

: , 2004
CODE BOOK

-
-
-
-
-
-
-

A1-2004-0059

한국리서치

2004년

한국사회과학자료원

2008년

2008년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

김상욱. 2005. 「한국종합사회조사, 2005」. 연구수행기관: 성균관대학교 서베이리서치센터. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2006년. 자료버전: v2. 자료번호: A1-2005-0001.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2007. 「한국종합사회조사, 2005 코드북」. pp. 5-10.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

『매체조사 (Media Index)』의 조사내용은 사회인구학적 특성, 인쇄매체 연독행위, 기타매체 접촉행위, 라디오 프로그램별 청취율, 쇼핑/외식 행위, 라이프 스타일, 심리적 특성, 소비자제품 구매행위로 구성되어 있으나, 한국리서치에서는 사회인구학적 특성과 라이프 스타일, 생활태도만을 공개하고 있다. 따라서 본 설문지는 데이터상의 변수와 순서에 맞춰 재구성하였다.

[변수이름] Q2_1
[변수설명] 조사 시기

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1차(2~3월)	1	2500	33.3	33.3
2차(6~7월)	2	2500	33.3	33.3
3차(10~11월)	3	2500	33.3	33.3
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q4_1
[변수설명] 도시규모

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대도시	1	4018	53.6	53.6
중소도시	2	3482	46.4	46.4
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q5_1
[변수설명] 조사지역

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	1787	23.8	23.8
부산	2	654	8.7	8.7
대구	3	441	5.9	5.9
인천	4	450	6.0	6.0
광주	5	248	3.3	3.3
대전	6	250	3.3	3.3
울산	7	188	2.5	2.5
경기	8	1704	22.7	22.7
강원	9	180	2.4	2.4
충청	10	360	4.8	4.8
전라	11	438	5.8	5.8
경상	12	800	10.7	10.7
합계		7500	100.0	100.0

2 성별은?

[변수이름] Q6_1

[변수설명] 응답자 성별

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	3776	50.3	50.3
여자	2	3724	49.7	49.7
합계		7500	100.0	100.0

1 실례합니다. 만으로 _____ 님의 연령은 어떻게 되시나요?

[변수이름] Q7_1

[변수설명] 응답자 연령

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
11-14세	1	545	7.3	7.3
15-17세	2	386	5.1	5.1
18-19세	3	262	3.5	3.5
20-24세	4	849	11.3	11.3
25-29세	5	877	11.7	11.7
30-34세	6	960	12.8	12.8
35-39세	7	943	12.6	12.6
40-44세	8	911	12.1	12.1
45-49세	9	782	10.4	10.4
50-54세	10	554	7.4	7.4
55-59세	11	431	5.7	5.7
합계		7500	100.0	100.0

3 _____ 님께서는 기혼입니까? 미혼입니까?

[변수이름] Q8_1

[변수설명] 응답자 결혼여부

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미혼	1	3039	40.5	40.5
기혼	2	4437	59.2	59.2
무응답	9	24	0.3	0.3
합계		7500	100.0	100.0

4 _____님께서는 결혼하신지는 얼마나 되셨습니까?

[변수이름] Q9_1

[변수설명] 응답자 결혼기간

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2년 이내	1	242	3.2	5.4
2-4년	2	401	5.3	9.0
5-6년	3	299	4.0	6.7
7-9년	4	530	7.1	11.9
10-14년	5	891	11.9	20.0
15-19년	6	717	9.6	16.1
20년 이상	7	1357	18.1	30.4
무응답	9	24	0.3	0.5
비해당	0	3039	40.5	
합계		7500	100.0	100.0

7 _____님 자신의 최종학력은 어떻게 되시나요?

[변수이름] Q10_1

[변수설명] 응답자 학력

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교 재학	1	174	2.3	2.3
중학교 재학	2	508	6.8	6.8
고등학교 재학	3	346	4.6	4.6
대학교 재학	4	692	9.2	9.2
대학원 재학 이상	5	53	0.7	0.7
무학	6	20	0.3	0.3
초등학교 졸업	7	152	2.0	2.0
중학교 졸업	8	393	5.2	5.2
고등학교 졸업	9	2507	33.4	33.4
대학교 졸업	10	2467	32.9	32.9
대학원 졸업 이상	11	173	2.3	2.3
무응답	12	15	0.2	0.2
합계		7500	100.0	100.0

7-1. _____님댁 가장(家長)의 최종학력은요?

[변수이름] Q11_1

[변수설명] 가장의 학력

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무학	1	24	0.3	0.3
초등학교 졸업	2	294	3.9	3.9
중학교 졸업	3	595	7.9	7.9
고등학교 졸업	4	3185	42.5	42.5
대학교 졸업	5	2931	39.1	39.1
대학원 졸업 이상	6	366	4.9	4.9
무응답	7	105	1.4	1.4
합계		7500	100.0	100.0

20 _____ 님께서는 어떤 종교를 갖고 계신지요?

[변수이름] Q12_1

[변수설명] 응답자 종교

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없음	1	3297	44.0	44.0
기독교	2	1849	24.7	24.7
불교	3	1567	20.9	20.9
천주교	4	688	9.2	9.2
천도교	5	7	0.1	0.1
기타	6	92	1.2	1.2
합계		7500	100.0	100.0

8 현재 직업이 있습니까?

[변수이름] Q14_1

[변수설명] 직업유무

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
취업	1	4385	58.5	58.5
실업	2	3115	41.5	41.5
합계		7500	100.0	100.0

10 _____ 님의 직업 혹은 종사하시는 일은 다음중 무엇인지요?

[변수이름] Q15_1

[변수설명] 응답자 직업

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
행정/경영/관리직	1	259	3.5	3.5
전문직	2	538	7.2	7.2
사무직	3	836	11.1	11.1
농/축/수산업	4	101	1.3	1.3
판매/서비스직	5	1466	19.5	19.5
노무직/기능직	6	1115	14.9	14.9
주부	7	1088	14.5	14.5
학생	8	1711	22.8	22.8
무직	9	223	3.0	3.0
기타	10	163	2.2	2.2
합계		7500	100.0	100.0

11 평균 일주일동안 근무시간이 얼마나 됩니까?

[변수이름] Q16_1

[변수설명] 평균 근무 시간

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20시간 미만	1	154	2.1	3.4
20-29시간	2	102	1.4	2.3
30-34시간	3	234	3.1	5.2
35시간 이상	4	3858	51.4	86.2
무응답	5	130	1.7	2.9
비해당	0	3022	40.3	
합계		7500	100.0	100.0

13 _____ 님택 가장의 직업 혹은 종사하시는 일은 다음 중 무엇인지요?

[변수이름] Q17_1

[변수설명] 가장의 직업

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
행정/경영/관리직	1	425	5.7	5.7
전문직	2	832	11.1	11.1
사무직	3	1688	22.5	22.5
농/축/수산업	4	230	3.1	3.1
판매/서비스직	5	1902	25.4	25.4
노무직/기능직	6	1809	24.1	24.1
주부	7	49	0.7	0.7
학생	8	34	0.5	0.5
무직	9	228	3.0	3.0
기타	10	303	4.0	4.0
합계		7500	100.0	100.0

5 _____ 님께서는 다음의 나이를 가진 자녀가 있는지요?

