렇다	4	1887	22.5	22.5
정말 그렇다	5	399	4.7	4.7
DK	6	6	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

15) 다른 사람이 물건을 사는데 조언을 해 주는 편이다

[변수이름] Q57_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람이 물건 사는데 조언을 하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	372	4.4	4.4
그렇지 않다	2	1887	22.5	22.5
보통이다	3	3504	41.7	41.7
그렇다	4	2392	28.5	28.5
정말 그렇다	5	238	2.8	2.8
DK	6	11	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

16) 다른 사람들로 부터 얻게 되는 정보에 따라 물건을 산다

[변수이름] Q58_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람의 조언대로 물건 사는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	323	3.8	3.8
그렇지 않다	2	1818	21.6	21.6
보통이다	3	3906	46.5	46.5
그렇다	4	2182	26.0	26.0
정말 그렇다	5	166	2.0	2.0
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

17) 사람들은 나에게 조언이나 도움을 요청하는 편이다

[변수이름] Q59_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람들이 조언, 도움을 나에게 요청

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	245	2.9	2.9
그렇지 않다	2	1599	19.0	19.0
보통이다	3	4038	48.0	48.0
그렇다	4	2333	27.8	27.8
정말 그렇다	5	175	2.1	2.1
DK	6	14	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

18) 아이들이 물건을 살 때 영향을 준다

[변수이름] Q60_1

[변수설명] 라이프스타일: 내 아이들이 물건을 살 때 영향을 준다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	757	9.0	9.0
그렇지 않다	2	1658	19.7	19.7
보통이다	3	3038	36.1	36.1
그렇다	4	2459	29.3	29.3
정말 그렇다	5	358	4.3	4.3
DK	6	134	1.6	1.6
합계		8404	100.0	100.0

19) 의사표현을 잘 한다

[변수이름] Q61_1

[변수설명] 라이프스타일: 의사표현을 잘함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	111	1.3	1.3
그렇지 않다	2	1006	12.0	12.0
보통이다	3	3420	40.7	40.7
그렇다	4	3212	38.2	38.2
정말 그렇다	5	645	7.7	7.7
DK	6	10	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

19) 의사표현을 잘 한다

[변수이름] Q62_1

[변수설명] 라이프스타일: 남자도 설거지나 청소와 같은 집안일을 해야함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	144	1.7	1.7
그렇지 않다	2	662	7.9	7.9
보통이다	3	2202	26.2	26.2
그렇다	4	3705	44.1	44.1
정말 그렇다	5	1674	19.9	19.9
DK	6	17	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

21) 아기를 낳는 것은 나에게 그렇게 중요한 일이 아니다

[변수이름] Q63_1

[변수설명] 라이프스타일: 아기를 낳는 것은 나에게 그렇게 중요한 일이 아니다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1466	17.4	17.4
그렇지 않다	2	2678	31.9	31.9
보통이다	3	2600	30.9	30.9
그렇다	4	1257	15.0	15.0
정말 그렇다	5	376	4.5	4.5
DK	6	27	0.3	0.3
합계		8404	100.0	100.0

22) 전통적인 관습이나 믿음을 존중한다

[변수이름] Q64_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 전통적인 관습이나 믿음을 존중한다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	242	2.9	2.9
그렇지 않다	2	1109	13.2	13.2
보통이다	3	3384	40.3	40.3
그렇다	4	3170	37.7	37.7
정말 그렇다	5	487	5.8	5.8
DK	6	12	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

23) 가족이나 몇몇의 친구들과 깊은 관계를 유지하는 것이 좋다

[변수이름] Q65_1

[변수설명] 라이프스타일: 가족이나 몇몇의 친구들과 깊은 관계를 유지하는 것이 좋다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	56	0.7	0.7
그렇지 않다	2	435	5.2	5.2
보통이다	3	1975	23.5	23.5
그렇다	4	4330	51.5	51.5
정말 그렇다	5	1594	19.0	19.0
DK	6	14	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

24) 다른 사람과 의견이 다를 경우에 나의 입장을 주장하는 편이다

[변수이름] Q66_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람과 의견이 다를 경우에 나의 입장을 주장하는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	118	1.4	1.4
그렇지 않다	2	1234	14.7	14.7
보통이다	3	3997	47.6	47.6
그렇다	4	2680	31.9	31.9
정말 그렇다	5	363	4.3	4.3
DK	6	12	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

