

: , 2002
CODE BOOK

-
-
-
-
-
-
-
-

A1-2002-0057

한국리서치

2002년

한국사회과학자료원

2008년

2008년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

김상욱. 2005. 「한국종합사회조사, 2005」. 연구수행기관: 성균관대학교 서베이리서치센터. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2006년. 자료버전: v2. 자료번호: A1-2005-0001.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2007. 「한국종합사회조사, 2005 코드북」. pp. 5-10.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

『매체조사 (Media Index)』의 조사내용은 사회인구학적 특성, 인쇄매체 연독행위, 기타매체 접촉행위, 라디오 프로그램별 청취율, 쇼핑/외식 행위, 라이프 스타일, 심리적 특성, 소비자제품 구매행위로 구성되어 있으나, 한국리서치에서는 사회인구학적 특성과 라이프 스타일, 생활태도만을 공개하고 있다. 따라서 본 설문지는 데이터상의 변수와 순서에 맞춰 재구성하였다.

[변수이름] Q2_1
[변수설명] 조사 시기

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1차(2~3월)	1	2,385	33.7	33.7
2차(6~7월)	2	2,397	33.9	33.9
3차(10~11월)	3	2,298	32.5	32.5
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q4_1
[변수설명] 도시규모

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대도시	1	3,927	55.5	55.5
중소도시	2	3,153	44.5	44.5
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q5_1
[변수설명] 조사지역

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	1,807	25.5	25.5
부산	2	635	9.0	9.0
대구	3	413	5.8	5.8
인천	4	407	5.7	5.7
광주	5	243	3.4	3.4
대전	6	249	3.5	3.5
울산	7	173	2.4	2.4
경기	8	1,405	19.8	19.8
강원	9	187	2.6	2.6
충청	10	361	5.1	5.1
전라	11	448	6.3	6.3
경상	12	752	10.6	10.6
합계		7,080	100.0	100.0

2 성별은?

[변수이름] Q6_1
[변수설명] 응답자 성별

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	3,548	50.1	50.1
여자	2	3,532	49.9	49.9
합계		7,080	100.0	100.0

1 실례합니다. 만으로 _____ 님의 연령은 어떻게 되시나요? 만 _____ 세

[변수이름] Q7_1
[변수설명] 응답자 연령

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
11-14 세	1	499	7.0	7.0
15-17 세	2	360	5.1	5.1
18-19 세	3	288	4.1	4.1
20-24 세	4	776	11.0	11.0
25-29 세	5	913	12.9	12.9
30-34 세	6	947	13.4	13.4
35-39 세	7	923	13.0	13.0
40-44 세	8	871	12.3	12.3
45-49 세	9	637	9.0	9.0
50-54 세	10	481	6.8	6.8
55-59 세	11	385	5.4	5.4
합계		7,080	100.0	100.0

3 _____ 님께서는 기혼입니까? 미혼입니까?

[변수이름] Q8_1
[변수설명] 응답자 결혼여부

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미혼	1	2,808	39.7	39.7
기혼	2	4,207	59.4	59.4
무응답	9	65	0.9	0.9
합계		7,080	100.0	100.0

4 _____ 님께서는 결혼하신지는 얼마나 되셨습니까?

[변수이름] Q9_1
[변수설명] 응답자 결혼기간

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2년 이내	1	219	3.1	5.1
2-4년	2	451	6.4	10.6
5-6년	3	351	5.0	8.2
7-9년	4	514	7.3	12.0
10-14년	5	834	11.8	19.5
15-19년	6	707	10.0	16.5
20년 이상	7	1,131	16.0	26.5
무응답	9	65	0.9	1.5
비해당	0	2,808	39.7	
합계		7,080	100.0	100.0

7A _____ 님 자신의 최종학력은 어떻게 되시나요?

[변수이름] Q10_1
[변수설명] 응답자 학력

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교 재학	1	215	3.0	3.0
중학교 재학	2	424	6.0	6.0
고등학교 재학	3	299	4.2	4.2
대학교 재학	4	550	7.8	7.8
대학원 재학 이상	5	40	0.6	0.6
무학	6	29	0.4	0.4
초등학교 졸업	7	210	3.0	3.0
중학교 졸업	8	395	5.6	5.6
고등학교 졸업	9	2,788	39.4	39.4
대학교 졸업	10	1,976	27.9	27.9
대학원 졸업 이상	11	149	2.1	2.1
무응답	12	5	0.1	0.1
합계		7,080	100.0	100.0

7B _____ 님댁 가장(家長)의 최종학력은요?

[변수이름] Q11_1
[변수설명] 가정의 학력

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무학	1	43	0.6	0.6
초등학교 졸업	2	351	5.0	5.0
중학교 졸업	3	587	8.3	8.3
고등학교 졸업	4	3,301	46.6	46.6
대학교 졸업	5	2,416	34.1	34.1
대학원 졸업 이상	6	294	4.2	4.2
무응답	7	88	1.2	1.2
합계		7,080	100.0	100.0

20 _____ 님께서는 어떤 종교를 갖고 계신지요?

