

한국리서치 매체조사 : 라이프스타일, 2009

CODE BOOK

자료번호	A1-2009-0103
연구책임자	
연구수행기관	한국리서치
조사년도	2009년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2012년
코드북 제작년도	2012년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

한국리서치. 2009. 「한국리서치 매체조사 : 라이프스타일, 2009」. 연구수행기관: 한국리서치. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2012년. 자료번호: A1-2009-0103.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2012. 「한국리서치 매체조사 : 라이프스타일, 2009 CODE BOOK」. pp. 5-10.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

『매체조사 (Media Index)』의 조사내용은 사회인구학적 특성, 인쇄매체 연독 행위, 기타매체 접촉행위, 라디오 프로그램별 청취율, 쇼핑/외식 행위, 라이프 스타일, 심리적 특성, 소비자제품 구매행위로 구성되어 있으나, 한국리서치에서는 사회인구학적 특성과 라이프 스타일, 생활태도만을 공개하고 있다. 따라서 본 설문지는 데이터상의 변수와 순서에 맞춰 재구성하였다.

Q3_1 도시규모

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대도시	1	4,596	51.1	51.1
중소도시	2	4,404	48.9	48.9
		9,000	100.0	100.0

Q4_1 조사지역

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	1,998	22.2	22.2
부산	2	707	7.9	7.9
대구	3	500	5.6	5.6
인천	4	503	5.6	5.6
광주	5	298	3.3	3.3
대전	6	292	3.2	3.2
울산	7	298	3.3	3.3
경기	8	1,957	21.7	21.7
강원	9	306	3.4	3.4
충청	10	601	6.7	6.7
전라	11	600	6.7	6.7
경상	12	940	10.4	10.4
		9,000	100.0	100.0

Q5_1 응답자 성별

문2. 성별은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	4,563	50.7	50.7
여자	2	4,437	49.3	49.3
		9,000	100.0	100.0

Q6_1 응답자 연령

문1. 귀하의 연령은 어떻게 되시나요? 만 _____ 세

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
11-14세	1	671	7.5	7.5
15-17세	2	562	6.2	6.2
18-19세	3	227	2.5	2.5
20-24세	4	754	8.4	8.4
25-29세	5	931	10.3	10.3
30-34세	6	932	10.4	10.4
35-39세	7	1,083	12.0	12.0
40-44세	8	1,005	11.2	11.2
45-49세	9	1,029	11.4	11.4
50-54세	10	810	9.0	9.0
55-59세	11	559	6.2	6.2
60-64세	12	437	4.9	4.9
		9,000	100.0	100.0

Q7_1 응답자 결혼여부

문3. 기혼입니까? 미혼입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미혼	1	3,439	38.2	38.2
기혼	2	5,561	61.8	61.8
		9,000	100.0	100.0

Q8_1 응답자 결혼기간

문4. 결혼하신지는 얼마나 되셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2년 이내	1	241	2.7	4.5
2-4년	2	358	4.0	6.6
5-6년	3	253	2.8	4.7
7-9년	4	527	5.9	9.8
10-14년	5	982	10.9	18.2
15-19년	6	1,053	11.7	19.5
20년 이상	7	1,983	22.0	36.7
비해당	0	3,439	38.2	
무응답	9	164	1.8	
		9,000	100.0	100.0

Q9_1 응답자 학력

문6. 귀하의 최종학력은 어떻게 되시나요?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교 재학	1	246	2.7	2.7
중학교 재학	2	634	7.0	7.1
고등학교 재학	3	491	5.5	5.5
대학교 재학	4	544	6.0	6.1
대학원 재학 이상	5	30	.3	.3
무학	6	30	.3	.3
초등학교 졸업	7	220	2.4	2.5
중학교 졸업	8	361	4.0	4.0
고등학교 졸업	9	2,981	33.1	33.2
대학교 졸업	10	3,200	35.6	35.7
대학원 졸업 이상	11	229	2.5	2.6
무응답	12	34	.4	
		9,000	100.0	100.0

Q10_1 응답자 종교

문15. 어떤 종교를 갖고 계신지요?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없음	1	4,450	49.4	49.4
기독교	2	2,243	24.9	24.9
불교	3	1,531	17.0	17.0
천주교	4	659	7.3	7.3
천도교	5	17	.2	.2
기타	6	100	1.1	1.1
		9,000	100.0	100.0

Q12_1 직업유무

문7. 현재 직업이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
취업	1	5,555	61.7	61.7
실업	2	3,445	38.3	38.3
		9,000	100.0	100.0

Q13_1 응답자 직업

문7-1. (직업이 있는 경우) 하시는 일은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
행정/경영/관리직	1	393	4.4	4.4
전문직	2	721	8.0	8.0
사무직	3	1,114	12.4	12.4
농/축/수산업	4	17	.2	.2
판매/서비스직	5	1,701	18.9	18.9
노무직/기능직	6	1,543	17.1	17.1
주부	7	1,311	14.6	14.6
학생	8	1,945	21.6	21.6
무직	9	121	1.3	1.3
기타	10	134	1.5	1.5
		9,000	100.0	100.0

Q15_1 자녀 유무

문5. (미혼 제외) 다음의 나이를 가진 자녀가 있는지요? 있다면 몇 명인지요?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	321	3.6	5.7
있다	2	5,341	59.3	94.3
비해당	0	3,338	37.1	
		9,000	100.0	100.0

Q16_1 연령별 자녀수1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0-4세	1	723	8.0	13.5
5-9세	2	956	10.6	17.9
10-14세	3	1,073	11.9	20.1
15세 이상	4	2,589	28.8	48.5
비해당	0	3,659	40.7	
		9,000	100.0	100.0

Q16_2 연령별 자녀수2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
5-9세	2	282	3.1	21.9
10-14세	3	447	5.0	34.7
15세 이상	4	558	6.2	43.4
비해당	0	7,713	85.7	
		9,000	100.0	100.0

Q16_3 연령별 자녀수3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10-14세	3	24	.3	51.1
15세 이상	4	23	.3	48.9
비해당	0	8,953	99.5	
		9,000	100.0	100.0

Q17_1 자녀 학교1

문5-1. 다음 중 자녀가 다니는 학교를 모두 표시해 주세요.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
유치원/어린이집	1	906	10.1	17.0
초등학교1-3학년	2	623	6.9	11.7
초등학교4-6학년	3	661	7.3	12.4
중학교	4	595	6.6	11.2
고등학교	5	566	6.3	10.6
대학교/대학원	6	649	7.2	12.2
졸업	7	1,333	14.8	25.0
비해당	0	3,667	40.7	
		9,000	100.0	100.0

Q17_2 자녀 학교2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교1-3학년	2	283	3.1	14.1
초등학교4-6학년	3	365	4.1	18.1
중학교	4	432	4.8	21.4
고등학교	5	438	4.9	21.7
대학교/대학원	6	399	4.4	19.8
졸업	7	97	1.1	4.8
비해당	0	6,986	77.6	
		9,000	100.0	100.0

Q17_3 자녀 학교3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교4-6학년	3	14	.2	9.3
중학교	4	44	.5	29.3
고등학교	5	46	.5	30.7
대학교/대학원	6	36	.4	24.0
졸업	7	10	.1	6.7
비해당	0	8,850	98.3	
		9,000	100.0	100.0

Q17_4 자녀 학교4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중학교	4	1	.0	20.0
고등학교	5	1	.0	20.0
대학교/대학원	6	3	.0	60.0
비해당	0	8,995	99.9	
		9,000	100.0	100.0

Q17_5 자녀 학교5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
고등학교	5	1	.0	100.0
비해당	0	8,999	100.0	
		9,000	100.0	100.0

Q18_1 동거가족수

문9. (모든 사람에게) 닥의 함께 거주하는 가족 수는 본인을 포함하여 총 몇 명입니까?
(한집에 사는 동거인일 경우 모두 포함됨)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 명	1	322	3.6	3.6
2 명	2	929	10.3	10.3
3 명	3	1,936	21.5	21.5
4 명	4	4,569	50.8	50.8
5 명	5	1,000	11.1	11.1
6 명	6	185	2.1	2.1
7 명	7	40	.4	.4
8 명 이상	8	18	.2	.2
무응답	9	1	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q20_1 집 소유 유형

문13. 집의 소유형태는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자가	1	6,537	72.6	72.6
전세	2	1,958	21.8	21.8
월세	3	352	3.9	3.9
하숙	4	8	.1	.1
기타	5	145	1.6	1.6
		9,000	100.0	100.0

Q21_1 집 유형

문14. 집의 유형은 다음 중 어떤 것인가요?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
단독 주택	1	1,890	21.0	21.0
연립 주택	2	1,636	18.2	18.2
아파트	3	5,315	59.1	59.1
기타	4	159	1.8	1.8
		9,000	100.0	100.0

Q22_1 생활수준

문16. 본인의 생활수준이 다음주 어느 것에 해당한다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
상	1	57	.6	.6
중상	2	865	9.6	9.6
중중	3	4,849	53.9	53.9
중하	4	2,848	31.6	31.7
하	5	374	4.2	4.2
무응답	9	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q24_1 응답자의 주된 수입원

문8. 자신의 주된 수입원은 다음중 어디에 해당되는지요?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자영 사업	1	1,239	13.8	13.8
정기적 봉급	2	3,849	42.8	42.8
비정기적 수입	3	599	6.7	6.7
소득이 없다	4	3,313	36.8	36.8
		9,000	100.0	100.0

