

서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사,  
2013 : 거점기관  
**CODE BOOK**

자료번호	A1-2013-0053
연구책임자	이수영
연구수행기관	서울시복지재단
조사년도	2013년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2015년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

#### ■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

이수영. 2013. 「서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 거점기관」. 연구수행기관: 서울시복지재단. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2015년. 자료번호: A1-2013-0053.

#### ■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 거점기관 CODE BOOK」. pp. 1-43.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

## s4 거점기관명

==&gt; 데이터 참조

## s5 거점기관 위치: 자치구

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
종로구	1	3	1.3	1.3
중구	2	3	1.3	1.3
용산구	3	11	4.9	4.9
성동구	4	7	3.1	3.1
광진구	5	6	2.7	2.7
동대문구	6	6	2.7	2.7
중랑구	7	7	3.1	3.1
성북구	8	8	3.6	3.6
강북구	9	7	3.1	3.1
도봉구	10	3	1.3	1.3
노원구	11	13	5.8	5.8
은평구	12	9	4.0	4.0
서대문구	13	10	4.4	4.4
마포구	14	4	1.8	1.8
양천구	15	11	4.9	4.9
강서구	16	25	11.1	11.1
구로구	17	17	7.6	7.6
금천구	18	10	4.4	4.4
영등포구	19	8	3.6	3.6
동작구	20	10	4.4	4.4
서초구	22	14	6.2	6.2
강남구	23	14	6.2	6.2
송파구	24	11	4.9	4.9
강동구	25	8	3.6	3.6
		225	100.0	100.0

**a1 전체 업무량 중 디딤돌 사업이 차지하는 비중**

1. 귀하가 맡고계신 업무의 전체 업무량 중 디딤돌 사업이 차지하는 비중이 얼마나 된다고 생각하십니까? (전체 업무를 100으로 볼 때)

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1%	3	1.3	1.3
3%	1	0.4	0.4
5%	20	8.9	8.9
8%	1	0.4	0.4
10%	62	27.6	27.6
11%	1	0.4	0.4
15%	25	11.1	11.1
18%	1	0.4	0.4
19%	1	0.4	0.4
20%	43	19.1	19.1
25%	4	1.8	1.8
30%	31	13.8	13.8
35%	3	1.3	1.3
37%	1	0.4	0.4
40%	11	4.9	4.9
45%	1	0.4	0.4
50%	7	3.1	3.1
52%	1	0.4	0.4
55%	1	0.4	0.4
60%	3	1.3	1.3
70%	1	0.4	0.4
74%	1	0.4	0.4
75%	1	0.4	0.4
80%	1	0.4	0.4
	225	100.0	100.0

**a2 디딤돌 사업을 협력진행/공동분담 하고 있는 인력**

2. 귀하의 기관에서 디딤돌 사업을 협력진행/공동분담 하고 있는 인력은 본인을 포함하여 몇 명입니까?

: \_\_\_\_\_ 명

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0명	14	6.2	6.2
1명	126	56.0	56.0
2명	53	23.6	23.6
3명	11	4.9	4.9
4명	7	3.1	3.1
5명	5	2.2	2.2
6명	2	0.9	0.9
8명	1	0.4	0.4
9명	1	0.4	0.4
15명	2	0.9	0.9
17명	1	0.4	0.4
20명	1	0.4	0.4
30명	1	0.4	0.4
	225	100.0	100.0

**a3 기부업체 개발과 서비스 연계를 같은 부서에서 맡고 있는지 여부**

3. 귀하의 기관에서는 기부업체 개발과 서비스 연계를 같은 부서에서 맡고 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	170	75.6	75.6
아니오	2	55	24.4	24.4
		225	100.0	100.0

**a3a [기부업체 개발과 서비스 연계를 같은 부서에서 맡고 있는 경우]부서명**

3. 귀하의 기관에서는 기부업체 개발과 서비스 연계를 같은 부서에서 맡고 있습니까?

3-1. [문3. ①응답자]부서명은 무엇입니까?

==> 데이터 참조

**a3b [기부업체 개발과 서비스 연계를 다른 부서에서 맡고 있는 경우]기부업체 개발 담당 부서명**

3. 귀하의 기관에서는 기부업체 개발과 서비스 연계를 같은 부서에서 맡고 있습니까?  
 3-2. [문3. ②응답자]기부업체 개발을 담당하는 부서의 이름은 무엇입니까?

==> 데이터 참조

**a3c [기부업체 개발과 서비스 연계를 다른 부서에서 맡고 있는 경우]서비스 연계 담당 부서명**

3. 귀하의 기관에서는 기부업체 개발과 서비스 연계를 같은 부서에서 맡고 있습니까?  
 3-3. [문3. ②응답자]서비스 연계를 담당하는 부서의 이름은 무엇입니까?

==> 데이터 참조

**a4\_1 전체 후원 대비 디딤돌 후원의 비중1: 금액 기준(%)**

4. 귀 기관의 전체 후원 대비 디딤돌 후원의 비중은 얼마나 됩니까?

1) 금액 기준

: \_\_\_\_\_ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	5	2.2	2.2
0.5%	2	0.9	0.9
0.7%	1	0.4	0.4
1%	21	9.3	9.3
1.6%	1	0.4	0.4
2%	4	1.8	1.8
3%	10	4.4	4.4
3.9%	1	0.4	0.4
4%	2	0.9	0.9
5%	27	12.0	12.0
6%	1	0.4	0.4
7%	1	0.4	0.4
8%	1	0.4	0.4
9%	2	0.9	0.9
10%	54	24.0	24.0
12%	1	0.4	0.4
14%	2	0.9	0.9
15%	4	1.8	1.8
16%	1	0.4	0.4
17%	1	0.4	0.4
18%	1	0.4	0.4
20%	31	13.8	13.8

## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 거점기관

21%	1	0.4	0.4
22%	1	0.4	0.4
25%	3	1.3	1.3
28%	1	0.4	0.4
29%	1	0.4	0.4
30%	14	6.2	6.2
32%	1	0.4	0.4
35%	3	1.3	1.3
37%	1	0.4	0.4
40%	4	1.8	1.8
50%	6	2.7	2.7
56%	1	0.4	0.4
60%	2	0.9	0.9
61%	1	0.4	0.4
75%	1	0.4	0.4
80%	2	0.9	0.9
90%	2	0.9	0.9
95%	1	0.4	0.4
97%	1	0.4	0.4
100%	1	0.4	0.4
무응답	3	1.3	1.3
	225	100.0	100.0

## a4\_2 전체 후원 대비 디딤돌 후원의 비중2: 건수 기준(%)

4. 귀 기관의 전체 후원 대비 디딤돌 후원의 비중은 얼마나 됩니까?

2) 건수 기준

: \_\_\_\_\_ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	8	3.6	3.6
1%	22	9.8	9.8
2%	5	2.2	2.2
3%	11	4.9	4.9
4%	1	0.4	0.4
5%	23	10.2	10.2
6%	4	1.8	1.8
7%	2	0.9	0.9
8%	1	0.4	0.4
8.4%	1	0.4	0.4
10%	44	19.6	19.6

11%	1	0.4	0.4
12%	4	1.8	1.8
15%	9	4.0	4.0
17%	1	0.4	0.4
18%	2	0.9	0.9
19%	1	0.4	0.4
20%	25	11.1	11.1
25%	1	0.4	0.4
30%	15	6.7	6.7
35%	4	1.8	1.8
40%	12	5.3	5.3
44%	1	0.4	0.4
45%	2	0.9	0.9
50%	5	2.2	2.2
57%	1	0.4	0.4
60%	5	2.2	2.2
61%	1	0.4	0.4
70%	1	0.4	0.4
75%	1	0.4	0.4
78.9%	1	0.4	0.4
80%	3	1.3	1.3
90%	2	0.9	0.9
100%	1	0.4	0.4
무응답	4	1.8	1.8
	225	100.0	100.0

#### a4a 디딤돌 후원자원 중 자치구 네트워크 내에서 공유되는 자원의 비중(%)

4. 귀 기관의 전체 후원 대비 디딤돌 후원의 비중은 얼마나 됩니까?

4-1. 귀 기관의 디딤돌 후원자원 중 자치구 네트워크 내에서 공유되는 자원의 비중은 얼마나 됩니까?