[변수이름] Q12_1
[변수설명] 응답자 종교

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없음	1	3,005	42.4	42.4
기독교	2	1,850	26.1	26.1
불교	3	1,552	21.9	21.9
천주교	4	600	8.5	8.5
천도교	5	6	0.1	0.1
기타	6	67	0.9	0.9
합계		7,080	100.0	100.0

8 현재 직업이 있습니까?

[변수이름] Q14_1
[변수설명] 직업유무

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
취업	1	4,283	60.5	60.5
실업	2	2,797	39.5	39.5
합계		7,080	100.0	100.0

10 _____ 님의 직업 혹은 종사하시는 일은 다음중 무엇인지요?

[변수이름] Q15_1
[변수설명] 응답자 직업

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
행정/경영/관리직	1	221	3.1	3.1
전문직	2	539	7.6	7.6
사무직	3	688	9.7	9.7
농/축/수산업	4	185	2.6	2.6
판매/서비스직	5	1,099	15.5	15.5
노무직/기능직	6	1,402	19.8	19.8
주부	7	951	13.4	13.4
학생	8	1,473	20.8	20.8
무직	9	239	3.4	3.4
기타	10	283	4.0	4.0
합계		7,080	100.0	100.0

11 평균 일주일동안 근무시간이 얼마나 됩니까?

[변수이름] Q16_1
 [변수설명] 평균 근무 시간

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20시간 미만	1	208	2.9	4.7
20-29시간.....	2	160	2.3	3.6
30-34시간.....	3	233	3.3	5.3
35시간 이상.....	4	3,675	51.9	83.2
무응답.....	5	141	2.0	3.2
비해당.....	0	2,663	37.6	
합계		7,080	100.0	100.0

13 _____ 님택 가장의 직업 혹은 종사하시는 일은 다음 중 무엇인지요?

[변수이름] Q17_1
 [변수설명] 가장의 직업

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
행정/경영/관리직	1	486	6.9	6.9
전문직	2	717	10.1	10.1
사무직	3	1,414	20.0	20.0
농/축/수산업	4	344	4.9	4.9
판매/서비스직	5	1,620	22.9	22.9
노무직/기능직	6	1,792	25.3	25.3
주부	7	49	0.7	0.7
학생	8	28	0.4	0.4
무직	9	286	4.0	4.0
기타	10	344	4.9	4.9
합계		7,080	100.0	100.0

5 _____ 님께서는 다음의 나이를 가진 자녀가 있는지요? 있다면 몇 명인지요?

[변수이름] Q19_1
 [변수설명] 자녀 유무

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	275	3.9	6.4
있다	2	3,997	56.5	93.6
비해당(미혼)	0	2,808	39.7	
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q20_1
 [변수설명] 연령별 자녀수1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0-4세	1	896	12.7	22.4
5-9세	2	933	13.2	23.3
10-14세	3	675	9.5	16.9
15세 이상	4	1,493	21.1	37.4
비해당	0	3,083	43.5	
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q20_2
 [변수설명] 연령별 자녀수2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
5-9세	2	340	4.8	31.0
10-14세	3	418	5.9	38.1
15세 이상	4	338	4.8	30.8
비해당	0	5,984	84.5	
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q20_3
 [변수설명] 연령별 자녀수3

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10-14세	3	24	0.3	40.7
15세 이상	4	35	0.5	59.3
비해당	0	7,021	99.2	
합계		7,080	100.0	100.0

15 _____ 님 님의 함께 거주하는 가족 수는 본인을 포함하여 총 몇 명입니까?

[변수이름] Q21_1
 [변수설명] 동거가족수

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 명	1	166	2.3	2.3
2 명	2	573	8.1	8.1
3 명	3	1,480	20.9	20.9
4 명	4	3,461	48.9	48.9
5 명	5	1,021	14.4	14.4
6 명	6	282	4.0	4.0
7 명	7	62	0.9	0.9
8 명 이상	8	33	0.5	0.5
무응답	9	2	0.0	0.0
합계		7,080	100.0	100.0

18 집의 소유형태는?

[변수이름] Q23_1
[변수설명] 집 소유 유형

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자가	1	4,783	67.6	67.6
전세	2	1,931	27.3	27.3
월세	3	236	3.3	3.3
하숙	4	3	0.0	0.0
기타	5	127	1.8	1.8
합계		7,080	100.0	100.0

19 집의 유형은 다음 중 어떤 것인가요?

[변수이름] Q24_1
[변수설명] 집 유형

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
단독 주택	1	2,404	34.0	34.0
연립 주택	2	1,001	14.1	14.1
아파트	3	3,380	47.7	47.7
상가내 주택	4	191	2.7	2.7
기타	5	104	1.5	1.5
합계		7,080	100.0	100.0

21 본인의 생활수준이 다음중 어느 것에 해당한다고 생각하십니까?