Q25_1 수입이 있는 가족수

문10. (모든 사람에게) 댁에서 수입이 있는 사람은 본인을 포함하여 모두 몇 명입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	47	.5	.5
1 명	2	3,446	38.3	38.3
2 명	3	4,559	50.7	50.7
3 명	4	737	8.2	8.2
4 명	5	184	2.0	2.0
5 명 이상	6	26	.3	.3
무응답	9	1	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q26_1 월평균 가구소득(만원)1

문11. 댁의 월평균 가구의 총 수입은 얼마입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
99만원 이하	1	149	1.7	1.8
100-139만원	2	246	2.7	3.0
140-179만원	3	284	3.2	3.5
180-199만원	4	254	2.8	3.1
200-239만원	5	642	7.1	7.9
240-299만원	6	844	9.4	10.4
300-399만원	7	2,121	23.6	26.1
400-499만원	8	1,664	18.5	20.4
500-699만원	9	1,343	14.9	16.5
700-999만원	10	460	5.1	5.6
1000만원 이상	11	135	1.5	1.7
무응답	12	858	9.5	
		9,000	100.0	100.0

Q27_1 월평균 소득(만원)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
49만원 이하	1	178	2.0	3.1
50-99만원	2	473	5.3	8.3
100-139만원	3	999	11.1	17.6
140-179만원	4	739	8.2	13.0
180-199만원	5	430	4.8	7.6
200-239만원	6	777	8.6	13.7
240-299만원	7	629	7.0	11.1
300-399만원	8	816	9.1	14.4
400-499만원	9	303	3.4	5.3
500만원 이상	10	321	3.6	5.7
무응답	11	3,335	37.1	
		9,000	100.0	100.0

Q32_1 월평균 가구소득(만원)2

문12. 자신의 월평균 총수입은 얼마입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
99만원 미만	1	149	1.7	1.8
100-199만원	2	784	8.7	9.6
200-299만원	3	1,486	16.5	18.3
300-399만원	4	2,121	23.6	26.1
400-499만원	5	1,664	18.5	20.4
500만원 이상	6	1,938	21.5	23.8
무응답	7	858	9.5	
		9,000	100.0	100.0

Q34_1 월평균 개인용돈

문4. 한 달에 용돈을 평균적으로 얼마나 쓰시는지요? 주부인 경우에는 생활비를 제외한 순수한 개인 용돈만 포함됩니다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1만원 미만	1	305	3.4	3.4
1-3 만원미만	2	515	5.7	5.8
3-5 만원미만	3	545	6.1	6.1
5-10만원미만	4	1,475	16.4	16.5
10-15 만원미만	5	1,053	11.7	11.8

15-20 만원미만	6	846	9.4	9.4
20-30 만원미만	7	1,944	21.6	21.7
30-50 만원미만	8	1,591	17.7	17.8
50-100만원미만	9	559	6.2	6.2
100 만원이상	10	121	1.3	1.4
무응답	99	46	.5	
		9,000	100.0	100.0

Q36_1 응답자 취미

문1. 취미가 무엇인지 하나만 골라 주세요.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
등산	1	1,125	12.5	12.5
낚시	2	308	3.4	3.4
바둑	3	140	1.6	1.6
영화 감상	4	782	8.7	8.7
음악 감상	5	778	8.6	8.6
수집	6	43	.5	.5
여행	7	482	5.4	5.4
악기 연주	8	116	1.3	1.3
운동	9	1,072	11.9	11.9
원예	10	101	1.1	1.1
뜨개질/수예	11	157	1.7	1.7
요리	12	207	2.3	2.3
그림/서예	13	92	1.0	1.0
독서	14	484	5.4	5.4
컴퓨터/인터넷	15	1,494	16.6	16.6
사진	16	83	.9	.9
기타	17	317	3.5	3.5
없다	18	1,219	13.5	13.5
		9,000	100.0	100.0

Q37_1 지난 휴일 활동1

문2. 지난 주 휴일(공휴일 혹은 일요일)을 어떻게 보내셨는지 모두 골라주세요. (중복응답)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
집에 있었다	1	3,228	35.9	35.9
식구와의 외출	2	980	10.9	10.9
친구들과의 만남	3	1,184	13.2	13.2
등산	4	465	5.2	5.2
낚시	5	59	.7	.7
바둑	6	23	.3	.3
영화 감상	7	218	2.4	2.4
데이트	8	128	1.4	1.4
여행	9	132	1.5	1.5
연주회	10	5	.1	.1
결혼식/모임	11	229	2.5	2.5
친지 방문	12	178	2.0	2.0
종교 생활	13	668	7.4	7.4
목욕/사우나	14	160	1.8	1.8
운동	15	239	2.7	2.7
근무/공부	16	583	6.5	6.5
골프	17	21	.2	.2
컴퓨터/인터넷	18	234	2.6	2.6
쇼핑_09R1	19	72	.8	.8
기타	20	194	2.2	2.2
		9,000	100.0	100.0

Q37_2 지난 휴일 활동2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
식구와의 외출	2	282	3.1	8.9
친구들과의 만남	3	330	3.7	10.4
등산	4	107	1.2	3.4
낚시	5	11	.1	.3
바둑	6	14	.2	.4
영화 감상	7	210	2.3	6.6
데이트	8	70	.8	2.2
여행	9	40	.4	1.3
연주회	10	6	.1	.2
결혼식/모임	11	118	1.3	3.7
친지 방문	12	123	1.4	3.9

종교 생활	13	393	4.4	12.4
목욕/사우나	14	346	3.8	10.9
운동	15	203	2.3	6.4
근무/공부	16	158	1.8	5.0
골프	17	26	.3	.8
컴퓨터/인터넷	18	477	5.3	15.1
쇼팽_09R1	19	162	1.8	5.1
기타	20	85	.9	2.7
비해당	0	5,839	64.9	
		9,000	100.0	100.0

Q37_3 지난 휴일 활동3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친구들과의 만남	3	33	.4	2.9
등산	4	17	.2	1.5
낚시	5	2	.0	.2
바둑	6	4	.0	.3
영화 감상	7	52	.6	4.5
데이트	8	34	.4	3.0
여행	9	16	.2	1.4
연주회	10	1	.0	.1
결혼식/모임	11	22	.2	1.9
친지 방문	12	45	.5	3.9
종교 생활	13	85	.9	7.4
목욕/사우나	14	170	1.9	14.8
운동	15	96	1.1	8.3
근무/공부	16	70	.8	6.1
골프	17	9	.1	.8
컴퓨터/인터넷	18	314	3.5	27.3
쇼팽_09R1	19	130	1.4	11.3
기타	20	51	.6	4.4
비해당	0	7,849	87.2	
		9,000	100.0	100.0

Q37_4 지난 휴일 활동4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
등산	4	1	.0	.3
영화 감상	7	6	.1	1.6
데이트	8	8	.1	2.2
여행	9	6	.1	1.6
연주회	10	2	.0	.5
결혼식/모임	11	9	.1	2.4
친지 방문	12	11	.1	3.0
종교 생활	13	19	.2	5.1
목욕/사우나	14	50	.6	13.5
운동	15	35	.4	9.5
근무/공부	16	27	.3	7.3
골프	17	5	.1	1.4
컴퓨터/인터넷	18	115	1.3	31.1
쇼핑_09R1	19	60	.7	16.2
기타	20	16	.2	4.3
비해당	0	8,630	95.9	
		9,000	100.0	100.0

Q37_5 지난 휴일 활동5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
낚시	5	1	.0	.7
데이트	8	1	.0	.7
여행	9	2	.0	1.4
연주회	10	1	.0	.7
결혼식/모임	11	2	.0	1.4
친지 방문	12	3	.0	2.1
종교 생활	13	6	.1	4.2
목욕/사우나	14	10	.1	6.9
운동	15	23	.3	16.0
근무/공부	16	7	.1	4.9
컴퓨터/인터넷	18	47	.5	32.6
쇼핑_09R1	19	26	.3	18.1
기타	20	15	.2	10.4
비해당	0	8,856	98.4	
		9,000	100.0	100.0

Q37_6 지난 휴일 활동6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
여행	9	1	.0	1.8
연주회	10	1	.0	1.8
결혼식/모임	11	1	.0	1.8
친지 방문	12	1	.0	1.8
종교 생활	13	2	.0	3.5
목욕/사우나	14	5	.1	8.8
운동	15	2	.0	3.5
근무/공부	16	6	.1	10.5
컴퓨터/인터넷	18	16	.2	28.1
쇼핑_09R1	19	17	.2	29.8
기타	20	5	.1	8.8
비해당	0	8,943	99.4	
		9,000	100.0	100.0

Q37_7 지난 휴일 활동7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
결혼식/모임	11	2	.0	9.1
목욕/사우나	14	2	.0	9.1
운동	15	6	.1	27.3
컴퓨터/인터넷	18	6	.1	27.3
쇼핑_09R1	19	6	.1	27.3
비해당	0	8,978	99.8	
		9,000	100.0	100.0

Q37_8 지난 휴일 활동8

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
종교 생활	13	1	.0	9.1
목욕/사우나	14	1	.0	9.1
운동	15	2	.0	18.2
근무/공부	16	1	.0	9.1
골프	17	1	.0	9.1
컴퓨터/인터넷	18	2	.0	18.2
쇼핑_09R1	19	3	.0	27.3
비해당	0	8,989	99.9	
		9,000	100.0	100.0

