

한국리서치 매체조사 : 라이프스타일, 2005

CODE BOOK

자료번호	A1-2005-0029
연구책임자	
연구수행기관	한국리서치
조사년도	2005년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2011년
코드북 제작년도	2011년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

한국리서치. 2005. 「한국리서치 매체조사 : 라이프스타일, 2005」. 연구수행기관: 한국리서치. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2011년. 자료번호: A1-2005-0029.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2011. 「한국리서치 매체조사 : 라이프스타일, 2005 CODE BOOK」. pp. 5-10.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전 허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

『매체조사 (Media Index)』의 조사내용은 사회인구학적 특성, 인쇄매체 연독행위, 기타매체 접촉행위, 라디오 프로그램별 청취율, 쇼핑/외식 행위, 라이프 스타일, 심리적 특성, 소비자제품 구매행위로 구성되어 있으나, 한국리서치에서는 사회인구학적 특성과 라이프 스타일, 생활태도만을 공개하고 있다. 따라서 본 설문지는 데이터상의 변수와 순서에 맞춰 재구성하였다.

Q2_1 조사시기

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
1차(2~3월)	1	2,703	33.3	33.3
2차(6~7월)	2	2,682	33.1	33.1
3차(10~11월)	3	2,722	33.6	33.6
		8,107	100.0	100.0

Q3_1 조사요일

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
월	1	1,382	17.0	17.0
화	2	1,226	15.1	15.1
수	3	1,174	14.5	14.5
목	4	1,297	16.0	16.0
금	5	1,377	17.0	17.0
토	6	878	10.8	10.8
일	7	773	9.5	9.5
		8,107	100.0	100.0

Q4_1 도시규모

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
대도시	1	4,289	52.9	52.9
중소도시	2	3,818	47.1	47.1
		8,107	100.0	100.0

Q5_1 조사지역

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
서울	1	1,958	24.2	24.2
부산	2	690	8.5	8.5
대구	3	456	5.6	5.6
인천	4	472	5.8	5.8
광주	5	260	3.2	3.2
대전	6	269	3.3	3.3
울산	7	184	2.3	2.3
경기도	8	1,856	22.9	22.9
강원도	9	201	2.5	2.5
충청도	10	408	5.0	5.0
전라도	11	487	6.0	6.0
경상도	12	866	10.7	10.7
		8,107	100.0	100.0

Q6_1 응답자 성별

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
남자	1	4,077	50.3	50.3
여자	2	4,030	49.7	49.7
		8,107	100.0	100.0

Q7_1 응답자 연령

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
11-14세	1	600	7.4	7.4
15-17세	2	346	4.3	4.3
18-19세	3	319	3.9	3.9
20-24세	4	828	10.2	10.2
25-29세	5	860	10.6	10.6
30-34세	6	986	12.2	12.2
35-39세	7	957	11.8	11.8
40-44세	8	951	11.7	11.7
45-49세	9	837	10.3	10.3
50-54세	10	580	7.2	7.2
55-59세	11	462	5.7	5.7
60-64세	12	381	4.7	4.7
		8,107	100.0	100.0

Q8_1 응답자 결혼여부

문3. _____ 님께서는 기혼입니까? 미혼입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
미혼	1	3,165	39.0	39.0
기혼	2	4,942	61.0	61.0
		8,107	100.0	100.0

Q9_1 응답자 결혼기간

문4. _____ 님께서는 결혼하신지는 얼마나 되셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
2년 이내	1	230	2.8	4.7
2-4년	2	425	5.2	8.7
5-6년	3	273	3.4	5.6
7-9년	4	500	6.2	10.2
10-14년	5	937	11.6	19.1
15-19년	6	784	9.7	16.0
20년 이상	7	1,758	21.7	35.8
시스템 결측값		3,200	39.5	
		8,107	100.0	100.0

Q10_1 응답자 학력

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
초등학교 재학	1	231	2.8	2.8
중학교 재학	2	497	6.1	6.1
고등학교 재학	3	281	3.5	3.5
대학교 재학	4	676	8.3	8.3
대학원 재학 이상	5	49	0.6	0.6
무학	6	42	0.5	0.5
초등학교 졸업	7	269	3.3	3.3
중학교 졸업	8	430	5.3	5.3
고등학교 졸업	9	2,762	34.1	34.1
대학교 졸업	10	2,663	32.8	32.8
대학원 졸업 이상	11	191	2.4	2.4
무응답	12	16	0.2	0.2
		8,107	100.0	100.0

Q11_1 가정의 학력

문7-1. (모든 사람에게 질문) _____ 님의 가장(家長)의 최종학력은요?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
무학	1	33	0.4	0.4
초등학교 졸업	2	397	4.9	4.9
중학교 졸업	3	640	7.9	7.9
고등학교 졸업	4	3,317	40.9	40.9
대학교 졸업	5	3,202	39.5	39.5
대학원 졸업 이상	6	389	4.8	4.8
무응답	7	129	1.6	1.6
		8,107	100.0	100.0

Q12_1 응답자 종교

문19. 귀하께서는 어떤 종교를 갖고 계신지요?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	1	3,526	43.5	43.5
기독교	2	2,075	25.6	25.6
불교	3	1,633	20.1	20.1
천주교	4	748	9.2	9.2
천도교	5	16	0.2	0.2
기타	6	109	1.3	1.3
		8,107	100.0	100.0

Q14_1 직업유무

문8. 현재 직업이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
취업	1	5,025	62.0	62.0
실업	2	3,082	38.0	38.0
		8,107	100.0	100.0

Q15_1 응답자 직업

문10. (모든 사람에게) _____ 님의 직업 혹은 종사하시는 일은 다음중 무엇인지요? 보기에 없는 경우 구체적으로 기록하세요.

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
행정/경영/관리직	1	333	4.1	4.1
전문직	2	615	7.6	7.6
사무직	3	861	10.6	10.6
농/축/수산업	4	207	2.6	2.6
판매/서비스직	5	1,672	20.6	20.6
노무직/기능직	6	1,303	16.1	16.1
주부	7	1,119	13.8	13.8
학생	8	1,607	19.8	19.8
무직	9	301	3.7	3.7
기타	10	89	1.1	1.1
		8,107	100.0	100.0

Q16_1 평균 근무 시간

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
20시간 미만	1	180	2.2	3.6
20-29시간	2	121	1.5	2.4
30-34시간	3	208	2.6	4.2
35시간 이상	4	4,439	54.8	88.6
무응답	5	62	0.8	1.2
시스템 결측값		3,097	38.2	
		8,107	100.0	100.0

Q17_1 가장의 직업

문12. _____ 님의 가장의 직업 혹은 종사하시는 일은 다음 중 무엇인지요? 보기에 없는 경우 구체적으로 기록하세요.

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
행정/경영/관리직	1	518	6.4	6.4
전문직	2	883	10.9	10.9
사무직	3	1,702	21.0	21.0
농/축/수산업	4	376	4.6	4.6
판매/서비스직	5	2,041	25.2	25.2
노무직/기능직	6	1,922	23.7	23.7

주부	7	75	0.9	0.9
학생	8	38	0.5	0.5
무직	9	333	4.1	4.1
기타	10	219	2.7	2.7
		8,107	100.0	100.0

Q19_1 자녀 유무

문5. (미혼제외) _____ 님께서는 다음의 나이를 가진 자녀가 있는지요? 있다면 몇 명 인지요? (출가한 자녀도 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없다	1	252	3.1	5.0
있다	2	4,758	58.7	95.0
시스템 값		3,097	38.2	
		8,107	100.0	100.0

Q20_1 연령별 자녀수1

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
0-4세	1	862	10.6	18.1
5-9세	2	887	10.9	18.6
10-14세	3	829	10.2	17.4
15세 이상	4	2,180	26.9	45.8
시스템 결측값		3,349	41.3	
		8,107	100.0	100.0

Q20_2 연령별 자녀수2

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
5-9세	2	339	4.2	29.1
10-14세	3	423	5.2	36.3
15세 이상	4	403	5.0	34.6
시스템 결측값		6,942	85.6	
		8,107	100.0	100.0