[변수이름] Q25_1
[변수설명] 생활수준

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
상	1	59	0.8	0.8
중상	2	637	9.0	9.0
중중	3	3,879	54.8	54.8
중하	4	2,080	29.4	29.4
하	5	419	5.9	5.9
무응답	9	6	0.1	0.1
합계		7,080	100.0	100.0

8 _____ 님 닻은 지난 3년간 이사를 몇 번이나 다니셨는지요?

[변수이름] Q26_1
[변수설명] 3년간 이사 횟수

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
3번 이상	1	141	2.0	2.0
2번	2	441	6.2	6.2
1번	3	2,140	30.2	30.2
이사 안함	4	4,358	61.6	61.6
합계		7,080	100.0	100.0

9 _____ 님 자신의 주된 수입원은 다음중 어디에 해당되는지요?

[변수이름] Q28_1
[변수설명] 응답자의 주된 수입원

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자영 사업	1	959	13.5	13.5
정기적 봉급	2	2,709	38.3	38.3
비정기적 수입	3	892	12.6	12.6
소득이 없다	4	2,520	35.6	35.6
합계		7,080	100.0	100.0

12 _____ 님택 가장의 주된 수입원은 다음 중 어디에 해당하시는지요?

[변수이름] Q29_1
[변수설명] 가장의 주된 수입원

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자영 사업	1	1,935	27.3	27.3
정기적 봉급	2	3,894	55.0	55.0
비정기적 수입	3	884	12.5	12.5
소득이 없다	4	341	4.8	4.8
무응답	9	26	0.4	0.4
합계		7,080	100.0	100.0

14 _____ 님 택에서 수입이 있는 사람은 모두 몇 명입니까?

[변수이름] Q30_1
[변수설명] 수입이 있는 가족수

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	57	0.8	0.8
1명	2	2,924	41.3	41.3
2명	3	3,192	45.1	45.1
3명	4	669	9.4	9.4
4명	5	198	2.8	2.8
5명 이상	6	38	0.5	0.5
무응답	9	2	0.0	0.0
합계		7,080	100.0	100.0

16 _____ 님택의 월평균 가구의 총 수입은 얼마입니까?

[변수이름] Q31_1
[변수설명] 월평균 가구소득(만원)

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
40만원 미만	13	24	0.3	0.3
40-59만원	14	31	0.4	0.4
60-79만원	15	69	1.0	1.0
80-99만원	16	130	1.8	1.8
100-119만원	17	240	3.4	3.4

120-159 만원	18	605	8.5	8.5
160-199 만원	19	824	11.6	11.6
200-299 만원	20	2,164	30.6	30.6
300-399 만원	21	1,084	15.3	15.3
400-499 만원	22	510	7.2	7.2
500-699 만원	23	527	7.4	7.4
무응답 만원	26	872	12.3	12.3
합계		7,080	100.0	100.0

17 _____ 님 자신의 월평균 총 수입은 얼마입니까?

[변수이름] Q32_1
[변수설명] 월평균 소득(만원)

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없음	12	2,515	35.5	35.5
40 만원 미만	13	204	2.9	2.9
40-59 만원	14	274	3.9	3.9
60-79 만원	15	349	4.9	4.9
80-99 만원	16	494	7.0	7.0
100-119 만원	17	531	7.5	7.5
120-159 만원	18	742	10.5	10.5
160-199 만원	19	662	9.4	9.4
200-299 만원	20	776	11.0	11.0
300-399 만원	21	341	4.8	4.8
무응답 만원	24	192	2.7	2.7
합계		7,080	100.0	100.0

4 _____ 님은 한 달에 용돈을 평균적으로 얼마나 쓰시는지요?

[변수이름] Q34_1
[변수설명] 월평균 개인용돈

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2-3 천원	11	64	0.9	0.9
4-5 천원	12	67	0.9	0.9
5천원-만원	13	163	2.3	2.3
1-3 만원	14	614	8.7	8.7
3-5 만원	15	682	9.6	9.6
5-7 만원	16	470	6.6	6.6
7-10 만원	17	813	11.5	11.5
10-15 만원	18	1,065	15.0	15.0
15-20 만원	19	991	14.0	14.0
20-30 만원	20	1,095	15.5	15.5
30-50 만원	21	692	9.8	9.8
50-99 만원	22	229	3.2	3.2
100 만원이상	23	116	1.6	1.6
무응답	99	19	0.3	0.3
합계		7,080	100.0	100.0

1 _____ 님의 취미는 무엇인지요? (하나만)

[변수이름] Q36_1
 [변수설명] 응답자 취미

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
등산	1	603	8.5	8.5
낚시	2	380	5.4	5.4
바둑	3	222	3.1	3.1
영화 감상	4	629	8.9	8.9
음악 감상	5	784	11.1	11.1
수집	6	33	0.5	0.5
여행	7	413	5.8	5.8
악기 연주	8	92	1.3	1.3
운동	9	819	11.6	11.6
원예	10	57	0.8	0.8
뜨개질/수예	11	229	3.2	3.2
요리	12	189	2.7	2.7
그림/서예	13	83	1.2	1.2
독서	14	471	6.7	6.7
컴퓨터/인터넷	15	1,062	15.0	15.0
기타	17	268	3.8	3.8
없다	18	746	10.5	10.5
합계		7,080	100.0	100.0

2 _____ 님께서는 지난주 휴일(일요일)을 어떻게 보내셨는지요?

