

: , 2006
CODE BOOK

-
-
-
-
-
-
-
-

A1-2006-0062

한국리서치

2006년

한국사회과학자료원

2008년

2008년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

김상욱. 2005. 「한국종합사회조사, 2005」. 연구수행기관: 성균관대학교 서베이리서치센터. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2006년. 자료버전: v2. 자료번호: A1-2005-0001.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2007. 「한국종합사회조사, 2005 코드북」. pp. 5-10.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

『매체조사 (Media Index)』의 조사내용은 사회인구학적 특성, 인쇄매체 연독행위, 기타매체 접촉행위, 라디오 프로그램별 청취율, 쇼핑/외식 행위, 라이프 스타일, 심리적 특성, 소비자제품 구매행위로 구성되어 있으나, 한국리서치에서는 사회인구학적 특성과 라이프 스타일, 생활태도만을 공개하고 있다. 따라서 본 설문지는 데이터상의 변수와 순서에 맞춰 재구성하였다.

[변수이름] Q2_1
[변수설명] 조사 시기

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1차(2~3월)	1	2700	33.3	33.3
2차(6~7월)	2	2700	33.3	33.3
3차(10~11월)	3	2700	33.3	33.3
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q4_1
[변수설명] 도시규모

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대도시	1	4265	52.7	52.7
중소도시	2	3835	47.3	47.3
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q5_1
[변수설명] 조사지역

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	1945	24.0	24.0
부산	2	681	8.4	8.4
대구	3	447	5.5	5.5
인천	4	477	5.9	5.9
광주	5	262	3.2	3.2
대전	6	275	3.4	3.4
울산	7	178	2.2	2.2
경기	8	1909	23.6	23.6
강원	9	191	2.4	2.4
충청	10	409	5.0	5.0
전라	11	468	5.8	5.8
경상	12	858	10.6	10.6
합계		8100	100.0	100.0

2 성별은?

[변수이름] Q6_1
[변수설명] 응답자 성별

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	4069	50.2	50.2
여자	2	4031	49.8	49.8
합계		8100	100.0	100.0

1 실례합니다. 만으로 _____ 님의 연령은 어떻게 되시나요?

[변수이름] Q7_1
[변수설명] 응답자 연령

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
11-14세	1	605	7.5	7.5
15-17세	2	427	5.3	5.3
18-19세	3	234	2.9	2.9
20-24세	4	798	9.9	9.9
25-29세	5	850	10.5	10.5
30-34세	6	947	11.7	11.7
35-39세	7	960	11.9	11.9
40-44세	8	946	11.7	11.7
45-49세	9	863	10.7	10.7
50-54세	10	627	7.7	7.7
55-59세	11	468	5.8	5.8
60-64세	12	375	4.6	4.6
합계		8100	100.0	100.0

3 _____ 님께서는 기혼입니까? 미혼입니까?

[변수이름] Q8_1
[변수설명] 응답자 결혼여부

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미혼	1	3208	39.6	39.6
기혼	2	4892	60.4	60.4
합계		8100	100.0	100.0

4 _____ 님께서는 결혼하신지는 얼마나 되셨습니까?

[변수이름] Q9_1
[변수설명] 응답자 결혼기간

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2년 이내	1	220	2.7	4.5
2-4년	2	351	4.3	7.2
5-6년	3	297	3.7	6.1
7-9년	4	469	5.8	9.6
10-14년	5	985	12.2	20.1
15-19년	6	799	9.9	16.3
20년 이상	7	1724	21.3	35.2
무응답	9	47	0.6	1.0
비해당	0	3208	39.6	
합계		8100	100.0	100.0

7 _____ 님 자신의 최종학력은 어떻게 되시나요?

[변수이름] Q10_1
[변수설명] 응답자 학력

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교 재학	1	239	3.0	3.0
중학교 재학	2	539	6.7	6.7
고등학교 재학	3	352	4.3	4.3
대학교 재학	4	605	7.5	7.5
대학원 재학 이상	5	41	0.5	0.5
무학	6	40	0.5	0.5
초등학교 졸업	7	222	2.7	2.7
중학교 졸업	8	426	5.3	5.3
고등학교 졸업	9	2630	32.5	32.5
대학교 졸업	10	2783	34.4	34.4
대학원 졸업 이상	11	199	2.5	2.5
무응답	12	24	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

17 _____ 님께서는 어떤 종교를 갖고 계신지요?

[변수이름] Q12_1
[변수설명] 응답자 종교

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없음	1	3440	42.5	42.5
기독교	2	2367	29.2	29.2
불교	3	1480	18.3	18.3
천주교	4	666	8.2	8.2
천도교	5	11	0.1	0.1
기타	6	136	1.7	1.7
합계		8100	100.0	100.0

8 현재 직업이 있습니까?

[변수이름] Q14_1
[변수설명] 직업유무

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
취업	1	4894	60.4	60.4
실업	2	3206	39.6	39.6
합계		8100	100.0	100.0

10 _____ 님의 직업 혹은 종사하시는 일은 다음중 무엇인지요?

[변수이름] Q15_1
[변수설명] 응답자 직업

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
행정/경영/관리직	1	349	4.3	4.3
전문직	2	628	7.8	7.8
사무직	3	930	11.5	11.5
농/축/수산업	4	162	2.0	2.0
판매/서비스직	5	1579	19.5	19.5
노무직/기능직	6	1160	14.3	14.3
주부	7	1150	14.2	14.2
학생	8	1711	21.1	21.1
무직	9	275	3.4	3.4
기타	10	156	1.9	1.9
합계		8100	100.0	100.0

5 _____ 님께서는 다음의 나이를 가진 자녀가 있는지요?

[변수이름] Q19_1
[변수설명] 자녀 유무

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	286	3.5	5.8
있다	2	4606	56.9	94.2
비해당(미혼)	0	3208	39.6	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q20_1
[변수설명] 연령별 자녀수1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0-4세	1	740	9.1	16.1
5-9세	2	931	11.5	20.2
10-14세	3	922	11.4	20.0
15세 이상	4	2013	24.9	43.7
비해당	0	3494	43.1	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q20_2
 [변수설명] 연령별 자녀수2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
5-9세	2	299	3.7	24.2
10-14세	3	477	5.9	38.6
15세 이상	4	460	5.7	37.2
비해당	0	6864	84.7	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q20_3
 [변수설명] 연령별 자녀수3

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10-14세	3	15	0.2	31.9
15세 이상	4	32	0.4	68.1
비해당	0	8053	99.4	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q20_4
 [변수설명] 연령별 자녀수4

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
15세 이상	4	1	0.0	100.0
비해당	0	8099	100.0	
합계		8100	100.0	100.0

12 _____ 님 닉의 함께 거주하는 가족 수는 본인을 포함하여 총 몇 명입니까?

[변수이름] Q21_1
 [변수설명] 동거가족수

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 명	1	327	4.0	4.0
2 명	2	840	10.4	10.4
3 명	3	1728	21.3	21.3
4 명	4	3881	47.9	47.9
5 명	5	1013	12.5	12.5
6 명	6	243	3.0	3.0
7 명	7	40	0.5	0.5
8 명 이상	8	23	0.3	0.3
무응답	9	5	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

15 집의 소유형태는?

[변수이름] Q23_1
[변수설명] 집 소유 유형

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자가	1	5601	69.1	69.1
전세	2	1992	24.6	24.6
월세	3	327	4.0	4.0
하숙	4	12	0.1	0.1
기타	5	168	2.1	2.1
합계		8100	100.0	100.0

16 집의 유형은 다음 중 어떤 것인가요?

[변수이름] Q24_1
[변수설명] 집 유형

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
단독 주택	1	2078	25.7	25.7
연립 주택	2	1489	18.4	18.4
아파트	3	4281	52.9	52.9
상가내 주택	4	168	2.1	2.1
기타	5	84	1.0	1.0
합계		8100	100.0	100.0

18 본인의 생활수준이 다음중 어느 것에 해당한다고 생각하십니까?

[변수이름] Q25_1
[변수설명] 생활수준

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
상	1	76	0.9	0.9
중상	2	1018	12.6	12.6
중중	3	4228	52.2	52.2
중하	4	2340	28.9	28.9
하	5	427	5.3	5.3
무응답	9	11	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

9 자신의 주된 수입원은 다음중 어디에 해당되는지요?

[변수이름] Q28_1
[변수설명] 응답자의 주된 수입원

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자영 사업	1	1261	15.6	15.6
정기적 봉급	2	3100	38.3	38.3
비정기적 수입	3	741	9.1	9.1
소득이 없다	4	2998	37.0	37.0
합계		8100	100.0	100.0

11 귀댁에서 수입이 있는 사람은 모두 몇 명입니까?