25) 의사결정을 할 때 가족, 친구 등 주위 사람과 상의를 하는 편이다

[변수이름] Q67_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 의사 결정을 할 때 가족이나 친구 등 주위 사람과 상의를 하는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	111	1.3	1.3
그렇지 않다	2	755	9.0	9.0
보통이다	3	3210	38.2	38.2
그렇다	4	3845	45.8	45.8
정말 그렇다	5	471	5.6	5.6
DK	6	12	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

26) 리더를 맡기보다는 리더의 지시를 따르는 편이다

[변수이름] Q68_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 리더를 맡기보다는 리더의 지시를 따르는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	298	3.5	3.5
그렇지 않다	2	1708	20.3	20.3
보통이다	3	4323	51.4	51.4
그렇다	4	1892	22.5	22.5
정말 그렇다	5	171	2.0	2.0
DK	6	12	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

27) 사람들 앞에 서는 것을 좋아한다

[변수이름] Q69_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 사람들 앞에 서는 것을 좋아한다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	313	3.7	3.7
그렇지 않다	2	2370	28.2	28.2
보통이다	3	3700	44.0	44.0
그렇다	4	1742	20.7	20.7
정말 그렇다	5	274	3.3	3.3
DK	6	5	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

28) 다른 사람의 의견에 쉽게 흔들리는 편이다

[변수이름] Q70_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 다른 사람의 의견에 쉽게 흔들리는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	402	4.8	4.8
그렇지 않다	2	2923	34.8	34.8
보통이다	3	3579	42.6	42.6
그렇다	4	1335	15.9	15.9
정말 그렇다	5	158	1.9	1.9
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

29) 능력있는 사람이다

[변수이름] Q71_1

[변수설명] 라이프스타일: 능력있는 사람

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	207	2.5	2.5
그렇지 않다	2	1496	17.8	17.8
보통이다	3	4311	51.3	51.3
그렇다	4	2048	24.4	24.4
정말 그렇다	5	336	4.0	4.0
DK	6	6	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

30) 남들과 경쟁해서 꼭 이겨야 직성이 풀린다

[변수이름] Q72_1

[변수설명] 라이프스타일: 경쟁에서 꼭 이겨야 함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	261	3.1	3.1
그렇지 않다	2	2105	25.0	25.0
보통이다	3	3528	42.0	42.0
그렇다	4	2031	24.2	24.2
정말 그렇다	5	471	5.6	5.6
DK	6	8	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

31) 내기게임을 좋아한다

[변수이름] Q73_1

[변수설명] 라이프스타일: 내기 게임을 좋아함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1157	13.8	13.8
그렇지 않다	2	3279	39.0	39.0
보통이다	3	2382	28.3	28.3
그렇다	4	1237	14.7	14.7
정말 그렇다	5	344	4.1	4.1
DK	6	5	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

32) 새로운 것을 배우는 것은 일생동안 중요한 것이다

[변수이름] Q74_1

[변수설명] 라이프스타일: 일생동안 새로운 것을 배우는 것은 중요함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	88	1.0	1.0
그렇지 않다	2	620	7.4	7.4
보통이다	3	2360	28.1	28.1
그렇다	4	3805	45.3	45.3
정말 그렇다	5	1524	18.1	18.1
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

33) 소득이 적더라도 안정적인 직업이 좋다

[변수이름] Q75_1

[변수설명] 라이프스타일: 고소득 직업보다는 안정적인 직업 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	161	1.9	1.9
그렇지 않다	2	785	9.3	9.3
보통이다	3	2651	31.5	31.5
그렇다	4	3703	44.1	44.1
정말 그렇다	5	1095	13.0	13.0
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

34) 지금 직업을 잃더라도 새로운 직업을 자신있게 찾을 것이다

[변수이름] Q76_1

[변수설명] 라이프스타일: 지금 직업을 잃더라도 새로운 직업을 자신있게 찾을 것

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	279	3.3	3.3
그렇지 않다	2	1648	19.6	19.6
보통이다	3	2900	34.5	34.5
그렇다	4	2788	33.2	33.2
정말 그렇다	5	779	9.3	9.3
DK	6	10	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

35) 현재 하고 있는 분야에서 최고가 되고 싶다

[변수이름] Q77_1

[변수설명] 라이프스타일: 내 분야에서 최고가 되고 싶다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	114	1.4	1.4
그렇지 않다	2	676	8.0	8.0
보통이다	3	2673	31.8	31.8
그렇다	4	3402	40.5	40.5
정말 그렇다	5	1532	18.2	18.2
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

36) 돈은 성공했는가를 결정하는 가장 중요한 척도이다

[변수이름] Q78_1

[변수설명] 라이프스타일: 돈은 성공했는가를 결정하는 가장 중요한 척도이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	169	2.0	2.0
그렇지 않다	2	1083	12.9	12.9
보통이다	3	2848	33.9	33.9
그렇다	4	3460	41.2	41.2
정말 그렇다	5	835	9.9	9.9
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