[변수이름] Q37_1
 [변수설명] 지난 휴일 활동1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
집에 있었다	1	2,460	34.7	34.7
식구와의 외출	2	874	12.3	12.3
친구들과의 만남	3	873	12.3	12.3
등산	4	188	2.7	2.7
낚시	5	73	1.0	1.0
바둑	6	17	0.2	0.2
영화 감상	7	117	1.7	1.7
데이트	8	128	1.8	1.8
여행	9	145	2.0	2.0
연주회	10	7	0.1	0.1
결혼식/모임	11	158	2.2	2.2
친지 방문	12	235	3.3	3.3
종교 생활	13	580	8.2	8.2
목욕/사우나	14	92	1.3	1.3
운동	15	103	1.5	1.5
근무/공부	16	647	9.1	9.1
골프	17	13	0.2	0.2
컴퓨터/인터넷	18	167	2.4	2.4
쇼핑	19	21	0.3	0.3
기타	20	182	2.6	2.6
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q37_2
 [변수설명] 지난 휴일 활동2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
집에 있었다	2	152	2.1	7.0
친구들과의 만남	3	208	2.9	9.5
등산	4	57	0.8	2.6
낚시	5	22	0.3	1.0
바둑	6	23	0.3	1.1
영화 감상	7	113	1.6	5.2
데이트	8	75	1.1	3.4
여행	9	48	0.7	2.2
연주회	10	6	0.1	0.3
결혼식/모임	11	88	1.2	4.0
친지 방문	12	134	1.9	6.1
종교 생활	13	327	4.6	15.0
목욕/사우나	14	291	4.1	13.3
운동	15	81	1.1	3.7
근무/공부	16	155	2.2	7.1
골프	17	3	0.0	0.1
컴퓨터/인터넷	18	323	4.6	14.8
쇼핑	19	26	0.4	1.2
기타	20	49	0.7	2.2
비해당	0	4,899	69.2	
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q37_3
 [변수설명] 지난 휴일 활동3

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친구들과의 만남	3	8	0.1	1.3
등산	4	6	0.1	1.0
낚시	5	3	0.0	0.5
바둑	6	3	0.0	0.5
영화 감상	7	22	0.3	3.5
데이트	8	19	0.3	3.0
여행	9	12	0.2	1.9
결혼식/모임	11	10	0.1	1.6
친지 방문	12	27	0.4	4.3
종교 생활	13	69	1.0	11.0
목욕/사우나	14	105	1.5	16.7
운동	15	45	0.6	7.2
근무/공부	16	23	0.3	3.7
컴퓨터/인터넷	18	217	3.1	34.6
쇼핑	19	35	0.5	5.6
기타	20	23	0.3	3.7
비해당	0	6,453	91.1	
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q37_4
 [변수설명] 지난 휴일 활동4

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
등산	4	1	0.0	0.7
바둑	6	1	0.0	0.7
영화 감상	7	4	0.1	2.7
데이트	8	3	0.0	2.0
여행	9	1	0.0	0.7
결혼식/모임	11	2	0.0	1.4
친지 방문	12	5	0.1	3.4
종교 생활	13	14	0.2	9.5
목욕/사우나	14	25	0.4	16.9
운동	15	13	0.2	8.8
근무/공부	16	6	0.1	4.1
컴퓨터/인터넷	18	52	0.7	35.1
쇼핑	19	13	0.2	8.8
기타	20	8	0.1	5.4
비해당	0	6,932	97.9	
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q37_5
 [변수설명] 지난 휴일 활동5

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
여행	9	1	0.0	2.2
결혼식/모임	11	2	0.0	4.3
친지 방문	12	1	0.0	2.2
종교 생활	13	3	0.0	6.5
목욕/사우나	14	5	0.1	10.9
운동	15	5	0.1	10.9
근무/공부	16	2	0.0	4.3
컴퓨터/인터넷	18	22	0.3	47.8
쇼핑	19	3	0.0	6.5
기타	20	2	0.0	4.3
비해당	0	7,034	99.4	
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q37_6
 [변수설명] 지난 휴일 활동6

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결혼식/모임	11	1	0.0	5.3
종교 생활	13	2	0.0	10.5
운동	15	1	0.0	5.3
컴퓨터/인터넷	18	8	0.1	42.1
쇼핑	19	6	0.1	31.6
기타	20	1	0.0	5.3
비해당	0	7,061	99.7	
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q37_7
 [변수설명] 지난 휴일 활동7

