

: , 2003
CODE BOOK

-
-
-
-
-
-
-

A1-2003-0061

한국리서치

2003년

한국사회과학자료원

2008년

2008년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

김상욱. 2005. 「한국종합사회조사, 2005」. 연구수행기관: 성균관대학교 서베이리서치센터. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2006년. 자료버전: v2. 자료번호: A1-2005-0001.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2007. 「한국종합사회조사, 2005 코드북」. pp. 5-10.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

『매체조사 (Media Index)』의 조사내용은 사회인구학적 특성, 인쇄매체 연독행위, 기타매체 접촉행위, 라디오 프로그램별 청취율, 쇼핑/외식 행위, 라이프 스타일, 심리적 특성, 소비자제품 구매행위로 구성되어 있으나, 한국리서치에서는 사회인구학적 특성과 라이프 스타일, 생활태도만을 공개하고 있다. 따라서 본 설문지는 데이터상의 변수와 순서에 맞춰 재구성하였다.

[변수이름] Q2_1
[변수설명] 조사 시기

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1차(2~3월)	1	2378	32.6	32.6
2차(6~7월)	2	2454	33.6	33.6
3차(10~11월)	3	2472	33.8	33.8
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q4_1
[변수설명] 도시규모

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대도시	1	4024	55.1	55.1
중소도시	2	3280	44.9	44.9
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q5_1
[변수설명] 조사지역

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	1832	25.1	25.1
부산	2	650	8.9	8.9
대구	3	415	5.7	5.7
인천	4	429	5.9	5.9
광주	5	246	3.4	3.4
대전	6	261	3.6	3.6
울산	7	191	2.6	2.6
경기	8	1467	20.1	20.1
강원	9	206	2.8	2.8
충청	10	379	5.2	5.2
전라	11	463	6.3	6.3
경상	12	765	10.5	10.5
합계		7304	100.0	100.0

2 성별은?

[변수이름] Q6_1
[변수설명] 응답자 성별

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	3634	49.8	49.8
여자	2	3670	50.2	50.2
합계		7304	100.0	100.0

1 실례합니다. 만으로 _____ 님의 연령은 어떻게 되시나요?

[변수이름] Q7_1
[변수설명] 응답자 연령

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
11-14세	1	502	6.9	6.9
15-17세	2	349	4.8	4.8
18-19세	3	309	4.2	4.2
20-24세	4	812	11.1	11.1
25-29세	5	939	12.9	12.9
30-34세	6	992	13.6	13.6
35-39세	7	941	12.9	12.9
40-44세	8	875	12.0	12.0
45-49세	9	660	9.0	9.0
50-54세	10	520	7.1	7.1
55-59세	11	405	5.5	5.5
합계		7304	100.0	100.0

3 _____ 님께서는 기혼입니까? 미혼입니까?

[변수이름] Q8_1
[변수설명] 응답자 결혼여부

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미혼	1	2951	40.4	40.4
기혼	2	4287	58.7	58.7
무응답	9	66	0.9	0.9
합계		7304	100.0	100.0

4 _____ 님께서는 결혼하신지는 얼마나 되셨습니까?

[변수이름] Q9_1
[변수설명] 응답자 결혼기간

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2년 이내	1	245	3.4	5.6
2-4년	2	439	6.0	10.1
5-6년	3	313	4.3	7.2
7-9년	4	526	7.2	12.1
10-14년	5	940	12.9	21.6
15-19년	6	635	8.7	14.6
20년 이상	7	1189	16.3	27.3
무응답	9	66	0.9	1.5
비해당	0	2951	40.4	
합계		7304	100.0	100.0

7 _____ 님 자신의 최종학력은 어떻게 되시나요?

[변수이름] Q10_1
[변수설명] 응답자 학력

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교 재학	1	216	3.0	3.0
중학교 재학	2	405	5.5	5.5
고등학교 재학	3	321	4.4	4.4
대학교 재학	4	575	7.9	7.9
대학원 재학 이상	5	41	0.6	0.6
무학	6	30	0.4	0.4
초등학교 졸업	7	192	2.6	2.6
중학교 졸업	8	393	5.4	5.4
고등학교 졸업	9	2666	36.5	36.5
대학교 졸업	10	2281	31.2	31.2
대학원 졸업 이상	11	170	2.3	2.3
무응답	12	14	0.2	0.2
합계		7304	100.0	100.0

7-1. (모든 사람에게 질문) _____ 님댁 가장(家長)의 최종학력은요

[변수이름] Q11_1
[변수설명] 가정의 학력

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무학	1	38	0.5	0.5
초등학교 졸업	2	336	4.6	4.6
중학교 졸업	3	666	9.1	9.1
고등학교 졸업	4	3076	42.1	42.1
대학교 졸업	5	2711	37.1	37.1
대학원 졸업 이상	6	333	4.6	4.6
무응답	7	144	2.0	2.0
합계		7304	100.0	100.0

20 _____님께서 어떤 종교를 갖고 계신지요?

[변수이름] Q12_1
[변수설명] 응답자 종교

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없음	1	3175	43.5	43.5
기독교	2	1899	26.0	26.0
불교	3	1536	21.0	21.0
천주교	4	597	8.2	8.2
천도교	5	4	0.1	0.1
기타	6	93	1.3	1.3
합계		7304	100.0	100.0

8 현재 직업이 있습니까?

[변수이름] Q14_1
[변수설명] 직업유무

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
취업	1	4294	58.8	58.8
실업	2	3010	41.2	41.2
합계		7304	100.0	100.0

10 _____님의 직업 혹은 종사하시는 일은 다음중 무엇인지요?

[변수이름] Q15_1
[변수설명] 응답자 직업

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
행정/경영/관리직	1	247	3.4	3.4
전문직	2	541	7.4	7.4
사무직	3	718	9.8	9.8
농/축/수산업	4	185	2.5	2.5
판매/서비스직	5	1089	14.9	14.9
노무직/기능직	6	1412	19.3	19.3
주부	7	1009	13.8	13.8
학생	8	1501	20.6	20.6
무직	9	281	3.8	3.8
기타	10	321	4.4	4.4
합계		7304	100.0	100.0

11 평균 일주일동안 근무시간이 얼마나 됩니까?

