

# : (가 ) CODE BOOK

- A1-1985-0002
- 김경동 (서울대 사회학과)
- 서울대 사회과학연구소
- 1985년
- 한국사회과학자료원
- 2005년
- 2007년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

#### ■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

김상욱. 2005. 「한국종합사회조사, 2005」. 연구수행기관: 성균관대학교 서베이리서치센터. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2006년. 자료버전: v2. 자료번호: A1-2005-0001.

#### ■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2007. 「한국종합사회조사, 2005 코드북」. pp. 5-10.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 어떠한 형태로든 어떠한 방법으로든 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

[변수이름: area1]  
[변수설명: 조사지역1]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
서울.....	1	339	22.6
부산.....	2	126	8.4
대전.....	3	65	4.3
인천.....	4	43	2.9
경기.....	5	154	10.3
강원.....	6	71	4.7
충북.....	7	57	3.8
충남.....	8	118	7.9
전북.....	9	90	6.0
전남.....	10	149	9.9
경북.....	11	136	9.1
경남.....	12	132	8.8
제주.....	13	18	1.2
합계		1498	100.0

[변수이름: area2]  
[변수설명: 조사지역2]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
특별시,직할시.....	1	642	42.9
중소도시.....	2	218	14.6
읍.....	3	179	11.9
면.....	4	459	30.6
합계		1498	100.0

## 1. 성별

[변수이름: q1]  
[변수설명: 응답자 성별]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
남자.....	1	739	49.3
여자.....	2	759	50.7
합계		1498	100.0

## 2. 학력

[변수이름: q2]  
[변수설명: 응답자 학력]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
국민학교 재학.....	1	100	6.7
국졸.....	2	154	10.3
중재.....	3	211	14.1
중졸.....	4	158	10.5
고재.....	5	101	6.7
고졸.....	6	359	24.0
대재.....	7	149	9.9
대졸.....	8	182	12.1
무학, 한학.....	9	84	5.6
합계		1498	100.0

### 3. 연령

[변수이름: q3]

[변수설명: 응답자 연령]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
10대	.....	1	441	29.4
20대	.....	2	361	24.1
30대	.....	3	243	16.2
40대	.....	4	201	13.4
50대	.....	5	138	9.2
60대 이상	.....	6	144	7.6
합계			1498	100.0

### 4. 직업

[변수이름: q4]

[변수설명: 응답자 직업]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
농림, 어업자	.....	1	118	7.9
자영업자	.....	2	133	8.9
판매직, 서어비스직	.....	3	44	2.9
기능직, 작업직	.....	4	53	3.5
사무직, 기술직	.....	5	150	10.0
경영자, 관리직	.....	6	14	0.9
전문직, 자유업	.....	7	20	1.3
가정부인	.....	8	315	21.0
학생	.....	9	567	37.9
직업이 없는 사람	.....	10	84	5.6
합계			1498	100.0

### 5. 가족전체의 한 달 평균수입은 얼마정도입니까?

[변수이름: q5]

[변수설명: 응답자 가구소득]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
10만원미만	.....	1	52	3.5
10만원-20만원미만	.....	2	165	11.0
20-30만원미만	.....	3	290	19.4
30-50만원미만	.....	4	507	33.8
50-100만원미만	.....	5	313	20.9
100만원이상	.....	6	103	6.9
무응답	.....	9	68	4.5
합계			1498	100.0

6. 댁에서 지금 쓰고 계시는 전화기는 어떤 종류입니까?

[변수이름: q6]

[변수설명: 전화기 종류]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
다이알식.....	1	898	59.9	
푸쉬버튼식.....	2	308	20.6	
기타.....	3	292	19.5	
합계		1498	100.0	

7. 댁에서 전화를 처음 놓은지는 얼마나 됩니까?

[변수이름: q7]

[변수설명: 전화기 사용기간]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
6개월	이내 .....	1	73	4.9
6개월-1년	이내 .....	2	62	4.1
1년-2년	이내 .....	3	128	8.5
2년-3년	이내 .....	4	119	7.9
3년-4년	이내 .....	5	191	12.8
4년-5년	이내 .....	6	160	10.7
5년-10년	이내 .....	7	389	26.0
10년	이상 .....	8	375	25.0
무응답	.....	9	1	0.1
합계			1498	100.0

8. 댁의 전화는 가족 및 이웃을 포함하여 몇 사람이 주로 쓰고 계십니까?

[변수이름: q8]

[변수설명: 전화기 사용자 수]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
1명.....		1	20	1.3
2명.....		2	155	10.3
3명.....		3	195	13.0
4명.....		4	288	19.2
5명.....		5	356	23.8
6명.....		6	186	12.4
7명.....		7	113	7.5
8명 이상.....		8	185	12.3
합계				100.0

9.1. 전화고장신고 번호를 알고 계십니까?

[변수이름: q9\_1]

[변수설명: 전화고장신고번호 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
안다.....	1	617	41.2
모른다.....	2	848	56.6
무응답.....	9	33	2.2
합계		1498	100.0

9.2. 전화고장신고를 이용해 보셨습니까?

[변수이름: q9\_2]

[변수설명: 전화고장신고번호 이용여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
해봤다.....	1	493	32.9	7 75.8
안해봤다.....	2	124	8.3	19.1
무응답.....	9	33	2.2	5.1
비해당.....	0	848	56.6	
합계		1498	100.0	100.0

9.3. 전화고장신고를 이용해 본 결과 만족하셨습니까?

[변수이름: q9\_3]

[변수설명: 전화고장신고번호 이용 만족도]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 만족.....	1	90	6.0	17.1
만족.....	2	192	12.8	36.5
보통.....	3	161	10.7	30.6
불만족.....	4	38	2.5	7.2
아주 불만족.....	5	10	0.7	1.9
무응답.....	9	35	2.3	6.7
비해당.....	0	972	64.9	
합계		1498	100.0	100.0

10.1. 현재 시각을 알려주는 시보의 전화번호를 알고 계십니까?

[변수이름: q10\_1]

[변수설명: 전화시보번호 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
안다.....	1	286	19.1
모른다.....	2	1212	80.9
합계		1498	100.0

10.2. 현재 시각을 알려주는 시보의 전화를 이용해 보셨습니까?