[변수이름] Q30_1
[변수설명] 수입이 있는 가족수

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	71	0.9	0.9
1명	2	3302	40.8	40.8
2명	3	3709	45.8	45.8
3명	4	748	9.2	9.2
4명	5	227	2.8	2.8
5명 이상	6	39	0.5	0.5
무응답	9	4	0.0	0.0
합계		8100	100.0	100.0

13 귀댁의 월평균 가구의 총 수입은 얼마입니까?

[변수이름] Q31_1
[변수설명] 월평균 가구소득(만원)

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
40 미만	13	45	0.6	0.6
40-59	14	31	0.4	0.4
60-79	15	53	0.7	0.7
80-99	16	137	1.7	1.7
100-119	17	170	2.1	2.1
120-159	18	372	4.6	4.6
160-199	19	652	8.0	8.0
200-299	20	2048	25.3	25.3
300-399	21	1667	20.6	20.6
400-499	22	1053	13.0	13.0
500-699	23	690	8.5	8.5
700-999	24	226	2.8	2.8
1000 이상	25	112	1.4	1.4
무응답	26	844	10.4	10.4
합계		8100	100.0	100.0

14 귀하 자신의 월평균 총 수입은 얼마입니까?

[변수이름] Q32_1
[변수설명] 월평균 소득(만원)

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없음	12	2998	37.0	37.0
40 미만	13	168	2.1	2.1
40-59	14	148	1.8	1.8
60-79	15	270	3.3	3.3
80-99	16	456	5.6	5.6
100-119	17	512	6.3	6.3
120-159	18	731	9.0	9.0
160-199	19	747	9.2	9.2
200-299	20	1105	13.6	13.6
300-399	21	470	5.8	5.8
400-499	22	168	2.1	2.1
500 이상	23	177	2.2	2.2
무응답	24	150	1.9	1.9
합계		8100	100.0	100.0

4 한 달에 용돈을 평균적으로 얼마나 쓰시는지요?

[변수이름] Q34_1
[변수설명] 월평균 개인용돈

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2-3 천원	11	126	1.6	1.6
4-5 천원	12	80	1.0	1.0
5천원-만원	13	180	2.2	2.2
1-3 만원	14	603	7.4	7.4
3-5 만원	15	581	7.2	7.2
5-7 만원	16	497	6.1	6.1
7-10 만원	17	940	11.6	11.6
10-15 만원	18	1099	13.6	13.6
15-20 만원	19	959	11.8	11.8
20-30 만원	20	1529	18.9	18.9
30-50 만원	21	1065	13.1	13.1
50-99 만원	22	320	4.0	4.0
100 만원이상	23	108	1.3	1.3
무응답	99	13	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

1 취미가 무엇인지 하나만 골라 주세요.

[변수이름] Q36_1

[변수설명] 응답자 취미

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
등산	1	970	12.0	12.0
낚시	2	297	3.7	3.7
바둑	3	165	2.0	2.0
영화 감상	4	746	9.2	9.2
음악 감상	5	827	10.2	10.2
수집	6	27	0.3	0.3
여행	7	393	4.9	4.9
악기 연주	8	111	1.4	1.4
운동	9	1129	13.9	13.9
원예	10	63	0.8	0.8
뜨개질/수예	11	163	2.0	2.0
요리	12	212	2.6	2.6
그림/서예	13	93	1.1	1.1
독서	14	550	6.8	6.8
컴퓨터/인터넷	15	1189	14.7	14.7
기타	17	342	4.2	4.2
없다	18	823	10.2	10.2
합계		8100	100.0	100.0

2 지난주 휴일(공휴일, 일요일)을 어떻게 보내셨는지 모두 골라주세요.

[변수이름] Q37_1

[변수설명] 지난 휴일 활동1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
집에 있었다	1	3128	38.6	38.6
식구와의 외출	2	1016	12.5	12.5
친구들과의 만남	3	1045	12.9	12.9
등산	4	288	3.6	3.6
낚시	5	56	0.7	0.7
바둑	6	22	0.3	0.3
영화 감상	7	146	1.8	1.8
데이트	8	134	1.7	1.7
여행	9	122	1.5	1.5
연주회	10	9	0.1	0.1
결혼식/모임	11	151	1.9	1.9
친지 방문	12	197	2.4	2.4
종교 생활	13	646	8.0	8.0
목욕/샤우나	14	110	1.4	1.4
운동	15	125	1.5	1.5
근무/공부	16	576	7.1	7.1
골프	17	7	0.1	0.1
컴퓨터/인터넷	18	92	1.1	1.1
쇼핑	19	40	0.5	0.5
기타	20	190	2.3	2.3
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q37_2
 [변수설명] 지난 휴일 활동2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
식구와의 외출	2	296	3.7	8.4
친구들과의 만남	3	427	5.3	12.1
등산	4	113	1.4	3.2
낚시	5	19	0.2	0.5
바둑	6	23	0.3	0.7
영화 감상	7	248	3.1	7.0
데이트	8	113	1.4	3.2
여행	9	44	0.5	1.3
연주회	10	9	0.1	0.3
결혼식/모임	11	108	1.3	3.1
친지 방문	12	153	1.9	4.3
종교 생활	13	573	7.1	16.3
목욕/사우나	14	353	4.4	10.0
운동	15	193	2.4	5.5
근무/공부	16	169	2.1	4.8
골프	17	15	0.2	0.4
컴퓨터/인터넷	18	437	5.4	12.4
쇼핑	19	121	1.5	3.4
기타	20	105	1.3	3.0
비해당	0	4581	56.6	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q37_3
 [변수설명] 지난 휴일 활동3

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친구들과의 만남	3	40	0.5	2.6
등산	4	21	0.3	1.4
낚시	5	3	0.0	0.2
바둑	6	3	0.0	0.2
영화 감상	7	83	1.0	5.4
데이트	8	62	0.8	4.0
여행	9	12	0.1	0.8
연주회	10	5	0.1	0.3
결혼식/모임	11	38	0.5	2.5
친지 방문	12	56	0.7	3.6
종교 생활	13	176	2.2	11.4
목욕/사우나	14	198	2.4	12.8
운동	15	159	2.0	10.3
근무/공부	16	90	1.1	5.8
골프	17	9	0.1	0.6
컴퓨터/인터넷	18	383	4.7	24.8
쇼핑	19	139	1.7	9.0
기타	20	66	0.8	4.3
비해당	0	6557	81.0	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q37_4
 [변수설명] 지난 휴일 활동4

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
등산	4	3	0.0	0.5
낚시	5	1	0.0	0.2
바둑	6	1	0.0	0.2
영화 감상	7	11	0.1	1.8
데이트	8	16	0.2	2.6
여행	9	9	0.1	1.4
연주회	10	2	0.0	0.3
결혼식/모임	11	13	0.2	2.1
친지 방문	12	14	0.2	2.3
종교 생활	13	46	0.6	7.4
목욕/사우나	14	72	0.9	11.6
운동	15	57	0.7	9.2
근무/공부	16	44	0.5	7.1
골프	17	4	0.0	0.6
컴퓨터/인터넷	18	214	2.6	34.4
쇼핑	19	89	1.1	14.3
기타	20	26	0.3	4.2
비해당	0	7478	92.3	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q37_5
 [변수설명] 지난 휴일 활동5

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
낚시	5	1	0.0	0.4
영화 감상	7	1	0.0	0.4
데이트	8	2	0.0	0.8
결혼식/모임	11	4	0.0	1.6
친지 방문	12	2	0.0	0.8
종교 생활	13	13	0.2	5.2
목욕/사우나	14	32	0.4	12.7
운동	15	20	0.2	7.9
근무/공부	16	23	0.3	9.1
골프	17	1	0.0	0.4
컴퓨터/인터넷	18	98	1.2	38.9
쇼핑	19	47	0.6	18.7
기타	20	8	0.1	3.2
비해당	0	7848	96.9	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q37_6
 [변수설명] 지난 휴일 활동6

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
영화 감상	7	1	0.0	0.9
여행	9	1	0.0	0.9
결혼식/모임	11	1	0.0	0.9
친지 방문	12	1	0.0	0.9
종교 생활	13	1	0.0	0.9
목욕/사우나	14	8	0.1	7.5
운동	15	17	0.2	16.0
근무/공부	16	6	0.1	5.7
골프	17	1	0.0	0.9
컴퓨터/인터넷	18	34	0.4	32.1
쇼핑	19	28	0.3	26.4
기타	20	7	0.1	6.6
비해당	0	7994	98.7	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q37_7
 [변수설명] 지난 휴일 활동7