[변수이름] Q19_1

[변수설명] 자녀 유무

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	302	4.0	6.8
있다	2	4159	55.5	93.2
비해당(미혼)	0	3039	40.5	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q20_1
[변수설명] 연령별 자녀수1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0-4세	1	812	10.8	19.5
5-9세	2	971	12.9	23.3
10-14세	3	709	9.5	17.0
15세 이상	4	1667	22.2	40.1
비해당	0	3341	44.5	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q20_2
[변수설명] 연령별 자녀수2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
5-9세	2	323	4.3	27.5
10-14세	3	476	6.3	40.6
15세 이상	4	374	5.0	31.9
비해당	0	6327	84.4	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q20_3
[변수설명] 연령별 자녀수3

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10-14세	3	20	0.3	37.0
15세 이상	4	34	0.5	63.0
비해당	0	7446	99.3	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q20_4
[변수설명] 연령별 자녀수4

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
15세 이상	4	3	0.0	100.0
비해당	0	7497	100.0	
합계		7500	100.0	100.0

15 _____ 님 닥의 함께 거주하는 가족 수는 본인을 포함하여 총 몇 명입니까?

[변수이름] Q21_1

[변수설명] 동거가족수

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 명	1	172	2.3	2.3
2 명	2	592	7.9	7.9
3 명	3	1465	19.5	19.5
4 명	4	3859	51.5	51.5
5 명	5	1040	13.9	13.9
6 명	6	256	3.4	3.4
7 명	7	72	1.0	1.0
8 명 이상	8	33	0.4	0.4
무응답	9	11	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

18 집의 소유형태는?

[변수이름] Q23_1

[변수설명] 집 소유 유형

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자가	1	5278	70.4	70.4
전세	2	1793	23.9	23.9
월세	3	273	3.6	3.6
하숙	4	5	0.1	0.1
기타	5	151	2.0	2.0
합계		7500	100.0	100.0

19 집의 유형은 다음 중 어떤 것인가요?

[변수이름] Q24_1

[변수설명] 집 유형

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
단독 주택	1	2165	28.9	28.9
연립 주택	2	1185	15.8	15.8
아파트	3	3876	51.7	51.7
상가내 주택	4	181	2.4	2.4
기타	5	93	1.2	1.2
합계		7500	100.0	100.0

21 본인의 생활수준이 다음중 어느 것에 해당한다고 생각하십니까?

[변수이름] Q25_1

[변수설명] 생활수준

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
상	1	76	1.0	1.0
중상	2	729	9.7	9.7
중중	3	4038	53.8	53.8
중하	4	2191	29.2	29.2
하	5	462	6.2	6.2
무응답	9	4	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

8 _____ 님 맥은 지난 3년간 이사를 몇 번이나 다니셨는지요?

[변수이름] Q26_1

[변수설명] 3년간 이사 횟수

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
3번 이상	1	129	1.7	1.7
2번	2	494	6.6	6.6
1번	3	2265	30.2	30.2
이사 안함	4	4612	61.5	61.5
합계		7500	100.0	100.0

9 _____ 님 자신의 주된 수입원은 다음중 어디에 해당되는지요?

[변수이름] Q28_1

[변수설명] 응답자의 주된 수입원

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자영 사업	1	1075	14.3	14.3
정기적 봉급	2	2809	37.5	37.5
비정기적 수입	3	799	10.7	10.7
소득이 없다	4	2817	37.6	37.6
합계		7500	100.0	100.0

12 _____ 님택 가장의 주된 수입원은 다음 중 어디에 해당하시는지요?

[변수이름] Q29_1

[변수설명] 가장의 주된 수입원

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자영 사업	1	2154	28.7	28.7
정기적 봉급	2	4230	56.4	56.4
비정기적 수입	3	809	10.8	10.8
소득이 없다	4	294	3.9	3.9
무응답	9	13	0.2	0.2
합계		7500	100.0	100.0

14 _____ 님택에서 수입이 있는 사람은 모두 몇 명입니까?

[변수이름] Q30_1

[변수설명] 수입이 있는 가족수

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	32	0.4	0.4
1 명	2	3120	41.6	41.6
2 명	3	3361	44.8	44.8
3 명	4	678	9.0	9.0
4 명	5	255	3.4	3.4
5 명 이상	6	48	0.6	0.6
무응답	9	6	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

16 _____ 님택의 월평균 가구의 총 수입은 얼마입니까?

[변수이름] Q31_1

[변수설명] 월평균 가구소득(만원)

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
40 만원 미만	13	19	0.3	0.3
40-59 만원	14	16	0.2	0.2
60-79 만원	15	44	0.6	0.6
80-99 만원	16	103	1.4	1.4
100-119 만원	17	154	2.1	2.1
120-159 만원	18	433	5.8	5.8
160-199 만원	19	675	9.0	9.0
200-299 만원	20	2191	29.2	29.2
300-399 만원	21	1421	18.9	18.9
400-499 만원	22	854	11.4	11.4
500-699 만원	23	577	7.7	7.7
700-999 만원	24	108	1.4	1.4
1000 만원 이상	25	55	0.7	0.7
무응답	26	850	11.3	11.3
합계		7500	100.0	100.0

17 _____ 님 자신의 월평균 총 수입은 얼마입니까?

[변수이름] Q32_1

[변수설명] 월평균 소득(만원)

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없음	12	2838	37.8	37.8
40 만원 미만	13	226	3.0	3.0
40-59 만원	14	159	2.1	2.1
60-79 만원	15	214	2.9	2.9
80-99 만원	16	514	6.9	6.9
100-119 만원	17	480	6.4	6.4
120-159 만원	18	719	9.6	9.6
160-199 만원	19	669	8.9	8.9
200-299 만원	20	929	12.4	12.4
300-399 만원	21	357	4.8	4.8
400-499 만원	22	140	1.9	1.9
500 만원 이상	23	119	1.6	1.6
무응답	24	136	1.8	1.8
합계		7500	100.0	100.0

4 _____ 님은 한 달에 용돈을 평균적으로 얼마나 쓰시는지요?

[변수이름] Q34_1

[변수설명] 월평균 개인용돈

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2-3 천원	11	86	1.1	1.1
4-5 천원	12	63	0.8	0.8
5천원-만원	13	176	2.3	2.3
1-3 만원	14	553	7.4	7.4
3-5 만원	15	750	10.0	10.0
5-7 만원	16	444	5.9	5.9
7-10 만원	17	862	11.5	11.5
10-15 만원	18	1025	13.7	13.7
15-20 만원	19	964	12.9	12.9
20-30 만원	20	1259	16.8	16.8
30-50 만원	21	908	12.1	12.1
50-99 만원	22	307	4.1	4.1
100 만원이상	23	89	1.2	1.2
무응답	99	14	0.2	0.2
합계		7500	100.0	100.0

1 _____ 님의 취미는 무엇인지요?

[변수이름] Q36_1

[변수설명] 응답자 취미

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
등산	1	720	9.6	9.6
낚시	2	292	3.9	3.9
바둑	3	151	2.0	2.0
영화 감상	4	799	10.7	10.7
음악 감상	5	834	11.1	11.1
수집	6	18	0.2	0.2
여행	7	425	5.7	5.7
악기 연주	8	97	1.3	1.3
운동	9	990	13.2	13.2
원예	10	41	0.5	0.5
뜨개질/수예	11	177	2.4	2.4
요리	12	208	2.8	2.8
그림/서예	13	100	1.3	1.3
독서	14	497	6.6	6.6
컴퓨터/인터넷	15	1263	16.8	16.8
기타	17	315	4.2	4.2
없다	18	573	7.6	7.6
합계		7500	100.0	100.0

2 _____ 님께서는 지난주 휴일(공휴일, 일요일)을 어떻게 보내셨는지요?