: \_\_\_\_\_ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	13	5.8	5.8
0.5%	1	0.4	0.4
1%	33	14.7	14.7
2%	10	4.4	4.4
2.2%	1	0.4	0.4
2.5%	1	0.4	0.4
3%	6	2.7	2.7
4%	2	0.9	0.9



## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 거점기관

5%	33	14.7	14.7
6%	2	0.9	0.9
8%	1	0.4	0.4
10%	49	21.8	21.8
12%	2	0.9	0.9
15%	6	2.7	2.7
18%	1	0.4	0.4
20%	21	9.3	9.3
21%	1	0.4	0.4
25%	2	0.9	0.9
27%	1	0.4	0.4
30%	13	5.8	5.8
35%	1	0.4	0.4
40%	4	1.8	1.8
45%	1	0.4	0.4
50%	3	1.3	1.3
51%	1	0.4	0.4
60%	1	0.4	0.4
70%	3	1.3	1.3
73%	1	0.4	0.4
80%	1	0.4	0.4
90%	2	0.9	0.9
99%	1	0.4	0.4
100%	4	1.8	1.8
무응답	3	1.3	1.3
	225	100.0	100.0

## a5 디딤돌 사업과 관련한 슈퍼비전 체계 구축 여부

## 5. 디딤돌 사업과 관련한 슈퍼비전 체계가 구축되어 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	97	43.1	43.1
아니오	2	128	56.9	56.9
		225	100.0	100.0

**a6a 2012년 기준 기관에서 수행중인 디딤돌 사업의 실적1: 기부업체(활성화 기준)**

6. 2012년 기준으로 귀 기관에서 수행하고 계신 디딤돌 사업의 실적을 말씀해주시기 바랍니다.

6-1. 기부업체(활성화 기준)

: \_\_\_\_\_ 개소

	값
유효합계	225
최소값	0
최대값	408
평균	20.81
표준편차	34.274

**a6b 2012년 기준 기관에서 수행중인 디딤돌 사업의 실적2: 이용자(실인원)**

6. 2012년 기준으로 귀 기관에서 수행하고 계신 디딤돌 사업의 실적을 말씀해주시기 바랍니다.

6-2. 이용자(실인원)

: \_\_\_\_\_ 명

	값
유효합계	222
최소값	0
최대값	3023
평균	250.64
표준편차	372.885

**a6c 2012년 기준 기관에서 수행중인 디딤돌 사업의 실적3: 이용건수(연인원)**

6. 2012년 기준으로 귀 기관에서 수행하고 계신 디딤돌 사업의 실적을 말씀해주시기 바랍니다.

6-3. 이용건수(연인원)

: \_\_\_\_\_ 건

	값
유효합계	221
최소값	0
최대값	20560
평균	1788.17
표준편차	3433.542

**a7\_1 전체 업무 중 각각의 업무에 해당하는 업무량1: 서비스 이용자 발굴**

7. 디딤돌 사업 운영을 위해 현재 귀하께서 하고 계신 업무를 전체 100으로 볼 때 각각의 업무에 해당하는 업무량은 어느 정도입니까?

1) 서비스 이용자 발굴

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	23	10.2	10.2
1%	1	0.4	0.4
2%	1	0.4	0.4
3%	2	0.9	0.9
4%	1	0.4	0.4
5%	45	20.0	20.0
7%	1	0.4	0.4
9%	1	0.4	0.4
10%	92	40.9	40.9
11%	1	0.4	0.4
14%	1	0.4	0.4
15%	13	5.8	5.8
18%	1	0.4	0.4
20%	28	12.4	12.4
25%	1	0.4	0.4
30%	10	4.4	4.4
40%	3	1.3	1.3
	225	100.0	100.0

**a7\_2 전체 업무 중 각각의 업무에 해당하는 업무량2: 서비스 연계**

7. 디딤돌 사업 운영을 위해 현재 귀하께서 하고 계신 업무를 전체 100으로 볼 때 각각의 업무에 해당하는 업무량은 어느 정도입니까?

2) 서비스 연계(기부업체 동행 등)

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	15	6.7	6.7
2%	1	0.4	0.4
3%	1	0.4	0.4
5%	29	12.9	12.9
6%	1	0.4	0.4
9%	1	0.4	0.4
10%	67	29.8	29.8
12%	1	0.4	0.4
15%	25	11.1	11.1

17%	2	0.9	0.9
18%	1	0.4	0.4
20%	43	19.1	19.1
25%	6	2.7	2.7
30%	17	7.6	7.6
40%	8	3.6	3.6
45%	2	0.9	0.9
50%	4	1.8	1.8
60%	1	0.4	0.4
	225	100.0	100.0

### a7\_3 전체 업무 중 각각의 업무에 해당하는 업무량3: 이용자 사례관리

7. 디딤돌 사업 운영을 위해 현재 귀하께서 하고 계신 업무를 전체 100으로 볼 때 각각의 업무에 해당하는 업무량은 어느 정도입니까?

3) 이용자 사례관리(욕구 파악 및 서비스 연계, 욕구해결 정도 점검)

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	35	15.6	15.6
4%	1	0.4	0.4
5%	47	20.9	20.9
6%	1	0.4	0.4
7%	2	0.9	0.9
9%	1	0.4	0.4
10%	86	38.2	38.2
13%	2	0.9	0.9
15%	12	5.3	5.3
16%	1	0.4	0.4
20%	28	12.4	12.4
30%	2	0.9	0.9
37%	1	0.4	0.4
40%	5	2.2	2.2
55%	1	0.4	0.4
	225	100.0	100.0

**a7\_4 전체 업무 중 각각의 업무에 해당하는 업무량4: 이용자 조직화**

7. 디딤돌 사업 운영을 위해 현재 귀하께서 하고 계신 업무를 전체 100으로 볼 때 각각의 업무에 해당하는 업무량은 어느 정도입니까?

4) 이용자 조직화(이용자 소모임 운영 등)

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	98	43.6	43.6
1%	6	2.7	2.7
2%	4	1.8	1.8
3%	2	0.9	0.9
5%	54	24.0	24.0
7%	1	0.4	0.4
8%	2	0.9	0.9
10%	47	20.9	20.9
14%	1	0.4	0.4
15%	3	1.3	1.3
20%	6	2.7	2.7
25%	1	0.4	0.4
	225	100.0	100.0

**a7\_5 전체 업무 중 각각의 업무에 해당하는 업무량5: 사업홍보 및 기부업체 발굴**

7. 디딤돌 사업 운영을 위해 현재 귀하께서 하고 계신 업무를 전체 100으로 볼 때 각각의 업무에 해당하는 업무량은 어느 정도입니까?

5) 사업홍보 및 기부업체 발굴

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	12	5.3	5.3
1%	1	0.4	0.4
2%	1	0.4	0.4
4%	1	0.4	0.4
5%	25	11.1	11.1
7%	3	1.3	1.3
9%	2	0.9	0.9
10%	82	36.4	36.4
12%	1	0.4	0.4
15%	26	11.6	11.6
16%	1	0.4	0.4
18%	1	0.4	0.4
19%	1	0.4	0.4
20%	36	16.0	16.0

23%	1	0.4	0.4
25%	8	3.6	3.6
27%	1	0.4	0.4
30%	11	4.9	4.9
35%	2	0.9	0.9
40%	4	1.8	1.8
50%	4	1.8	1.8
62%	1	0.4	0.4
	225	100.0	100.0

#### a7\_6 전체 업무 중 각각의 업무에 해당하는 업무량6: 기부업체 관리

7. 디딤돌 사업 운영을 위해 현재 귀하께서 하고 계신 업무를 전체 100으로 볼 때 각각의 업무에 해당하는 업무량은 어느 정도입니까?

6) 기부업체 관리(방문 및 연락 등)

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	7	3.1	3.1
1%	1	0.4	0.4
3%	2	0.9	0.9
4%	1	0.4	0.4
5%	19	8.4	8.4
6%	2	0.9	0.9
8%	1	0.4	0.4
10%	73	32.4	32.4
14%	1	0.4	0.4
15%	38	16.9	16.9
16%	1	0.4	0.4
18%	1	0.4	0.4
20%	50	22.2	22.2
23%	1	0.4	0.4
25%	4	1.8	1.8
27%	1	0.4	0.4
30%	14	6.2	6.2
31%	1	0.4	0.4
35%	1	0.4	0.4
40%	3	1.3	1.3
50%	3	1.3	1.3
	225	100.0	100.0

**a7\_7 전체 업무 중 각각의 업무에 해당하는 업무량7: 지자체 및 거점기관 간 교류**

7. 디딤돌 사업 운영을 위해 현재 귀하께서 하고 계신 업무를 전체 100으로 볼 때 각각의 업무에 해당하는 업무량은 어느 정도입니까?