Q37_9 지난 휴일 활동9

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
운동	15	1	.0	12.5
근무/공부	16	1	.0	12.5
골프	17	1	.0	12.5
컴퓨터/인터넷	18	2	.0	25.0
쇼핑_09R1	19	2	.0	25.0
기타	20	1	.0	12.5
비해당	0	8,992	99.9	
		9,000	100.0	100.0

Q37_10 지난 휴일 활동10

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
컴퓨터/인터넷	18	1	.0	33.3
쇼핑_09R1	19	2	.0	66.7
비해당	0	8,997	100.0	
		9,000	100.0	100.0

Q38_1 최근 고민 거리

문3. 요즘 가장 신경을 쓰는 것이 무엇인지를 하나만 골라주세요.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
학업 성적(본인)	1	1,176	13.1	13.1
진학	2	166	1.8	1.8
취직	3	308	3.4	3.4
주택	4	126	1.4	1.4
재산 증식	5	692	7.7	7.7
건강	6	2,159	24.0	24.0
사업	7	459	5.1	5.1
직장에서의 일	8	590	6.6	6.6
친구/이성 친구	9	367	4.1	4.1
결혼	10	284	3.2	3.2
부부	11	82	.9	.9
자식	12	1,178	13.1	13.1
노후	13	220	2.4	2.4
가족 관계	14	108	1.2	1.2
몸매/체중	15	453	5.0	5.0
부채상환	16	181	2.0	2.0
기타	17	144	1.6	1.6
없다	18	307	3.4	3.4
		9,000	100.0	100.0

Q39_1 정기적 운동 하는지 여부

정기적 운동 하는지 여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	3,405	37.8	100.0
아니다	0	5,595	62.2	
		9,000	100.0	100.0

Q39_2 정기적 운동1

문1. 정기적으로 일주일에 한번이상 하시는 운동을 모두 골라주세요.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
조깅	2	908	10.1	26.7
에어로빅	3	55	.6	1.6
수영	4	166	1.8	4.9
볼링	5	33	.4	1.0
테니스	6	44	.5	1.3
배드민턴	7	122	1.4	3.6
태권도	8	56	.6	1.6
축구	9	272	3.0	8.0
배구	10	4	.0	.1
농구	11	73	.8	2.1
탁구	12	35	.4	1.0
야구	13	31	.3	.9
당구	14	30	.3	.9
검도	15	16	.2	.5
등산	16	536	6.0	15.7
요가/단전호흡	17	84	.9	2.5
골프	18	116	1.3	3.4
헬스	19	432	4.8	12.7
줄넘기	20	82	.9	2.4
스포츠 댄스	21	17	.2	.5
인라인스케이트	22	18	.2	.5
싸이클/MTB	23	60	.7	1.8
기타	24	215	2.4	6.3
비해당	0	5,595	62.2	
		9,000	100.0	100.0

Q39_3 정기적 운동2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
에어로빅	3	9	.1	1.0
수영	4	20	.2	2.3
볼링	5	6	.1	.7
테니스	6	11	.1	1.3
배드민턴	7	47	.5	5.4
태권도	8	5	.1	.6
축구	9	66	.7	7.5
배구	10	2	.0	.2
농구	11	55	.6	6.3
탁구	12	23	.3	2.6
야구	13	26	.3	3.0
당구	14	34	.4	3.9
검도	15	1	.0	.1
등산	16	161	1.8	18.4
요가/단전호흡	17	41	.5	4.7
골프	18	46	.5	5.2
헬스	19	130	1.4	14.8
줄넘기	20	66	.7	7.5
스포츠 댄스	21	9	.1	1.0
인라인스케이트	22	5	.1	.6
싸이클/MTB	23	37	.4	4.2
기타	24	77	.9	8.8
비해당	0	8,123	90.3	
		9,000	100.0	100.0

Q39_4 정기적 운동3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수영	4	1	.0	.4
볼링	5	1	.0	.4
테니스	6	2	.0	.9
배드민턴	7	3	.0	1.3
태권도	8	2	.0	.9
축구	9	6	.1	2.7
배구	10	3	.0	1.3
농구	11	22	.2	9.8
탁구	12	6	.1	2.7
야구	13	12	.1	5.4

당구	14	9	.1	4.0
검도	15	2	.0	.9
등산	16	27	.3	12.1
요가/단전호흡	17	9	.1	4.0
골프	18	8	.1	3.6
헬스	19	38	.4	17.0
줄넘기	20	26	.3	11.6
스포츠 댄스	21	5	.1	2.2
인라인스케이트	22	5	.1	2.2
싸이클/MTB	23	16	.2	7.1
기타	24	21	.2	9.4
비해당	0	8,776	97.5	
		9,000	100.0	100.0

Q39_5 정기적 운동4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
배드민턴	7	1	.0	1.7
태권도	8	1	.0	1.7
축구	9	1	.0	1.7
배구	10	1	.0	1.7
농구	11	2	.0	3.3
탁구	12	1	.0	1.7
야구	13	8	.1	13.3
당구	14	4	.0	6.7
검도	15	1	.0	1.7
등산	16	3	.0	5.0
요가/단전호흡	17	2	.0	3.3
골프	18	2	.0	3.3
헬스	19	7	.1	11.7
줄넘기	20	15	.2	25.0
스포츠 댄스	21	2	.0	3.3
인라인스케이트	22	1	.0	1.7
싸이클/MTB	23	4	.0	6.7
기타	24	4	.0	6.7
비해당	0	8,940	99.3	
		9,000	100.0	100.0

Q39_6 정기적 운동5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
축구	9	2	.0	8.3
탁구	12	1	.0	4.2
야구	13	1	.0	4.2
당구	14	2	.0	8.3
검도	15	1	.0	4.2
등산	16	2	.0	8.3
요가/단전호흡	17	1	.0	4.2
골프	18	2	.0	8.3
줄넘기	20	8	.1	33.3
싸이클/MTB	23	3	.0	12.5
기타	24	1	.0	4.2
비해당	0	8,976	99.7	
		9,000	100.0	100.0

Q39_7 정기적 운동6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
배구	10	1	.0	9.1
농구	11	1	.0	9.1
야구	13	1	.0	9.1
검도	15	1	.0	9.1
줄넘기	20	4	.0	36.4
싸이클/MTB	23	1	.0	9.1
기타	24	2	.0	18.2
비해당	0	8,989	99.9	
		9,000	100.0	100.0

Q39_8 정기적 운동7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
농구	11	1	.0	20.0
야구	13	1	.0	20.0
줄넘기	20	2	.0	40.0
인라인스케이트	22	1	.0	20.0
비해당	0	8,995	99.9	
		9,000	100.0	100.0

Q39_9 정기적 운동8

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
탁구	12	1	.0	33.3
등산	16	1	.0	33.3
인라인스케이트	22	1	.0	33.3
비해당	0	8,997	100.0	
		9,000	100.0	100.0

Q39_10 정기적 운동9

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
야구	13	1	.0	50.0
줄넘기	20	1	.0	50.0
비해당	0	8,998	100.0	
		9,000	100.0	100.0

Q39_11 정기적 운동10

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
골프	18	1	.0	50.0
싸이클/MTB	23	1	.0	50.0
비해당	0	8,998	100.0	
		9,000	100.0	100.0

Q39_12 정기적 운동11

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
줄넘기	20	1	.0	100.0
비해당	0	8,999	100.0	
		9,000	100.0	100.0

Q39_13 정기적 운동12

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인라인스케이트	22	1	.0	100.0
비해당	0	8,999	100.0	
		9,000	100.0	100.0

Q40_1 원하는 스포츠

문2. 다음의 운동 중 꼭 해보고 싶거나 잘 해보고 싶은 운동을 하나만 골라주세요.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
에어로빅	1	251	2.8	2.8
수영	2	1,692	18.8	18.8
등산	3	674	7.5	7.5
볼링	4	113	1.3	1.3
테니스	5	248	2.8	2.8
탁구	6	97	1.1	1.1
야구	7	139	1.5	1.5
축구	8	420	4.7	4.7
배구	9	17	.2	.2
농구	10	125	1.4	1.4
실탄 사격	11	131	1.5	1.5
스키/스노보드	12	267	3.0	3.0
골프	13	828	9.2	9.2
헬스	14	567	6.3	6.3
검도	15	280	3.1	3.1
요가/단전 호흡	16	629	7.0	7.0
수상 스키	17	128	1.4	1.4
승마	18	258	2.9	2.9
행글 라이더	19	140	1.6	1.6
서바이벌 게임	20	58	.6	.6
윈드 썰썰	21	59	.7	.7
스킨스쿠버다이빙	22	225	2.5	2.5
스카이다이빙	23	58	.6	.6
인라인스케이트	24	52	.6	.6
싸이클/MTB	25	217	2.4	2.4
스포츠 댄스	26	57	.6	.6
마라톤/조깅	27	99	1.1	1.1
기타	28	191	2.1	2.1
없다	29	980	10.9	10.9
		9,000	100.0	100.0