[변수이름] Q37_1

[변수설명] 지난 휴일 활동1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
집에 있었다	1	2567	34.2	34.2
식구와의 외출	2	977	13.0	13.0
친구들과의 만남	3	1065	14.2	14.2
등산	4	305	4.1	4.1
낚시	5	41	0.5	0.5
바둑	6	9	0.1	0.1
영화 감상	7	163	2.2	2.2
데이트	8	141	1.9	1.9
여행	9	161	2.1	2.1
연주회	10	10	0.1	0.1
결혼식/모임	11	135	1.8	1.8
친지 방문	12	203	2.7	2.7
종교 생활	13	503	6.7	6.7
목욕/사우나	14	72	1.0	1.0
운동	15	130	1.7	1.7
근무/공부	16	630	8.4	8.4
골프	17	12	0.2	0.2
컴퓨터/인터넷	18	129	1.7	1.7
쇼핑	19	67	0.9	0.9
기타	20	180	2.4	2.4
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q37_2

[변수설명] 지난 휴일 활동2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
식구와의 외출	2	217	2.9	8.3
친구들과의 만남	3	275	3.7	10.5
등산	4	85	1.1	3.2
낚시	5	25	0.3	1.0
바둑	6	20	0.3	0.8
영화 감상	7	223	3.0	8.5
데이트	8	100	1.3	3.8
여행	9	51	0.7	1.9
연주회	10	8	0.1	0.3
결혼식/모임	11	60	0.8	2.3
친지 방문	12	123	1.6	4.7
종교 생활	13	352	4.7	13.5
목욕/사우나	14	251	3.3	9.6
운동	15	125	1.7	4.8
근무/공부	16	148	2.0	5.7
골프	17	5	0.1	0.2
컴퓨터/인터넷	18	372	5.0	14.2
쇼핑	19	118	1.6	4.5
기타	20	58	0.8	2.2
비해당	0	4884	65.1	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q37_3

[변수설명] 지난 휴일 활동3

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친구들과의 만남	3	18	0.2	1.9
등산	4	12	0.2	1.3
낚시	5	4	0.1	0.4
바둑	6	3	0.0	0.3
영화 감상	7	42	0.6	4.4
데이트	8	33	0.4	3.5
여행	9	23	0.3	2.4
연주회	10	1	0.0	0.1
결혼식/모임	11	15	0.2	1.6
친지 방문	12	40	0.5	4.2
종교 생활	13	94	1.3	9.9
목욕/사우나	14	125	1.7	13.1
운동	15	79	1.1	8.3
근무/공부	16	50	0.7	5.2
골프	17	8	0.1	0.8
컴퓨터/인터넷	18	291	3.9	30.5
쇼핑	19	92	1.2	9.7
기타	20	23	0.3	2.4
비해당	0	6547	87.3	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q37_4
[변수설명] 지난 휴일 활동4

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
영화 감상	7	5	0.1	1.6
데이트	8	5	0.1	1.6
여행	9	3	0.0	1.0
연주회	10	1	0.0	0.3
결혼식/모임	11	4	0.1	1.3
친지 방문	12	8	0.1	2.6
종교 생활	13	16	0.2	5.2
목욕/사우나	14	34	0.5	11.0
운동	15	24	0.3	7.7
근무/공부	16	30	0.4	9.7
골프	17	5	0.1	1.6
컴퓨터/인터넷	18	107	1.4	34.5
쇼핑	19	58	0.8	18.7
기타	20	10	0.1	3.2
비해당	0	7190	95.9	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q37_5
[변수설명] 지난 휴일 활동5

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결혼식/모임	11	1	0.0	1.2
친지 방문	12	2	0.0	2.4
종교 생활	13	2	0.0	2.4
목욕/사우나	14	8	0.1	9.6
운동	15	5	0.1	6.0
근무/공부	16	2	0.0	2.4
컴퓨터/인터넷	18	38	0.5	45.8
쇼핑	19	18	0.2	21.7
기타	20	7	0.1	8.4
비해당	0	7417	98.9	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q37_6
[변수설명] 지난 휴일 활동6

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친지 방문	12	1	0.0	4.5
목욕/사우나	14	1	0.0	4.5
운동	15	3	0.0	13.6
근무/공부	16	3	0.0	13.6
컴퓨터/인터넷	18	6	0.1	27.3
쇼핑	19	5	0.1	22.7
기타	20	3	0.0	13.6
비해당	0	7478	99.7	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q37_7
[변수설명] 지난 휴일 활동7

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
근무/공부	16	1	0.0	25.0
컴퓨터/인터넷	18	2	0.0	50.0
쇼핑	19	1	0.0	25.0
비해당	0	7496	99.9	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q37_8
[변수설명] 지난 휴일 활동8

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
컴퓨터/인터넷	18	1	0.0	100.0
비해당	0	7499	100.0	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q37_9
[변수설명] 지난 휴일 활동9

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기타	20	1	0.0	100.0
비해당	0	7499	100.0	
합계		7500	100.0	100.0

3 _____ 님께서 요즘 신경을 가장 많이 쓰는 문제는 다음중 무엇인지요?

[변수이름] Q38_1
[변수설명] 최근 고민 거리

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
학업 성적(본인)	1	778	10.4	10.4
진학	2	212	2.8	2.8
취직	3	439	5.9	5.9
주택	4	183	2.4	2.4
재산 증식	5	843	11.2	11.2
건강	6	1220	16.3	16.3
사업	7	383	5.1	5.1
직장에서의 일	8	669	8.9	8.9
친구/이성 친구	9	341	4.5	4.5
결혼	10	185	2.5	2.5
부부	11	50	0.7	0.7
자식	12	935	12.5	12.5
노후	13	79	1.1	1.1
가족 관계	14	153	2.0	2.0
몸매/체중	15	332	4.4	4.4
부채상환	16	203	2.7	2.7
기타	17	185	2.5	2.5
없다	18	310	4.1	4.1
합계		7500	100.0	100.0

5 _____님께서 주 1회이상 정기적으로 운동을 하시는지요?

[변수이름] Q39_1

[변수설명] 정기적 운동 하는지 여부

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정기적 운동 하지 않는다	0	4534	60.5	60.5
정기적 운동한다	1	2966	39.5	39.5
합계		7500	100.0	100.0

6 _____님께서 정기적으로 일주일에 한번이상 하시는 운동으로는 무엇이 있습니까?

[변수이름] Q39_2

[변수설명] 정기적 운동1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
조깅	2	792	10.6	26.7
에어로빅	3	64	0.9	2.2
수영	4	140	1.9	4.7
볼링	5	42	0.6	1.4
테니스	6	61	0.8	2.1
배드민턴	7	74	1.0	2.5
태권도	8	46	0.6	1.6
축구	9	218	2.9	7.3
배구	10	7	0.1	0.2
농구	11	65	0.9	2.2
탁구	12	30	0.4	1.0
야구	13	8	0.1	0.3
당구	14	23	0.3	0.8
검도	15	23	0.3	0.8
등산	16	384	5.1	12.9
요가/단전호흡	17	95	1.3	3.2
골프	18	69	0.9	2.3
헬스	19	412	5.5	13.9
줄넘기	20	76	1.0	2.6
스포츠 댄스	21	27	0.4	0.9
인라인스케이트	22	28	0.4	0.9
기타	25	282	3.8	9.5
비해당	0	4534	60.5	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q39_3
[변수설명] 정기적 운동2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
에어로빅	3	3	0.0	0.4
수영	4	14	0.2	1.9
볼링	5	9	0.1	1.2
테니스	6	9	0.1	1.2
배드민턴	7	35	0.5	4.8
태권도	8	6	0.1	0.8
축구	9	24	0.3	3.3
배구	10	5	0.1	0.7
농구	11	57	0.8	7.9
탁구	12	25	0.3	3.5
야구	13	4	0.1	0.6
당구	14	22	0.3	3.0
검도	15	6	0.1	0.8
등산	16	120	1.6	16.6
요가/단전호흡	17	30	0.4	4.1
골프	18	23	0.3	3.2
헬스	19	124	1.7	17.2
줄넘기	20	68	0.9	9.4
스포츠 댄스	21	5	0.1	0.7
인라인스케이트	22	39	0.5	5.4
기타	25	95	1.3	13.1
결측	0	6777	90.4	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q39_4
[변수설명] 정기적 운동3