Q20_3 연령별 자녀수3

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
10-14세	3	24	0.3	55.8
15세 이상	4	19	0.2	44.2
시스템 결측값		8,064	99.5	
		8,107	100.0	100.0

Q21_1 동거가족수

문14. 귀댁의 함께 거주하는 가족 수는 본인을 포함하여 총 몇 명입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
1 명	1	258	3.2	3.2
2 명	2	741	9.1	9.1
3 명	3	1,693	20.9	20.9
4 명	4	3,945	48.7	48.7
5 명	5	1,133	14.0	14.0
6 명	6	232	2.9	2.9
7 명	7	77	0.9	0.9
8 명 이상	8	24	0.3	0.3
무응답	9	4	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q23_1 집 소유 유형

문17. 집의 소유형태는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
자가	1	5,736	70.8	70.8
전세	2	1,873	23.1	23.1
월세	3	336	4.1	4.1
하숙	4	9	0.1	0.1
기타	5	153	1.9	1.9
		8,107	100.0	100.0

Q24_1 집 유형

문18. 집의 유형은 다음 중 어떤 것인가요?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
단독 주택	1	2,272	28.0	28.0
연립 주택	2	1,502	18.5	18.5
아파트	3	4,099	50.6	50.6
상가내 주택	4	153	1.9	1.9
기타	5	81	1.0	1.0
		8,107	100.0	100.0

Q25_1 생활수준

문20. 귀하께서는 본인의 생활수준이 다음중 어느 것에 해당한다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
상	1	75	0.9	0.9
중상	2	1,024	12.6	12.7
중중	3	4,414	54.4	54.5
중하	4	2,217	27.3	27.4
하	5	363	4.5	4.5
시스템 결측값		14	0.2	
		8,107	100.0	100.0

Q28_1 응답자의 주된 수입원

문9. _____ 님 자신의 주된 수입원은 다음중 어디에 해당되는지요?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
자영 사업	1	1,351	16.7	16.7
정기적 봉급	2	3,168	39.1	39.1
비정기적 수입	3	796	9.8	9.8
소득이 없다	4	2,792	34.4	34.4
		8,107	100.0	100.0

Q29_1 가장의 소득

문11. 귀댁 가장의 주된 수입원은 다음 중 어디에 해당하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
자영 사업	1	2,391	29.5	29.5
정기적 봉급	2	4,489	55.4	55.5
비정기적 수입	3	857	10.6	10.6
소득이 없다	4	355	4.4	4.4
시스템 결측값		15	0.2	
		8,107	100.0	100.0

Q30_1 수입이 있는 가족수

문13. (모든 사람에게) 귀택에서 수입이 있는 사람은 모두 몇 명입니까? (한집에 사는 동거인 일 경우 모두 포함됨)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없다	1	77	0.9	1.0
1 명	2	3,292	40.6	40.6
2 명	3	3,676	45.3	45.4
3 명	4	772	9.5	9.5
4 명	5	237	2.9	2.9
5 명 이상	6	50	0.6	0.6
시스템 결측값		3	0.0	
		8,107	100.0	100.0

Q31_1 월평균 가구소득(만원)

문15. 귀택의 월평균 가구의 총 수입은 얼마입니까? (보너스나 수당, 이자수입, 임대료 모두를 포함해 말씀해 주십시오)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
40만원 미만	13	42	0.5	0.5
40-59만원	14	38	0.5	0.5
60-79만원	15	60	0.7	0.7
80-99만원	16	120	1.5	1.5
100-119만원	17	177	2.2	2.2
120-159만원	18	436	5.4	5.4
160-199만원	19	671	8.3	8.3
200-299만원	20	2,110	26.0	26.0
300-399만원	21	1,636	20.2	20.2
400-499만원	22	965	11.9	11.9
500-699만원	23	764	9.4	9.4
700-999만원	24	211	2.6	2.6
1000만원 이상	25	80	1.0	1.0
무응답	26	797	9.8	9.8
		8,107	100.0	100.0

Q32_1 월평균 소득(만원)

문16. 귀하 자신의 월평균 총 수입은 얼마입니까? (보너스나 수당, 이자수입, 임대료 모두를 포함해 말씀해 주십시오/학생이라도 정기적 수입이 있으면 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	12	2,805	34.6	34.6
40만원 미만	13	241	3.0	3.0
40-59만원	14	194	2.4	2.4
60-79만원	15	279	3.4	3.4
80-99만원	16	460	5.7	5.7
100-119만원	17	525	6.5	6.5
120-159만원	18	802	9.9	9.9
160-199만원	19	763	9.4	9.4
200-299만원	20	1,106	13.6	13.6
300-399만원	21	472	5.8	5.8
400-499만원	22	140	1.7	1.7
500만원 이상	23	135	1.7	1.7
무응답	24	185	2.3	2.3
		8,107	100.0	100.0

Q34_1 월평균 개인용돈

문4. _____님은 한 달에 용돈을 평균적으로 얼마나 쓰시는지요? 주부인 경우에는 생활비를 제외한 순수한 개인 용돈만 포함됩니다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
2-3 천원	11	103	1.3	1.3
4-5 천원	12	76	0.9	0.9
5천원-만원	13	176	2.2	2.2
1-3 만원	14	551	6.8	6.8
3-5 만원	15	588	7.3	7.3
5-7 만원	16	458	5.6	5.7
7-10 만원	17	905	11.2	11.2
10-15 만원	18	1,121	13.8	13.8
15-20 만원	19	963	11.9	11.9
20-30 만원	20	1,551	19.1	19.1
30-50 만원	21	1,152	14.2	14.2
50-99 만원	22	325	4.0	4.0
100 만원이상	23	131	1.6	1.6
시스템 결측값		7	0.1	
		8,107	100.0	100.0

Q36_1 응답자 취미

문1. _____ 님의 취미는 무엇인지요?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
등산	1	835	10.3	10.3
낚시	2	330	4.1	4.1
바둑	3	136	1.7	1.7
영화 감상	4	713	8.8	8.8
음악 감상	5	835	10.3	10.3
수집	6	26	0.3	0.3
여행	7	422	5.2	5.2
악기 연주	8	111	1.4	1.4
운동	9	1,133	14.0	14.0
원예	10	59	0.7	0.7
뜨개질/수예	11	165	2.0	2.0
요리	12	211	2.6	2.6
그림/서예	13	88	1.1	1.1
독서	14	512	6.3	6.3
컴퓨터/인터넷	15	1,333	16.4	16.4
기타	17	358	4.4	4.4
없다	18	840	10.4	10.4
		8,107	100.0	100.0

Q37_1 지난 휴일 활동1

문2. _____ 님께서는 지난주 휴일(공휴일, 일요일)을 어떻게 보내셨는지요?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
집에 있었다	1	3,169	39.1	39.1
식구와의 외출	2	1,018	12.6	12.6
친구들과의 만남	3	1,054	13.0	13.0
등산	4	320	3.9	3.9
낚시	5	61	0.8	0.8
바둑	6	12	0.1	0.1
영화 감상	7	157	1.9	1.9
데이트	8	123	1.5	1.5
여행	9	125	1.5	1.5

연주회	10	7	0.1	0.1
결혼식/모임	11	121	1.5	1.5
친지 방문	12	181	2.2	2.2
종교 생활	13	506	6.2	6.2
목욕/사우나	14	99	1.2	1.2
운동	15	144	1.8	1.8
근무/공부	16	685	8.4	8.4
골프	17	6	0.1	0.1
컴퓨터/인터넷	18	108	1.3	1.3
쇼핑	19	45	0.6	0.6
기타	20	166	2.0	2.0
		8,107	100.0	100.0