[변수이름] Q16_1
[변수설명] 평균 근무 시간

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20시간 미만	1	216	3.0	4.8
20-29시간	2	166	2.3	3.7
30-34시간	3	264	3.6	5.8
35시간 이상	4	3628	49.7	80.4
무응답	5	239	3.3	5.3
비해당	0	2791	38.2	
합계		7304	100.0	100.0

13 _____ 님택 가장의 직업 혹은 종사하시는 일은 다음 중 무엇인지요?

[변수이름] Q17_1
[변수설명] 가장의 직업

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
행정/경영/관리직	1	425	5.8	5.8
전문직	2	829	11.3	11.3
사무직	3	1433	19.6	19.6
농/축/수산업	4	343	4.7	4.7
판매/서비스직	5	1603	21.9	21.9
노무직/기능직	6	1938	26.5	26.5
주부	7	50	0.7	0.7
학생	8	29	0.4	0.4
무직	9	261	3.6	3.6
기타	10	393	5.4	5.4
합계		7304	100.0	100.0

5 _____ 님께서는 다음의 나이를 가진 자녀가 있는지요? 있다면 몇 명인지요?

[변수이름] Q19_1
[변수설명] 자녀 유무

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	335	4.6	7.7
있다	2	4018	55.0	92.3
비해당(미혼)	0	2951	40.4	
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q20_1
[변수설명] 연령별 자녀수1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0-4세	1	863	11.8	21.5
5-9세	2	954	13.1	23.7
10-14세	3	723	9.9	18.0
15세 이상	4	1478	20.2	36.8
비해당	0	3286	45.0	
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q20_2
 [변수설명] 연령별 자녀수2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
5-9세	2	330	4.5	28.4
10-14세	3	481	6.6	41.3
15세 이상	4	353	4.8	30.3
비해당	0	6140	84.1	
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q20_3
 [변수설명] 연령별 자녀수3

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10-14세	3	16	0.2	36.4
15세 이상	4	28	0.4	63.6
비해당	0	7260	99.4	
합계		7304	100.0	100.0

15 _____ 님 님의 함께 거주하는 가족 수는 본인을 포함하여 총 몇 명입니까?

[변수이름] Q21_1
 [변수설명] 동거가족수

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 명	1	172	2.4	2.4
2 명	2	626	8.6	8.6
3 명	3	1504	20.6	20.6
4 명	4	3670	50.2	50.2
5 명	5	981	13.4	13.4
6 명	6	260	3.6	3.6
7 명	7	58	0.8	0.8
8 명 이상	8	26	0.4	0.4
무응답	9	7	0.1	0.1
합계		7304	100.0	100.0

18 집의 소유형태는?

[변수이름] Q23_1
 [변수설명] 집 소유 유형

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자가	1	4935	67.6	67.6
전세	2	1948	26.7	26.7
월세	3	249	3.4	3.4
하숙	4	8	0.1	0.1
기타	5	164	2.2	2.2
합계		7304	100.0	100.0

19. 집의 유형은 다음 중 어떤 것인가요?

[변수이름] Q24_1
[변수설명] 집 유형

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
단독 주택	1	2353	32.2	32.2
연립 주택	2	1116	15.3	15.3
아파트	3	3532	48.4	48.4
상가내 주택	4	154	2.1	2.1
기타	5	149	2.0	2.0
합계		7304	100.0	100.0

21. 본인의 생활수준이 다음중 어느 것에 해당한다고 생각하십니까?

[변수이름] Q25_1
[변수설명] 생활수준

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
상	1	60	0.8	0.8
중상	2	658	9.0	9.0
중중	3	3839	52.6	52.6
중하	4	2270	31.1	31.1
하	5	473	6.5	6.5
무응답	9	4	0.1	0.1
합계		7304	100.0	100.0

8. _____ 님 맥은 지난 3년간 이사를 몇 번이나 다니셨는지요?

[변수이름] Q26_1
[변수설명] 3년간 이사 횟수

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
3번 이상	1	107	1.5	1.5
2번	2	491	6.7	6.7
1번	3	2301	31.5	31.5
이사 안함	4	4405	60.3	60.3
합계		7304	100.0	100.0

9. _____ 님 자신의 주된 수입원은 다음중 어디에 해당되는지요?

[변수이름] Q28_1
[변수설명] 응답자의 주된 수입원

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자영 사업	1	917	12.6	12.6
정기적 봉급	2	2748	37.6	37.6
비정기적 수입	3	915	12.5	12.5
소득이 없다	4	2724	37.3	37.3
합계		7304	100.0	100.0

12 _____ 님택 가장의 주된 수입원은 다음 중 어디에 해당하시는지요?

[변수이름] Q29_1
[변수설명] 가장의 주된 수입원

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자영 사업	1	2013	27.6	27.6
정기적 봉급	2	3972	54.4	54.4
비정기적 수입	3	925	12.7	12.7
소득이 없다	4	359	4.9	4.9
무응답	9	35	0.5	0.5
합계		7304	100.0	100.0

14 _____ 님 택에서 수입이 있는 사람은 모두 몇 명입니까?

[변수이름] Q30_1
[변수설명] 수입이 있는 가족수

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	57	0.8	0.8
1 명	2	3010	41.2	41.2
2 명	3	3312	45.3	45.3
3 명	4	684	9.4	9.4
4 명	5	199	2.7	2.7
5 명 이상	6	39	0.5	0.5
무응답	9	3	0.0	0.0
합계		7304	100.0	100.0

16 _____ 님 택의 월평균 가구의 총 수입은 얼마입니까?