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
테니스	6	2	0.0	1.1
배드민턴	7	1	0.0	0.6
축구	9	9	0.1	5.1
배구	10	1	0.0	0.6
농구	11	10	0.1	5.6
탁구	12	7	0.1	4.0
야구	13	2	0.0	1.1
당구	14	11	0.1	6.2
검도	15	1	0.0	0.6
등산	16	18	0.2	10.2
요가/단전호흡	17	6	0.1	3.4
골프	18	8	0.1	4.5
헬스	19	25	0.3	14.1
줄넘기	20	31	0.4	17.5
스포츠 댄스	21	3	0.0	1.7
인라인스케이트	22	15	0.2	8.5
기타	25	27	0.4	15.3
비해당	0	7323	97.6	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q39_5
[변수설명] 정기적 운동4

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
배드민턴	7	1	0.0	2.9
농구	11	3	0.0	8.6
탁구	12	2	0.0	5.7
야구	13	1	0.0	2.9
당구	14	3	0.0	8.6
검도	15	1	0.0	2.9
등산	16	5	0.1	14.3
골프	18	1	0.0	2.9
헬스	19	3	0.0	8.6
줄넘기	20	7	0.1	20.0
스포츠 댄스	21	1	0.0	2.9
인라인스케이트	22	4	0.1	11.4
기타	25	3	0.0	8.6
비해당	0	7465	99.5	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q39_6
[변수설명] 정기적 운동5

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
축구	9	1	0.0	7.7
탁구	12	1	0.0	7.7
당구	14	1	0.0	7.7
요가/단전호흡	17	1	0.0	7.7
헬스	19	1	0.0	7.7
줄넘기	20	3	0.0	23.1
인라인스케이트	22	2	0.0	15.4
기타	25	3	0.0	23.1
비해당	0	7487	99.8	
합계		7500	100.0	100.0

[변수이름] Q39_7
[변수설명] 정기적 운동6

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
등산	16	1	0.0	100.0
비해당	0	7499	100.0	
합계		7500	100.0	100.0

7 _____님께서는 다음의 운동 중 꼭 해보고 싶거나 잘 해보고 싶은 운동은 어느 것입니까?

[변수이름] Q40_1

[변수설명] 꼭 해 보고 싶은 스포츠

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
에어로빅	1	133	1.8	1.8
수영	2	1310	17.5	17.5
등산	3	555	7.4	7.4
볼링	4	191	2.5	2.5
테니스	5	333	4.4	4.4
탁구	6	72	1.0	1.0
야구	7	61	0.8	0.8
축구	8	242	3.2	3.2
배구	9	18	0.2	0.2
농구	10	76	1.0	1.0
실탄 사격	11	95	1.3	1.3
스키/스노보드	12	338	4.5	4.5
골프	13	511	6.8	6.8
헬스	14	588	7.8	7.8
검도	15	231	3.1	3.1
요가/단전 호흡	16	551	7.3	7.3
수상 스키	17	66	0.9	0.9
승마	18	97	1.3	1.3
행글 라이더	19	91	1.2	1.2
서바이벌 게임	20	66	0.9	0.9
윈드 썰빙	21	30	0.4	0.4
스킨스쿠버다이빙	22	176	2.3	2.3
스카이다이빙	23	75	1.0	1.0
인라인스케이트	24	246	3.3	3.3
스포츠 댄스	25	341	4.5	4.5
마라톤/조깅	26	112	1.5	1.5
기타	31	287	3.8	3.8
없다	32	608	8.1	8.1
합계		7500	100.0	100.0

12) 광고를 하는 제품은 안 한 제품보다 믿을 수 있다

[변수이름] Q42_1

[변수설명] 라이프스타일: 광고가 있는 제품을 상대적으로 신뢰

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	329	4.4	4.4
그렇지 않다	2	1409	18.8	18.8
보통이다	3	2415	32.2	32.2
그렇다	4	3026	40.3	40.3
정말 그렇다	5	306	4.1	4.1
DK	6	15	0.2	0.2
합계		7500	100.0	100.0

20) 새로운 광고의 내용을 잘 기억하는 편이다

[변수이름] Q43_1

[변수설명] 라이프스타일: 새로운 광고를 잘 기억

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	752	10.0	10.0
그렇지 않다	2	2679	35.7	35.7
보통이다	3	2332	31.1	31.1
그렇다	4	1421	18.9	18.9
정말 그렇다	5	308	4.1	4.1
DK	6	8	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

26) 나는 광고가 좋아서 광고상표의 제품을 사본적이 있다

[변수이름] Q44_1

[변수설명] 라이프스타일: 광고가 좋아서 제품을 구매

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1023	13.6	13.6
그렇지 않다	2	2451	32.7	32.7
보통이다	3	1884	25.1	25.1
그렇다	4	1862	24.8	24.8
정말 그렇다	5	274	3.7	3.7
DK	6	6	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

31) 광고를 좋아하는 편이다

[변수이름] Q45_1

[변수설명] 라이프스타일: 광고를 좋아하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	904	12.1	12.1
그렇지 않다	2	3037	40.5	40.5
보통이다	3	2264	30.2	30.2
그렇다	4	1060	14.1	14.1
정말 그렇다	5	227	3.0	3.0
DK	6	8	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

55) 나는 신문이나 잡지의 광고를 자주 보는 편이다

[변수이름] Q46_1

[변수설명] 라이프스타일: 신문이나 잡지의 광고를 자주 보는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	579	7.7	11.6
그렇지 않다	2	1969	26.3	39.4
보통이다	3	1509	20.1	30.2
그렇다	4	755	10.1	15.1
정말 그렇다	5	186	2.5	3.7
DK	6	2	0.0	0.0
비해당	0	2500	33.3	
합계		7500	100.0	100.0

56) TV 프로그램보다 광고가 재미있다

[변수이름] Q47_1

[변수설명] 라이프스타일: TV 프로그램보다 광고가 재미있다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	933	12.4	18.7
그렇지 않다	2	2315	30.9	46.3
보통이다	3	1217	16.2	24.3
그렇다	4	414	5.5	8.3
정말 그렇다	5	118	1.6	2.4
DK	6	3	0.0	0.1
비해당	0	2500	33.3	
합계		7500	100.0	100.0

47) 인터넷을 통해 폭넓고 다양한 친구를 사귄 수 있다

[변수이름] Q49_1

[변수설명] 라이프스타일: 인터넷통해 친구 사귀

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1512	20.2	20.2
그렇지 않다	2	2367	31.6	31.6
보통이다	3	1912	25.5	25.5
그렇다	4	1377	18.4	18.4
정말 그렇다	5	323	4.3	4.3
DK	6	9	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

57) 영화관의 광고가 TV 광보보다 좋다

[변수이름] Q51_1

[변수설명] 라이프스타일: 영화관의 광고가 TV광고보다 좋다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	915	12.2	18.3
그렇지 않다	2	2165	28.9	43.3
보통이다	3	1208	16.1	24.2
그렇다	4	547	7.3	10.9
정말 그렇다	5	154	2.1	3.1
DK	6	11	0.1	0.2
비해당	0	2500	33.3	
합계		7500	100.0	100.0

68) TV 보다는 신문, 잡지에서 소식을 얻는 편이다

[변수이름] Q52_1

[변수설명] 라이프스타일: TV보다는 신문, 잡지에서 소식을 얻는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	413	5.5	8.3
그렇지 않다	2	1461	19.5	29.2
보통이다	3	1680	22.4	33.6
그렇다	4	1138	15.2	22.8
정말 그렇다	5	299	4.0	6.0
DK	6	9	0.1	0.2
비해당	0	2500	33.3	
합계		7500	100.0	100.0