Q37_2 지난 휴일 활동2

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
식구와의 외출	2	365	4.5	10.3
친구들과의 만남	3	365	4.5	10.3
등산	4	103	1.3	2.9
낚시	5	27	0.3	0.8
바둑	6	26	0.3	0.7
영화 감상	7	241	3.0	6.8
데이트	8	150	1.9	4.3
여행	9	76	0.9	2.2
연주회	10	8	0.1	0.2
결혼식/모임	11	111	1.4	3.1
친지 방문	12	159	2.0	4.5
종교 생활	13	540	6.7	15.3
목욕/사우나	14	335	4.1	9.5
운동	15	170	2.1	4.8
근무/공부	16	199	2.5	5.6
골프	17	3	0.0	0.1
컴퓨터/인터넷	18	421	5.2	11.9
쇼핑	19	153	1.9	4.3
기타	20	75	0.9	2.1
시스템 결측값		4,580	56.5	
		8,107	100.0	100.0

Q37_3 지난 휴일 활동3

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
친구들과의 만남	3	48	0.6	3.0
등산	4	26	0.3	1.6
낚시	5	5	0.1	0.3
바둑	6	5	0.1	0.3
영화 감상	7	102	1.3	6.5
데이트	8	69	0.9	4.4
여행	9	39	0.5	2.5
연주회	10	5	0.1	0.3
결혼식/모임	11	45	0.6	2.9
친지 방문	12	60	0.7	3.8
종교 생활	13	150	1.9	9.5
목욕/사우나	14	173	2.1	11.0
운동	15	146	1.8	9.3
근무/공부	16	84	1.0	5.3
골프	17	7	0.1	0.4
컴퓨터/인터넷	18	422	5.2	26.8
쇼핑	19	129	1.6	8.2
기타	20	61	0.8	3.9
시스템 결측값		6,531	80.6	
		8,107	100.0	100.0

Q37_4 지난 휴일 활동4

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
등산	4	2	0.0	0.3
바둑	6	1	0.0	0.2
영화 감상	7	16	0.2	2.5
데이트	8	24	0.3	3.7
여행	9	8	0.1	1.2
연주회	10	1	0.0	0.2
결혼식/모임	11	8	0.1	1.2
친지 방문	12	19	0.2	3.0
종교 생활	13	37	0.5	5.8
목욕/사우나	14	63	0.8	9.8
운동	15	63	0.8	9.8
근무/공부	16	39	0.5	6.1
골프	17	1	0.0	0.2

컴퓨터/인터넷	18	212	2.6	33.1
쇼핑	19	124	1.5	19.3
기타	20	23	0.3	3.6
시스템 결측값		7,466	92.1	
		8,107	100.0	100.0

Q37_5 지난 휴일 활동5

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
영화 감상	7	1	0.0	0.4
데이트	8	7	0.1	2.7
여행	9	2	0.0	0.8
연주회	10	2	0.0	0.8
결혼식/모임	11	6	0.1	2.3
친지 방문	12	6	0.1	2.3
종교 생활	13	6	0.1	2.3
목욕/사우나	14	24	0.3	9.2
운동	15	18	0.2	6.9
근무/공부	16	16	0.2	6.1
골프	17	5	0.1	1.9
컴퓨터/인터넷	18	91	1.1	34.9
쇼핑	19	65	0.8	24.9
기타	20	12	0.1	4.6
시스템 결측값		7,846	96.8	
		8,107	100.0	100.0

Q37_6 지난 휴일 활동6

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
결혼식/모임	11	4	0.0	4.0
종교 생활	13	1	0.0	1.0
목욕/사우나	14	7	0.1	7.1
운동	15	13	0.2	13.1
근무/공부	16	6	0.1	6.1
골프	17	1	0.0	1.0
컴퓨터/인터넷	18	35	0.4	35.4
쇼핑	19	29	0.4	29.3
기타	20	3	0.0	3.0
시스템 결측값		8,008	98.8	
		8,107	100.0	100.0

Q37_7 지난 휴일 활동7

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
종교 생활	13	2	0.0	5.4
목욕/사우나	14	2	0.0	5.4
운동	15	4	0.0	10.8
근무/공부	16	3	0.0	8.1
컴퓨터/인터넷	18	13	0.2	35.1
쇼핑	19	13	0.2	35.1
시스템 결측값		8,070	99.5	
		8,107	100.0	100.0

Q37_8 지난 휴일 활동8

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
목욕/사우나	14	2	0.0	11.1
운동	15	1	0.0	5.6
컴퓨터/인터넷	18	7	0.1	38.9
쇼핑	19	8	0.1	44.4
시스템 결측값		8,089	99.8	
		8,107	100.0	100.0

Q37_9 지난 휴일 활동9

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
운동	15	1	0.0	14.3
근무/공부	16	1	0.0	14.3
쇼핑	19	5	0.1	71.4
시스템 결측값		8,100	99.9	
		8,107	100.0	100.0

Q37_10 지난 휴일 활동10

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
컴퓨터/인터넷	18	2	0.0	100.0
시스템 결측값		8,105	100.0	
		8,107	100.0	100.0

Q37_11 지난 휴일 활동11

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
쇼핑	19	2	0.0	100.0
시스템 결측값		8,105	100.0	
		8,107	100.0	100.0

Q38_1 최근 고민 거리

문3. _____님께서 요즘 신경을 가장 많이 쓰는 문제는 다음중 무엇인지요?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
학업 성적(본인)	1	887	10.9	10.9
진학	2	158	1.9	1.9
취직	3	447	5.5	5.5
주택	4	157	1.9	1.9
재산 증식	5	957	11.8	11.8
건강	6	1,480	18.3	18.3
사업	7	344	4.2	4.2
직장에서의 일	8	704	8.7	8.7
친구/이성 친구	9	345	4.3	4.3
결혼	10	224	2.8	2.8
부부	11	77	0.9	0.9
자식	12	1,118	13.8	13.8
노후	13	124	1.5	1.5
가족 관계	14	244	3.0	3.0
몸매/체중	15	240	3.0	3.0
부채상환	16	128	1.6	1.6
기타	17	145	1.8	1.8
없다	18	328	4.0	4.0
		8,107	100.0	100.0

Q39_1 정기적 운동 하는지 여부

문5. _____님께서 주 1회이상 정기적으로 운동을 하시는지요?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
정기적 운동	1	3,290	40.6	100.0
시스템 결측값		4,817	59.4	
		8,107	100.0	100.0

Q39_2 정기적 운동1

문6. _____님께서 정기적으로 일주일에 한번이상 하시는 운동으로는 무엇이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
조깅	2	890	11.0	27.1
에어로빅	3	56	0.7	1.7
수영	4	185	2.3	5.6
볼링	5	41	0.5	1.2
테니스	6	54	0.7	1.6
배드민턴	7	75	0.9	2.3
태권도	8	50	0.6	1.5
축구	9	252	3.1	7.7
배구	10	9	0.1	0.3
농구	11	91	1.1	2.8
탁구	12	36	0.4	1.1
야구	13	13	0.2	0.4
당구	14	12	0.1	0.4
검도	15	15	0.2	0.5
등산	16	414	5.1	12.6
요가/단전호흡	17	144	1.8	4.4
골프	18	63	0.8	1.9
헬스	19	464	5.7	14.1
줄넘기	20	55	0.7	1.7
스포츠 댄스	21	25	0.3	0.8
인라인스케이트	22	31	0.4	0.9
기타	25	315	3.9	9.6
시스템 결측값		4,817	59.4	
		8,107	100.0	100.0

Q39_3 정기적 운동2

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
에어로빅	3	6	0.1	0.7
수영	4	29	0.4	3.3
볼링	5	12	0.1	1.4
테니스	6	7	0.1	0.8
배드민턴	7	40	0.5	4.5
태권도	8	7	0.1	0.8
축구	9	66	0.8	7.5
배구	10	1	0.0	0.1
농구	11	53	0.7	6.0
탁구	12	25	0.3	2.8
야구	13	8	0.1	0.9
당구	14	29	0.4	3.3
검도	15	5	0.1	0.6
등산	16	160	2.0	18.2
요가/단전호흡	17	59	0.7	6.7
골프	18	26	0.3	3.0
헬스	19	160	2.0	18.2
줄넘기	20	72	0.9	8.2
스포츠 댄스	21	16	0.2	1.8
인라인스케이트	22	25	0.3	2.8
기타	25	75	0.9	8.5
시스템 결측값		7,226	89.1	
		8,107	100.0	100.0