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
여행	9	1	0.0	2.5
종교 생활	13	1	0.0	2.5
목욕/사우나	14	3	0.0	7.5
운동	15	4	0.0	10.0
근무/공부	16	5	0.1	12.5
컴퓨터/인터넷	18	12	0.1	30.0
쇼핑	19	12	0.1	30.0
기타	20	2	0.0	5.0
비해당	0	8060	99.5	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q37_8
 [변수설명] 지난 휴일 활동8

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
목욕/사우나	14	2	0.0	10.0
운동	15	2	0.0	10.0
근무/공부	16	1	0.0	5.0
컴퓨터/인터넷	18	6	0.1	30.0
쇼핑	19	6	0.1	30.0
기타	20	3	0.0	15.0
비해당	0	8080	99.8	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q37_9
 [변수설명] 지난 휴일 활동9

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
운동	15	2	0.0	22.2
컴퓨터/인터넷	18	2	0.0	22.2
쇼핑	19	5	0.1	55.6
비해당	0	8091	99.9	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q37_10
 [변수설명] 지난 휴일 활동10

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
근무/공부	16	2	0.0	50.0
쇼핑	19	2	0.0	50.0
비해당	0	8096	100.0	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q37_11
 [변수설명] 지난 휴일 활동11

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
컴퓨터/인터넷	18	2	0.0	100.0
비해당	0	8098	100.0	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q37_12
 [변수설명] 지난 휴일 활동12

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
쇼핑	19	2	0.0	100.0
비해당	0	8098	100.0	
합계		8100	100.0	100.0

3 요즘 가장 신경을 쓰는 것이 무엇인지 하나만 골라주세요.

[변수이름] Q38_1
 [변수설명] 최근 고민 거리

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
학업 성적(본인)	1	928	11.5	11.5
진학	2	211	2.6	2.6
취직	3	402	5.0	5.0
주택	4	253	3.1	3.1
재산 증식	5	872	10.8	10.8
건강	6	1424	17.6	17.6

사업	7	360	4.4	4.4
직장에서의 일	8	755	9.3	9.3
친구/이성 친구	9	301	3.7	3.7
결혼	10	238	2.9	2.9
부부	11	44	0.5	0.5
자식	12	1022	12.6	12.6
노후	13	143	1.8	1.8
가족 관계	14	138	1.7	1.7
몸매/체중	15	413	5.1	5.1
부채상황	16	144	1.8	1.8
기타	17	172	2.1	2.1
없다	18	280	3.5	3.5
합계		8100	100.0	100.0

5 주 1회이상 정기적으로 운동을 하시는지요?

[변수이름] Q39_1

[변수설명] 정기적 운동 하는지 여부

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정기적 운동하지 않는다	0	4823	59.5	59.5
정기적 운동한다	1	3277	40.5	40.5
합계		8100	100.0	100.0

6 정기적으로 일주일에 한번이상 하시는 운동을 모두 골라주세요.

[변수이름] Q39_2

[변수설명] 정기적 운동1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
조깅	2	965	11.9	29.4
에어로빅	3	48	0.6	1.5
수영	4	154	1.9	4.7
볼링	5	37	0.5	1.1
테니스	6	58	0.7	1.8
배드민턴	7	82	1.0	2.5
태권도	8	55	0.7	1.7
축구	9	288	3.6	8.8
배구	10	7	0.1	0.2
농구	11	74	0.9	2.3
탁구	12	41	0.5	1.3
야구	13	14	0.2	0.4
당구	14	16	0.2	0.5
검도	15	19	0.2	0.6
등산	16	460	5.7	14.0
요가/단전호흡	17	99	1.2	3.0
골프	19	73	0.9	2.2
헬스	19	383	4.7	11.7
줄넘기	20	65	0.8	2.0
스포츠 댄스	21	24	0.3	0.7
인라인스케이트	22	22	0.3	0.7
기타	25	293	3.6	8.9
비해당	0	4823	59.5	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q39_3
 [변수설명] 정기적 운동2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
에어로빅	3	9	0.1	1.0
수영	4	28	0.3	3.1
볼링	5	11	0.1	1.2
테니스	6	14	0.2	1.5
배드민턴	7	33	0.4	3.6
태권도	8	2	0.0	0.2
축구	9	62	0.8	6.8
배구	10	5	0.1	0.5
농구	11	67	0.8	7.3
탁구	12	21	0.3	2.3
야구	13	4	0.0	0.4
당구	14	22	0.3	2.4
검도	15	3	0.0	0.3
등산	16	204	2.5	22.3
요가/단전호흡	17	53	0.7	5.8
골프	18	28	0.3	3.1
헬스	19	157	1.9	17.2
줄넘기	20	65	0.8	7.1
스포츠 댄스	21	17	0.2	1.9
인라인스케이트	22	16	0.2	1.8
기타	25	93	1.1	10.2
비해당	0	7186	88.7	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q39_4
 [변수설명] 정기적 운동3

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수영	4	1	0.0	0.4
볼링	5	1	0.0	0.4
테니스	6	1	0.0	0.4
배드민턴	7	1	0.0	0.4
태권도	8	1	0.0	0.4
축구	9	14	0.2	5.6
배구	10	1	0.0	0.4
농구	11	13	0.2	5.2
탁구	12	10	0.1	4.0
야구	13	6	0.1	2.4
당구	14	5	0.1	2.0
검도	15	1	0.0	0.4
등산	16	27	0.3	10.7
요가/단전호흡	17	16	0.2	6.3
골프	18	8	0.1	3.2
헬스	19	57	0.7	22.6
줄넘기	20	39	0.5	15.5
스포츠 댄스	21	6	0.1	2.4
인라인스케이트	22	14	0.2	5.6
기타	25	30	0.4	11.9
비해당	0	7848	96.9	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q39_5
 [변수설명] 정기적 운동4

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
축구	9	1	0.0	1.9
배구	10	1	0.0	1.9
농구	11	3	0.0	5.8
탁구	12	3	0.0	5.8
야구	13	2	0.0	3.8
당구	14	4	0.0	7.7
검도	15	1	0.0	1.9
등산	16	5	0.1	9.6
헬스	19	14	0.2	26.9
줄넘기	20	8	0.1	15.4
스포츠 댄스	21	1	0.0	1.9
인라인스케이트	22	4	0.0	7.7
기타	25	5	0.1	9.6
비해당	0	8048	99.4	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q39_6
 [변수설명] 정기적 운동5

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
배구	10	1	0.0	4.8
탁구	12	1	0.0	4.8
야구	13	1	0.0	4.8
당구	14	3	0.0	14.3
등산	16	1	0.0	4.8
골프	18	1	0.0	4.8
헬스	19	3	0.0	14.3
줄넘기	20	3	0.0	14.3
스포츠 댄스	21	2	0.0	9.5
인라인스케이트	22	4	0.0	19.0
기타	25	1	0.0	4.8
비해당	0	8079	99.7	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q39_7
 [변수설명] 정기적 운동6

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
농구	11	1	0.0	11.1
골프	18	2	0.0	22.2
헬스	19	1	0.0	11.1
줄넘기	20	1	0.0	11.1
인라인스케이트	22	1	0.0	11.1
기타	25	3	0.0	33.3
비해당	0	8091	99.9	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q39_8
 [변수설명] 정기적 운동7

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
당구	14	1	0.0	50.0
줄넘기	20	1	0.0	50.0
비해당	0	8098	100.0	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q39_9
 [변수설명] 정기적 운동8

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
검도	15	1	0.0	50.0
인라인스케이트	22	1	0.0	50.0
비해당	0	8098	100.0	
합계		8100	100.0	100.0

[변수이름] Q39_10
 [변수설명] 정기적 운동9

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
헬스	19	1	0.0	100.0
비해당	0	8099	100.0	
합계		8100	100.0	100.0

7 다음의 운동 중 꼭 해보고 싶거나 잘 해보고 싶은 운동을 하나만 골라주세요.