[변수이름: q10\_2]

[변수설명: 전화시보번호 이용여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
해봤다.....	1	210	14.0	73.4
안해봤다.....	2	76	5.1	26.6
비해당.....	0	1212	80.9	
합계		1498	100.0	100.0

10.3. 현재 시각을 알려주는 시보를 이용해 본 결과 만족하십니까?

[변수이름: q10\_3]

[변수설명: 전화시보번호 이용 만족도]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 만족.....	1	69	4.6	32.9
만족.....	2	108	7.2	51.4
보통.....	3	32	2.1	15.2
불만족.....	4	1	0.1	0.5
아주 불만족.....	5	0	0.0	0.0
비해당.....	0	1288	86.0	
합계		1498	100.0	100.0

11.1. 전화사정 안내번호를 알고 계십니까?

[변수이름: q11\_1]

[변수설명: 전화사정안내번호 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
안다.....	1	290	19.4
모른다.....	2	1175	78.4
무응답.....	9	33	2.2
합계		1498	100.0

11.2. 전화사정 안내번호를 이용해 보셨습니까?

[변수이름: q11\_2]

[변수설명: 전화사정안내번호 이용여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
해봤다.....	1	223	14.9	69.0
안해봤다.....	2	67	4.5	20.7
무응답.....	9	33	2.2	10.2
비해당.....	0	1175	78.4	
합계		1498	100.0	100.0

11.3. 전화사정 안내번호를 이용해 본 결과 만족하십니까?

[변수이름: q11\_3]

[변수설명: 전화사정안내번호 이용 만족도]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 만족.....	1	39	2.6	15.2
만족.....	2	90	6.0	35.2
보통.....	3	68	4.5	26.6
불만족.....	4	21	1.4	8.2
아주 불만족.....	5	5	0.3	2.0
무응답.....	9	33	2.2	12.9
비해당.....	0	1242	82.9	
합계		1498	100.0	100.0

12.1. 화재시의 긴급전화번호를 알고 계십니까?

[변수이름: q12\_1]

[변수설명: 화재시 긴급전화번호 인지여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
안다.....	1	1192	79.6	
모른다.....	2	273	18.2	
무응답.....	9	33	2.2	
합계		1498	100.0	

12.2. 화재시의 긴급전화번호를 이용해 보셨습니까?

[변수이름: q12\_2]

[변수설명: 화재시 긴급전화번호 이용여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
해봤다.....	1	49	3.3	4.0	
안해봤다.....	2	1143	76.3	93.3	
무응답.....	9	33	2.2	2.7	
비해당.....	0	273	18.2		
합계		1498	100.0	100.0	

12.3. 화재시의 긴급전화번호를 이용해 본 결과 만족하셨습니까?

[변수이름: q12\_3]

[변수설명: 화재시 긴급전화번호 이용 만족도]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 만족.....	1	7	0.5	8.5	
만족.....	2	23	1.5	28.0	
보통.....	3	15	1.0	18.3	
불만족.....	4	3	0.2	3.7	
아주 불만족.....	5	1	0.1	1.2	
무응답.....	9	33	2.2	40.2	
비해당.....	0	1416	94.5		
합계		1498	100.0	100.0	

13.1. 도난시 긴급전화번호를 알고 계십니까?

[변수이름: q13\_1]

[변수설명: 도난시 긴급전화번호 인지여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
안다.....	1	862	57.5	
모른다.....	2	603	40.3	
무응답.....	9	33	2.2	
합계		1498	100.0	

13.2. 도난시 긴급전화번호를 이용해 보셨습니까?

[변수이름: q13\_2]

[변수설명: 도난시 긴급전화번호 이용여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
해봤다.....	1	50	3.3	5.6	
안해봤다.....	2	812	54.2	90.7	
무응답.....	9	33	2.2	3.7	
비해당.....	0	603	40.3		
합계		1498	100.0	100.0	



13.3. 도난시 긴급전화번호를 이용해 본 결과 만족하십니까?

[변수이름: q13\_3]

[변수설명: 도난시 긴급전화번호 이용 만족도]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 만족.....	1	1	0.1	1.2
만족.....	2	16	1.1	19.3
보통.....	3	17	1.1	20.5
불만족.....	4	9	0.6	10.8
아주 불만족.....	5	4	0.3	4.5
무응답.....	9	36	2.4	43.4
비해당.....	0	1415	94.5	
합계		1498	100.0	100.0

14.1. 귀하는 전화번호 안내인 114를 보통 일주일에 몇 번 정도 이용하십니까?

[변수이름: q14\_1]

[변수설명: 전화번호 안내 서비스 주 평균 횟수]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 안한다.....	1	653	43.6
한 두 번.....	2	600	40.1
서너번.....	3	108	7.2
다섯번 이상.....	4	92	6.1
무응답.....	9	45	3.0
합계		1498	100.0

14.2. 114를 이용하시는 주된 이유는 무엇입니까?

[변수이름: q14\_2]

[변수설명: 전화번호 안내 서비스 이용 이유]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
전화번호부가 없어서.....	1	157	10.5	18.6
전화번호부에서 번호 찾기가 귀찮아서.....	2	246	16.4	29.1
전화번호부에서 번호 찾기가 어렵기 때문에.....	3	218	14.6	25.8
전화번호가 자주 바뀌기 때문에.....	4	114	7.6	13.5
기타.....	5	63	4.2	7.5
무응답.....	9	47	3.1	5.6
비해당.....	0	653	43.6	
합계		1498	100.0	100.0

15. 단축다이알

15.1. 인지

[변수이름: q15\_1]

[변수설명: 단축다이알 서비스 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
안다.....	1	243	16.2
모른다.....	2	1255	83.8
합계		1498	100.0

## 15.2. 이용

[변수이름: q15\_2]

[변수설명: 단축다이알 서비스 이용여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
해봤다.....	1	69	4.6	28.4	
안해봤다.....	2	173	11.5	71.2	
무응답.....	9	1	0.1	0.4	
비해당.....	0	1255	83.8		
합계		1498	100.0	100.0	

## 15.3. 만족도

[변수이름: q15\_3]

[변수설명: 단축다이알 서비스 이용 만족도]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 만족.....	1	19	1.3	27.1	
만족.....	2	29	1.9	41.4	
보통.....	3	20	1.3	28.6	
불만족.....	4	1	0.1	1.4	
아주 불만족.....	5	0	0.0	0.0	
무응답.....	9	1	0.1	1.4	
비해당.....	0	1428	95.3		
합계		1498	100.0	100.0	