27) 만나야 할 사람이 많아서 항상 바쁘다

[변수이름] Q56_1

[변수설명] 라이프스타일: 만날 사람이 많아 항상 바쁨

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	505	6.7	6.7
그렇지 않다	2	2234	29.8	29.8
보통이다	3	2745	36.6	36.6
그렇다	4	1644	21.9	21.9
정말 그렇다	5	365	4.9	4.9
DK	6	7	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

28) 나는 다른 사람에게 물건을 사는데 조언을 해 주는 편이다

[변수이름] Q57_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람이 물건 사는데 조언을 하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	406	5.4	5.4
그렇지 않다	2	1829	24.4	24.4
보통이다	3	2677	35.7	35.7
그렇다	4	2312	30.8	30.8
정말 그렇다	5	270	3.6	3.6
DK	6	6	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

30) 다른 사람으로부터 얻게 되는 정보에 따라 물건을 산다

[변수이름] Q58_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람의 조언대로 물건 사는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	496	6.6	6.6
그렇지 않다	2	2176	29.0	29.0
보통이다	3	2983	39.8	39.8
그렇다	4	1701	22.7	22.7
정말 그렇다	5	139	1.9	1.9
DK	6	5	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

32) 사람들은 나에게 조언이나 도움을 요청하는 편이다

[변수이름] Q59_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람들이 조언, 도움을 나에게 요청

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	281	3.7	3.7
그렇지 않다	2	1565	20.9	20.9
보통이다	3	3250	43.3	43.3
그렇다	4	2131	28.4	28.4
정말 그렇다	5	256	3.4	3.4
DK	6	17	0.2	0.2
합계		7500	100.0	100.0

66) 내 아이들이 내가 물건을 살 때 영향을 준다

[변수이름] Q60_1

[변수설명] 라이프스타일: 내 아이들이 물건을 살 때 영향을 준다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	652	8.7	13.0
그렇지 않다	2	955	12.7	19.1
보통이다	3	1754	23.4	35.1
그렇다	4	1301	17.3	26.0
정말 그렇다	5	217	2.9	4.3
DK	6	121	1.6	2.4
비해당	0	2500	33.3	
합계		7500	100.0	100.0

38) 내 의사표현을 잘 한다

[변수이름] Q61_1

[변수설명] 라이프스타일: 의사표현을 잘 함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	84	1.1	1.1
그렇지 않다	2	988	13.2	13.2
보통이다	3	2662	35.5	35.5
그렇다	4	3151	42.0	42.0
정말 그렇다	5	612	8.2	8.2
DK	6	3	0.0	0.0
합계		7500	100.0	100.0

60) 남자도 설거지나 청소와 같은 집안일을 해야한다

[변수이름] Q62_1

[변수설명] 라이프스타일: 남자도 설거지나 청소와 같은 집안일을 해야함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	74	1.0	1.5
그렇지 않다	2	329	4.4	6.6
보통이다	3	1032	13.8	20.6
그렇다	4	2325	31.0	46.5
정말 그렇다	5	1235	16.5	24.7
DK	6	5	0.1	0.1
비해당	0	2500	33.3	
합계		7500	100.0	100.0

74) 아기를 낳는 것은 나에게 그렇게 중요한 일이 아니다

[변수이름] Q63_1

[변수설명] 라이프스타일: 아기를 낳는 것은 나에게 그렇게 중요한 일이 아니다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	468	6.2	18.7
그렇지 않다	2	950	12.7	38.0
보통이다	3	644	8.6	25.8
그렇다	4	319	4.3	12.8
정말 그렇다	5	116	1.5	4.6
DK	6	3	0.0	0.1
비해당	0	5000	66.7	
합계		7500	100.0	100.0

77) 나는 전통적인 관습이나 믿음을 존중한다

[변수이름] Q64_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 전통적인 관습이나 믿음을 존중한다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	73	1.0	2.9
그렇지 않다	2	370	4.9	14.8
보통이다	3	972	13.0	38.9
그렇다	4	931	12.4	37.2
정말 그렇다	5	154	2.1	6.2
비해당	0	5000	66.7	
합계		7500	100.0	100.0

39) 나는 능력있는 사람이다

[변수이름] Q71_1

[변수설명] 라이프스타일: 능력있는 사람

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	148	2.0	2.0
그렇지 않다	2	1228	16.4	16.4
보통이다	3	3605	48.1	48.1
그렇다	4	2116	28.2	28.2
정말 그렇다	5	399	5.3	5.3
DK	6	4	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

53) 남들과 경쟁해서 꼭 이겨야 직성이 풀린다

[변수이름] Q72_1

[변수설명] 라이프스타일: 경쟁에서 꼭 이겨야 함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	465	6.2	6.2
그렇지 않다	2	2465	32.9	32.9
보통이다	3	2718	36.2	36.2
그렇다	4	1506	20.1	20.1
정말 그렇다	5	339	4.5	4.5
DK	6	7	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

42) 나는 내기 게임을 좋아한다

[변수이름] Q73_1

[변수설명] 라이프스타일: 내기 게임을 좋아함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1757	23.4	23.4
그렇지 않다	2	3152	42.0	42.0
보통이다	3	1451	19.3	19.3
그렇다	4	878	11.7	11.7
정말 그렇다	5	256	3.4	3.4
DK	6	6	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

67) 일생동안 새로운 것을 배운다는 것은 중요한 것이다

[변수이름] Q74_1

[변수설명] 라이프스타일: 일생동안 새로운 것을 배우는 것은 중요함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	52	0.7	1.0
그렇지 않다	2	197	2.6	3.9
보통이다	3	861	11.5	17.2
그렇다	4	2573	34.3	51.5
정말 그렇다	5	1304	17.4	26.1
DK	6	13	0.2	0.3
비해당	0	2500	33.3	
합계		7500	100.0	100.0

64) 고소득 직업보다는 안정적인 직업이 좋다

[변수이름] Q75_1

[변수설명] 라이프스타일: 고소득 직업보다는 안정적인 직업 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	101	1.3	2.0
그렇지 않다	2	476	6.3	9.5
보통이다	3	1301	17.3	26.0
그렇다	4	2336	31.1	46.7
정말 그렇다	5	782	10.4	15.6
DK	6	4	0.1	0.1
비해당	0	2500	33.3	
합계		7500	100.0	100.0

69) 지금 직업을 잃더라도 새로운 직업을 자신있게 찾을 것이다

[변수이름] Q76_1

[변수설명] 라이프스타일: 지금 직업을 잃더라도 새로운 직업을 자신있게 찾을 것

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	190	2.5	3.8
그렇지 않다	2	837	11.2	16.7
보통이다	3	1685	22.5	33.7
그렇다	4	1688	22.5	33.8
정말 그렇다	5	591	7.9	11.8
DK	6	9	0.1	0.2
비해당	0	2500	33.3	
합계		7500	100.0	100.0

70) 내 분야에서 최고가 되고 싶다

[변수이름] Q77_1

[변수설명] 라이프스타일: 내 분야에서 최고가 되고 싶다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	10	0.1	0.4
그렇지 않다	2	119	1.6	4.8
보통이다	3	445	5.9	17.8
그렇다	4	1120	14.9	44.8
정말 그렇다	5	806	10.7	32.2
비해당	0	5000	66.7	
합계		7500	100.0	100.0