[변수이름] Q31_1
[변수설명] 월평균 가구소득(만원)

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
40 미만	13	19	0.3	0.3
40-59	14	25	0.3	0.3
60-79	15	45	0.6	0.6
80-99	16	137	1.9	1.9
100-119	17	171	2.3	2.3
120-159	18	480	6.6	6.6
160-199	19	832	11.4	11.4
200-299	20	2162	29.6	29.6
300-399	21	1207	16.5	16.5
400-499	22	605	8.3	8.3
500-699	23	607	8.3	8.3
무응답	26	1014	13.9	13.9
합계		7304	100.0	100.0

17 _____ 님 자신의 월평균 총 수입은 얼마입니까?

[변수이름] Q32_1
[변수설명] 월평균 소득(만원)

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없음	12	2722	37.3	37.3
40 미만	13	235	3.2	3.2
40-59	14	211	2.9	2.9
60-79	15	289	4.0	4.0
80-99	16	505	6.9	6.9
100-119	17	447	6.1	6.1
120-159	18	691	9.5	9.5
160-199	19	673	9.2	9.2
200-299	20	826	11.3	11.3
300-399	21	470	6.4	6.4
무응답	24	235	3.2	3.2
합계		7304	100.0	100.0

4 _____ 님은 한 달에 용돈을 평균적으로 얼마나 쓰시는지요?

[변수이름] Q34_1
[변수설명] 월평균 개인용돈

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2-3 천원	11	89	1.2	1.2
4-5 천원	12	62	0.8	0.8
5천원-만원	13	169	2.3	2.3
1-3 만원	14	555	7.6	7.6
3-5 만원	15	671	9.2	9.2
5-7 만원	16	443	6.1	6.1
7-10 만원	17	811	11.1	11.1
10-15 만원	18	996	13.6	13.6
15-20 만원	19	1036	14.2	14.2
20-30 만원	20	1199	16.4	16.4
30-50 만원	21	867	11.9	11.9
50-99 만원	22	284	3.9	3.9
100 만원이상	23	103	1.4	1.4
무응답	99	19	0.3	0.3
합계		7304	100.0	100.0

1 _____ 님의 취미는 무엇인지요?

[변수이름] Q36_1

[변수설명] 응답자 취미

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
등산	1	616	8.4	8.4
낚시	2	313	4.3	4.3
바둑	3	196	2.7	2.7
영화 감상	4	733	10.0	10.0
음악 감상	5	883	12.1	12.1
수집	6	30	0.4	0.4
여행	7	412	5.6	5.6
악기 연주	8	107	1.5	1.5
운동	9	865	11.8	11.8
원예	10	49	0.7	0.7
뜨개질/수예	11	204	2.8	2.8
요리	12	213	2.9	2.9
그림/서예	13	103	1.4	1.4
독서	14	430	5.9	5.9
컴퓨터/인터넷	15	1169	16.0	16.0
기타	17	285	3.9	3.9
없다	18	696	9.5	9.5
합계		7304	100.0	100.0

2 _____ 님께서는 지난주 휴일(일요일)을 어떻게 보내셨는지요?

[변수이름] Q37_1

[변수설명] 지난 휴일 활동1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
집에 있었다	1	2540	34.8	34.8
식구와의 외출	2	875	12.0	12.0
친구들과의 만남	3	1038	14.2	14.2
등산	4	230	3.1	3.1
낚시	5	51	0.7	0.7
바둑	6	17	0.2	0.2
영화 감상	7	137	1.9	1.9
데이트	8	144	2.0	2.0
여행	9	165	2.3	2.3
연주회	10	9	0.1	0.1
결혼식/모임	11	128	1.8	1.8
친지 방문	12	234	3.2	3.2
종교 생활	13	548	7.5	7.5
목욕/사우나	14	109	1.5	1.5
운동	15	124	1.7	1.7
근무/공부	16	498	6.8	6.8
골프	17	5	0.1	0.1
컴퓨터/인터넷	18	157	2.1	2.1
쇼핑	19	58	0.8	0.8
기타	20	237	3.2	3.2
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q37_2
 [변수설명] 지난 휴일 활동2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
식구와의 외출	2	197	2.7	7.9
친구들과의 만남	3	264	3.6	10.6
등산	4	75	1.0	3.0
낚시	5	23	0.3	0.9
바둑	6	22	0.3	0.9
영화 감상	7	191	2.6	7.6
데이트	8	121	1.7	4.8
여행	9	64	0.9	2.6
연주회	10	8	0.1	0.3
결혼식/모임	11	79	1.1	3.2
친지 방문	12	114	1.6	4.6
종교 생활	13	317	4.3	12.7
목욕/사우나	14	272	3.7	10.9
운동	15	103	1.4	4.1
근무/공부	16	123	1.7	4.9
골프	17	2	0.0	0.1
컴퓨터/인터넷	18	341	4.7	13.7
쇼핑	19	117	1.6	4.7
기타	20	65	0.9	2.6
		4806	65.8	
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q37_3
 [변수설명] 지난 휴일 활동3

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친구들과의 만남	3	31	0.4	3.5
등산	4	17	0.2	1.9
낚시	5	6	0.1	0.7
바둑	6	3	0.0	0.3
영화 감상	7	44	0.6	4.9
데이트	8	56	0.8	6.3
여행	9	13	0.2	1.5
연주회	10	1	0.0	0.1
결혼식/모임	11	27	0.4	3.0
친지 방문	12	32	0.4	3.6
종교 생활	13	82	1.1	9.2
목욕/사우나	14	127	1.7	14.2
운동	15	58	0.8	6.5
근무/공부	16	40	0.5	4.5
골프	17	3	0.0	0.3
컴퓨터/인터넷	18	256	3.5	28.7
쇼핑	19	77	1.1	8.6
기타	20	19	0.3	2.1
비해당	0	6412	87.8	
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q37_4
 [변수설명] 지난 휴일 활동4