37) 외제 차는 사회적 신분과 부의 상징이다

[변수이름] Q79_1

[변수설명] 라이프스타일: 외제차는 사회적 신분과 부의 상징이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	614	7.3	7.3
그렇지 않다	2	1972	23.5	23.5
보통이다	3	2721	32.4	32.4
그렇다	4	2518	30.0	30.0
정말 그렇다	5	574	6.8	6.8
DK	6	5	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

38) 돈을 벌기 위해서 여가활동을 희생할 수 있다

[변수이름] Q80_1

[변수설명] 라이프스타일: 돈을 벌기 위해 여가활동 희생할 수 있음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	272	3.2	3.2
그렇지 않다	2	1529	18.2	18.2
보통이다	3	3332	39.6	39.6
그렇다	4	2784	33.1	33.1
정말 그렇다	5	478	5.7	5.7
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

39) 매사 계획을 세우고 추진한다

[변수이름] Q81_1

[변수설명] 라이프스타일: 매사 계획을 세우고 추진

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	156	1.9	1.9
그렇지 않다	2	1424	16.9	16.9
보통이다	3	3743	44.5	44.5
그렇다	4	2693	32.0	32.0
정말 그렇다	5	380	4.5	4.5
DK	6	8	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

40) 나이가 많더라도 내 의견을 끝까지 주장하는 편이다

[변수이름] Q82_1

[변수설명] 라이프스타일: 나이많은 사람에게도 의견 주장

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	200	2.4	2.4
그렇지 않다	2	2105	25.0	25.0
보통이다	3	3800	45.2	45.2
그렇다	4	1996	23.8	23.8
정말 그렇다	5	290	3.5	3.5
DK	6	13	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

41) 다른 사람들과 같이 있을 때에도 외롭다

[변수이름] Q83_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람과 같이 있을 때에도 외롭다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	748	8.9	8.9
그렇지 않다	2	3177	37.8	37.8
보통이다	3	3101	36.9	36.9
그렇다	4	1215	14.5	14.5
정말 그렇다	5	157	1.9	1.9
DK	6	6	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

42) 다른 사람들이 나를 어떻게 생각하는지 항상 고민한다

[변수이름] Q84_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람이 나를 어떻게 생각하는지 항상 고민

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	460	5.5	5.5
그렇지 않다	2	2677	31.9	31.9
보통이다	3	3435	40.9	40.9
그렇다	4	1536	18.3	18.3
정말 그렇다	5	289	3.4	3.4
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

43) 다른 사람이 필요로 하는 것이 무엇인지 깊이 생각한다

[변수이름] Q85_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람이 필요로 하는 것이 무엇인지 깊이 생각

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	128	1.5	1.5
그렇지 않다	2	1361	16.2	16.2
보통이다	3	3800	45.2	45.2
그렇다	4	2758	32.8	32.8
정말 그렇다	5	349	4.2	4.2
DK	6	8	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

44) 남에게 도움을 주려고 한다

[변수이름] Q86_1

[변수설명] 라이프스타일: 남에게 도움을 주는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	42	0.5	0.5
그렇지 않다	2	508	6.0	6.0
보통이다	3	2917	34.7	34.7
그렇다	4	4320	51.4	51.4
정말 그렇다	5	610	7.3	7.3
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

45) 혼자 있는 것보다 남들과 어울리기를 좋아하는 편이다

[변수이름] Q87_1

[변수설명] 라이프스타일: 남들과 어울리는 것 좋아함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	82	1.0	1.0
그렇지 않다	2	741	8.8	8.8
보통이다	3	2810	33.4	33.4
그렇다	4	3832	45.6	45.6
정말 그렇다	5	934	11.1	11.1
DK	6	5	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

46) 평소 스트레스를 많이 느끼는 편이다

[변수이름] Q88_1

[변수설명] 라이프스타일: 평소 스트레스를 많이 느끼는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	214	2.5	2.5
그렇지 않다	2	1762	21.0	21.0
보통이다	3	3413	40.6	40.6
그렇다	4	2453	29.2	29.2
정말 그렇다	5	556	6.6	6.6
DK	6	6	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

47) 현재 내가 하는 일에 만족한다

[변수이름] Q89_1

[변수설명] 라이프스타일: 현재 내가 하는 일에 만족한다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	193	2.3	2.3
그렇지 않다	2	1291	15.4	15.4
보통이다	3	3603	42.9	42.9
그렇다	4	2843	33.8	33.8
정말 그렇다	5	465	5.5	5.5
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

