

2-3. 정정광고를 실은 매체가 주요 일간지인 경우

- 1) 게재한 일간지수 개 일간지
- 2) 게재크기 단
- 3) 게재회수 회

3. 첫 광고일로부터 시정조치를 받기까지의 기간 _____ 개월

4. 규제대상이 된 사업자의 업종

- ___ 1) 전기, 전자제품
- ___ 2) 식품, 음료 (담배, 주류, 분유포함)
- ___ 3) 가정용품 (가구, 도자기, 식품보관용기, 정수기, 녹즙기, 랩 등)
- ___ 4) 제약
- ___ 5) 화장품, 세제류 (화장지, 기저귀 등)
- ___ 6) 의류, 섬유 (신발포함)
- ___ 7) 의료, 교육 (학원)
- ___ 8) 건설(분양), 건축재
- ___ 9) 수송기기 (자동차 등)
- ___ 10) 출판물
- ___ 11) 금융, 보험, 증권
- ___ 12) 서비스, 오락
- ___ 13) 일반산업기기 (보일러, 주차설비 등)
- ___ 14) 정밀사무기기 (시계, 카메라, 팩시밀리, 복사기 등)
- ___ 15) 화학공업제품 (타이어 등)
- ___ 16) 기초재 (엔진오일, 종이, 동제품 등)
- ___ 17) 기타

5. 허위과장광고가 게재된 매체 및 게재회수

매체		게재회수
1) TV/라디오	___ ① 해당 ___ ② 비해당	
2) 일간지	___ ① 해당 ___ ② 비해당	
3) 잡지(주간, 월간, 부정기)	___ ① 해당 ___ ② 비해당	
4) 광고전단 및 안내장	___ ① 해당 ___ ② 비해당	
5) 제품의 용기 및 포장	___ ① 해당 ___ ② 비해당	
6) 기타	___ ① 해당 ___ ② 비해당	

6. 규제대상이 된 기업의 규모

자본금 _____ 만원 매출액 _____ 만원

7. 광고내용 중 문제가 되는 표현의 수 _____ 건

8. 위원회 심결시 외부기관의 객관적 증거 사용여부

_____ ① 사용 _____ ② 미사용

9. 허위과장광고의 대상

_____ ① 자사상품(이나 용역) _____ ② 경쟁사업자의 상품(이나 용역)

10. 경쟁사업자의 상품에 대한 것일 경우, 그 광고의 내용은?

- _____ ① 경쟁사업자의 상품에 대해 사실과 다르게 광고한 경우
- _____ ② 부정확한 비교
- _____ ③ 불완전한 비교
- _____ ④ 부당한 비방
- _____ ⑤ 기타

11. 자사상품에 대한 것인 경우, 그 광고의 내용은?

- 1) 기만성 여부 _____ ① 있다 _____ ② 없다
- 2) 과장성 여부 _____ ① 있다 _____ ② 없다

12. 기만성이 있는 경우 그 내용은?

- _____ 1) 광고주장이 명백히 사실이 아닌 경우
- _____ 2) 중요한 정보가 생략된 경우
- _____ 3) 광고주장에 한정과 제한을 가해야만 진실이 되는 경우
- _____ 4) 광고내용이 두가지 혹은 그 이상으로 해석될 수 있고, 그 중 어느 하나가 혹은 그 이상이 허위인 경우
- _____ 5) 광고주장이 2차적인 의미를 갖고 있고, 1차적인 의미로만 해석할 경우 오해의 소지가 있는 경우
- _____ 6) 부분적인 사실을 확대하여 주장하는 경우
- _____ 7) 광고에서 사용되는 증거내용이 허위인 경우
- _____ 8) 객관적인 근거가 없는 주장을 하는 경우
- _____ 9) 기타

13. 위반내용

- ___ 1) 품질, 성능, 효능
- ___ 2) 원산지, 제조원
- ___ 3) 성분, 함량, 재료, 원료, 부품
- ___ 4) 크기, 수치, 분양, 면적, 주택종류
- ___ 5) 품질검사, 공인, 특허, 추천, 승인, 수상실적, 조사결과
- ___ 6) 가격, 할인율
- ___ 7) 기술, 기술제휴, 기술도입, 상표도입
- ___ 8) 생산기간, 영업기간, 창업년도
- ___ 9) 제조방법
- ___ 10) 판매실적, 판매량, 생산량, 시장점유율
- ___ 11) 기타