## 16. 착신통화전환

### 16.1. 인지

[변수이름: q16\_1]

[변수설명: 착신통화전환 서비스 인지여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
안다.....	1	153	10.2	
모른다.....	2	1345	89.8	
합계		1498	100.0	

### 16.2. 이용

[변수이름: q16\_2]

[변수설명: 착신통화전환 서비스 이용여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
이용해봤다.....	1	26	1.7	17.0	
이용안해봤다.....	2	127	8.5	83.0	
비해당.....	0	1345	89.8		
합계		1498	100.0	100.0	

### 16.3. 만족도

[변수이름: q16\_3]

[변수설명: 착신통화전환 서비스 이용 만족도]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 만족.....	1	4	0.3	15.4	
만족.....	2	13	0.9	50.0	
보통.....	3	9	0.6	34.6	
비해당.....	0	1472	98.3		
합계		1498	100.0	100.0	

## 17. 부재 중 안내

### 17.1. 인지

[변수이름: q17\_1]

[변수설명: 부재 중 안내 서비스 인지여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
안다.....	1	320	21.4	
모른다.....	2	1178	78.6	
합계		1498	100.0	

### 17.2. 이용

[변수이름: q17\_2]

[변수설명: 부재 중 안내 서비스 이용여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
해봤다.....	1	29	1.9	9.1	
안해봤다.....	2	290	19.4	90.6	
무응답.....	9	1	0.1	0.6	
비해당.....	0	1178	78.6		
합계		1498	100.0	100.0	

### 17.3. 만족도

[변수이름: q17\_3]

[변수설명: 부재 중 안내 서비스 이용 만족도]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 만족	.....	1	2	0.1	6.7
만족	.....	2	16	1.1	53.3
보통	.....	3	11	0.7	36.7
불만족	.....	4	0	0.0	0.0
아주 불만족	.....	5	0	0.0	0.0
무응답	.....	9	1	0.1	3.3
비해당	.....	0	1468	98.0	
합계			1498	100.0	100.0

## 18. 통화 중 대기

### 18.1. 인지

[변수이름: q18\_1]

[변수설명: 통화 중 대기 서비스 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
안다.....	1	376	25.1
모른다.....	2	1122	74.9
합계		1498	100.0

### 18.2. 이용

[변수이름: q18\_2]

[변수설명: 통화 중 대기 서비스 이용여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
이용해 봤다.....	1	103	6.9	27.4	
이용안해 봤다.....	2	273	18.2	72.6	
비해 당.....	0	1122	74.9		
합계		1498	100.0	100.0	

### 18.3. 만족도

[변수이름: q18\_3]

[변수설명: 통화 중 대기 서비스 이용 만족도]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 만족	.....	1	12	0.8	11.7
만족	.....	2	41	2.7	39.8
보통	.....	3	44	2.9	42.7
불만족	.....	4	4	0.3	3.9
아주 불만족	.....	5	1	0.1	1.0
무응답	.....	9	1	0.1	1.0
비해당	.....	0	1395	93.1	
합계			1498	100.0	100.0

### 19. 지정시간통보

#### 19.1. 인지

[변수이름: q19\_1]

[변수설명: 지정시간통보 서비스 인지여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
안다	.....	1	199	13.3
모른다	.....	2	1299	86.7
합계			1498	100.0

#### 19.2. 이용

[변수이름: q19\_2]

[변수설명: 지정시간통보 서비스 이용여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
이용해 봤다	.....	1	28	1.9	14.1
이용안해 봤다	.....	2	171	11.4	85.9
비해당	.....	0	1299	86.7	
합계			1498	100.0	100.0

### 19.3. 만족도

[변수이름: q19\_3]

[변수설명: 지정시간통보 서비스 이용 만족도]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 만족	.....	1	8	0.5	28.6
만족	.....	2	13	0.9	46.4
보통	.....	3	6	0.4	21.4
불만족	.....	4	1	0.1	3.6
비해당	.....	0	1470	98.1	
합계			1498	100.0	100.0

### 20. 3인 통화

#### 20.1. 인지

[변수이름: q20\_1]

[변수설명: 3인 통화 서비스 인지여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
안다	.....	1	233	15.6
모른다	.....	2	1265	84.4
합계			1498	100.0

## 20.2. 이용

[변수이름: q20\_2]

[변수설명: 3인 통화 서비스 이용여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
이용해 봤다.....	1	27	1.8	11.6	
이용안해 봤다.....	2	206	13.8	88.4	
비해당.....	0	1265	84.4		
합계		1498	100.0	100.0	

## 20.3. 만족도

[변수이름: q20\_3]

[변수설명: 3인 통화 서비스 이용 만족도]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 만족.....	1	10	0.7	37.0	
만족.....	2	10	0.7	37.0	
보통.....	3	6	0.4	22.2	
불만족.....	4	1	0.1	3.7	
아주 불만족.....	5	0	0.0	0.0	
비해당.....	0	1471	98.2		
합계		1498	100.0	100.0	

## 21. 2인간 직통전화

### 21.1. 인지

[변수이름: q21\_1]

[변수설명: 2인간 직통전화 서비스 인지여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
안다.....	1	163	10.9	
모른다.....	2	1335	89.1	
합계		1498	100.0	

### 21.2. 이용

[변수이름: q21\_2]

[변수설명: 2인간 직통전화 서비스 이용여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
이용해 봤다.....	1	45	3.0	27.6	
이용안해 봤다.....	2	118	7.9	72.4	
비해당.....	0	1335	89.1		
합계		1498	100.0	100.0	

### 21.3. 만족도

[변수이름: q21\_3]

[변수설명: 2인간 직통전화 서비스 이용 만족도]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 만족.....	1	9	0.6	20.0	
만족.....	2	21	1.4	46.7	
보통.....	3	13	0.9	28.9	
불만족.....	4	2	0.1	4.4	
아주 불만족.....	5	0	0.0	0.0	
비해당.....	0	1453	97.0		
합계		1498	100.0	100.0	

## 22. 지급전화

### 22.1. 인지

[변수이름: q22\_1]

[변수설명: 지급전화 서비스 인지여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
안다.....	1	763	50.9	
모른다.....	2	735	49.1	
합계		1498	100.0	