48) 여가 생활에 많은 돈을 쓰는 편이다

[변수이름] Q90_1

[변수설명] 라이프스타일: 여가 생활에 많은 돈을 쓰는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	475	5.7	5.7
그렇지 않다	2	2987	35.5	35.5
보통이다	3	3113	37.0	37.0
그렇다	4	1569	18.7	18.7
정말 그렇다	5	253	3.0	3.0
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

49) 술은 분위기를 위해 마셔야 한다

[변수이름] Q91_1

[변수설명] 라이프스타일: 술은 분위기를 위해 조금은 마셔야

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	956	11.4	11.4
그렇지 않다	2	1660	19.8	19.8
보통이다	3	2655	31.6	31.6
그렇다	4	2586	30.8	30.8
정말 그렇다	5	525	6.2	6.2
DK	6	22	0.3	0.3
합계		8404	100.0	100.0

50) 저녁에 밖에 있는 것보다 집에서 조용하게 보내는 것이 좋다

[변수이름] Q92_1

[변수설명] 라이프스타일: 저녁에 밖에서 시간을 보내는 것보다 집에서 조용하게 보내는 것

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	307	3.7	3.7
그렇지 않다	2	1558	18.5	18.5
보통이다	3	3307	39.4	39.4
그렇다	4	2629	31.3	31.3
정말 그렇다	5	588	7.0	7.0
DK	6	15	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

51) 잘 살고 못 살고는 팔자 소관이다

[변수이름] Q93_1

[변수설명] 라이프스타일: 잘 살고 못 사는 것은 팔자 소관

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1050	12.5	12.5
그렇지 않다	2	3012	35.8	35.8
보통이다	3	2776	33.0	33.0
그렇다	4	1288	15.3	15.3
정말 그렇다	5	271	3.2	3.2
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

52) 얼마나 잘 사느냐는 내가 열심히 일하는데 있다

[변수이름] Q94_1

[변수설명] 라이프스타일: 얼마나 잘 사느냐는 내가 열심히 일하는 데 있음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	88	1.0	1.0
그렇지 않다	2	458	5.4	5.4
보통이다	3	1963	23.4	23.4
그렇다	4	4190	49.9	49.9
정말 그렇다	5	1697	20.2	20.2
DK	6	8	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

53) 인생의 도전, 새로움, 변화 등을 추구하는 편이다

[변수이름] Q95_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 인생의 도전, 새로움, 변화 등을 추구하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	115	1.4	1.4
그렇지 않다	2	1046	12.4	12.4
보통이다	3	3270	38.9	38.9
그렇다	4	3192	38.0	38.0
정말 그렇다	5	772	9.2	9.2
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

54) 사는 것이 행복하다

[변수이름] Q96_1

[변수설명] 라이프스타일: 사는 것이 행복하다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	127	1.5	1.5
그렇지 않다	2	651	7.7	7.7
보통이다	3	3724	44.3	44.3
그렇다	4	3167	37.7	37.7
정말 그렇다	5	730	8.7	8.7
DK	6	5	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

55) 사회에서 인정받는 것이 인생에서 중요하다

[변수이름] Q97_1

[변수설명] 라이프스타일: 가정 보다는 사회의 인정이 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	69	0.8	0.8
그렇지 않다	2	613	7.3	7.3
보통이다	3	2737	32.6	32.6
그렇다	4	4096	48.7	48.7
정말 그렇다	5	880	10.5	10.5
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

56) 회사나 일보다는 가정이 더 중요하다고 생각한다

[변수이름] Q98_1

[변수설명] 라이프스타일: 회사 보다는 가정의 일이 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	44	0.5	0.5
그렇지 않다	2	425	5.1	5.1
보통이다	3	2958	35.2	35.2
그렇다	4	3884	46.2	46.2
정말 그렇다	5	1079	12.8	12.8
DK	6	14	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

57) 나보다는 가족이 훨씬 중요하다

[변수이름] Q99_1

[변수설명] 라이프스타일: 가족이 나보다 훨씬 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	56	0.7	0.7
그렇지 않다	2	505	6.0	6.0
보통이다	3	2826	33.6	33.6
그렇다	4	3917	46.6	46.6
정말 그렇다	5	1089	13.0	13.0
DK	6	11	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

58) 음악은 삶의 중요한 부분이다

[변수이름] Q100_1

[변수설명] 라이프스타일: 음악은 삶의 중요한 부분

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	250	3.0	3.0
그렇지 않다	2	1627	19.4	19.4
보통이다	3	3337	39.7	39.7
그렇다	4	2512	29.9	29.9
정말 그렇다	5	673	8.0	8.0
DK	6	5	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