7) 지자체 및 거점기관 간 교류(회의 및 공동 사업)

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	12	5.3	5.3
2%	1	0.4	0.4
3%	1	0.4	0.4
4%	1	0.4	0.4
5%	34	15.1	15.1
6%	1	0.4	0.4
9%	1	0.4	0.4
10%	81	36.0	36.0
12%	1	0.4	0.4
14%	1	0.4	0.4
15%	23	10.2	10.2
20%	38	16.9	16.9
24%	1	0.4	0.4
25%	5	2.2	2.2
30%	15	6.7	6.7
34%	1	0.4	0.4
40%	3	1.3	1.3
50%	3	1.3	1.3
97%	1	0.4	0.4
100%	1	0.4	0.4
	225	100.0	100.0

**a7\_8 전체 업무 중 각각의 업무에 해당하는 업무량8: 실적입력 등 전산 작업**

7. 디딤돌 사업 운영을 위해 현재 귀하께서 하고 계신 업무를 전체 100으로 볼 때 각각의 업무에 해당하는 업무량은 어느 정도입니까?

8) 실적입력 등 전산 작업

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	10	4.4	4.4
1%	1	0.4	0.4
2%	1	0.4	0.4
3%	1	0.4	0.4
5%	42	18.7	18.7
6%	1	0.4	0.4

8%	1	0.4	0.4
10%	71	31.6	31.6
11%	2	0.9	0.9
15%	16	7.1	7.1
17%	1	0.4	0.4
20%	37	16.4	16.4
22%	1	0.4	0.4
25%	4	1.8	1.8
30%	19	8.4	8.4
35%	1	0.4	0.4
40%	5	2.2	2.2
41%	1	0.4	0.4
50%	6	2.7	2.7
60%	2	0.9	0.9
70%	1	0.4	0.4
100%	1	0.4	0.4
	225	100.0	100.0

#### a7a\_1 디딤돌 사업이 활성화되기 위해 가장 중요하다고 생각하는 업무: 1순위

7. 디딤돌 사업 운영을 위해 현재 귀하께서 하고 계신 업무를 전체 100으로 볼 때 각각의 업무에 해당하는 업무량은 어느 정도입니까?

7-1. 업무량과 상관없이, [문7]의 업무 중 귀하가 디딤돌 사업이 활성화되기 위해 가장 중요하다고 생각하시는 업무를 3순위까지 말씀해 주시기 바랍니다.

1) 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서비스 이용자 발굴	1	33	14.7	14.7
서비스 연계(기부업체 동행 등)	2	20	8.9	8.9
이용자 사례관리(욕구 파악 및 서비스 연계, 욕구 해결 정도 점검)	3	29	12.9	12.9
이용자 조직화(이용자 소모임 운영 등)	4	5	2.2	2.2
사업홍보 및 기부업체 발굴	5	73	32.4	32.4
기부업체 관리(방문 및 연락 등)	6	39	17.3	17.3
지자체 및 거점기관 간 교류(회의 및 공동 사업)	7	23	10.2	10.2
실적입력 등 전산 작업	8	3	1.3	1.3
		225	100.0	100.0



**a7a\_2 디딤돌 사업이 활성화되기 위해 가장 중요하다고 생각하는 업무: 2순위**

7. 디딤돌 사업 운영을 위해 현재 귀하께서 하고 계신 업무를 전체 100으로 볼 때 각각의 업무에 해당하는 업무량은 어느 정도입니까?

7-1. 업무량과 상관없이, [문7]의 업무 중 귀하가 디딤돌 사업이 활성화되기 위해 가장 중요하다고 생각하시는 업무를 3순위까지 말씀해 주시기 바랍니다.

2) 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서비스 이용자 발굴	1	18	8.0	8.0
서비스 연계(기부업체 동행 등)	2	50	22.2	22.2
이용자 사례관리(욕구 파악 및 서비스 연계, 욕구 해결 정도 점검)	3	29	12.9	12.9
이용자 조직화(이용자 소모임 운영 등)	4	10	4.4	4.4
사업홍보 및 기부업체 발굴	5	39	17.3	17.3
기부업체 관리(방문 및 연락 등)	6	46	20.4	20.4
지자체 및 거점기관 간 교류(회의 및 공동 사업)	7	27	12.0	12.0
실적입력 등 전산 작업	8	3	1.3	1.3
없음	9	3	1.3	1.3
		225	100.0	100.0

**a7a\_3 디딤돌 사업이 활성화되기 위해 가장 중요하다고 생각하는 업무: 3순위**

7. 디딤돌 사업 운영을 위해 현재 귀하께서 하고 계신 업무를 전체 100으로 볼 때 각각의 업무에 해당하는 업무량은 어느 정도입니까?

7-1. 업무량과 상관없이, [문7]의 업무 중 귀하가 디딤돌 사업이 활성화되기 위해 가장 중요하다고 생각하시는 업무를 3순위까지 말씀해 주시기 바랍니다.

3) 3순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서비스 이용자 발굴	1	17	7.6	7.6
서비스 연계(기부업체 동행 등)	2	47	20.9	20.9
이용자 사례관리(욕구 파악 및 서비스 연계, 욕구 해결 정도 점검)	3	31	13.8	13.8
이용자 조직화(이용자 소모임 운영 등)	4	11	4.9	4.9
사업홍보 및 기부업체 발굴	5	29	12.9	12.9
기부업체 관리(방문 및 연락 등)	6	40	17.8	17.8
지자체 및 거점기관 간 교류(회의 및 공동 사업)	7	38	16.9	16.9
실적입력 등 전산 작업	8	8	3.6	3.6
없음	9	4	1.8	1.8
		225	100.0	100.0

**a8\_1 기부자 관리 서비스 제공 여부1: 기부자에게 기관소식지를 정기적으로 제공하고 있다**

8. 다음은 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공할 수 있는 다양한 기부자 관리 서비스입니다. 귀 기관에서 각각의 서비스를 제공하고 계신지 여부를 말씀해 주시기 바랍니다.

1) 기부자에게 기관소식지를 정기적으로 제공하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	172	76.4	76.4
아니다	2	53	23.6	23.6
		225	100.0	100.0

**a8\_2 기부자 관리 서비스 제공 여부2: 기부자에게 정기적인 안부전화를 한다**

8. 다음은 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공할 수 있는 다양한 기부자 관리 서비스입니다. 귀 기관에서 각각의 서비스를 제공하고 계신지 여부를 말씀해 주시기 바랍니다.

2) 기부자에게 정기적인 안부전화를 한다(안부전화, 기부자의 생일이나 기념일마다 축하카드 또는 핸드폰 문자 발송).

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	124	55.1	55.1
아니다	2	101	44.9	44.9
		225	100.0	100.0

**a8\_3 기부자 관리 서비스 제공 여부3: 기부내역을 정기적으로 보고한다**

8. 다음은 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공할 수 있는 다양한 기부자 관리 서비스입니다. 귀 기관에서 각각의 서비스를 제공하고 계신지 여부를 말씀해 주시기 바랍니다.

3) 기부내역을 정기적으로 보고한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	171	76.0	76.0
아니다	2	54	24.0	24.0
		225	100.0	100.0

**a8\_4 기부자 관리 서비스 제공 여부4: 기부자 욕구 및 만족도를 조사한 적이 있다**

8. 다음은 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공할 수 있는 다양한 기부자 관리 서비스입니다. 귀 기관에서 각각의 서비스를 제공하고 계신지 여부를 말씀해 주시기 바랍니다.

4) 기부자 욕구 및 만족도를 조사한 적이 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	74	32.9	32.9
아니다	2	151	67.1	67.1
		225	100.0	100.0

**a8\_5 기부자 관리 서비스 제공 여부5: 기부자들로 구성된 소모임이나 동아리를 운영하고 있다**

8. 다음은 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공할 수 있는 다양한 기부자 관리 서비스입니다. 귀 기관에서 각각의 서비스를 제공하고 계신지 여부를 말씀해 주시기 바랍니다.

5) 기부자들로 구성된 소모임이나 동아리를 운영하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	7	3.1	3.1
아니다	2	218	96.9	96.9
		225	100.0	100.0

**a8\_6 기부자 관리 서비스 제공 여부6: 기부 대상자의 상황 및 변화에 대해 구체적인 피드백을 제공한다**

8. 다음은 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공할 수 있는 다양한 기부자 관리 서비스입니다. 귀 기관에서 각각의 서비스를 제공하고 계신지 여부를 말씀해 주시기 바랍니다.

6) 기부 대상자의 상황 및 변화에 대해 구체적인 피드백을 제공한다(기부 대상자의 성적, 건강변화 등 생활변화와 관련된 정보나 사례제공 등).

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	88	39.1	39.1
아니다	2	137	60.9	60.9
		225	100.0	100.0

**a8\_7 기부자 관리 서비스 제공 여부7: 기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자를 초대한다**

8. 다음은 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공할 수 있는 다양한 기부자 관리 서비스입니다. 귀 기관에서 각각의 서비스를 제공하고 계신지 여부를 말씀해 주시기 바랍니다.