### 22.2. 이용

[변수이름: q22\_2]

[변수설명: 지급전화 서비스 이용여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
이용해 봤다.....	1	489	32.6	64.1	
이용안해 봤다.....	2	274	18.3	35.9	
비해당.....	0	735	49.1		
합계		1498	100.0	100.0	

### 22.3. 만족도

[변수이름: q22\_3]

[변수설명: 지급전화 서비스 이용 만족도]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 만족	.....	1	48	3.2	9.8
만족	.....	2	170	11.3	34.8
보통	.....	3	160	10.7	32.7
불만족	.....	4	101	6.4	20.7
아주 불만족	.....	5	9	0.6	1.8
무응답	.....	9	1	0.1	0.2
비해당	.....	0	1009	67.4	
합계			1498	100.0	100.0

## 23. 예약통화

### 23.1. 인지

[변수이름: q23\_1]

[변수설명: 예약통화 서비스 인지여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
안다.....	1	282	18.8	
모른다.....	2	1216	81.2	
합계		1498	100.0	

### 23.2. 이용

[변수이름: q23\_2]

[변수설명: 예약통화 서비스 이용여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
이용해 봤다.....	1	80	5.3	28.4	
이용안해 봤다.....	2	202	13.5	71.6	
비해당.....	0	1216	81.2		
합계		1498	100.0	100.0	

### 23.3. 만족도

[변수이름: q23\_3]

[변수설명: 예약통화 서비스 이용 만족도]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 만족.....	1	7	0.5	8.8
만족.....	2	34	2.3	42.5
보통.....	3	30	2.0	37.5
불만족.....	4	6	0.4	7.5
아주 불만족.....	5	3	0.2	3.8
비해당.....	0	1418	94.7	
합계		1498	100.0	100.0

### 24. 정시통화

#### 24.1. 인지

[변수이름: q24\_1]

[변수설명: 정시통화 서비스 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
안다.....	1	140	9.3
모른다.....	2	1358	90.7
합계		1498	100.0

#### 24.2. 이용

[변수이름: q24\_2]

[변수설명: 정시통화 서비스 이용여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
이용해 봤다.....	1	29	1.9	20.7
이용안해 봤다.....	2	111	7.4	79.3
비해당.....	0	1358	90.7	
합계		1498	100.0	100.0

#### 24.3. 만족도

[변수이름: q24\_3]

[변수설명: 정시통화 서비스 이용 만족도]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 만족.....	1	2	0.1	6.9
만족.....	2	12	0.8	41.4
보통.....	3	13	0.9	44.8
불만족.....	4	2	0.1	6.9
아주 불만족.....	5	0	0.0	
비해당.....	0	1469	98.1	
합계		1498	100.0	100.0

### 25. 호출통화

#### 25.1. 인지

[변수이름: q25\_1]

[변수설명: 호출통화 서비스 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
안다.....	1	286	19.1
모른다.....	2	1212	80.9
합계		1498	100.0

## 25.2. 이용

[변수이름: q25\_2]

[변수설명: 호출통화 서비스 이용여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
1	이용해봤다.....	1	106	7.1	37.1
2	이용안해봤다.....	2	180	12.0	62.9
0	비해당.....	0	1212	80.9	
합계			1498	100.0	100.0

## 25.3. 만족도

[변수이름: q25\_3]

[변수설명: 호출통화 서비스 이용 만족도]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
1	아주 만족.....	1	10	0.7	9.4
2	만족.....	2	37	2.5	34.9
3	보통.....	3	40	2.7	37.7
4	불만족.....	4	11	0.7	10.4
5	아주 불만족.....	5	8	0.5	7.5
0	비해당.....	0	1392	92.9	
합계			1498	100.0	100.0

26. 안부를 전하고 싶을 때는 어떻게 하셨습니까? (예: 축하, 위로, 문안, 관혼상제, 생일 등)

## 26.1. 놓기 전

[변수이름: q26\_1]

[변수설명: 전화설치 전 안부전달 방식]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
1	편지.....	1	715	47.7
2	전보.....	2	134	8.9
3	직접간다.....	3	318	21.2
4	공중전화.....	4	189	12.6
5	연락안함.....	5	26	1.7
6	자택전화.....	6	1	0.1
7	기타.....	7	21	1.4
9	무응답.....	9	94	6.3
합계			1498	100.0

## 26.2. 놓은 후

[변수이름: q26\_2]

[변수설명: 전화설치 후 안부전달 방식]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
1	편지.....	1	99	6.6
2	전보.....	2	31	2.1
3	직접간다.....	3	117	7.8
4	공중전화.....	4	16	1.1
5	연락안함.....	5	6	0.4
6	자택전화.....	6	1221	81.5
7	기타.....	7	5	0.3
9	무응답.....	9	3	0.2
합계			1498	100.0



27. 직무 또는 사업상 일이 있을 경우에는 어떻게 하십니까? (예: 업무상 연락, 사업상 거래 등)

27.1. 놓기 전

[변수이름: q27\_1]

[변수설명: 전화설치 전 업무상 연락 방식]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
편지.....	1	118	7.9
전보.....	2	56	3.7
직접간다.....	3	505	33.7
공중전화.....	4	290	19.4
연락안함.....	5	29	1.9
자택전화.....	6	1	0.1
기타.....	7	37	2.5
무응답.....	9	462	30.8
합계		1498	100.0

27.2. 놓은 후

[변수이름: q27\_2]

[변수설명: 전화설치 후 업무상 연락 방식]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
편지.....	1	6	0.4
전보.....	2	4	0.3
직접간다.....	3	78	5.2
공중전화.....	4	20	1.3
연락안함.....	5	12	0.8
자택전화.....	6	997	66.6
기타.....	7	11	0.7
무응답.....	9	370	24.7
합계		1498	100.0

28. 시간 약속이나 사적인 모임연락 등의 경우에는 어떻게 하십니까?