59) 미래를 걱정하기에 앞서 현재의 삶을 즐긴다

[변수이름] Q101_1

[변수설명] 라이프스타일: 미래를 걱정하기에 앞서 현재의 삶을 즐김

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	163	1.9	1.9
그렇지 않다	2	1486	17.7	17.7
보통이다	3	3501	41.7	41.7
그렇다	4	2766	32.9	32.9
정말 그렇다	5	478	5.7	5.7
DK	6	10	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

60) 컴퓨터와 신기술이 내 생활을 편리하게 한다

[변수이름] Q103_1

[변수설명] 라이프스타일: 컴퓨터와 신기술이 내 생활을 편리하게 한다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	339	4.0	4.0
그렇지 않다	2	974	11.6	11.6
보통이다	3	2611	31.1	31.1
그렇다	4	3534	42.1	42.1
정말 그렇다	5	934	11.1	11.1
DK	6	12	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

61) 내 집은 아직 없어도 차는 있어야 한다

[변수이름] Q104_1

[변수설명] 라이프스타일: 집보다는 차가 우선

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	827	9.8	9.8
그렇지 않다	2	2380	28.3	28.3
보통이다	3	2819	33.5	33.5
그렇다	4	2004	23.8	23.8
정말 그렇다	5	360	4.3	4.3
DK	6	14	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

62) 건강을 위해 다이어트를 생각한다

[변수이름] Q105_1

[변수설명] 라이프스타일: 건강을 위해 다이어트를 생각

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	519	6.2	6.2
그렇지 않다	2	1766	21.0	21.0
보통이다	3	2660	31.7	31.7
그렇다	4	2761	32.9	32.9
정말 그렇다	5	691	8.2	8.2
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

63) 건강을 위해 음식성분을 보며 가려먹는 편이다

[변수이름] Q106_1

[변수설명] 라이프스타일: 건강을 위해 음식성분을 따지며 가려먹는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	482	5.7	5.7
그렇지 않다	2	2087	24.8	24.8
보통이다	3	3096	36.8	36.8
그렇다	4	2339	27.8	27.8
정말 그렇다	5	395	4.7	4.7
DK	6	5	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

64) 몸에 안좋은 음식은 먹지 않는다

[변수이름] Q107_1

[변수설명] 라이프스타일: 몸에 안좋은음식은 먹지 않는다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	384	4.6	4.6
그렇지 않다	2	2084	24.8	24.8
보통이다	3	3158	37.6	37.6
그렇다	4	2339	27.8	27.8
정말 그렇다	5	432	5.1	5.1
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

65) 몸무게를 빼기 위해 노력하는 편이다

[변수이름] Q108_1

[변수설명] 라이프스타일: 몸무게를 빼기위해 노력하는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	729	8.7	8.7
그렇지 않다	2	2003	23.8	23.8
보통이다	3	2993	35.6	35.6
그렇다	4	2183	26.0	26.0
정말 그렇다	5	490	5.8	5.8
DK	6	6	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

66) 젊게 보이는 것은 중요하다

[변수이름] Q109_1

[변수설명] 라이프스타일: 젊게 보이는 것은 중요하다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	159	1.9	1.9
그렇지 않다	2	736	8.8	8.8
보통이다	3	2889	34.4	34.4
그렇다	4	3636	43.3	43.3
정말 그렇다	5	977	11.6	11.6
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

67) 아름다워지기 위해 성형해도 괜찮다

[변수이름] Q110_1

[변수설명] 라이프스타일: 아름다워지기위해 성형해도 괜찮다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	793	9.4	9.4
그렇지 않다	2	2125	25.3	25.3
보통이다	3	2659	31.6	31.6
그렇다	4	2387	28.4	28.4
정말 그렇다	5	436	5.2	5.2
DK	6	4	0.0	0.0
합계		8404	100.0	100.0

68) 내가 사는 곳의 오염도는 심각하다

[변수이름] Q112_1

[변수설명] 라이프스타일: 내가 사는 곳의 오염도는 심각하다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	458	5.4	5.4
그렇지 않다	2	2810	33.4	33.4
보통이다	3	3638	43.3	43.3
그렇다	4	1241	14.8	14.8
정말 그렇다	5	253	3.0	3.0
DK	6	4	0.0	0.0
합계		8404	100.0	100.0