63) 돈을 벌기 위해서 여가활동을 희생할 수 있다

[변수이름] Q80_1

[변수설명] 라이프스타일: 돈을 벌기 위해 여가활동 희생할 수 있음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	151	2.0	3.0
그렇지 않다	2	857	11.4	17.1
보통이다	3	1755	23.4	35.1
그렇다	4	1875	25.0	37.5
정말 그렇다	5	356	4.7	7.1
DK	6	6	0.1	0.1
비해당	0	2500	33.3	
합계		7500	100.0	100.0

40) 나는 매사 계획을 세우고 추진한다

[변수이름] Q81_1

[변수설명] 라이프스타일: 매사 계획을 세우고 추진

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	188	2.5	2.5
그렇지 않다	2	1662	22.2	22.2
보통이다	3	2846	37.9	37.9
그렇다	4	2429	32.4	32.4
정말 그렇다	5	369	4.9	4.9
DK	6	6	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

51) 나보다 나이가 많더라도 내 의견을 끝까지 주장하는 편이다

[변수이름] Q82_1

[변수설명] 라이프스타일: 나이많은 사람에게도 의견 주장

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	428	5.7	5.7
그렇지 않다	2	2489	33.2	33.2
보통이다	3	2763	36.8	36.8
그렇다	4	1553	20.7	20.7
정말 그렇다	5	263	3.5	3.5
DK	6	4	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

33) 다른 사람들과 같이 있을 때에도 외롭다

[변수이름] Q83_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람과 같이 있을 때도 외롭다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1202	16.0	16.0
그렇지 않다	2	3423	45.6	45.6
보통이다	3	1994	26.6	26.6
그렇다	4	772	10.3	10.3
정말 그렇다	5	101	1.3	1.3
DK	6	8	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

34) 다른 사람들이 나를 어떻게 생각하는지 항상 고민한다

[변수이름] Q84_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람이 나를 어떻게 생각하는지 항상 고민

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	944	12.6	12.6
그렇지 않다	2	3047	40.6	40.6
보통이다	3	2311	30.8	30.8
그렇다	4	975	13.0	13.0
정말 그렇다	5	219	2.9	2.9
DK	6	4	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

37) 다른 사람이 필요로 하는 것이 무엇인지 깊이 생각한다

[변수이름] Q85_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람이 필요로 하는 것이 무엇인지 깊이 생각

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	114	1.5	1.5
그렇지 않다	2	1075	14.3	14.3
보통이다	3	3156	42.1	42.1
그렇다	4	2780	37.1	37.1
정말 그렇다	5	370	4.9	4.9
DK	6	5	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

50) 나는 남에게 도움을 주려고 한다

[변수이름] Q86_1

[변수설명] 라이프스타일: 남에게 도움을 주는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	107	1.4	1.4
그렇지 않다	2	551	7.3	7.3
보통이다	3	2760	36.8	36.8
그렇다	4	3547	47.3	47.3
정말 그렇다	5	532	7.1	7.1
DK	6	3	0.0	0.0
합계		7500	100.0	100.0

52) 혼자 있는 거보다 남들과 어울리기를 좋아하는 편이다

[변수이름] Q87_1

[변수설명] 라이프스타일: 남들과 어울리는 것 좋아함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	123	1.6	1.6
그렇지 않다	2	812	10.8	10.8
보통이다	3	2440	32.5	32.5
그렇다	4	3242	43.2	43.2
정말 그렇다	5	880	11.7	11.7
DK	6	3	0.0	0.0
합계		7500	100.0	100.0

71) 현재 내가 하는 일에 만족한다

[변수이름] Q89_1

[변수설명] 라이프스타일: 현재 내가 하는 일에 만족한다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	58	0.8	2.3
그렇지 않다	2	382	5.1	15.3
보통이다	3	828	11.0	33.1
그렇다	4	982	13.1	39.3
정말 그렇다	5	250	3.3	10.0
비해당	0	5000	66.7	
합계		7500	100.0	100.0

73) 여가생활에 많은 돈을 쓰는 편이다

[변수이름] Q90_1

[변수설명] 라이프스타일: 여가 생활에 많은 돈을 쓰는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	159	2.1	6.4
그렇지 않다	2	902	12.0	36.1
보통이다	3	870	11.6	34.8
그렇다	4	459	6.1	18.4
정말 그렇다	5	110	1.5	4.4
비해당	0	5000	66.7	
합계		7500	100.0	100.0

17) 술은 분위기를 위해 조금은 마셔야 한다

[변수이름] Q91_1

[변수설명] 라이프스타일: 술은 분위기를 위해 조금은 마셔야

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	932	12.4	12.4
그렇지 않다	2	1327	17.7	17.7
보통이다	3	1769	23.6	23.6
그렇다	4	2762	36.8	36.8
정말 그렇다	5	702	9.4	9.4
DK	6	8	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

35) 잘살고 못살고는 팔자소관이다

[변수이름] Q93_1

[변수설명] 라이프스타일: 잘살고 못사는 것은 팔자 소관

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	994	13.3	13.3
그렇지 않다	2	3045	40.6	40.6
보통이다	3	1904	25.4	25.4
그렇다	4	1245	16.6	16.6
정말 그렇다	5	307	4.1	4.1
DK	6	5	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

36) 얼마나 잘 사느냐는 내가 열심히 일하는데 있다

[변수이름] Q94_1

[변수설명] 라이프스타일: 얼마나 잘사느냐는 내가 열심히 일하는 데 있음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	43	0.6	0.6
그렇지 않다	2	372	5.0	5.0
보통이다	3	1180	15.7	15.7
그렇다	4	3800	50.7	50.7
정말 그렇다	5	2099	28.0	28.0
DK	6	6	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

15) 나는 사는 것이 행복하다

[변수이름] Q96_1

[변수설명] 라이프스타일: 사는 것이 행복하다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	160	2.1	2.1
그렇지 않다	2	651	8.7	8.7
보통이다	3	2881	38.4	38.4
그렇다	4	2960	39.5	39.5
정말 그렇다	5	844	11.3	11.3
DK	6	4	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

19) 가정보다는 사회에서 인정 받는 것이 중요하다

[변수이름] Q97_1

[변수설명] 라이프스타일: 가정 보다는 사회의 인정이 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	452	6.0	6.0
그렇지 않다	2	1844	24.6	24.6
보통이다	3	2968	39.6	39.6
그렇다	4	1874	25.0	25.0
정말 그렇다	5	353	4.7	4.7
DK	6	9	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

21) 회사나 일보다는 가정이 더 중요하다고 생각한다

[변수이름] Q98_1

[변수설명] 라이프스타일: 회사 보다는 가정의 일이 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	120	1.6	1.6
그렇지 않다	2	615	8.2	8.2
보통이다	3	2661	35.5	35.5
그렇다	4	2933	39.1	39.1
정말 그렇다	5	1160	15.5	15.5
DK	6	11	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

54) 나보다는 가족이 훨씬 중요하다

[변수이름] Q99_1

[변수설명] 라이프스타일: 가족이 나보다 훨씬 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	78	1.0	1.0
그렇지 않다	2	537	7.2	7.2
보통이다	3	2272	30.3	30.3
그렇다	4	3291	43.9	43.9
정말 그렇다	5	1317	17.6	17.6
DK	6	5	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

61) 미래를 걱정하기에 앞서 현재의 삶을 즐긴다

[변수이름] Q101_1

[변수설명] 라이프스타일: 미래를 걱정하기에 앞서 현재의 삶을 즐김

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	147	2.0	2.9
그렇지 않다	2	1084	14.5	21.7
보통이다	3	1903	25.4	38.1
그렇다	4	1548	20.6	31.0
정말 그렇다	5	315	4.2	6.3
DK	6	3	0.0	0.1
비해당	0	2500	33.3	
합계		7500	100.0	100.0