Q39_4 정기적 운동3

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
볼링	5	1	0.0	0.4
테니스	6	2	0.0	0.8
배드민턴	7	4	0.0	1.6
태권도	8	2	0.0	0.8
축구	9	8	0.1	3.1
배구	10	1	0.0	0.4
농구	11	20	0.2	7.8
탁구	12	6	0.1	2.4
야구	13	3	0.0	1.2

당구	14	9	0.1	3.5
검도	15	7	0.1	2.7
등산	16	21	0.3	8.2
요가/단전호흡	17	22	0.3	8.6
골프	18	9	0.1	3.5
헬스	19	44	0.5	17.3
줄넘기	20	37	0.5	14.5
스포츠 댄스	21	9	0.1	3.5
인라인스케이트	22	17	0.2	6.7
기타	25	33	0.4	12.9
시스템 결측값		7,852	96.9	
		8,107	100.0	100.0

Q39_5 정기적 운동4

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
축구	9	2	0.0	3.1
농구	11	2	0.0	3.1
탁구	12	2	0.0	3.1
당구	14	4	0.0	6.2
검도	15	2	0.0	3.1
등산	16	4	0.0	6.2
요가/단전호흡	17	2	0.0	3.1
골프	18	1	0.0	1.5
헬스	19	13	0.2	20.0
줄넘기	20	13	0.2	20.0
스포츠 댄스	21	6	0.1	9.2
인라인스케이트	22	9	0.1	13.8
기타	25	5	0.1	7.7
시스템 결측값		8,042	99.2	
		8,107	100.0	100.0

Q39_6 정기적 운동5

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
배구	10	1	0.0	5.9
당구	14	2	0.0	11.8
등산	16	1	0.0	5.9
요가/단전호흡	17	2	0.0	11.8
헬스	19	1	0.0	5.9

줄넘기	20	3	0.0	17.6
인라인스케이트	22	3	0.0	17.6
기타	25	4	0.0	23.5
시스템 결측값		8,090	99.8	
		8,107	100.0	100.0

Q39_7 정기적 운동6

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
농구	11	1	0.0	16.7
등산	16	1	0.0	16.7
골프	18	1	0.0	16.7
줄넘기	20	1	0.0	16.7
기타	25	2	0.0	33.3
시스템 결측값		8,101	99.9	
		8,107	100.0	100.0

Q39_8 정기적 운동7

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
탁구	12	1	0.0	25.0
헬스	19	2	0.0	50.0
인라인스케이트	22	1	0.0	25.0
시스템 결측값		8,103	100.0	
		8,107	100.0	100.0

Q39_9 정기적 운동8

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
야구	13	1	0.0	33.3
줄넘기	20	2	0.0	66.7
시스템 결측값		8,104	100.0	
		8,107	100.0	100.0

Q39_10 정기적 운동9

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
헬스	19	1	0.0	50.0
인라인스케이트	22	1	0.0	50.0
시스템 결측값		8,105	100.0	
		8,107	100.0	100.0

Q40_1 꼭 해 보고 싶은 스포츠

문7. _____ 님께서는 다음의 운동 중 꼭 해보고 싶거나 잘 해보고 싶은 운동은 어느 것입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
에어로빅	1	119	1.5	1.5
수영	2	1,343	16.6	16.6
등산	3	703	8.7	8.7
볼링	4	132	1.6	1.6
테니스	5	297	3.7	3.7
탁구	6	94	1.2	1.2
야구	7	65	0.8	0.8
축구	8	263	3.2	3.2
배구	9	12	0.1	0.1
농구	10	89	1.1	1.1
실탄 사격	11	94	1.2	1.2
스키/스노보드	12	314	3.9	3.9
골프	13	547	6.7	6.7
헬스	14	551	6.8	6.8
검도	15	224	2.8	2.8
요가/단전 호흡	16	792	9.8	9.8
수상 스키	17	75	0.9	0.9
승마	18	119	1.5	1.5
행글 라이더	19	84	1.0	1.0
서바이벌 게임	20	75	0.9	0.9
윈드 씨핑	21	33	0.4	0.4
스킨스쿠버다이빙	22	167	2.1	2.1
스카이다이빙	23	92	1.1	1.1
인라인스케이트	24	217	2.7	2.7
스포츠 댄스	25	307	3.8	3.8
마라톤/조깅	26	119	1.5	1.5
기타	31	300	3.7	3.7
없다	32	880	10.9	10.9
		8,107	100.0	100.0

Q42_1 라이프스타일: 광고가 있는 제품을 상대적으로 신뢰

12) 광고를 하는 제품은 안 한 제품보다 믿을 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	352	4.3	4.3
그렇지 않다	2	1,576	19.4	19.4
보통이다	3	2,608	32.2	32.2
그렇다	4	3,208	39.6	39.6
정말 그렇다	5	358	4.4	4.4
DK	6	5	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q43_1 라이프스타일: 새로운 광고를 잘 기억

20) 새로운 광고의 내용을 잘 기억하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	907	11.2	11.2
그렇지 않다	2	2,886	35.6	35.6
보통이다	3	2,484	30.6	30.6
그렇다	4	1,518	18.7	18.7
정말 그렇다	5	306	3.8	3.8
DK	6	6	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q44_1 라이프스타일: 광고가 좋아서 제품을 구매

26) 나는 광고가 좋아서 광고상표의 제품을 사 본적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,077	13.3	13.3
그렇지 않다	2	2,625	32.4	32.4
보통이다	3	2,007	24.8	24.8
그렇다	4	2,077	25.6	25.6
정말 그렇다	5	309	3.8	3.8
DK	6	12	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q45_1 라이프스타일: 광고를 좋아하는 편

31) 광고를 좋아하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,037	12.8	12.8
그렇지 않다	2	3,231	39.9	39.9
보통이다	3	2,446	30.2	30.2
그렇다	4	1,168	14.4	14.4
정말 그렇다	5	222	2.7	2.7
DK	6	3	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q46_1 라이프스타일: 신문이나 잡지의 광고를 자주 보는 편

55) 나는 신문이나 잡지의 광고를 자주 보는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,032	12.7	12.7
그렇지 않다	2	3,199	39.5	39.5
보통이다	3	2,416	29.8	29.8
그렇다	4	1,230	15.2	15.2
정말 그렇다	5	224	2.8	2.8
DK	6	6	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q47_1 라이프스타일: TV 프로그램보다 광고가 재미있다

56) TV 프로그램보다 광고가 재미있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,598	19.7	19.7
그렇지 않다	2	3,653	45.1	45.1
보통이다	3	2,028	25.0	25.0
그렇다	4	716	8.8	8.8
정말 그렇다	5	104	1.3	1.3
DK	6	8	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q49_1 라이프스타일: 인터넷통해 친구 사귀

47) 인터넷을 통해 폭넓고 다양한 친구를 사귄 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,687	20.8	20.8
그렇지 않다	2	2,559	31.6	31.6
보통이다	3	2,142	26.4	26.4
그렇다	4	1,379	17.0	17.0
정말 그렇다	5	333	4.1	4.1
DK	6	7	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q51_1 라이프스타일: 영화관의 광고가 TV광고보다 좋다

57) 영화관의 광고가 TV 광고보다 좋다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,586	19.6	19.6
그렇지 않다	2	3,395	41.9	41.9
보통이다	3	2,077	25.6	25.6
그렇다	4	865	10.7	10.7
정말 그렇다	5	175	2.2	2.2
DK	6	9	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q52_1 라이프스타일: TV보다는 신문, 잡지에서 소식을 얻는 편

68) TV 보다는 신문, 잡지에서 소식을 얻는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	742	9.2	9.2
그렇지 않다	2	2,365	29.2	29.2
보통이다	3	2,712	33.5	33.5
그렇다	4	1,907	23.5	23.5
정말 그렇다	5	376	4.6	4.6
DK	6	5	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q53_1 라이프스타일: 휴식을 취하기 위해 TV, 라디오를 이용하는 편이다