28.1. 놓기 전

[변수이름: q28\_1]

[변수설명: 전화설치 전 사적인 연락 방식]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
편지.....	1	287	19.2
전보.....	2	31	2.1
직접간다.....	3	537	35.8
공중전화.....	4	456	30.4
연락안함.....	5	35	2.3
자택전화.....	6	4	0.3
기타.....	7	32	2.1
무응답.....	9	116	7.7
합계		1498	100.0

## 28.2. 놓은 후

[변수이름: q28\_2]

[변수설명: 전화설치 후 사적인 연락 방식]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
편지.....	1	23	1.5
전보.....	2	3	0.2
직접간다.....	3	70	4.7
공중전화.....	4	30	2.0
연락안함.....	5	5	0.3
자택전화.....	6	1336	89.2
기타.....	7	7	0.5
무응답.....	9	24	1.6
합계		1498	100.0

29. 화재나 범죄신고와 같은 긴급사태의 경우에는 어떻게 하셨습니까?

## 29.1. 놓기 전

[변수이름: q29\_1]

[변수설명: 전화설치 전 긴급사태전달 방식]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
편지.....	1	4	0.3
전보.....	2	15	1.0
직접간다.....	3	279	18.6
공중전화.....	4	307	20.5
연락안함.....	5	24	1.6
자택전화.....	6	4	0.3
기타.....	7	47	3.1
무응답.....	9	818	54.6
합계		1498	100.0

## 29.2. 놓은 후

[변수이름: q29\_2]

[변수설명: 전화설치 후 긴급사태전달 방식]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
편지.....	1	0	0.0
전보.....	2	1	0.1
직접간다.....	3	44	2.9
공중전화.....	4	13	0.9
연락안함.....	5	18	1.2
자택전화.....	6	654	43.7
기타.....	7	16	1.1
무응답.....	9	752	50.2
합계		1498	100.0

### 30. 교육, 법률, 인생문제등에 대하여 상담을 할 때는 어떻게 하셨습니까?

#### 30.1. 놓기 전

[변수이름: q30\_1]

[변수설명: 전화설치 전 인생상담 방식]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
편지.....	1	129	8.6
전보.....	2	2	0.1
직접간다.....	3	572	38.2
공중전화.....	4	51	3.4
연락안함.....	5	99	6.6
자택전화.....	6	0	0.0
기타.....	7	27	1.8
무응답.....	9	618	41.3
합계		1498	100.0

#### 30.2. 놓은 후

[변수이름: q30\_2]

[변수설명: 전화설치 후 인생상담 방식]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
편지.....	1	69	4.6
전보.....	2	1	0.1
직접간다.....	3	369	24.6
공중전화.....	4	6	0.4
연락안함.....	5	80	5.3
자택전화.....	6	402	26.8
기타.....	7	17	1.1
무응답.....	9	554	37.0
합계		1498	100.0

### 31. 생활정보를 알려고 할 때는 어떻게 하셨습니까? (예: 시장정보, 물가, 일기예보, 여행 및 관광안내 등)

#### 31.1. 놓기 전

[변수이름: q31\_1]

[변수설명: 전화설치 전 생활정보취득 방식]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
편지.....	1	48	3.2
전보.....	2	7	0.5
직접간다.....	3	432	28.8
공중전화.....	4	228	15.2
연락안함.....	5	135	9.0
자택전화.....	6	4	0.3
기타.....	7	254	17.0
무응답.....	9	390	26.0
합계		1498	100.0

### 31.2. 놓은 후

[변수이름: q31\_2]

[변수설명: 전화설치 후 생활정보취득 방식]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
편지.....	1	6	0.4	
전보.....	2	3	0.2	
직접간다.....	3	176	11.7	
공중전화.....	4	111	0.7	
연락안함.....	5	67	4.5	
자택전화.....	6	731	48.8	
기타.....	7	207	13.8	
무응답.....	9	297	19.8	
합계		1498	100.0	

## 32. 민원서류를 처리할 때는 어떻게 하셨습니까? (예: 주민등록, 호적 등초본 등)

### 32.1. 놓기 전

[변수이름: q32\_1]

[변수설명: 전화설치 전 민원서류처리 방식]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
편지.....	1	18	1.2	
전보.....	2	5	0.3	
직접간다.....	3	1170	78.1	
공중전화.....	4	36	2.4	
연락안함.....	5	13	0.9	
자택전화.....	6	1	0.1	
기타.....	7	18	1.2	
무응답.....	9	237	15.8	
합계		1498	100.0	

### 32.2. 놓은 후

[변수이름: q32\_2]

[변수설명: 전화설치 후 민원서류처리 방식]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
편지.....	1	5	0.3	
전보.....	2	0	0.0	
직접간다.....	3	1046	69.8	
공중전화.....	4	4	0.3	
연락안함.....	5	8	0.5	
자택전화.....	6	255	17.0	
기타.....	7	17	1.1	
무응답.....	9	163	10.9	
합계		1498	100.0	

### 33. 일상생활용품을 사기 위해서는 어떻게 하셨습니까?

#### 33.1. 놓기 전

[변수이름: q33\_1]

[변수설명: 전화설치 전 생활용품 구입 방식]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
편지	.....	1	2	0.1
전보	.....	2	0	0.0
직접간다	.....	3	1325	88.5
공중전화	.....	4	17	1.1
연락안함	.....	5	12	0.8
자택전화	.....	6	0	0.0
기타	.....	7	11	0.7
무응답	.....	9	131	8.7
합계			1498	100.0

#### 33.2. 놓은 후

[변수이름: q33\_2]

[변수설명: 전화설치 후 생활용품 구입 방식]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
편지	.....	1	1	0.1
전보	.....	2	1	0.1
직접간다	.....	3	1269	84.7
공중전화	.....	4	2	0.1
연락안함	.....	5	5	0.3
자택전화	.....	6	160	10.7
기타	.....	7	8	0.5
무응답	.....	9	52	3.5
합계			1498	100.0

이제부터는 선생님께서 전화를 설치한 후에 다음과 같은 일에 있어서 어떤 변화가 일어났는지 여쭙어 보려고 합니다. (선생님의 생각과 일치하는 곳에 표시해 주시기 바랍니다.)