14) 종교는 내 생활에서 중요한 부분을 차지한다

[변수이름] Q102_1

[변수설명] 라이프스타일: 종교는 삶의 중요한 부분

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2049	27.3	27.3
그렇지 않다	2	2200	29.3	29.3
보통이다	3	1435	19.1	19.1
그렇다	4	998	13.3	13.3
정말 그렇다	5	811	10.8	10.8
DK	6	7	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

72) 컴퓨터와 신기술이 내 생활을 편리하게 한다

[변수이름] Q103_1

[변수설명] 라이프스타일: 컴퓨터와 신기술이 내 생활을 편리하게 한다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	109	1.5	4.4
그렇지 않다	2	202	2.7	8.1
보통이다	3	509	6.8	20.4
그렇다	4	1256	16.7	50.2
정말 그렇다	5	423	5.6	16.9
DK	6	1	0.0	0.0
비해당	0	5000	66.7	
합계		7500	100.0	100.0

9) 내 집은 아직 없어도 차는 있어야 한다

[변수이름] Q104_1

[변수설명] 라이프스타일: 집보다는 차가 우선

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1302	17.4	17.4
그렇지 않다	2	2147	28.6	28.6
보통이다	3	1754	23.4	23.4
그렇다	4	1750	23.3	23.3
정말 그렇다	5	531	7.1	7.1
DK	6	16	0.2	0.2
합계		7500	100.0	100.0

59) 건강을 위해 다이어트를 생각한다

[변수이름] Q105_1

[변수설명] 라이프스타일: 건강을 위해 다이어트를 생각

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	469	6.3	9.4
그렇지 않다	2	1073	14.3	21.5
보통이다	3	1340	17.9	26.8
그렇다	4	1613	21.5	32.3
정말 그렇다	5	501	6.7	10.0
DK	6	4	0.1	0.1
비해당	0	2500	33.3	
합계		7500	100.0	100.0

75) 건강을 위해 음식성분을 따지며 가려먹는 편이다

[변수이름] Q106_1

[변수설명] 라이프스타일: 건강을 위해 음식성분을 따지며 가려먹는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	171	2.3	6.8
그렇지 않다	2	765	10.2	30.6
보통이다	3	855	11.4	34.2
그렇다	4	602	8.0	24.1
정말 그렇다	5	105	1.4	4.2
DK	6	2	0.0	0.1
비해당	0	5000	66.7	
합계		7500	100.0	100.0

65) 내가 사는 곳의 오염도는 심각하다

[변수이름] Q112_1

[변수설명] 라이프스타일: 내가 사는 곳의 오염도는 심각하다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	392	5.2	7.8
그렇지 않다	2	1686	22.5	33.7
보통이다	3	1979	26.4	39.6
그렇다	4	751	10.0	15.0
정말 그렇다	5	184	2.5	3.7
DK	6	8	0.1	0.2
비해당	0	2500	33.3	
합계		7500	100.0	100.0

4) 나는 피자 같은 서구음식을 좋아한다

[변수이름] Q114_1

[변수설명] 라이프스타일: 피자같은 서구 음식 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1526	20.3	20.3
그렇지 않다	2	2243	29.9	29.9
보통이다	3	1987	26.5	26.5
그렇다	4	1398	18.6	18.6
정말 그렇다	5	335	4.5	4.5
DK	6	11	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

6) 일년에 한 두 번씩 집안의 실내장식을 바꾼다

[변수이름] Q117_1

[변수설명] 라이프스타일: 집안의 실내장식을 자주 변경

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1969	26.3	26.3
그렇지 않다	2	3401	45.3	45.3
보통이다	3	1352	18.0	18.0
그렇다	4	645	8.6	8.6
정말 그렇다	5	124	1.7	1.7
DK	6	9	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

7) 아파트보다는 단독주택이 더 좋다

[변수이름] Q118_1

[변수설명] 라이프스타일: 아파트보다는 단독주택 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1176	15.7	15.7
그렇지 않다	2	2257	30.1	30.1
보통이다	3	1481	19.7	19.7
그렇다	4	1527	20.4	20.4
정말 그렇다	5	1044	13.9	13.9
DK	6	15	0.2	0.2
합계		7500	100.0	100.0

8) 잡지나 신문에서 실내장식에 관련된 기사를 자세히 본다

[변수이름] Q119_1

[변수설명] 라이프스타일: 실내장식에 대한 기사를 신문,잡지에서 자세히 봄

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1410	18.8	18.8
그렇지 않다	2	2433	32.4	32.4
보통이다	3	1840	24.5	24.5
그렇다	4	1399	18.7	18.7
정말 그렇다	5	400	5.3	5.3
DK	6	18	0.2	0.2
합계		7500	100.0	100.0

18) 패션에 관한 기사나 잡지를 즐겨본다

[변수이름] Q121_1

[변수설명] 라이프스타일: 패션 관련 기사, 잡지를 즐겨봄

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1455	19.4	19.4
그렇지 않다	2	2583	34.4	34.4
보통이다	3	1884	25.1	25.1
그렇다	4	1239	16.5	16.5
정말 그렇다	5	331	4.4	4.4
DK	6	8	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

25) 유행하는 것은 빨리 받아들이는 편이다

[변수이름] Q122_1

[변수설명] 라이프스타일: 유행을 빨리 받아들이م

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	875	11.7	11.7
그렇지 않다	2	2646	35.3	35.3
보통이다	3	2353	31.4	31.4
그렇다	4	1367	18.2	18.2
정말 그렇다	5	248	3.3	3.3
DK	6	11	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

41) 남들보다 특이하게 보이고 싶다

[변수이름] Q123_1

[변수설명] 라이프스타일: 남들보다 특이하게 보이고 싶다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	768	10.2	10.2
그렇지 않다	2	3046	40.6	40.6
보통이다	3	2157	28.8	28.8
그렇다	4	1211	16.1	16.1
정말 그렇다	5	309	4.1	4.1
DK	6	9	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

49) 내가 좋아하는 연예인의 패션이나 액세서리를 따라하는 편이다

[변수이름] Q124_1

[변수설명] 라이프스타일: 연예인 패션 따르는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2861	38.1	38.1
그렇지 않다	2	2948	39.3	39.3
보통이다	3	1124	15.0	15.0
그렇다	4	481	6.4	6.4
정말 그렇다	5	79	1.1	1.1
DK	6	7	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

1) 옷을 살 때 편안함보다 패션에 따른다

[변수이름] Q126_1

[변수설명] 라이프스타일: 편안함보다는 패션을 따름

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	883	11.8	11.8
그렇지 않다	2	2593	34.6	34.6
보통이다	3	2140	28.5	28.5
그렇다	4	1591	21.2	21.2
정말 그렇다	5	290	3.9	3.9
DK	6	3	0.0	0.0
합계		7500	100.0	100.0

2) 물건을 살 때 가격이 비싸더라도 유명 브랜드 제품을 구입한다

[변수이름] Q127_1

[변수설명] 라이프스타일: 가격이 비싸도 유명상표 제품을 구입

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1201	16.0	16.0
그렇지 않다	2	2649	35.3	35.3
보통이다	3	1902	25.4	25.4
그렇다	4	1520	20.3	20.3
정말 그렇다	5	221	2.9	2.9
DK	6	7	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

22) 비싸더라도 분위기 있는 음식점을 찾는다

[변수이름] Q128_1

[변수설명] 라이프스타일: 비싸더라도 분위기 있는 음식점 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	941	12.5	12.5
그렇지 않다	2	2982	39.8	39.8
보통이다	3	2229	29.7	29.7
그렇다	4	1154	15.4	15.4
정말 그렇다	5	183	2.4	2.4
DK	6	11	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