78) 휴식을 취하기 위해 TV, 라디오를 이용하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	273	3.4	3.4
그렇지 않다	2	1,173	14.5	14.5
보통이다	3	2,084	25.7	25.7
그렇다	4	3,774	46.6	46.6
정말 그렇다	5	799	9.9	9.9
DK	6	4	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q56_1 라이프스타일: 만날 사람이 많아 항상 바쁨

27) 만나야 할 사람이 많아서 항상 바쁘다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	506	6.2	6.2
그렇지 않다	2	2,391	29.5	29.5
보통이다	3	3,054	37.7	37.7
그렇다	4	1,782	22.0	22.0
정말 그렇다	5	368	4.5	4.5
DK	6	6	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q57_1 라이프스타일: 다른 사람이 물건 사는 데 조언을 하는 편

28) 나는 다른 사람에게 물건을 사는데 조언을 해 주는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	422	5.2	5.2
그렇지 않다	2	1,997	24.6	24.6
보통이다	3	2,948	36.4	36.4
그렇다	4	2,448	30.2	30.2
정말 그렇다	5	289	3.6	3.6
DK	6	3	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q58_1 라이프스타일: 다른 사람의 조언대로 물건 사는 편

30) 다른 사람으로부터 얻게 되는 정보에 따라 물건을 산다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	454	5.6	5.6
그렇지 않다	2	2,141	26.4	26.4
보통이다	3	3,251	40.1	40.1
그렇다	4	2,126	26.2	26.2
정말 그렇다	5	130	1.6	1.6
DK	6	5	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q59_1 라이프스타일: 다른 사람들이 조언,도움을 나에게 요청

32) 사람들은 나에게 조언이나 도움을 요청하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	280	3.5	3.5
그렇지 않다	2	1,729	21.3	21.3
보통이다	3	3,519	43.4	43.4
그렇다	4	2,330	28.7	28.7
정말 그렇다	5	243	3.0	3.0
DK	6	6	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q60_1 라이프스타일: 내 아이들이 물건을 살 때 영향을 준다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,112	13.7	13.7
그렇지 않다	2	1,527	18.8	18.8
보통이다	3	2,708	33.4	33.4
그렇다	4	2,256	27.8	27.8
정말 그렇다	5	343	4.2	4.2
DK	6	161	2.0	2.0
		8,107	100.0	100.0

Q61_1 라이프스타일: 의사표현을 잘함

66) 내 아이들이 내가 물건을 살 때 영향을 준다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	77	0.9	0.9
그렇지 않다	2	1,137	14.0	14.0
보통이다	3	2,827	34.9	34.9
그렇다	4	3,395	41.9	41.9
정말 그렇다	5	665	8.2	8.2
DK	6	6	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q62_1 라이프스타일: 남자도 설거지나 청소와 같은 집안일을 해야함

60) 남자도 설거지나 청소와 같은 집안일을 해야한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	85	1.0	1.0
그렇지 않다	2	528	6.5	6.5
보통이다	3	1,743	21.5	21.5
그렇다	4	3,756	46.3	46.3
정말 그렇다	5	1,991	24.6	24.6
DK	6	4	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q63_1 라이프스타일: 아기를 낳는 것은 나에게 그렇게 중요한 일이 아니다

아기를 낳는 것은 나에게 그렇게 중요한 일이 아니다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,380	17.0	17.0
그렇지 않다	2	2,937	36.2	36.2
보통이다	3	2,309	28.5	28.5
그렇다	4	1,121	13.8	13.8
정말 그렇다	5	335	4.1	4.1
DK	6	25	0.3	0.3
		8,107	100.0	100.0

Q64_1 라이프스타일: 나는 전통적인 관습이나 믿음을 존중한다

77) 나는 전통적인 관습이나 믿음을 존중한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	252	3.1	3.1
그렇지 않다	2	1,391	17.2	17.2
보통이다	3	2,921	36.0	36.0
그렇다	4	3,060	37.7	37.7
정말 그렇다	5	479	5.9	5.9
DK	6	4	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q65_1 라이프스타일: 가족이나 몇몇의 친구들과 깊은 관계를 유지하는 것이 좋다

81) 수많은 사람들과 관계를 맺기 보다는, 가족이나 몇몇의 친구들과 깊은 관계를 유지하는 것이 좋다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	163	2.0	2.0
그렇지 않다	2	1,172	14.5	14.5
보통이다	3	2,575	31.8	31.8
그렇다	4	3,364	41.5	41.5
정말 그렇다	5	829	10.2	10.2
DK	6	4	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q66_1 라이프스타일: 다른 사람과 의견이 다를 경우에 나의 입장을 주장하는 편이다

85) 다른 사람들과 의견이 다를 경우에 나의 입장을 주장하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	85	1.0	1.6
그렇지 않다	2	1,133	14.0	21.0
보통이다	3	2,278	28.1	42.2
그렇다	4	1,699	21.0	31.4
정말 그렇다	5	204	2.5	3.8
DK	6	5	0.1	0.1
시스템 결측값		2,703	33.3	
		8,107	100.0	100.0

Q67_1 라이프스타일: 나는 의사 결정을 할 때 가족이나 친구 등 주위 사람과 상의를 하는 편이다

86) 나는 의사결정을 할 때 가족이나 친구 등 주위사람과 상의를 하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	55	0.7	1.0
그렇지 않다	2	629	7.8	11.6
보통이다	3	1,893	23.4	35.0
그렇다	4	2,529	31.2	46.8
정말 그렇다	5	296	3.7	5.5
DK	6	2	0.0	0.0
시스템 결측값		2,703	33.3	
		8,107	100.0	100.0

Q71_1 라이프스타일: 능력있는 사람

39) 나는 능력있는 사람이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	164	2.0	2.0
그렇지 않다	2	1,308	16.1	16.1
보통이다	3	3,803	46.9	46.9
그렇다	4	2,344	28.9	28.9
정말 그렇다	5	481	5.9	5.9
DK	6	7	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q72_1 라이프스타일: 경쟁에서 꼭 이겨야 함

53) 남들과 경쟁해서 꼭 이겨야 직성이 풀린다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	480	5.9	5.9
그렇지 않다	2	2,670	32.9	32.9
보통이다	3	3,018	37.2	37.2
그렇다	4	1,599	19.7	19.7
정말 그렇다	5	335	4.1	4.1
DK	6	5	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q73_1 라이프스타일: 내기 게임을 좋아함

42) 나는 내기 게임을 좋아한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2,107	26.0	26.0
그렇지 않다	2	3,265	40.3	40.3
보통이다	3	1,616	19.9	19.9
그렇다	4	881	10.9	10.9
정말 그렇다	5	229	2.8	2.8
DK	6	9	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q74_1 라이프스타일: 일생동안 새로운 것을 배우는 것은 중요함

67) 일생동안 새로운 것을 배우는 것은 중요한 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	38	0.5	0.5
그렇지 않다	2	327	4.0	4.0
보통이다	3	1,340	16.5	16.5
그렇다	4	4,176	51.5	51.5
정말 그렇다	5	2,216	27.3	27.3
DK	6	10	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q75_1 라이프스타일: 고소득 직업보다는 안정적인 직업 선호

64) 고소득 직업보다는 안정적인 직업이 좋다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	137	1.7	1.7
그렇지 않다	2	831	10.3	10.3
보통이다	3	1,998	24.6	24.6
그렇다	4	3,930	48.5	48.5
정말 그렇다	5	1,206	14.9	14.9
DK	6	5	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q76_1 라이프스타일: 지금 직업을 잃더라도 새로운 직업을 자신있게 찾을 것

69) 지금 직업을 잃더라도 새로운 직업을 자신있게 찾을 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	365	4.5	4.5
그렇지 않다	2	1,640	20.2	20.2
보통이다	3	2,700	33.3	33.3
그렇다	4	2,596	32.0	32.0
정말 그렇다	5	791	9.8	9.8
DK	6	15	0.2	0.2
		8,107	100.0	100.0