### 34. 직접 왕래해야만 했던 불편이 줄어들었다

[변수이름: q34]

[변수설명: 전화설치 후 변화1: 왕래불편 줄어듦]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
아주 그렇다	.....	1	609	40.7
그렇다	.....	2	751	50.1
별 차이없다	.....	3	128	8.5
안그렇다	.....	4	8	0.5
결코 그렇지 않다	.....	5	2	0.1
합계			1498	100.0

35. 시간이 절약되었다

[변수이름: q35]

[변수설명: 전화설치 후 변화2: 시간절약]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
아주 그렇다.....	1	706	47.1
그렇다.....	2	710	47.4
별 차이없다.....	3	70	4.7
안그렇다.....	4	8	0.5
결코 그렇지 않다.....	5	4	0.3
합계		1498	100.0

36. 여러 가지 생활정보를 얻고 전달하는 것이 쉬워졌다

[변수이름: q36]

[변수설명: 전화설치 후 변화3: 생활정보전달 용이]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
아주 그렇다.....	1	319	21.3
그렇다.....	2	710	47.4
별 차이없다.....	3	401	26.8
안그렇다.....	4	46	3.1
결코 그렇지 않다.....	5	21	1.4
무응답.....	9	1	0.1
합계		1498	100.0

37. 직접 목소리를 들을 수 있어서 감정전달이 용이하다

[변수이름: q37]

[변수설명: 전화설치 후 변화4: 감정전달 용이]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
아주 그렇다.....	1	393	26.2
그렇다.....	2	763	50.9
별 차이없다.....	3	237	15.8
안그렇다.....	4	84	5.6
결코 그렇지 않다.....	5	21	1.4
합계		1498	100.0

38. 자주 만날 수 없던 친구나 친척들과 연락을 자주하게 되었다

[변수이름: q38]

[변수설명: 전화설치 후 변화5: 연락용이]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
아주 그렇다.....	1	520	34.7
그렇다.....	2	732	48.9
별 차이없다.....	3	195	13.0
안그렇다.....	4	40	2.7
결코 그렇지 않다.....	5	10	0.7
무응답.....	9	1	0.1
합계		1498	100.0

39. 귀하께서는 전화가 있음에도 불구하고 직접 방문하는 경우가 있을 것입니다. 그 주요 이유는 무엇입니까? 하나만 골라 주십시오.

[변수이름: q39]

[변수설명: 전화가 있음에도 직접 방문하는 이유]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
내용을 충분히 주고 받을 수가 없어서.....	1	724	48.3
너무 딱딱하고 인정미가 없어서.....	2	94	6.3
예의에 어긋난다고 생각되어서.....	3	389	26.0
전화로는 상대방을 설득시킬 수 없기 때문에.....	4	115	7.7
상대방의 반응을 제대로 알아낼 수가 없어서.....	5	144	9.6
전화로 하는 말은 믿을 수가 없기 때문에.....	6	26	1.7
무응답.....	9	6	0.4
합계		1498	100.0

**귀하는 전화설치 후에 다음과 같은 경험을 당한 일이 계십니까?**

40. 장난전화

[변수이름: q40]

[변수설명: 장난전화 받은 경험]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 없었다.....	1	473	31.6
드물게 있었다.....	2	417	27.8
가끔 있었다.....	3	491	32.8
자주 있었다.....	4	117	7.8
합계		1498	100.0

41. 아주 늦은 밤 잘 때 오는 전화

[변수이름: q41]

[변수설명: 늦은 밤 걸려온 전화 받은 경험]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 없었다.....	1	249	16.6
드물게 있었다.....	2	581	38.8
가끔 있었다.....	3	565	37.7
자주 있었다.....	4	102	6.8
무응답.....	9	1	0.1
합계		1498	100.0

42. 잘못 걸려온 전화

[변수이름: q42]

[변수설명: 잘못 걸려온 전화 받은 경험]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 없었다.....	1	37	2.5
드물게 있었다.....	2	284	19.0
가끔 있었다.....	3	622	41.5
자주 있었다.....	4	555	37.0
합계		1498	100.0

43. 반갑지 않은 사람이 하는 전화

[변수이름: q43]

[변수설명: 반갑지 않은 사람의 전화 받은 경험]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 없었다.....	1	551	36.8
드물게 있었다.....	2	562	37.5
가끔 있었다.....	3	335	22.4
자주 있었다.....	4	48	3.2
무응답.....	9	2	0.1
합계		1498	100.0

44. 협박전화

[변수이름: q44]

[변수설명: 협박전화 받은 경험]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 없었다.....	1	1443	96.3
드물게 있었다.....	2	43	2.9
가끔 있었다.....	3	10	0.7
자주 있었다.....	4	1	0.1
무응답.....	9	1	0.1
합계		1498	100.0

45. 귀하는 지금의 전화서비스에 대해서 얼마나 만족하고 계십니까?

[변수이름: q45]

[변수설명: 전화서비스 이용에 대한 만족도]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
아주 만족.....	1	124	8.3
대체로 만족.....	2	597	39.9
보통이다.....	3	628	41.9
대체로 불만족.....	4	130	8.7
아주 불만족.....	5	18	1.2
무응답.....	9	1	0.1
합계		1498	100.0

46. 현재의 전화서비스에 대해서 가장 불편한 점이나 불만은 무엇이라고 느끼십니까?

\_\_\_\_\_

==> 코딩처리 안되어 있음

47. 현재의 전화서비스의 가장 좋은 점은 무엇이라고 생각하십니까?

\_\_\_\_\_

==> 코딩처리 안되어 있음



48. 귀하는 국가적인 이익, 국가안보, 범죄방지나 수사를 위해서 필요한 경우 개인의 통화 내용이 외부에 알려지거나 도청되어도 괜찮다고 생각하십니까?

[변수이름: q48]

[변수설명: 공익을 위해 사적인 통화 도청 허용]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
어떤 경우에도 안된다.....	1	632	42.2
경우에 따라선 괜찮다.....	2	721	48.1
반드시 그래야만 한다.....	3	77	5.1
모르겠다.....	4	68	4.5
합계		1498	100.0

**새로 개발된 정보전달 방법에는 다음과 같은 것들이 있다고 합니다. 다음 각각의 것들을 얼마나 알고 계십니까?**

49. 자동차전화

[변수이름: q49]

[변수설명: 자동차 전화 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 모른다.....	1	539	36.0
조금 안다.....	2	705	47.1
잘 안다.....	3	254	17.0
합계		1498	100.0

50. 포켓전화

[변수이름: q50]

[변수설명: 포켓전화 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 모른다.....	1	931	62.1
조금 안다.....	2	431	28.8
잘 안다.....	3	136	9.1
합계		1498	100.0

51. TV전화

[변수이름: q51]

[변수설명: TV 전화 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 모른다.....	1	752	50.2
조금 안다.....	2	623	41.6
잘 안다.....	3	123	8.2
합계		1498	100.0