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친지 방문	12	1	0.0	33.3
목욕/사우나	14	1	0.0	33.3
쇼핑	19	1	0.0	33.3
비해당	0	7,077	100.0	
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q37_8
 [변수설명] 지난 휴일 활동8

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
목욕/사우나	14	1	0.0	50.0
운동	15	1	0.0	50.0
비해당	0	7,078	100.0	
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q37_9
 [변수설명] 지난 휴일 활동9

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
운동	15	1	0.0	50.0
컴퓨터/인터넷	18	1	0.0	50.0
비해당	0	7,078	100.0	
합계		7,080	100.0	100.0

3 _____님께서 요사이 신경을 가장 많이 쓰는 문제는 다음중 무엇인지요?

[변수이름] Q38_1
 [변수설명] 최근 고민 거리1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
학업 성적(본인)	1	682	9.6	9.7
진학	2	203	2.9	2.9
취직	3	334	4.7	4.7
주택	4	189	2.7	2.7
재산 증식	5	778	11.0	11.1
건강	6	1,062	15.0	15.1
사업	7	330	4.7	4.7
직장에서의 일	8	692	9.8	9.8
친구/이성 친구	9	370	5.2	5.3
결혼	10	194	2.7	2.8
부부	11	70	1.0	1.0
자식	12	940	13.3	13.4
노후	13	63	0.9	0.9
가족 관계	14	229	3.2	3.3
몸매/체중	15	323	4.6	4.6
기타	17	144	2.0	2.0
없다	18	430	6.1	6.1
비해당	0	47	0.7	
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q38_2
 [변수설명] 최근 고민 거리2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
부채상환	16	323	4.6	100.0
비해당	0	6,757	95.4	
합계		7,080	100.0	100.0

5 _____님께서 주 1회이상 정기적으로 운동을 하시는지요?

[변수이름] Q39_1
 [변수설명] 정기적 운동 하는지 여부

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정기적 운동하지 않는다	0	4,868	68.8	68.8
정기적 운동한다	1	2,212	31.2	31.2
합계		7,080	100.0	100.0

6 _____님께서 정기적으로 일주일에 한번이상 하시는 운동으로는 무엇이 있습니까?

[변수이름] Q39_2
 [변수설명] 정기적 운동1

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
조깅	2	471	6.7	21.3
에어로빅	3	50	0.7	2.3
수영	4	127	1.8	5.7
볼링	5	51	0.7	2.3
테니스	6	50	0.7	2.3
배드민턴	7	55	0.8	2.5
태권도	8	50	0.7	2.3
축구	9	228	3.2	10.3
배구	10	4	0.1	0.2
농구	11	70	1.0	3.2
탁구	12	24	0.3	1.1
야구	13	8	0.1	0.4
당구	14	16	0.2	0.7
검도	15	17	0.2	0.8
등산	16	276	3.9	12.5
요가/단전호흡	17	32	0.5	1.4
골프	18	37	0.5	1.7
헬스	19	330	4.7	14.9
줄넘기	20	44	0.6	2.0
체조	23	79	1.1	3.6
기타	25	193	2.7	8.7
비해당	0	4,868	68.8	
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q39_3
 [변수설명] 정기적 운동2

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
에어로빅	3	5	0.1	1.0
수영	4	20	0.3	4.1
볼링	5	18	0.3	3.7
테니스	6	13	0.2	2.7
배드민턴	7	17	0.2	3.5
태권도	8	6	0.1	1.2
축구	9	39	0.6	8.0
배구	10	3	0.0	0.6
농구	11	43	0.6	8.9
탁구	12	14	0.2	2.9
야구	13	6	0.1	1.2
당구	14	18	0.3	3.7
검도	15	6	0.1	1.2
등산	16	66	0.9	13.6
요가/단전호흡	17	7	0.1	1.4
골프	18	18	0.3	3.7
헬스	19	80	1.1	16.5
줄넘기	20	26	0.4	5.4
체조	23	44	0.6	9.1
기타	25	36	0.5	7.4
비해당	0	6,595	93.1	
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q39_4
 [변수설명] 정기적 운동3

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
테니스	6	1	0.0	0.8
배드민턴	7	1	0.0	0.8
태권도	8	1	0.0	0.8
축구	9	7	0.1	5.7
배구	10	1	0.0	0.8
농구	11	14	0.2	11.5
탁구	12	7	0.1	5.7
야구	13	4	0.1	3.3
당구	14	9	0.1	7.4
등산	16	12	0.2	9.8
요가/단전호흡	17	3	0.0	2.5
골프	18	1	0.0	0.8
헬스	19	18	0.3	14.8
줄넘기	20	21	0.3	17.2
체조	23	12	0.2	9.8
기타	25	10	0.1	8.2
비해당	0	6,958	98.3	
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q39_5
 [변수설명] 정기적 운동4