Q77_1 라이프스타일: 내 분야에서 최고가 되고 싶다

70) 내 분야에서 최고가 되고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	83	1.0	1.0
그렇지 않다	2	647	8.0	8.0
보통이다	3	1,996	24.6	24.6
그렇다	4	3,380	41.7	41.7
정말 그렇다	5	1,998	24.6	24.6
DK	6	3	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q80_1 라이프스타일: 돈을 벌기 위해 여가활동 희생할 수 있음

63) 돈을 벌기 위해서 여가활동을 희생할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	233	2.9	2.9
그렇지 않다	2	1,487	18.3	18.3
보통이다	3	2,921	36.0	36.0
그렇다	4	2,923	36.1	36.1
정말 그렇다	5	535	6.6	6.6
DK	6	8	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q81_1 라이프스타일: 매사 계획을 세우고 추진

40) 나는 매사 계획을 세우고 추진한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	196	2.4	2.4
그렇지 않다	2	1,775	21.9	21.9
보통이다	3	3,186	39.3	39.3
그렇다	4	2,551	31.5	31.5
정말 그렇다	5	394	4.9	4.9
DK	6	5	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q82_1 라이프스타일: 나이많은 사람에게도 의견 주장

51) 나보다 나이가 많더라도 내 의견을 끝까지 주장하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	460	5.7	5.7
그렇지 않다	2	2,699	33.3	33.3
보통이다	3	2,977	36.7	36.7
그렇다	4	1,717	21.2	21.2
정말 그렇다	5	250	3.1	3.1
DK	6	4	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q83_1 라이프스타일: 다른 사람과 같이 있을 때도 외롭다

33) 다른 사람들과 같이 있을 때에도 외롭다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,267	15.6	15.6
그렇지 않다	2	3,770	46.5	46.5
보통이다	3	2,093	25.8	25.8
그렇다	4	868	10.7	10.7
정말 그렇다	5	101	1.2	1.2
DK	6	8	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q84_1 라이프스타일: 다른 사람이 나를 어떻게 생각하는지 항상 고민

34) 다른 사람들이 나를 어떻게 생각하는지 항상 고민한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	967	11.9	11.9
그렇지 않다	2	3,271	40.3	40.3
보통이다	3	2,432	30.0	30.0
그렇다	4	1,198	14.8	14.8
정말 그렇다	5	226	2.8	2.8
DK	6	13	0.2	0.2
		8,107	100.0	100.0

Q85_1 라이프스타일: 다른 사람이 필요로 하는 것이 무엇인지 깊이 생각

37) 다른 사람이 필요로 하는 것이 무엇인지 깊이 생각한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	132	1.6	1.6
그렇지 않다	2	1,254	15.5	15.5
보통이다	3	3,423	42.2	42.2
그렇다	4	2,892	35.7	35.7
정말 그렇다	5	399	4.9	4.9
DK	6	7	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q86_1 라이프스타일: 남에게 도움을 주는 편

50) 나는 남에게 도움을 주려고 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	84	1.0	1.0
그렇지 않다	2	678	8.4	8.4
보통이다	3	2,944	36.3	36.3
그렇다	4	3,807	47.0	47.0
정말 그렇다	5	584	7.2	7.2
DK	6	10	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q87_1 라이프스타일: 남들과 어울리는 것 좋아함

52) 혼자 있는 거보다 남들과 어울리기를 좋아하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	116	1.4	1.4
그렇지 않다	2	910	11.2	11.2
보통이다	3	2,657	32.8	32.8
그렇다	4	3,585	44.2	44.2
정말 그렇다	5	833	10.3	10.3
DK	6	6	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q88_1 라이프스타일: 평소 스트레스를 많이 느끼는 편이다

79) 평소 스트레스를 많이 느끼는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	228	2.8	2.8
그렇지 않다	2	1,676	20.7	20.7
보통이다	3	3,009	37.1	37.1
그렇다	4	2,600	32.1	32.1
정말 그렇다	5	591	7.3	7.3
DK	6	3	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q89_1 라이프스타일: 현재 내가 하는 일에 만족한다

71) 현재 내가 하는 일에 만족한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	192	2.4	2.4
그렇지 않다	2	1,175	14.5	14.5
보통이다	3	2,738	33.8	33.8
그렇다	4	3,253	40.1	40.1
정말 그렇다	5	743	9.2	9.2
DK	6	6	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q90_1 라이프스타일: 여가 생활에 많은 돈을 쓰는 편

73) 여가생활에 많은 돈을 쓰는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	661	8.2	8.2
그렇지 않다	2	2,872	35.4	35.4
보통이다	3	2,779	34.3	34.3
그렇다	4	1,491	18.4	18.4
정말 그렇다	5	300	3.7	3.7
DK	6	4	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q91_1 라이프스타일: 술은 분위기를 위해 조금은 마셔야

17) 술은 분위기를 위해 조금은 마셔야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,076	13.3	13.3
그렇지 않다	2	1,485	18.3	18.3
보통이다	3	1,997	24.6	24.6
그렇다	4	2,809	34.6	34.6
정말 그렇다	5	726	9.0	9.0
DK	6	14	0.2	0.2
		8,107	100.0	100.0

Q93_1 라이프스타일: 잘살고 못사는 것은 팔자 소관

35) 잘살고 못살고는 팔자소관이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,016	12.5	12.5
그렇지 않다	2	3,109	38.3	38.3
보통이다	3	2,262	27.9	27.9
그렇다	4	1,408	17.4	17.4
정말 그렇다	5	303	3.7	3.7
DK	6	9	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q94_1 라이프스타일: 얼마나 잘사느냐는 내가 열심히 일하는 데 있음

36) 얼마나 잘 사느냐는 내가 열심히 일하는데 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	48	0.6	0.6
그렇지 않다	2	467	5.8	5.8
보통이다	3	1,424	17.6	17.6
그렇다	4	4,044	49.9	49.9
정말 그렇다	5	2,110	26.0	26.0
DK	6	14	0.2	0.2
		8,107	100.0	100.0

Q96_1 라이프스타일: 사는 것이 행복하다

15) 나는 사는 것이 행복하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	154	1.9	1.9
그렇지 않다	2	755	9.3	9.3
보통이다	3	3,023	37.3	37.3
그렇다	4	3,244	40.0	40.0
정말 그렇다	5	919	11.3	11.3
DK	6	12	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q97_1 라이프스타일: 가정 보다는 사회의 인정이 중요

19) 가정 보다는 사회에서 인정 받는 것이 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	461	5.7	5.7
그렇지 않다	2	1,920	23.7	23.7
보통이다	3	3,344	41.2	41.2
그렇다	4	2,008	24.8	24.8
정말 그렇다	5	370	4.6	4.6
DK	6	4	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q98_1 라이프스타일: 회사 보다는 가정의 일이 중요

21) 회사나 일보다는 가정이 더 중요하다고 생각한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	119	1.5	1.5
그렇지 않다	2	703	8.7	8.7
보통이다	3	3,025	37.3	37.3
그렇다	4	3,157	38.9	38.9
정말 그렇다	5	1,098	13.5	13.5
DK	6	5	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q99_1 라이프스타일: 가족이 나보다 훨씬 중요

54) 나보다는 가족이 훨씬 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	94	1.2	1.2
그렇지 않다	2	637	7.9	7.9
보통이다	3	2,554	31.5	31.5
그렇다	4	3,580	44.2	44.2
정말 그렇다	5	1,236	15.2	15.2
DK	6	6	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q101_1 라이프스타일: 미래를 걱정하기에 앞서 현재의 삶을 즐김

61) 미래를 걱정하기에 앞서 현재의 삶을 즐긴다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	235	2.9	2.9
그렇지 않다	2	1,692	20.9	20.9
보통이다	3	3,022	37.3	37.3
그렇다	4	2,626	32.4	32.4
정말 그렇다	5	525	6.5	6.5
DK	6	7	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q102_1 라이프스타일: 종교는 삶의 중요한 부분