7) 기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자를 초대한다(바자회, 걷기대회, 기부관련 설명회 등).

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	153	68.0	68.0
아니다	2	72	32.0	32.0
		225	100.0	100.0

**a8\_8 기부자 관리 서비스 제공 여부8: 구청에서 주최하는 행사 및 표창에 기부자를 초대하고 있다**

8. 다음은 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공할 수 있는 다양한 기부자 관리 서비스입니다. 귀 기관에서 각각의 서비스를 제공하고 계신지 여부를 말씀해 주시기 바랍니다.

8) 구청에서 주최하는 행사 및 표창(구청 주최 행사 참여, 구청장상 등)에 기부자를 초대하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	156	69.3	69.3
아니다	2	69	30.7	30.7
		225	100.0	100.0

**a8\_9 기부자 관리 서비스 제공 여부9: 기부업체 관련 데이터 관리를 전산화하여 관리하고 있다**

8. 다음은 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공할 수 있는 다양한 기부자 관리 서비스입니다. 귀 기관에서 각각의 서비스를 제공하고 계신지 여부를 말씀해 주시기 바랍니다.

9) 기부업체 관련 데이터 관리를 전산화하여 관리하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	195	86.7	86.7
아니다	2	30	13.3	13.3
		225	100.0	100.0

**a8\_10 기부자 관리 서비스 제공 여부10: 기부업체 개발에 앞서 기부업체의 욕구에 관한 사전과정이 진행되고 있다**

8. 다음은 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공할 수 있는 다양한 기부자 관리 서비스입니다. 귀 기관에서 각각의 서비스를 제공하고 계신지 여부를 말씀해 주시기 바랍니다.

10) 기부업체 개발에 앞서 기부업체의 욕구에 관한 사전과정이 진행되고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	92	40.9	40.9
아니다	2	133	59.1	59.1
		225	100.0	100.0

**a8\_11 기부자 관리 서비스 제공 여부11: 정기적인 기부업체 모임 등을 통해 기부업체의 요구사항을 정기적으로 수렴하고 있다**

8. 다음은 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공할 수 있는 다양한 기부자 관리 서비스입니다. 귀 기관에서 각각의 서비스를 제공하고 계신지 여부를 말씀해 주시기 바랍니다.

11) 정기적인 기부업체 모임 등을 통해 기부업체의 요구사항을 정기적으로 수렴하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	52	23.1	23.1
아니다	2	173	76.9	76.9
		225	100.0	100.0

**a8\_12 기부자 관리 서비스 제공 여부12: 기부업체들을 참여정도(횟수) 및 기간에 따라 분류하여 차별적인 서비스를 제공하고 있다**

8. 다음은 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공할 수 있는 다양한 기부자 관리 서비스입니다. 귀 기관에서 각각의 서비스를 제공하고 계신지 여부를 말씀해 주시기 바랍니다.

12) 기부업체들을 참여정도(횟수) 및 기간에 따라 분류하여 차별적인 서비스를 제공하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	66	29.3	29.3
아니다	2	159	70.7	70.7
		225	100.0	100.0

#### a8\_13 기부자 관리 서비스 제공 여부13: 기부업체들의 결속력 강화를 위한 인터넷 커뮤니티를 운영, 지원하고 있다

8. 다음은 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공할 수 있는 다양한 기부자 관리 서비스입니다. 귀 기관에서 각각의 서비스를 제공하고 계신지 여부를 말씀해 주시기 바랍니다.

13) 기부업체들의 결속력 강화를 위한 인터넷 커뮤니티를 운영, 지원하고 있다(예: 다음카페, 싸이월드 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	15	6.7	6.7
아니다	2	210	93.3	93.3
		225	100.0	100.0

#### a8\_14 기부자 관리 서비스 제공 여부14: 디딤돌 참여를 중단한 기부업체에 대한 관리지침이 마련되어 운영 중이다

8. 다음은 디딤돌 사업의 기부업체에게 제공할 수 있는 다양한 기부자 관리 서비스입니다. 귀 기관에서 각각의 서비스를 제공하고 계신지 여부를 말씀해 주시기 바랍니다.

14) 디딤돌 참여를 중단한 기부업체에 대한 관리지침이 마련되어 운영 중이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	18	8.0	8.0
아니다	2	207	92.0	92.0
		225	100.0	100.0

#### a9a\_1 가장 적극적으로 활용하고 있는 관리방법: 1순위

9. 위 [문8]의 관리방법 중 귀 기관에서 가장 중점을 두고 있는 방법은 무엇인지 우선순위에 따라 2가지만 선택하여 그 번호를 기입하여 주시기 바랍니다.

9-1. 가장 적극적으로 활용하고 있는 방법

1) 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부자에게 기관소식지를 정기적으로 제공하고 있다	1	86	38.2	38.2
기부자에게 정기적인 안부전화를 한다(안부전화, 기부자의 생일이나 기념일마다 축하카드 또는 핸드폰 문자 발송)	2	38	16.9	16.9
기부내역을 정기적으로 보고한다	3	17	7.6	7.6
기부자 욕구 및 만족도를 조사한 적이 있다	4	2	0.9	0.9
기부 대상자의 상황 및 변화에 대해 구체적인 피드백을 제공한다(기부 대상자의 성적, 건강변화 등 생활변화와 관련된 정보나 사례제공 등)	6	14	6.2	6.2
기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자를 초대한다(바자회, 걷기대회, 기부관련 설명회 등)	7	14	6.2	6.2
구청에서 주최하는 행사 및 표창(구청 주최 행사 참여, 구청장상 등)에 기부자를 초대하고 있다	8	18	8.0	8.0
기부업체 관련 데이터 관리를 전산화하여 관리하고 있다	9	17	7.6	7.6
기부업체 개발에 앞서 기부업체의 욕구에 관한 사전과정이 진행되고 있다	10	6	2.7	2.7

정기적인 기부업체 모임 등을 통해 기부업체의 요구사항을 정기적으로 수렴하고 있다	11	3	1.3	1.3
기부업체들을 참여정도(횟수) 및 기간에 따라 분류하여 차별적인 서비스를 제공하고 있다	12	4	1.8	1.8
기부업체들의 결속력 강화를 위한 인터넷 커뮤니티를 운영, 지원하고 있다(예: 다음카페, 싸이월드 등)	13	1	0.4	0.4
디딤돌 참여를 중단한 기부업체에 대한 관리지침이 마련되어 운영 중이다	14	1	0.4	0.4
없음	97	4	1.8	1.8
		225	100.0	100.0

### a9a\_2 가장 적극적으로 활용하고 있는 관리방법: 2순위

9. 위 [문8]의 관리방법 중 귀 기관에서 가장 중점을 두고 있는 방법은 무엇인지 우선순위에 따라 2가지만 선택하여 그 번호를 기입하여 주시기 바랍니다.

9-1. 가장 적극적으로 활용하고 있는 방법

2) 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부자에게 기관소식지를 정기적으로 제공하고 있다	1	25	11.1	11.1
기부자에게 정기적인 안부전화를 한다(안부전화, 기부자의 생일이나 기념일마다 축하카드 또는 핸드폰 문자 발송)	2	35	15.6	15.6
기부내역을 정기적으로 보고한다	3	40	17.8	17.8
기부자 욕구 및 만족도를 조사한 적이 있다	4	6	2.7	2.7
기부자들로 구성된 소모임이나 동아리를 운영하고 있다	5	3	1.3	1.3
기부 대상자의 상황 및 변화에 대해 구체적인 피드백을 제공한다(기부 대상자의 성적, 건강변화 등 생활변화와 관련된 정보나 사례제공 등)	6	12	5.3	5.3
기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자를 초대한다(바자회, 걷기대회, 기부관련 설명회 등)	7	24	10.7	10.7
구청에서 주최하는 행사 및 표창(구청 주최 행사 참여, 구청장상 등)에 기부자를 초대하고 있다	8	34	15.1	15.1
기부업체 관련 데이터 관리를 전산화하여 관리하고 있다	9	25	11.1	11.1
기부업체 개발에 앞서 기부업체의 욕구에 관한 사전과정이 진행되고 있다	10	6	2.7	2.7
정기적인 기부업체 모임 등을 통해 기부업체의 요구사항을 정기적으로 수렴하고 있다	11	5	2.2	2.2
기부업체들을 참여정도(횟수) 및 기간에 따라 분류하여 차별적인 서비스를 제공하고 있다	12	3	1.3	1.3
디딤돌 참여를 중단한 기부업체에 대한 관리지침이 마련되어 운영 중이다	14	1	0.4	0.4
없음	97	6	2.7	2.7
		225	100.0	100.0

## a9b\_1 활용 여부와 관계없이 가장 효과적이라고 생각하는 관리방법: 1순위

9. 위 [문8]의 관리방법 중 귀 기관에서 가장 중점을 두고 있는 방법은 무엇인지 우선순위에 따라 2가지만 선택하여 그 번호를 기입하여 주시기 바랍니다.