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
등산	4	5	0.1	1.5
낚시	5	1	0.0	0.3
바둑	6	1	0.0	0.3
영화 감상	7	7	0.1	2.1
데이트	8	10	0.1	3.0
여행	9	8	0.1	2.4
연주회	10	2	0.0	0.6
결혼식/모임	11	5	0.1	1.5
친지 방문	12	9	0.1	2.7
종교 생활	13	26	0.4	7.8
목욕/사우나	14	35	0.5	10.5
운동	15	24	0.3	7.2
근무/공부	16	20	0.3	6.0
골프	17	4	0.1	1.2
컴퓨터/인터넷	18	114	1.6	34.1
쇼핑	19	59	0.8	17.7
기타	20	4	0.1	1.2
비해당	0	6970	95.4	
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q37_5
 [변수설명] 지난 휴일 활동5

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
낚시	5	1	0.0	0.7
영화 감상	7	1	0.0	0.7
데이트	8	1	0.0	0.7
여행	9	1	0.0	0.7
친지 방문	12	1	0.0	0.7
종교 생활	13	3	0.0	2.2
목욕/사우나	14	20	0.3	14.9
운동	15	12	0.2	9.0
근무/공부	16	5	0.1	3.7
골프	17	1	0.0	0.7
컴퓨터/인터넷	18	47	0.6	35.1
쇼핑	19	37	0.5	27.6
기타	20	4	0.1	3.0
비해당	0	7170	98.2	
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q37_6
 [변수설명] 지난 휴일 활동6

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
여행	9	1	0.0	2.6
목욕/사우나	14	4	0.1	10.5
운동	15	1	0.0	2.6
근무/공부	16	6	0.1	15.8
컴퓨터/인터넷	18	9	0.1	23.7
쇼핑	19	17	0.2	44.7
비해당	0	7266	99.5	
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q37_7
 [변수설명] 지난 휴일 활동7

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결혼식/모임	11	1	0.0	6.3
근무/공부	16	1	0.0	6.3
골프	17	1	0.0	6.3
컴퓨터/인터넷	18	5	0.1	31.3
쇼핑	19	8	0.1	50.0
비해당	0	7288	99.8	
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q37_8
 [변수설명] 지난 휴일 활동8

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
종교 생활	13	1	0.0	20.0
컴퓨터/인터넷	18	2	0.0	40.0
쇼핑	19	2	0.0	40.0
비해당	0	7299	99.9	
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q37_9
 [변수설명] 지난 휴일 활동9

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
쇼핑	19	3	0.0	100.0
비해당	0	7301	100.0	
합계		7304	100.0	100.0

3 _____님께서 요사이 신경을 가장 많이 쓰는 문제는 다음중 무엇인지요?

[변수이름] Q38_1
[변수설명] 최근 고민 거리

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
학업 성적(본인)	1	656	9.0	9.0
진학	2	221	3.0	3.0
취직	3	420	5.8	5.8
주택	4	213	2.9	2.9
재산 증식	5	836	11.4	11.4
건강	6	1030	14.1	14.1
사업	7	374	5.1	5.1
직장에서의 일	8	690	9.4	9.4
친구/이성 친구	9	400	5.5	5.5
결혼	10	198	2.7	2.7
부부	11	70	1.0	1.0
자식	12	861	11.8	11.8
노후	13	103	1.4	1.4
가족 관계	14	201	2.8	2.8
몸매/체중	15	327	4.5	4.5
부채상환	16	202	2.8	2.8
기타	17	193	2.6	2.6
없다	18	309	4.2	4.2
합계		7304	100.0	100.0

5 _____님께서 주 1회이상 정기적으로 운동을 하시는지요?

[변수이름] Q39_1
[변수설명] 정기적 운동 하는지 여부

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정기적 운동 하지 않는다	0	4753	65.1	65.1
정기적 운동한다	1	2551	34.9	34.9
합계		7304	100.0	100.0

6 _____님께서 정기적으로 일주일에 한번이상 하시는 운동으로는 무엇이 있습니까?

[변수이름] Q39_2
[변수설명] 정기적 운동1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
조깅	2	662	9.1	26.0
에어로빅	3	61	0.8	2.4
수영	4	138	1.9	5.4
볼링	5	36	0.5	1.4
테니스	6	56	0.8	2.2
배드민턴	7	49	0.7	1.9
태권도	8	60	0.8	2.4

축구	9	225	3.1	8.8
배구	10	3	0.0	0.1
농구	11	76	1.0	3.0
탁구	12	36	0.5	1.4
야구	13	11	0.2	0.4
당구	14	30	0.4	1.2
검도	15	26	0.4	1.0
등산	16	271	3.7	10.6
요가/단전호흡	17	35	0.5	1.4
골프	18	47	0.6	1.8
헬스	19	355	4.9	13.9
줄넘기	20	45	0.6	1.8
인라인스케이트	22	29	0.4	1.1
체조	23	59	0.8	2.3
기타	25	241	3.3	9.4
비해당	0	4753	65.1	
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q39_3
 [변수설명] 정기적 운동2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
에어로빅	3	5	0.1	0.8
수영	4	15	0.2	2.5
볼링	5	15	0.2	2.5
테니스	6	10	0.1	1.7
배드민턴	7	23	0.3	3.9
태권도	8	6	0.1	1.0
축구	9	46	0.6	7.8
배구	10	1	0.0	0.2
농구	11	42	0.6	7.1
탁구	12	12	0.2	2.0
야구	13	6	0.1	1.0
당구	14	26	0.4	4.4
검도	15	4	0.1	0.7
등산	16	101	1.4	17.1
요가/단전호흡	17	14	0.2	2.4
골프	18	7	0.1	1.2
헬스	19	96	1.3	16.2
줄넘기	20	38	0.5	6.4
인라인스케이트	22	36	0.5	6.1
체조	23	42	0.6	7.1
기타	25	47	0.6	7.9
비해당	0	6712	91.9	
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q39_4
 [변수설명] 정기적 운동3