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
농구	11	2	0.0	6.9
탁구	12	2	0.0	6.9
야구	13	1	0.0	3.4
당구	14	3	0.0	10.3
등산	16	4	0.1	13.8
요가/단전호흡	17	1	0.0	3.4
골프	18	1	0.0	3.4
헬스	19	9	0.1	31.0
줄넘기	20	3	0.0	10.3
체조	23	3	0.0	10.3
비해당	0	7,051	99.6	
합계		7,080	100.0	100.0

[변수이름] Q39_6
 [변수설명] 정기적 운동5

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
검도	15	1	0.0	11.1
등산	16	1	0.0	11.1
헬스	19	2	0.0	22.2
줄넘기	20	1	0.0	11.1
체조	23	3	0.0	33.3
기타	25	1	0.0	11.1
비해당	0	7,071	99.9	
합계		7,080	100.0	100.0

7 _____ 님께서는 다음의 운동 중 꼭 해보고 싶거나 잘 해보고 싶은 운동은 어느 것입니까?

[변수이름] Q40_1
 [변수설명] 꼭 해 보고 싶은 스포츠

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
에어로빅	1	210	3.0	3.0
수영	2	1,483	20.9	20.9
등산	3	560	7.9	7.9
볼링	4	302	4.3	4.3
테니스	5	341	4.8	4.8
탁구	6	67	0.9	0.9
야구	7	56	0.8	0.8
축구	8	353	5.0	5.0
배구	9	17	0.2	0.2
농구	10	89	1.3	1.3
실탄 사격	11	89	1.3	1.3
스키/스노보드	12	240	3.4	3.4
골프	13	388	5.5	5.5
헬스	14	555	7.8	7.8

검도	15	246	3.5	3.5
요가/단전 호흡	16	208	2.9	2.9
수상 스키	17	89	1.3	1.3
승마	18	94	1.3	1.3
행글 라이더	19	90	1.3	1.3
서바이벌 게임	20	94	1.3	1.3
윈드 써핑	21	48	0.7	0.7
스킨스쿠버다이빙	22	200	2.8	2.8
스카이다이빙	23	59	0.8	0.8
번지점프	27	133	1.9	1.9
다트	28	5	0.1	0.1
사격	29	48	0.7	0.7
기타	31	319	4.5	4.5
없다	32	697	9.8	9.8
합계		7,080	100.0	100.0

14) 광고를 하는 제품은 안 한 제품보다 믿을 수 있다

[변수이름] Q42_1

[변수설명] 라이프스타일: 광고가 있는 제품을 상대적으로 신뢰

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	314	4.4	4.4
그렇지 않다	2	1,201	17.0	17.0
보통이다	3	2,288	32.3	32.3
그렇다	4	2,897	40.9	40.9
정말 그렇다	5	356	5.0	5.0
DK	6	24	0.3	0.3
합계		7,080	100.0	100.0

21) 새로운 광고의 내용을 잘 기억하는 편이다

[변수이름] Q43_1

[변수설명] 라이프스타일: 새로운 광고를 잘 기억

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	796	11.2	11.2
그렇지 않다	2	2,615	36.9	36.9
보통이다	3	2,172	30.7	30.7
그렇다	4	1,214	17.1	17.1
정말 그렇다	5	260	3.7	3.7
DK	6	23	0.3	0.3
합계		7,080	100.0	100.0

17) 술은 분위기를 위해 조금은 마셔야 한다

[변수이름] Q91_1

[변수설명] 라이프스타일: 술은 분위기를 위해 조금은 마셔야

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	753	10.6	10.6
그렇지 않다	2	874	12.3	12.3
보통이다	3	1,308	18.5	18.5
그렇다	4	3,074	43.4	43.4
정말 그렇다	5	1,053	14.9	14.9
DK	6	18	0.3	0.3
합계		7,080	100.0	100.0

15) 나는 사는 것이 행복하다

[변수이름] Q96_1

[변수설명] 라이프스타일: 사는 것이 행복하다

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	174	2.5	2.5
그렇지 않다	2	590	8.3	8.3
보통이다	3	2,753	38.9	38.9
그렇다	4	2,793	39.4	39.4
정말 그렇다	5	748	10.6	10.6
DK	6	22	0.3	0.3
합계		7,080	100.0	100.0

20) 가정보다는 사회에서 인정 받는 것이 중요하다

[변수이름] Q97_1

[변수설명] 라이프스타일: 가정 보다는 사회의 인정이 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	307	4.3	4.3
그렇지 않다	2	1,383	19.5	19.5
보통이다	3	2,832	40.0	40.0
그렇다	4	2,071	29.3	29.3
정말 그렇다	5	467	6.6	6.6
DK	6	20	0.3	0.3
합계		7,080	100.0	100.0

22) 회사나 일보다는 가정이 더 중요하다고 생각한다

[변수이름] Q98_1

[변수설명] 라이프스타일: 회사 보다는 가정의 일이 중요

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	120	1.7	1.7
그렇지 않다	2	558	7.9	7.9
보통이다	3	2,430	34.3	34.3
그렇다	4	2,850	40.3	40.3
정말 그렇다	5	1,100	15.5	15.5
DK	6	22	0.3	0.3
합계		7,080	100.0	100.0