## 9-2. 활용 여부와 관계없이 가장 효과적이라고 생각하는 방법

## 1) 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부자에게 기관소식지를 정기적으로 제공하고 있다	1	23	10.2	10.2
기부자에게 정기적인 안부전화를 한다(안부전화, 기부자의 생일이나 기념일마다 축하카드 또는 핸드폰 문자 발송)	2	54	24.0	24.0
기부내역을 정기적으로 보고한다	3	22	9.8	9.8
기부자 욕구 및 만족도를 조사한 적이 있다	4	13	5.8	5.8
기부자들로 구성된 소모임이나 동아리를 운영하고 있다	5	9	4.0	4.0
기부 대상자의 상황 및 변화에 대해 구체적인 피드백을 제공한다(기부 대상자의 성적, 건강변화 등 생활변화와 관련된 정보나 사례제공 등)	6	38	16.9	16.9
기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자를 초대한다(바자회, 걷기대회, 기부관련 설명회 등)	7	9	4.0	4.0
구청에서 주최하는 행사 및 표창(구청 주최 행사 참여, 구청장상 등)에 기부자를 초대하고 있다	8	13	5.8	5.8
기부업체 관련 데이터 관리를 전산화하여 관리하고 있다	9	5	2.2	2.2
기부업체 개발에 앞서 기부업체의 욕구에 관한 사전과정이 진행되고 있다	10	8	3.6	3.6
정기적인 기부업체 모임 등을 통해 기부업체의 요구사항을 정기적으로 수렴하고 있다	11	14	6.2	6.2
기부업체들을 참여정도(횟수) 및 기간에 따라 분류하여 차별적인 서비스를 제공하고 있다	12	4	1.8	1.8
기부업체들의 결속력 강화를 위한 인터넷 커뮤니티를 운영, 지원하고 있다(예: 다음카페, 싸이월드 등)	13	4	1.8	1.8
디딤돌 참여를 중단한 기부업체에 대한 관리지침이 마련되어 운영 중이다	14	3	1.3	1.3
없음	97	6	2.7	2.7
		225	100.0	100.0

## a9b\_2 활용 여부와 관계없이 가장 효과적이라고 생각하는 관리방법: 2순위

9. 위 [문8]의 관리방법 중 귀 기관에서 가장 중점을 두고 있는 방법은 무엇인지 우선순위에 따라 2가지만 선택하여 그 번호를 기입하여 주시기 바랍니다.

## 9-2. 활용 여부와 관계없이 가장 효과적이라고 생각하는 방법

## 2) 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부자에게 기관소식지를 정기적으로 제공하고 있다	1	15	6.7	6.7
기부자에게 정기적인 안부전화를 한다(안부전화, 기부자의 생일이나 기념일마다 축하카드 또는 핸드폰 문자 발송)	2	35	15.6	15.6
기부내역을 정기적으로 보고한다	3	22	9.8	9.8
기부자 욕구 및 만족도를 조사한 적이 있다	4	10	4.4	4.4
기부자들로 구성된 소모임이나 동아리를 운영하고 있다	5	11	4.9	4.9
기부 대상자의 상황 및 변화에 대해 구체적인 피드백을 제공한다(기부 대상자의 성적, 건강변화 등 생활변화와 관련된 정보나 사례제공 등)	6	23	10.2	10.2
기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자를 초대한다(바자회, 걷기대회, 기부관련 설명회 등)	7	10	4.4	4.4
구청에서 주최하는 행사 및 표창(구청 주최 행사 참여, 구청장상 등)에 기부자를 초대하고 있다	8	30	13.3	13.3
기부업체 관련 데이터 관리를 전산화하여 관리하고 있다	9	3	1.3	1.3
기부업체 개발에 앞서 기부업체의 욕구에 관한 사전과정이 진행되고 있다	10	17	7.6	7.6
정기적인 기부업체 모임 등을 통해 기부업체의 요구사항을 정기적으로 수렴하고 있다	11	19	8.4	8.4
기부업체들을 참여정도(횟수) 및 기간에 따라 분류하여 차별적인 서비스를 제공하고 있다	12	7	3.1	3.1
기부업체들의 결속력 강화를 위한 인터넷 커뮤니티를 운영, 지원하고 있다(예: 다음카페, 싸이월드 등)	13	8	3.6	3.6
디딤돌 참여를 중단한 기부업체에 대한 관리지침이 마련되어 운영 중이다	14	9	4.0	4.0
없음	97	6	2.7	2.7
		225	100.0	100.0



**a10 이용자의 욕구를 정기적으로 파악한다**

10. 귀 기관은 이용자의 욕구를 얼마나 정기적으로 파악하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
연 1회	1	74	32.9	32.9
연 2회 이상	2	43	19.1	19.1
격년 1회	3	7	3.1	3.1
정기적은 아니나 이용자의 욕구를 파악한다	4	86	38.2	38.2
파악하지 않음	5	15	6.7	6.7
		225	100.0	100.0

**a10a 이용자의 욕구를 파악하기 위해 사용하는 방법**

10. 귀 기관은 이용자의 욕구를 얼마나 정기적으로 파악하고 계십니까?

10-1. [문10. ①~④응답자] 귀 기관이 이용자의 욕구를 파악하기 위해 사용하는 방법은 무엇입니까?

==> 데이터 참조

**a11 디딤돌 서비스를 받은 이용자를 대상으로한 만족도 조사 실시 빈도**

11. 귀 기관은 디딤돌 서비스를 받은 이용자를 대상으로 서비스에 대한 만족도 조사를 얼마나 정기적으로 하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
연 1회	1	69	30.7	30.7
연 2회 이상	2	17	7.6	7.6
격년 1회	3	9	4.0	4.0
정기적은 아니나 이용자의 욕구를 파악한다	4	81	36.0	36.0
만족도 조사 하지 않음	5	49	21.8	21.8
		225	100.0	100.0

**a11a 이용자의 만족도를 파악하기 위해 사용하는 방법**

11. 귀 기관은 디딤돌 서비스를 받은 이용자를 대상으로 서비스에 대한 만족도 조사를 얼마나 정기적으로 하고 계십니까?

11-1. 귀 기관이 이용자의 만족도를 파악하기 위해 사용하는 방법은 무엇입니까?

==> 데이터 참조

**a12 이용자 대상 욕구조사와 만족도 조사 결과를 기부업체 발굴 및 관리에 활용**

12. 귀 기관은 이용자들을 대상으로 한 욕구조사와 만족도 조사 결과를 기부업체 발굴 및 관리에 활용하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	131	58.2	58.2
아니오	2	45	20.0	20.0
무응답	9	49	21.8	21.8
		225	100.0	100.0

**a12a 욕구조사와 만족도 조사를 활용하는 방법**

12. 귀 기관은 이용자들을 대상으로 한 욕구조사와 만족도 조사 결과를 기부업체 발굴 및 관리에 활용하고 계십니까?

12-1. [문12. ①응답자] 귀 기관이 욕구조사와 만족도 조사를 활용하는 방법은 무엇입니까? (예: 욕구에 맞는 기부업체를 개발함)

==> 데이터 참조

**a12b 욕구조사와 만족도 조사를 활용하지 않는 이유**

12. 귀 기관은 이용자들을 대상으로 한 욕구조사와 만족도 조사 결과를 기부업체 발굴 및 관리에 활용하고 계십니까?

12-2. [문12. ②응답자] 귀 기관이 욕구조사와 만족도 조사를 활용하지 않는 이유는 무엇입니까?

==> 데이터 참조

**a13 디딤돌사업의 이용자 욕구에 맞는 서비스 연계율**

13. 귀하께서 판단하시기에 귀 기관의 디딤돌사업의 경우 이용자의 욕구에 맞는 서비스 연계율이 어느 정도 된다고 생각하십니까?