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수영	4	1	0.0	0.7
테니스	6	2	0.0	1.4
배드민턴	7	4	0.1	2.8
태권도	8	2	0.0	1.4
축구	9	9	0.1	6.2
농구	11	15	0.2	10.3
탁구	12	6	0.1	4.1
야구	13	3	0.0	2.1
당구	14	6	0.1	4.1
검도	15	1	0.0	0.7
등산	16	11	0.2	7.6
요가/단전호흡	17	5	0.1	3.4
골프	18	3	0.0	2.1
헬스	19	27	0.4	18.6
줄넘기	20	13	0.2	9.0
인라인스케이트	22	11	0.2	7.6
체조	23	10	0.1	6.9
기타	25	16	0.2	11.0
비해당	0	7159	98.0	
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q39_5
 [변수설명] 정기적 운동4

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
농구	11	1	0.0	3.1
탁구	12	3	0.0	9.4
야구	13	2	0.0	6.3
당구	14	3	0.0	9.4
검도	15	2	0.0	6.3
등산	16	2	0.0	6.3
요가/단전호흡	17	2	0.0	6.3
헬스	19	10	0.1	31.3
줄넘기	20	3	0.0	9.4
인라인스케이트	22	2	0.0	6.3
기타	25	2	0.0	6.3
비해당	0	7272	99.6	
합계		7304	100.0	100.0

[변수이름] Q39_6
 [변수설명] 정기적 운동5

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
당구	14	1	0.0	6.7
등산	16	1	0.0	6.7
골프	18	1	0.0	6.7
헬스	19	4	0.1	26.7
줄넘기	20	4	0.1	26.7
체조	23	4	0.1	26.7
비해당	0	7289	99.8	
합계		7304	100.0	100.0

7 _____ 님께서는 다음의 운동 중 꼭 해보고 싶거나 잘 해보고 싶은 운동은 어느 것입니까?

[변수이름] Q40_1
 [변수설명] 꼭 해 보고 싶은 스포츠

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
에어로빅	1	198	2.7	2.7
수영	2	1321	18.1	18.1
등산	3	545	7.5	7.5
볼링	4	209	2.9	2.9
테니스	5	354	4.8	4.8
탁구	6	69	0.9	0.9
야구	7	52	0.7	0.7
축구	8	273	3.7	3.7
배구	9	15	0.2	0.2
농구	10	85	1.2	1.2
실탄 사격	11	85	1.2	1.2
스키/스노보드	12	294	4.0	4.0
골프	13	473	6.5	6.5
헬스	14	530	7.3	7.3
검도	15	280	3.8	3.8
요가/단전 호흡	16	340	4.7	4.7
수상 스키	17	72	1.0	1.0
승마	18	121	1.7	1.7
행글 라이더	19	102	1.4	1.4
서바이벌 게임	20	68	0.9	0.9
윈드 썰빙	21	40	0.5	0.5
스킨스쿠버다이빙	22	170	2.3	2.3
스카이다이빙	23	127	1.7	1.7
번지점프	27	243	3.3	3.3
다트	28	87	1.2	1.2
사격	29	42	0.6	0.6
기타	31	271	3.7	3.7
없다	32	758	10.4	10.4
무응답	99	80	1.1	1.1
합계		7304	100.0	100.0

12) 광고를 하는 제품은 안 한 제품보다 믿을 수 있다

[변수이름] Q42_1

[변수설명] 라이프스타일: 광고가 있는 제품을 상대적으로 신뢰

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	327	4.5	4.5
그렇지 않다	2	1299	17.8	17.8
보통이다	3	2358	32.3	32.3
그렇다	4	2962	40.6	40.6
정말 그렇다	5	339	4.6	4.6
DK	6	19	0.3	0.3
합계		7304	100.0	100.0

20) 새로운 광고의 내용을 잘 기억하는 편이다

[변수이름] Q43_1

[변수설명] 라이프스타일: 새로운 광고를 잘 기억

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	879	12.0	12.0
그렇지 않다	2	2657	36.4	36.4
보통이다	3	2167	29.7	29.7
그렇다	4	1297	17.8	17.8
정말 그렇다	5	277	3.8	3.8
DK	6	27	0.4	0.4
합계		7304	100.0	100.0

26) 나는 광고가 좋아서 광고상표의 제품을 사본적이 있다

[변수이름] Q44_1

[변수설명] 라이프스타일: 광고가 좋아서 제품을 구매

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	849	11.6	17.2
그렇지 않다	2	1612	22.1	32.7
보통이다	3	1093	15.0	22.2
그렇다	4	1176	16.1	23.9
정말 그렇다	5	178	2.4	3.6
DK	6	18	0.2	0.4
비해당	0	2378	32.6	
합계		7304	100.0	100.0

31) 광고를 좋아하는 편이다

[변수이름] Q45_1
 [변수설명] 라이프스타일: 광고를 좋아하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	716	9.8	14.5
그렇지 않다	2	1954	26.8	39.7
보통이다	3	1465	20.1	29.7
그렇다	4	679	9.3	13.8
정말 그렇다	5	108	1.5	2.2
DK	6	4	0.1	0.1
비해당	0	2378	32.6	
합계		7304	100.0	100.0

27) 만나야 할 사람이 많아서 항상 바쁘다

[변수이름] Q56_1
 [변수설명] 라이프스타일: 만날 사람이 많아 항상 바쁨

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	370	5.1	7.5
그렇지 않다	2	1503	20.6	30.5
보통이다	3	1782	24.4	36.2
그렇다	4	991	13.6	20.1
정말 그렇다	5	268	3.7	5.4
DK	6	12	0.2	0.2
비해당	0	2378	32.6	
합계		7304	100.0	100.0

28) 나는 다른 사람에게 물건을 사는데 조언을 해 주는 편이다

[변수이름] Q57_1
 [변수설명] 라이프스타일: 다른 사람이 물건 사는데 조언을 하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	322	4.4	6.5
그렇지 않다	2	1240	17.0	25.2
보통이다	3	1695	23.2	34.4
그렇다	4	1485	20.3	30.1
정말 그렇다	5	170	2.3	3.5
DK	6	14	0.2	0.3
비해당	0	2378	32.6	
합계		7304	100.0	100.0