14) 종교는 내 생활에서 중요한 부분을 차지한다

[변수이름] Q102_1

[변수설명] 라이프스타일: 종교는 삶의 중요한 부분

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,969	27.8	27.8
그렇지 않다	2	2,031	28.7	28.7
보통이다	3	1,269	17.9	17.9
그렇다	4	992	14.0	14.0
정말 그렇다	5	803	11.3	11.3
DK	6	16	0.2	0.2
합계		7,080	100.0	100.0

9) 내 집은 아직 없어도 차는 있어야 한다

[변수이름] Q104_1

[변수설명] 라이프스타일: 집보다는 차가 우선

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,222	17.3	17.3
그렇지 않다	2	1,973	27.9	27.9
보통이다	3	1,554	21.9	21.9
그렇다	4	1,716	24.2	24.2
정말 그렇다	5	595	8.4	8.4
DK	6	20	0.3	0.3
합계		7,080	100.0	100.0

4) 나는 피자 같은 서구음식을 좋아한다

[변수이름] Q114_1

[변수설명] 라이프스타일: 피자같은 서구 음식 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,562	22.1	22.1
그렇지 않다	2	2,159	30.5	30.5
보통이다	3	1,735	24.5	24.5
그렇다	4	1,278	18.1	18.1
정말 그렇다	5	326	4.6	4.6
DK	6	20	0.3	0.3
합계		7,080	100.0	100.0

6) 일년에 한 두 번씩 집안의 실내장식을 바꾼다

[변수이름] Q117_1

[변수설명] 라이프스타일: 집안의 실내장식을 자주 변경

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,954	27.6	27.6
그렇지 않다	2	3,102	43.8	43.8
보통이다	3	1,253	17.7	17.7
그렇다	4	622	8.8	8.8
정말 그렇다	5	134	1.9	1.9
DK	6	15	0.2	0.2
합계		7,080	100.0	100.0

7) 아파트보다는 단독주택이 더 좋다

[변수이름] Q118_1

[변수설명] 라이프스타일: 아파트보다는 단독주택 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,169	16.5	16.5
그렇지 않다	2	2,056	29.0	29.0
보통이다	3	1,264	17.9	17.9
그렇다	4	1,569	22.2	22.2
정말 그렇다	5	1,005	14.2	14.2
DK	6	17	0.2	0.2
합계		7,080	100.0	100.0

8) 잡지나 신문에서 실내장식에 관련된 기사를 자세히 본다

[변수이름] Q119_1

[변수설명] 라이프스타일: 실내장식에 대한 기사를 신문,잡지에서 자세히 봄

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,582	22.3	22.3
그렇지 않다	2	2,234	31.6	31.6
보통이다	3	1,556	22.0	22.0
그렇다	4	1,274	18.0	18.0
정말 그렇다	5	413	5.8	5.8
DK	6	21	0.3	0.3
합계		7,080	100.0	100.0

18) 패션에 관한 기사나 잡지를 즐겨본다

[변수이름] Q121_1

[변수설명] 라이프스타일: 패션 관련 기사, 잡지를 즐겨봄

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,529	21.6	21.6
그렇지 않다	2	2,316	32.7	32.7
보통이다	3	1,654	23.4	23.4
그렇다	4	1,221	17.2	17.2
정말 그렇다	5	337	4.8	4.8
DK	6	23	0.3	0.3
합계		7,080	100.0	100.0

26) 유행하는 것은 빨리 받아들이는 편이다

[변수이름] Q122_1

[변수설명] 라이프스타일: 유행을 빨리 받아들임

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	989	14.0	14.0
그렇지 않다	2	2,399	33.9	33.9
보통이다	3	2,251	31.8	31.8
그렇다	4	1,180	16.7	16.7
정말 그렇다	5	240	3.4	3.4
DK	6	21	0.3	0.3
합계		7,080	100.0	100.0

19) 많은 사람들이 입는 무난한 옷이 좋다

[변수이름] Q125_1

[변수설명] 라이프스타일: 많은 사람들이 입는 무난한 옷 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	246	3.5	3.5
그렇지 않다	2	870	12.3	12.3
보통이다	3	2,104	29.7	29.7
그렇다	4	3,153	44.5	44.5
정말 그렇다	5	675	9.5	9.5
DK	6	32	0.5	0.5
합계		7,080	100.0	100.0

1) 옷을 살 때 편안함보다 패션에 따른다

[변수이름] Q126_1

[변수설명] 라이프스타일: 편안함보다는 패션을 따름

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	761	10.7	10.7
그렇지 않다	2	2,196	31.0	31.0
보통이다	3	1,955	27.6	27.6
그렇다	4	1,793	25.3	25.3
정말 그렇다	5	367	5.2	5.2
DK	6	8	0.1	0.1
합계		7,080	100.0	100.0