14) 종교는 내 생활에서 중요한 부분을 차지한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2,157	26.6	26.6
그렇지 않다	2	2,242	27.7	27.7
보통이다	3	1,645	20.3	20.3
그렇다	4	1,162	14.3	14.3
정말 그렇다	5	892	11.0	11.0
DK	6	9	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q103_1 라이프스타일: 컴퓨터와 신기술이 내 생활을 편리하게 한다

72) 컴퓨터와 신기술이 내 생활을 편리하게 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	416	5.1	5.1
그렇지 않다	2	991	12.2	12.2
보통이다	3	2,014	24.8	24.8
그렇다	4	3,502	43.2	43.2
정말 그렇다	5	1,180	14.6	14.6
DK	6	4	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q104_1 라이프스타일: 집보다는 차가 우선

9) 내 집은 아직 없어도 차는 있어야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,322	16.3	16.3
그렇지 않다	2	2,455	30.3	30.3
보통이다	3	1,966	24.3	24.3
그렇다	4	1,866	23.0	23.0
정말 그렇다	5	488	6.0	6.0
DK	6	10	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q105_1 라이프스타일: 건강을 위해 다이어트를 생각

59) 건강을 위해 다이어트를 생각한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	736	9.1	9.1
그렇지 않다	2	1,735	21.4	21.4
보통이다	3	2,258	27.9	27.9
그렇다	4	2,566	31.7	31.7
정말 그렇다	5	807	10.0	10.0
DK	6	5	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q106_1 라이프스타일: 건강을 위해 음식성분을 따지며 가려먹는 편

75) 건강을 위해 음식성분을 따지며 가려먹는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	704	8.7	8.7
그렇지 않다	2	2,601	32.1	32.1
보통이다	3	2,695	33.2	33.2
그렇다	4	1,765	21.8	21.8
정말 그렇다	5	332	4.1	4.1
DK	6	10	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q112_1 라이프스타일: 내가 사는 곳의 오염도는 심각하다

65) 내가 사는 곳의 오염도는 심각하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	692	8.5	8.5
그렇지 않다	2	3,047	37.6	37.6
보통이다	3	3,006	37.1	37.1
그렇다	4	1,157	14.3	14.3
정말 그렇다	5	193	2.4	2.4
DK	6	12	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q114_1 라이프스타일: 피자같은 서구 음식 선호

4) 나는 피자 같은 서구음식을 좋아한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,675	20.7	20.7
그렇지 않다	2	2,575	31.8	31.8
보통이다	3	2,037	25.1	25.1
그렇다	4	1,452	17.9	17.9
정말 그렇다	5	355	4.4	4.4
DK	6	13	0.2	0.2
		8,107	100.0	100.0

Q117_1 라이프스타일: 집안의 실내장식을 자주 변경

6) 일년에 한 두 번씩 집안의 실내장식을 바꾼다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2,365	29.2	29.2
그렇지 않다	2	3,577	44.1	44.1
보통이다	3	1,437	17.7	17.7
그렇다	4	582	7.2	7.2
정말 그렇다	5	139	1.7	1.7
DK	6	7	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q118_1 라이프스타일: 아파트보다는 단독주택 선호

7) 아파트보다는 단독주택이 더 좋다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,192	14.7	14.7
그렇지 않다	2	2,547	31.4	31.4
보통이다	3	1,681	20.7	20.7
그렇다	4	1,676	20.7	20.7
정말 그렇다	5	1,006	12.4	12.4
DK	6	5	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q119_1 라이프스타일: 실내장식에 대한 기사를 신문,잡지에서 자세히 봄

8) 잡지나 신문에서 실내장식에 관련된 기사를 자세히 본다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,665	20.5	20.5
그렇지 않다	2	2,745	33.9	33.9
보통이다	3	2,042	25.2	25.2
그렇다	4	1,298	16.0	16.0
정말 그렇다	5	342	4.2	4.2
DK	6	15	0.2	0.2
		8,107	100.0	100.0

Q121_1 라이프스타일: 패션 관련 기사, 잡지를 즐겨봄

18) 패션에 관한 기사나 잡지를 즐겨본다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,699	21.0	21.0
그렇지 않다	2	2,773	34.2	34.2
보통이다	3	2,059	25.4	25.4
그렇다	4	1,250	15.4	15.4
정말 그렇다	5	318	3.9	3.9
DK	6	8	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q122_1 라이프스타일: 유행을 빨리 받아들이م

25) 유행하는 것은 빨리 받아들이는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	914	11.3	11.3
그렇지 않다	2	2,743	33.8	33.8
보통이다	3	2,666	32.9	32.9
그렇다	4	1,565	19.3	19.3
정말 그렇다	5	211	2.6	2.6
DK	6	8	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q123_1 라이프스타일: 남들보다 특이하게 보이고 싶다

41) 남들보다 특이하게 보이고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	857	10.6	10.6
그렇지 않다	2	3,297	40.7	40.7
보통이다	3	2,289	28.2	28.2
그렇다	4	1,315	16.2	16.2
정말 그렇다	5	343	4.2	4.2
DK	6	6	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q124_1 라이프스타일: 연예인 패션 따르는 편

49) 내가 좋아하는 연예인의 패션이나 액세서리를 따라하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2,938	36.2	36.2
그렇지 않다	2	3,186	39.3	39.3
보통이다	3	1,359	16.8	16.8
그렇다	4	543	6.7	6.7
정말 그렇다	5	75	0.9	0.9
DK	6	6	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q126_1 라이프스타일: 편안함보다는 패션을 따름

1) 옷을 살 때 편안함보다 패션에 따른다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	963	11.9	11.9
그렇지 않다	2	2,858	35.3	35.3
보통이다	3	2,248	27.7	27.7
그렇다	4	1,748	21.6	21.6
정말 그렇다	5	289	3.6	3.6
DK	6	1	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q127_1 라이프스타일: 가격이 비싸도 유명상표 제품을 구입

2) 물건을 살 때 가격이 비싸더라도 유명 브랜드 제품을 구입한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,190	14.7	14.7
그렇지 않다	2	2,883	35.6	35.6
보통이다	3	2,065	25.5	25.5
그렇다	4	1,727	21.3	21.3
정말 그렇다	5	235	2.9	2.9
DK	6	7	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q128_1 라이프스타일: 비싸더라도 분위기 있는 음식점 선호

22) 비싸더라도 분위기 있는 음식점을 찾는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	985	12.1	12.1
그렇지 않다	2	3,069	37.9	37.9
보통이다	3	2,620	32.3	32.3
그렇다	4	1,259	15.5	15.5
정말 그렇다	5	169	2.1	2.1
DK	6	5	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q130_1 라이프스타일: 옷은 세일기간이나 할인매장에서 구입

3) 옷은 주로 세일기간을 이용하거나 할인매장에서 산다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	290	3.6	3.6
그렇지 않다	2	1,299	16.0	16.0
보통이다	3	2,074	25.6	25.6
그렇다	4	3,612	44.6	44.6
정말 그렇다	5	826	10.2	10.2
DK	6	6	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q132_1 라이프스타일: 현금 지불 선호

5) 나는 가격을 현금으로 지불하는 편이 좋다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	532	6.6	6.6
그렇지 않다	2	1,798	22.2	22.2
보통이다	3	1,791	22.1	22.1
그렇다	4	2,691	33.2	33.2
정말 그렇다	5	1,292	15.9	15.9
DK	6	3	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q133_1 라이프스타일: 유명상표가 품질도 좋음

10) 유명한 상표가 품질도 좋다고 생각한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	338	4.2	4.2
그렇지 않다	2	1,031	12.7	12.7
보통이다	3	1,970	24.3	24.3
그렇다	4	3,936	48.6	48.6
정말 그렇다	5	826	10.2	10.2
DK	6	6	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q134_1 라이프스타일: 신제품을 먼저 구매하는 편

11) 나는 새로운 제품을 앞서서 구입한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,295	16.0	16.0
그렇지 않다	2	3,434	42.4	42.4
보통이다	3	2,193	27.1	27.1
그렇다	4	1,036	12.8	12.8
정말 그렇다	5	138	1.7	1.7
DK	6	11	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q137_1 라이프스타일: 같은 상표만을 고집하여 구매