30) 다른 사람으로부터 얻게 되는 정보에 따라 물건을 산다

[변수이름] Q58_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람의 조언대로 물건 사는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	392	5.4	8.0
그렇지 않다	2	1421	19.5	28.8
보통이다	3	1795	24.6	36.4
그렇다	4	1231	16.9	25.0
정말 그렇다	5	84	1.2	1.7
DK	6	3	0.0	0.1
비해당	0	2378	32.6	
합계		7304	100.0	100.0

32) 사람들은 나에게 조언이나 도움을 요청하는 편이다

[변수이름] Q59_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람들이 조언, 도움을 나에게 요청

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	77	1.1	3.1
그렇지 않다	2	504	6.9	20.4
보통이다	3	1078	14.8	43.6
그렇다	4	728	10.0	29.4
정말 그렇다	5	79	1.1	3.2
DK	6	6	0.1	0.2
비해당	0	4832	66.2	
합계		7304	100.0	100.0

38) 내 의사표현을 잘 한다

[변수이름] Q61_1

[변수설명] 라이프스타일: 의사표현을 잘함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	25	0.3	1.0
그렇지 않다	2	365	5.0	14.8
보통이다	3	854	11.7	34.5
그렇다	4	1010	13.8	40.9
정말 그렇다	5	214	2.9	8.7
DK	6	4	0.1	0.2
비해당	0	4832	66.2	
합계		7304	100.0	100.0

39) 나는 능력있는 사람이다

[변수이름] Q71_1

[변수설명] 라이프스타일: 능력있는 사람

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	53	0.7	2.1
그렇지 않다	2	429	5.9	17.4
보통이다	3	1170	16.0	47.3
그렇다	4	686	9.4	27.8
정말 그렇다	5	130	1.8	5.3
DK	6	4	0.1	0.2
비해당	0	4832	66.2	
합계		7304	100.0	100.0

41) 나는 내기 게임을 좋아한다

[변수이름] Q73_1

[변수설명] 라이프스타일: 내기 게임을 좋아함

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	652	8.9	26.4
그렇지 않다	2	975	13.3	39.4
보통이다	3	475	6.5	19.2
그렇다	4	290	4.0	11.7
정말 그렇다	5	74	1.0	3.0
DK	6	6	0.1	0.2
비해당	0	4832	66.2	
합계		7304	100.0	100.0

40) 나는 매사 계획을 세우고 추진한다

[변수이름] Q81_1

[변수설명] 라이프스타일: 매사 계획을 세우고 추진

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	56	0.8	2.3
그렇지 않다	2	551	7.5	22.3
보통이다	3	955	13.1	38.6
그렇다	4	778	10.7	31.5
정말 그렇다	5	128	1.8	5.2
DK	6	4	0.1	0.2
비해당	0	4832	66.2	
합계		7304	100.0	100.0

33) 다른 사람들과 같이 있을 때에도 외롭다

[변수이름] Q83_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람과 같이 있을 때도 외롭다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	412	5.6	16.7
그렇지 않다	2	1155	15.8	46.7
보통이다	3	609	8.3	24.6
그렇다	4	263	3.6	10.6
정말 그렇다	5	25	0.3	1.0
DK	6	8	0.1	0.3
비해당	0	4832	66.2	
합계		7304	100.0	100.0

34) 다른 사람들이 나를 어떻게 생각하는지 항상 고민한다

[변수이름] Q84_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람이 나를 어떻게 생각하는지 항상 고민

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	347	4.8	14.0
그렇지 않다	2	1039	14.2	42.0
보통이다	3	675	9.2	27.3
그렇다	4	363	5.0	14.7
정말 그렇다	5	43	0.6	1.7
DK	6	5	0.1	0.2
비해당	0	4832	66.2	
합계		7304	100.0	100.0

37) 다른 사람이 필요로 하는 것이 무엇인지 깊이 생각한다

[변수이름] Q85_1

[변수설명] 라이프스타일: 다른 사람이 필요로 하는 것이 무엇인지 깊이 생각

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	36	0.5	1.5
그렇지 않다	2	410	5.6	16.6
보통이다	3	1001	13.7	40.5
그렇다	4	881	12.1	35.6
정말 그렇다	5	138	1.9	5.6
DK	6	6	0.1	0.2
비해당	0	4832	66.2	
합계		7304	100.0	100.0

17) 술은 분위기를 위해 조금은 마셔야 한다

[변수이름] Q91_1

[변수설명] 라이프스타일: 술은 분위기를 위해 조금은 마셔야

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	842	11.5	11.5
그렇지 않다	2	1019	14.0	14.0
보통이다	3	1511	20.7	20.7
그렇다	4	3035	41.6	41.6
정말 그렇다	5	874	12.0	12.0
DK	6	23	0.3	0.3
합계		7304	100.0	100.0

35) 잘살고 못살고는 팔자소관이다

[변수이름] Q93_1

[변수설명] 라이프스타일: 잘살고 못사는 것은 팔자 소관

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	400	5.5	16.2
그렇지 않다	2	981	13.4	39.7
보통이다	3	605	8.3	24.5
그렇다	4	371	5.1	15.0
정말 그렇다	5	110	1.5	4.4
DK	6	5	0.1	0.2
비해당	0	4832	66.2	
합계		7304	100.0	100.0

36) 얼마나 잘 사느냐는 내가 열심히 일하는데 있다

[변수이름] Q94_1

[변수설명] 라이프스타일: 얼마나 잘사느냐는 내가 열심히 일하는 데 있음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	16	0.2	0.6
그렇지 않다	2	156	2.1	6.3
보통이다	3	416	5.7	16.8
그렇다	4	1199	16.4	48.5
정말 그렇다	5	678	9.3	27.4
DK	6	7	0.1	0.3
비해당	0	4832	66.2	
합계		7304	100.0	100.0

15) 나는 사는 것이 행복하다

[변수이름] Q96_1
 [변수설명] 라이프스타일: 사는 것이 행복하다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	178	2.4	2.4
그렇지 않다	2	699	9.6	9.6
보통이다	3	2806	38.4	38.4
그렇다	4	2814	38.5	38.5
정말 그렇다	5	789	10.8	10.8
DK	6	18	0.2	0.2
합계		7304	100.0	100.0