[변수이름] Q40_1
 [변수설명] 꼭 해 보고 싶은 스포츠

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
에어로빅	1	141	1.7	1.7
수영	2	1499	18.5	18.5
등산	3	737	9.1	9.1
볼링	4	140	1.7	1.7
테니스	5	276	3.4	3.4
탁구	6	111	1.4	1.4
야구	7	60	0.7	0.7
축구	8	325	4.0	4.0
배구	9	15	0.2	0.2
농구	10	102	1.3	1.3
실탄 사격	11	112	1.4	1.4
스키/스노보드	12	292	3.6	3.6
골프	13	672	8.3	8.3
헬스	14	536	6.6	6.6
검도	15	192	2.4	2.4
요가/단전 호흡	16	677	8.4	8.4

수상 스키	17	86	1.1	1.1
승마	18	161	2.0	2.0
행글 라이더	19	86	1.1	1.1
서바이벌 게임	20	73	0.9	0.9
윈드 써핑	21	45	0.6	0.6
스킨스쿠버다이빙	22	171	2.1	2.1
스카이다이빙	23	73	0.9	0.9
인라인스케이트	24	122	1.5	1.5
스포츠 댄스	25	360	4.4	4.4
마라톤/조깅	26	82	1.0	1.0
기타	31	282	3.5	3.5
없다	32	672	8.3	8.3
합계		8100	100.0	100.0

1) 광고를 하는 제품은 안 한 제품보다 믿을 수 있다

[변수이름] Q42_1
 [변수설명] 라이프스타일: 광고가 있는 제품을 상대적으로 신뢰

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	139	1.7	1.7
그렇지 않다	2	766	9.5	9.5
보통이다	3	2031	25.1	25.1
그렇다	4	4455	55.0	55.0
정말 그렇다	5	702	8.7	8.7
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

2) 새로운 광고의 내용을 잘 기억하는 편이다

[변수이름] Q43_1
 [변수설명] 라이프스타일: 새로운 광고를 잘 기억

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	428	5.3	5.3
그렇지 않다	2	2589	32.0	32.0
보통이다	3	2840	35.1	35.1
그렇다	4	1942	24.0	24.0
정말 그렇다	5	295	3.6	3.6
DK	6	6	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

3) 광고가 좋아서 그 광고상표의 제품을 사 본 적이 있다

[변수이름] Q44_1

[변수설명] 라이프스타일: 광고가 좋아서 제품을 구매

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	825	10.2	10.2
그렇지 않다	2	2393	29.5	29.5
보통이다	3	2264	28.0	28.0
그렇다	4	2158	26.6	26.6
정말 그렇다	5	450	5.6	5.6
DK	6	10	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

4) 광고를 좋아하는 편이다

[변수이름] Q45_1

[변수설명] 라이프스타일: 광고를 좋아하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	824	10.2	10.2
그렇지 않다	2	2889	35.7	35.7
보통이다	3	2820	34.8	34.8
그렇다	4	1218	15.0	15.0
정말 그렇다	5	320	4.0	4.0
DK	6	29	0.4	0.4
합계		8100	100.0	100.0

7) 나는 신문이나 잡지의 광고를 자주 보는 편이다

[변수이름] Q46_1

[변수설명] 라이프스타일: 신문이나 잡지의 광고를 자주 보는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1028	12.7	12.7
그렇지 않다	2	3143	38.8	38.8
보통이다	3	2433	30.0	30.0
그렇다	4	1205	14.9	14.9
정말 그렇다	5	278	3.4	3.4
DK	6	13	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

8) TV 프로그램보다 광고가 재미있다

[변수이름] Q47_1

[변수설명] 라이프스타일: TV 프로그램보다 광고가 재미있다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1616	20.0	20.0
그렇지 않다	2	3624	44.7	44.7
보통이다	3	2047	25.3	25.3
그렇다	4	667	8.2	8.2
정말 그렇다	5	134	1.7	1.7
DK	6	12	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

5) 물건을 사기 전에 인터넷으로 물건에 대해 정보를 알아본다

[변수이름] Q48_1

[변수설명] 라이프스타일: 물건을 사기 전에 인터넷으로 물건에 대한 정보를 꼭 알아본다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1386	17.1	17.1
그렇지 않다	2	2131	26.3	26.3
보통이다	3	1811	22.4	22.4
그렇다	4	1984	24.5	24.5
정말 그렇다	5	767	9.5	9.5
DK	6	21	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

6) 인터넷을 통해 폭넓고 다양한 친구를 사귄 수 있다

[변수이름] Q49_1

[변수설명] 라이프스타일: 인터넷통해 친구 사귄

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1610	19.9	19.9
그렇지 않다	2	2527	31.2	31.2
보통이다	3	2185	27.0	27.0
그렇다	4	1392	17.2	17.2
정말 그렇다	5	378	4.7	4.7
DK	6	8	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

9) 영화관의 광고가 TV 광고보다 좋다

[변수이름] Q51_1

[변수설명] 라이프스타일: 영화관의 광고가 TV광고보다 좋다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1485	18.3	18.3
그렇지 않다	2	3390	41.9	41.9
보통이다	3	2147	26.5	26.5
그렇다	4	865	10.7	10.7
정말 그렇다	5	191	2.4	2.4
DK	6	22	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

10) TV 보다는 신문, 잡지에서 소식을 얻는 편이다

[변수이름] Q52_1

[변수설명] 라이프스타일: TV보다는 신문, 잡지에서 소식을 얻는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1126	13.9	13.9
그렇지 않다	2	2938	36.3	36.3
보통이다	3	2365	29.2	29.2
그렇다	4	1392	17.2	17.2
정말 그렇다	5	236	2.9	2.9
DK	6	43	0.5	0.5
합계		8100	100.0	100.0

11) 휴식을 취하기 위해 TV, 라디오를 이용하는 편이다

[변수이름] Q53_1

[변수설명] 라이프스타일: 휴식을 취하기 위해 TV, 라디오를 이용하는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	384	4.7	4.7
그렇지 않다	2	1131	14.0	14.0
보통이다	3	2054	25.4	25.4
그렇다	4	3676	45.4	45.4
정말 그렇다	5	828	10.2	10.2
DK	6	27	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

12) 정보가 필요할 때, 인터넷을 찾아본다

[변수이름] Q54_1

[변수설명] 라이프스타일: 내가 정보가 필요할 때, 인터넷을 찾아본다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	852	10.5	10.5
그렇지 않다	2	741	9.1	9.1
보통이다	3	1257	15.5	15.5
그렇다	4	3177	39.2	39.2
정말 그렇다	5	2060	25.4	25.4
DK	6	13	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

13) 만나야 할 사람이 많아서 항상 바쁘다

[변수이름] Q56_1

[변수설명] 라이프스타일: 만날 사람이 많아 항상 바쁨

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	314	3.9	3.9
그렇지 않다	2	2297	28.4	28.4
보통이다	3	3040	37.5	37.5
그렇다	4	2067	25.5	25.5
정말 그렇다	5	378	4.7	4.7
DK	6	4	0.0	0.0
합계		8100	100.0	100.0

14) 나는 다른 사람이 물건을 사는데 조언을 해주는 편이다

[변수이름] Q57_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람이 물건 사는데 조언을 하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	242	3.0	3.0
그렇지 않다	2	1901	23.5	23.5
보통이다	3	3135	38.7	38.7
그렇다	4	2579	31.8	31.8
정말 그렇다	5	236	2.9	2.9
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

15) 다른 사람으로부터 얻게 되는 정보에 따라 물건을 산다

[변수이름] Q58_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람의 조언대로 물건 사는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	238	2.9	2.9
그렇지 않다	2	1869	23.1	23.1
보통이다	3	3619	44.7	44.7
그렇다	4	2241	27.7	27.7
정말 그렇다	5	129	1.6	1.6
DK	6	4	0.0	0.0
합계		8100	100.0	100.0

16) 사람들은 나에게 조언이나 도움을 요청하는 편이다

[변수이름] Q59_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람들이 조언, 도움을 나에게 요청

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	168	2.1	2.1
그렇지 않다	2	1450	17.9	17.9
보통이다	3	3775	46.6	46.6
그렇다	4	2455	30.3	30.3
정말 그렇다	5	239	3.0	3.0
DK	6	13	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

43) 내 아이들이 내가 물건을 살 때 영향을 준다

[변수이름] Q60_1

[변수설명] 라이프스타일: 내 아이들이 물건을 살 때 영향을 준다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1047	12.9	12.9
그렇지 않다	2	1513	18.7	18.7
보통이다	3	2373	29.3	29.3
그렇다	4	2629	32.5	32.5
정말 그렇다	5	409	5.0	5.0
DK	6	129	1.6	1.6
합계		8100	100.0	100.0

17) 내 의사표현을 잘 한다

[변수이름] Q61_1

[변수설명] 라이프스타일: 의사표현을 잘함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	78	1.0	1.0
그렇지 않다	2	1047	12.9	12.9
보통이다	3	2945	36.4	36.4
그렇다	4	3391	41.9	41.9
정말 그렇다	5	633	7.8	7.8
DK	6	6	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

18) 남자도 설거지나 청소와 같은 집안일을 해야한다

[변수이름] Q62_1

[변수설명] 라이프스타일: 남자도 설거지나 청소와 같은 집안일을 해야함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	106	1.3	1.3
그렇지 않다	2	581	7.2	7.2
보통이다	3	1891	23.3	23.3
그렇다	4	3708	45.8	45.8
정말 그렇다	5	1807	22.3	22.3
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