: \_\_\_\_\_ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	6	2.7	2.7
2%	1	0.4	0.4
3%	1	0.4	0.4
5%	3	1.3	1.3
10%	12	5.3	5.3
15%	2	0.9	0.9
20%	19	8.4	8.4
25%	1	0.4	0.4
30%	11	4.9	4.9
40%	21	9.3	9.3
45%	1	0.4	0.4

50%	32	14.2	14.2
55%	1	0.4	0.4
60%	15	6.7	6.7
65%	3	1.3	1.3
69%	2	0.9	0.9
70%	29	12.9	12.9
71%	1	0.4	0.4
75%	6	2.7	2.7
80%	29	12.9	12.9
85%	4	1.8	1.8
88%	1	0.4	0.4
90%	15	6.7	6.7
95%	1	0.4	0.4
100%	7	3.1	3.1
무응답	1	0.4	0.4
	225	100.0	100.0

#### a14 디딤돌사업의 효과1: 지역사회 빈곤문제 완화에 도움이 된다

14. 디딤돌사업이 지역사회 빈곤문제 완화에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?  
(전혀 도움이 되지 않는다=0, 매우 도움이 된다=10)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 도움이 되지 않는다	0	5	2.2	2.2
:	1	4	1.8	1.8
:	2	6	2.7	2.7
:	3	22	9.8	9.8
:	4	15	6.7	6.7
:	5	46	20.4	20.4
:	6	25	11.1	11.1
:	7	38	16.9	16.9
:	8	35	15.6	15.6
:	9	5	2.2	2.2
매우 도움이 된다	10	24	10.7	10.7
		225	100.0	100.0

**a15 디딤돌사업의 효과2: 지역사회 내의 나눔문화 확산에 도움이 된다**

15. 디딤돌사업이 지역사회 내의 나눔문화 확산에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까? (전혀 도움이 되지 않는다=0, 매우 도움이 된다=10)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 도움이 되지 않는다	0	0	0.0	0.0
:	1	3	1.3	1.3
:	2	4	1.8	1.8
:	3	10	4.4	4.4
:	4	7	3.1	3.1
:	5	40	17.8	17.8
:	6	24	10.7	10.7
:	7	33	14.7	14.7
:	8	61	27.1	27.1
:	9	9	4.0	4.0
매우 도움이 된다	10	34	15.1	15.1
		225	100.0	100.0

**a16 디딤돌사업의 효과3: 지역사회 조직화에 도움이 된다**

16. 디딤돌사업이 지역사회 조직화에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까? (전혀 도움이 되지 않는다=0, 매우 도움이 된다=10)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 도움이 되지 않는다	0	6	2.7	2.7
:	1	8	3.6	3.6
:	2	14	6.2	6.2
:	3	25	11.1	11.1
:	4	13	5.8	5.8
:	5	43	19.1	19.1
:	6	26	11.6	11.6
:	7	35	15.6	15.6
:	8	24	10.7	10.7
:	9	12	5.3	5.3
매우 도움이 된다	10	19	8.4	8.4
		225	100.0	100.0

**a17\_1 기관에서 주로 이루어지는 기부업체 개발 방법: 1순위**

17. 귀하의 기관에서 주로 이루어지는 기부업체 개발 방법은 무엇입니까?

1) 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
업체의 자발적 참여	1	28	12.4	12.4
사업담당자의 업체방문	2	139	61.8	61.8
구청의 기부업체 연계	3	46	20.4	20.4
거리홍보(홍보물 배포 등)	4	11	4.9	4.9
기타	5	1	0.4	0.4
		225	100.0	100.0

**a17\_2 기관에서 주로 이루어지는 기부업체 개발 방법: 2순위**

17. 귀하의 기관에서 주로 이루어지는 기부업체 개발 방법은 무엇입니까?

2) 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
업체의 자발적 참여	1	55	24.4	24.4
사업담당자의 업체방문	2	45	20.0	20.0
구청의 기부업체 연계	3	65	28.9	28.9
거리홍보(홍보물 배포 등)	4	38	16.9	16.9
기타	5	12	5.3	5.3
없음	9	10	4.4	4.4
		225	100.0	100.0

**ta17 기관에서 주로 이루어지는 기부업체 개발 방법: 기타**

17. 귀하의 기관에서 주로 이루어지는 기부업체 개발 방법은 무엇입니까?

: 기타

==&gt; 데이터 참조

**a18\_1 기관에서 기부업체를 개발하는데 있어 가장 큰 장애요인: 1순위**

18. 귀하의 기관에서 기부업체를 개발하는데 있어 가장 큰 장애요인은 무엇입니까?

1) 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
업체에 대한 지속적인 홍보부족	1	32	14.2	14.2
업체의 기부에 대한 인식부족 및 부담감	2	129	57.3	57.3
마케팅 기술부족	3	21	9.3	9.3
기부업체의 특정분야로의 편중	4	31	13.8	13.8
기타	5	12	5.3	5.3
		225	100.0	100.0

**a18\_2 기관에서 기부업체를 개발하는데 있어 가장 큰 장애요인: 2순위**

18. 귀하의 기관에서 기부업체를 개발하는데 있어 가장 큰 장애요인은 무엇입니까?  
2) 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
업체에 대한 지속적인 홍보부족	1	59	26.2	26.2
업체의 기부에 대한 인식부족 및 부담감	2	49	21.8	21.8
마케팅 기술부족	3	40	17.8	17.8
기부업체의 특정분야로의 편중	4	64	28.4	28.4
기타	5	9	4.0	4.0
없음	9	4	1.8	1.8
		225	100.0	100.0

**ta18 기관에서 기부업체를 개발하는데 있어 가장 큰 장애요인: 기타**

18. 귀하의 기관에서 기부업체를 개발하는데 있어 가장 큰 장애요인은 무엇입니까?  
: 기타

==> 데이터 참조

**a19\_1 기관에서 기부업체를 관리하는데 있어 가장 큰 장애요인: 1순위**

19. 귀하의 기관에서 기부업체를 관리하는데 있어 가장 큰 장애요인은 무엇입니까?  
1) 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부업체에 대한 정기적/지속적 관리가 어려움	1	104	46.2	46.2
기부업체 관리방법을 알지 못함	2	15	6.7	6.7
기부업체가 서비스 계약내용을 일방적으로 변경	3	17	7.6	7.6
기부업체에 대한 보상(감사) 체계 미비	4	83	36.9	36.9
기타	5	6	2.7	2.7
		225	100.0	100.0

**a19\_2 기관에서 기부업체를 관리하는데 있어 가장 큰 장애요인: 2순위**

19. 귀하의 기관에서 기부업체를 관리하는데 있어 가장 큰 장애요인은 무엇입니까?  
2) 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부업체에 대한 정기적/지속적 관리가 어려움	1	80	35.6	35.6
기부업체 관리방법을 알지 못함	2	29	12.9	12.9
기부업체가 서비스 계약내용을 일방적으로 변경	3	21	9.3	9.3
기부업체에 대한 보상(감사) 체계 미비	4	76	33.8	33.8

기타	5	13	5.8	5.8
없음	9	6	2.7	2.7
		225	100.0	100.0

#### ta19 기관에서 기부업체를 관리하는데 있어 가장 큰 장애요인: 기타

19. 귀하의 기관에서 기부업체를 관리하는데 있어 가장 큰 장애요인은 무엇입니까?

: 기타

==> 데이터 참조

#### a20\_1 기관에서 이용자를 발굴하고 관리하는데 있어 가장 큰 장애요인: 1순위

20. 귀하의 기관에서 이용자를 발굴하고 관리하는데 있어 가장 큰 장애요인은 무엇입니까?

1) 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
신규 이용자를 발굴하는 것이 어려움	1	36	16.0	16.0
이용자의 서비스에 대한 욕구파악이 어려움	2	25	11.1	11.1
이용자의 욕구에 적합한 서비스의 부족	3	122	54.2	54.2
이용자가 느끼는 낙인감에 대한 우려	4	29	12.9	12.9
기타	5	13	5.8	5.8
		225	100.0	100.0

#### a20\_2 기관에서 이용자를 발굴하고 관리하는데 있어 가장 큰 장애요인: 2순위

20. 귀하의 기관에서 이용자를 발굴하고 관리하는데 있어 가장 큰 장애요인은 무엇입니까?

2) 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
신규 이용자를 발굴하는 것이 어려움	1	35	15.6	15.6
이용자의 서비스에 대한 욕구파악이 어려움	2	51	22.7	22.7
이용자의 욕구에 적합한 서비스의 부족	3	60	26.7	26.7
이용자가 느끼는 낙인감에 대한 우려	4	55	24.4	24.4
기타	5	10	4.4	4.4
없음	9	14	6.2	6.2
		225	100.0	100.0

#### ta20 기관에서 이용자를 발굴하고 관리하는데 있어 가장 큰 장애요인: 기타

20. 귀하의 기관에서 이용자를 발굴하고 관리하는데 있어 가장 큰 장애요인은 무엇입니까?