19) 가정보다는 사회에서 인정 받는 것이 중요하다

[변수이름] Q97_1
 [변수설명] 라이프스타일: 가정 보다는 사회의 인정이 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	428	5.9	5.9
그렇지 않다	2	1664	22.8	22.8
보통이다	3	2890	39.6	39.6
그렇다	4	1903	26.1	26.1
정말 그렇다	5	399	5.5	5.5
DK	6	20	0.3	0.3
합계		7304	100.0	100.0

21) 회사나 일보다는 가정이 더 중요하다고 생각한다

[변수이름] Q98_1
 [변수설명] 라이프스타일: 회사 보다는 가정의 일이 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	127	1.7	1.7
그렇지 않다	2	536	7.3	7.3
보통이다	3	2556	35.0	35.0
그렇다	4	2880	39.4	39.4
정말 그렇다	5	1177	16.1	16.1
DK	6	28	0.4	0.4
합계		7304	100.0	100.0

14) 종교는 내 생활에서 중요한 부분을 차지한다

[변수이름] Q102_1

[변수설명] 라이프스타일: 종교는 삶의 중요한 부분

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2051	28.1	28.1
그렇지 않다	2	2103	28.8	28.8
보통이다	3	1321	18.1	18.1
그렇다	4	936	12.8	12.8
정말 그렇다	5	872	11.9	11.9
DK	6	21	0.3	0.3
합계		7304	100.0	100.0

9) 내 집은 아직 없어도 차는 있어야 한다

[변수이름] Q104_1

[변수설명] 라이프스타일: 집보다는 차가 우선

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1250	17.1	17.1
그렇지 않다	2	2091	28.6	28.6
보통이다	3	1599	21.9	21.9
그렇다	4	1790	24.5	24.5
정말 그렇다	5	548	7.5	7.5
DK	6	26	0.4	0.4
합계		7304	100.0	100.0

4) 나는 피자 같은 서구음식을 좋아한다

[변수이름] Q114_1

[변수설명] 라이프스타일: 피자같은 서구 음식 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1605	22.0	22.0
그렇지 않다	2	2182	29.9	29.9
보통이다	3	1773	24.3	24.3
그렇다	4	1359	18.6	18.6
정말 그렇다	5	359	4.9	4.9
DK	6	26	0.4	0.4
합계		7304	100.0	100.0

6) 일년에 한 두 번씩 집안의 실내장식을 바꾼다

[변수이름] Q117_1

[변수설명] 라이프스타일: 집안의 실내장식을 자주 변경

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2027	27.8	27.8
그렇지 않다	2	3210	43.9	43.9
보통이다	3	1291	17.7	17.7
그렇다	4	631	8.6	8.6
정말 그렇다	5	118	1.6	1.6
DK	6	27	0.4	0.4
합계		7304	100.0	100.0

7) 아파트보다는 단독주택이 더 좋다

[변수이름] Q118_1

[변수설명] 라이프스타일: 아파트보다는 단독주택 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1132	15.5	15.5
그렇지 않다	2	2099	28.7	28.7
보통이다	3	1291	17.7	17.7
그렇다	4	1693	23.2	23.2
정말 그렇다	5	1065	14.6	14.6
DK	6	24	0.3	0.3
합계		7304	100.0	100.0

8) 잡지나 신문에서 실내장식에 관련된 기사를 자세히 본다

[변수이름] Q119_1

[변수설명] 라이프스타일: 실내장식에 대한 기사를 신문,잡지에서 자세히 봄

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1463	20.0	20.0
그렇지 않다	2	2369	32.4	32.4
보통이다	3	1640	22.5	22.5
그렇다	4	1407	19.3	19.3
정말 그렇다	5	406	5.6	5.6
DK	6	19	0.3	0.3
합계		7304	100.0	100.0

18) 패션에 관한 기사나 잡지를 즐겨본다

[변수이름] Q121_1

[변수설명] 라이프스타일: 패션 관련 기사, 잡지를 즐겨봄

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1502	20.6	20.6
그렇지 않다	2	2334	32.0	32.0
보통이다	3	1810	24.8	24.8
그렇다	4	1288	17.6	17.6
정말 그렇다	5	348	4.8	4.8
DK	6	22	0.3	0.3
합계		7304	100.0	100.0

25) 유행하는 것은 빨리 받아들이는 편이다

[변수이름] Q122_1

[변수설명] 라이프스타일: 유행을 빨리 받아들임

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	981	13.4	13.4
그렇지 않다	2	2500	34.2	34.2
보통이다	3	2288	31.3	31.3
그렇다	4	1256	17.2	17.2
정말 그렇다	5	260	3.6	3.6
DK	6	19	0.3	0.3
합계		7304	100.0	100.0

1) 옷을 살 때 편안함보다 패션에 따른다

[변수이름] Q126_1

[변수설명] 라이프스타일: 편안함보다는 패션을 따름

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	821	11.2	11.2
그렇지 않다	2	2467	33.8	33.8
보통이다	3	1974	27.0	27.0
그렇다	4	1679	23.0	23.0
정말 그렇다	5	352	4.8	4.8
DK	6	11	0.2	0.2
합계		7304	100.0	100.0

2) 물건을 살 때 가격이 비싸더라도 유명 브랜드 제품을 구입한다

[변수이름] Q127_1

[변수설명] 라이프스타일: 가격이 비싸도 유명상표 제품을 구입

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1319	18.1	18.1
그렇지 않다	2	2788	38.2	38.2
보통이다	3	1658	22.7	22.7
그렇다	4	1345	18.4	18.4
정말 그렇다	5	181	2.5	2.5
DK	6	13	0.2	0.2
합계		7304	100.0	100.0

22) 비싸더라도 분위가 있는 음식점을 찾는다

[변수이름] Q128_1

[변수설명] 라이프스타일: 비싸더라도 분위가 있는 음식점 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1040	14.2	14.2
그렇지 않다	2	2898	39.7	39.7
보통이다	3	2081	28.5	28.5
그렇다	4	1085	14.9	14.9
정말 그렇다	5	172	2.4	2.4
DK	6	28	0.4	0.4
합계		7304	100.0	100.0