19) 아기를 낳는 것은 나에게 그렇게 중요한 일이 아니다

[변수이름] Q63_1

[변수설명] 라이프스타일: 아기를 낳는 것은 나에게 그렇게 중요한 일이 아니다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1509	18.6	18.6
그렇지 않다	2	2729	33.7	33.7
보통이다	3	2301	28.4	28.4
그렇다	4	1199	14.8	14.8
정말 그렇다	5	334	4.1	4.1
DK	6	28	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

20) 나는 전통적인 관습이나 믿음을 존중한다

[변수이름] Q64_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 전통적인 관습이나 믿음을 존중한다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	188	2.3	2.3
그렇지 않다	2	1121	13.8	13.8
보통이다	3	3227	39.8	39.8
그렇다	4	3012	37.2	37.2
정말 그렇다	5	538	6.6	6.6
DK	6	14	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

21) 가족이나 몇몇의 친구들과 깊은 관계를 유지하는 것이 좋다

[변수이름] Q65_1

[변수설명] 라이프스타일: 가족이나 몇몇의 친구들과 깊은 관계를 유지하는 것이 좋다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	31	0.4	0.4
그렇지 않다	2	287	3.5	3.5
보통이다	3	1629	20.1	20.1
그렇다	4	4357	53.8	53.8
정말 그렇다	5	1787	22.1	22.1
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

22) 다른 사람과 의견이 다를 경우에 나의 입장을 주장하는 편이다

[변수이름] Q66_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람과 의견이 다를 경우에 나의 입장을 주장하는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	100	1.2	1.2
그렇지 않다	2	1311	16.2	16.2
보통이다	3	3667	45.3	45.3
그렇다	4	2646	32.7	32.7
정말 그렇다	5	363	4.5	4.5
DK	6	13	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

23) 나는 의사결정을 할 때 가족이나 친구 등 주위 사람과 상의를 하는 편이다

[변수이름] Q67_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 의사 결정을 할 때 가족이나 친구 등 주위 사람과 상의를 하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	73	0.9	0.9
그렇지 않다	2	771	9.5	9.5
보통이다	3	2919	36.0	36.0
그렇다	4	3851	47.5	47.5
정말 그렇다	5	477	5.9	5.9
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

24) 나는 리더를 맡기 보다는 리더의 지시를 따른 편이다

[변수이름] Q68_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 리더를 맡기보다는 리더의 지시를 따르는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	259	3.2	3.2
그렇지 않다	2	1849	22.8	22.8
보통이다	3	3935	48.6	48.6
그렇다	4	1895	23.4	23.4
정말 그렇다	5	153	1.9	1.9
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

25) 나는 사람들 앞에 서는 것을 좋아한다

[변수이름] Q69_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 사람들 앞에 서는 것을 좋아한다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	324	4.0	4.0
그렇지 않다	2	2323	28.7	28.7
보통이다	3	3747	46.3	46.3
그렇다	4	1443	17.8	17.8
정말 그렇다	5	252	3.1	3.1
DK	6	11	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

26) 나는 다른 사람의 의견에 쉽게 흔들리는 편이다

[변수이름] Q70_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 다른 사람의 의견에 쉽게 흔들리는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	450	5.6	5.6
그렇지 않다	2	2966	36.6	36.6
보통이다	3	3306	40.8	40.8
그렇다	4	1197	14.8	14.8
정말 그렇다	5	174	2.1	2.1
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

28) 나는 능력있는 사람이다

[변수이름] Q71_1

[변수설명] 라이프스타일: 능력있는 사람

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	145	1.8	1.8
그렇지 않다	2	1377	17.0	17.0
보통이다	3	3926	48.5	48.5
그렇다	4	2306	28.5	28.5
정말 그렇다	5	340	4.2	4.2
DK	6	6	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

31) 남들과 경쟁해서 꼭 이겨야 직성이 풀린다

[변수이름] Q72_1

[변수설명] 라이프스타일: 경쟁에서 꼭 이겨야 함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	285	3.5	3.5
그렇지 않다	2	2603	32.1	32.1
보통이다	3	3194	39.4	39.4
그렇다	4	1677	20.7	20.7
정말 그렇다	5	335	4.1	4.1
DK	6	6	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

38) 나는 내기 게임을 좋아한다

[변수이름] Q73_1

[변수설명] 라이프스타일: 내기 게임을 좋아함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1426	17.6	17.6
그렇지 않다	2	3410	42.1	42.1
보통이다	3	1978	24.4	24.4
그렇다	4	1027	12.7	12.7
정말 그렇다	5	250	3.1	3.1
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

46) 일생동안 새로운 것을 배운다는 것은 중요한 것이다

[변수이름] Q74_1

[변수설명] 라이프스타일: 일생동안 새로운 것을 배우는 것은 중요함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	42	0.5	0.5
그렇지 않다	2	313	3.9	3.9
보통이다	3	1675	20.7	20.7
그렇다	4	4394	54.2	54.2
정말 그렇다	5	1659	20.5	20.5
DK	6	17	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

48) 고소득 직업보다는 안정적인 직업이 좋다

[변수이름] Q75_1

[변수설명] 라이프스타일: 고소득 직업보다는 안정적인 직업 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	83	1.0	1.0
그렇지 않다	2	757	9.3	9.3
보통이다	3	2218	27.4	27.4
그렇다	4	4012	49.5	49.5
정말 그렇다	5	1018	12.6	12.6
DK	6	12	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

49) 지금 직업을 잃더라도 새로운 직업을 자신있게 찾을 것이다

[변수이름] Q76_1

[변수설명] 라이프스타일: 지금 직업을 잃더라도 새로운 직업을 자신있게 찾을 것

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	279	3.4	3.4
그렇지 않다	2	1654	20.4	20.4
보통이다	3	2961	36.6	36.6
그렇다	4	2547	31.4	31.4
정말 그렇다	5	639	7.9	7.9
DK	6	20	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

50) 내 분야에서 최고가 되고 싶다

[변수이름] Q77_1

[변수설명] 라이프스타일: 내 분야에서 최고가 되고 싶다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	64	0.8	0.8
그렇지 않다	2	487	6.0	6.0
보통이다	3	2326	28.7	28.7
그렇다	4	3406	42.0	42.0
정말 그렇다	5	1805	22.3	22.3
DK	6	12	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

51) 돈은 성공했는가를 결정하는 가장 중요한 척도이다

[변수이름] Q78_1

[변수설명] 라이프스타일: 돈은 성공했는가를 결정하는 가장 중요한 척도이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	200	2.5	2.5
그렇지 않다	2	1247	15.4	15.4
보통이다	3	2835	35.0	35.0
그렇다	4	3093	38.2	38.2
정말 그렇다	5	715	8.8	8.8
DK	6	10	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

44) 돈을 벌기 위해서 여가활동을 희생할 수 있다

[변수이름] Q80_1

[변수설명] 라이프스타일: 돈을 벌기 위해 여가활동 희생할 수 있음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	234	2.9	2.9
그렇지 않다	2	1339	16.5	16.5
보통이다	3	2845	35.1	35.1
그렇다	4	3260	40.2	40.2
정말 그렇다	5	410	5.1	5.1
DK	6	12	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

29) 나는 매사 계획을 세우고 추진한다

[변수이름] Q81_1

[변수설명] 라이프스타일: 매사 계획을 세우고 추진

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	114	1.4	1.4
그렇지 않다	2	1440	17.8	17.8
보통이다	3	3131	38.7	38.7
그렇다	4	3016	37.2	37.2
정말 그렇다	5	392	4.8	4.8
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

30) 나보다 나이가 많더라도 내 의견을 끝까지 주장하는 편이다

[변수이름] Q82_1

[변수설명] 라이프스타일: 나이많은 사람에게도 의견 주장

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	210	2.6	2.6
그렇지 않다	2	2669	33.0	33.0
보통이다	3	3179	39.2	39.2
그렇다	4	1797	22.2	22.2
정말 그렇다	5	239	3.0	3.0
DK	6	6	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

32) 다른 사람들과 같이 있을 때에도 외롭다

[변수이름] Q83_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람과 같이 있을 때도 외롭다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	741	9.1	9.1
그렇지 않다	2	3371	41.6	41.6
보통이다	3	2717	33.5	33.5
그렇다	4	1113	13.7	13.7
정말 그렇다	5	150	1.9	1.9
DK	6	8	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

33) 다른 사람들이 나를 어떻게 생각하는지 항상 고민한다

[변수이름] Q84_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람이 나를 어떻게 생각하는지 항상 고민

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	436	5.4	5.4
그렇지 않다	2	2896	35.8	35.8
보통이다	3	2940	36.3	36.3
그렇다	4	1557	19.2	19.2
정말 그렇다	5	256	3.2	3.2
DK	6	15	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