52. 유선TV (케이블TV)

[변수이름: q52]

[변수설명: 유선TV 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 모른다.....	1	927	61.9
조금 안다.....	2	395	26.4
잘 안다.....	3	176	11.7
합계		1498	100.0

53. 문자다중방송 (Teletext)

[변수이름: q53]

[변수설명: 문자다중방송 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 모른다.....	1	1181	78.8
조금 안다.....	2	259	17.3
잘 안다.....	3	58	3.9
합계		1498	100.0

54. 음성다중방송

[변수이름: q54]

[변수설명: 음성다중방송 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 모른다.....	1	988	66.0
조금 안다.....	2	402	26.8
잘 안다.....	3	108	7.2
합계		1498	100.0

55. 퍼스널 컴퓨터 (PC)

[변수이름: q55]

[변수설명: 퍼스널 컴퓨터 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 모른다.....	1	776	51.8
조금 안다.....	2	574	38.3
잘 안다.....	3	148	9.9
합계		1498	100.0

56. 비디오텍스 (Videotex)

[변수이름: q56]

[변수설명: 비디오텍스 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 모른다.....	1	1120	74.8
조금 안다.....	2	324	21.6
잘 안다.....	3	54	3.6
합계		1498	100.0

57. 팩시밀리 (Facsimile)

[변수이름: q57]

[변수설명: 팩시밀리 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 모른다.....	1	1163	77.6
조금 안다.....	2	267	17.8
잘 안다.....	3	68	4.5
합계		1498	100.0

58. 전자우편 (Electronic mail)

[변수이름: q58]

[변수설명: 전자우편 인지여부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
전혀 모른다.....	1	1229	82.0
조금 안다.....	2	235	15.7
잘 안다.....	3	34	2.3
합계		1498	100.0

**다음과 같은 새로운 전화서비스가 비교적 싸게 쓸 수 있게 된다면 귀하는 택에서 얼마나 이용하시길 바랍니다?**

59. 발신자번호표시 (누구로부터 전화가 왔는지 알 수 있다)

[변수이름: q59]

[변수설명: 발신자번호표시 이용희망정도]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
이용하고 싶다.....	1	1143	76.3
그저 그렇다.....	2	221	14.8
이용하고 싶지 않다.....	3	84	5.6
무응답.....	9	50	3.3
합계		1498	100.0

60. 팩시밀리 (메모나 그림을 전화기에 연결한 기기를 통해 주고 받을 수 있다)

[변수이름: q60]

[변수설명: 팩시밀리 이용희망정도]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
이용하고 싶다.....	1	883	58.9
그저 그렇다.....	2	386	25.8
이용하고 싶지 않다.....	3	160	10.7
무응답.....	9	69	4.6
합계		1498	100.0

61. TV전화 (서로 모습이나 물건을 보며 이야기할 수 있다)

[변수이름: q61]

[변수설명: TV 전화 이용희망정도]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
이용하고 싶다.....	1	1081	72.2
그저 그렇다.....	2	241	16.1
이용하고 싶지 않다.....	3	146	9.7
무응답.....	9	30	2.0
합계		1498	100.0

62. 포켓전화 (가지고 다니면서 어디서든지 전화할 수 있다)

[변수이름: q62]

[변수설명: 포켓전화 이용희망정도]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
이용하고 싶다.....	1	969	64.7
그저 그렇다.....	2	314	21.0
이용하고 싶지 않다.....	3	178	11.9
무응답.....	9	37	2.5
합계		1498	100.0

63. 자동전달전화 (통화중일 때, 전하려는 말을 녹음시켰다가 일정한 시간 후에 자동적으로 전해 준다)

[변수이름: q63]

[변수설명: 자동전달전화 이용희망정도]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트
이용하고 싶다.....	1	970	64.8
그저 그렇다.....	2	356	23.8
이용하고 싶지 않다.....	3	123	8.2
무응답.....	9	49	3.3
합계		1498	100.0

64. 귀하는 정보화 사회 (Information Society)라는 말을 들어보신 적이 있습니까?

[변수이름: q64]

[변수설명: “정보화 사회” 단어 인지여부]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트
있다.....	1	750	50.1	
없다.....	2	748	49.9	
합계		1498	100.0	

들어보셨다면, 정보화 사회가 전개된다면 다음 내용은 얼마나 변모할까요?

65. 산업구조의 혁신적 변화

[변수이름: q65]

[변수설명: 정보화 사회의 변화1: 산업구조변화]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 그럴 것이다.....	1	219	14.6	29.2	
그럴 것이다.....	2	406	27.1	54.1	
그저 그렇다.....	3	78	5.2	10.4	
그렇지 않을 것이다.....	4	9	0.6	1.2	
전혀 그렇지 않을 것이다.....	5	2	0.1	0.3	
무응답.....	9	36	2.4	4.8	
비해당.....	0	748	49.9		
합계		1498	100.0	100.0	

66. 산업분야에 있어서 생산성의 향상(자원 및 물자 절약)

[변수이름: q66]

[변수설명: 정보화 사회의 변화2: 생산성향상]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 그럴 것이다.....	1	218	14.6	29.1	
그럴 것이다.....	2	395	26.4	52.7	
그저 그렇다.....	3	85	5.7	11.3	
그렇지 않을 것이다.....	4	19	1.3	2.5	
전혀 그렇지 않을 것이다.....	5	2	0.1	0.3	
무응답.....	9	31	2.1	4.1	
비해당.....	0	748	49.9		
합계		1498	100.0	100.0	

67. 사람들의 자유로운 의사표시 기회가 증가한다

[변수이름: q67]

[변수설명: 정보화 사회의 변화3: 의사표시기회증가]

변수값	설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 그럴 것이다.....	1	127	8.5	16.9	
그럴 것이다.....	2	322	21.5	42.9	
그저 그렇다.....	3	155	10.3	20.7	
그렇지 않을 것이다.....	4	99	6.6	13.2	
전혀 그렇지 않을 것이다.....	5	11	0.7	1.5	
무응답.....	9	36	2.4	4.8	
비해당.....	0	748	49.9		
합계		1498	100.0	100.0	

68. 정부가 더 강력해질 것이다

[변수이름: q68]