Q55_1 라이프스타일: 광고가 있는 제품을 상대적으로 신뢰

1) 광고를 하는 제품은 안 한 제품보다 믿을 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	172	1.9	1.9
그렇지 않다	2	861	9.6	9.6
보통이다	3	2,511	27.9	27.9
그렇다	4	4,806	53.4	53.4
정말 그렇다	5	649	7.2	7.2
DK (무응답)	6	1	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q56_1 라이프스타일: 새로운 광고를 잘 기억

2) 새로운 광고의 내용을 잘 기억하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	413	4.6	4.6
그렇지 않다	2	2,445	27.2	27.2
보통이다	3	3,667	40.7	40.8
그렇다	4	2,211	24.6	24.6
정말 그렇다	5	261	2.9	2.9
DK (무응답)	6	3	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q57_1 라이프스타일: 광고가 좋아서 제품을 구매

3) 광고가 좋아서 그 광고상표의 제품을 사 본 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	791	8.8	8.8
그렇지 않다	2	2,420	26.9	26.9
보통이다	3	2,896	32.2	32.2
그렇다	4	2,538	28.2	28.2
정말 그렇다	5	347	3.9	3.9
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q58_1 라이프스타일: 광고를 좋아하는 편

4) 광고를 좋아하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	759	8.4	8.4
그렇지 않다	2	3,320	36.9	36.9
보통이다	3	3,422	38.0	38.1
그렇다	4	1,297	14.4	14.4
정말 그렇다	5	190	2.1	2.1
DK (무응답)	6	12	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q59_1 라이프스타일: 신문이나 잡지의 광고를 자주 보는 편

5) 신문이나 잡지의 광고를 자주 보는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,212	13.5	13.5
그렇지 않다	2	3,683	40.9	41.0
보통이다	3	2,874	31.9	32.0
그렇다	4	1,078	12.0	12.0
정말 그렇다	5	136	1.5	1.5
DK (무응답)	6	17	.2	
		9,000	100.0	100.0

Q60_1 라이프스타일: TV 프로그램보다 광고가 재미있다

6) TV 프로그램보다 광고가 재미있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,628	18.1	18.1
그렇지 않다	2	3,553	39.5	39.5
보통이다	3	2,697	30.0	30.0
그렇다	4	978	10.9	10.9
정말 그렇다	5	135	1.5	1.5
DK (무응답)	6	9	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q61_1 라이프스타일: 물건을 사기 전에 인터넷으로 물건에 대한 정보를 꼭 알아본다

7) 물건을 사기 전에 인터넷으로 물건에 대해 정보를 알아본다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,004	11.2	11.2
그렇지 않다	2	1,399	15.5	15.6
보통이다	3	2,048	22.8	22.8
그렇다	4	3,305	36.7	36.8
정말 그렇다	5	1,237	13.7	13.8
DK (무응답)	6	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q62_1 라이프스타일: 인터넷통해 친구 사귀

8) 인터넷을 통해 폭넓고 다양한 친구를 사귄 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,504	16.7	16.7
그렇지 않다	2	2,457	27.3	27.3
보통이다	3	2,768	30.8	30.8
그렇다	4	1,837	20.4	20.4
정말 그렇다	5	430	4.8	4.8
DK (무응답)	6	4	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q63_1 라이프스타일: 광고 내용보다 모델이 중요하다

9) 광고내용보다 모델이 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,134	12.6	12.6
그렇지 않다	2	2,999	33.3	33.4
보통이다	3	2,971	33.0	33.1
그렇다	4	1,621	18.0	18.0
정말 그렇다	5	264	2.9	2.9
DK (무응답)	6	11	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q64_1 라이프스타일: TV보다는 신문, 잡지에서 소식을 얻는 편

10) TV 보다는 신문, 잡지에서 소식을 얻는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,299	14.4	14.5
그렇지 않다	2	2,985	33.2	33.2
보통이다	3	2,910	32.3	32.4
그렇다	4	1,564	17.4	17.4
정말 그렇다	5	230	2.6	2.6
DK (무응답)	6	12	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q65_1 라이프스타일: 휴식을 취하기 위해 TV, 라디오를 이용하는 편이다

11) 휴식을 취하기 위해 TV, 라디오를 이용하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	409	4.5	4.6
그렇지 않다	2	1,034	11.5	11.5
보통이다	3	2,297	25.5	25.6
그렇다	4	4,112	45.7	45.7
정말 그렇다	5	1,137	12.6	12.6
DK (무응답)	6	11	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q66_1 라이프스타일: 내가 정보가 필요할 때, 인터넷을 찾아본다

12) 정보가 필요할 때, 인터넷을 찾아본다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	851	9.5	9.5
그렇지 않다	2	837	9.3	9.3
보통이다	3	1,438	16.0	16.0
그렇다	4	3,730	41.4	41.5
정말 그렇다	5	2,136	23.7	23.8
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q67_1 라이프스타일: 나는 잡지 사는 것을 좋아한다

13) 잡지를 사는 것을 좋아한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3,498	38.9	38.9
그렇지 않다	2	3,197	35.5	35.6
보통이다	3	1,625	18.1	18.1
그렇다	4	560	6.2	6.2
정말 그렇다	5	109	1.2	1.2
DK (무응답)	6	11	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q68_1 라이프스타일: 만날 사람이 많아 항상 바쁨

14) 만나야 할 사람이 많아서 항상 바쁘다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	444	4.9	4.9
그렇지 않다	2	2,215	24.6	24.6
보통이다	3	3,638	40.4	40.5
그렇다	4	2,240	24.9	24.9
정말 그렇다	5	456	5.1	5.1
DK (무응답)	6	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q69_1 라이프스타일: 다른 사람이 물건 사는 데 조언을 하는 편

15) 다른 사람이 물건을 사는데 조언을 해 주는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	296	3.3	3.3
그렇지 않다	2	1,847	20.5	20.5
보통이다	3	3,900	43.3	43.4
그렇다	4	2,690	29.9	29.9
정말 그렇다	5	263	2.9	2.9
DK (무응답)	6	4	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q70_1 라이프스타일: 다른 사람의 조언대로 물건 사는 편

16) 다른 사람으로부터 얻게 되는 정보에 따라 물건을 산다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	285	3.2	3.2
그렇지 않다	2	1,797	20.0	20.0
보통이다	3	4,233	47.0	47.1
그렇다	4	2,488	27.6	27.7
정말 그렇다	5	190	2.1	2.1
DK (무응답)	6	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q71_1 라이프스타일: 다른 사람들이 조언,도움을 나에게 요청

17) 사람들은 나에게 조언이나 도움을 요청하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	229	2.5	2.5
그렇지 않다	2	1,696	18.8	18.9
보통이다	3	4,241	47.1	47.2
그렇다	4	2,565	28.5	28.5
정말 그렇다	5	263	2.9	2.9
DK (무응답)	6	6	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q72_1 라이프스타일: 내 아이들이 물건을 살 때 영향을 준다

18) 아이들이 물건을 살 때 영향을 준다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	547	6.1	6.1
그렇지 않다	2	1,737	19.3	19.3
보통이다	3	3,385	37.6	37.6
그렇다	4	2,957	32.9	32.9
정말 그렇다	5	369	4.1	4.1
DK (무응답)	6	5	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q73_1 라이프스타일: 의사표현을 잘함

19) 의사표현을 잘 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	126	1.4	1.4
그렇지 않다	2	977	10.9	10.9
보통이다	3	3,616	40.2	40.2
그렇다	4	3,660	40.7	40.7
정말 그렇다	5	614	6.8	6.8
DK (무응답)	6	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q74_1 라이프스타일: 남자도 설거지나 청소와 같은 집안일을 해야함

20) 남자도 설거지나 청소와 같은 집안일을 해야한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	109	1.2	1.2
그렇지 않다	2	673	7.5	7.5
보통이다	3	2,494	27.7	27.7
그렇다	4	4,096	45.5	45.5
정말 그렇다	5	1,622	18.0	18.0
DK (무응답)	6	6	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q75_1 라이프스타일: 아기를 낳는 것은 나에게 그렇게 중요한 일이 아니다

21) 아기를 낳는 것은 나에게 그렇게 중요한 일이 아니다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,331	14.8	14.8
그렇지 않다	2	2,884	32.0	32.1
보통이다	3	2,919	32.4	32.5
그렇다	4	1,491	16.6	16.6
정말 그렇다	5	353	3.9	3.9
DK (무응답)	6	22	.2	
		9,000	100.0	100.0

Q76_1 라이프스타일: 나는 전통적인 관습이나 믿음을 존중한다

22) 전통적인 관습이나 믿음을 존중한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	206	2.3	2.3
그렇지 않다	2	1,087	12.1	12.1
보통이다	3	3,707	41.2	41.2
그렇다	4	3,339	37.1	37.1
정말 그렇다	5	650	7.2	7.2
DK (무응답)	6	11	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q77_1 라이프스타일: 가족이나 몇몇의 친구들과 깊은 관계를 유지하는 것이 좋다

23) 가족이나 몇몇의 친구들과 깊은 관계를 유지하는 것이 좋다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	43	.5	.5
그렇지 않다	2	439	4.9	4.9
보통이다	3	2,263	25.1	25.2
그렇다	4	4,552	50.6	50.6
정말 그렇다	5	1,692	18.8	18.8
DK (무응답)	6	11	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q78_1 라이프스타일: 다른 사람과 의견이 다를 경우에 나의 입장을 주장하는 편이다