27) 다른 사람이 필요로 하는 것이 무엇인지 깊이 생각한다

[변수이름] Q85_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람이 필요로 하는 것이 무엇인지 깊이 생각

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	64	0.8	0.8
그렇지 않다	2	978	12.1	12.1
보통이다	3	3055	37.7	37.7
그렇다	4	3591	44.3	44.3
정말 그렇다	5	407	5.0	5.0
DK	6	5	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

36) 나는 남에게 도움을 주려고 한다

[변수이름] Q86_1

[변수설명] 라이프스타일: 남에게 도움을 주는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	23	0.3	0.3
그렇지 않다	2	355	4.4	4.4
보통이다	3	2637	32.6	32.6
그렇다	4	4388	54.2	54.2
정말 그렇다	5	692	8.5	8.5
DK	6	5	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

37) 혼자 있는 것보다 남들과 어울리기를 좋아하는 편이다

[변수이름] Q87_1

[변수설명] 라이프스타일: 남들과 어울리는 것 좋아함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	76	0.9	0.9
그렇지 않다	2	750	9.3	9.3
보통이다	3	2602	32.1	32.1
그렇다	4	3680	45.4	45.4
정말 그렇다	5	983	12.1	12.1
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

53) 평소 스트레스를 많이 느끼는 편이다

[변수이름] Q88_1

[변수설명] 라이프스타일: 평소 스트레스를 많이 느끼는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	149	1.8	1.8
그렇지 않다	2	1508	18.6	18.6
보통이다	3	3381	41.7	41.7
그렇다	4	2476	30.6	30.6
정말 그렇다	5	578	7.1	7.1
DK	6	8	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

52) 현재 내가 하는 일에 만족한다

[변수이름] Q89_1

[변수설명] 라이프스타일: 현재 내가 하는 일에 만족한다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	187	2.3	2.3
그렇지 않다	2	1215	15.0	15.0
보통이다	3	3296	40.7	40.7
그렇다	4	2889	35.7	35.7
정말 그렇다	5	504	6.2	6.2
DK	6	9	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

45) 여가생활에 많은 돈을 쓰는 편이다

[변수이름] Q90_1

[변수설명] 라이프스타일: 여가 생활에 많은 돈을 쓰는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	509	6.3	6.3
그렇지 않다	2	2840	35.1	35.1
보통이다	3	3117	38.5	38.5
그렇다	4	1432	17.7	17.7
정말 그렇다	5	188	2.3	2.3
DK	6	14	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

58) 술은 분위기를 위해 마셔야 한다

[변수이름] Q91_1

[변수설명] 라이프스타일: 술은 분위기를 위해 조금은 마셔야

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	853	10.5	10.5
그렇지 않다	2	1433	17.7	17.7
보통이다	3	2276	28.1	28.1
그렇다	4	2987	36.9	36.9
정말 그렇다	5	510	6.3	6.3
DK	6	41	0.5	0.5
합계		8100	100.0	100.0

34) 잘살고 못살고는 팔자 소관이다

[변수이름] Q93_1

[변수설명] 라이프스타일: 잘살고 못사는 것은 팔자 소관

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	881	10.9	10.9
그렇지 않다	2	3180	39.3	39.3
보통이다	3	2498	30.8	30.8
그렇다	4	1316	16.2	16.2
정말 그렇다	5	212	2.6	2.6
DK	6	13	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

35) 얼마나 잘 사느냐는 내가 열심히 일하는데 있다

[변수이름] Q94_1

[변수설명] 라이프스타일: 얼마나 잘 사느냐는 내가 열심히 일하는 데 있음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	60	0.7	0.7
그렇지 않다	2	455	5.6	5.6
보통이다	3	1776	21.9	21.9
그렇다	4	4105	50.7	50.7
정말 그렇다	5	1693	20.9	20.9
DK	6	11	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

39) 나는 사는 것이 행복하다

[변수이름] Q96_1

[변수설명] 라이프스타일: 사는 것이 행복하다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	110	1.4	1.4
그렇지 않다	2	731	9.0	9.0
보통이다	3	3660	45.2	45.2
그렇다	4	2964	36.6	36.6
정말 그렇다	5	620	7.7	7.7
DK	6	15	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

40) 가정보다는 사회에서 인정 받는 것이 중요하다

[변수이름] Q97_1

[변수설명] 라이프스타일: 가정 보다는 사회의 인정이 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	195	2.4	2.4
그렇지 않다	2	1581	19.5	19.5
보통이다	3	3637	44.9	44.9
그렇다	4	2267	28.0	28.0
정말 그렇다	5	409	5.0	5.0
DK	6	11	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

41) 회사나 일보다는 가정이 더 중요하다고 생각한다

[변수이름] Q98_1

[변수설명] 라이프스타일: 회사 보다는 가정의 일이 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	44	0.5	0.5
그렇지 않다	2	446	5.5	5.5
보통이다	3	3302	40.8	40.8
그렇다	4	3330	41.1	41.1
정말 그렇다	5	968	12.0	12.0
DK	6	10	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

42) 나보다는 가족이 훨씬 중요하다

[변수이름] Q99_1

[변수설명] 라이프스타일: 가족이 나보다 훨씬 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	45	0.6	0.6
그렇지 않다	2	430	5.3	5.3
보통이다	3	2986	36.9	36.9
그렇다	4	3443	42.5	42.5
정말 그렇다	5	1188	14.7	14.7
DK	6	8	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

47) 미래를 걱정하기에 앞서 현재의 삶을 즐긴다

[변수이름] Q101_1

[변수설명] 라이프스타일: 미래를 걱정하기에 앞서 현재의 삶을 즐김

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	154	1.9	1.9
그렇지 않다	2	1538	19.0	19.0
보통이다	3	3363	41.5	41.5
그렇다	4	2640	32.6	32.6
정말 그렇다	5	390	4.8	4.8
DK	6	15	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

54) 종교는 내 생활에서 중요한 부분을 차지한다

[변수이름] Q102_1

[변수설명] 라이프스타일: 종교는 삶의 중요한 부분

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1555	19.2	19.2
그렇지 않다	2	2295	28.3	28.3
보통이다	3	2072	25.6	25.6
그렇다	4	1238	15.3	15.3
정말 그렇다	5	930	11.5	11.5
DK	6	10	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

59) 컴퓨터와 신기술이 내 생활을 편리하게 한다

[변수이름] Q103_1

[변수설명] 라이프스타일: 컴퓨터와 신기술이 내 생활을 편리하게 한다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	392	4.8	4.8
그렇지 않다	2	943	11.6	11.6
보통이다	3	2204	27.2	27.2
그렇다	4	3504	43.3	43.3
정말 그렇다	5	1034	12.8	12.8
DK	6	23	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

67) 내 집은 아직 없어도 차는 있어야 한다

[변수이름] Q104_1

[변수설명] 라이프스타일: 집보다는 차가 우선

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	960	11.9	11.9
그렇지 않다	2	2424	29.9	29.9
보통이다	3	2474	30.5	30.5
그렇다	4	1901	23.5	23.5
정말 그렇다	5	319	3.9	3.9
DK	6	22	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

55) 건강을 위해 다이어트를 생각한다

[변수이름] Q105_1

[변수설명] 라이프스타일: 건강을 위해 다이어트를 생각

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	606	7.5	7.5
그렇지 않다	2	2080	25.7	25.7
보통이다	3	1791	22.1	22.1
그렇다	4	2892	35.7	35.7
정말 그렇다	5	714	8.8	8.8
DK	6	17	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

56) 건강을 위해 음식성분을 따지며 가려먹는 편이다

[변수이름] Q106_1

[변수설명] 라이프스타일: 건강을 위해 음식성분을 따지며 가려먹는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	486	6.0	6.0
그렇지 않다	2	2600	32.1	32.1
보통이다	3	2630	32.5	32.5
그렇다	4	2034	25.1	25.1
정말 그렇다	5	330	4.1	4.1
DK	6	20	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

57) 나는 몸에 안좋은 음식은 먹지 않는다

[변수이름] Q107_1

[변수설명] 라이프스타일: 몸에 안좋은음식은 먹지 않는다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	358	4.4	4.4
그렇지 않다	2	2297	28.4	28.4
보통이다	3	2855	35.2	35.2
그렇다	4	2216	27.4	27.4
정말 그렇다	5	355	4.4	4.4
DK	6	19	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

60) 내가 사는 곳의 오염도는 심각하다

[변수이름] Q112_1

[변수설명] 라이프스타일: 내가 사는 곳의 오염도는 심각하다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	396	4.9	4.9
그렇지 않다	2	2750	34.0	34.0
보통이다	3	3481	43.0	43.0
그렇다	4	1236	15.3	15.3
정말 그렇다	5	209	2.6	2.6
DK	6	28	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