69) 환경 친화적인 제품을 사기 위해 돈을 더 지불하는 편이다

[변수이름] Q113_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 환경 친화적인 제품을 사기 위해 돈을 더 지불하는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	497	5.9	5.9
그렇지 않다	2	2664	31.7	31.7
보통이다	3	3444	41.0	41.0
그렇다	4	1604	19.1	19.1
정말 그렇다	5	185	2.2	2.2
DK	6	10	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

70) 패션에 관한 기사나 잡지를 즐겨본다

[변수이름] Q121_1

[변수설명] 라이프스타일: 패션 관련 기사, 잡지를 즐겨봄

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1584	18.8	18.8
그렇지 않다	2	3171	37.7	37.7
보통이다	3	2280	27.1	27.1
그렇다	4	1136	13.5	13.5
정말 그렇다	5	225	2.7	2.7
DK	6	8	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

71) 유행하는 것은 빨리 받아들이는 편이다

[변수이름] Q122_1

[변수설명] 라이프스타일: 유행을 빨리 받아들임

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1091	13.0	13.0
그렇지 않다	2	3014	35.9	35.9
보통이다	3	2761	32.9	32.9
그렇다	4	1314	15.6	15.6
정말 그렇다	5	218	2.6	2.6
DK	6	6	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

72) 남들보다 특이하게 보이고 싶다

[변수이름] Q123_1

[변수설명] 라이프스타일: 남들보다 특이하게 보이고 싶다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1307	15.6	15.6
그렇지 않다	2	3294	39.2	39.2
보통이다	3	2458	29.2	29.2
그렇다	4	1066	12.7	12.7
정말 그렇다	5	274	3.3	3.3
DK	6	5	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

73) 좋아하는 연예인의 패션이나 악세서리를 따라할 때도 있다

[변수이름] Q124_1

[변수설명] 라이프스타일: 연예인 패션 따르는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1972	23.5	23.5
그렇지 않다	2	3321	39.5	39.5
보통이다	3	2044	24.3	24.3
그렇다	4	916	10.9	10.9
정말 그렇다	5	139	1.7	1.7
DK	6	12	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

74) 옷을 살 때 편안함보다 유행을 따른다

[변수이름] Q126_1

[변수설명] 라이프스타일: 편안함보다는 패션을 따름

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1353	16.1	16.1
그렇지 않다	2	3098	36.9	36.9
보통이다	3	2538	30.2	30.2
그렇다	4	1228	14.6	14.6
정말 그렇다	5	174	2.1	2.1
DK	6	13	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

75) 물건을 살 때 가격이 비싸더라도 유명브랜드제품을 구입한다

[변수이름] Q127_1

[변수설명] 라이프스타일: 가격이 비싸도 유명상표 제품을 구입

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1018	12.1	12.1
그렇지 않다	2	2526	30.1	30.1
보통이다	3	2835	33.7	33.7
그렇다	4	1753	20.9	20.9
정말 그렇다	5	258	3.1	3.1
DK	6	14	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

76) 비싸더라도 분위기가 있는 음식점을 찾는다

[변수이름] Q128_1

[변수설명] 라이프스타일: 비싸더라도 분위기가 있는 음식점 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1044	12.4	12.4
그렇지 않다	2	3038	36.1	36.1
보통이다	3	2915	34.7	34.7
그렇다	4	1239	14.7	14.7
정말 그렇다	5	157	1.9	1.9
DK	6	11	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

77) 화장품이나 뷰티 관련 물품을 사기 위해 돈을 많이 쓰는 편이다

[변수이름] Q129_1

[변수설명] 라이프스타일: 화장품이나 뷰티관련 물품을 사기 위해 돈을 많이 쓰는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1690	20.1	20.1
그렇지 않다	2	3460	41.2	41.2
보통이다	3	2290	27.2	27.2
그렇다	4	834	9.9	9.9
정말 그렇다	5	121	1.4	1.4
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

78) 쇼핑은 주로 세일기간을 이용하거나 할인매장에서 한다

[변수이름] Q130_1

[변수설명] 라이프스타일: 옷은 세일기간이나 할인매장에서 구입

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	406	4.8	4.8
그렇지 않다	2	1425	17.0	17.0
보통이다	3	2945	35.0	35.0
그렇다	4	3091	36.8	36.8
정말 그렇다	5	528	6.3	6.3
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

79) 신제품의 가격이 저렴해지면 구입한다

[변수이름] Q131_1

[변수설명] 라이프스타일: 신제품의 가격이 저렴해지면 구입

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	337	4.0	4.0
그렇지 않다	2	1284	15.3	15.3
보통이다	3	3067	36.5	36.5
그렇다	4	3226	38.4	38.4
정말 그렇다	5	482	5.7	5.7
DK	6	8	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