13) 나는 물건을 구입할 때 늘 같은 상표만 사는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	632	7.8	7.8
그렇지 않다	2	2,996	37.0	37.0
보통이다	3	2,506	30.9	30.9
그렇다	4	1,804	22.3	22.3
정말 그렇다	5	164	2.0	2.0
DK	6	5	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q139_1 라이프스타일: 제품의 질에 의해 구입을 결정

23) 외제든 국산이든 제품의 질을 보고 구입한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	211	2.6	2.6
그렇지 않다	2	831	10.3	10.3
보통이다	3	1,857	22.9	22.9
그렇다	4	4,143	51.1	51.1
정말 그렇다	5	1,056	13.0	13.0
DK	6	9	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q140_1 라이프스타일: 쇼핑 리스트에 의한 쇼핑

24) 쇼핑하기 전에 쇼핑목록을 작성하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	818	10.1	10.1
그렇지 않다	2	2,469	30.5	30.5
보통이다	3	2,125	26.2	26.2
그렇다	4	2,240	27.6	27.6
정말 그렇다	5	451	5.6	5.6
DK	6	4	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q141_1 라이프스타일: 친구들과 같은 상표를 사는 경향

29) 나는 내 친구들과 같은 브랜드를 사는 경향이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	993	12.2	12.2
그렇지 않다	2	3,338	41.2	41.2
보통이다	3	2,385	29.4	29.4
그렇다	4	1,267	15.6	15.6
정말 그렇다	5	122	1.5	1.5
DK	6	2	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q142_1 라이프스타일: 돈이 있으면 바로 쓰는 편

43) 수중에 돈이 생기면 바로 쓰는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,380	17.0	17.0
그렇지 않다	2	3,381	41.7	41.7
보통이다	3	2,020	24.9	24.9
그렇다	4	1,079	13.3	13.3
정말 그렇다	5	241	3.0	3.0
DK	6	6	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q143_1 라이프스타일: 기분전환, 나쁜 일 잊기 위해 쇼핑

44) 기분전환도 되고 좋지 않은 일들을 잊으려고 쇼핑을 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,684	20.8	20.8
그렇지 않다	2	3,165	39.0	39.0
보통이다	3	1,957	24.1	24.1
그렇다	4	1,132	14.0	14.0
정말 그렇다	5	162	2.0	2.0
DK	6	7	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q144_1 라이프스타일: 쇼핑센터에 가면 금방 무엇이라도 사고 싶음

45) 쇼핑센터에 가기만 하면 금방 무엇이라도 사고 싶어진다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,164	14.4	14.4
그렇지 않다	2	2,920	36.0	36.0
보통이다	3	1,982	24.4	24.4
그렇다	4	1,646	20.3	20.3
정말 그렇다	5	390	4.8	4.8
DK	6	5	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q145_1 라이프스타일: 고쳐 쓰기보다 새로 사는 편

48) 물건을 고쳐서 다시 사용하기보다는 새로 사는 것이 좋다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	930	11.5	11.5
그렇지 않다	2	2,981	36.8	36.8
보통이다	3	2,528	31.2	31.2
그렇다	4	1,451	17.9	17.9
정말 그렇다	5	210	2.6	2.6
DK	6	7	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q146_1 라이프스타일: 돈을 버는 것보다 현명하게 쓰는 것이 중요

58) 돈을 버는 것보다는 현명하게 쓰는 것이 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	94	1.2	1.2
그렇지 않다	2	495	6.1	6.1
보통이다	3	1,596	19.7	19.7
그렇다	4	3,765	46.4	46.4
정말 그렇다	5	2,148	26.5	26.5
DK	6	9	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q147_1 라이프스타일: 쇼핑할 때 가게분위기, 디자인은 중요한 구매원인

62) 쇼핑할 때 가게분위기, 디자인은 중요한 구매원인이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	416	5.1	5.1
그렇지 않다	2	1,689	20.8	20.8
보통이다	3	2,718	33.5	33.5
그렇다	4	2,793	34.5	34.5
정말 그렇다	5	481	5.9	5.9
DK	6	10	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q148_1 라이프스타일: 나는 새로운 물건을 사기 전 다른 사람에게 묻는다

76) 나는 새로운 물건을 사기 전 다른 사람에게 묻는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	319	3.9	3.9
그렇지 않다	2	1,863	23.0	23.0
보통이다	3	2,999	37.0	37.0
그렇다	4	2,596	32.0	32.0
정말 그렇다	5	321	4.0	4.0
DK	6	9	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q149_1 라이프스타일: 쿠폰,할인권,마일리지 카드를 항상 소지하고 다닌다

80) 쿠폰이나 할인권, 마일리지 카드를 항상 소지하고 다닌다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,259	15.5	15.5
그렇지 않다	2	2,623	32.4	32.4
보통이다	3	1,776	21.9	21.9
그렇다	4	1,738	21.4	21.4
정말 그렇다	5	703	8.7	8.7
DK	6	8	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q151_1 라이프스타일: 물건 사기전 가격 체크

46) 물건을 사기 전에 인터넷으로 물건에 대한 정보를 꼭 알아본다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,434	17.7	17.7
그렇지 않다	2	2,268	28.0	28.0
보통이다	3	2,138	26.4	26.4
그렇다	4	1,770	21.8	21.8
정말 그렇다	5	491	6.1	6.1
DK	6	6	0.1	0.1
		8,107	100.0	100.0

Q156_1 라이프스타일: 정치적 문제에 관심

16) 정치적인 문제에 관심이 많다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,242	15.3	15.3
그렇지 않다	2	2,574	31.8	31.8
보통이다	3	2,371	29.2	29.2
그렇다	4	1,556	19.2	19.2
정말 그렇다	5	360	4.4	4.4
DK	6	4	0.0	0.0
		8,107	100.0	100.0

Q157_1 라이프스타일: 가능하면 법이나 제도는 고치지 않는 것이 좋다

82) 가능하면 법이나 제도는 고치지 않는 것이 좋다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	324	4.0	6.0
그렇지 않다	2	1,776	21.9	32.9
보통이다	3	2,265	27.9	41.9
그렇다	4	930	11.5	17.2
정말 그렇다	5	104	1.3	1.9
DK	6	5	0.1	0.1
시스템 결측값		2,703	33.3	
		8,107	100.0	100.0

Q158_1 라이프스타일: 우리 사회는 규제가 너무 많다

83) 우리 사회에는 규제가 너무 많다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	100	1.2	1.9
그렇지 않다	2	816	10.1	15.1
보통이다	3	2,245	27.7	41.5
그렇다	4	1,866	23.0	34.5
정말 그렇다	5	372	4.6	6.9
DK	6	5	0.1	0.1
시스템 결측값		2,703	33.3	
		8,107	100.0	100.0

Q159_1 라이프스타일: 능력에 따라 차별을 두는 엘리트 교육을 할 필요가 있다

84) 학생을 똑같이 취급하는 평등주의 교육보다는 능력에 따라 차별을 두는 엘리트 교육을 할 필요가 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	247	3.0	4.6
그렇지 않다	2	963	11.9	17.8
보통이다	3	1,777	21.9	32.9
그렇다	4	1,859	22.9	34.4
정말 그렇다	5	554	6.8	10.3
DK	6	4	0.0	0.1
시스템 결측값		2,703	33.3	
		8,107	100.0	100.0

Q160_1 라이프스타일: 나 혼자만이 아니라 다른 사람과 함께 잘사는 문제에 관심이 많다

87) 나 혼자만 아니라 다른 사람과 함께 잘 사는 문제에 관심이 많다

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	68	0.8	1.3
그렇지 않다	2	614	7.6	11.4
보통이다	3	2,083	25.7	38.5
그렇다	4	2,233	27.5	41.3
정말 그렇다	5	404	5.0	7.5
DK	6	2	0.0	0.0
시스템 결측값		2,703	33.3	
		8,107	100.0	100.0