: 기타

==> 데이터 참조

## a21 지역사회 업체들의 디딤돌 사업에 대한 인지도

21. 귀하가 일하고 계신 지역사회 업체들의 디딤돌 사업에 대한 인지도는 어느 정도라고 생각하십니까? (아는 사람이 전혀 없을 경우 = '0' , 모든 업체가 다 알고 있을 경우 = '10' )

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아는 사람 전혀 없음	0	9	4.0	4.0
:	1	19	8.4	8.4
:	2	39	17.3	17.3
:	3	54	24.0	24.0
:	4	29	12.9	12.9
:	5	38	16.9	16.9
:	6	10	4.4	4.4
:	7	14	6.2	6.2
:	8	6	2.7	2.7
:	9	4	1.8	1.8
모든 업체가 다 알고 있음	10	2	0.9	0.9
무응답	99	1	0.4	0.4
		225	100.0	100.0

## a22\_1 기관에서 개발한 기부업체 외에 추가적으로 발굴이 필요한 서비스 업체: 1순위

22. 현재 귀 기관에서 개발한 기부업체 외에 추가적으로 발굴이 필요한 서비스 업체가 무엇이라고 생각하십니까?

1) 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
교육	1	50	22.2	22.2
교통/이동	2	9	4.0	4.0
기술서비스	3	12	5.3	5.3
문화/예술	4	15	6.7	6.7
보건의료	5	57	25.3	25.3
생활용품	6	32	14.2	14.2
외식	7	23	10.2	10.2
위생	8	10	4.4	4.4
의류	9	4	1.8	1.8
전문서비스	10	9	4.0	4.0
기타	11	3	1.3	1.3
없음	97	1	0.4	0.4
		225	100.0	100.0



**a22\_2 기관에서 개발한 기부업체 외에 추가적으로 발굴이 필요한 서비스 업체: 2순위**

22. 현재 귀 기관에서 개발한 기부업체 외에 추가적으로 발굴이 필요한 서비스 업체가 무엇이라고 생각하십니까?

2) 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
교육	1	18	8.0	8.0
교통/이동	2	16	7.1	7.1
기술서비스	3	25	11.1	11.1
문화/예술	4	25	11.1	11.1
보건의료	5	43	19.1	19.1
생활용품	6	30	13.3	13.3
외식	7	21	9.3	9.3
위생	8	20	8.9	8.9
의류	9	14	6.2	6.2
전문서비스	10	12	5.3	5.3
없음	97	1	0.4	0.4
		225	100.0	100.0

**a22\_3 기관에서 개발한 기부업체 외에 추가적으로 발굴이 필요한 서비스 업체: 3순위**

22. 현재 귀 기관에서 개발한 기부업체 외에 추가적으로 발굴이 필요한 서비스 업체가 무엇이라고 생각하십니까?

3) 3순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
교육	1	23	10.2	10.2
교통/이동	2	16	7.1	7.1
기술서비스	3	19	8.4	8.4
문화/예술	4	36	16.0	16.0
보건의료	5	21	9.3	9.3
생활용품	6	22	9.8	9.8
외식	7	14	6.2	6.2
위생	8	22	9.8	9.8
의류	9	24	10.7	10.7
전문서비스	10	22	9.8	9.8
기타	11	4	1.8	1.8
없음	97	2	0.9	0.9
		225	100.0	100.0

**a23\_1 디딤돌 사업 운영에 있어서 가장 어려운 점: 1순위**

23. 디딤돌 사업 운영에 있어서 가장 어려운 점은 무엇입니까?

1) 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부업체 개발 및 관리	1	143	63.6	63.6
이용자 발굴 및 관리(육구과약, 서비스 연계)	2	43	19.1	19.1
자치구와의 업무협조	3	11	4.9	4.9
타 기관과의 업무 협조	4	2	0.9	0.9
서울시복지재단과의 업무협조	5	3	1.3	1.3
기관 내 협조의 부족	6	8	3.6	3.6
기타	7	15	6.7	6.7
		225	100.0	100.0

**a23\_2 디딤돌 사업 운영에 있어서 가장 어려운 점: 2순위**

23. 디딤돌 사업 운영에 있어서 가장 어려운 점은 무엇입니까?

2) 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부업체 개발 및 관리	1	49	21.8	21.8
이용자 발굴 및 관리(육구과약, 서비스 연계)	2	90	40.0	40.0
자치구와의 업무협조	3	11	4.9	4.9
타 기관과의 업무 협조	4	24	10.7	10.7
서울시복지재단과의 업무협조	5	9	4.0	4.0
기관 내 협조의 부족	6	27	12.0	12.0
기타	7	8	3.6	3.6
없음	9	7	3.1	3.1
		225	100.0	100.0

**ta23 디딤돌 사업 운영에 있어서 가장 어려운 점: 기타**

23. 디딤돌 사업 운영에 있어서 가장 어려운 점은 무엇입니까?

: 기타

==&gt; 데이터 참조

**a24\_1 디딤돌 사업이 활성화되기 위하여 가장 필요한 것: 1순위**

24. 디딤돌 사업이 활성화되기 위하여 가장 필요한 것이 무엇이라고 생각하십니까?

1) 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부업체 발굴 및 관리	1	92	40.9	40.9
서비스 이용자 욕구 파악 및 사례관리	2	28	12.4	12.4
홍보를 통한 사업이미지 개선	3	19	8.4	8.4
자치구 및 타 기관, 재단과의 네트워크 강화	4	26	11.6	11.6
사업운영에 대한 지원 확대(인력 및 예산)	5	55	24.4	24.4
기타	6	5	2.2	2.2
		225	100.0	100.0

**a24\_2 디딤돌 사업이 활성화되기 위하여 가장 필요한 것: 2순위**

24. 디딤돌 사업이 활성화되기 위하여 가장 필요한 것이 무엇이라고 생각하십니까?

2) 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부업체 발굴 및 관리	1	43	19.1	19.1
서비스 이용자 욕구 파악 및 사례관리	2	32	14.2	14.2
홍보를 통한 사업이미지 개선	3	50	22.2	22.2
자치구 및 타 기관, 재단과의 네트워크 강화	4	26	11.6	11.6
사업운영에 대한 지원 확대(인력 및 예산)	5	64	28.4	28.4
기타	6	8	3.6	3.6
없음	9	2	0.9	0.9
		225	100.0	100.0

**ta24 디딤돌 사업이 활성화되기 위하여 가장 필요한 것: 기타**

24. 디딤돌 사업이 활성화되기 위하여 가장 필요한 것이 무엇이라고 생각하십니까?

: 기타

==&gt; 데이터 참조

**a25 자치구의 역할 중 가장 중요한 것**

25. 자치구의 역할 중 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부업체 발굴	1	44	19.6	19.6
기부업체 행사, 회의 등을 위한 사업비 지원	2	44	19.6	19.6
디딤돌 사업 홍보	3	42	18.7	18.7
거점기관 간 연계(공동사업 및 공동회의 진행 등)	4	37	16.4	16.4
기부업체 관리지원	5	55	24.4	24.4
기타	6	3	1.3	1.3
		225	100.0	100.0

**a26 서울시복지재단의 역할 중 가장 중요한 것**

26. 서울시복지재단의 역할 중 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
디딤돌사업 홍보	1	71	31.6	31.6
광역 기부업체 발굴	2	28	12.4	12.4
거점기관 간 연계(공동사업 및 공동회의 진행)	3	28	12.4	12.4
민간자원 연계사업의 모델 제시	4	31	13.8	13.8
기부업체 관리지원	5	54	24.0	24.0
기타	6	13	5.8	5.8
		225	100.0	100.0

**ta26 서울시복지재단의 역할 중 가장 중요한 것: 기타**26. 서울시복지재단의 역할 중 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?  
: 기타

==&gt; 데이터 참조

**a27 광역차원의 서비스연계 필요성**

27. 광역차원의 서비스연계가 필요하다고 생각하십니까? (예: 종로구 이용자가 마포구 기부업체 서비스 이용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
반드시 필요하다	1	59	26.2	26.2
일부 서비스(문화체험 관련)에 대해서는 필요하다	2	146	64.9	64.9
디딤돌의 취지를 벗어나므로 필요하지 않다	3	18	8.0	8.0
기타	4	2	0.9	0.9
		225	100.0	100.0

## d1 응답자 성별

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	121	53.8	53.8
여자	2	104	46.2	46.2
		225	100.0	100.0

## d2 응답자 연령

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20세	1	0.4	0.4
22세	2	0.9	0.9
23세	2	0.9	0.9
24세	4	1.8	1.8
25세	13	5.8	5.8
26세	20	8.9	8.9
27세	14	6.2	6.2
28세	19	8.4	8.4
29세	19	8.4	8.4
30세	14	6.2	6.2
31세	13	5.8	5.8
32세	12	5.3	5.3
33세	21	9.3	9.3
34세	8	3.6	3.6
35세	7	3.1	3.1
36세	4	1.8	1.8
37세	7	3.1	3.1
38세	2	0.9	0.9
39세	4	1.8	1.8
40세	3	1.3	1.3
41세	3	1.3	1.3
43세	5	2.2	2.2
44세	3	1.3	1.3
45세	1	0.4	0.4
46세	2	0.9	0.9
47세	3	1.3	1.3
48세	3	1.3	1.3
49세	1	0.4	0.4
50세	2	0.9	0.9
51세	2	0.9	0.9