80) 가격을 현금으로 지불하는 편이 좋다

[변수이름] Q132_1

[변수설명] 라이프스타일: 현금 지불 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	350	4.2	4.2
그렇지 않다	2	1578	18.8	18.8
보통이다	3	2916	34.7	34.7
그렇다	4	2865	34.1	34.1
정말 그렇다	5	689	8.2	8.2
DK	6	6	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

81) 유명한 상표가 품질도 좋다고 생각한다

[변수이름] Q133_1

[변수설명] 라이프스타일: 유명상표가 품질도 좋음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	271	3.2	3.2
그렇지 않다	2	1041	12.4	12.4
보통이다	3	2812	33.5	33.5
그렇다	4	3687	43.9	43.9
정말 그렇다	5	585	7.0	7.0
DK	6	8	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

82) 새로운 제품을 앞서서 구입한다

[변수이름] Q134_1

[변수설명] 라이프스타일: 신제품을 먼저 구매하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	931	11.1	11.1
그렇지 않다	2	3310	39.4	39.4
보통이다	3	2981	35.5	35.5
그렇다	4	1021	12.1	12.1
정말 그렇다	5	151	1.8	1.8
DK	6	10	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

83) 새로운 정보기술이나 디지털 제품은 주저없이 구입하는 편이다

[변수이름] Q135_1

[변수설명] 라이프스타일: 새로운 정보기술이나 디지털제품에 대해 호기심이 많다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	596	7.1	7.1
그렇지 않다	2	2232	26.6	26.6
보통이다	3	3122	37.1	37.1
그렇다	4	2010	23.9	23.9
정말 그렇다	5	434	5.2	5.2
DK	6	10	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

84) 새로운 기술이나 디지털 제품은 주저없이 구입하는 편이다

[변수이름] Q136_1

[변수설명] 라이프스타일: 새로운 기술이나 디지털 제품은 주저없이 구입하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1268	15.1	15.1
그렇지 않다	2	3466	41.2	41.2
보통이다	3	2781	33.1	33.1
그렇다	4	766	9.1	9.1
정말 그렇다	5	108	1.3	1.3
DK	6	15	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

85) 물건을 구입할 때 늘 같은 상표만 사는 편이다

[변수이름] Q137_1

[변수설명] 라이프스타일: 같은 상표만을 고집하여 구매

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	623	7.4	7.4
그렇지 않다	2	2628	31.3	31.3
보통이다	3	3261	38.8	38.8
그렇다	4	1707	20.3	20.3
정말 그렇다	5	180	2.1	2.1
DK	6	5	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

86) 기존에 사용하던 제품에 확신이 들면 계속 구매하는 편이다

[변수이름] Q138_1

[변수설명] 라이프스타일: 기존에 사용하던 제품에 대해 확신이 들면 계속 구매하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	193	2.3	2.3
그렇지 않다	2	874	10.4	10.4
보통이다	3	2452	29.2	29.2
그렇다	4	4256	50.6	50.6
정말 그렇다	5	619	7.4	7.4
DK	6	10	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

87) 외제든 국산이든 제품의 질을 보고 구입한다

[변수이름] Q139_1

[변수설명] 라이프스타일: 제품의 질에 의해 구입을 결정

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	180	2.1	2.1
그렇지 않다	2	814	9.7	9.7
보통이다	3	2457	29.2	29.2
그렇다	4	4153	49.4	49.4
정말 그렇다	5	784	9.3	9.3
DK	6	16	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

88) 쇼핑가기 전에 쇼핑목록을 작성하는 편이다

[변수이름] Q140_1

[변수설명] 라이프스타일: 쇼핑 리스트에 의한 쇼핑

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	518	6.2	6.2
그렇지 않다	2	2346	27.9	27.9
보통이다	3	3012	35.8	35.8
그렇다	4	2178	25.9	25.9
정말 그렇다	5	335	4.0	4.0
DK	6	15	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

89) 내 친구들과 같은 브랜드를 사는 경향이 있다

[변수이름] Q141_1

[변수설명] 라이프스타일: 친구들과 같은 상표를 사는 경향

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	691	8.2	8.2
그렇지 않다	2	3056	36.4	36.4
보통이다	3	3024	36.0	36.0
그렇다	4	1474	17.5	17.5
정말 그렇다	5	142	1.7	1.7
DK	6	17	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

90) 수중에 돈이 생기면 바로 쓰는 편이다

[변수이름] Q142_1

[변수설명] 라이프스타일: 돈이 있으면 바로 쓰는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	894	10.6	10.6
그렇지 않다	2	3373	40.1	40.1
보통이다	3	2641	31.4	31.4
그렇다	4	1247	14.8	14.8
정말 그렇다	5	232	2.8	2.8
DK	6	17	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