[변수설명: 정보화 사회의 변화4: 강력한 정부]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 그럴 것이다.....	1	115	7.7	15.3
그럴 것이다.....	2	245	16.4	32.7
그저 그렇다.....	3	159	10.6	21.2
그렇지 않을 것이다.....	4	135	9.0	18.0
전혀 그렇지 않을 것이다.....	5	9	0.6	1.2
무응답.....	9	87	5.8	11.6
비해당.....	0	748	49.9	
합계		1498	100.0	100.0

69. 우리의 일상생활이 보다 편리해질 것이다

[변수이름: q69]

[변수설명: 정보화 사회의 변화5: 일상생활편리]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 그럴 것이다.....	1	286	19.1	38.1
그럴 것이다.....	2	390	26.0	52.0
그저 그렇다.....	3	43	2.9	5.7
그렇지 않을 것이다.....	4	12	0.8	1.6
전혀 그렇지 않을 것이다.....	5	2	0.1	0.3
무응답.....	9	17	1.1	2.3
비해당.....	0	748	49.9	
합계		1498	100.0	100.0

70. 정보가 너무 많아 정확한 선택이 어려울 것이다

[변수이름: q70]

[변수설명: 정보화 사회의 변화6: 선택어려움]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 그럴 것이다.....	1	74	4.9	9.9
그럴 것이다.....	2	287	19.2	38.3
그저 그렇다.....	3	129	8.6	17.2
그렇지 않을 것이다.....	4	195	13.0	26.0
전혀 그렇지 않을 것이다.....	5	27	1.8	3.6
무응답.....	9	38	2.5	5.1
비해당.....	0	748	49.9	
합계		1498	100.0	100.0

71. 시설을 쓸 수 있는 자와 없는 자간의 거리감이 증가할 것이다

[변수이름: q71]

[변수설명: 정보화 사회의 변화7: 정보화 격차]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 그럴 것이다.....	1	106	7.1	14.1
그럴 것이다.....	2	383	25.6	51.1
그저 그렇다.....	3	107	7.1	14.3
그렇지 않을 것이다.....	4	98	6.5	13.1
전혀 그렇지 않을 것이다.....	5	14	0.9	1.9
무응답.....	9	42	2.8	5.6
비해당.....	0	748	49.9	
합계		1498	100.0	100.0

72. 새로운 기기의 구입이나 사용료 등의 경제적 부담이 증가할 것이다

[변수이름: q72]

[변수설명: 정보화 사회의 변화8: 경제적부담증가]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 그럴 것이다.....	1	113	7.5	15.1
그럴 것이다.....	2	415	27.7	55.3
그저 그렇다.....	3	96	6.4	12.8
그렇지 않을 것이다.....	4	81	5.4	10.8
전혀 그렇지 않을 것이다.....	5	10	0.7	1.3
무응답.....	9	35	2.3	4.7
비해당.....	0	748	49.9	
합계		1498	100.0	100.0

73. 사생활의 침해 가능성이 증가할 것이다

[변수이름: q73]

[변수설명: 정보화 사회의 변화9: 사생활 침해 가능성 증가]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 그럴 것이다.....	1	77	5.1	10.3
그럴 것이다.....	2	318	21.2	42.4
그저 그렇다.....	3	127	8.5	16.9
그렇지 않을 것이다.....	4	167	11.1	22.3
전혀 그렇지 않을 것이다.....	5	14	0.9	1.9
무응답.....	9	47	3.1	6.3
비해당.....	0	748	49.9	
합계		1498	100.0	100.0

74. 개인 중심적이고 인정미가 없어진다

[변수이름: q74]

[변수설명: 정보화 사회의 변화10: 개인주의화]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 그럴 것이다.....	1	123	8.2	16.4
그럴 것이다.....	2	324	21.6	43.2
그저 그렇다.....	3	108	7.2	14.4
그렇지 않을 것이다.....	4	149	9.9	19.9
전혀 그렇지 않을 것이다.....	5	13	0.9	1.7
무응답.....	9	33	2.2	4.4
비해당.....	0	748	49.9	
합계		1498	100.0	100.0

75. 컴퓨터 처리의 실수가 그대로 올바른 것으로 이용된다

[변수이름: q75]

[변수설명: 정보화 사회의 변화11: 컴퓨터처리실수이용]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 그럴 것이다.....	1	79	5.3	10.5
그럴 것이다.....	2	339	22.6	45.2
그저 그렇다.....	3	84	5.6	11.2
그렇지 않을 것이다.....	4	176	11.7	23.5
전혀 그렇지 않을 것이다.....	5	14	0.9	1.9
무응답.....	9	58	3.9	7.7
비해당.....	0	748	49.9	
합계		1498	100.0	100.0

76. 실업이 증가할 것이다

[변수이름: q76]

[변수설명: 정보화 사회의 변화12: 실업증가]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 그럴 것이다.....	1	92	6.1	12.3
그럴 것이다.....	2	326	21.8	43.5
그저 그렇다.....	3	97	6.5	12.9
그렇지 않을 것이다.....	4	158	10.5	21.1
전혀 그렇지 않을 것이다.....	5	18	1.2	2.4
무응답.....	9	59	3.9	7.9
비해당.....	0	748	49.9	
합계		1498	100.0	100.0

77. 대도시로의 인구집중 현상이 줄어든다

[변수이름: q77]

[변수설명: 정보화 사회의 변화13: 인구집중완화]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 그럴 것이다.....	1	56	3.7	7.5
그럴 것이다.....	2	316	21.1	42.1
그저 그렇다.....	3	117	7.8	15.6
그렇지 않을 것이다.....	4	181	12.1	24.1
전혀 그렇지 않을 것이다.....	5	25	1.7	3.3
무응답.....	9	55	3.7	7.3
비해당.....	0	748	49.9	
합계		1498	100.0	100.0

78. TV, 신문 등 기존매체가 완전히 형태가 바뀔 것이다

[변수이름: q78]

[변수설명: 정보화 사회의 변화14: 정보매체형태 변화]

변수값 설명	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아주 그럴 것이다.....	1	84	5.6	11.2
그럴 것이다.....	2	335	22.4	44.7
그저 그렇다.....	3	121	8.1	16.1
그렇지 않을 것이다.....	4	138	9.2	18.4
전혀 그렇지 않을 것이다.....	5	12	0.8	1.6
무응답.....	9	60	4.0	8.0
비해당.....	0	748	49.9	
합계		1498	100.0	100.0