52세	4	1.8	1.8
55세	4	1.8	1.8
57세	1	0.4	0.4
63세	1	0.4	0.4
66세	1	0.4	0.4
	225	100.0	100.0

**d3 응답자 학력**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
고졸 이하	1	1	0.4	0.4
대졸 이상	2	193	85.8	85.8
대학원졸 이상	3	29	12.9	12.9
기타	4	2	0.9	0.9
		225	100.0	100.0

**d4 응답자 전공**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사회복지	1	207	92.0	92.0
기타	2	18	8.0	8.0
		225	100.0	100.0

**d5 사회복지사 자격증**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있음	1	216	96.0	96.0
없음	2	9	4.0	4.0
		225	100.0	100.0

**d6\_1 사회복지분야 종사경력: 년**

34-1. 사회복지분야 종사경력  
: \_\_\_\_\_ 년

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0년	22	9.8	9.8
1년	27	12.0	12.0
2년	22	9.8	9.8
3년	25	11.1	11.1
4년	23	10.2	10.2
5년	31	13.8	13.8
6년	17	7.6	7.6

7년	21	9.3	9.3
8년	7	3.1	3.1
9년	6	2.7	2.7
10년	9	4.0	4.0
11년	4	1.8	1.8
12년	4	1.8	1.8
13년	1	0.4	0.4
14년	1	0.4	0.4
15년	2	0.9	0.9
16년	2	0.9	0.9
19년	1	0.4	0.4
	225	100.0	100.0

## d6\_2 사회복지분야 종사경력: 개월

34-1. 사회복지분야 종사경력  
: \_\_\_\_\_ 개월

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0개월	62	27.6	27.6
1개월	12	5.3	5.3
2개월	18	8.0	8.0
3개월	25	11.1	11.1
4개월	24	10.7	10.7
5개월	14	6.2	6.2
6개월	36	16.0	16.0
7개월	8	3.6	3.6
8개월	7	3.1	3.1
9개월	3	1.3	1.3
10개월	9	4.0	4.0
11개월	7	3.1	3.1
	225	100.0	100.0

## d7\_1 후원업무 담당경력: 년

34-2. 후원업무 담당경력  
: \_\_\_\_\_ 년

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0년	91	40.4	40.4
1년	46	20.4	20.4
2년	32	14.2	14.2
3년	23	10.2	10.2
4년	9	4.0	4.0
5년	16	7.1	7.1
6년	1	0.4	0.4
7년	2	0.9	0.9
8년	2	0.9	0.9
9년	1	0.4	0.4
10년	1	0.4	0.4
14년	1	0.4	0.4
	225	100.0	100.0

## d7\_2 후원업무 담당경력: 개월

34-2. 후원업무 담당경력  
: \_\_\_\_\_ 개월

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0개월	93	41.3	41.3
1개월	13	5.8	5.8
2개월	11	4.9	4.9
3개월	16	7.1	7.1
4개월	19	8.4	8.4
5개월	17	7.6	7.6
6개월	38	16.9	16.9
7개월	4	1.8	1.8
8개월	5	2.2	2.2
9개월	5	2.2	2.2
10개월	3	1.3	1.3
11개월	1	0.4	0.4
	225	100.0	100.0



## d8\_1 디딤돌 업무 담당경력: 년

34-3. 디딤돌 업무 담당경력  
: \_\_\_\_\_ 년

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0년	103	45.8	45.8
1년	58	25.8	25.8
2년	29	12.9	12.9
3년	24	10.7	10.7
4년	6	2.7	2.7
5년	4	1.8	1.8
6년	1	0.4	0.4
	225	100.0	100.0

## d8\_2 디딤돌 업무 담당경력: 개월

34-3. 디딤돌 업무 담당경력  
: \_\_\_\_\_ 개월

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0개월	57	25.3	25.3
1개월	15	6.7	6.7
2개월	13	5.8	5.8
3개월	22	9.8	9.8
4개월	17	7.6	7.6
5개월	18	8.0	8.0
6개월	61	27.1	27.1
7개월	2	0.9	0.9
8개월	7	3.1	3.1
9개월	6	2.7	2.7
10개월	5	2.2	2.2
11개월	2	0.9	0.9
	225	100.0	100.0

## d9 응답자 직위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사회복지사	1	134	59.6	59.6
대리 및 과장/팀장	2	69	30.7	30.7
부장	3	1	0.4	0.4
사무국장 이상	4	17	7.6	7.6
기타	5	4	1.8	1.8
		225	100.0	100.0

## d10 근무부서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
지역복지	1	130	57.8	57.8
재가복지	2	26	11.6	11.6
가족복지	3	4	1.8	1.8
기타	4	65	28.9	28.9
		225	100.0	100.0

## d11 해당기관 시설유형

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사회복지관	1	93	41.3	41.3
장애인복지관	2	30	13.3	13.3
노인복지관	3	27	12.0	12.0
지역아동센터	4	25	11.1	11.1
생활시설	5	8	3.6	3.6
지역자활센터	6	5	2.2	2.2
노숙인센터	7	2	0.9	0.9
노인복지센터	8	7	3.1	3.1
기타	9	28	12.4	12.4
		225	100.0	100.0

**d12 해당기관 시설규모**

38. 시설규모  
: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

	값
유효합계	199
최소값	20
최대값	340268
평균	6287.47
표준편차	32578.331

**d13 이용자 수**

39. 이용자 수  
: \_\_\_\_\_ 명

	값
유효합계	216
최소값	0
최대값	713792
평균	9996.34
표준편차	56959.890

**d14 직원 수(2012년 12월 기준, 정규직+비정규직, 인턴 제외)**

40. 직원 수(2012년 12월 기준, 정규직+비정규직, 인턴 제외)  
: \_\_\_\_\_ 명

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1명	3	1.3	1.3
2명	5	2.2	2.2
3명	10	4.4	4.4
4명	16	7.1	7.1
5명	11	4.9	4.9
6명	3	1.3	1.3
7명	4	1.8	1.8
8명	3	1.3	1.3
9명	4	1.8	1.8
10명	2	0.9	0.9
11명	2	0.9	0.9
12명	4	1.8	1.8
13명	2	0.9	0.9

## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 거점기관

14명	3	1.3	1.3
17명	3	1.3	1.3
18명	6	2.7	2.7
19명	5	2.2	2.2
20명	9	4.0	4.0
21명	13	5.8	5.8
22명	5	2.2	2.2
23명	11	4.9	4.9
24명	3	1.3	1.3
25명	8	3.6	3.6
26명	4	1.8	1.8
27명	11	4.9	4.9
28명	3	1.3	1.3
29명	5	2.2	2.2
30명	13	5.8	5.8
31명	1	0.4	0.4
32명	1	0.4	0.4
33명	3	1.3	1.3
34명	4	1.8	1.8
35명	3	1.3	1.3
36명	1	0.4	0.4
37명	1	0.4	0.4
38명	2	0.9	0.9
40명	7	3.1	3.1
41명	3	1.3	1.3
42명	1	0.4	0.4
43명	2	0.9	0.9
45명	2	0.9	0.9
46명	3	1.3	1.3
48명	1	0.4	0.4
50명	1	0.4	0.4
52명	2	0.9	0.9
54명	3	1.3	1.3
58명	1	0.4	0.4
60명	2	0.9	0.9
62명	2	0.9	0.9
63명	1	0.4	0.4
64명	1	0.4	0.4
68명	1	0.4	0.4

72명	1	0.4	0.4
81명	1	0.4	0.4
128명	1	0.4	0.4
무응답	2	0.9	0.9
	225	100.0	100.0

**d15 후원업무 담당직원 수(2012년 12월 기준)**

41. 후원업무 담당직원 수(2012년 12월 기준)  
: \_\_\_\_\_ 명

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0명	2	0.9	0.9
1명	146	64.9	64.9
2명	63	28.0	28.0
3명	12	5.3	5.3
4명	2	0.9	0.9
	225	100.0	100.0

**d16 후원업무 담당자와 디딤돌사업 담당자 구분 여부**

41. 후원업무 담당직원 수(2012년 12월 기준)  
41-1. 후원업무 담당자와 디딤돌사업 담당자가 구분되어 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	73	32.4	32.4
아니오	2	152	67.6	67.6
		225	100.0	100.0

**d17 디딤돌사업관련 기관유형**

42. 디딤돌사업관련 기관유형

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거점기관	1	198	88.0	88.0
대표거점기관	2	27	12.0	12.0
		225	100.0	100.0