24) 다른 사람과 의견이 다를 경우에 나의 입장을 주장하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	118	1.3	1.3
그렇지 않다	2	1,263	14.0	14.1
보통이다	3	4,342	48.2	48.3
그렇다	4	2,899	32.2	32.3
정말 그렇다	5	362	4.0	4.0
DK (무응답)	6	16	.2	
		9,000	100.0	100.0

Q79_1 라이프스타일: 나는 의사 결정을 할 때 가족이나 친구 등 주위 사람과 상의를 하는 편이다

25) 의사결정을 할 때 가족, 친구 등 주위 사람과 상의를 하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	68	.8	.8
그렇지 않다	2	749	8.3	8.3
보통이다	3	3,511	39.0	39.0
그렇다	4	4,123	45.8	45.9
정말 그렇다	5	541	6.0	6.0
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q80_1 라이프스타일: 나는 리더를 맡기보다는 리더의 지시를 따르는 편이다

26) 리더를 맡기보다는 리더의 지시를 따르는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	225	2.5	2.5
그렇지 않다	2	1,738	19.3	19.3
보통이다	3	4,701	52.2	52.3
그렇다	4	2,141	23.8	23.8
정말 그렇다	5	187	2.1	2.1
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q81_1 라이프스타일: 나는 사람들 앞에 서는 것을 좋아한다

27) 사람들 앞에 서는 것을 좋아한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	286	3.2	3.2
그렇지 않다	2	2,223	24.7	24.7
보통이다	3	4,364	48.5	48.5
그렇다	4	1,843	20.5	20.5
정말 그렇다	5	277	3.1	3.1
DK (무응답)	6	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q82_1 라이프스타일: 나는 다른 사람의 의견에 쉽게 흔들리는 편이다

28) 다른 사람의 의견에 쉽게 흔들리는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	430	4.8	4.8
그렇지 않다	2	2,953	32.8	32.8
보통이다	3	3,970	44.1	44.1
그렇다	4	1,461	16.2	16.2
정말 그렇다	5	180	2.0	2.0
DK (무응답)	6	6	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q83_1 라이프스타일: 능력있는 사람

29) 능력있는 사람이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	172	1.9	1.9
그렇지 않다	2	1,591	17.7	17.7
보통이다	3	4,723	52.5	52.5
그렇다	4	2,193	24.4	24.4
정말 그렇다	5	316	3.5	3.5
DK (무응답)	6	5	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q84_1 라이프스타일: 경쟁에서 꼭 이겨야 함

30) 남들과 경쟁해서 꼭 이겨야 직성이 풀린다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	250	2.8	2.8
그렇지 않다	2	2,247	25.0	25.0
보통이다	3	3,919	43.5	43.6
그렇다	4	2,208	24.5	24.5
정말 그렇다	5	372	4.1	4.1
DK (무응답)	6	4	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q85_1 라이프스타일: 내기 게임을 좋아함

31) 내기게임을 좋아한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,067	11.9	11.9
그렇지 않다	2	3,349	37.2	37.2
보통이다	3	2,865	31.8	31.8
그렇다	4	1,415	15.7	15.7
정말 그렇다	5	301	3.3	3.3
DK (무응답)	6	3	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q86_1 라이프스타일: 일생동안 새로운 것을 배우는 것은 중요함

32) 새로운 것을 배우는 것은 일생동안 중요한 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	69	.8	.8
그렇지 않다	2	706	7.8	7.9
보통이다	3	2,766	30.7	30.8
그렇다	4	4,006	44.5	44.5
정말 그렇다	5	1,446	16.1	16.1
DK (무응답)	6	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q87_1 라이프스타일: 고소득 직업보다는 안정적인 직업 선호

33) 소득이 적더라도 안정적인 직업이 좋다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	116	1.3	1.3
그렇지 않다	2	810	9.0	9.0
보통이다	3	3,018	33.5	33.5
그렇다	4	3,921	43.6	43.6
정말 그렇다	5	1,131	12.6	12.6
DK (무응답)	6	4	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q88_1 라이프스타일: 지금 직업을 잃더라도 새로운 직업을 자신있게 찾을 것

34) 지금 직업을 잃더라도 새로운 직업을 자신있게 찾을 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	369	4.1	4.1
그렇지 않다	2	1,903	21.1	21.1
보통이다	3	3,098	34.4	34.4
그렇다	4	2,997	33.3	33.3
정말 그렇다	5	631	7.0	7.0
DK (무응답)	6	2	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q89_1 라이프스타일: 내 분야에서 최고가 되고 싶다

35) 현재 하고 있는 분야에서 최고가 되고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	124	1.4	1.4
그렇지 않다	2	785	8.7	8.7
보통이다	3	3,097	34.4	34.4
그렇다	4	3,622	40.2	40.3
정말 그렇다	5	1,364	15.2	15.2
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q90_1 라이프스타일: 돈은 성공했는가를 결정하는 가장 중요한 척도이다

36) 돈은 성공했는가를 결정하는 가장 중요한 척도이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	142	1.6	1.6
그렇지 않다	2	1,089	12.1	12.1
보통이다	3	3,067	34.1	34.1
그렇다	4	3,812	42.4	42.4
정말 그렇다	5	884	9.8	9.8
DK (무응답)	6	6	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q91_1 라이프스타일: 외제차는 사회적 신분과 부의 상징이다

37) 외제차는 사회적 신분과 부의 상징이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	510	5.7	5.7
그렇지 않다	2	2,040	22.7	22.7
보통이다	3	2,880	32.0	32.0
그렇다	4	2,872	31.9	31.9
정말 그렇다	5	691	7.7	7.7
DK (무응답)	6	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q92_1 라이프스타일: 돈을 벌기 위해 여가활동 희생할 수 있음

38) 돈을 벌기 위해서 여가활동을 희생할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	243	2.7	2.7
그렇지 않다	2	1,639	18.2	18.2
보통이다	3	3,505	38.9	39.0
그렇다	4	3,112	34.6	34.6
정말 그렇다	5	490	5.4	5.5
DK (무응답)	6	11	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q93_1 라이프스타일: 매사 계획을 세우고 추진

39) 매사 계획을 세우고 추진한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	108	1.2	1.2
그렇지 않다	2	1,438	16.0	16.0
보통이다	3	3,972	44.1	44.2
그렇다	4	3,099	34.4	34.5
정말 그렇다	5	377	4.2	4.2
DK (무응답)	6	6	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q94_1 라이프스타일: 나이많은 사람에게도 의견 주장

40) 나이가 많더라도 내 의견을 끝까지 주장하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	174	1.9	1.9
그렇지 않다	2	2,279	25.3	25.3
보통이다	3	4,187	46.5	46.6
그렇다	4	2,112	23.5	23.5
정말 그렇다	5	242	2.7	2.7
DK (무응답)	6	6	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q95_1 라이프스타일: 다른 사람과 같이 있을 때도 외롭다

41) 다른 사람들과 같이 있을 때에도 외롭다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	683	7.6	7.6
그렇지 않다	2	3,496	38.8	38.9
보통이다	3	3,392	37.7	37.7
그렇다	4	1,285	14.3	14.3
정말 그렇다	5	140	1.6	1.6
DK (무응답)	6	4	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q96_1 라이프스타일: 다른 사람이 나를 어떻게 생각하는지 항상 고민

42) 다른 사람들이 나를 어떻게 생각하는지 항상 고민한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	391	4.3	4.3
그렇지 않다	2	2,771	30.8	30.8
보통이다	3	3,741	41.6	41.6
그렇다	4	1,872	20.8	20.8
정말 그렇다	5	217	2.4	2.4
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q97_1 라이프스타일: 다른 사람이 필요로 하는 것이 무엇인지 깊이 생각

43) 다른 사람이 필요로 하는 것이 무엇인지 깊이 생각한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	136	1.5	1.5
그렇지 않다	2	1,574	17.5	17.5
보통이다	3	4,287	47.6	47.7
그렇다	4	2,735	30.4	30.4
정말 그렇다	5	261	2.9	2.9
DK (무응답)	6	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q98_1 라이프스타일: 남에게 도움을 주는 편

44) 남에게 도움을 주려고 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	28	.3	.3
그렇지 않다	2	634	7.0	7.1
보통이다	3	3,363	37.4	37.4
그렇다	4	4,376	48.6	48.7
정말 그렇다	5	589	6.5	6.6
DK (무응답)	6	10	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q99_1 라이프스타일: 남들과 어울리는 것 좋아함

45) 혼자 있는 것보다 남들과 어울리기를 좋아하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	45	.5	.5
그렇지 않다	2	856	9.5	9.5
보통이다	3	3,233	35.9	35.9
그렇다	4	3,945	43.8	43.9
정말 그렇다	5	916	10.2	10.2
DK (무응답)	6	5	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q100_1 라이프스타일: 평소 스트레스를 많이 느끼는 편이다

46) 평소 스트레스를 많이 느끼는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	197	2.2	2.2
그렇지 않다	2	1,867	20.7	20.8
보통이다	3	3,840	42.7	42.7
그렇다	4	2,603	28.9	28.9
정말 그렇다	5	489	5.4	5.4
DK (무응답)	6	4	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q101_1 라이프스타일: 현재 내가 하는 일에 만족한다