3) 옷은 주로 세일기간을 이용하거나 할인매장에서 산다

[변수이름] Q130_1

[변수설명] 라이프스타일: 옷은 세일기간이나 할인매장에서 구입

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	279	3.7	3.7
그렇지 않다	2	1153	15.4	15.4
보통이다	3	1726	23.0	23.0
그렇다	4	3518	46.9	46.9
정말 그렇다	5	814	10.9	10.9
DK	6	10	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

5) 나는 가격을 현금으로 지불하는 편이 좋다

[변수이름] Q132_1

[변수설명] 라이프스타일: 현금 지불 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	482	6.4	6.4
그렇지 않다	2	1492	19.9	19.9
보통이다	3	1610	21.5	21.5
그렇다	4	2564	34.2	34.2
정말 그렇다	5	1343	17.9	17.9
DK	6	9	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

10) 유명한 상표가 품질도 좋다고 생각한다

[변수이름] Q133_1

[변수설명] 라이프스타일: 유명상표가 품질도 좋음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	327	4.4	4.4
그렇지 않다	2	1024	13.7	13.7
보통이다	3	1755	23.4	23.4
그렇다	4	3607	48.1	48.1
정말 그렇다	5	775	10.3	10.3
DK	6	12	0.2	0.2
합계		7500	100.0	100.0

11) 나는 새로운 제품을 앞서서 구입한다

[변수이름] Q134_1

[변수설명] 라이프스타일: 신제품을 먼저 구매하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1232	16.4	16.4
그렇지 않다	2	3270	43.6	43.6
보통이다	3	1937	25.8	25.8
그렇다	4	889	11.9	11.9
정말 그렇다	5	162	2.2	2.2
DK	6	10	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

13) 나는 물건을 구입할 때 늘 같은 상표만 사는 편이다

[변수이름] Q137_1

[변수설명] 라이프스타일: 같은 상표만을 고집하여 구매

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	652	8.7	8.7
그렇지 않다	2	2814	37.5	37.5
보통이다	3	2166	28.9	28.9
그렇다	4	1693	22.6	22.6
정말 그렇다	5	166	2.2	2.2
DK	6	9	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

23) 외제든 국산이든 제품의 질을 보고 구입한다

[변수이름] Q139_1

[변수설명] 라이프스타일: 제품의 질에 의해 구입을 결정

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	258	3.4	3.4
그렇지 않다	2	807	10.8	10.8
보통이다	3	1703	22.7	22.7
그렇다	4	3666	48.9	48.9
정말 그렇다	5	1048	14.0	14.0
DK	6	18	0.2	0.2
합계		7500	100.0	100.0

24) 쇼핑가기전에 쇼핑목록을 작성하는 편이다

[변수이름] Q140_1

[변수설명] 라이프스타일: 쇼핑 리스트에 의한 쇼핑

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	757	10.1	10.1
그렇지 않다	2	2180	29.1	29.1
보통이다	3	1901	25.3	25.3
그렇다	4	2112	28.2	28.2
정말 그렇다	5	536	7.1	7.1
DK	6	14	0.2	0.2
합계		7500	100.0	100.0

29) 나는 내 친구들과 같은 브랜드를 사는 경향이 있다

[변수이름] Q141_1

[변수설명] 라이프스타일: 친구들과 같은 상표를 사는 경향

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1046	13.9	13.9
그렇지 않다	2	3157	42.1	42.1
보통이다	3	2034	27.1	27.1
그렇다	4	1136	15.1	15.1
정말 그렇다	5	119	1.6	1.6
DK	6	8	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

43) 수중에 돈이 생기면 바로 쓰는 편이다

[변수이름] Q142_1

[변수설명] 라이프스타일: 돈이 있으면 바로 쓰는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1247	16.6	16.6
그렇지 않다	2	3272	43.6	43.6
보통이다	3	1771	23.6	23.6
그렇다	4	968	12.9	12.9
정말 그렇다	5	236	3.1	3.1
DK	6	6	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

44) 기분전환도 되고 좋지 않은 일들을 잊으려고 쇼핑을 한다

[변수이름] Q143_1

[변수설명] 라이프스타일: 기분전환, 나쁜 일 잊기 위해 쇼핑

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1509	20.1	20.1
그렇지 않다	2	3117	41.6	41.6
보통이다	3	1661	22.1	22.1
그렇다	4	1022	13.6	13.6
정말 그렇다	5	187	2.5	2.5
DK	6	4	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

45) 쇼핑센터에 가지만 하면 금방 무엇이라도 사고 싶어진다

[변수이름] Q144_1

[변수설명] 라이프스타일: 쇼핑센터에 가면 금방 무엇이라도 사고 싶음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1186	15.8	15.8
그렇지 않다	2	2711	36.1	36.1
보통이다	3	1767	23.6	23.6
그렇다	4	1471	19.6	19.6
정말 그렇다	5	361	4.8	4.8
DK	6	4	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

48) 물건을 고쳐서 다시 사용하기보다는 새로 사는 것이 좋다

[변수이름] Q145_1

[변수설명] 라이프스타일: 고쳐 쓰기보다 새로 사는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	925	12.3	12.3
그렇지 않다	2	2855	38.1	38.1
보통이다	3	2282	30.4	30.4
그렇다	4	1233	16.4	16.4
정말 그렇다	5	200	2.7	2.7
DK	6	5	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

58) 돈을 버는 것보다는 현명하게 쓰는 것이 중요하다

[변수이름] Q146_1

[변수설명] 라이프스타일: 돈을 버는 것보다 현명하게 쓰는 것이 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	65	0.9	1.3
그렇지 않다	2	308	4.1	6.2
보통이다	3	948	12.6	19.0
그렇다	4	2350	31.3	47.0
정말 그렇다	5	1319	17.6	26.4
DK	6	10	0.1	0.2
비해당	0	2500	33.3	
합계		7500	100.0	100.0

62) 쇼핑할 때 가게분위기, 디자인은 중요한 구매원인이다

[변수이름] Q147_1

[변수설명] 라이프스타일: 쇼핑할 때 가게분위기, 디자인은 중요한 구매원인

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	270	3.6	5.4
그렇지 않다	2	1000	13.3	20.0
보통이다	3	1690	22.5	33.8
그렇다	4	1711	22.8	34.2
정말 그렇다	5	320	4.3	6.4
DK	6	9	0.1	0.2
비해당	0	2500	33.3	
합계		7500	100.0	100.0

76) 나는 새로운 물건을 가지 전 다른 사람에게 묻는다

[변수이름] Q148_1

[변수설명] 라이프스타일: 나는 새로운 물건을 사기 전 다른 사람에게 묻는다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	101	1.3	4.0
그렇지 않다	2	535	7.1	21.4
보통이다	3	894	11.9	35.8
그렇다	4	867	11.6	34.7
정말 그렇다	5	103	1.4	4.1
비해당	0	5000	66.7	
합계		7500	100.0	100.0

47) 물건을 사기 전에 인터넷으로 물건에 대한 정보를 꼭 알아본다

[변수이름] Q151_1

[변수설명] 라이프스타일: 물건 사기전 가격 체크

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1407	18.8	18.8
그렇지 않다	2	2191	29.2	29.2
보통이다	3	1891	25.2	25.2
그렇다	4	1574	21.0	21.0
정말 그렇다	5	431	5.7	5.7
DK	6	6	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0

16) 정치적인 문제에 관심이 많다

[변수이름] Q156_1

[변수설명] 라이프스타일: 정치적 문제에 관심

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1016	13.5	13.5
그렇지 않다	2	2091	27.9	27.9
보통이다	3	2270	30.3	30.3
그렇다	4	1683	22.4	22.4
정말 그렇다	5	433	5.8	5.8
DK	6	7	0.1	0.1
합계		7500	100.0	100.0