2) 옷을 살 때 가격이 비싸더라도 유명 브랜드 제품을 구입한다

[변수이름] Q127_1

[변수설명] 라이프스타일: 가격이 비싸도 유명상표 제품을 구입

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,209	17.1	17.1
그렇지 않다	2	2,654	37.5	37.5
보통이다	3	1,627	23.0	23.0
그렇다	4	1,369	19.3	19.3
정말 그렇다	5	208	2.9	2.9
DK	6	13	0.2	0.2
합계		7,080	100.0	100.0

23) 비싸더라도 분위기 있는 음식점을 찾는다

[변수이름] Q128_1

[변수설명] 라이프스타일: 비싸더라도 분위기 있는 음식점 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,015	14.3	14.3
그렇지 않다	2	2,727	38.5	38.5
보통이다	3	2,049	28.9	28.9
그렇다	4	1,090	15.4	15.4
정말 그렇다	5	187	2.6	2.6
DK	6	12	0.2	0.2
합계		7,080	100.0	100.0

3) 옷은 주로 세일기간을 이용하거나 할인매장에서 주로 산다

[변수이름] Q130_1

[변수설명] 라이프스타일: 옷은 세일기간이나 할인매장에서 구입

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	356	5.0	5.0
그렇지 않다	2	1,297	18.3	18.3
보통이다	3	1,660	23.4	23.4
그렇다	4	3,075	43.4	43.4
정말 그렇다	5	676	9.5	9.5
DK	6	16	0.2	0.2
합계		7,080	100.0	100.0

5) 나는 가격을 현금으로 지불하는 편이 좋다

[변수이름] Q132_1

[변수설명] 라이프스타일: 현금 지불 선호

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	435	6.1	6.1
그렇지 않다	2	1,332	18.8	18.8
보통이다	3	1,414	20.0	20.0
그렇다	4	2,615	36.9	36.9
정말 그렇다	5	1,265	17.9	17.9
DK	6	19	0.3	0.3
합계		7,080	100.0	100.0

10) 유명한 상표가 품질도 좋다고 생각한다

[변수이름] Q133_1

[변수설명] 라이프스타일: 유명상표가 품질도 좋음

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	325	4.6	4.6
그렇지 않다	2	1,059	15.0	15.0
보통이다	3	1,656	23.4	23.4
그렇다	4	3,367	47.6	47.6
정말 그렇다	5	662	9.4	9.4
DK	6	11	0.2	0.2
합계		7,080	100.0	100.0

11) 나는 새로운 제품을 앞서서 구입한다

[변수이름] Q134_1

[변수설명] 라이프스타일: 신제품을 먼저 구매하는 편

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,261	17.8	17.8
그렇지 않다	2	3,221	45.5	45.5
보통이다	3	1,705	24.1	24.1
그렇다	4	735	10.4	10.4
정말 그렇다	5	141	2.0	2.0
DK	6	17	0.2	0.2
합계		7,080	100.0	100.0

13) 나는 물건을 구입할 때 늘 같은 상표만 사는 편이다

[변수이름] Q137_1

[변수설명] 라이프스타일: 같은 상표만을 고집하여 구매

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	667	9.4	9.4
그렇지 않다	2	2,640	37.3	37.3
보통이다	3	1,935	27.3	27.3
그렇다	4	1,634	23.1	23.1
정말 그렇다	5	185	2.6	2.6
DK	6	19	0.3	0.3
합계		7,080	100.0	100.0

24) 외제든 국산이든 제품의 질을 보고 구입한다

[변수이름] Q139_1

[변수설명] 라이프스타일: 제품의 질에 의해 구입을 결정

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	315	4.4	4.4
그렇지 않다	2	822	11.6	11.6
보통이다	3	1,653	23.3	23.3
그렇다	4	3,380	47.7	47.7
정말 그렇다	5	898	12.7	12.7
DK	6	12	0.2	0.2
합계		7,080	100.0	100.0

25) 쇼핑하기전에 쇼핑목록을 작성하는 편이다

[변수이름] Q140_1

[변수설명] 라이프스타일: 쇼핑 리스트에 의한 쇼핑

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	949	13.4	13.4
그렇지 않다	2	2,154	30.4	30.4
보통이다	3	1,692	23.9	23.9
그렇다	4	1,802	25.5	25.5
정말 그렇다	5	463	6.5	6.5
DK	6	20	0.3	0.3
합계		7,080	100.0	100.0

16) 정치적인 문제에 관심이 많다

[변수이름] Q156_1

[변수설명] 라이프스타일: 정치적 문제에 관심

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,281	18.1	18.1
그렇지 않다	2	2,263	32.0	32.0
보통이다	3	1,990	28.1	28.1
그렇다	4	1,214	17.1	17.1
정말 그렇다	5	317	4.5	4.5
DK	6	15	0.2	0.2
합계		7,080	100.0	100.0