3) 옷은 주로 세일기간을 이용하거나 할인매장에서 주로 산다

[변수이름] Q130_1

[변수설명] 라이프스타일: 옷은 세일기간이나 할인매장에서 구입

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	292	4.0	4.0
그렇지 않다	2	1198	16.4	16.4
보통이다	3	1773	24.3	24.3
그렇다	4	3219	44.1	44.1
정말 그렇다	5	800	11.0	11.0
DK	6	22	0.3	0.3
합계		7304	100.0	100.0

5) 나는 가격을 현금으로 지불하는 편이 좋다

[변수이름] Q132_1

[변수설명] 라이프스타일: 현금 지불 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	431	5.9	5.9
그렇지 않다	2	1315	18.0	18.0
보통이다	3	1592	21.8	21.8
그렇다	4	2599	35.6	35.6
정말 그렇다	5	1352	18.5	18.5
DK	6	15	0.2	0.2
합계		7304	100.0	100.0

10) 유명한 상표가 품질도 좋다고 생각한다

[변수이름] Q133_1

[변수설명] 라이프스타일: 유명상표가 품질도 좋음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	369	5.1	5.1
그렇지 않다	2	968	13.3	13.3
보통이다	3	1670	22.9	22.9
그렇다	4	3527	48.3	48.3
정말 그렇다	5	742	10.2	10.2
DK	6	28	0.4	0.4
합계		7304	100.0	100.0

11) 나는 새로운 제품을 앞서서 구입한다

[변수이름] Q134_1

[변수설명] 라이프스타일: 신제품을 먼저 구매하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1308	17.9	17.9
그렇지 않다	2	3221	44.1	44.1
보통이다	3	1883	25.8	25.8
그렇다	4	752	10.3	10.3
정말 그렇다	5	121	1.7	1.7
DK	6	19	0.3	0.3
합계		7304	100.0	100.0

13) 나는 물건을 구입할 때 늘 같은 상표만 사는 편이다

[변수이름] Q137_1

[변수설명] 라이프스타일: 같은 상표만을 고집하여 구매

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	700	9.6	9.6
그렇지 않다	2	2826	38.7	38.7
보통이다	3	2028	27.8	27.8
그렇다	4	1565	21.4	21.4
정말 그렇다	5	164	2.2	2.2
DK	6	21	0.3	0.3
합계		7304	100.0	100.0

23) 외제든 국산이든 제품의 질을 보고 구입한다

[변수이름] Q139_1

[변수설명] 라이프스타일: 제품의 질에 의해 구입을 결정

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	249	3.4	3.4
그렇지 않다	2	818	11.2	11.2
보통이다	3	1664	22.8	22.8
그렇다	4	3565	48.8	48.8
정말 그렇다	5	983	13.5	13.5
DK	6	25	0.3	0.3
합계		7304	100.0	100.0

24) 쇼핑가기전에 쇼핑목록을 작성하는 편이다

[변수이름] Q140_1

[변수설명] 라이프스타일: 쇼핑 리스트에 의한 쇼핑

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	922	12.6	12.6
그렇지 않다	2	2213	30.3	30.3
보통이다	3	1718	23.5	23.5
그렇다	4	1943	26.6	26.6
정말 그렇다	5	481	6.6	6.6
DK	6	27	0.4	0.4
합계		7304	100.0	100.0

29) 나는 내 친구들과 같은 브랜드를 사는 경향이 있다

[변수이름] Q141_1

[변수설명] 라이프스타일: 친구들과 같은 상표를 사는 경향

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	860	11.8	17.5
그렇지 않다	2	2136	29.2	43.4
보통이다	3	1249	17.1	25.4
그렇다	4	596	8.2	12.1
정말 그렇다	5	72	1.0	1.5
DK	6	13	0.2	0.3
비해당	0	2378	32.6	
합계		7304	100.0	100.0

42) 수중에 돈이 생기면 바로 쓰는 편이다

[변수이름] Q142_1

[변수설명] 라이프스타일: 돈이 있으면 바로 쓰는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	359	4.9	14.5
그렇지 않다	2	1070	14.6	43.3
보통이다	3	604	8.3	24.4
그렇다	4	332	4.5	13.4
정말 그렇다	5	101	1.4	4.1
DK	6	6	0.1	0.2
비해당	0	4832	66.2	
합계		7304	100.0	100.0

43) 기분전환도 되고 좋지 않은 일들을 잊으려고 쇼핑을 한다

[변수이름] Q143_1

[변수설명] 라이프스타일: 기분전환, 나쁜 일 잊기 위해 쇼핑

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	568	7.8	23.0
그렇지 않다	2	1022	14.0	41.3
보통이다	3	479	6.6	19.4
그렇다	4	350	4.8	14.2
정말 그렇다	5	50	0.7	2.0
DK	6	3	0.0	0.1
비해당	0	4832	66.2	
합계		7304	100.0	100.0

44) 쇼핑센터에 가기만 하면 금방 무엇이라도 사고 싶어진다

[변수이름] Q144_1

[변수설명] 라이프스타일: 쇼핑센터에 가면 금방 무엇이라도 사고 싶음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	471	6.4	19.1
그렇지 않다	2	871	11.9	35.2
보통이다	3	588	8.1	23.8
그렇다	4	420	5.8	17.0
정말 그렇다	5	120	1.6	4.9
DK	6	2	0.0	0.1
비해당	0	4832	66.2	
합계		7304	100.0	100.0

16) 정치적인 문제에 관심이 많다

[변수이름] Q156_1

[변수설명] 라이프스타일: 정치적 문제에 관심

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1034	14.2	14.2
그렇지 않다	2	2183	29.9	29.9
보통이다	3	2205	30.2	30.2
그렇다	4	1494	20.5	20.5
정말 그렇다	5	372	5.1	5.1
DK	6	16	0.2	0.2
합계		7304	100.0	100.0