47) 현재 내가 하는 일에 만족한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	185	2.1	2.1
그렇지 않다	2	1,358	15.1	15.1
보통이다	3	4,079	45.3	45.4
그렇다	4	2,934	32.6	32.6
정말 그렇다	5	436	4.8	4.8
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q102_1 라이프스타일: 여가 생활에 많은 돈을 쓰는 편

48) 여가 생활에 많은 돈을 쓰는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	477	5.3	5.3
그렇지 않다	2	2,924	32.5	32.5
보통이다	3	3,580	39.8	39.8
그렇다	4	1,734	19.3	19.3
정말 그렇다	5	281	3.1	3.1
DK (무응답)	6	4	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q103_1 라이프스타일: 술은 분위기를 위해 조금은 마셔야

49) 술은 분위기를 위해 마셔야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	892	9.9	9.9
그렇지 않다	2	1,670	18.6	18.6
보통이다	3	3,009	33.4	33.5
그렇다	4	2,903	32.3	32.3
정말 그렇다	5	501	5.6	5.6
DK (무응답)	6	25	.3	
		9,000	100.0	100.0

Q104_1 라이프스타일: 저녁에 밖에서 시간을 보내는 것보다 집에서 조용하게 보내는 것 선호

50) 저녁에 밖에 있는 것보다 집에서 조용하게 보내는 것이 좋다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	256	2.8	2.8
그렇지 않다	2	1,702	18.9	18.9
보통이다	3	3,811	42.3	42.4
그렇다	4	2,678	29.8	29.8
정말 그렇다	5	545	6.1	6.1
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q105_1 라이프스타일: 잘 살고 못사는 것은 팔자 소관

51) 잘 살고 못 사는 것은 팔자 소관이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,032	11.5	11.5
그렇지 않다	2	3,230	35.9	35.9
보통이다	3	3,071	34.1	34.2
그렇다	4	1,429	15.9	15.9
정말 그렇다	5	230	2.6	2.6
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q106_1 라이프스타일: 얼마나 잘사는냐는 내가 열심히 일하는 데 있음

52) 얼마나 잘 사는냐는 내가 열심히 일하는데 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	61	.7	.7
그렇지 않다	2	508	5.6	5.7
보통이다	3	2,357	26.2	26.2
그렇다	4	4,499	50.0	50.1
정말 그렇다	5	1,564	17.4	17.4
DK (무응답)	6	11	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q107_1 라이프스타일: 나는 인생의 도전, 새로움, 변화 등을 추구하는 편

53) 인생의 도전, 새로움, 변화 등을 추구하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	90	1.0	1.0
그렇지 않다	2	1,025	11.4	11.4
보통이다	3	3,643	40.5	40.5
그렇다	4	3,526	39.2	39.2
정말 그렇다	5	711	7.9	7.9
DK (무응답)	6	5	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q108_1 라이프스타일: 사는 것이 행복하다

54) 사는 것이 행복하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	74	.8	.8
그렇지 않다	2	676	7.5	7.5
보통이다	3	4,060	45.1	45.1
그렇다	4	3,551	39.5	39.5
정말 그렇다	5	634	7.0	7.0
DK (무응답)	6	5	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q109_1 라이프스타일: 가정 보다는 사회의 인정이 중요

55) 사회에서 인정받는 것이 인생에서 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	65	.7	.7
그렇지 않다	2	581	6.5	6.5
보통이다	3	3,107	34.5	34.5
그렇다	4	4,336	48.2	48.2
정말 그렇다	5	904	10.0	10.1
DK (무응답)	6	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q110_1 라이프스타일: 회사 보다는 가정의 일이 중요

56) 회사나 일보다는 가정이 더 중요하다고 생각한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	35	.4	.4
그렇지 않다	2	533	5.9	5.9
보통이다	3	3,353	37.3	37.3
그렇다	4	3,881	43.1	43.2
정말 그렇다	5	1,186	13.2	13.2
DK (무응답)	6	12	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q111_1 라이프스타일: 가족이 나보다 훨씬 중요

57) 나보다는 가족이 훨씬 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	52	.6	.6
그렇지 않다	2	569	6.3	6.3
보통이다	3	3,166	35.2	35.2
그렇다	4	3,988	44.3	44.3
정말 그렇다	5	1,221	13.6	13.6
DK (무응답)	6	4	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q112_1 라이프스타일: 음악은 삶의 중요한 부분

58) 음악은 삶의 중요한 부분이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	290	3.2	3.2
그렇지 않다	2	1,607	17.9	17.9
보통이다	3	3,648	40.5	40.6
그렇다	4	2,771	30.8	30.8
정말 그렇다	5	674	7.5	7.5
DK (무응답)	6	10	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q113_1 라이프스타일: 미래를 걱정하기에 앞서 현재의 삶을 즐김

59) 미래를 걱정하기에 앞서 현재의 삶을 즐긴다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	167	1.9	1.9
그렇지 않다	2	1,537	17.1	17.1
보통이다	3	4,003	44.5	44.5
그렇다	4	2,866	31.8	31.9
정말 그렇다	5	414	4.6	4.6
DK (무응답)	6	13	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q114_1 라이프스타일: 컴퓨터와 신기술이 내 생활을 편리하게 한다

60) 컴퓨터와 신기술이 내 생활을 편리하게 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	276	3.1	3.1
그렇지 않다	2	953	10.6	10.6
보통이다	3	2,789	31.0	31.0
그렇다	4	3,935	43.7	43.8
정말 그렇다	5	1,038	11.5	11.5
DK (무응답)	6	9	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q115_1 라이프스타일: 집보다는 차가 우선

61) 내 집은 아직 없어도 차는 있어야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	787	8.7	8.8
그렇지 않다	2	2,341	26.0	26.1
보통이다	3	3,221	35.8	35.8
그렇다	4	2,271	25.2	25.3
정말 그렇다	5	366	4.1	4.1
DK (무응답)	6	14	.2	
		9,000	100.0	100.0

Q116_1 라이프스타일: 건강을 위해 다이어트를 생각

62) 건강을 위해 다이어트를 생각한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	511	5.7	5.7
그렇지 않다	2	2,007	22.3	22.3
보통이다	3	2,907	32.3	32.3
그렇다	4	2,895	32.2	32.2
정말 그렇다	5	674	7.5	7.5
DK (무응답)	6	6	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q117_1 라이프스타일: 건강을 위해 음식성분을 따지며 가려먹는 편

63) 건강을 위해 음식성분을 보며 가려먹는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	444	4.9	4.9
그렇지 않다	2	2,313	25.7	25.7
보통이다	3	3,412	37.9	37.9
그렇다	4	2,473	27.5	27.5
정말 그렇다	5	355	3.9	3.9
DK (무응답)	6	3	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q118_1 라이프스타일: 몸에 안좋은음식은 먹지 않는다

64) 몸에 안좋은 음식은 먹지 않는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	359	4.0	4.0
그렇지 않다	2	2,174	24.2	24.2
보통이다	3	3,486	38.7	38.8
그렇다	4	2,595	28.8	28.9
정말 그렇다	5	378	4.2	4.2
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q119_1 라이프스타일: 몸무게를 빼기위해 노력하는 편이다

65) 몸무게를 빼기 위해 노력하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	694	7.7	7.7
그렇지 않다	2	2,182	24.2	24.3
보통이다	3	3,206	35.6	35.6
그렇다	4	2,443	27.1	27.2
정말 그렇다	5	469	5.2	5.2
DK (무응답)	6	6	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q120_1 라이프스타일: 젊게 보이는 것은 중요하다

66) 젊게 보이는 것은 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	178	2.0	2.0
그렇지 않다	2	842	9.4	9.4
보통이다	3	2,971	33.0	33.0
그렇다	4	4,026	44.7	44.8
정말 그렇다	5	979	10.9	10.9
DK (무응답)	6	4	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q121_1 라이프스타일: 아름다워지기위해 성형해도 괜찮다

67) 아름다워지기 위해 성형해도 괜찮다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	704	7.8	7.8
그렇지 않다	2	1,688	18.8	18.8
보통이다	3	3,344	37.2	37.2
그렇다	4	2,697	30.0	30.0
정말 그렇다	5	564	6.3	6.3
DK (무응답)	6	3	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q122_1 라이프스타일: 내가 사는 곳의 오염도는 심각하다

68) 내가 사는 곳의 오염도는 심각하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	445	4.9	4.9
그렇지 않다	2	3,528	39.2	39.2
보통이다	3	3,611	40.1	40.1
그렇다	4	1,259	14.0	14.0
정말 그렇다	5	154	1.7	1.7
DK (무응답)	6	3	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q123_1 라이프스타일: 나는 환경 친화적인 제품을 사기 위해 돈을 더 지불하는 편이다

69) 환경 친화적인 제품을 사기 위해 돈을 더 지불하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	469	5.2	5.2
그렇지 않다	2	3,006	33.4	33.4
보통이다	3	3,786	42.1	42.1
그렇다	4	1,599	17.8	17.8
정말 그렇다	5	130	1.4	1.4
DK (무응답)	6	10	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q124_1 라이프스타일: 패션 관련 기사, 잡지를 즐겨봄

70) 패션에 관한 기사나 잡지를 즐겨본다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,842	20.5	20.5
그렇지 않다	2	3,456	38.4	38.4
보통이다	3	2,414	26.8	26.8
그렇다	4	1,090	12.1	12.1
정말 그렇다	5	193	2.1	2.1
DK (무응답)	6	5	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q125_1 라이프스타일: 유행을 빨리 받아들이