61) 나는 환경 친화적인 제품을 사기 위해 돈을 더 지불하는 편이다

[변수이름] Q113_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 환경 친화적인 제품을 사기 위해 돈을 더 지불하는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	441	5.4	5.4
그렇지 않다	2	2624	32.4	32.4
보통이다	3	3330	41.1	41.1
그렇다	4	1501	18.5	18.5
정말 그렇다	5	175	2.2	2.2
DK	6	29	0.4	0.4
합계		8100	100.0	100.0

62) 나는 피자 같은 서구음식을 좋아한다

[변수이름] Q114_1

[변수설명] 라이프스타일: 피자같은 서구 음식 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1077	13.3	13.3
그렇지 않다	2	2733	33.7	33.7
보통이다	3	2340	28.9	28.9
그렇다	4	1568	19.4	19.4
정말 그렇다	5	360	4.4	4.4
DK	6	22	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

64) 일년에 한 두 번씩 집안의 실내장식을 바꾼다

[변수이름] Q117_1

[변수설명] 라이프스타일: 집안의 실내장식을 자주 변경

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1640	20.2	20.2
그렇지 않다	2	3841	47.4	47.4
보통이다	3	1901	23.5	23.5
그렇다	4	608	7.5	7.5
정말 그렇다	5	86	1.1	1.1
DK	6	24	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

65) 아파트보다는 단독주택이 더 좋다

[변수이름] Q118_1

[변수설명] 라이프스타일: 아파트보다는 단독주택 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	744	9.2	9.2
그렇지 않다	2	2679	33.1	33.1
보통이다	3	2219	27.4	27.4
그렇다	4	1696	20.9	20.9
정말 그렇다	5	729	9.0	9.0
DK	6	33	0.4	0.4
합계		8100	100.0	100.0

66) 잡지나 신문에서 실내장식에 관련된 기사를 자세히 본다

[변수이름] Q119_1

[변수설명] 라이프스타일: 실내장식에 대한 기사를 신문,잡지에서 자세히 봄

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1156	14.3	14.3
그렇지 않다	2	2832	35.0	35.0
보통이다	3	2396	29.6	29.6
그렇다	4	1395	17.2	17.2
정말 그렇다	5	296	3.7	3.7
DK	6	25	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

68) 패션에 관한 기사나 잡지를 즐겨본다

[변수이름] Q121_1

[변수설명] 라이프스타일: 패션 관련 기사, 잡지를 즐겨봄

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1392	17.2	17.2
그렇지 않다	2	3036	37.5	37.5
보통이다	3	1943	24.0	24.0
그렇다	4	1420	17.5	17.5
정말 그렇다	5	302	3.7	3.7
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

69) 유행하는 것은 빨리 받아들이는 편이다

[변수이름] Q122_1

[변수설명] 라이프스타일: 유행을 빨리 받아들임

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1021	12.6	12.6
그렇지 않다	2	3124	38.6	38.6
보통이다	3	2447	30.2	30.2
그렇다	4	1277	15.8	15.8
정말 그렇다	5	224	2.8	2.8
DK	6	7	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

70) 남들보다 특이하게 보이고 싶다

[변수이름] Q123_1

[변수설명] 라이프스타일: 남들보다 특이하게 보이고 싶다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1230	15.2	15.2
그렇지 않다	2	3471	42.9	42.9
보통이다	3	2179	26.9	26.9
그렇다	4	997	12.3	12.3
정말 그렇다	5	211	2.6	2.6
DK	6	12	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

71) 내가 좋아하는 연예인의 패션이나 액세서리를 따라하는 편이다

[변수이름] Q124_1

[변수설명] 라이프스타일: 연예인 패션 따르는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2159	26.7	26.7
그렇지 않다	2	3845	47.5	47.5
보통이다	3	1573	19.4	19.4
그렇다	4	440	5.4	5.4
정말 그렇다	5	73	0.9	0.9
DK	6	10	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

72) 옷을 살 때 편안함보다 유행을 따른다

[변수이름] Q126_1

[변수설명] 라이프스타일: 편안함보다는 패션을 따름

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1225	15.1	15.1
그렇지 않다	2	3402	42.0	42.0
보통이다	3	2277	28.1	28.1
그렇다	4	1048	12.9	12.9
정말 그렇다	5	128	1.6	1.6
DK	6	20	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

73) 물건을 살 때 가격이 비싸더라도 유명브랜드 제품을 구입한다

[변수이름] Q127_1

[변수설명] 라이프스타일: 가격이 비싸도 유명상표 제품을 구입

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1052	13.0	13.0
그렇지 않다	2	2809	34.7	34.7
보통이다	3	2520	31.1	31.1
그렇다	4	1517	18.7	18.7
정말 그렇다	5	178	2.2	2.2
DK	6	24	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

63) 비싸더라도 분위가 있는 음식점을 찾는다

[변수이름] Q128_1

[변수설명] 라이프스타일: 비싸더라도 분위가 있는 음식점 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	859	10.6	10.6
그렇지 않다	2	3036	37.5	37.5
보통이다	3	2661	32.9	32.9
그렇다	4	1328	16.4	16.4
정말 그렇다	5	188	2.3	2.3
DK	6	28	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

91) 화장품이나 개인적인 물품을 사기 위해 돈을 많이 쓰는 편이다

[변수이름] Q129_1

[변수설명] 라이프스타일: 화장품이나 뷰티관련 물품을 사기 위해 돈을 많이 쓰는 편이다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	922	11.4	11.4
그렇지 않다	2	3569	44.1	44.1
보통이다	3	2295	28.3	28.3
그렇다	4	1052	13.0	13.0
정말 그렇다	5	231	2.9	2.9
DK	6	31	0.4	0.4
합계		8100	100.0	100.0

74) 옷은 주로 세일기간을 이용하거나 할인매장에서 산다

[변수이름] Q130_1

[변수설명] 라이프스타일: 옷은 세일기간이나 할인매장에서 구입

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	297	3.7	3.7
그렇지 않다	2	1284	15.9	15.9
보통이다	3	2609	32.2	32.2
그렇다	4	3381	41.7	41.7
정말 그렇다	5	504	6.2	6.2
DK	6	25	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

75) 나는 가격을 현금으로 지불하는 편이 좋다

[변수이름] Q132_1

[변수설명] 라이프스타일: 현금 지불 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	351	4.3	4.3
그렇지 않다	2	1850	22.8	22.8
보통이다	3	2308	28.5	28.5
그렇다	4	2869	35.4	35.4
정말 그렇다	5	707	8.7	8.7
DK	6	15	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

76) 유명한 상표가 품질도 좋다고 생각한다

[변수이름] Q133_1

[변수설명] 라이프스타일: 유명상표가 품질도 좋음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	209	2.6	2.6
그렇지 않다	2	965	11.9	11.9
보통이다	3	2291	28.3	28.3
그렇다	4	3989	49.2	49.2
정말 그렇다	5	626	7.7	7.7
DK	6	20	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

77) 나는 새로운 제품을 앞서서 구입한다

[변수이름] Q134_1

[변수설명] 라이프스타일: 신제품을 먼저 구매하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	806	10.0	10.0
그렇지 않다	2	3639	44.9	44.9
보통이다	3	2685	33.1	33.1
그렇다	4	840	10.4	10.4
정말 그렇다	5	119	1.5	1.5
DK	6	11	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

78) 나는 물건을 구입할 때 늘 같은 상표만 사는 편이다

[변수이름] Q137_1

[변수설명] 라이프스타일: 같은 상표만을 고집하여 구매

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	579	7.1	7.1
그렇지 않다	2	3061	37.8	37.8
보통이다	3	2799	34.6	34.6
그렇다	4	1502	18.5	18.5
정말 그렇다	5	141	1.7	1.7
DK	6	18	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

79) 외제든 국산이든 제품의 질을 보고 구입한다

[변수이름] Q139_1

[변수설명] 라이프스타일: 제품의 질에 의해 구입을 결정

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	250	3.1	3.1
그렇지 않다	2	1102	13.6	13.6
보통이다	3	2662	32.9	32.9
그렇다	4	3569	44.1	44.1
정말 그렇다	5	502	6.2	6.2
DK	6	15	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

80) 쇼핑하기 전에 쇼핑목록을 작성하는 편이다

[변수이름] Q140_1

[변수설명] 라이프스타일: 쇼핑 리스트에 의한 쇼핑

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	653	8.1	8.1
그렇지 않다	2	2874	35.5	35.5
보통이다	3	2561	31.6	31.6
그렇다	4	1757	21.7	21.7
정말 그렇다	5	236	2.9	2.9
DK	6	19	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