91) 기분전환도 되고 좋지 않은 일들을 잊으려고 쇼핑을 한다

[변수이름] Q143_1

[변수설명] 라이프스타일: 기분전환, 나쁜 일 잊기 위해 쇼핑

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1127	13.4	13.4
그렇지 않다	2	3074	36.6	36.6
보통이다	3	2513	29.9	29.9
그렇다	4	1469	17.5	17.5
정말 그렇다	5	207	2.5	2.5
DK	6	14	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

92) 쇼핑센터에 가면 무엇이랴도 사코 싶어진다

[변수이름] Q144_1

[변수설명] 라이프스타일: 쇼핑센터에 가면 금방 무엇이랴도 사코 싶음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	685	8.2	8.2
그렇지 않다	2	2251	26.8	26.8
보통이다	3	2664	31.7	31.7
그렇다	4	2311	27.5	27.5
정말 그렇다	5	475	5.7	5.7
DK	6	18	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

93) 돈을 버는 것보다는 현명하게 쓴 것이 중요하다

[변수이름] Q146_1

[변수설명] 라이프스타일: 돈을 버는 것보다 현명하게 쓰는 것이 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	98	1.2	1.2
그렇지 않다	2	533	6.3	6.3
보통이다	3	1939	23.1	23.1
그렇다	4	3934	46.8	46.8
정말 그렇다	5	1884	22.4	22.4
DK	6	16	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

94) 쇼핑하러 때 가게 분위기, 디자인은 중요한 구매원인이다

[변수이름] Q147_1

[변수설명] 라이프스타일: 쇼핑할 때 가게분위기, 디자인은 중요한 구매원인

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	278	3.3	3.3
그렇지 않다	2	1341	16.0	16.0
보통이다	3	3294	39.2	39.2
그렇다	4	2962	35.2	35.2
정말 그렇다	5	513	6.1	6.1
DK	6	16	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

95) 새로운 물건을 사기 전 다른 사람에게 묻는다

[변수이름] Q148_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 새로운 물건을 사기 전 다른 사람에게 묻는다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	257	3.1	3.1
그렇지 않다	2	1602	19.1	19.1
보통이다	3	3488	41.5	41.5
그렇다	4	2688	32.0	32.0
정말 그렇다	5	350	4.2	4.2
DK	6	19	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

96) 쿠폰이나 할인권, 마일리지 카드를 항상 소지하고 다닌다

[변수이름] Q149_1

[변수설명] 라이프스타일: 쿠폰, 할인권, 마일리지 카드를 항상 소지하고 다닌다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	772	9.2	9.2
그렇지 않다	2	2430	28.9	28.9
보통이다	3	2584	30.7	30.7
그렇다	4	2041	24.3	24.3
정말 그렇다	5	568	6.8	6.8
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

97) 판매원이 권하는 것을 항상 눈여겨 본다

[변수이름] Q150_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 쇼핑센터에서 권하는 것을 항상 눈여겨 본다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	420	5.0	5.0
그렇지 않다	2	1921	22.9	22.9
보통이다	3	3815	45.4	45.4
그렇다	4	2037	24.2	24.2
정말 그렇다	5	195	2.3	2.3
DK	6	16	0.2	0.2
합계		8404	100.0	100.0

98) 돈을 운용하는데 뛰어나다

[변수이름] Q153_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 돈을 운용하는 데 뛰어나다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	583	6.9	6.9
그렇지 않다	2	3015	35.9	35.9
보통이다	3	3751	44.6	44.6
그렇다	4	904	10.8	10.8
정말 그렇다	5	142	1.7	1.7
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

99) 신문의 투자 관련 기사를 꼼꼼히 읽는다

[변수이름] Q154_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 신문의 투자 관련 기사를 꼼꼼히 읽는다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1076	12.8	12.8
그렇지 않다	2	2904	34.6	34.6
보통이다	3	2937	34.9	34.9
그렇다	4	1271	15.1	15.1
정말 그렇다	5	204	2.4	2.4
DK	6	12	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0

100) 생각없이 돈을 쓸 때가 있다

[변수이름] Q155_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 생각없이 돈을 쓰는 경향이 있다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	583	6.9	6.9
그렇지 않다	2	2356	28.0	28.0
보통이다	3	3263	38.8	38.8
그렇다	4	1820	21.7	21.7
정말 그렇다	5	371	4.4	4.4
DK	6	11	0.1	0.1
합계		8404	100.0	100.0