71) 유행하는 것은 빨리 받아들이는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,266	14.1	14.1
그렇지 않다	2	3,272	36.4	36.4
보통이다	3	2,862	31.8	31.8
그렇다	4	1,386	15.4	15.4
정말 그렇다	5	210	2.3	2.3
DK (무응답)	6	4	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q126_1 라이프스타일: 남들보다 특이하게 보이고 싶다

72) 남들보다 특이하게 보이고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,559	17.3	17.3
그렇지 않다	2	3,734	41.5	41.5
보통이다	3	2,482	27.6	27.6
그렇다	4	1,050	11.7	11.7
정말 그렇다	5	167	1.9	1.9
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q127_1 라이프스타일: 연예인 패션 따르는 편

73) 좋아하는 연예인의 패션이나 악세서리를 따라할 때도 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2,019	22.4	22.5
그렇지 않다	2	3,500	38.9	38.9
보통이다	3	2,255	25.1	25.1
그렇다	4	1,088	12.1	12.1
정말 그렇다	5	131	1.5	1.5
DK (무응답)	6	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q128_1 라이프스타일: 편안함보다는 패션을 따름

74) 옷을 살 때 편안함보다 유행을 따른다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,387	15.4	15.4
그렇지 않다	2	3,296	36.6	36.6
보통이다	3	2,831	31.5	31.5
그렇다	4	1,333	14.8	14.8
정말 그렇다	5	149	1.7	1.7
DK (무응답)	6	4	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q129_1 라이프스타일: 가격이 비싸도 유명상표 제품을 구입

75) 물건을 살 때 가격이 비싸더라도 유명브랜드제품을 구입한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	823	9.1	9.1
그렇지 않다	2	2,723	30.3	30.3
보통이다	3	3,224	35.8	35.8
그렇다	4	1,988	22.1	22.1
정말 그렇다	5	239	2.7	2.7
DK (무응답)	6	3	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q130_1 라이프스타일: 비싸더라도 분위기 있는 음식점 선호

76) 비싸더라도 분위기 있는 음식점을 찾는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	915	10.2	10.2
그렇지 않다	2	3,207	35.6	35.6
보통이다	3	3,265	36.3	36.3
그렇다	4	1,460	16.2	16.2
정말 그렇다	5	149	1.7	1.7
DK (무응답)	6	4	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q131_1 라이프스타일: 화장품이나 뷰티관련 물품을 사기 위해 돈을 많이 쓰는 편이다

77) 화장품이나 뷰티 관련 물품을 사기 위해 돈을 많이 쓰는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,534	17.0	17.1
그렇지 않다	2	3,730	41.4	41.5
보통이다	3	2,569	28.5	28.6
그렇다	4	1,028	11.4	11.4
정말 그렇다	5	132	1.5	1.5
DK (무응답)	6	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q132_1 라이프스타일: 옷은 세일기간이나 할인매장에서 구입

78) 쇼핑은 주로 세일기간을 이용하거나 할인매장에서 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	367	4.1	4.1
그렇지 않다	2	1,475	16.4	16.4
보통이다	3	3,250	36.1	36.1
그렇다	4	3,395	37.7	37.7
정말 그렇다	5	507	5.6	5.6
DK (무응답)	6	6	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q133_1 라이프스타일: 신제품의 가격이 저렴해지면 구입

79) 신제품의 가격이 저렴해지면 구입한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	269	3.0	3.0
그렇지 않다	2	1,288	14.3	14.3
보통이다	3	3,435	38.2	38.2
그렇다	4	3,521	39.1	39.1
정말 그렇다	5	482	5.4	5.4
DK (무응답)	6	5	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q134_1 라이프스타일: 현금 지불 선호

80) 가격을 현금으로 지불하는 편이 좋다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	383	4.3	4.3
그렇지 않다	2	1,969	21.9	21.9
보통이다	3	3,379	37.5	37.6
그렇다	4	2,667	29.6	29.7
정말 그렇다	5	594	6.6	6.6
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q135_1 라이프스타일: 유명상표가 품질도 좋음

81) 유명한 상표가 품질도 좋다고 생각한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	222	2.5	2.5
그렇지 않다	2	1,061	11.8	11.8
보통이다	3	3,170	35.2	35.3
그렇다	4	3,966	44.1	44.1
정말 그렇다	5	572	6.4	6.4
DK (무응답)	6	9	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q136_1 라이프스타일: 신제품을 먼저 구매하는 편

82) 새로운 제품을 앞서서 구입한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	850	9.4	9.5
그렇지 않다	2	3,430	38.1	38.1
보통이다	3	3,342	37.1	37.2
그렇다	4	1,242	13.8	13.8
정말 그렇다	5	130	1.4	1.4
DK (무응답)	6	6	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q137_1 라이프스타일: 새로운 정보기술이나 디지털제품에 대해 호기심이 많다

83) 새로운 정보기술이나 디지털 제품은 주저없이 구입하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	591	6.6	6.6
그렇지 않다	2	2,299	25.5	25.6
보통이다	3	3,454	38.4	38.4
그렇다	4	2,240	24.9	24.9
정말 그렇다	5	409	4.5	4.5
DK (무응답)	6	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q138_1 라이프스타일: 새로운 기술이나 디지털 제품은 주저없이 구입하는 편

84) 새로운 기술이나 디지털 제품은 주저없이 구입하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,137	12.6	12.7
그렇지 않다	2	3,555	39.5	39.6
보통이다	3	3,149	35.0	35.1
그렇다	4	1,046	11.6	11.6
정말 그렇다	5	95	1.1	1.1
DK (무응답)	6	18	.2	
		9,000	100.0	100.0

Q139_1 라이프스타일: 같은 상표만을 고집하여 구매

85) 물건을 구입할 때 늘 같은 상표만 사는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	505	5.6	5.6
그렇지 않다	2	2,642	29.4	29.4
보통이다	3	3,725	41.4	41.4
그렇다	4	1,960	21.8	21.8
정말 그렇다	5	158	1.8	1.8
DK (무응답)	6	10	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q140_1 라이프스타일: 기존에 사용하던 제품에 대해 확신이 들면 계속 구매하는 편

86) 기존에 사용하던 제품에 확신이 들면 계속 구매하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	202	2.2	2.2
그렇지 않다	2	1,042	11.6	11.6
보통이다	3	3,196	35.5	35.6
그렇다	4	3,993	44.4	44.4
정말 그렇다	5	557	6.2	6.2
DK (무응답)	6	10	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q141_1 라이프스타일: 제품의 질에 의해 구입을 결정

87) 외제든 국산이든 제품의 질을 보고 구입한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	170	1.9	1.9
그렇지 않다	2	927	10.3	10.3
보통이다	3	2,927	32.5	32.6
그렇다	4	4,228	47.0	47.0
정말 그렇다	5	740	8.2	8.2
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q142_1 라이프스타일: 쇼핑 리스트에 의한 쇼핑

88) 쇼핑가기 전에 쇼핑목록을 작성하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	525	5.8	5.8
그렇지 않다	2	2,471	27.5	27.5
보통이다	3	3,430	38.1	38.1
그렇다	4	2,259	25.1	25.1
정말 그렇다	5	308	3.4	3.4
DK (무응답)	6	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q143_1 라이프스타일: 친구들과 같은 상표를 사는 경향

89) 내 친구들과 같은 브랜드를 사는 경향이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	583	6.5	6.5
그렇지 않다	2	3,139	34.9	34.9
보통이다	3	3,520	39.1	39.1
그렇다	4	1,617	18.0	18.0
정말 그렇다	5	133	1.5	1.5
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q144_1 라이프스타일: 돈이 있으면 바로 쓰는 편

90) 수중에 돈이 생기면 바로 쓰는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	846	9.4	9.4
그렇지 않다	2	3,575	39.7	39.7
보통이다	3	3,021	33.6	33.6
그렇다	4	1,341	14.9	14.9
정말 그렇다	5	213	2.4	2.4
DK (무응답)	6	4	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q145_1 라이프스타일: 기분전환, 나쁜 일 잊기 위해 쇼핑

91) 기분전환도 되고 좋지 않은 일들을 잊으려고 쇼핑을 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,111	12.3	12.4
그렇지 않다	2	3,117	34.6	34.7
보통이다	3	3,014	33.5	33.5
그렇다	4	1,572	17.5	17.5
정말 그렇다	5	178	2.0	2.0
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q146_1 라이프스타일: 쇼핑센터에 가면 금방 무엇이랄도 사고 싶음

92) 쇼핑센터에 가면 무엇이랄도 사고 싶어진다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	655	7.3	7.3
그렇지 않다	2	2,218	24.6	24.7
보통이다	3	3,093	34.4	34.4
그렇다	4	2,594	28.8	28.8
정말 그렇다	5	434	4.8	4.8
DK (무응답)	6	6	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q147_1 라이프스타일: 돈을 버는 것보다 현명하게 쓰는 것이 중요

93) 돈을 버는 것보다는 현명하게 쓴 것이 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	101	1.1	1.1
그렇지 않다	2	661	7.3	7.4
보통이다	3	2,172	24.1	24.2
그렇다	4	4,143	46.0	46.1
정말 그렇다	5	1,912	21.2	21.3
DK (무응답)	6	11	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q148_1 라이프스타일: 쇼핑할 때 가게분위기, 디자인은 중요한 구매원인