81) 나는 내 친구들과 같은 브랜드를 사는 경향이 있다

[변수이름] Q141_1

[변수설명] 라이프스타일: 친구들과 같은 상표를 사는 경향

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	846	10.4	10.4
그렇지 않다	2	3814	47.1	47.1
보통이다	3	2372	29.3	29.3
그렇다	4	973	12.0	12.0
정말 그렇다	5	76	0.9	0.9
DK	6	19	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

82) 수중에 돈이 생기면 바로 쓰는 편이다

[변수이름] Q142_1

[변수설명] 라이프스타일: 돈이 있으면 바로 쓰는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	972	12.0	12.0
그렇지 않다	2	3659	45.2	45.2
보통이다	3	2216	27.4	27.4
그렇다	4	1056	13.0	13.0
정말 그렇다	5	187	2.3	2.3
DK	6	10	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

83) 기분전환도 되고 좋지 않은 일들을 잊으려고 쇼핑을 한다

[변수이름] Q143_1

[변수설명] 라이프스타일: 기분전환, 나쁜 일 잊기 위해 쇼핑

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1198	14.8	14.8
그렇지 않다	2	3425	42.3	42.3
보통이다	3	2179	26.9	26.9
그렇다	4	1135	14.0	14.0
정말 그렇다	5	149	1.8	1.8
DK	6	14	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

84) 쇼핑센터에 가기만 하면 금방 무엇이라도 사고 싶어진다

[변수이름] Q144_1

[변수설명] 라이프스타일: 쇼핑센터에 가면 금방 무엇이라도 사고 싶음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	874	10.8	10.8
그렇지 않다	2	2941	36.3	36.3
보통이다	3	2418	29.9	29.9
그렇다	4	1542	19.0	19.0
정말 그렇다	5	307	3.8	3.8
DK	6	18	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

85) 물건을 고쳐서 다시 사용하기 보다는 새로 사는 것이 좋다

[변수이름] Q145_1

[변수설명] 라이프스타일: 고쳐 쓰기보다 새로 사는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	757	9.3	9.3
그렇지 않다	2	2843	35.1	35.1
보통이다	3	2854	35.2	35.2
그렇다	4	1404	17.3	17.3
정말 그렇다	5	236	2.9	2.9
DK	6	6	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

86) 돈을 버는 것보다는 현명하게 쓰는 것이 중요하다

[변수이름] Q146_1

[변수설명] 라이프스타일: 돈을 버는 것보다 현명하게 쓰는 것이 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	23	0.3	0.3
그렇지 않다	2	171	2.1	2.1
보통이다	3	1106	13.7	13.7
그렇다	4	4454	55.0	55.0
정말 그렇다	5	2334	28.8	28.8
DK	6	12	0.1	0.1
합계		8100	100.0	100.0

87) 쇼핑할 때 가게 분위기, 디자인은 중요한 구매원인이다

[변수이름] Q147_1

[변수설명] 라이프스타일: 쇼핑할 때 가게분위기, 디자인은 중요한 구매원인

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	166	2.0	2.0
그렇지 않다	2	1233	15.2	15.2
보통이다	3	2797	34.5	34.5
그렇다	4	3470	42.8	42.8
정말 그렇다	5	417	5.1	5.1
DK	6	17	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

88) 나는 새로운 물건을 사기 전 다른 사람에게 묻는다

[변수이름] Q148_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 새로운 물건을 사기 전 다른 사람에게 묻는다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	156	1.9	1.9
그렇지 않다	2	1723	21.3	21.3
보통이다	3	3171	39.1	39.1
그렇다	4	2741	33.8	33.8
정말 그렇다	5	292	3.6	3.6
DK	6	17	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

89) 쿠폰이나 할인권, 마일리지 카드를 항상 소지하고 다닌다

[변수이름] Q149_1

[변수설명] 라이프스타일: 쿠폰,할인권,마일리지 카드를 항상 소지하고 다닌다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	704	8.7	8.7
그렇지 않다	2	2461	30.4	30.4
보통이다	3	2267	28.0	28.0
그렇다	4	2079	25.7	25.7
정말 그렇다	5	564	7.0	7.0
DK	6	25	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

90) 나는 쇼핑센터에서 원하는 것을 항상 눈여겨 본다

[변수이름] Q150_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 쇼핑센터에서 원하는 것을 항상 눈여겨 본다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	343	4.2	4.2
그렇지 않다	2	2350	29.0	29.0
보통이다	3	3290	40.6	40.6
그렇다	4	1914	23.6	23.6
정말 그렇다	5	174	2.1	2.1
DK	6	29	0.4	0.4
합계		8100	100.0	100.0

92) 빚, 부채가 있다는 것은 좋지 않다

[변수이름] Q152_1

[변수설명] 라이프스타일: 빚,부채가 있다는 것은 좋지 않다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	156	1.9	1.9
그렇지 않다	2	525	6.5	6.5
보통이다	3	1031	12.7	12.7
그렇다	4	3016	37.2	37.2
정말 그렇다	5	3345	41.3	41.3
DK	6	27	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

93) 나는 돈을 운용하는데 뛰어나다

[변수이름] Q153_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 돈을 운용하는 데 뛰어나다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	453	5.6	5.6
그렇지 않다	2	2909	35.9	35.9
보통이다	3	3597	44.4	44.4
그렇다	4	953	11.8	11.8
정말 그렇다	5	165	2.0	2.0
DK	6	23	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

94) 나는 신문의 투자 관련 기사를 꼼꼼히 읽는다

[변수이름] Q154_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 신문의 투자 관련 기사를 꼼꼼히 읽는다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	936	11.6	11.6
그렇지 않다	2	3074	38.0	38.0
보통이다	3	2685	33.1	33.1
그렇다	4	1186	14.6	14.6
정말 그렇다	5	193	2.4	2.4
DK	6	26	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

95) 나는 생각없이 돈을 쓰는 경향이 있다

[변수이름] Q155_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 생각없이 돈을 쓰는 경향이 있다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	744	9.2	9.2
그렇지 않다	2	3320	41.0	41.0
보통이다	3	2578	31.8	31.8
그렇다	4	1252	15.5	15.5
정말 그렇다	5	176	2.2	2.2
DK	6	30	0.4	0.4
합계		8100	100.0	100.0

96) 정치적인 문제에 관심이 많다

[변수이름] Q156_1

[변수설명] 라이프스타일: 정치적 문제에 관심

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	847	10.5	10.5
그렇지 않다	2	2860	35.3	35.3
보통이다	3	2780	34.3	34.3
그렇다	4	1329	16.4	16.4
정말 그렇다	5	256	3.2	3.2
DK	6	28	0.3	0.3
합계		8100	100.0	100.0

97) 가능하면 법이나 제도는 고치지 않는 것이 좋다

[변수이름] Q157_1

[변수설명] 라이프스타일: 가능하면 법이나 제도는 고치지 않는 것이 좋다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	534	6.6	6.6
그렇지 않다	2	2873	35.5	35.5
보통이다	3	3530	43.6	43.6
그렇다	4	1014	12.5	12.5
정말 그렇다	5	118	1.5	1.5
DK	6	31	0.4	0.4
합계		8100	100.0	100.0

98) 우리 사회는 규제가 너무 많다

[변수이름] Q158_1

[변수설명] 라이프스타일: 우리 사회는 규제가 너무 많다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	144	1.8	1.8
그렇지 않다	2	1252	15.5	15.5
보통이다	3	3876	47.9	47.9
그렇다	4	2393	29.5	29.5
정말 그렇다	5	405	5.0	5.0
DK	6	30	0.4	0.4
합계		8100	100.0	100.0

99) 학생을 똑같이 취급하는 평등주의 교육보다는 능력에 따라 차별을 두는 엘리트 교육을 할 필요가 있다

[변수이름] Q159_1

[변수설명] 라이프스타일: 능력에 따라 차별을 두는 엘리트 교육을 할 필요가 있다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	348	4.3	4.3
그렇지 않다	2	1338	16.5	16.5
보통이다	3	3150	38.9	38.9
그렇다	4	2607	32.2	32.2
정말 그렇다	5	638	7.9	7.9
DK	6	19	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0

100) 나 혼자만 아니라 다른 사람과 함께 잘 사는 문제에 대해 관심이 많다

[변수이름] Q160_1

[변수설명] 라이프스타일: 나 혼자만이 아니라 다른 사람과 함께 잘사는 문제에 관심이 많다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	118	1.5	1.5
그렇지 않다	2	811	10.0	10.0
보통이다	3	3639	44.9	44.9
그렇다	4	2942	36.3	36.3
정말 그렇다	5	571	7.0	7.0
DK	6	19	0.2	0.2
합계		8100	100.0	100.0