94) 쇼핑하러 때 가게 분위기, 디자인은 중요한 구매원인이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	229	2.5	2.5
그렇지 않다	2	1,330	14.8	14.8
보통이다	3	3,566	39.6	39.7
그렇다	4	3,325	36.9	37.0
정말 그렇다	5	539	6.0	6.0
DK (무응답)	6	11	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q149_1 라이프스타일: 나는 새로운 물건을 사기 전 다른 사람에게 묻는다

95) 새로운 물건을 사기 전 다른 사람에게 묻는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	228	2.5	2.5
그렇지 않다	2	1,669	18.5	18.6
보통이다	3	4,093	45.5	45.5
그렇다	4	2,694	29.9	30.0
정말 그렇다	5	309	3.4	3.4
DK (무응답)	6	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q150_1 라이프스타일: 쿠폰,할인권,마일리지 카드를 항상 소지하고 다닌다

96) 쿠폰이나 할인권, 마일리지 카드를 항상 소지하고 다닌다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	753	8.4	8.4
그렇지 않다	2	2,446	27.2	27.2
보통이다	3	3,144	34.9	35.0
그렇다	4	2,152	23.9	23.9
정말 그렇다	5	497	5.5	5.5
DK (무응답)	6	8	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q151_1 라이프스타일: 나는 쇼핑센터에서 원하는 것을 항상 눈여겨 본다

97) 판매원이 원하는 것을 항상 눈여겨 본다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	375	4.2	4.2
그렇지 않다	2	2,050	22.8	22.8
보통이다	3	4,028	44.8	44.8
그렇다	4	2,349	26.1	26.1
정말 그렇다	5	189	2.1	2.1
DK (무응답)	6	9	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q152_1 라이프스타일: 나는 돈을 운용하는 데 뛰어나다

98) 돈을 운용하는데 뛰어나다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	590	6.6	6.6
그렇지 않다	2	3,153	35.0	35.0
보통이다	3	4,094	45.5	45.5
그렇다	4	1,038	11.5	11.5
정말 그렇다	5	121	1.3	1.3
DK (무응답)	6	4	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q153_1 라이프스타일: 나는 신문의 투자 관련 기사를 꼼꼼히 읽는다

99) 신문의 투자 관련 기사를 꼼꼼히 읽는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,215	13.5	13.5
그렇지 않다	2	2,939	32.7	32.7
보통이다	3	3,271	36.3	36.4
그렇다	4	1,393	15.5	15.5
정말 그렇다	5	175	1.9	1.9
DK (무응답)	6	7	.1	
		9,000	100.0	100.0

Q154_1 라이프스타일: 나는 생각없이 돈을 쓰는 경향이 있다

100) 생각없이 돈을 쓸 때가 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	487	5.4	5.4
그렇지 않다	2	2,435	27.1	27.1
보통이다	3	3,751	41.7	41.7
그렇다	4	1,979	22.0	22.0
정말 그렇다	5	344	3.8	3.8
DK (무응답)	6	4	.0	
		9,000	100.0	100.0

Q155_1 라이프스타일: 물을 충분히 마시려고 신경쓴다

101) 물을 충분히 마시려고 신경쓴다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	69	.8	.8
그렇지 않다	2	893	9.9	9.9
보통이다	3	2,280	25.3	25.3
그렇다	4	4,218	46.9	46.9
정말 그렇다	5	1,540	17.1	17.1
		9,000	100.0	100.0

Q156_1 라이프스타일: 비싸더라도 유기농/친환경 식품을 사먹는다

102) 비싸더라도 유기농/친환경 식품을 사먹는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	336	3.7	3.7
그렇지 않다	2	2,706	30.1	30.1
보통이다	3	3,583	39.8	39.8
그렇다	4	2,038	22.6	22.6
정말 그렇다	5	337	3.7	3.7
		9,000	100.0	100.0

Q157_1 라이프스타일: 식품 포장에 표기된 성분 표시를 읽는 편이다

103) 식품 포장에 표기된 성분 표시를 읽는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	335	3.7	3.7
그렇지 않다	2	2,260	25.1	25.1
보통이다	3	3,067	34.1	34.1
그렇다	4	2,682	29.8	29.8
정말 그렇다	5	656	7.3	7.3
		9,000	100.0	100.0

Q158_1 라이프스타일: 건강을 위해 영양제나 보약, 건강식품을 자주 먹는다

104) 건강을 위해 영양제나 보약, 건강식품을 자주 먹는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	671	7.5	7.5
그렇지 않다	2	3,396	37.7	37.7
보통이다	3	3,051	33.9	33.9
그렇다	4	1,555	17.3	17.3
정말 그렇다	5	327	3.6	3.6
		9,000	100.0	100.0

Q159_1 라이프스타일: 정기적으로 건강진단을 받고 있다

105) 정기적으로 건강진단을 받고 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,045	11.6	11.6
그렇지 않다	2	3,178	35.3	35.3
보통이다	3	2,664	29.6	29.6
그렇다	4	1,800	20.0	20.0
정말 그렇다	5	313	3.5	3.5
		9,000	100.0	100.0

Q160_1 라이프스타일: 인터넷은 내 삶의 중요한 일부분이다

106) 인터넷은 내 삶의 중요한 일부분이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	986	11.0	11.0
그렇지 않다	2	1,721	19.1	19.1
보통이다	3	2,594	28.8	28.8
그렇다	4	2,756	30.6	30.6
정말 그렇다	5	943	10.5	10.5
		9,000	100.0	100.0

Q161_1 라이프스타일: 관심 있는 이슈에 대해 블로그/댓글 등을 통해 의사표현을 한다

107) 관심 있는 이슈에 대해 블로그/댓글 등을 통해 의사표현을 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,704	18.9	18.9
그렇지 않다	2	3,157	35.1	35.1
보통이다	3	2,509	27.9	27.9
그렇다	4	1,352	15.0	15.0
정말 그렇다	5	278	3.1	3.1
		9,000	100.0	100.0

Q162_1 라이프스타일: TV나 신문에서 본 제품이나 브랜드를 인터넷에서 검색한다

108) TV나 신문에서 본 제품이나 브랜드를 인터넷에서 검색한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,307	14.5	14.5
그렇지 않다	2	2,314	25.7	25.7
보통이다	3	2,326	25.8	25.8
그렇다	4	2,526	28.1	28.1
정말 그렇다	5	527	5.9	5.9
		9,000	100.0	100.0

Q163_1 라이프스타일: 물건을 구입할 때, 인터넷의 의견(사용후기, 소비자 의견)을 많이 참고한다

109) 물건을 구입할 때, 인터넷의 의견(사용후기, 소비자 의견)을 많이 참고한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,241	13.8	13.8
그렇지 않다	2	2,007	22.3	22.3
보통이다	3	2,334	25.9	25.9
그렇다	4	2,647	29.4	29.4
정말 그렇다	5	771	8.6	8.6
		9,000	100.0	100.0

Q164_1 라이프스타일: 인터넷 광고에 흥미가 있다

110) 인터넷 광고에 흥미가 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,619	18.0	18.0
그렇지 않다	2	3,407	37.9	37.9
보통이다	3	2,772	30.8	30.8
그렇다	4	972	10.8	10.8
정말 그렇다	5	230	2.6	2.6
		9,000	100.0	100.0

Q165_1 라이프스타일: 인터넷 광고 이벤트에 자주 참여한다

111) 인터넷 광고 이벤트에 자주 참여한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2,321	25.8	25.8
그렇지 않다	2	3,876	43.1	43.1
보통이다	3	2,119	23.5	23.5
그렇다	4	564	6.3	6.3
정말 그렇다	5	120	1.3	1.3
		9,000	100.0	100.0

Q166_1 라이프스타일: 브랜드 미니홈피나 제품 블로그를 자주 방문한다

112) 브랜드 미니홈피나 제품 블로그를 자주 방문한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2,158	24.0	24.0
그렇지 않다	2	3,472	38.6	38.6
보통이다	3	2,237	24.9	24.9
그렇다	4	892	9.9	9.9
정말 그렇다	5	241	2.7	2.7
		9,000	100.0	100.0

Q167_1 라이프스타일: 인터넷 광고를 자주 클릭하는 편이다

113) 인터넷 광고를 자주 클릭하는 편이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2,342	26.0	26.0
그렇지 않다	2	3,789	42.1	42.1
보통이다	3	2,097	23.3	23.3
그렇다	4	639	7.1	7.1
정말 그렇다	5	133	1.5	1.5
		9,000	100.0	100.0

Q168_1 라이프스타일: 인터넷 광고를 재미있게 본다

114) 인터넷 광고를 재미있게 본다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2,262	25.1	25.1
그렇지 않다	2	3,774	41.9	41.9
보통이다	3	2,194	24.4	24.4
그렇다	4	643	7.1	7.1
정말 그렇다	5	127	1.4	1.4
		9,000	100.0	100.0

Q169_1 라이프스타일: 인터넷 광고를 클릭하여 제품을 구매한 경험이 있다

115) 인터넷 광고를 클릭하여 제품을 구매한 경험이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2,577	28.6	28.6
그렇지 않다	2	3,405	37.8	37.8
보통이다	3	2,083	23.1	23.1
그렇다	4	786	8.7	8.7
정말 그렇다	5	149	1.7	1.7
		9,000	100.0	100.0